

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Институт экономики

Кафедра мировой экономики

«ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РОССИИ:

СТРУКТУРА, ДИНАМИКА, ПЕРСПЕКТИВЫ»

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1. ПОНЯТИЕ И СТРУКТУРА ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

1.1 Внешняя торговля как форма МЭО

1.2 Основные аспекты внешней торговли

1.3 Структура внешней торговли России в мировой экономике

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

2.1 Динамика внешней торговли России

2.2 Географическая структура внешней торговли

2.3 Исследование торгового баланса РФ

ГЛАВА 3. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ

3.1 Основные направления развития внешней торговли России

3.2 Мероприятия, содействующие развитию внешнеторговой деятельности

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Международные экономические отношения во все времена были одной из наиболее динамично развивающихся сфер экономической жизни. Экономические связи между государствами имеют многовековую историю. На протяжении столетий они существовали, решая проблемы обеспечения населения товарами, которые национальная экономика производила неэффективно или не производила вовсе. Происходящие в данной сфере процессы затрагивают интересы всех государств мира. На сегодняшний день Российская Федерация имеет экспортно-импортные связи более чем со 100 странами мира. Невозможно представить деятельность ни одного крупного предприятия без участия его во внешнеэкономической деятельности (ВЭД). Эффективность работы такого предприятия напрямую зависит от эффективности работы отдела внешнеэкономических связей.

Мировой опыт свидетельствует, что даже в промышленно развитых странах

существует объективная необходимость государственного регулирования внешнеэкономической деятельности. Государство призвано, прежде всего, защищать интересы своих производителей, принимать меры для увеличения объемов экспорта, привлечения иностранных инвестиций, сбалансирования платежного баланса, валютного регулирования, и, что особенно важно, - принимать законодательные акты, устанавливающие правила осуществления ВЭД, и контролировать их неукоснительное соблюдение.

Внешнеторговая деятельность (ВТД) России в условиях глобального экономического кризиса кардинальным образом влияет на обеспечение конкурентоспособности страны на мировом рынке и может способствовать переходу экономики на инновационный путь развития. Кроме того, сама эта деятельность зависит от уровня развития инновационной системы. В настоящее время отсутствуют эффективные механизмы воздействия на инноватизацию внешнеторговой деятельности страны и, в частности, на инновационную направленность российского экспорта, что не позволяет устранить высокий уровень её сырьевой зависимости. Решение проблем инноватизации ВТД в XXI веке становится не просто очевидным, но необходимым. Это напрямую связано с ускорением инновационного развития российской экономики. Внешнеторговая деятельность должна быть ориентирована на решение актуальных задач повышения в российском экспорте наукоемкой продукции, инновационных технологий и услуг. Для решения этих задач требуется обеспечить эффективное взаимодействие и взаимосвязь внешнеэкономического комплекса и национальной инновационной системы, как на народнохозяйственном, так и региональном уровнях.

Степень научной разработанности проблемы. Исследования, связанные с государственным управлением и регулированием развития внешнеторговых отношений нашли отражение в работах: А. Барковского, В. Варавенко, А. Ишханова, И. Кретова, Г. Ласкина, А. Механика, К. Садченко и др. Барковский А. М.

Внешнеэкономическая политика России в глобальном экономическом пространстве // Экономика. 2005. №3.; Ишханов А. В. Влияние инновационной политики компаний на их конкурентоспособность в отрасли информационных технологий // Финансы и кредит. 2006. №32.; Кретов И. И. Внешнеторговое дело. М. 2006.; Ласкин Г. А.

Промышленно-инновационная политика России в условиях глобализации // ЭКО. 2007. №6.; Механик А. Инновации победили Мальтуса // Эксперт. 2011. №35.

Международный опыт взаимодействия стран в инновационной сфере рассмотрен в трудах А. Архипова, Е. Бажанова, И. Балабанова, М. Блаера, Л. Ворониной, Л. Егоровой, Дж. Кейнса, Н. Кондратьева, А. Ореншенкова, П. Павлова, А.Г. Полянчевой, М. Портера, Л. Шаховской и др. Архипов А. Ю. Активизация внешнеэкономической деятельности на макро-, мезо и микроуровне посредством создания особых экономических зон // Экономист. 2006. №4.; Бажанов Е. П. Актуальные проблемы международных отношений. Избранные труды: в 3 т. М. 2002.; Балабанов В. И. Нанотехнологии. Наука будущего. М. 2009. №23. Проблемы инноватизации экономики исследовали многие ученые как в России, так и зарубежом: В. Васин, Э. Волынец-Руссет, Дж. Гелбрейт, П. Друкер, А. Дынкин, Н. Иванова, Т. Исмаилов и др. Васин В. А. Проблемы взаимосвязи

внутренних и международного аспектов и государственной научно-инновационной политики // Инновации. 2006. № 2.; Волынец-Руссет Э. Я. России нужна государственная концепция участия в международном технологическом обмене (на основе изобретений и ноу-хау) // Внешнеэкономический бюллетень. 2004. №5.; Гэлбрейт Дж. Экономические теории и цели общества. М.1979.; Друкер П. Ф. Бизнес и инновации. М. 2009.; Дынкин А. А. Инновационная экономика в России и в мире / Доклад на сайте Фонда «Единство во имя России», февраль 2010 г. М. 2010.; Иванова Н. И. Инновационный бизнес: основа ускоренного роста экономики Российской Федерации // Инновации. 2006. №5.; Исмаилов Т. А. Инновационная экономика-стратегическое направление России в XXI веке // Инновации. 2003. № 1. Однако, несмотря на достаточно глубокую исследованность проблем развития внешнеторговых отношений России с другими странами многие аспекты повышения качества внешнеэкономической деятельности не достаточно полно изучены, в частности выбор направлений инновационного развития внешней торговли, формирования эффективного механизма обеспечения её инновационной привлекательности и др. Незавершенность проблемы повышения эффективности инновационной направленности развития внешней торговли России, формирования инструментального обеспечения реализации механизма инноватизации национального экспорта определили выбор данной темы.

Цель исследования: изучить направления дальнейшего развития внешнеторговой деятельности Российской Федерации.

Задачи исследования:

- изучить теоретические аспекты внешней торговли;
- проанализировать состояние внешней торговли России на современном этапе;
- предложить направления развития внешней торговли России.

Объектом исследования выступает внешняя торговая деятельность Российской Федерации.

Предметом исследования - структура и динамика развития внешнеторговой деятельности Российской Федерации.

Теоретической и методологической основой исследования послужили концепции и фундаментальные труды зарубежных и отечественных ученых в области внешнеторговой деятельности, международной кооперации, а также управления и регулирования экспортно-импортных операций с учетом их инновационной направленности. Дипломное исследование базировалось на использовании диалектического метода исследования, а также общенаучных методов экономико-статистическом, сравнительном, экономико-математического моделирования и др. Информационно-эмпирическую базу исследования составили, размещенные в открытом доступе, материалы Министерства экономического развития РФ, Федеральной службы по таможенному контролю, Госслужбы по статистике РФ, территориального органа государственной статистики по Краснодарскому краю, Министерства стратегического развития, инвестиций и внешнеэкономической деятельности, Всемирного экономического форума и др.

Структура работы: курсовая работа состоит из введения, трех глав, заключения,

списка источников и литературы.

ГЛАВА 1. ПОНЯТИЕ И СТРУКТУРА ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

Внешняя торговля является важной и исторически самой первой формой международных экономических отношений. Она представляет собой обмен товарами между государственно оформленными национальными хозяйствами. В современных условиях в международной торговле участвуют все субъекты мирового хозяйства. В ее основе лежит международное разделение труда.

Внешняя торговля - торговля между странами, состоящая из экспорта и импорта товаров и услуг. Внешняя торговля осуществляется преимущественно через коммерческие сделки, оформляемые внешнеторговыми контрактами и регулируется государством. Для регулирования этого процесса используются такие средства, как таможенный тариф, лицензирование, контингентирование и др. нетарифные ограничения, а также прямое и косвенное субсидирование экспорта и другие средства.

Развитие международной специализации производства и углубление названного разделения труда (в виде общего, частного и единичного) порождает многообразие форм и направлений международной торговли. Глубокое воздействие на нее оказывает научно-техническая революция, ускорившая качественное преобразование всех элементов производительных сил и сдвиги в географической и товарной структуре мировых товаропотоков.

Масштабы участия отдельных национальных хозяйств в международной торговле связаны с уровнем развития в них товарного производства и товарного обращения. Известно, что зачатки товарного производства, товарного обращения и внешней торговли существовали уже при рабовладельческом строе. Однако во всех докапиталистических формациях вследствие преобладания натурального хозяйства в международном обмене участвовала лишь незначительная часть продукции. Развитие товарного производства и рыночной экономики дало мощный толчок к расширению международной торговли как особой сферы товарного обращения - между национальными хозяйствами.

С развитием рыночной экономики необходимость внешнего рынка возрастает. Формирование крупной машинной индустрии в качестве основы массового производства, углубление разделения труда и специализации, увеличение оптимальных размеров предприятий требуют более активного участия национальных хозяйств в международной торговле по линии, как экспорта, так и импорта. Реализация товаров за границей позволяет частично разрешать присущие рыночной экономике противоречия между производством и потреблением. Однако, не будучи полностью разрешенными, с помощью экспорта товаров, эти противоречия переносятся в сферу мирохозяйственных связей, что находит выражение в острой конкуренции, характерной для международной торговли. Вместе с тем участие в ней ведет к интенсификации воспроизводственного процесса в национальных хозяйствах по ряду направлений: усиливается специализация, создается возможность организации массового производства, повышается степень загрузки оборудования, возрастает эффективность внедрения новых техники и

технологий.

Одновременно с этим увеличение внешнеторгового обмена, возрастание роли экспорта и импорта в национальных экономиках способствуют синхронизации экономического цикла в мировом хозяйстве. Взаимосвязь и взаимозависимость страновых хозяйственных комплексов усиливаются настолько, что нарушения в функционировании экономики какого-либо крупного участника мирового рынка неизбежно влекут за собой международные последствия, включая распространение кризисных явлений на другие страны.

Таким образом, место международной торговли в системе международных экономических отношений определяется тем, что, во-первых, через нее реализуются результаты всех форм мирохозяйственных связей - вывоза капитала, производственной кооперации, научно-технического сотрудничества. Во-вторых, развитие международной торговли товарами, в конечном счете, определяет динамику международного обмена услугами. В-третьих, рост и углубление межрегиональных и межгосударственных взаимосвязей выступают важной предпосылкой международной экономической интеграции. В-четвертых, тем самым международная торговля способствует дальнейшему углублению международного разделения труда и интернационализации хозяйственных связей.

Структуру международной торговли можно систематизировать по трем направлениям. Критериями определения форм является регулирование, предмет торговли, взаимодействие субъектов международной торговли. Классификация форм международной торговли представлена на рисунке 1.

Рис. 1. Классификация форм международной торговли

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что внешняя торговля - это торговля между странами, состоящая из экспорта и импорта товаров и услуг. Она осуществляется преимущественно через коммерческие сделки, оформляемые внешнеторговыми контрактами и регулируется государством. Структура же международной торговли систематизирована по трем основным направлениям - это регулирование, предмет торговли, взаимодействие субъектов международной торговли.

1.1 Внешняя торговля как форма МЭО

Одной из отличительных особенностей функционирования современного мирового хозяйства является интенсивное развитие международных экономических отношений (МЭО), которое проявляется в расширении и углублении экономических отношений между странами, группами стран, отдельными фирмами и организациями. Данная особенность обусловлена рядом причин:

- интернационализацией производства, представляющей процесс преодоления его обособленности национальными рамками, развития всесторонних связей и взаимозависимости между национальными производственными процессами;
- НТП, в результате которого происходит углубление общественного разделения труда, усиление технологических связей между производителями;

- развитием региональной интеграции, способствующей увеличению взаимных связей между странами-участниками этого процесса, а также увеличению открытости их экономик;

- обострением глобальных проблем, приводящим к концентрации усилий всего мирового сообщества для их решения.

Таким образом, активизируется развитие особой подсистемы в рамках общей системы экономических отношений - МЭО.

Международные экономические отношения (МЭО) - это определенный способ взаимодействия между хозяйственными субъектами разных стран по поводу производства, распределения, обмена и потребления материальных благ.

МЭО, как и экономические отношения, являются сферой человеческой деятельности и определяются общими закономерностями хозяйственного развития. Вместе с тем МЭО имеют целый ряд особенностей, отражающих их отличия от других экономических отношений. К таковым относят следующие:

- хозяйственные отношения охватывают значительное территориальное пространство, выходящее за рамки национальных границ;
- вовлекаются дополнительные ресурсы;
- происходит перемещение ресурсов, факторов производства и его результатов за пределы отдельных стран;
- используются и вырабатываются особые инструменты и механизмы воздействия;
- создаются специальные организованные структуры.

Главной особенностью является то, что МЭО осуществляются через государственные границы.

МЭО проявляются на различных уровнях экономики:

- микроуровень. Здесь субъектами МЭО являются отдельные граждане, предприятия и фирмы, осуществляющие внешнеэкономические операции;
- макроуровень. Основными субъектами этого уровня выступают национальные государства;
- наднациональный уровень, где действуют международные организации и наднациональные институты.

В современные МЭО вовлекаются страны независимо от уровня их социально экономического развития и политической ориентации: от индустриальных стран с прогрессивной экономикой до развивающихся беднейших государств.

Указанные субъекты взаимодействуют между собой в различных сферах мировой экономики, в результате чего складывается определенная структура МЭО. В качестве форм мирохозяйственных связей обычно выделяют:

- международную торговлю товарами (МТТ) и услугами (МТУ). На современном этапе развития сложились все предпосылки для разделения данной формы МЭО на две отдельные;
- международный научно-технический обмен;
- международное движение капиталов;
- международные валютно-финансовые и кредитные отношения (МВКО);
- международную миграцию рабочей силы.

В соответствии с имеющейся статистикой, ведущей формой МЭО выступает международная торговля товарами (МТТ), на долю которой приходится 64% всех мирохозяйственных связей. На международную торговлю услугами (МТУ) приходится 17%; на международное движение капиталов, осуществляемое в форме прямых, портфельных инвестиций и ссудного капитала, - 3%, 9% и 5% соответственно.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что внешняя торговля представлена международными экономическими отношениями (МЭО), то есть, определенным способом взаимодействия между хозяйственными субъектами разных стран по поводу производства, распределения, обмена и потребления материальных благ. Субъекты МЭО взаимодействуют между собой в различных сферах мировой экономики, в результате чего складывается определенная структура МЭО.

1.2 Основные аспекты внешней торговли

В процессе международной торговли возникает два направления товаропотоков - экспорт и импорт.

В зависимости от происхождения и назначения товаров экспорт и импорт имеют различные виды. Данные о классификации видов импорта и экспорта представлены в таблице 1.

Таблица 1 Классификация видов экспорта и импорта

ЭКСПОРТ

ИМПОРТ

- 1) вывоз товаров, изготовленных (произведенных и переработанных) в данной стране;
- 2) вывоз сырья и п/ф для переработки за границей под таможенным контролем с последующим возвратом;
- 3) реэкспорт - вывоз товаров, ранее ввезенных из-за границы, включая товары, проданные на международных аукционах, товарных биржах и т.п.;
- 4) временный вывоз за границу национальных товаров (на выставки, ярмарки) с последующим возвратом или вывоз ранее ввезенных иностранных товаров (на аукционы, выставки, ярмарки);

5) вывоз продукции в порядке прямых производственных связей (в машиностроении), а также поставки в рамках ТНК.

- 1) ввоз из-за границы товаров, технологий для реализации на внутреннем рынке импортера, а также возмездное получение от иностранного импортера услуг производственного и потребительского назначения;
- 2) ввоз сырья, п/ф, узлов, деталей для переработки в данной стране и последующего вывоза за границу;
- 3) реимпорт - обратный ввоз из-за границы ранее вывезенных национальных товаров;
- 4) временный ввоз товаров на международные выставки, ярмарки, аукционы;
- 5) ввоз продукции в рамках ТНК.

Учет экспортных поставок осуществляется в ценах FOB; учет импортных поставок - в ценах CIF. Показатели оценки экспортно-импортных поставок имеют важное значение для определения количественных и качественных характеристик внешней и международной торговли, таких как:

- стоимостной и физический объем (товарооборот). Стоимостной объем внешней торговли - исчисляется за определенный период времени в текущих ценах соответствующих лет с использованием текущих валютных курсов. Различают номинальный и реальный стоимостные объемы международной торговли. Номинальный стоимостной объем международной торговли обычно выражается в долларах США в текущих ценах и поэтому сильно зависит от динамики обменного курса доллара к другим валютам. Реальный объем международной торговли представляет собой номинальный объем, конвертированный в постоянные цены с помощью дефлятора. Физический объем внешней торговли исчисляется в постоянных ценах и позволяет производить необходимые сопоставления и определять ее реальную динамику. Приведенные показатели рассчитываются всеми странами в национальной валюте и переводятся в доллары США для целей международного сопоставления.

- товарная структура, представляющая собой соотношение товарных групп в мировом экспорте. На сегодняшний день в мире насчитывается свыше 20 млн. видов выпускаемых изделий производственного и потребительского назначения, а число промежуточных изделий достигает фантастических масштабов. Кроме того, по оценкам Генерального соглашения о тарифах и торговле/Всемирной торговой организации насчитывается более 600 видов услуг;

- географическая структура - представляет собой распределение торговых потоков между отдельными странами и их группами, выделяемыми либо по

территориальному, либо по организационному признаку. Территориальная географическая структура - данные о международной торговле стран, принадлежащих к одной части света, либо к одной группе. Организационная географическая структура - данные о международной торговле между странами, принадлежащими к отдельным интеграционным и иным торгово-политическим группировкам, либо выделенными в определенную группу по тем или иным критериям (например, страны-экспортеры нефти).

Субъектами международной торговли выступают все государства мира, которые в зависимости от уровня их экономического развития подразделяются на группы: страны с развитой рыночной экономикой (24 страны с высоким уровнем доходов на душу населения, в т.ч. «большая семерка»), развивающиеся страны (132 страны с низким и средним уровнем доходов на душу населения) и страны с переходной экономикой (бывшие социалистические страны Восточной Европы и СССР).

Кроме того, в современных условиях усиление интернационализации производственной сферы мировой экономики, выдвигает в качестве одного из важнейших субъектов международной торговли транснациональные и многонациональные компании (ТНК и МНК). Так, в 90-е годы на внутрифирменную торговлю ТНК приходится более 40% международной торговли.

Развитие же интеграционных процессов предопределяет участие в качестве субъектов международной торговли интеграционных региональных группировок (например, Европейского Союза).

Таким образом, можно сделать вывод, что субъектами международной торговли выступают: страны мира; ТНК и МНК; региональные интеграционные группировки. В качестве объектов международной торговли выделяют продукты труда человека - товары и услуги.

Товар в широком смысле - это предмет, удовлетворяющий какую-либо общественную потребность и произведенный для обмена. В рамках этого определения товаром могут считаться и услуги.

В более узком понимании товар - это предмет труда человека, удовлетворяющий общественную потребность, произведенный для обмена и принимающий видимую и осязаемую форму.

1.3 Структура внешней торговли России в мировой экономике

Формой связи между производителями продукции разных стран выступает их внешнеторговая деятельность. Она предусматривает обмен товарами, услугами и капиталом между различными странами. Таким образом, под внешней торговлей понимают межрегиональный обмен товарами, услугами и капиталом (получение кредитов).

Развитие внешней торговли обусловлено тем, что она позволяет установить равновесие между излишками и дефицитом в хозяйстве отдельных стран. Ее роль в хозяйственном развитии стран, регионов, всего мирового сообщества постоянно возрастает. С одной стороны, внешняя торговля стала мощным фактором экономического роста, а с другой - произошло заметное повышение зависимости

стран от международного товарообмена.

В настоящее время структура внешней торговли России представлена следующими видами:

- экспорт;
- импорт;
- транзитная торговля: покупка за рубежом с одновременной продажей в третью страну;
- особые формы, например, реэкспорт или реимпорт товаров, прошедших облагораживание;
- производство по лицензии;
- кооперация;
- компенсационные сделки и т.д.

На развитие внешней торговли непосредственное воздействие оказывает ряд факторов, в том числе:

- углубление международного разделения труда и интернационализация производства;
- научно-техническая революция, способствующая обновлению основного капитала, созданию новых отраслей экономики, ускоряющая реконструирование старых;
- активная деятельность транснациональных корпораций на внешнем рынке;
- регулирование (либерализация) внешней торговли посредством мероприятий Всемирной торговой организации (ВТО);
- либерализация международной торговли, переход многих стран к режиму, включающему отмену количественных ограничений импорта и существенное снижение таможенных пошлин путем образования свободных экономических зон;
- развитие процессов торгово-экономической интеграции: устранение региональных барьеров, формирование общих рынков, зон свободной торговли и т.д.

Следовательно, заинтересованность отдельных стран в расширении международных связей объясняется потребностями сбыта продукции на внешних рынках, а также необходимостью получения определенных товаров извне. Это обусловлено постоянно возрастающими масштабами активности и степени вовлеченности отдельных стран и регионов в процессы международного обмена.

В новых условиях необходимо обеспечить органичное расширение российского участия в системе международных экономических отношений и более полное использование возможностей международного разделения труда для решения, как внутренних задач страны, так и проблем совершенствования ее внешнеэкономических связей.

Перспективы такой эволюции обусловлены объективным характером повышения уровня взаимозависимости и взаимосвязи между национальными хозяйственными системами и процессами в сфере международных экономических связей.

По мнению многих экспертов, основой создания жизнеспособной экономики переходного периода в России следует считать ее открытость, имея в виду влияние конкуренции из-за рубежа. Именно в этих условиях мировой рынок прямо или косвенно влияет на формирование цен на отечественную продукцию, а у российских

производителей остается такой выход, как повышение качества и конкурентоспособности продукции, расширение ее производства при снижении всех видов затрат.

Таким образом, структура внешней торговли России представлена экспортом, импортом, транзитной торговлей, а также другими особыми формами (реэкспортом или реимпортом товаров, кооперацией и др.).

Исходя из вышеизложенного, можно сделать следующие выводы.

1. Внешняя торговля - торговля между странами, состоящая из экспорта и импорта товаров и услуг, она осуществляется преимущественно через коммерческие сделки, оформляемые, внешнеторговыми контрактами и регулируется государством.
2. Международные экономические отношения - это определенный способ взаимодействия между хозяйственными субъектами разных стран по поводу производства, распределения, обмена и потребления материальных благ. Ведущей формой МЭО выступает международная торговля товарами (МТТ), на долю которой приходится 64% всех мирохозяйственных связей.
3. В процессе международной торговли возникает два направления товаропотоков - экспорт и импорт, которые имеют следующие виды: субъекты международной торговли выступают: страны мира; ТНК и МНК; региональные интеграционные группировки. Объекты международной торговли - продукты труда человека - товары и услуги.
4. Структура внешней торговли России представлена экспортом, импортом, транзитной торговлей, особыми формами (реэкспорт, реимпорт), производством по лицензии, кооперацией, компенсационными сделками.

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

2.1 Динамика внешней торговли России

По данным таможенной статистики, внешнеторговый оборот Российской Федерации в 2014 году составил 782,9 млрд. долларов США и по сравнению с 2013 годом сократился на 7%, в том числе экспорт - 496,9 млрд. долларов США (сокращение на 5,8%), импорт - 286 млрд. долларов (сокращение на 9,2%). Сальдо торгового баланса составило 211 млрд. долларов США, в 2013 году - 212,4 млрд. долларов США.

Динамика важнейших показателей внешней торговли Российской Федерации в 2013-2014 годах представлена на рисунке 2.

Рис. 2. Динамика важнейших показателей внешней торговли Российской Федерации в 2013 - 2014 годах

В общем объеме внешнеторгового оборота Российской Федерации на долю стран дальнего зарубежья в 2014 году приходилось 87,8% (в 2013 году - 86,6%).

Товарооборот России со странами дальнего зарубежья в 2014 году составил 687,3 млрд. долларов США и по сравнению с 2013 годом сократился на 5,8%, в том числе экспорт - 433,4 млрд. долларов США (снижение на 4,4%), импорт - 253,9 млрд. долларов США (снижение на 8,1%).

Сальдо торгового баланса с этими странами сложилось положительное в размере 179,5 млрд. долларов США (в 2013 году - 177 млрд. долларов США). С учетом данных

взаимной торговли с Республикой Беларусь и Республикой Казахстан. Динамику внешнеторгового оборота Российской Федерации можно проследить на рисунке 3. Рис. 3. Внешнеторговый оборот РФ за период 2012-2014 гг.

В общем объеме внешнеторгового оборота России на долю государств - участников Содружества Независимых Государств (СНГ) в 2014 году приходилось 12,2% (в 2013 году - 13,4%).

Товарооборот России с государствами - участниками СНГ в 2014 году составил 95,6 млрд. долларов США, в том числе экспорт - 63,6 млрд. долларов США, импорт - 32 млрд. долларов США. По сравнению с 2013 годом товарооборот сократился на 15%, в том числе экспорт - на 14%, импорт - на 17%.

Сальдо торгового баланса с этими странами сложилось положительное в размере 31,6 млрд. долларов США, в 2013 году - 35,3 млрд. долларов США. Динамику объемов внешней торговли с государствами - участниками СНГ в 2013-2014 годах можно проследить на рисунке 4.

Рис. 4. Динамика объемов внешней торговли с государствами - участниками СНГ в 2013 - 2014 годах

В структуре внешней торговли России по группам стран особое место занимает Европейский союз (ЕС) как крупнейший экономический партнер, на его долю в общем объеме товарооборота Российской Федерации в 2014 году приходилось 48,2% (в 2013 году - 49,6%), на страны Азиатско-тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС) - 27% (24,8%), на государства - участники СНГ - 12,2% (13,4%), на страны Евразийского экономического сообщества (ЕврАзЭС) - 7,1% (7,2%), Организацию стран - экспортеров нефти (ОПЕК) - 1,4% (1,4%). Доля стран Таможенного союза в российском товарообороте в 2014 году составила 6,7% (в 2013 году - 6,9%).

Наиболее крупными торговыми партнерами России в 2014 году были: Китай - 11,3% товарооборота Российской Федерации (в 2013 году - 10,5%), Нидерланды - 9,4% (9%), Германия - 9% (8,9%), Италия - 6,2% (6,4%), Белоруссия - 4% (4,1%), Турция - 4% (3,9%), Япония - 3,9% (3,9%), США - 3,7% (3,3%), Украина - 3,6% (4,7%), Республика Корея - 3,5% (3%).

Основные торговые партнеры Российской Федерации среди стран дальнего зарубежья в 2014 году и Основные торговые партнеры Российской Федерации среди государств - участников СНГ в 2014 году представлены на рисунках 5 и 6.

Рис. 5: Основные торговые партнеры Российской Федерации среди стран дальнего зарубежья в 2014 году

Рис. 6. Основные торговые партнеры Российской Федерации среди государств - участников СНГ в 2014 году

В 2014 году физическими лицами на ввоз товаров и транспортных средств в

Российскую Федерацию было оформлено 187 тысяч таможенных приходных ордеров (далее - ТПО) общей стоимостью 1 177,8 млн. долларов США.

По сравнению с 2013 годом число ТПО сократилось в 1,6 раза, а стоимость ввезенных товаров и транспортных средств - в 2,2 раза.

Среди товаров, ввезенных физическими лицами в 2014 году и оформленных по ТПО, наибольший удельный вес занимали:

- средства наземного транспорта (товарная группа 87 Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Таможенного союза (далее - ТН ВЭД ТС) - 1 093,5 млн. долл. США или 92,8% от общей стоимости оформленных ТПО (в 2,2 раза меньше в сопоставлении с 2013 годом), из них оформленные легковые автомобили (товарная позиция 8703 ТН ВЭД ТС) - 1 040,5 млн. долл. США (сокращение в сопоставлении с 2013 годом в 2,2 раза). Стоимость легковых автомобилей, ввезенных физическими лицами в 2014 году, составила 95,2% от стоимости средств наземного транспорта;

- суда, лодки и другие плавучие средства (товарная группа 89 ТН ВЭД ТС) - 18,4 млн. долларов США или 1,6% от общей стоимости оформленных ТПО (в 1,3 раза меньше в сопоставлении с 2013 годом);

- прочие готовые текстильные изделия (товарная группа 63 ТН ВЭД ТС) - 12,3 млн. долларов США или 1% от общей стоимости оформленных ТПО (на 18% меньше в сопоставлении с 2013 годом);

- мебель и постельные принадлежности (товарная группа 94 ТН ВЭД ТС) - 11,4 млн. долларов США или 1% от общей стоимости оформленных ТПО (в 1,4 раза меньше в сопоставлении с 2013 годом);

Суммарно на эти товары в 2014 году приходилось 97% от общей стоимости товаров и транспортных средств, ввезенных физическими лицами и оформленных с применением ТПО.

Таким образом, товарооборот России со странами дальнего зарубежья в 2014 году составил 687,3 млрд. долларов США и по сравнению с 2013 годом сократился на 5,8%, в том числе экспорт - 433,4 млрд. долларов США (снижение на 4,4%), импорт - 253,9 млрд. долларов США (снижение на 8,1%).

2.2 Географическая структура внешней торговли

В географической структуре внешней торговли России основными партнерами - торговыми контрагентами - остаются промышленно развитые страны. Их доля в российском товарообороте составляет более 60%.

Эти страны являются главными потребителями топливно-энергетических и сырьевых товаров, составляющих основу экспорта России в страны дальнего зарубежья. Страны Западной Европы, США и Япония сохраняют свою роль главных поставщиков современного оборудования, передовой технологии, продовольственных товаров, необходимых для российской экономики.

В географической структуре внешней торговли России можно отметить повышение роли стран Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества, в первую очередь Китая, новых индустриальных государств Юго-Восточной Азии. Среди стран СНГ основными внешнеторговыми партнерами являются Белоруссия, Казахстан и

Украина, на долю которых приходится 13,1% внешней торговли со странами СНГ. Об этом сообщается в мониторинге, размещенном на официальном сайте МЭРТ. Торговый баланс сводится с возрастающим положительным сальдо, которое в основном обеспечивается в торговле сырьем и полуфабрикатами с развитыми странами. Баланс в торговле услугами отрицательный. Он образуется в основном по статье туризма.

Доля РФ в мировой торговле сократилась. В мировом экспорте она равнялась 1,8 % в 2004 году против 2,7 % в 1991-м. По размерам внешнеторгового оборота страна занимает 13-е место в мире. В 2000-е годы внешнеторговый оборот развивался умеренными темпами, увеличившись в долларовом выражении в 1,2 раза. Положение РФ в системе внешнеторговых связей не улучшилось. Сырьевая структура промышленного производства, нарастание технологического отставания, износа производственного оборудования снижают конкурентоспособность. В большинстве экспортных отраслей российской промышленности издержки производства на единицу продукции выше, чем в странах - ведущих поставщиках минерального сырья и полуфабрикатов. По показателям общественной производительности РФ значительно уступает Бразилии - в 1,6 раза, Саудовской Аравии - в 5,8 раза, ЮАР - в 1,2 раза.

Развитие производства предопределило изменение товарной структуры внешней торговли. В ее структуре преобладают сырье и полуфабрикаты - товары с низкой добавленной стоимостью.

Свыше половины объема экспорта составляют энергетические товары, металлы. Доля машин снизилась до 8 % стоимостного объема экспорта, при этом на вооружение приходится 2/5 стоимости машин и оборудования. Доля продукции обрабатывающей промышленности в российском экспорте в 2,5 раза, а машин и оборудования - в 4 раза ниже общемирового уровня.

На международных рынках высокотехнологичных товаров место РФ заметно только в экспорте оружия и военной техники, в поставках оборудования для АЭС. Энергосырьевая направленность экспорта предопределяет значительную зависимость торгового и платежного балансов страны от колебаний цен на сырьевые товары на международных рынках.

РФ выступает крупнейшим поставщиком на внешние рынки никеля - 27 %, необработанной древесины - 23 %, природного газа - 18 %, минеральных удобрений, стали, сырой нефти и нефтепродуктов, алюминия - 7-10 %, а также оружия и военного снаряжения - 30 %. По отдельным товарам поставки из РФ занимают важное место во внутреннем спросе ряда стран-импортеров.

В структуре импорта машины и оборудование составляют крупнейшую позицию - 41,2 %. Значительное место занимают сельскохозяйственные продукты - 18,3 % и химические товары (16 %). В целом структурные изменения во внешней торговле связаны с увеличением доли сырья, малообработанных товаров и товаров широкого потребления.

Таким образом, в географической структуре внешней торговли России основными партнерами - торговые контрагентами - как были, так и остаются промышленно

развитые страны, а их доля в российском товарообороте составляет более 60%. Что касается доли РФ в мировой торговле то она существенно сократилась.

2.3 Исследование торгового баланса РФ

Рассмотренные изменения в отраслевой структуре в определенной мере вызывались сдвигами в географическом направлении внешней торговли. Основные торговые контрагенты - развитые страны, на которые приходится более 60 % российского торгового оборота. Доля периферийных стран сократилась. Среди развитых стран основными рынками сбыта российских товаров являются страны ЕС - 51 % и США - 5 %. В Западной Европе крупнейшим потребителем российской продукции выступают Германия - 8-10 % и Нидерланды. У ведущих западных контрагентов торговый оборот с РФ составляет незначительную величину их внешней торговли - 0,1-0,8 %, только у ФРГ и Италии этот показатель превышает 1,5 %.

Торговый баланс сводится с возрастающим положительным сальдо, которое в основном обеспечивается в торговле сырьем и полуфабрикатами с развитыми странами. Баланс в торговле услугами отрицательный. Он образуется в основном по статье туризма.

На сегодняшний день торговый баланс Российской Федерации может быть представлен следующей диаграммой (рисунок 7).

Рис. 7. Торговый баланс Российской Федерации

Остановившись на основных цифрах, торговый баланс за 2014 год можно проследить в таблице 2, в которой показаны основные направления российской торговли за этот период времени в сравнении с предыдущим.

Таблица 2 Торговый баланс Российской Федерации (2014 г.)

Россия Торговля

Последний

Предыдущий

Наивысший

Самые низкие

Блок

Торговый баланс

13600.00

13597.00

20356.00

-185.00

USD - миллион

Экспорт

29200.00

29159.00

50248.00

4100.00

USD - миллион

Импорт

15600.00

15562.00

32486.00

2691.00

USD - миллион

Текущий баланс

23542.00

15389.00

39286.00

-3637.00

USD - миллион

Текущий баланс к ВВП

1.56

3.60

18.00

-1.40

Процент

Внешняя задолженность

559.40

597.30

732.80

545.40

USD - миллиард

Потоки капитала

-43071.00

-10260.00

3031.00

-43071.00

USD - миллион

Золотой запас

1208.18

1149.83

1208.18

343.41

Тонны

Добыча сырой нефти

10197.00

10173.00

10197.00

5707.00

BBL/D/1K

Прямые иностранные капиталовложения

-1.14

12131.00

40147.00

-1.14

Миллион - USD

Денежные переводы

4790.00

4545.00

5728.00

1359.00

Миллион - USD

Как видно из таблицы, по сравнению с предыдущими периодами, наблюдаются незначительные увеличения затрат на торговый баланс Российской Федерации. Незначительно снизились доли экспорта и импорта, увеличилась внешняя задолженность. Наблюдается увеличение показателей золотого запаса Российской Федерации, а также добычи сырой нефти. Что характерно для данного кризисного периода, то наблюдается прекращение прямых иностранных капиталовложений, но увеличивается доля денежных переводов. В целом, наблюдается снижение текущего баланса Российской Федерации к ВВП.

Методологии платежного баланса можно проследить в таблицах 3 и 4 (млн. долл. США):

Таблица 3 Методология платежного баланса

Экспорт товаров (ФОБ)

Импорт товаров (ФОБ)

Всего

В % к соответ-ствующему периоду преды-дущего года

в том числе:

Всего

В % к соответ- ствующе-му периоду преды- дущего года

в том числе:

Со странами дальнего зарубежья

В % к соответ-ствующему периоду преды-дущего года

Со странами СНГ

В % к соответствующему периоду предыдущего года

Со странами дальнего зарубежья

В % к соответствующему периоду предыдущего года

Со странами СНГ

В % к соответствующему периоду предыдущего года

2010

392674

132,1

333635

132,4

5903

130,8

245680

133,6

213237

131,1

32442

152,6

2011

515409

131,3

436727

130,9

78682

133,3

318555

129,7

273841

128,4

44714

137,8

2012

527434

102,3

443778

101,6

83656

106,3

335771

105,4

288406

105,3

47365

105,9

2013

523275

99,2

445151

100,3

78125

93,4

341337

101,7

295022

102,3

46314

97,8

2014

497763

95,1

428929

96,4

68834

88,1

308026

90,2

271978

92,2

36048

77,8

Таблица 4 Методология платежного баланса

Сальдо торгового баланса

Всего

в том числе:

Со странами дальнего зарубежья

Со странами СНГ

2010

146995

120398

26597

2011

196854

162885

33969

2012

191663

155371

36291

2013

181939

150128

31810

2014

189737

156951

32786

Исходя из данных таблиц, в которых были показаны три основных составляющих платежного баланса Российской Федерации (экспорт товаров, импорт товаров и сальдо торгового баланса) за последние пять лет, можно сделать вывод, что, в целом, по данным показателям наблюдается тенденция к их увеличению. То есть, если брать, к примеру, импорт товаров, то в 2010 году он составлял 245680 миллионов долларов США, а в 2014 году данная цифра составила 308026 миллионов долларов США. Экспорт: 2010 год - 392674 миллионов долларов США, 2014 год - 497763 миллионов долларов США. В целом же, несмотря на кризисность в экономике, сальдо торгового баланса с 146995 миллионов долларов США в 2010 году увеличилось до 189737 миллионов долларов США.

Положение страны в системе внешнеторговых отношений на международном рынке инновационных технологий определяется степенью развития ее инновационного развития, формирующего уровень научно-технического потенциала. Если исследовать уровень инновационного развития России, то будет уместным сопоставление ее с другими странами, представленными на мировом рынке инновационных технологий, например, с развитыми странами мира, входящими в состав ОЭСР (OECD). Проведенный анализ показал, что Россия по сравнению со странами ОЭСР значительно отстает. Например, по показателю инвестирования в сектор знаний, в среднем для этих стран этот показатель составляет 5% от ВВП, Россия отстала на 3,3 процентных пункта, по вкладу в ВВП наукоемких отраслей - отставание более, чем в 2,2 раза, по доле в экспорте наукоемких товаров - отставание более, чем в 20 раз.

Уровень инноватизации ВТД России по сравнению, со странами, являющимися, ведущими участниками внешнеторговых сделок на мировом рынке инновационных технологий, значительно уступает. Россия значительно уступает в проникновении на мировой рынок инновационных технологий, что требует радикального повышения эффективности внешнеторговой деятельности в инновационной сфере. Но с этим также связано решение и других немаловажных проблем: увеличение объема экспорта высокотехнологичных товаров на мировой рынок; увеличение их рыночной доли, повышение объема производства и эффективности использования инновационно-информационных технологий (ИКТ), наконец, совершенствование институционально-инновационной среды, в которую входят государственные НИИ, институты частного и государственного инновационного партнерства.

Уровень инновационности российского экспорта ниже, чем в отстающих странах ЕС. Сравнение по инновационной активности ВТД России и лидирующих стран ЕС показывает отставание по ряду показателей в 15 и более раз.

Важное значение для продвижения России на мировой инновационный рынок играют государственные инвестиции, как в развитие научно-исследовательских учреждений, так и в НИОКР. Также немаловажную роль в финансировании НИОКР играют и также источники, как, бизнес-сектор В международной практике для оценки роли страны на мировом рынке инновационных технологий широко применяют такой показатель как инновационный потенциал, характеризующий способность страны к инновационной деятельности, включающий комплекс

специфических показателей: расходы на маркетинг, численность занятых в НИОКР, количество полученных патентов на инновационные разработки, степень правовой защищенности интеллектуальной собственности, уровень развитости научно-образовательной сферы. По данным Международного экономического Форума лидерами по этому показателю были Сингапур, Финляндия, Германия. Россия занимала 35-е место, уступив позиции пропустив Малайзии, Гонконгу, Коста-Рике и др.

Российская доля в мировом объеме внешнеторгового обмена инновационными технологиями оценивается меньше, чем в 1% (0,6%), для сравнения - доля КНР 16%. Но вместе с тем, начиная с 2010 года, Россия осуществляет обмен инновационными технологиями с 79 зарубежными странами, в том числе с 50 странами ОЭСР и 6 странами СНГ. Среднегодовой объем экспорта российских высоких технологий в этот период оценивался в 43,8 млн. дол., что значительно уступало ведущим промышленно-развитым странам Франция - 1,8 млрд.дол.; США - 32,8 млрд.дол.). Объем импортных поставок инновационных технологий в 2010 г. составлял 57,7 млн. дол., увеличение в 2011 г. составило 3,8%, а в 2012 - 4,1%. При этом в географии экспортно-импортных поставок преобладающими были внешнеторговые сделки со странами ОЭСР, их доля которых составила соответственно 67,5 и 81,7%.

Самые значительные объемы внешнеторговых поставок по экспорту инновационных технологий у России в исследуемом периоде были заключены с американскими партнерами (21,7%), с партнерами Германии (11,3%), Франции (5,6 % соглашений). География импорта, России инновационных технологий представляла следующую картину из Германии - 18,1 %, из США - 16,7 %, из Великобритании - 9,8% соглашений. Удельный вес во внешнеторговом обмене инновационными технологиями России со странами СНГ незначителен. Данные об инновационных технологиях представлены на рисунке 8.

Рис. 8. Удельный вес инновационных технологий России во внешнеторговом обмене

Преобладающее количество соглашений по экспорту инновационных технологий было заключено с Китаем - 6,8%, по импорту - с Кипром 5,9%. Анализ внешней торговли инновационными технологиями со странами СНГ и ближнего зарубежья показал, что в исследуемый период большая часть экспорта российских инновационных технологий приходилась на Украину, Белоруссию и Казахстан. Абсолютным лидером по импорту инновационных технологий была Украина (69%). Таким образом, проведенная оценка состояния внешнеторговой деятельности России на международном рынке, в том числе и инновационных технологий, позволяет сделать следующие выводы:

1. не устранены такие острые проблемы, как правовое обеспечение охраны национальной инновационной собственности в стране и за ее пределами; необходимо создание наиболее благоприятных условий для производства и внешнеторгового обмена инновационными технологиями;
2. на низком уровне использование инструментов пресечения недобросовестной конкуренции на рынке инновационных технологий; не соблюдается

антимонопольное законодательство и мн. др.

ГЛАВА 3. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ

3.1 Основные направления развития внешней торговли России

Перспективные пути решения проблем, связанных с инноватизацией ВТД, как нам представляется, заключается в дифференциации отраслей российского НХК по уровню подготовленности к внедрению инновационных технологий и по объективной возможности увеличения объемов производства инновационной продукции, ориентированной на экспорт. В связи с этим представляется рациональной группировка отраслей в однородные группы, которые, если рассматривать ВТД, с позиции государственного инновационного регулирования ВТД, можно сформировать в три группы. торговля экспорт платежный инновационный

В первую группу можно включить сырьевые отрасли, которым необходима государственная поддержка для обеспечения глубокой переработки сырья и дальнейшего закрепления не на сырьевом, а на международном рынке инновационных технологий. Это могут быть следующие отрасли: топливно-энергетическая, металлургическая, алмазная, химическая и лесная.

Во вторую группу целесообразно включить отрасли, продукция которых имеет потенциальную конкурентоспособность на мировом инновационном рынке.

Например, авиационную и ракетно-космическую, атомную, энергомашиностроительную, деревообрабатывающую, электротехническую, медицинской и лазерной техники и технологий, тяжелого станкостроения, биотехнологическую, целлюлозно-бумажную отрасли. Основная особенность отраслей этой группы состоит в том, что они нуждаются в государственной поддержке, чтобы обеспечить выход на мировой рынок инновационных технологий.

В третью группу могли бы войти отрасли, которые ориентированы в основном на внутренний рынок: легкая и пищевая промышленность, автомобилестроение, дорожное, транспортное и сельхозмашиностроение, текстильная промышленность.

Для обеспечения инновационного развития, высокого уровня конкурентоспособности по отношению к импортной высокотехнологичной продукции, они нуждаются в государственной поддержке, но на внутреннем рынке. Таким образом, мы можем утверждать, что именно дифференцированный подход к обеспечению инновационного развития товаропроизводителей может повысить уровень конкурентоспособности высокотехнологичных отечественных товаров и услуг как на мировом рынке, так и на внутреннем рынке инноваций.

Емкость международного рынка инновационных технологий, наукоемких товаров и услуг составляют более 1 трлн.дол., что позволяет России иметь свой сегмент этого рынка, который соответствует ее научному потенциалу, уровню инновационного развития экспортного потенциала. Россия должна развивать внешнеторговые связи только на правах равного партнера, постоянно увеличивая свой сектор на мировом инновационном рынке. В настоящее время Россия занимает положение периферийной страны, у которой сырьевой экспорт стал решающим фактором

развития национальной экономики. Удельный вес товаров ТЭК в России составляет более 60%, что свидетельствует о ярко выраженной специализации российского экспорта, включающей сырье и товары низкой степени переработки.

Россия входит в лидирующую группу среди стран периферийного типа, в составе которой: Ангола, Экваториальная Гвинея, Конго, Катар, Габон, ОАЭ, Нигерия, Саудовская Аравия, Алжир, Ливия, Оман, Кувейт, Азербайджан, Бруней, Папуа - Новая Гвинея, Венесуэла, Норвегия, Иран, Казахстан. ...