

Тесты кафедры анатомии человека МГМСУ им. А.И. Евдокимова

Дисциплина «Современные зарубежные СМИ»

(Дкж - 5-й курс, Вкж - 6-й курс)

Активы концернов ведущих западных стран

Италия

В Италии в настоящее время представлены мультимедийные концерны и корпорации, владеющие только одним типом медиа. Концерны первого типа знамениты далеко за пределами страны. Они оказывают влияние и на европейский медиарынок. К ним относятся группы Fininvest/Mediaset, Rizzoli-Corsera, Editoriale L'Espresso, Caltagirone Editore.

Группа Fininvest/Mediaset. Империя, построенная Сильвио Берлускони, в которую входят 3 национальных канала: Canale 5 - наиболее успешный канал новостей, развлекательных и спортивных программ; Italia 1 - специализирующийся на шоу для тинейджеров; Rete 4 - ориентированный на более взрослую и образованную аудиторию.

Кроме того, Mediaset принадлежат 50,13% акций испанской телегруппы Telecinco; рекламное агентство Publitalia 80; футбольный клуб Milan; Arnoldo Mondadori Editore. Arnoldo Mondadori Editore - бесспорный лидер среди издателей журналов. Ему принадлежат еженедельник Panorama, самый известный в Италии журнал-телегид Sorrisi e canzone TV, самые популярные женские журналы Donna moderna и Chi, знаменитый Men's health и специализированный автомобильный журнал Automobile Club, имеющий самый большой тираж среди специализированных журналов.

Группа Rizzoli-Corsera состоит из:

- RCS Quotidiani, которая издает миланские газеты Il Corriere della sera и La gazzetta dello sport со своими журнальными и местными приложениями. Также она владеет испанской газетой El mundo;
- RCS Periodici, которая издает журналы в категории «семейные» - Oggi, Visto и др., в категории «для мужчин» - Il Mondo, «для женщин» - Io Donna, Amica. Также группе принадлежат издания группы Sfera, купленной во второй половине 2000 г.;
- RCS Broadcast - владеет радиостанциями AGR и CNR Radio FM, Play Radio, RIN Digital Radio, объединенными в синдикат;
- RCS Libri - подразделение, владеющее одним из крупнейших на итальянском рынке издательств;
- RCS Pubblicita - рекламное агентство.

Группа Editoriale L'Espresso - медиагруппа, контролирующаяся Карло де Бенедетти. Она имеет интересы в газетном, журнальном и вещательном бизнесе. Издает еженедельник L'Espresso, ежедневную римскую газету La Repubblica, пятнадцать региональных газет, журналы National Geographic и Le Science.

Группа также владеет:

- тремя радиостанциями: Radio Dee Jay, Radio Capital, m2o;
- спутниковым каналом Dee Jay TV;
- рекламной компанией A.Manzoni;
- Интернет-провайдером Kataweb.

Другим типом являются концерны, владеющие только одним определенным видом СМИ, к которым относятся:

Группа Monti-Riffezer, издающая Il Resto del Carlino, Quotidiano Nazionale, La Nazione, миланскую ежедневную Il Giorno.

Группа Caltagirone Editore, владеющая ежедневной римской газетой Il Messaggero и неаполитанской Il Mattino.

Кроме того, существуют газеты, не принадлежащие к медийным концернам, но целиком зависящие от промышленного и банковского капитала. Так, туринская La Stampa связана с промышленными кругами севера Италии и принадлежит семье Аньелли, владеющей компанией FIAT. Конфедерация итальянских промышленников издает финансово-экономическую газету - Il Sole 24 ore.

На рынке ведущие позиции по-прежнему занимают медийные концерны, принадлежащие различным финансово-промышленным группам, а «чистый» медийный капитал представлен весьма ограниченно.

Германия

средство массовой информации медиаиндустрия

Тенденция концентрации СМИ в Германии является основной в последние десятилетия. Небольшие издания, теле- и радиостанции объединяются и сливаются в крупные концерны и союзы. Причина очевидна: в условиях общего спада и кризиса легче выжить и заработать в рамках крупной организации.

Крупнейшие медиакомпании:

Bertelsmann оборот 17,1 млн долл.

Gruner + Jahr 2,7

Axel Springer 2,7

Georg von Holtzbrink 2,2

WAZ Mediengruppe 1,8

Pro Sieben Sat 1 Media 1,8

Bauer 1,6

ZDF 1,6

RTL 1,3

Hubert Burda Media 1,2

Bertelsmann. В состав холдинга входят 6 компаний: RTL Group (самая крупная в мире теле- и радиоконпания), Random House (крупнейшее в мире книжное издательство), Gruner + Jahr (крупнейшее в Европе журнальное издательство), BMG (Музыкальный издательский дом, сотрудничающий с Sony), Arvato (провайдер различных услуг и служб в сфере СМИ, продюсерские и технические услуги), Direct Group (крупнейший в мире дистрибьютор масс-медийной продукции через клубы и Интернет). В 2005 г. концерн приобрел: через RTL 35,4% британского вещательного концерна UBM и 100% телеканала Five, а также 30% российской телекомпании Ren-TV. В

собственности концерна также Columbia House - крупная американская звукозаписывающая фирма и компания Privat - крупнейшая в Европе французская книготорговая сеть.

Gruener + Jahr. На 75% принадлежит Bertelsmann AG, 25% в Spiegel, издает журналы Stern, Brigitte, Capital, Geo, Sandra и многие другие. Владеет и издает СМИ в разных странах Европы и США. В системе изданий концерна Бертельсмана отдельно стоит иллюстрированный еженедельник «Шпигель», выпускающийся от имени группы «Шпигель - ферлаг Рудольф Аугштайн ГмбХ».

Axel Springer. Пятая часть концерна принадлежит американским инвесторам. В состав холдинга входят: ежедневная газета Bild, ежедневные газеты Die Welt, Hamburger Abendblatt, Berliner Zeitung, Berliner Morgenpost, Bergedorfer Zeitung, воскресные газеты Bild am Sonntag, Welt am Sonntag, теле- и радиовестник Horzu, журналы Funk Uhr («Радиочас»), Bild der Frau, Auto Bild, Sport Bild, Bildwoche, Journal fur die Frau, Computer-Bild, газеты объявлений. Издательству также принадлежит часть активов нескольких региональных изданий и изданий за пределами Германии, частных теле- и радиокompаний Sat 1, Radio Hamburg, Antenne Bayern.

Bauer. Компания издает 120 наименований печатной продукции, в том числе крупнейшие журналы и газеты Fernsehwoche («Теленеделя»), Neue Post, Bravo.

Burda. В собственности компании журналы и газеты Focus, Bunte, Freundin («Подруга»), Bild+Funk, Das Haus, Freizeit Revue («Досуг»), Mein schoner Garten («Мой красивый сад»), Super TV, Volkszeitung («Народная газета»).

Holtzbrink. Издает газеты Handelsblatt («Торговая газета»), Main-Post, Der Tagesspiegel («Зеркало дня»), Sudkurier («Южный курьер»), Wirtschaftswoche («Деловое обозрение»), Zeit и др. Доли в других издательствах: 50% - в «Киндлер», 46% - в «Кнаур», 67% - в «Ровольт», 70% - в «Макмиллан-Группе» в Лондоне. Имеет долю в ряде германских теле- и радиокompаниях.

Ganske. Издает газеты и журналы: Fur Sie («Для вас»), Petra, Zuhause («Дома»), Architektur und Wohnen («Архитектура и жилье»), Charme, Merian, Unser Kind («Наш ребенок»). Компания имеет долю в ряде предприятий аудиовизуального рынка, в ряде книгоиздательств.

Stuttgarter Zeitung. Является консорциумом трех издательских домов ежедневных газет «Штутгартер цайтунг» и «Штутгартер нахрихтен», «Ди Райн-пфальц» и «Зюдвест Прессе».

WAZ. Издает газеты: Westdeutsche Allgemeine Zeitung, Westfalische Rundschau, Neue Ruhr-Zeitung, Westfalenpost, Echo der Frau, Photo Revue, Kurier, Thuringer allgemeinen. Владеет долей активов в ряде маленьких частных теле- и радиокompаний, а также 25% в издании и рассылке каталога товаров «Отто».

FAZ. Выпускает четыре ежедневных газеты «Франкфуртер Альгемайне Цайтунг», «Мэркише альгемайне», «Франкфуртер нойе прессе» и «Верра-рундшау».

ИД Дойче друк- унд Ферлаг ГмбХ ин Гамбург. Поначалу называли медиахолдингом СДПГ. В 2006 г. приобрел 100% акций надрегиональной газеты «Франкфуртер рундшау».

Kirch-Gruppe. Распался на несколько более мелких концернов в 2002 г. после

объявления о банкротстве и реструктуризации. Владеет Sat 1, Pro 7, Kabel Kanal, Premiere World.

Франция

Основные крупные диверсифицированные собственники медиаиндустрии изначально не имели отношения к этой отрасли. Большинство из них больше половины своих доходов получают не от сферы масс-медиа. Для некоторых из них (например, компании Bouygues) СМИ представляют маргинальный рыночный сегмент. Крупнейшие французские концерны Vivendi Universal, Lagardere, Bouygues, Dassault.

Vivendi Universal - одна из первых французских действительно глобальных медиакомпаний пережила не лучшие времена. Она была вынуждена вследствие провальной инвестиционной и долговой политики избавиться от части собственности. Изначально занималась водопроводным бизнесом, однако в середине 1990-х гг. стала активно выходить на рынок кабельного ТВ. Успешно завладев рекламным агентством Navas, а через него платным телевизионным каналом Canal+, компания в 2000 г. объединилась с американской Siagram - владельцем кинокомпании Universal Pictures и звукозаписывающим гигантом Universal Music. Сейчас основные активы группы сосредоточены в сфере платного ТВ и мобильных телекоммуникаций: ей принадлежит крупный пакет акций французского оператора мобильной связи SFR и национального оператора Марокко Maroc Telecom.

Основные медиаактивы:

- Группа Canal+, в которую входит платный телевизионный канал Canal+ и его тематические приложения, имеющие филиалы во многих европейских странах, киностудия Studio Canal, спутниковый пакет Canal Satellite, оператор кабельного ТВ Numericable.

- Universal Music Groupe - одна из 5 самых крупных звукозаписывающих компаний в мире.

- Vivendi Universal Games - компания по производству компьютерных игр, владеющая брендами Blizzard и Sierra.

Lagardere. (бывшая группа «Ашетт», хозяином которой стал Жан-Люк Лагардер).

Крупнейший в мире диверсифицированный индустриальный холдинг, в активы которого входят авиапромышленная компания, компании, производящие военное оборудование для самолетов, космической отрасли, электронные системы безопасности и обороны, системы связи и телекоммуникаций (благодаря покупке компании Matra).

Основные медиаактивы сосредоточены в секторах:

- книгоиздательства - компания занимает 5-е место в мире и владеет крупными издательствами Hachette, Grasset, Fayard, Stock, Lattes, Calmann Levy, Larousse;

- журналов - Lagardere принадлежит самый крупный в мире издатель журнальной периодики - группа Hachette Filipacchi Medias. Самые известные издания - Elle, Tele-7 jours, Paris Match, Marie Claire; участие в группе «Амори» - 25% капитала; участие в финансировании газеты «Юманите», в финансирование газеты «Монд».

- распространения - Hachette Distribution Service - компания, занимающаяся

распространением медиапродуктов (включая книги) и владеющая книжными магазинами, бутиками по продаже прессы;

- радио - радиостанции Europe 1, Europe 2, RFM;
- ТВ - тематические телеканалы MCM, Canal J, Match TV, Mezzo;
- спутникового ТВ - владеет 34% акций французского спутникового пакета Canal Satellite.

Bouygues. (Владелец Франсис Буиг). Основной бизнес компании был далек от коммуникаций и новых информационных технологий. Главным направлением было строительство и коммерциализация недвижимости. Однако в 1990-х компания приобрела контрольный пакет самой крупной французской телекомпании TF-1, которая в те времена подлежала приватизации, а также вышла на телекоммуникационный рынок, став владельцем третьего во Франции оператора мобильной связи Bouygues Telecom.

Основные активы объединены в TF-1 Groupe, куда входят:

- метровый телеканал TF-1 - лидер французского коммерческого телевидения.
- телеканал LCI - единственный французский полностью информационный телеканал;
- крупные доли в более чем 23 тематических телеканалах (La Chaine Histoire, Odissee);
- производственные аудиовизуальные компании.

Dassault. (бывшая группа Эрсана). Группа названа по имени директора Сержа Дассо. Профильным бизнесом она считала военное машиностроение: производство оборудования, военных самолетов и т.д. Интересы в сфере масс-медиа ограничиваются исключительно газетно-журнальным бизнесом и представлены компанией Socpresse. Это все, что осталось от некогда мощной контролирующей более 40% региональной прессы Франции группы Робера Эрсана. До 2004 г. Dassault принадлежало лишь 25% акций Socpresse, однако концерн полностью поглотил компанию, став одним из крупнейших французских диверсифицированных собственников.

Основные активы:

- холдинг Le Figaro, издающий вторую по тиражу во Франции качественную газету Le Figaro и ее приложения (Le Figaro Magazine, Le Figaro Madame и т.д.);
- участие в Loire Ocean Communication, издающей Le Maine libere, Presse Ocean, Courrier de l'Ouest;
- участие в Groupe Rossel (Бельгия), издающей бельгийские газеты Soire, La voix du Nord и Nord Eclair;
- холдинг Delaroche Pole Sud-Ouest, издающий крупнейшие региональные газеты юго-востока страны: Le Progres, Le Douphine Libere, Le Bien Public;
- региональное телевидение - TV Nantes Atlantique.
- группа «Экспресс-Экспансьон-Этюдьян».

Группа «Амори». Сложилась вокруг основного издания - созданной после освобождения Франции в 1944 г. Эмильеном Амори ежедневной газеты «Паризьен либере». Владеет двумя ежедневными национальными газетами информации общего интереса «Паризьен» и «Ожурдюи ан Франс», спортивной ежедневной газетой

«Экип», выходящей в Париже. Группа владеет и региональными газетами, спортивными журналами «Франс-футболь», «Теннис-магазин», «Экип-магазин». «Монд-Ви». Ежедневная газета «Монд», ежемесячные приложения «Монд дипломатик», «Монд эдюкасьон», региональные ежедневные газеты. «Байяр-пресс». Группа католической прессы. Ежедневная газета «Круа».

Великобритания

Сегодня крупнейшие предприятия СМИ ведут деятельность сразу в нескольких секторах, стремясь получить максимальную эффективность от многократного использования уже произведенного содержания и от объединения под одной крышей общих для СМИ звеньев производственной цепочки. Медиакомпании ориентируются на исторически доминирующий вид деятельности, вокруг которого и строится компания. Исключение - британское дочернее подразделение глобального медиагиганта News Corporation - News International Руперта Мердока, одинаково успешно действующее как на газетном рынке, так и на рынке цифрового ТВ. Высокий уровень концентрации характерен для медиарынка Великобритании. Крупнейшие газетно-издательские дома:

- News International (дочернее подразделение принадлежащего Мердоку медиагиганта News Corporation) - контролирует 34,5% совокупного общенационального тиража и имеет 6,1% долю общенациональной телевизионной аудитории (зрители цифровых пакетов BSkyB);

- Trinity Mirror - контролирует 19% совокупного общенационального и 25% совокупного регионального тиража.

Лидеры журнального рынка - это издательские компании IPC Media; EMAP; H Bauer Publishing; BBS Worldwide; The National Magazine Company.

Крупнейшим телерадиовещательным предприятием Великобритании является BBC, доля которого в секторе вещательных СМИ достигает 39%. BBC входит в число самых крупных медиакомпаний Европы. Но монополистом в секторе британской телевизионной рекламы выступает коммерческий вещатель ITV plc. Аккумулирует большую часть - 54% - всей телевизионной рекламы.

News International занимает лидирующее положение как на рынке газет, контролируя крупные издания в сегментах качественной и массовой прессы, так и в сфере цифрового ТВ. Издает качественную ежедневную Times и воскресную Sunday Times. В сегменте бульварных газет контролирует издания с самыми высокими в стране тиражами Sun и News of the World (которая прекратила свое существование в 2011 г.). Компания занимает лидирующие позиции в секторе цифрового коммерческого ТВ, где провайдер услуг цифрового ТВ BSkyB опередил всех конкурентов.

Австралиец Р.Мердок в 1969 г. купил лондонские таблоиды Sun и News of the World. В 1970 г. стал совладельцем развлекательного канала London Weekend Television. В 1972 г. - владельцем Sunday Telegraph. Главное приобретение, превратившее Мердока в короля британской прессы, стали Times и Sunday Times, купленные им в 1981 г. за 12 млн долл. Мердок преодолел длившийся несколько десятилетий кризис Times, перенес издательскую базу из центра британской газетной индустрии Флит-стрит,

улицы в центре Лондона, в столичный пригород Уоппинг. Здесь расположился полиграфический центр корпорации, оборудованный по последнему слову полиграфической технологии. Влияние профсоюза на производственный процесс и ценообразование в британской газетно-издательской индустрии уменьшилось, а сам Мердок превратился в ключевую фигуру британской медиаиндустрии. Активную оппозицию со стороны британских законодателей Мердок вызвал и на рубеже 1980-1990 гг., когда в результате слияния принадлежавшей ему компании Sky Television с British Satellite Broadcasting образовалась BSkyB - крупнейший в стране платный телеканал.

Trinity Mirror plc. - публичная компания, имеющая в медиабизнесе долгую историю. В современном виде концерн был создан в сентябре 1999 г. путем слияния двух газетных компаний Trinity plc. (региональные издания) и Mirror Group (общенациональные газеты). Компания сохраняет корпоративную структуру, основанную на прежнем разделении. В настоящее время обеспечивает выпуск более чем 500 СМИ. Это 5 общенациональных газет, 240 местных и региональных изданий, их онлайн-версии, журналы. Издания группы читают около 42% населения страны.

Группа включает 4 основных подразделения. Первое отвечает за выпуск общенациональных изданий. Входят две компании - MGN Ltd. и Scottish Daily Record & Sunday Mail Ltd., выпускающие одну из старейших ежедневных национальных газет Daily Mirror, воскресную Sunday Mirror, популярную People, шотландскую и ирландскую версии Daily Mirror. Вторая компания выпускает крупные шотландские издания. Подразделение региональных газет обеспечивает выпуск региональных утренних, вечерних и воскресных газет на 6 рынках, расположенных в разных частях страны, включает в себя 9 компаний. Четвертое подразделение Trinity Mirror отвечает за выпуск 4 спортивных газет, журналов и организацию выставок. Основные акционеры Trinity Mirror - финансовые и промышленные компании: Barclays Bank, Capital Group Companies Inc., Aviva plc., Fidelity International Ltd. Daily Mail and General Trust (DMGT). Эта издательская компания входит в число старейших британских предприятий. Она сохранила тесные связи с семьями основателей и первых владельцев, братьев Хармсвортов - лорда Нортклифа и лорда Ротермира. Сегодня предприятие имеет корпоративную структуру.

Компания состоит из 4 основных подразделений. Первое, наиболее крупное - группа Associated Newspapers (основана лордом Ротермиром). В него входят одни из ведущих национальных таблоидов - ежедневная газета Daily Mail, воскресная газета Mail on Sunday, вечерняя лондонская Evening Standard, бесплатная столичная Metro, типографский центр Harmsworth Quays Publishing, компания по распространению, подразделения, обеспечивающие выпуск онлайн-версий перечисленных газет. Второе подразделение DMGT - Northcliffe Newspapers Group (NNG), один из ведущих издателей региональной и местной прессы. Обеспечивает выход более 100 периодических изданий - 20 ежедневных, 27 еженедельных, 50 бесплатных еженедельных газет. NNG - многопрофильное предприятие, в которое входят 18 полиграфических центров, 22 объединенных региональных веб-сайта, на которых

выложено содержание печатных изданий компании, медиакомпаний в Венгрии и Словакии.

Третье подразделение DMGT - журнальное, выпускает специализированные журналы для бизнеса (B2B) в сфере информационных технологий, новых СМИ, специализированной информации для различных отраслей.

Четвертое подразделение Euromoney - одно из самых молодых (создано в 1969 г.). Направление деятельности - финансовая информация.

Northern Shell Media Group. В основе издательского бизнеса компании лежит деятельность одного из старейших газетных издателей - группы Express Newspapers, которая была приобретена компанией Ричарда Десмонда Northern Shell Media Group в ноябре 2000 г. Флагманы группы - ежедневная газета Daily Express, Express on Sunday, Daily Star.

Имя Десмонда связано с журнальным бизнесом и выпуском в Великобритании американского Penthouse, созданием британского журнала о жизни знаменитостей OK, изданием порнографических журналов Big Ones и Asian Babes, проданных в 2004 г. Remnant Media. В 2000 г. Десмонд за 223 млн долл. купил газетную группу Express Newspapers. Позже компания приобрела 50% акций типографии, остальная часть которой принадлежит Telegraph Group. Р.Десмонд остается владельцем популярных в Великобритании порнографических телеканалов Fantasy Channel и Red Hot TV.

Guardian Media Group (GMG) - одна из самых известных британских издательских компаний. Находится в собственности созданного в 1936 г. фонда Скоттов, который осуществляет коллективное управление компанией. Ведущие издания - качественные газеты Guardian, выходящая в течение рабочей недели, и воскресная Observer. Они входят в подразделение национальных газет, которое также отвечает за выпуск европейского издания Guardian, его еженедельной версии, финансового приложения к Observer и их электронных вариантов.

Также в структуру группы входят:

- подразделение региональных газет (Manchester Evening News, Reading Evening Post, более 40 местных газет), которое обеспечивает их выпуск в Интернете и занимается продажами электронной рекламы;
- отделение корпоративных СМИ, выпускающее специализированные и корпоративные журналы в печатном и электронном виде, а также отвечающее за деятельность дочерних журнальных компаний в Нидерландах, Италии, Южной Африке;
- подразделение, владеющее сетями радиостанций Smooth FM Real Radio Stations, в Южном Уэльсе, Южном и Северном Йоркшире, акциями лицензии на сеть цифровых региональных мультимедийных кинотеатров, акциями предприятий, занятых в сфере сбора и распространения цифровой информации;
- подразделения, отвечающие за управление долями собственности в сфере потребительских журналов, типографском бизнесе.

Pearson во времена промышленной революции была строительной компанией, возглавлявшейся Уэстменом Пирсоном, основавшим впоследствии газетное подразделение. Сегодня Pearson - это ведущая глобальная компания в сфере

образовательных услуг, выпускающая учебную литературу и образовательные материалы на разных носителях. Pearson издает массовые книги в Великобритании и США, выпускает деловые издания. За эту деятельность отвечает группа Financial Times (FT Group). Она издает качественную ежедневную общенациональную и глобальную Financial Times, ее немецкоязычный вариант FT Deutschland, французскую деловую газету Les Echos, качественный еженедельник Economist. И Financial Times, и Economist - это самые популярные в Европе качественные деловые издания.

Pearson - транснациональное предприятие.

Подразделение компании - книжное издательство Penguin Press ориентируется на издание массовых бестселлеров. Британское подразделение издательства Dorling Kindersley специализируется на познавательной литературе.

Telegraph Group. Компания принадлежит братьям Барклай и владеет одной из старейших и наиболее политически ангажированной ежедневной газетой Daily Telegraph, воскресной Sunday Telegraph и журналом Spectator, газетами Scotsman, Scotland on Sunday, Edinburg Evening News. Братья Барклай сделали состояние на недвижимости и грузоперевозках, после чего решили заняться газетным бизнесом, приобретя крупные издания в Шотландии. На рынок общенациональной прессы они вышли недавно.

British Broadcasting Corporation (BBC). Британская вещательная корпорация была создана в 1922 г. группой частных компаний, производящих радиотехническое оборудование. Общественной стала в 1927 г., когда получила Королевскую хартию, давшую ей статус общественной службы и установившей ее доминирующее положение. Обязанности общественной службы предполагают: всеобщий географический доступ к программам BBC, программную универсальность, формирование программной стратегии на основе принципа «информировать, просвещать, развлекать».

BBC - юридическое лицо (общественная корпорация). Деятельность финансируется из абонентской платы - средств, собираемых в форме налога на теле- и радиоприемники. Корпорация получает государственное финансирование на международное радиовещание.

Independent Television (ITV plc.) - крупнейшая сеть коммерческого ТВ в Великобритании, зрительская аудитория которой достигает 45 млн чел. еженедельно. ITV получает до 54% всей коммерческой рекламы. Она имеет самый крупный программный бюджет в Европе. Сеть объединяет 15 региональных станций, действующих на основе 15 лицензий. ITV была создана в 2003 г. двумя крупнейшими вещателями, которые до этого момента были ее крупнейшими держателями лицензий - компаниями Carlton и Granada. Они обе - не только вещатели, но и производящие компании, которые традиционно обеспечивали программы остальных вещателей ITV.

При слиянии Carlton объединила все свои вещательные лицензии, а также свою 20%-ную долю в информационной службе с лицензиями, имевшимися у Granada.

США

Появление и развитие новых медиа, либерализация антимонопольных ограничений, все большая вовлеченность во владение и управление медиакомпаниями финансовых институтов привели к образованию огромных многопрофильных конгломератов, занимающих на рынке ведущие позиции. Диверсификация и постоянное укрупнение стимулировались в последние десятилетия использованием конкурентных стратегий более либеральной экономики и концепции синергетического эффекта, который должен обеспечивать при взаимодействии производственных и маркетинговых усилий разных частей результат больший, чем сложение показателей независимых компаний.

Разброс секторов, в которые вовлечены ведущие информационно-коммуникационные корпорации, чрезвычайно широк, что можно проследить, обозревая активы хотя бы нескольких из них. Абсолютным лидером по капитализации, обороту и чистой прибыли остается Time Warner (TW), которая в 2003 г. убрала аббревиатуру AOL из своего названия, но сохранила саму компанию как самостоятельное подразделение. Дивизионы компании: кабельный оператор Time Warner Cable (20% дохода; в 2007 г. кабельный оператор был выделен в отдельную самостоятельную компанию, небольшой пакет акций которой торгуется на Нью-Йоркской фондовой бирже. Окончательно Time Warner Cable превратилась в отдельную корпорацию в начале 2009 г., после чего Time Warner с первого места по выручке, которое она удерживала более десятилетия, переместилась на третье, а новый независимый кабельный гигант, получив за 2008 г. ок. 17 млрд долл., сам вошел в число крупнейших медиакомпаний страны), киностудии и телепроизводство (основные компании Warner Bros. Entertainment Group, New Line Cinema) - 26%; кабельные и эфирные телесети (Turner Broadcasting Systems - CNN, TBS, HBO, WB Network) - 20%; книжные и журнальные издательства (TW Book, Time Inc. - Time, People, Fortune, Sports Illustrated) - 13% дохода.

Во многом схожа и структура наиболее масштабных и диверсифицированных конкурентов TW, для которых при всем богатстве и разнообразии активов можно вывести общую «каркасную схему» с большим мультимедийным производящим ядром в центре (на основе крупной киностудии-мейджора) и набором каналов распространения, главным образом телестанций, эфирных и кабельных телесетей. Так, Viacom получает 29% дохода от кабельных каналов (MTV, Nickelodeon, Showtime, Comedy Central) и 38% от телевидения (CBS, UPN, King World), к которым примыкают радио (Infinity Radio) - 9%; наружная реклама (Viacom Outdoor) - 8%; кино, издательский и развлекательный бизнес (Paramount Pictures, Simon & Schuster, парки, кинотеатры) - 18%. Корпорация Viacom с начала 2006 г. разделилась на две самостоятельные компании - Viacom и CBS Corp. Первая объединила быстрорастущие кабельные каналы (MTV, Nickelodeon, Showtime, Comedy Central) и кинобизнес (Paramount Pictures, DreamWorks SKG). А во вторую, помимо множества других активов, вошли телевизионные вещатели (CBS, CW Network) и платные кабельные сети (Showtime/The Movie Channel/Flix).

В Walt Disney Co., для которой, помимо традиционных развлекательных комплексов, основными источниками дохода стали кинопроизводство и дистрибуция (Walt Disney

Pictures, Touchstone Pictures, Miramax Films, мультистудии Pixar и Disney Animation) - 28% и аудиовизуальные сети (ABC, ABC Radio, ESPN, Disney Channel) - 38%.

Схожая ситуация сложилась и в медийном подразделении ведущего мирового конгломерата General Electric Co. - компании NBC Universal, которая в результате приобретения Vivendi - Universal Entertainment, крупнейшей в XXI в. сделки в сфере СМИ, стала последней компанией, интегрировавшей в свой бизнес большую киностудию. Теперь Universal Pictures дополняет значительные телевизионные активы (телестанции, NBC, Telemundo, NBC Entertainment, USA Networks).

У News Corporation основная собственность в США сосредоточена в Fox Entertainment, объединившей кинопроизводство (XXth Century Fox), телевидение (Fox Broadcasting - FOX, станции), кабельные сети (Fox News, Fox Regional Sports Networks). Несколько лет она также контролировала 39%-ю долю в спутниковом операторе Direc TV, но в 2007 г. та отошла под управление Liberty Media в рамках сделки по выкупу у этой группы 16,2% акций News Corporation. Есть у корпорации и издательский бизнес (New York Post, Harper Collins).

Ведущие газетные издательские компании:

Gannett Co.

Community Newspaper Holdings

Liberty

MediaNews Group

Lee Enterprises

New York Times Co.

Tribune Co.

Knight Ridder

Freedom Communications

Крупнейшие газеты по доходам от рекламы: Los Angeles Times, New York Times, Chicago Tribune, Wall Street Journal, Washington Post, USA Today.

Ведущие издатели журналов:

Time Inc. (Time Warner)

Conde Nast (Advance)

Hearst Corp.

Meredith Corp.

Ведущие журналы:

Reader's Digest

TV Guide

Better Homes and Gardens

National Geographic

Good Housekeeping

Family Circle

Woman's Day

Ladies' Home Journal

Time

People

Home & Away

Prevention

Sports Illustrated

Newsweek

Playboy

Cosmopolitan

Southern Living

Размещено на Allbest.ur

...