

Международная Академия Бизнеса и Управления
Институт Экономики и Управления
Факультет Экономики и управления на предприятии туризма и
гостиничного хозяйства
Кафедра менеджмента и экономики в туризме
КУРСОВАЯ РАБОТА
Тема: " Воздействие туризма на национальную экономику Турции".

Выполнила:

студентка 3-го курса Рэйляну М.Г.

Специальность:

"Экономика и управление на предприятии
туризма и гостиничного хозяйства"

Проверил: к. э. н., доцент Юрик Р.А.

г. Москва-2011г

Оглавление

Введение

Территория республики Турции

Достопримечательности Турции

Горные лыжи в Турции, горнолыжные курорты Турции

Международный туризм Турции

Индустрия туризма в Турции

Развития туризма Турции

Роль туризма в экономике Турции

Оздоровительный

Экотуризм

Отношения Турции с Россией в области туризма

Заключение

Литература

Введение

Туризм играет все более заметную роль в мировой экономике, поэтому во многих странах мира эта отрасль бурно развивается. По мнению экспертов, уровень международного туризма по прибытиям в 1999-2010 гг. может составить более 1 трлн. туристов, однако отдельные ученые считают, что он будет составлять не более 937 млн. Это, впрочем, свидетельствует, что количество прибытий к 2011 году существенно возрастет. На сферу туризма приходится сегодня около 6% мирового валового национального продукта, 7% мировых инвестиций, каждое 16-е рабочее место, 11% мировых потребительских расходов.

В связи с тем, что туризм является межотраслевой сферой экономики, охватывающей не только средства размещения, но и транспорт, связь, индустрию питания, развлечений и многое другое, эта сфера влияет на каждый континент, государство или город. Значение туризма для экономик разных стран связано, прежде всего, с

теми преимуществами, которые он приносит при условии успешного развития. Прежде всего - это рост рабочих мест в гостиницах и других средствах размещения, в ресторанах и иных предприятиях индустрии питания, на транспорте и в смежных обслуживающих отраслях. Другим важным преимуществом является мультипликативный эффект от туризма, т.е. его влияние на развитие смежных отраслей экономики. Третье преимущество - рост налоговых поступлений в бюджеты всех уровней. Кроме этого, туризм оказывает экономическое влияние на местную экономику, стимулируя экспорт местных продуктов.

В последние десятилетия всё большее значение в экономике Турции играет туризм. Туризм стал источником валютных поступлений в страну, а также создал много новых рабочих мест для жителей Турции. К тому же, туризм повлек за собой создание и развитие многочисленных отраслей, которые стали необходимостью в связи с обслуживанием туристической сферы.

Территория республики Турции

Турецкая Республика представляет собой государство, лежащее на территории полуострова Малая Азия, с общей площадью включая озера, в 783,562 км². Ключевой особенностью её географического положения является расположение в двух частях света: 755,688 км² расположено в Азиатской части и 23,764 км² - в Европейской.

Климат Турции субтропический, средиземноморский, по направлению к востоку становится все более засушливым.

По состоянию на середину 2009 года в Турции проживает около 76,8 млн. жителей. Из них 70.5% проживает в городах и 29,5% - в сельской местности. Высокая степень урбанизации является следствием процессов механизации сельского хозяйства, а также ростом промышленного сектора, наблюдавшийся в конце XX века.

На территории Турции находятся 15 городов с населением более одного миллиона жителей. Наиболее крупные из них: Стамбул (12573836 жителей), Анкара (4466756), Измир (3739353).

Половина населения Турции младше 28 лет. В целом по демографической характеристике Турция может рассматриваться как молодая страна с растущим населением. Уровень грамотности составляет 95.3% у мужчин и 79,6% у женщин.

Основной религией в Турции является ислам (99 процентов исповедания среди жителей). Несмотря на то, что Турция является светским государством, религия накладывает определенный отпечаток на экономическую культуру страны.

Необходимо отметить, что, по мнению ряда специалистов, религия является важным фактором экономического роста Турции.

Наиболее ярким примером положительного влияния ислама на экономику страны может быть высокая степень взаимосвязи между финансовым и реальным сектором. Причиной высокой степени взаимосвязи является запрет Кораном ростовщичества как вида деятельности.

Достопримечательности Турции

В стране сохранились египетские, ассирийские, ликийские памятники, постройки римлян, ранних христиан, средневековые крепости. Буквально невозможно шагу ступить, чтобы не наткнуться на какую-нибудь достопримечательность.

Стамбул - это сердце Турции. Здесь - обилие минаретов и сохранившихся памятников византийского искусства, таких как церковь Айя-София (построена как храм Св. Софии в VI в., а в XV в. перестроена под мечеть, сейчас в здании - музей. Золотые ворота, Мраморная башня (Мармекуле), церковь Хора с византийской мозаикой (XIV в., ныне мечеть Победы), Гелатская башня и морской музей также великолепны. В Анкаре самое интересное - музей Анатолийских цивилизаций, Старый город, расположенный вокруг средневековой цитадели, и памятник Кемалю Ататюрку. Церковь Златоглавой Божьей Матери и церковь Св. Евгения византийской архитектуры (обе переделаны в мечети) и монастырь XIV в. находятся в Трабзоне. Город Бурса знаменит гробницами первых османских султанов и горячими серными источниками. Здесь же можно ознакомиться с мечетями в византийском, персидском, исламском стилях.

Наиболее любим российскими туристами главный город турецкой Ривьеры - Анталия. Она основана в XI веке до н.э. пергамским царем Атталосом II, в честь которого и получила свое название. Самое интересное в Анталии сосредоточено в старом городе, за крепостной стеной. Знаменитый архитектурный памятник - "складчатый" минарет Йивли - единственный в своем роде, сохранившийся со времен сельджуков. Рядом бывший монастырь танцующих дервишей Мевлевихане. Танец, называемый сема, олицетворяет собой мистическое путешествие человеческого духа через сознание и любовь к Богу. Во время танца дервиши непрерывно кружатся, сначала ускоряя темп, а затем замедляя его. В средние века это был мистический религиозный ритуал, а сейчас у него появилось еще одно предназначение - развлекать публику.

К востоку от Анталии лежит популярный курортный городок Сиде, где в 42 году н.э. состоялось романтическое свидание Антония и Клеопатры. В античные времена город был важным портом, куда съезжались купцы со всей Малой Азии, чтобы купить на рынке раба. В наши дни от древнего города сохранились руины храма Аполлона и одного из самых известных во всей Малой Азии театров. Он выстроен в форме полукруга. В нем могли расположиться 15 тысяч зрителей. А в древнеримских банях сейчас находится археологический музей.

Горные лыжи в Турции, горнолыжные курорты Турции

Турция - горная страна и природа создала все условия для занятий горными лыжами - приличные высоты, континентальный климат с обильными снегопадами, но в отличие от европейцев - альпийских жителей, жители Турции никогда не были поклонниками зимних видов спорта вообще и горных лыж, в частности.

В последние годы ситуация с зимними курортами стала меняться, спрос рождает предложение, и сегодня турецкие горнолыжные курорты привлекают все больше горнолыжников. Ежегодно на горнолыжных курортах Турции открываются новые отели, новые подъемники, идет работа над открытием новых курортов.

Самые известные турецкие горнолыжные курорты - Улудаг и Паландокен - сравнительно молодые, и конечно, по объему катания их нельзя сравнивать с горнолыжными курортами Австрии, Италии или Франции, но их популярность, благодаря широкому набору услуг, включенных в стоимость пакета, отличному

сервису и сравнительно доступным ценам, растет с каждым годом. Горнолыжный курорт Улудаг

Наиболее известен и популярен у российских туристов горнолыжный курорт Улудаг, что в переводе означает "Огромная гора". Этот курорт динамично развивается и хорошо подходит для семейного отдыха с детьми и для начинающих горнолыжников. Горнолыжный сезон здесь составляет 120 дней в году. Наиболее благоприятный период для катания на горных лыжах с 20 декабря по 20 марта. Второй известный горнолыжный курорт Турции Паландокен - самый спортивный из всех горнолыжных мест Турции, так как подходит для катания горнолыжников разного уровня подготовки, к услугам которых на курорте созданы самые разнообразные трассы, среди них есть и повышенной трудности, две из них - черные. Курорт расположен на склонах горы Паландокен. Курорт славится одними из самых протяжённых (12 километров!) и сложных спусков в мире. Здесь довольно много трасс, подходящих для скоростного спуска, зоны для внетрассового катания, особенно любимые сноубордистами. При общем обзоре горнолыжных курортов Турции нельзя обойти вниманием совсем новые, пока еще не предлагающиеся на российском рынке, но весьма перспективные курорты Сарыкамыш и Карталкая. Курорт Сарыкамыш - быстро развивающийся горнолыжный центр на востоке Турции, отличное место для семейного отдыха, а также для тех, кто впервые решил попробовать себя в спусках на горных лыжах. Сарыкамыш расположен в сердце горных хребтов и окружен заповедным сосновым бором. Зимний сезон в Сарыкамыше составляет 120 дней в году. Лучший период для отдыха с 20 декабря по 20 марта.

Горнолыжный курорт Карталкая расположен в Национальном парке Кероглу, к юго-востоку от Болу, в 225 км от Стамбула. Тут есть трассы для тех, кто только начинает осваивать азы горнолыжного спорта, и тех, кто может назвать себя "любителем со стажем катания". Устойчивый снежный покров и плавность спусков привлекает сюда и любителей сноуборда.

Международный туризм Турции

Международный туризм - одна из наиболее доходных и интенсивно развивающихся отраслей мирового хозяйства. К началу третьего тысячелетия на долю международного туризма приходилось 8% всего объема мирового экспорта и 30-35% мирового экспорта услуг.

Доходы Турции от туризма выросли во втором квартале 2010 года на 7,4 %, в то время, как число туристов, посетивших страну, выросло на 8,2 %.

Как полагают аналитики, основной причиной такого роста могла стать отмена визового режима с некоторыми странами, такими как Сирия, Ливия, Сербия, Танзания и Иордания. Результаты также опровергли предположение, что доходы туристического сектора снизятся за счет значительного сокращения туристов из Израиля по причине недавно произошедшего конфликта между двумя странами. По данным Всемирной туристской организации (ВТО), являющейся ведущей межправительственной организацией в области путешествий и туризма, туристская индустрия демонстрирует самый большой рост среди мировых экономических

отраслей. В течение последних 16 лет доходы от международного туризма ежегодно возрастают примерно на 9%.

По прогнозам Всемирной туристской организации, международные прибытия к 2011 г. достигнут уровня 1 млрд. Доходы в мировой индустрии вырастут к этому времени до 1,5 трлн. долл.

Туризм оказывает серьезное влияние на сохранение и развитие культурного потенциала, ведет к гармонизации отношений между различными странами и народами, заставляет правительства, общественные организации и коммерческие структуры активно участвовать в деле сохранения и оздоровления окружающей среды.

Сфера туристических услуг является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей турецкой экономики. Этому способствует целый ряд различных причин. Турция отличается уникальным сочетанием различных природных, исторических и культурных ценностей.

Множество различных цивилизаций, располагавшихся на территории Анатолии, оставили сохранившиеся до наших дней исторические памятники. В Турции больше исторических памятников, чем в Италии и Греции вместе взятых, здесь расположены 2 из 7 чудес света. Разнообразны природные богатства Турции. Страна с 3 сторон омывается морями. Протяженность морской береговой линии, включая побережье Мраморного моря, проливов и островов, составляет 8333 километра, причем пляжи идеально подходят для отдыха. Климатические условия изменяются в зависимости от региона. На севере он умеренный, во внутренних районах страны климат континентальный, а на юге - средиземноморский субтропический. Богатая флора и фауна, реки, горы, термальные источники - все это способствует развитию различных видов отдыха.

Среди других факторов, которые привлекают в Турцию туристов, называются богатство и разнообразие турецкой кухни, фольклора, гостеприимство населения, нетронутая по сравнению с местами массового туризма природа наряду с современной инфраструктурой. Однако кроме красивой природы, благоприятного климата, богатого культурного наследия туристов в Турции привлекает высокое качество предоставляемых услуг при сравнительно низких ценах.

Индустрия туризма в Турции

Индустрия туризма начала привлекать внимание властей Турции со второй половины 20 века. С 60-х годов в Турции стали разрабатываться 5-летние планы развития. За это была ответственна образованная тогда же Организация государственного планирования.

В первых пятилетних планах развития указывалось на необходимость получения выгоды от развития сферы туризма. Планы намечали развитие инфраструктуры, увеличение мест для отдыха. Уже в 60-е годы был замечен гигантский потенциал Турции в области туризма, на развитие этой индустрии делали особый акцент в своих речах представители власти. Только в 2000 году Турцию посетили 10 млн. туристов и принесли стране доход в 9 млрд. долларов. По некоторым прогнозам, к 2020 году количество желающих отдохнуть в Турции вырастет до 25 млн.

Туризм - основной сектор турецкой экономики, который приносит доход. Вот почему он не испытывает недостатка в регулярных инвестициях. Турция относительно дешевая страна для отдыха

Что касается безопасности туристов в этой стране. По стандартам Международной организации гражданской авиации (в том числе учитывающим и безопасность пассажиров) турецкие аэропорты соответствуют первой международной категории. Не все развитые страны могут похвастаться этим.

Недавно правительство Турецкой Республики закончило разработку глобальной экономической программы по выходу из трудной экономической ситуации. В ней названы два сектора, которые могут помочь стране справиться с кризисом, - туризм и увеличение экспорта. Самая большая группа путешествующих по Турции - немецкие туристы, затем французы и американцы. В 2001 году страной заинтересовались туроператоры Исландии, Италии и скандинавских стран. Турция - постоянный объект внимания российских туроператоров. Турция летом - первая страна для российских туристов. И дело не только в особом интересе к восточной экзотике, но прежде всего в море и жарком солнце, низких ценах, качественном обслуживании, профессионализме турецких турфирм, упрощенной визовой процедуре. Не говоря уже о необыкновенной радушии турецкого народа, обилии развлечений, богатой культуре. В Турции, где пересекаются 12 цивилизаций, есть что посмотреть:

подземные города, скальные церкви и монастыри, храмы, мечети, караван-сарай, дворцы. В связи с ростом спроса на туристические услуги в мире министерство туризма Турции приступило к реализации проектов по развитию курортов.

Например, одним из них был проект развития Южной Антальи, который поддержан Международным Банком Реконструкции и Развития. Однако все равно развитие туристического сектора шло медленными темпами. Не последнюю роль в этом играло малое финансирование. Турецкое правительство фокусируется на развитии туристической индустрии страны, по плану к 2020 году доход от нее составит 15% от ВВП (валового внутреннего продукта). Мощное и быстрое развитие инфраструктуры (строительство новых дорог и крупных аэропортов, увеличению количества существующих автомобильных дорог и авиамаршрутов, новые отели, парки, торговые центры, зоны отдыха и развлечений) делает недвижимость в Турции все более популярной. Турция также получила ни с чем несравнимую известность в связи с быстро растущей индустрией туризма, помогает и продолжает стимулировать огромный спрос на недвижимость. Это в свою очередь привело к тому, что Турция быстро становится доминирующим конкурентом на международном туристическом рынке. Турецкое правительство улучшает туристическую инфраструктуру в попытке сделать эту область одним из наилучших туристических мест Турции. Осуществляемые здесь инвестиции включают расширение аэропорта Даламан, строительство трех пристаней и первого поля для гольфа в области. В связи с тем, что эта инвестиционная программа находится на ранней стадии развития, это еще не отразилось на ценах на недвижимость. Эта область, несомненно, имеет очень большой потенциал для инвесторов в недвижимость.

турция туризм экономика национальная

Развития туризма Турции

Ориентация на внешние связи в период реформ, создание конкурентной обстановки во всей экономике и в сфере услуг, в частности, обеспечение в целом социально-экономической стабильности в стране активизировали развитие туризма. За короткий промежуток времени в Турции, не без использования иностранных инвестиций, в первую очередь немецких, была создана разветвленная сеть отелей, кемпингов, построены отличные дороги, началась подготовка собственных высококвалифицированных гидов со знанием основных европейских языков. Большое внимание стало уделяться реконструкции старых достопримечательностей. Например, Анталья (одна из первых свободных зон), которая раньше была труднодоступной из-за отсутствия даже железной дороги, обладавшая маленьким портом, совершенно преобразилась. Здесь был построен аэропорт международного класса, морской порт модернизировали.

Появилась сеть пятизвездочных отелей. Сегодня Анталья - наиболее посещаемый летний курорт страны. Министерство туризма Турции в сотрудничестве с представителями туристического бизнеса намереваются в этом году запустить новый проект, направленный на привлечение туристов в страну. В общей сложности в развитие туризма в Турции будет вложено \$320 миллионов. Благодаря масштабной рекламной кампании, к 2012 году планируется увеличить турпоток в страну до 60 миллионов человек в год, а доход от туризма - до \$50 миллиардов.

Правительство выделит на развитие этой сферы \$120 миллионов, остальные средства поступят от турецких туроператоров и владельцев отелей. Рекламная кампания будет в основном направлена на продвижение страны на новых международных рынках.

Также в рамках нового проекта Турция будет представлена как круглогодичное туристическое направление. Кроме этого, выделенные средства направят на удержание ключевых позиций Турции на современном туристическом рынке.

Роль туризма в экономике Турции

Сфера туризма играет важную роль в экономике современной Турции. Растет доля доходов от туризма в общей структуре экспорта товаров и услуг.

Наиболее перспективными туристическими рынками Турции уже не один год остаются страны ЕС и СНГ. Из всех стран ЕС пальму первенства держит Германия - 2 875 446 чел. (2001 г.), а из стран СНГ - Россия - более 762 000 чел. Вот как выглядит список стран, туристы из которых больше всего посещают Турцию.

Как видим, Турция добилась впечатляющих результатов в сфере туризма и не собирается останавливаться на достигнутом. Так, в восьмом пятилетнем плане развития предусматривается принятие мер для продления туристического сезона на весь год путем создания новых туристических районов с учетом предпочтений потребителей и предполагается задействовать районы, обладающие туристическим потенциалом, который используется не в полной мере. При этом должна оберегаться окружающая среда и памятники истории и культуры. Также среди обозначенных целей называется улучшение качества подготовки работающих в сфере туризма. В

2001 г. в Турции насчитывалось 600 тыс. официальных и 400 тыс. неофициальных гостиничных мест и их число продолжает увеличиваться.

Наиболее развит летний туризм в регионах Средиземного и Эгейского морей. Выделяются такие города, как Анталья, Аланья, Мармарис, Кушадасы, Бодрум, Фетхие и Каш. Растет роль высокогорного туризма в районах Трабзон, Гиресун, Ризе. Центрами горнолыжного спорта считаются комплекс на горе Улудаг в г. Бурса (полтора десятка отелей, десяток подъемников) и гора Паландокен в окрестностях г. Эрзурум.

Первое место по посещаемости среди турецких городов держит Анталья. Важную роль в этом играют аэропорт, бухты для яхт, сеть дорог, достаточное количество гостиничных мест. На втором месте стоит Стамбул, за ним идут Мугла, Эдирне, Измир, Анкара. В последнее время большое внимание уделяется развитию туризма на черноморском побережье Турции, для чего туристический бизнес в черноморских районах был выведен из-под налогообложения. Министерство туризма Турции видит большой туристический потенциал и в Юго-Восточной Анатолии. Развитие туризма в этом регионе включено в планы проекта Юго-Восточной Анатолии.

Чтобы увеличить доходы от туризма, Турция старается не только подключать к его развитию новые регионы, но и продвигать различные виды туризма, увеличивая разнообразие предоставляемых услуг.

Во-первых, Турция развивает сегодня "конгрессный" туризм. Для этого в Стамбуле, Анталии и Измире были созданы центры, предназначенные для проведения конгрессов, конференций, симпозиумов и семинаров. Эти центры оборудованы современной техникой и располагают необходимой площадью для приема большого числа гостей.

Оздоровительный

Безусловно, оздоровительный отдых - не самая популярная цель поездок в Турцию. Тем не менее, в стране находится несколько известных бальнеологических курортов. Оздоровительный (термальный) туризм основывается на использовании термальных источников, которых в Турции насчитывается более 1000. В Турции действует свыше 200 термальных центров, большинство из которых расположено в районах Эгейского и Мраморного морей.

Экотуризм

Безусловным центром экотуризма в Турции является Каппадокия. Здешние пейзажи, пещеры и подземные города не оставят путешественника равнодушным. Многие любители экотуризма отправляются целенаправленно именно сюда, минуя турецкие пляжи. Довольно популярно исследование Каппадокии на велосипедах.

Пляжный

Безусловно, основной вид туризма в Турции - пляжный отдых. По количеству туристов страна является одним из мировых лидеров и безусловным авторитетом на Средиземноморье. Этот статус Турции удалось получить благодаря огромному количеству курортов мирового уровня, а также оптимальному сочетанию цены и качества.

Религиозный туризм, развитие которого началось с 90-х годов, привлекателен тем,

что в Турции получили распространение 3 мировые религии, и страна богата памятниками архитектуры и культуры, способными заинтересовать людей разных вероисповеданий.

Молодежный туризм также динамично развивается благодаря тому, что в стране много курортных зон, принадлежащих вузам. В молодежных лагерях по приемлемым ценам могут отдохнуть студенты из разных стран мира.

Получают развитие в Турции охотничий туризм, путешествия на яхте, "пещерный" туризм, посещение достопримечательностей вдоль маршрута проходившего по территории Анатолии Шелкового пути, подводное погружение, рафтинг, ботанический и орнитологический туризм.

Для продвижения всех этих видов услуг используется хорошо продуманная рекламная кампания. Для Турции, являющейся одной из самых конкурентоспособных туристических зон Средиземноморья, характерна интенсивная, яркая реклама. Согласно результатам исследований, эта страна в последнее время скорректировала свою рекламную стратегию. Если в 1999-2000 гг. лидировала имиджевая реклама страны, то в 2001 г. сокращение затрат на этом направлении составило более 8%. Высвободившиеся средства были направлены прежде всего на рекламу отелей, репутацию которых поднимали именно на уровне массового туризма.

На рекламу своей страны в 2002 г. министерство туризма Турции объявило 50-миллионный тендер, рассчитывая рекламировать Турцию на 50 рынках, покрывающих 11 регионов.

Отношения Турции с Россией в области туризма

Что касается отношений с Россией в области туризма, Турция стала для россиян привлекательным местом отдыха с середины 90-х годов. 25 мая 1992 г. между двумя странами был подписан Договор о партнерстве в области туризма. В последние годы Турция приобрела в глазах россиян статус первой страны для хорошего отдыха. Россия и другие страны СНГ занимают второе место после Германии по числу посетивших отдыхающих.

Россиян Турция привлекает своей географической близостью, качеством отелей, дешевой отдыхом в Турции, прекрасными природными и климатическими условиями, отсутствием проблем с визой, а также проблем с языком (теперь на всех турецких курортах наряду с персоналом, владеющим немецким, английским и французским языками, работают официанты, гиды, говорящие по-русски). Кроме того, следует отметить, что министерство туризма Турции тратит большие средства на рекламу и продвижение рекреационных возможностей своей страны. Как отметил советник по туризму посольства Турции в Москве Сезаи Четинер, министерство туризма уделяет большое внимание российскому туррынку. В 2002 г. с 1 марта по декабрь на рекламу и продвижение турецкого турпродукта в РФ выделено 7 млн. долларов. Кроме того, 1,2 млн. долларов направляется на поддержку туроператоров, имеющих собственные чартерные программы на турецком направлении. При этом поддержка распространяется не только на турецких, но и на российских операторов. Помимо этого, министерство туризма намерено возместить турфирмам 25% от

затрат на рекламу отдыха на курортах Турции и планирует компенсировать часть затрат фирмам, организовавшим в апреле-мае рекламные туры в Турцию для представителей турбизнеса и средств массовой информации. Таким образом, популярность отдыха в Турции среди россиян объясняется не только развитой инфраструктурой и благоприятными природными условиями, но и продуманной политикой государства, заинтересованного в развитии туризма.

Турция, страна традиционного пляжного отдыха, входящая в первую десятку мировых лидеров туриндустрии, всерьез взялась за развитие альтернативного туризма, в частности медицинского, и на начальном этапе планирует доходы от него в миллиард долларов.

Доходы Турции от туризма, которую в 2010 году посетили свыше 27 миллионов иностранцев, в том числе более 2 миллионов граждан России, составили 18,5 миллиарда долларов. В нынешнем году отмечен более чем 30-процентный рост посещаемости Турции россиянами. Численность российских туристов, отдохнувших на турецких морских курортах к ноябрю, уже превысила 2 миллиона человек.

"Большинство россиян, прибывающих, традиционно предпочитают отдых в Анталье. В Анталье ежегодно проводят подготовку около тысячи зарубежных футбольных клубов, в числе которых многие российские команды. Здесь же организуются различные конференции с участием представителей множества стран, что относится к так называемому конгресс-туризму." Учитывая общемировую тенденцию к более качественному и профильному туризму, совместно с Россией подключились к проекту медицинского туризма, уникального в своем роде, который предусматривает, наряду с традиционным отдыхом, оказание услуг в медицинской сфере.

Речь идет о том, что отдых на курортах туристы могут совмещать с профилактикой и лечением недугов, посещением турецких термальных лечебниц, которые всемирно известны с доисторической эпохи, специальными программами в спортивных клубах и фитнес-центрах. Делая вывод из всего сказанного выше, нельзя не признать успехов Турции в развитии индустрии туризма. На ее примере видно, как страна, обладающая великолепными рекреационными ресурсами, при продуманной и взвешенной политике государства, заинтересованного в увеличении доходов от этой части сферы услуг, может достичь значительных результатов.

При этом, что особенно важно, Турция не останавливается на достигнутом, а старается приспособить свой сектор туризма к разнообразию спроса на рынке туристических услуг, гибко реагируя на изменение ситуации в мире.

Можно сказать, что при условии сохранения курса проводимой сейчас политики в этой области и благоприятной ситуации в мире для развития международного туризма вообще и в Турции, в частности, индустрия туризма будет продолжать динамично развиваться и приносить турецкой экономике все больший доход.

Несмотря на то, что мировая экономика постепенно приходит в себя после глобального экономического кризиса, за прошедший 2010 год Турция стала одной из немногих стран, получившей прибыль в прошедшем туристическом сезоне. В 2010 году в Турции отдохнуло на 6% иностранных туристов больше, чем в предыдущем

2009 году, и на 16% больше, чем в 2008, и это все несмотря на спад в экономике и все проблемы, связанные с этим. Конечно, влияние кризиса на турецкую экономику не прошло безболезненно, поэтому, несмотря на общий рост посещаемости страны, доходы туристического сектора все-таки не выросли пропорционально увеличению количества туристов.

Но игроки туристического рынка страны в целом довольны результатами: в 2010 году многие из тех граждан России и стран СНГ, кто ежегодно традиционно отдыхал на черноморском побережье Кавказа или Крыма, предпочли пляжи Аланьи, отели Анталии, отдых в Стамбуле или других городах Турции: Мармарисе, Кемере, Белеке, Бодруме.

В наступившем году эксперты прогнозируют дальнейший рост туристического сектора Турции, и предполагается, что этот прирост будет выше, чем средние показатели прироста в мире в этой сфере экономики.

Но туризм в Турции не стоит на месте. Завоевав прочные позиции в сфере пляжного отдыха, сегодня страна наращивает свои усилия и в других направлениях активного отдыха: культурный туризм, событийный туризм, горнолыжный отдых, медицинский туризм, детский отдых - вот только некоторые из направлений, по которым руководство страны прилагает немало усилий для их развития. Рафтинг, дайвинг, гольф, яхтинг, спа - курорты - все это активно развивается и пропагандируется, и многие из тех туристов, кто раньше спешил за подобными впечатлениями в другие страны, уже успели оценить демократичные цены, европейский сервис, разнообразную и вкусную турецкую кухню и гостеприимство жителей Турции.

В прошедшем 2010 году на 30% выросло количество туристов, посетивших Каппадокию - там побывало всего 2,18 млн. туристов, в том числе 1,49 млн. иностранных. Предполагается, что в наступившем 2011 году здесь побывает уже более 3 млн. человек. Интерес к этой уникальной местности с космическими ландшафтами, которыми можно полюбоваться с высоты птичьего полета из корзины воздушного шара, привлекает сюда любителей острых ощущений из разных стран. Растет также интерес россиян к спокойному семейному отдыху в Аланье, где многие стремятся снять квартиру или апартаменты на все лето или хотя бы на месяц. Соглашение о безвизовом режиме между Турцией и Россией, подписанное 12 мая 2010 года в Анкаре, вступило в силу в субботу, 16 апреля 2011 года. Теперь граждане обеих стран смогут совершать взаимные поездки без открытия визы.

Безвизовый режим, как ожидается, положительно скажется на объеме взаимной торговли, а также приведет к существенному увеличению числа российских и турецких туристов на курортах обеих стран.

Заключение

Изучив материал об этой стране, я почерпнула для себя много полезного и интересного.

Турция 1-я страна на Ближнем Востоке, которая в результате национально-освободительного движения образовала свою республику (1923 г.). Она является ассоциированным членом "Общего рынка", где ей отводится роль поставщика

сельскохозяйственного сырья продуктов и промышленных товаров.

Большое значение в стране играет туризм. Сюда приезжают люди из многих стран мира, в том числе из России.

Оценивая уровень социально-культурного развития Турции в целом, нельзя не отметить, что страна много достигла за последние годы. Это и значительный подъем в экономике. Появились отрасли ранее не существующие: нефтехимическая промышленность, электротехническая, радиоэлектронная, автосборочная.

Ориентация во внешнеторговой деятельности на те страны, которые сами оказались в результате кризиса в крайне невыгодном положении (Россия, Германия и др.).

Глубокая рецессия экономики России, Германии и иных ключевых торговых партнеров Турции привели к резкому сокращению числа турецких рабочих, работавших в этих странах и переславших заработки на родину.

Несбалансированность демографической ситуации в стране (резкий рост численности населения за последние несколько лет) и уровень развития экономики страны.

В целом, можно констатировать, что результаты экономической реформы, предпринятой руководством страны в 2004-2006 годах, были направлены на возможно большую интенсификацию производства и получения максимальной прибыли на растущем рынке в ущерб общей устойчивости экономики страны. В условиях развития масштабного кризиса, экономика страны оказалась крайне нестабильной в результате реализации ряда угроз экономической безопасности, повлекших снижение устойчивости всей экономической конструкции.

Литература

1. Ульченко Н. Основные принципы внешнеэкономического регулирования // Турция между Европой и Азией. - М.: Институт востоковедения РАН-Крафт+, 2001, с.180.
2. Турецкая жара - газета Travel Trade Gazette - Russia. Май 2002, № 5/97, с.16
3. Турция - туристический рай // Турецкий вестник. 2001, № 3, с.3.
4. Богатство Турции прирастает туризмом // Туризм: практика, проблемы, перспективы. 2002, № 8, с.73.
5. Страны Средиземноморья на российском рынке. Анализ рекламных предложений // Туризм: практика, проблемы, перспективы. 2001, № 8, с.50.
6. Богатство Турции прирастает туризмом // Туризм: практика, проблемы, перспективы. 2002, № 8, с.73.