

## СОДЕРЖАНИЕ

### ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

1.1 Сущность, принципы, виды анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия

1.2 Методы анализа финансово-хозяйственной деятельности

1.3 Финансовая отчетность, показатели, характеризующие финансово-хозяйственную деятельность предприятия

### ГЛАВА 2. АНАЛИТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «СОЛИДУС-Т»

2.1 Общая характеристика предприятия ООО «Солидус-Т»

2.2 Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия ООО «Солидус-Т»

## ВВЕДЕНИЕ

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

### ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

1.1 Сущность, принципы, виды анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Анализ финансово-хозяйственной деятельности - это системное, комплексное изучение, измерение и обобщение влияния факторов на результаты деятельности предприятия путём обработки определённых источников информации (показателей плана, учёта, отчётности). Составляющими анализа финансово-хозяйственной деятельности являются финансовый и управленческий анализы.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности играет огромную роль в повышении эффективности деятельности предприятия, в её управлении, в укреплении её финансового состояния. Он представляет собой экономическую науку, которая изучает экономику организаций, их деятельность с точки зрения оценки их работы по выполнению бизнес-планов, оценки их имущественного и финансового состояния.

Анализ- выделение сущности процесса или явления путем определения и изучения всех его сторон и составляющих, обнаружения основы, связывающей все части в единое целое, и построение закономерностей его развития. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия является основой принятия решений на уровне субъектов хозяйствования. С помощью аналитики выявляются наиболее значимые характеристики и стороны деятельности предприятия и делаются

прогнозы на будущее и на основе которых строятся дальнейшие планы производственной и рыночной активности, разрабатываются процедуры контроля за их исполнением.

На хозяйственные процессы оказывает влияние факторы объективного и субъективного характера. Все факторы в процессе анализа финансовой и хозяйственной деятельности необходимо тщательно изучать.[4, с.46]

Для более точной характеристики финансово-хозяйственной деятельности важны не только количественные, но и качественные показатели активности предприятия. На любом предприятии проводить анализ нужно не только в производственной и финансовой сфере, но и подвергать анализу юридические, социальные и экологические аспекты.

Основной задачей финансово-хозяйственной деятельности является оценка результатов хозяйственной деятельности, выявление факторов, приводящим к успехам и неудачам в анализируемом периоде, а также составление планов и прогнозов деятельности предприятия на будущее. Задача решается с помощью стоимостных данных бухгалтерского учета, данных оперативного и статистического учета в различных единицах измерения.

Содержание анализа финансово-хозяйственной деятельности - это глубокое и всестороннее изучение экономической информации и функциональности анализируемого объекта хозяйствования с целью принятия оптимальных управленческих решений по обеспечению выполнения производственных программ предприятия, оценки уровня их выполнения, выявления слабых мест и внутрихозяйственных резервов.[6, с.63]

Анализ представляет собой комплексное исследование действия внешних и внутренних, рыночных и производственных факторов на количество и качество производимой продукции, финансовые показатели деятельности предприятия и указывает перспективы развития дальнейшей производственной деятельности предприятия в определенной области хозяйствования. Основными направлениями анализа являются: от сложного комплекса - к составляющим его элементам, от результата - к выводам о том, как такой результат достигнут и к чему он приведет в дальнейшем.[9,с.96]

Принципы анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия:

1. конкретность - анализ на реальных данных, результаты которого получают в виде конкретного количественного выражения;
2. комплексность - всестороннее изучение экономического явления или процесса с целью объективной его оценки;
3. системность - изучение экономических явлений не изолированно друг от друга;
4. регулярность - анализ нужно проводить регулярно, через определенные промежутки времени, а не по необходимости;
5. объективность - критическое и беспристрастное изучение экономических явлений, формирование обоснованных выводов;
6. действенность - возможность использования результатов анализа в практических целях, для повышения эффективности производственной деятельности;

7. экономичность - экономический эффект проводимого анализа должен быть больше, чем затраты, связанные с проведением анализа;
8. сопоставимость - данные и результаты анализа должны быть легко сопоставимы друг с другом, а при регулярном проведении аналитических процедур должна соблюдаться преемственность результатов;
9. научность - при проведении анализа нужно руководствоваться научно обоснованными методиками и процедурами.[7, с.102]

Цели финансово-хозяйственного анализа:

- оценить настоящее и будущее имущественное и финансовое состояние предприятия;
- оценить всевозможные темпы развития предприятия с позиции их финансового обеспечения;
- выявить доступные источники средств и оценить возможность и целесообразность их мобилизации;
- спрогнозировать положение предприятия на рынке капитала.[8,с.48]

Для успешной деятельности предприятия в будущем гораздо важнее перспективный анализ, который направлен в будущее и служит для исследования возможных вариантов развития предприятия и выработки методов достижения наиболее желательных результатов. В ходе перспективного анализа выявляются факторы, которые будут оказывать существенное влияние на деятельность предприятия и ее результаты в будущем, а также степень этого влияния.

Классификация видов анализа финансово-хозяйственной деятельности представлена в таблице 1 .

Таблица 1 Классификация видов анализа финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов

Признак классификации

Вид анализа

Уровень информационного обеспечения

внутренний управленческий анализ, внешний финансовый анализ

## Содержание процесса управления

перспективный (предварительный) анализ, ретроспективный (последующий) анализ, оперативный анализ, итоговый (заключительный)

## Периодичность

годовой анализ, квартальный анализ, месячный анализ, декадный анализ, ежедневный

## Характер объектов управления

анализ стадий расширенного воспроизводства, отраслевой анализ, анализ ведомств и предприятий, анализ составных элементов производства и производственных отношений

## Субъекты анализа

анализ по заданию руководства и экономических служб, анализ по заданию собственников и органов управления

## Методы изучения объекта

комплектный анализ, системный анализ, сравнительный анализ, сплошной анализ, выборочный анализ

## Степень автоматизации работ

анализ с использованием ПЭВМ, анализ без применения ПЭВМ

## Содержание и полнота изучаемых вопросов

полный анализ, локальный анализ, тематический анализ

Направленность анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия выделяют два главных аспекта - ретроспективный и перспективный. Ретроспективный анализ направлен в прошлое и имеет дело с уже имевшими место фактами и результатами. В ходе перспективного анализа выявляются факторы, которые будут оказывать существенное влияние на деятельность предприятия и ее результаты в будущем. Сведения, полученные по результатам перспективного анализа, носят вероятностный характер, и чем дальше в будущее уходит горизонт прогноза, тем больше разброс возможных значений исследуемых характеристик. Однако без такого прогнозирования невозможно представить себе ни оперативное и тактическое, ни стратегическое планирование деятельности предприятия. Различия между оперативным, тактическим и стратегическим анализом определяются сроками прогнозирования результатов и особенностями

хозяйственной деятельности предприятия. Анализ в краткосрочной перспективе является тактическим, а долгосрочное прогнозирование - стратегическим анализом. [5,с.147]

## 1.2 Методы анализа финансово-хозяйственной деятельности

Методом экономического анализа является способ познания, путь исследования своего предмета, то есть хозяйственных и финансовых процессов и явлений в их взаимосвязи и взаимосвязанности .

10

Характерными особенностями метода экономического анализа являются:

- использование системы аналитических показателей, всестороннее характеризующих финансово-хозяйственную деятельность организации;
- изучение причин изменения этих показателей;
- выявление и измерение причинно-следственных связей между ними.[1,с.31]

Методика анализа - это система правил и требований, гарантирующих эффективное приложение метода.

В совокупности метод и методика представляют собой методологическую основу экономического анализа.

Все аналитические методы можно сгруппировать в две большие группы: качественные (логические) и количественные (формализованные).

К качественным (неформализованным, логическим) методам относят аналитические приемы и способы, основанные на логическом мышлении, на использовании профессионального опыта аналитика, на профессиональной интуиции. К ним относятся:

- метод сравнения;
- метод построения систем аналитических таблиц;
- метод построения систем аналитических показателей;
- метод экспертных оценок;
- метод сценариев;
- психологические и морфологические методы и т.п.[3,с.117]

Количественные (формализованные) методы- это приемы, использующие математику. Вследствие их применения можно получить довольно точный результат или несколько результатов для дальнейшего выбора верного с помощью уже логических методов.

Количественные методы можно разделить на: бухгалтерские, статистические, классические метода анализа, экономико-математические и т.д.[10,с.95]

Анализируя финансовую отчетность, можно использовать различные методы (и логические, и формализованные). Но к наиболее часто используемым методам финансового анализа относятся:

- 1) метод абсолютных, относительных и средних величин;
- 2) метод сравнения;
- 3) вертикальный анализ;
- 4) горизонтальный анализ;

- 5) трендовый анализ;
- 6) факторный анализ;
- 7) анализ с помощью финансовых коэффициентов;
- 8) метод экспертных оценок;
- 9) метод детализации;
- 10) метод построения дерева решений.[2,с.12]

Метод абсолютных величин характеризуют численность, объем (размер) изучаемого процесса. Абсолютные величины всегда имеют какую-нибудь единицу измерения: натуральную, условно-натуральную, стоимостную (денежную).

Натуральные единицы измерения применяют в тех случаях, когда единица измерения соответствует потребительским свойствам продукта. Например, производство ткани оценивается в метрах, сельскохозяйственной продукции - в центнерах и тоннах, то, что касается электрической энергии, измеряется в киловаттах и т.д. .

Натуральные показатели могут быть и составными. Например, отработанное рабочими и служащими время учитывается в человеко-днях и человеко-часах, а грузооборот автотранспорта - в тонно-километрах и т.д.

Если некоторые разновидности продукции соответствуют общим потребительским свойствам, то обобщенные итоги по выпуску разных видов продукции можно получить, используя условно-натуральные единицы. В этом случае один из видов принимается в качестве единого измерителя, а другие приводятся к этому измерителю с помощью соответствующих коэффициентов пересчета.

Когда на уровне предприятия или отрасли обобщаются учетные данные, то широко используются стоимостные (денежные) абсолютные показатели. К ним, например, относятся: цена единицы продукции; выручка от продажи продукции, работ, услуг; величина расходов и прибыли, величина задолженности и др.[11,с.42]

Относительная величина вычисляется как отношение фактического значения показателя к базе сравнения, т.е. путем деления одной величины на: другую.

Относительная величина исчисляется в долях единицы, коэффициентах.

Сопоставлять можно одноименные показатели, относящиеся к различным периодам, различным объектам или разным территориям. Результат такого сопоставления представлен:

- коэффициентом (база сравнения принята за единицу) или

- выражен в процентах и показывает, во сколько раз или на сколько процентов сравниваемый показатель больше (меньше) базисного.[16,с.23]

Результатом соотношения одноименных показателей могут быть следующие относительные показатели.

а) Относительные величины динамики, которые характеризуют изменение процесса во времени, и показывают, во сколько раз увеличился (уменьшился) уровень изучаемого показателя по сравнению с предыдущим периодом времени.

б) Относительные величины координации отражают соотношение между частями одного целого. К таким величинам относятся, например, соотношение между величиной заемного и собственного капитала предприятия, между численностью

рабочих и административно-управленческим персоналом организации и т.д. Относительные величины координации могут показывать, сколько единиц одной части приходится на 100 или 1000 единиц другой части.

в) Относительные величины наглядно характеризуют результат сопоставления одноименных показателей, относящихся к одному и тому же периоду времени, но и к разным объектам или территориям. Эти относительные величины используются для сравнительной оценки результатов деятельности отдельных предприятий отрасли или для оценки уровня развития разных регионов. Исчисляются они либо в процентах, либо в долях единицы, показывающих, во сколько раз одна из сравниваемых величин больше (меньше) другой.

г) Относительные величины интенсивности в их числе можно назвать такие важные коэффициенты, отражающие качественную сторону деятельности предприятия или организации, как финансовые коэффициенты деловой активности, фондоотдачу, фондовооруженность, материалоотдачу, доходность того или иного вида деятельности и пр.

Таким образом, относительные величины - это один из важнейших способов обобщения и анализа экономической информации. В процессе финансового анализа абсолютные и относительные величины должны рассматриваться во взаимосвязи, т.е. пользоваться относительными величинами нужно так, чтобы четко себе представлять, какая абсолютная величина стоит за каждым относительным показателем. Необходимо также соблюдать сопоставимость сравниваемой величины и величины, принятой за базу сравнения.[14,с.56]

Метод средних величин используется для обобщения данных. Средняя величина - это показатель «середины» или «центра» исследуемых данных. Она является обобщающей характеристикой изучаемого признака в анализируемой совокупности данных и отражает типичный уровень места и времени.

Метод сравнения - самый древний, логический метод анализа. Вопрос сравнения решается по принципу «лучше или хуже», «больше или меньше».

Это во многом обусловлено особенностями психологии человека, который сравнивает объекты парами. При сравнении пользуются разными приемами, например шкалами.[12,с.85]

Вертикальный анализ - представление финансового отчета в виде относительных показателей. Такое представление позволяет увидеть удельный вес каждой статьи баланса в его общем итоге. Обязательным элементом анализа является динамические ряды этих величин, посредством которых можно отслеживать и прогнозировать структурные изменения в составе активов и их источников покрытия.

Горизонтальный анализ баланса заключается в построении одной или нескольких аналитических таблиц, в которых абсолютные балансовые показатели дополняются относительными темпами роста (снижения). Степень агрегирования показателей определяет аналитик. Как правило, берут базисные темпы роста за ряд лет (смежных периодов), что позволяет анализировать изменение отдельных балансовых статей, а также прогнозировать их значение.



Горизонтальный и вертикальный анализ взаимно дополняют друг друга. Поэтому на практике можно построить аналитические таблицы, характеризующие как структуру отчетности финансовой формы, так и динамику отдельных ее показателей.[18,с.64]

Трендовый анализ - часть перспективного анализа, необходим в управлении для финансового прогнозирования. Тренд - это путь развития. Тренд определяется на основе анализа временных рядов следующим образом: строится график возможного развития основных показателей организации, определяется среднегодовой темп прироста и рассчитывается прогнозное значение показателя. Это самый простой способ финансового прогнозирования. Сейчас на уровне отдельной организации расчетным периодом времени является месяц или квартал. Анализ временных рядов позволяет решать следующие задачи:

- изучить структуру временного ряда, включающую тренд - закономерные изменения среднего уровня параметров, а также случайные колебания;
- изучить причинно-следственные взаимосвязи между процессами;
- построить математическую модель временного ряда.

Анализ тренда предназначен для исследования изменений среднего значения временного ряда с построением математической модели тренда и с прогнозированием на этой основе будущих значений ряда. Анализ тренда выполняют путем построения модели простой линейной или нелинейной регрессии.[17,с.71]

Факторный анализ - это методика комплексного и системного изучения и измерения воздействия факторов на величину результативных показателей.

Различают следующие типы факторного анализа:

- функциональный и вероятностный,
- прямой (дедуктивный) и обратный (индуктивный),
- одноступенчатый и многоступенчатый,
- статический и динамический,
- пространственный и временной,
- ретроспективный и перспективный.

Основными этапами факторного анализа являются:

Отбор факторов, которые определяют исследуемые результативные показатели:

- классификация и систематизация их с целью обеспечения возможностей системного подхода.
- определение формы зависимости между факторами и результативными показателями.
- моделирование взаимосвязей между результативным показателем и факторами.
- расчет влияния факторов и оценка роли каждого из них в изменении величины результативного показателя.
- работа с факторной моделью (практическое ее использование для управления экономическими процессами).

Создать факторную систему - это, значит, представить изучаемое явление в виде алгебраической суммы, частного или произведения нескольких факторов, которые воздействуют на величину этого явления, и находится с ним в функциональной

зависимости.[13,с.111]

Финансовые коэффициенты применяются для анализа финансового состояния предприятия и представляют собой относительные показатели, определяемые по данным финансовых отчетов, главным образом по данным отчетного баланса и отчета о прибылях и убытках.

Применение финансовых коэффициентов зависят от отраслевых особенностей предприятий, от размеров предприятия, оцениваемых обычно годовым объемом продаж и среднегодовой стоимостью активов. На предпочтительные величины коэффициентов, кроме того, может влиять общее состояние экономики, фаза экономического цикла.

Для расчета финансовых коэффициентов, финансовые отчеты предприятия должны быть приведены в определенную аналитиком форму, называемой аналитической.[15,с.12]

Критерии оценки финансового состояния предприятия с помощью финансовых коэффициентов обычно подразделяют на следующие группы:

- платежеспособность;
- прибыльность, или рентабельность;
- эффективность использования активов;
- финансовая (рыночная) устойчивость;
- деловая активность.[20,с.140]

Для измерения перечисленных характеристик в практике анализа используют множество финансовых коэффициентов.

Преимущества метода коэффициентов:

- возможность получить информацию, представляющую интерес для всех категорий пользователей
- простота и оперативность расчета;
- возможность выявить тенденции в изменении финансового положения предприятия;
- возможность оценить финансовое состояние исследуемого предприятия относительно других аналогичных предприятий;
- устранение искажающего влияния инфляции.[19,с.108]

Экспертные методы используются в тех случаях, когда не подходят инструментальные и при измерениях нельзя опереться на физические явления или они пока очень сложны. Экспертные методы основываются на интуиции, в них преобладают субъективные начала. Примером использования экспертного метода может служить экспертная оценка стоимости недвижимости.

Выделяют два уровня использования экспертных оценок: качественный и количественный. Применение экспертных оценок в тех областях, где могут быть использованы инструментальные средства и информационные технологии, нередко обусловлено неумением правильно ими пользоваться.

Причинно-следственный анализ, результатом которого является оценка, неразрывно связан с личностью эксперта; другой эксперт, поставленный перед такой же проблемой, может прийти к другим оценкам. Оценки сложных объектов должны

выполняться экспертами высокой квалификации. Оценки «средних» экспертов обычно основаны на традиционных, привычных представлениях. В сложных случаях они могут оказаться ошибочными.

Уменьшить риск субъективности суждения можно, если обратиться к группе экспертов, которые могут обсуждать и согласовывать свои оценки.

Метод детализации представляет собой один из наиболее распространенных приемов анализа во многих областях науки, в том числе и в анализе финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов. При сочетании с другими приемами детализация позволяет со всех сторон оценить исследуемые явления и вскрыть причины создавшегося положения. В зависимости от сложности, описывающие его показатели, расчленяются по временному признаку, по месту совершения хозяйственных операций, центром ответственности или составным частям.

Метод построения дерева решений входит в систему методов ситуационного анализа и используется в случаях, когда прогнозируемая ситуация может быть структурирована таким образом, что выделяются ключевые моменты, в которых либо нужно принимать решение с определенной вероятностью (роль аналитика или менеджера активна), либо так же определенной вероятностью наступает некоторое событие (роль аналитика или менеджера пассивна, однако значимы некоторые независимые от его действий обстоятельства). Именно для формализованного описания подобных ситуаций и используется так называемый метод построения дерева решений. [21, с.128]

### 1.3 Финансовая отчетность, показатели, характеризующие финансово-хозяйственную деятельность предприятия

Анализ финансовой отчетности выступает инструментом для выявления проблем управления финансово-хозяйственной деятельностью, для выбора направлений инвестирования капитала и прогнозирования отдельных показателей.

Результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия интересуют как внешних рыночных агентов (потребителей и производителей, кредиторов, акционеров, инвесторов), так и внутренних (работников административно-управленческих подразделений, руководителей предприятия и др.)

Бухгалтерская (финансовая) отчетность является информационной базой анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия, потому что в классическом понимании финансовый анализ - это анализ данных финансовой отчетности.

Финансовый анализ используется для выявления проблем управления производственно-коммерческой деятельностью; служит для оценки деятельности руководства организации; может использоваться для выбора направлений инвестирования капитала, наконец, выступать в качестве инструмента прогнозирования отдельных показателей и финансовой деятельности в целом.

Из всех форм финансовой отчетности наиболее информативной формой для анализа и оценки финансового состояния организации является бухгалтерский баланс (форма № 1). Бухгалтерский баланс характеризует в денежной оценке финансовое

положение организации по состоянию на отчетную дату. Актив баланса строится в порядке возрастающей ликвидности средств, то есть в прямой зависимости от скорости превращения этих активов в процессе хозяйственного оборота в денежную форму.

Ликвидность баланса -- степень покрытия обязательств организации ее активами, которая отражает скорость возврата в оборот денег, вложенных в различные виды имущества и обязательств. От того, сколько времени займет этот процесс, зависит степень ликвидности.

Анализ ликвидности баланса заключается в сравнении средств по активу, сгруппированных по степени их ликвидности и расположенных в порядке убывания ликвидности, с обязательствами по пассиву, сгруппированными по срокам их погашения и расположенными в порядке возрастания сроков.

В зависимости от степени ликвидности, то есть скорости превращения в денежные средства, активы организации разделяются на следующие группы:

· А1. Наиболее ликвидные активы -- к ним относятся все статьи денежных средств предприятия и краткосрочные финансовые вложения (ценные бумаги). Данная группа рассчитывается следующим образом:

$A1 = \text{Денежные средства} + \text{Краткосрочные финансовые вложения.}$

· А2. Быстро реализуемые активы -- дебиторская задолженность, платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты. Их можно рассчитать по формуле №2

$A2 = \text{Краткосрочная дебиторская задолженность.}$

· А3. Медленно реализуемые активы -- статьи раздела II актива баланса, включающие запасы, НДС, дебиторскую задолженность (платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты) и прочие оборотные активы. Рассчитываются по формуле №3

$A3 = \text{Запасы} + \text{Долгосрочная дебиторская задолженность} + \text{НДС} + \text{прочие оборотные активы}$

А4. Трудно реализуемые активы -- статьи раздела I актива баланса внеоборотные активы. Формула №4 представлена ниже[24,с.47]

$A4 = \text{Внеоборотные активы.} (4)$

Пассивы баланса группируются по степени срочности их оплаты:

· П1. Наиболее срочные обязательства -- к ним относится кредиторская задолженность.

$P1 = \text{Кредиторская задолженность.} (5)$

· П2. Это краткосрочные пассивы это краткосрочные заемные средства, задолженность участникам по выплате доходов, прочие краткосрочные пассивы.

Рассчитывается по формуле №6.

$P2 = \text{Краткосрочные заемные средства} + \text{зadolженность участникам по выплате доходов} + \text{прочие краткосрочные обязательства.}$

· П3. Долгосрочные пассивы -- это статьи баланса, относящиеся к разделам IV и V, то есть долгосрочные кредиты и заемные средства, а также доходы будущих периодов, резервы предстоящих расходов и платежей. Расчет производят по формуле №7

·  
ПЗ = Долгосрочные обязательства + Доходы будущих периодов + Резервы предстоящих расходов и платежей

· П4. Постоянные пассивы или устойчивые -- это статьи раздела III баланса «Капитал и резервы». Формула №8

П4 = Капитал и резервы (собственный капитал организации).(8)

Для определения ликвидности баланса следует сопоставить итоги приведенных групп по активу и пассиву.[26,с.58]

Бухгалтерский баланс является ликвидным, если соблюдаются следующие неравенства:  $A1 \geq P1$ ;  $A2 \geq P2$ ;  $A3 \geq P3$ ;  $A4 \geq P4$ .

Наиболее важными аналитическими коэффициентами, которые можно использовать для обобщенной оценки ликвидности организации, являются следующие:

- коэффициент абсолютной ликвидности (Кал);
- коэффициент быстрой (промежуточной) ликвидности (Кбл);
- коэффициент текущей (общей) ликвидности (Ктл);
- чистые оборотные активы.

Показатели ликвидности организации приведены в табл. 2.

Таблица 2 Показатели ликвидности организации

Коэффициент

Формула расчета

Коэффициент абсолютной ликвидности (Кал)

Наиболее ликвидные активы (Денежные средства + Краткосрочные финансовые вложения) / Краткосрочные обязательства

Коэффициент быстрой (промежуточной) ликвидности (Кбл)

(Денежные средства + Краткосрочные финансовые вложения + Краткосрочная дебиторская задолженность) / Краткосрочные обязательства

Коэффициент текущей (общей) ликвидности (Ктл)

Общая сумма ликвидных оборотных средств / Краткосрочные обязательства  
(Краткосрочные кредиты и займы + Кредиторская задолженность)

Чистые оборотные активы (капитал) (Чоа)

Общая сумма ликвидных оборотных средств - Краткосрочные обязательства

Коэффициент абсолютной ликвидности является наиболее жестким критерием ликвидности организации; показывает, какая часть краткосрочных обязательств может быть при необходимости погашена немедленно за счет имеющихся денежных средств и быстрореализуемых ценных бумаг.

Нормальное значение коэффициента абсолютной ликвидности колеблется в пределах 0,2-0,3. Такое значение коэффициента абсолютной ликвидности означает, что 20-30 % краткосрочных обязательств может быть погашено предприятием сразу за счет денежных средств.

Коэффициент быстрой (промежуточной) ликвидности характеризует ту часть текущих обязательств, которая может быть погашена не только за счет наличности, но и за счет ожидаемых поступлений за отгруженную продукцию, выполненные работы или оказанные услуги.

Коэффициент текущей (общей) ликвидности показывает, достаточно ли у организации средств, которые могут быть использованы для краткосрочных обязательств в течение определенного периода.

Необходимо отметить, что для признания структуры баланса удовлетворительной

коэффициент текущей ликвидности должен быть равен или больше 2,0. Но в реальных условиях предприятие вполне может находиться в устойчивом состоянии при коэффициенте текущей ликвидности 1,3-1,5. [25,с.29]

Чистые оборотные активы (капитал) необходимы для поддержания финансовой устойчивости организации, поскольку превышение оборотных средств над краткосрочными обязательствами означает, что организация не только может погасить свои краткосрочные обязательства, но и имеет финансовые ресурсы для расширения своей деятельности в будущем. Наличие рабочего капитала служит для инвесторов и кредиторов положительным индикатором к вложению средств в организацию.

Залогом стабильности положения предприятия служит его финансовая устойчивость, то есть такое состояние финансов, которое гарантирует его постоянную платежеспособность. Такой хозяйствующий субъект за счет собственных средств покрывает вложенные в активы средства, не допускает неоправданной дебиторской и кредиторской задолженностей и расплачивается в срок по своим обязательствам.[23,с.132]

Финансовая устойчивость -- это способность субъекта хозяйствования функционировать и развиваться, сохранять равновесие своих активов и пассивов в изменяющейся внешней и внутренней среде, гарантирующее его постоянную платежеспособность и инвестиционную привлекательность в границах допустимого уровня риска. Финансовая устойчивость отражает стабильность характеристик, полученных при анализе финансового состояния предприятия в свете долгосрочной перспективы, и связана с общей структурой финансов и зависимостью предприятия от кредиторов и инвесторов.

Задачей анализа финансовой устойчивости является оценка степени независимости от заемных источников финансирования. Этот анализ позволяет узнать, насколько организация независима с финансовой точки зрения, растет или снижается уровень этой независимости и отвечает ли состояние его активов и пассивов задачам ее финансово-хозяйственной деятельности.

На устойчивость предприятия оказывают влияние различные факторы: положение организации на рынке; производство дешевой и пользующейся спросом продукции; его потенциал в деловом сотрудничестве; степень зависимости от внешних кредиторов и инвесторов; наличие платежеспособных дебиторов; эффективность хозяйственных и финансовых операций и т. д.

К основным показателям, характеризующим финансовую устойчивость (структуру капитала), организации относят (табл. 3):

- коэффициент капитализации (Кк);
- коэффициент финансовой независимости (Кнезав);
- коэффициент финансирования (Кфз);
- коэффициент финансовой устойчивости (Кфин. уст).

Таблица 3 Показатели финансовой устойчивости

Коэффициент

Формула расчета

Коэффициент капитализации (Кк)

Заемный капитал / Собственный капитал

Коэффициент финансовой независимости (Кнезав)

Собственный капитал / Валюта баланса

Коэффициент финансирования (Кфз)

Собственный капитал / Заемный капитал

Коэффициент финансовой устойчивости (Кфин. уст)

(Собственный капитал + Долгосрочные обязательства) / Валюта баланса



Коэффициент капитализации (коэффициент соотношения заемных и собственных средств) показывает, каких средств у предприятия больше -- заемных или собственных. Он также показывает, сколько заемных средств привлекало предприятие на 1 рубль вложенных в активы собственных средств. Чем меньше величина коэффициента, тем устойчивее финансовое положение организации. Коэффициент финансовой независимости (автономии) показывает, удельный вес собственных средств в общей сумме источников финансирования. Данный коэффициент указывает, насколько организация может уменьшить величину активов без нанесения ущерба интересам кредиторов. Чем выше значение коэффициента, тем более устойчивое финансовое положение организации. Коэффициент финансирования показывает, какая часть деятельности организации финансируется за счет собственных, а какая -- за счет заемных средств. Если величина коэффициента финансирования меньше 1 (большая часть имущества предприятия сформирована за счет заемных средств), это может свидетельствовать об опасности неплатежеспособности и нередко затрудняет возможность получения кредита.

Коэффициент финансовой устойчивости показывает, какая часть актива финансируется за счет устойчивых источников, то есть долю тех источников финансирования, которые организация может использовать в своей деятельности длительное время. Если величина коэффициента колеблется в пределах 80-90 %, и имеет положительную тенденцию, то финансовое положение организации является устойчивым.

Деловая активность -- это результативность работы предприятия относительно величины авансированных ресурсов или величины их потребления в процессе производства.

Деловая активность организации в финансовом аспекте проявляется, прежде всего, в скорости оборота его средств. Анализ деловой активности заключается в исследовании уровней и динамики разнообразных финансовых коэффициентов оборачиваемости.

Ускорение оборачиваемости уменьшает потребность в средствах либо позволяет обеспечить дополнительный выпуск продукции.

Основные показатели оборачиваемости приведены в табл. 4.

Таблица 4 Показатели деловой активности (оборачиваемости)

Коэффициент

Формула расчета

Коэффициент общей оборачиваемости капитала (обороты)

Выручка от продажи / Среднегодовая стоимость активов

Коэффициент оборачиваемости оборотных средств

Выручка от продажи / Среднегодовая стоимость оборотных активов

Фондоотдача (обороты)

Выручка от продажи / Средняя стоимость основных средств

Коэффициент отдачи собственного капитала (обороты)

Выручка от продажи / Средняя стоимость собственного капитала

Коэффициент общей оборачиваемости капитала отражает скорость оборота (количество оборотов за период) всего капитала организации. Рост коэффициента общей оборачиваемости капитала означает ускорение кругооборота средств организации или инфляционный рост, а снижение -- замедление кругооборота средств организации.

Коэффициент оборачиваемости оборотных средств показывает скорость оборота всех оборотных средств организации (как материальных так и денежных).

Фондоотдача -- отношение суммы выручки от реализации к средней стоимости основных средств в течение года (то есть сколько дохода от реализации удалось «выжать» из основных средств).

Рост фондоотдачи свидетельствует о повышении эффективности использования основных средств и расценивается как положительная тенденция. Он может достигаться за счет роста выручки от реализации либо снижения показателя остаточной стоимости основных средств. При этом основные средства, ввиду своего износа, постоянно уменьшают свою стоимость, но рост фондоотдачи, полученный исключительно вследствие изнашиваемости основных средств, нельзя считать положительной тенденцией. Временное уменьшение показателя фондоотдачи может быть вызвано вводом в действие новых производственных мощностей, дорогостоящим восстановлением основных средств посредством капитального ремонта или модернизации, которое впоследствии должно привести как к росту выручки (нетто), так и к дополнительному росту показателя фондоотдачи.

Коэффициент отдачи собственного капитала показывает скорость оборота собственного капитала (сколько рублей выручки приходится на 1 рубль вложенного собственного капитала).

Данные баланса необходимы собственникам для контроля над вложенным капиталом, руководству организации при анализе и планировании, банкам и другим кредиторам - для оценки финансовой устойчивости.

Финансовый результат деятельности предприятия выражается в изменении величины его собственного капитала за отчетный период.

Обобщенно наиболее важные показатели финансовых результатов деятельности предприятия представлены в форме № 2 «Отчет о прибылях и убытках» годовой и квартальной бухгалтерской отчетности.

Отчет о прибылях и убытках является важнейшим источником информации для анализа показателей рентабельности предприятия, рентабельности производства продукции, определения величины чистой прибыли, остающейся в распоряжении предприятия, и других показателей.

Рентабельность -- один из основных стоимостных качественных показателей эффективности производства на предприятии, характеризующий уровень отдачи затрат и степень средств в процессе производства и реализации продукции (работ, услуг).

Основные показатели рентабельности можно объединить в следующие группы:

1. Показатели доходности продукции. Рассчитываются на основе выручки от продажи продукции (выполнения работ, оказания услуг) и затрат на производство и

реализацию:

- рентабельность продаж;
- рентабельность основной деятельности (окупаемость затрат).

2. Показатели доходности имущества и его частей:

- рентабельность всего капитала (активов);
- рентабельность основных средств и прочих внеоборотных активов.

3. Показатели доходности используемого капитала. Рассчитываются на базе инвестированного капитала:

- рентабельность собственного капитала;
- рентабельность перманентного капитала.

Показатели, характеризующие рентабельность представлены в табл.5

Таблица 5 Показатели, характеризующие прибыльность (рентабельность)

Коэффициент

Формула расчета

Рентабельность продаж

$\text{Прибыль от продаж} / \text{Выручка от продаж} \cdot 100 \%$

Чистая рентабельность

$\text{Чистая прибыль} / \text{Выручка от продаж} \cdot 100 \%$

Экономическая рентабельность

Чистая прибыль / Средняя стоимость активов Ч 100 %

Рентабельность собственного капитала

Чистая прибыль / Средняя стоимость собственного капитала Ч 100 %

Рентабельность перманентного капитала

Чистая прибыль / (Средняя стоимость собственного капитала + Средняя стоимость долгосрочных обязательств) Ч 100 %

Рентабельность продаж отражает удельный вес прибыли в каждом рубле выручки от продажи. В зарубежной практике этот показатель называется маржой прибыли (коммерческой маржой).

Одним из синтетических показателей экономической деятельности организации в целом является рентабельность активов, который принято называть экономической рентабельностью. Это самый общий показатель, отвечающий на вопрос, сколько прибыли хозяйствующий субъект получает в расчете на 1 рубль своего имущества. От его уровня, в частности, зависит размер дивидендов на акции в акционерных обществах.

В показателе рентабельности активов результат текущей деятельности анализируемого периода (прибыль) сопоставляется с имеющимися у организации основными и оборотными средствами (активами). С помощью тех же активов организация будет получать прибыль и в последующие периоды деятельности. Прибыль же является главным образом (почти на 98 %) результатом от продажи продукции (работ, услуг). Выручка от продажи -- показатель, напрямую связанный со

стоимостью активов: он складывается из натурального объема и цен реализации, а натуральный объем производства и реализации определяется стоимостью имущества.

Рентабельность собственного капитала показывает, сколько единиц чистой прибыли заработала каждая единица, вложенная собственником организации. финансовый ликвидность активность рентабельность

Рентабельность перманентного капитала показывает, эффективность использования капитала, вложенного в деятельность организации на длительный срок.

Таким образом, в основу системы анализа финансовой отчетности организаций заложен комплексный подход к анализу показателей их финансово-хозяйственной деятельности, отражающих наличие, размещение и использование финансовых ресурсов предприятия, организации.

После анализа и проверки финансовой отчетности дается аудиторское заключение.

Аудиторское заключение - составляется по итогам проведения финансовой (бухгалтерской) отчетности. Аудиторское заключение является официальным документом, предназначенным для пользователей финансовой (бухгалтерской) отчетности аудируемых лиц, составленным в соответствии с настоящим правилом и содержащим выраженное в установленной форме мнение аудиторской организации или индивидуального аудитора о достоверности во всех существенных отношениях финансовой (бухгалтерской) отчетности аудируемого лица и соответствии порядка ведения им бухгалтерского учета в соответствии с законодательством РФ.[22,с.85]

## ГЛАВА 2. АНАЛИТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «СОЛИДУС-Т»

### 2.1 Общая характеристика предприятия ООО «Солидус-Т»

Предприятие ООО «Солидус-Т» учреждено 14 августа 2009 г. и действует на основании Устава, Гражданского кодекса РФ, Федерального закона «Об обществах с ограниченной ответственностью», а также иного применимого законодательства. Общество считается созданным как юридическое лицо с момента его государственной регистрации. Общество является хозяйственным обществом, уставный капитал которого разделен на доли. Полное наименование Общества: Общество с ограниченной ответственностью «Солидус-Т». Сокращенное фирменное наименование Общества: ООО «Солидус-Т». Место нахождения Общества: 300041, Россия, Тульская область, город Тула, улица Советская, дом № 6. Общество учреждено без ограничения срока деятельности. Общество обладает полной хозяйственной самостоятельностью, обособленным имуществом, имеет самостоятельный баланс, расчетный и иные, в том числе валютный, счета в банках на территории России и за рубежом, от своего имени самостоятельно выступает участником гражданского оборота, приобретает и осуществляет имущественные и личные неимущественные права, несет обязанности, может выступать в качестве истца и ответчика в суде, в арбитражном или третейском суде. Общество может иметь представительства и филиалы на территории России и за границей, а также участвовать в капитале

других юридических лиц.

Общество является коммерческой организацией, преследующей в качестве основной цели своей предпринимательской деятельности извлечение прибыли.

Общество обладает общей гражданской правоспособностью. Оно вправе иметь гражданские права и нести гражданские обязанности для осуществления любых видов деятельности, не запрещенных законом.

Предметом деятельности Общества являются:

- производство и установка бронированных конструкций, стёкол;
- оптовая и розничная торговля строительными материалами;
- производство строительных металлических конструкций и изделий;
- оптовая торговля машинами и оборудованием;
- прочая оптовая торговля;
- розничная торговля скобяными изделиями, лакокрасочными материалами и материалами для остекления;
- производство отделочных работ и завершающих работ;
- инженерные изыскания для строительства зданий и сооружений I и II ответственности в соответствии с государственным стандартом; а именно: Подготовительные работы, земляные работы, устройство бетонных и железобетонных конструкций. Изоляционные работы, работы по устройству внутренних инженерных систем и оборудования, монтаж технологического оборудования. Разработка разделов проектной документации на строительство зданий и сооружений и их комплексов.
- строительство жилых и нежилых сооружений;
- строительство зданий и сооружений I и II уровней ответственности в соответствии с государственным стандартом;
- производство и реализации отделочных материалов;
- организация грузоперевозок;
- изготовление, приобретение, ремонт, сервис, предоставление в прокат.
- эксплуатация собственных и зафрахтованных (в том числе арендованных) транспортных средств. В том числе железнодорожного подвижного состава и автомобилей;
- подготовка водителей транспортных средств;
- разработка программного обеспечения и консультирование в этой области;
- розничная торговля промышленными и непродовольственными товарами;
- торгово-закупочная и коммерческо-посредническая деятельность, в том числе по продукции и товарам, приобретение и реализация которых осуществляется на основании специального разрешения (лицензии);
- осуществление торговой деятельности на внутреннем и внешнем рынках;
- торгово-закупочные, посреднические операции;
- организация и выполнение торгово-посреднических функций, в том числе дилерская деятельность;
- возведение несущих и ограждающих конструкций зданий, сооружений, в том числе монтаж металлических конструкций и т.д.

Высшим органом управления Общества является Общее собрание участников Общества, которое может быть очередным или внеочередным. На рисунке 1 представлена структура предприятия, на рисунке 2 - структура бухгалтерии Общества осуществляет учет результатов своей деятельности. Бухгалтерский, оперативный и статистический учет и отчетность ведутся в порядке, установленном действующим законодательством. Ответственность за состояние учета, своевременное представление бухгалтерской и иной отчетности возлагается на Генерального директора и главного бухгалтера. Финансовый год устанавливается с 1 января по 31 декабря включительно.

## 2.2 Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия ООО «Солидус-Т»

Данный раздел будет посвящен анализу отчетности ООО «Солидус-Т»

Для начала проведем анализ ликвидности баланса. Для этого нам нужно определить показатели А1, А2, А3, А4, П1, П2, П3, П4.

Согласно бухгалтерскому балансу за 2013 год получим следующие данные:

$A1(2013г) = \text{строка } 1250 + \text{строка } 1240 = 113 + 0 = 113 \text{ тыс. руб.}$

$A1(2012) = \text{строка } 1250 + \text{строка } 1240 = 138 + 0 = 138 \text{ тыс.руб.}$

$A1(2011) = \text{строка } 1250 + \text{строка } 1240 = 642 + 0 = 642 \text{ тыс.руб.}$

$A2(2013) = \text{строка } 1230 = 495 \text{ тыс.руб.}$

$A2(2012) = \text{строка } 1230 = 414 \text{ тыс. руб.}$

$A2(2011) = \text{строка } 1230 = 1114 \text{ тыс. руб.}$

$A3(2013) = \text{строка } 1210 + \text{строка } 1220 + \text{строка } 1260 = 0 + 0 + 0 = 0 \text{ тыс. руб.}$

$A3(2012) = \text{строка } 1210 + \text{строка } 1220 + \text{строка } 1260 = 32 + 0 + 0 = 32 \text{ тыс. руб.}$

$A3(2011) = \text{строка } 1210 + \text{строка } 1220 + \text{строка } 1260 = 0 + 0 + 0 = 0 \text{ тыс. руб.}$

$A4(2013) = \text{строка } 1100 = 0 \text{ тыс.руб.}$

$A4(2012) = \text{строка } 1100 = 0 \text{ тыс.руб.}$

$A4(2011) = \text{строка } 1100 = 0 \text{ тыс.руб.}$

$P1(2013) = \text{строка } 1520 = 1687 \text{ тыс.руб.}$

$P1(2012) = \text{строка } 1520 = 1579 \text{ тыс.руб.}$

$P1(2011) = \text{строка } 1520 = 2403 \text{ тыс.руб.}$

$P2(2013) = \text{строка } 1510 + \text{строка } 1550 = -40 \text{ тыс. руб.}$

$P2(2012) = \text{строка } 1510 + \text{строка } 1550 = 5 + 0 = 5 \text{ тыс. руб.}$

$P2(2011) = \text{строка } 1510 + \text{строка } 1550 = 5 + 0 = 5 \text{ тыс. руб.}$

$P3(2013) = \text{строка } 1400 + \text{строка } 1530 = 0 + 0 = 0 \text{ тыс. руб.}$

$P3(2012) = \text{строка } 1400 + \text{строка } 1530 = 0 + 0 = 0 \text{ тыс.руб.}$

$P3(2011) = \text{строка } 1400 + \text{строка } 1530 = 0 + 0 = 0 \text{ тыс.руб.}$

$P4(2013) = \text{строка } 1300 = -1039$

$P4(2012) = \text{строка } 1300 = -1000$

$P4(2011) = \text{строка } 1300 = -651$

На основании полученных данных составим таблицу 6 :

Таблица 6 Анализ ликвидности баланса ООО «Солидус-Т», тыс. руб.



Наименование показателя

2013

2012

2011

A1

113

138

642

A2

495

414

1114

A3

0

32

0

A4

0

0

0

П1

1687

1579

2403

П2

-40

5

5

П3

0

0

0

П4

-1039

-1000

-651

Сравним результаты в таблице 7  
Таблица 7 Сравнение показателей ликвидности

2013

2012

2011

A1<П1

A1<П1

A1<П1

A2>П2

A2>П2

A2>П2

A3=П3

A3>П3

A3=П3

A4>П4

A4>П4

A4>П4

По результатам таблицы № 6,7 можно охарактеризовать ликвидность баланса ООО «Солидус-Т» как недостаточную, так как не соблюдаются условия первого неравенства в 2013, 2012 и 2011 годах, четвертого неравенства в 2013, 2012 и 2011 годах, что свидетельствует о неспособности предприятия рассчитаться по наиболее срочным обязательствам.

Также дать оценку ликвидности организации можно, используя коэффициенты: коэффициент абсолютной ликвидности, быстрой ликвидности, текущей ликвидности, чистые оборотные активы.

Кал(2013)=A1/стр1500=113/1647=0,07

Кал(2012) =A1/стр1500= 138/1647=0,08

Кал(2011) = A1/стр1500=642/1647=0,39

Кбл(2013)= стр.1250+стр.1240)/стр.1500=0,07

$$\text{Кбл}(2012) = \text{стр.1250} + \text{стр.1240} / \text{стр.1500} = 0,09$$

$$\text{Кбл}(2011) = \text{стр.1250} + \text{стр.1240} / \text{стр.1500} = 0,27$$

$$\text{Ктл}(2013) = \text{стр.1200} / \text{стр.1500} = 0,37$$

$$\text{Ктл}(2012) = \text{стр.1200} / \text{стр.1500} = 0,37$$

$$\text{Ктл}(2011) = \text{стр.1200} / \text{стр.1500} = 0,73$$

$$\text{Чоа}(2013) = \text{стр.1200} - \text{стр.1500} = -1039$$

$$\text{Чоа}(2012) = \text{стр.1200} - \text{стр.1500} = -1000$$

$$\text{Чоа}(2011) = \text{стр.1200} - \text{стр.1500} = -651$$

Для сравнения представим все данные в таблице №8

Таблица 8 Динамика показателей платежеспособности ООО «Солидус-Т»

Показатель

Рекомендуемое значение

2013

2012

2011

Кал

0,2-0,3

0,07

0,08

0,39

Кбл

0,7-0,8

0,07

0,09

0,27

Ктл

1,0-2,0

0,37

0,37

0,73

Чоа

-

-1039

-1000

-651

После анализа данных в табл.№8 видно, что динамика коэффициента абсолютной ликвидности является отрицательной. Показатели абсолютной ликвидности не соответствуют нормативу на 2012 и 2013 года. Таким образом, в 2013 году на 1 руб. долга предприятие могло быстро оплатить всего лишь 7 коп., в 2012 году- 8 коп, в 2011- 39 т.е. ежедневно будет погашаться 7 % краткосрочных обязательств в 2013 году, 8%-в 2012 и 39 %-в 2011 г.

Коэффициент быстрой ликвидности был низок.

Коэффициент текущей ликвидности низок, следовательно у предприятия в 2011, 2012, 2013 годах было недостаточно средств, которые могли бы использоваться для краткосрочных обязательств. Так как оборотные активы в данном случае меньше, чем краткосрочные обязательства, можно сделать вывод, что ООО «Солидус-Т» на данный период не имеет финансовых ресурсов для расширения производства.

К основным показателям, характеризующим финансовую устойчивость относят:

коэффициент капитализации, коэффициент финансовой независимости, коэффициент финансирования, коэффициент финансовой устойчивости.

$$Кк(2013)=\text{стр.1500}/\text{стр.1300}=-1,6$$

$$Кк(2012)=\text{стр.1500}/\text{стр.1300}=-1,6$$

$$Кк(2011)=\text{стр.1500}/\text{стр.1300}=-3,7$$

$$Кнезав(2013)=\text{стр.1300}/\text{стр.1700}=-1,71$$

$$Кнезав(2012)=\text{стр.1300}/\text{стр.1700}=-1,71$$

$$Кнезав(2011)=\text{стр.1300}/\text{стр.1700}=-0,37$$

$$Кфз(2013)=\text{стр.1300}/\text{стр.1500}=-0,63$$

$$Кфз(2012)=\text{стр.1300}/\text{стр.1500}=-0,63$$

$$Кфз(2011)=\text{стр.1300}/\text{стр.1500}=-0,37$$

$$Кфин.уст(2013)=(\text{стр.1300}+\text{стр.1400})/\text{стр.1700}=-1,71$$



$K_{\text{фин.уст}}(2012) = (\text{стр. 1300} + \text{стр. 1400}) / \text{стр. 1700} = -1,71$

$K_{\text{фин.уст}}(2011) = (\text{стр. 1300} + \text{стр. 1400}) / \text{стр. 1700} = -0,37$

В результате полученных данных составим таблицу 9

Таблица 9 Показатели финансовой устойчивости ООО «Солидус-Т», тыс. руб.

Показатель

Рекомендуемое значение

2013

2012

2011

Кк

Не выше 1,5

-1,6

-1,6

-3,7

Кнезав

Не выше 0,6 и не менее 0,4

-1,71

Страница:

1 2

курсовая работа "Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия"  
скачать

Подобные документы

Энергообеспечение предприятия ОАО "Керамин" Месторасположение и производственные подразделения ОАО "Керамин"; анализ показателей хозяйственной деятельности. Структура и организация энерготехнической службы предприятия. Расчет количества котельных; определение их типа, мощности и производительности. отчет по практике [894,0 К], добавлен 06.09.2014

Анализ путей снижения себестоимости производства электрической энергии Анализ экономических показателей и характеристика предприятия на примере ГРЭС-5 г. Шатура Московской области. Анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия, финансового состояния. Пути снижения себестоимости производства электроэнергии. курсовая работа [102,3 К], добавлен 09.02.2009

Реконструкция электротехнической части коровника на 200 голов Анализ хозяйственной деятельности СПК Сельхозартель им. Чкалова Курганской области. Электрификация технологических процессов фермы КРС: расчет и подбор электрооборудования для машин и агрегатов; расчет отопления, вентиляции и водоснабжение коровника. дипломная работа [2,0 М], добавлен 05.07.2011

Электрослужба предприятия Общая характеристика исследуемого предприятия, направления его деятельности. Порядок организации работ по наряду-допуску. Принципы работы и функции оперативно-диспетчерской службы, изоляции и защиты от перенапряжений. Осмотр и ремонт трансформаторов. отчет по практике [497,1 К], добавлен 13.06.2014

Налоговая политика предприятия Понятие и содержание налоговой политики, его роль и значение в деятельности современного предприятия, методические рекомендации по формированию и развития. Общая характеристика и анализ налоговой нагрузки предприятия, перспективы оптимизации системы. курсовая

работа [168,1 К], добавлен 17.03.2016

Проектирование и расчет элементов системы электроснабжения цеха пищевого предприятия Принципы построения электрической схемы. Определение годового расхода электроэнергии. Расчёт общего освещения цеха. Размещение распределительных пунктов, трансформатора и светильников. Расчет батареи конденсаторов для повышения коэффициента мощности. курсовая работа [525,4 К], добавлен 11.11.2014

Выбор и обоснование структуры оборудования теплофикационного источника крупного промышленного предприятия Тепловые нагрузки потребителей и выбор основного оборудования теплоэлектростанции, анализ годовых показателей ее деятельности и производительности. Теплоутилизационная установка: внутреннее устройство и элементы, анализ оборудования и показатели. контрольная работа [550,5 К], добавлен 28.05.2016

Другие документы, подобные "Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия"

[главная](#)

[рубрики](#)

[по алфавиту](#)

[вернуться в начало страницы](#)

[вернуться к началу текста](#)

[вернуться к подобным работам](#)