

Введение

Соединённые Штаты Америки (англ. The United States of America, USA) -- государство в Северной Америке. Занимает четвёртое место в мире по территории (9 518 900 км²) и третье место по численности населения (более 309 млн. человек).

По развитию международного туризма США значительно уступают Европе, но, тем не менее, ежегодно страну посещают 30-40 млн. человек.

США обладают очень большими и разнообразными природно-рекреационными ресурсами, на основе которых сложились крупные природно-рекреационные районы. Главные районы приморского туризма - Флорида, Калифорния и Гавайи, горного - штаты Запада, особенно в пределах Скалистых гор, приозерного - штаты Приозерья. В США 50 национальных парков, которые ежегодно посещают более 50 млн. туристов. Наиболее известные из них - Йеллоустонский, Йосемитский, Секвойя, Глейшер, Большой каньон, Колорадо на Западе и Грейт-Смоки-Маунтинс в Аппалачах. Кроме национальных парков, заповедников и природных резерватов, система туристско-рекреационных территорий в США включает такие категории, как "национальный памятник", "национальный мемориал", "национальный исторический парк", "национальное поле битвы" и т.д.

В настоящее время Соединённые Штаты Америки обладают крупнейшей в мире экономикой (\$14,2 трлн.), мощными вооружёнными силами, в том числе крупнейшим военно-морским флотом, имеют постоянное место в Совете Безопасности ООН, государство-учредитель Североатлантического альянса. США располагают вторым по совокупной мощности ядерным потенциалом на Земле.

Целью данной работы является подробное изучение страны США как туристского центра. В соответствии с целью были поставлены следующие задачи:

1. Раскрыть крупнейшие мировые центры США
2. Изучить развитие туристской инфраструктуры региона

Глава 1. Общая характеристика США

1.1 Физико-географические особенности США

Основная территория США (называемая континентальные штаты) расположена на Североамериканском континенте и простирается от Атлантического океана на востоке до Тихого океана на западе. На юге США граничат с Мексикой, на севере -- с Канадой. Кроме того, в состав США входят ещё 2 штата. На крайнем северо-западе континента находится штат Аляска, также граничащий с Канадой. В Тихом океане находится штат Гавайи. Граница с Россией проходит через Берингов пролив. США также принадлежит ряд островов в Карибском море (например, Пуэрто-Рико) и в Тихом океане (Американское Самоа, Мидуэй, Гуам и др.).

Под тем или иным управлением США находятся (но не входят в них) ряд островных территорий, имеющих различный статус. На территории необитаемого атолла Пальмиры полностью действует конституция США. Остальные территории имеют собственное основное законодательство. Крупнейшей из таких территорий является Пуэрто-Рико.

На основной территории страны к западу от Приатлантической низменности протянулись Аппалачские горы, за которыми располагаются Центральные равнины (200--500 м над уровнем океана), плато Великие равнины (600--1500 м). Почти весь запад занят горной системой Кордильер.

Неудобных земель на основной территории США немного. К ним относятся высокогорные участки Кордильер и Аппалачей, пустыни, а также заболоченные пространства прибрежных низменностей вдоль Атлантического океана. В штатах Аляска и Гавайи большая часть земель для хозяйственного освоения неудобны. Так как страна расположена на большой территории, в ней представлены практически все климатические зоны -- от арктического климата на севере Аляски до тропического в штате Гавайи и на юге Флориды.

Недра богаты запасами различных природных ископаемых, в том числе -- каменный и бурый уголь, железная и марганцевая руда. Кордильеры, плато Колорадо, Великие равнины и Примексиканская низменность обладают месторождениями медных, цинковых, свинцовых, серебряных, хромитовых, ванадиевых, вольфрамовых, молибденовых, титановых, полиметаллических, урановых, ртутных руд, золота, серы, фосфатов и другого химического сырья.

Ресурсы нефти и природного газа потенциально велики, но разрабатываемые месторождения быстро истощаются, а изыскания и ввод в эксплуатацию новых месторождений идет очень медленно. Объясняется это тем, что монополиям выгоднее использовать минеральные богатства развивающихся стран, где стоимость добычи много ниже, чем в США, а также Канады и Австралии. Вследствие этого в импорте возрастает доля минерального сырья и топлива, роль национальной минеральной базы снижается. Нефть на Аляске была открыта вскоре после Второй Мировой войны, но месторождения оказались сравнительно небольшими. В 60-е годы поиски возобновились, и было обнаружено уникальное по размерам месторождение Прадхо-Бей с запасами более 2 млрд. т. Оно расположено у побережья моря Бофорта в 300 км к юго-востоку от мыса Барроу, в зоне вечной мерзлоты. Склоны Кордильер покрыты густыми хвойными лесами, Аппалачей -- лесами из широколиственных пород; прерий почти не осталось. На севере Аляски распространена тундровая растительность. Реки, образовавшие глубокие каньоны, относятся к бассейнам впадающих в Тихий океан. Миссисипи (с притоком Миссури) -- одна из самых длинных речных систем планеты -- протянулась на 6 420 км. На границе с Канадой находятся Великие озёра -- Верхнее, Гурон, Мичиган, Эри, Онтарио.

1.2 Климат США

Климатические зоны континентального США. Из-за большого размера страны, её протяжённости и широкого разнообразия географических особенностей на территории США можно найти районы с практически любыми климатическими характеристиками. Большая часть США (штаты, расположенные к северу от 40 градуса с. ш.) располагается в зоне умеренного климата, южнее преобладает субтропический климат, Гавайи и южная часть Флориды лежат в зоне тропиков, а север Аляски относится к полярным регионам. Великие равнины к западу от 100-го

меридиана относят к полупустыням, Большой Бассейн и области вокруг него имеют аридный, а прибрежные районы Калифорнии -- средиземноморский климат. Тип климата в границах одного пояса может существенно меняться в зависимости от рельефа, близости океана и других факторов. Благоприятный климат оказал немалое влияние на заселение материка европейцами и во многом способствовал занятию США лидирующих позиций в мире.

Основной составляющей климата США является высотное струйное течение, -- мощные потоки воздуха, приносящие влагу с севера Тихоокеанского региона. Насыщенные влагой ветра с Тихого океана активно орошают западный берег США. На северо-западе дожди не редки в течение всего года, а снега зимой выпадает больше, чем где бы то ни было в мире. Расположенная южнее Калифорния получает большую часть осадков осенью и зимой, летом же там довольно сухо и жарко, что и формирует её средиземноморский климат. Каскадные горы, Сьерра-Невада и Скалистые горы забирают почти всю влагу, оставляя к востоку от себя дождевую тень, формирующую полупустынный климат на западе Великих равнин. Долина Смерти и пустыни Большого Бассейна также образовались из-за наличия этой тени. Сухие ветра высотного струйного течения, попадая на совершенно плоские Великие равнины, не встречают больше препятствий и снова набирают влагу.

Встречи с насыщенными потоками из Мексиканского залива часто приводят к сильным штормам и грозам. Зимой они являются причиной интенсивных снегопадов на северо-восточном побережье США. Зачастую огромные плоские равнины США являются причиной крайне быстрых, иногда имеющих катастрофический результат, изменений погоды. Температура может стремительно повышаться и также стремительно падать в зависимости от того, какие воздушные массы «захвачены» высотным течением -- от холодных арктических на севере до тёплых тропических над Мексиканским заливом.

Глава 2. Понятие, сущность туристических центров

Туристский центр - это территория, располагающая туристскими ресурсами и соответствующей инфраструктурой (транспортные пути, гостиницы, рестораны, развлечения, урбанизация и т.п.) для обслуживания значительных туристских контингентов. В туризме различают два типа географического места, которые по-разному генерируют туристскую деятельность - отправляющие и принимающие центры.

Отправляющий центр - такой географический объект, который аккумулирует поток туристов и направляет их в другой туристский центр, имеющий ресурсы и предложение. Такой центр и формируется в развитом индустриальном или постиндустриальном обществе с высоким уровнем жизни, экономика региона выпускает разнообразные по ассортименту потребительские товары в значительных объемах, население имеет свободное время и возможность удовлетворения потребностей.

Принимающий центр - это географический объект, принимающий и обслуживающий значительные туристские потоки. Такой центр формируется в индустриально развитом обществе с богатыми природными ресурсами и развитой инфраструктурой

или в развивающихся странах, которые располагают рекреационными ресурсами и в которых туризм является источником доходов и соответственно экономического развития.

По функциональной структуре туристские центры можно классифицировать следующим образом:

- 1) Климатические центры, предлагающие солнечные ванны, - холодные пляжи и жаркие пляжи;
 - 2) Бальнеологические - с минеральными источниками;
 - 3) Природные - с национальными парками, нетронутой природой;
 - 4) Спортивные - для традиционных видов спорта (плавание, зимние виды, гольф) и центры спорта и приключений (сафари, рыбалка, Олимпийские игры);
 - 5) Исторические, располагающие архитектурными памятниками
 - 6) Религиозные, отражающие различные религиозные события и являющиеся символами веры
 - 7) Фольклорные, основанные на национальном искусстве, праздниках, ярмарках, музыке;
 - 8) Культурные, предлагающие посещение выставок, концертов, сезоны оперы, театра, кино, конференции, съезды;
 - 9) Деловые и торговые, предлагающие посещение ярмарок, различных выставок, организацию деловых встреч;
 - 10) Центры конгрессов, семинаров, симпозиумов, предлагающие проведение этих научных и политических форумов;
 - 11) Центры развлечений - зоологические парки, казино, парки аттракционов и др.
- США - признанный лидер на мировом рынке туризма. Они занимают первое место по доходам от международного туризма (74,5 млрд. дол. в 2004 г.), второе место по туристским расходам (65,6 млрд.) и третье место по международным туристским прибытиям (46,1 млн. поездок). Но международный туризм - лишь небольшая часть туристского рынка.

Значительно большая доля в нем приходится на внутренний туризм, также развитый в США. В 2003 г., по данным Ассоциации туристской индустрии Америки (ТИА), общий доход американской Туристской индустрии от обслуживания внутренних и иностранных туристов превысил 500 млрд. дол., что дало возможность создать 7,2 млн. новых рабочих мест и принесло федеральным органам, штатам и муниципалитетам налогов на сумму 94,7 млрд. дол. США - большая и разнообразная в природном отношении страна. Она лежит сразу в шести часовых поясах - лишь Россия может похвастаться большим. Неудивительно, что на таком большом пространстве хватило места самым разнообразным типам климата, природным зонам и ландшафтам. Даже смежные штаты характеризуются огромным разбросом температур: от "сибирских" морозов Миннесоты до тропической жары Флориды и абсолютного максимума температур в калифорнийской Долине Смерти. А ведь есть еще Аляска, Гавайи, Виргинские острова и остров Гуам. В Соединенных Штатах турист может покататься на горных лыжах и полежать на тропическом пляже, оказаться среди бескрайних лесов или среди не менее бескрайней прерии, побывать

в тундре и в пустыне, заняться рыбалкой на тихом озере или серфингом в океанских волнах. Он может увидеть торнадо, извержение вулкана или гейзера, коралловые рифы и ледники, высокие горы и головокружительные каньоны, живые краски "индейского лета" и мертвый блеск соленых озер. И все это в пределах одной страны. Американцы с необычайным почтением относятся к собственной истории и потому бережно сохраняют свое историческое и культурное наследие в виде мемориалов, исторических и даже тематических парков. В списке Национального регистра исторических мест США более 50 тыс. объектов, обладающих исторической ценностью в масштабе нации. Далеко не все они посещаются туристами, но многие из них являются популярными объектами туризма.

В глазах мировой общественности (особенно для европейского туриста) культурно-исторический потенциал США не так очевиден в силу относительной краткости их истории, но наследие коренных народов Северной Америки, памятники освоения Дикого Запада, а также исторические кварталы Нью-Йорка, Бостона, Нового Орлеана и ряда других городов страны все же весьма привлекательны для зарубежного туриста. К тому же американцы знают, как заставить даже далеких от истории людей посетить исторический памятник: надо дать туристу то, чего он жаждет больше всего, - развлечение. Если вместо скучной исторической лекции сделать костюмированное шоу, то отбоя от посетителей не будет.

Если история не столь привлекает в США зарубежных туристов, то, с гораздо большим удовольствием они едут в страну для знакомства с достижениями современной американской культуры, многие черты которой давно уже приобрели мировой масштаб. Если для среднестатистического туриста Италия - это шедевры античного Рима и эпохи Возрождения, то США - это "Голливуд" и "Диснейленд", Нью-Йорк и Лас-Вегас. Ни одна поездка в США не может считаться полной, пока в фотоальбоме не будут отражены небоскребы Нью-Йорка и Чикаго, мост Золотые Ворота в Сан-Франциско и пальмы Беверли-Хиллс.

Поскольку американцы - "автомобильная" нация, "шаг в пространстве" у них гораздо шире, чем, например, у россиян: когда американец говорит "15 минут от дома" - это обычно значит 15 минут от дома на машине. Еще больше раздвинулось пространство для американцев с распространением внутренних авиаперелетов. Густая сеть их маршрутов опутала всю страну. Так что нет ничего удивительного, что в стране необычайно развит туризм - американцы исторически обречены на перемещение. Однако вступление в XXI в. оказалось настоящим испытанием для американской индустрии туризма.

События 11 сентября 2001г. привели к снижению всех показателей туристской активности. Сразу после трагедии в Нью-Йорке угроза терактов вызвала настоящую панику на туристском рынке страны. Американцы стали бояться летать на самолетах, которые даже после снижения цен на авиабилеты заполнялись лишь наполовину. Рынок отреагировал моментально - появились компании, предлагающие доставить клиента в любую точку страны на машине. Прежде всего, они ориентировались на бизнесменов, отправляющихся в командировки по делам компаний. Но это не спасало положение: были отменены до четверти всех

конференций и деловых встреч, запланированных на конец 2001 г. Только в Лас-Вегасе - популярном месте проведения конференций - за одну неделю после теракта были отменены 249 подобных мероприятий. По оценкам муниципалитета, это привело к потере 78 тыс. посетителей, которые бы потратили в городе около 80 млн. дол. (не считая расходов в игорных заведениях). Всего же за период с 1998 по 2002 гг. число поездок с деловыми целями, включая участие в работе конференций, упало на 14%. Уровень наполняемости нью-йоркских отелей снизился с 75 до 45%, а вашингтонских - с 80 до менее чем 20%. Вдвое упал процент заполняемости отелей Флориды и Гавайев. Повсеместно отменялись массовые мероприятия. Под угрозой срыва оказался фестиваль воздухоплавания в Альбукерке, не состоялось моторалли в гавайском Гонолулу.

Гавайи вообще пострадали едва ли не больше других штатов США, поскольку связаны с материком воздушными линиями сообщения.

По сравнению с тем же месяцем предыдущего года в сентябре 2001 г. внутренний поток на острова уменьшился на 30%, а внешний - на 78%. В целом же внешний поток туристов в страну в сентябре 2001г. упал на 30% по сравнению с показателями сентября 2000г., а если смотреть статистику по странам, то США лишилась примерно половины прибытий из Германии, Италии, Японии, Бразилии. Когда паника первых месяцев улеглась, эксперты смогли посчитать ущерб как для американского, так и для мирового туризма, нанесенный событиями 11 сентября. Только в 2004 г. после трехлетнего спада окончательно восстановился рост туристской активности в мире и в Американском регионе в частности.

Основные изменения произошли в Северной Америке, где международные прибытия выросли на 11% по сравнению с 2003г., а рост доходов оказался еще более значительным. По данным ЮНВТО, наилучшие результаты показали США (+ 12% международных туристских прибытий). Однако общий объем международных туристских прибытий в стране в 2004г. (46,1 млн.) не достиг уровня 2000г. (50,9 млн.). Американцы путешествуют по стране с разными целями. Для 82% главный мотив поездки - отдых, для 12% - занятие бизнесом. Среди целей и занятий в путешествиях американцы чаще всего называют шопинг (30%), а также участие в семейном или общественном празднике (27%) и отдых на природе (11%). Посещение музеев и исторических мест важно лишь для 8%, а галерей и искусствоведческих музеев - и вовсе для 2%. Половина всех поездок американцев - это выезды на уик-энд. SWOT-анализ страны позволяет выделить основные как положительные, так и отрицательные стороны развития туризма. А также выявить возможности для перспективного привлечения большего количества туристов в страну:

Сильные стороны:

- богатый природно-рекреационный потенциал;
- высокий уровень развития экономики в целом и в туристических услугах в частности;
- инновационные методы ведения туристской деятельности;
- высокоразвитая туристская инфраструктура;
- транспортная доступность.

Слабые стороны:

- наличие слабо освоенных и мало известных для развития туризма районов;
- сложности развития туризма в отдельных районах в силу проблемности туристско-рекреационного районирования.

Возможности:

- развитие туризма с соседними странами;
- улучшение развития экологического туризма на базе многочисленных национальных парков;
- развитие событийного и делового туризма путем организации спортивных состязаний международных форумов.

Угрозы:

- конкуренция со стороны аналогичного по содержанию европейского продукта;
- сейсмическая активность, ураганы;
- угроза стихийных бедствий в Юго-Восточных штатах;
- большие выездные потоки.

Соединенные Штаты Америки обладают многими положительными чертами, которые благотворно влияют на развитие въездных туристских потоков в страну. Но существующие угрозы для развития туризма на территории страны значительно замедляют развитие въездного туризма США.

Глава 3 США - центр туризма

3.1 Туристские центры США

3.1.1 Нью-Йорк

Нью-Йорк -- город в штате Нью-Йорк Соединённых Штатов Америки, крупнейший в США и один из крупнейших городов мира (17-е место). Население 8 459 026 человек (2010), с пригородами -- 18,8 млн. Расположен на берегу Атлантического океана в юго-восточной части штата Нью-Йорк. Город административно состоит из 5 районов: Бронкс, Бруклин, Квинс, Манхэттен и Статен-Айленд. Основные достопримечательности расположены в Манхэттене.

Нью-Йорк -- туристская столица США, самый посещаемый город. Здесь находится символ страны Статуя Свободы и знаменитые на весь мир небоскребы Манхэттена: Эмпайр-Стейт-Билдинг, Крайслер-Билдинг и др. Теракт 11 сентября уничтожил одну из достопримечательностей города -- небоскребы-близнецы Всемирного торгового центра (сейчас на их месте мемориал Граунд Зеро, также посещаемый туристами). После теракта были ужесточены меры безопасности: теперь, к примеру, туристов не пускают на Статую Свободы и на крыши некоторых небоскребов. Однако это не отпугнуло туристов от Нью-Йорка и не понизило его ранг мирового туристского центра (подтверждение тому - заявка города на проведение Олимпиады 2012 г.). Нью-Йорк обладает статусом мирового города, он является центром штаб-квартир национальных и международных корпораций, компаний и банков и служит популярным местом для проведения деловых переговоров. Кроме того, здесь развит туризм обзорно-экскурсионный и культурно-исторический. Помимо памятников

архитектуры всех периодов американской истории -- от колониального периода до современности, в Нью-Йорке находятся самые знаменитые музеи страны -- Метрополитен и Гуггенхайма. Интерес у туристов вызывают также этнические кварталы города: Маленькая Италия, Чайна-таун и т.д.

Одно из наиболее популярных и оживленных мест в Нью-Йорке - площадь Times Square, известная бродвейскими театрами, кинотеатрами.

Мэдисон-сквер (Madison Square) является одной из красивейших площадей Нью-Йорка, а расположенный рядом парк Мэдисон-сквер (Madison Square Park), в котором проходят выставки современных скульпторов, окружен необычными архитектурными конструкциями.

Из музеев Нью-Йорка стоит выделить Музей Нью-Йорк Сити (Museum of the City of New York), посвященный истории города; Художественный музей Метрополитен (Metropolitan Museum of Art) - один из крупнейших музеев мира, в коллекции которого насчитывается около двух миллионов произведений искусства; Музей естественной истории (Museum of Natural History) - один из самых популярных музеев города, в котором имеются скелеты динозавров и даже планетарий.

Каждый район Нью-Йорка имеет свою атмосферу, а названия некоторых говорят сами за себя: Китайский квартал (Chinatown) со множеством магазинчиков и ресторанов, а также район Маленькая Италия (Little Italy), где проживают многочисленные иммигранты из Италии.

В числе достопримечательностей Нью-Йорка - всемирно известная Статуя Свободы (Statue of Liberty) является не просто символом города, но и символом демократии Америки; знаменитый Центральный парк (Central Park) - любимое место отдыха горожан; потрясающий своими размерами Бруклинский мост (Brooklyn Bridge), который входит в число самых красивых мостов в мире; собор Святого Патрика (St. Patrick's Cathedral), выполненный в готическом стиле и являющийся самым крупным собором романской католической церкви в стране; а также известная улица - Пятая Авеню (Fifth Avenue) - рай для любителей пройтись по магазинам с коллекциями от лучших дизайнеров мира.

3.1.2 Лас-Вегас

Город в пустынной Неваде -- Лас-Вегас -- расположен недалеко от крупной плотины и ГЭС Гувер-Дам на реке Колорадо, входящей в национальную рекреационную зону Лейк-Мид. Город, оборудованный специально как центр туризма, отдыха и игорного бизнеса, постоянно привлекает поток туристов из всех стран мира. Лас-Вегас - удивительный город, который существует за счет самой загадочной и неудержимой страсти человека -- страсти к игре.

История города ведет свое начало с 1900-х годов. На рубеже 19-20 веков в Соединенных Штатах в всех местах, в которых играют на деньги, потихоньку закрывают. Лас-Вегас рождается в 1931 году, когда Невада легализует игорный бизнес, и в штате открывается огромное количество казино. Основная заслуга в превращении Лас-Вегаса в одно из чудес света принадлежит американской мафии. Один из первых отелей города, Фламинго, принадлежал наемному убийце Багси Сигелу. С тех пор прошло немало времени, мафиози давно отстранили от управления

отелями Лас-Вегаса.

Расположенный в пустыне, вдали от крупных центров, этот город-оазис обладает магической способностью привлекать к себе любителей острых ощущений. В создание Города развлечений вложены сотни миллиардов долларов. Фешенебельные отели, роскошные рестораны и казино, театры и киноконцертные залы, бесчисленное количество шоу и аттракционов снискали Лас-Вегасу славу города веселья, где реальность смыкается с фантазией. Сухой климат и 310 солнечных дней в году подогревают темперамент посетителей. Население Лас-Вегаса невелико - всего 230-240 тыс. человек - в основном это служащие казино и отелей. Жилые кварталы расположены на окраине города, в центре - вдоль главной улицы The Strip - построены многочисленные отели.

Главная достопримечательность Лас-Вегаса - его казино, сооруженные в древнеримском и древнегреческом стиле, имитирующие пустыню Сахару и приморскую Ривьеру. Казино расположены практически в каждом отеле и открыты для посещения 24 часа в сутки. Таких отелей, как здесь, нет нигде в мире. Многие отели Лас-Вегаса даже и отелями не назовешь - это целые города с улицами, каналами, копиями известнейших мировых памятников и т.д. Одно из самых интересных мест в Лас-Вегасе - роскошный отель "Caesar's Palace" - самый дорогой и величественный отель города. Казино в "Caesar's Palace" превосходит по размеру все казино Монте-Карло вместе взятые. У входа в этот отель - дворец - триумфальная арка, украшенная колоннами и скульптурами. Помимо казино здесь немало и других увлекательных мест, в частности, римские сады и торговый квартал, в центре которого стоит копия знаменитой скульптуры Микеланджело - Давида. По движущемуся тротуару "Римской улицы" можно прокатиться через Древний Рим, который будто возрожден к жизни голографическими и лазерными эффектами. Весь мужской персонал здесь носит одежду римских легионеров, а официантки закутаны в тоги.

Отель "Лухог" стилизован под египетскую пирамиду Хеопса. С верхушки пирамиды в небо направлен луч света, который можно наблюдать в радиусе 250 миль вокруг. Отель хранит в себе точную копию гробницы Тутанхамона. Рядом с ним - 40-метровый сфинкс и Луксорский обелиск.

Здесь есть не только свои пирамиды, но и свой Париж, и своя Венеция. В "Париже" тоже есть Эйфелева башня, в половину меньше оригинальной. Тут же и мини Триумфальная арка. В "Венеции" по каналам, устроенным прямо на полу, скользят гондолы в натуральную величину.

Несомненно, интересен и один из самых новых и самых больших отелей - "New York, New York", построенный миллиардером Трампом. Здесь воссозданы копии наиболее известных уголков бизнес-столицы Америки - несколько небоскребов, статуя Свободы - и при осмотре отеля создается полное впечатление прогулки по настоящему вечернему Нью-Йорку. Здесь же для любителей острых ощущений сооружена гигантская американская горка - "Америкэн Экспресс", опоясывающая отель. Отель "Excalibur" - средневековый замок с множеством цветных башен, внутри отеля - волшебники, кукольные спектакли, вечернее рыцарское шоу с ужином.

Принадлежащий корпорации "Disney" огромный, изумрудного цвета "MGM Grand"-отель на 5005 номеров со входом в виде льва, считается самым большим в мире отелем-казино. ОТЕЛЬ стилизован под американский вариант сказки "Волшебник изумрудного города". В главном фойе каждые полчаса оживают главные герои этой сказки. Позади отеля устроен парк аттракционов - "Мини - Диснейленд". Нельзя обойти вниманием отель "Mirage", где под сводами раскинулись настоящие джунгли, в вольерах живут белые тигры, а на улице в вечернее время каждые полчаса огромный фонтан превращается в извергающийся вулкан. Рядом расположен еще один замечательный отель - "Treasure Island" - "Остров сокровищ", около которого вечером каждые полтора часа происходит необыкновенно яркое красочное шоу - сражение пиратского корабля, стоящего на приколе у отеля, с английским флагманом, выплывающим навстречу врагу.

Здесь же находится "Стратосфера" - самая высокая обзорная башня в Америке. Со "Стратосферы" открывается вид на город, покрытый светящимися точками. У отеля "Bellagio" можно увидеть самые большие в мире поющие фонтаны.

На месте отеля "Frontier" строится отель "San Francisco", в котором будут воспроизведены основные достопримечательности красивейшего города США, ведется строительство нового многоэтажного торгового центра "Grand Canyon Experience", в отделке которого будут использованы натуральные каменные глыбы, будет и 15-метровый водопад. В планах также строительство отеля по мотивам Лондона (Big Ben, Tower Bridge и пр.), а также отеля в виде части Великой китайской стены. Но не следует думать, что Лас-Вегас только для богатых. Гостиницы и развлечения найдутся здесь на любой вкус и кошелек. Более того, если исключить выходные и дни проведения крупных выставок, окажется, что здешние отели не только роскошны, но и дешевы.

В Лас-Вегасе ежедневный праздник -- фестивали, шоу, фейерверки. Ночью город залит огнями, и его бурная жизнь не затихает ни на минуту. Но главное, конечно, игра. Казино открыты круглые сутки. В огромных залах казино -- тысячи автоматов, рулеток, игровых столов, покрытых зеленым сукном. Здесь круглосуточно несут службу крупье, официанты баров, секьюрити -- игроки могут чувствовать себя комфортно и в безопасности. Играющих обычно несколько сотен. К вечеру в казино остаются самые азартные. Страсти накаляются и, где в 21, а где в 22 часа людей моложе 21 года просят покинуть помещение.

В Лас-Вегасе едут играть, но не только. Лас-Вегас - это, конечно, прежде всего, казино и отели. Но они по совместительству и музеи выставочные залы и картинные галереи. В гостинице "Bellagio" в отдельных залах собраны полотна Эль Греко и Гойи, Дега и Моне, Ван Гога и Пикассо. В отеле "Мандалай Бей" - музей вин, хранящий вина более тысячи различных марок. На выставке в отеле "Tropicana" собрана самая большая коллекция вещей, предметов и оборудования, связанных с казино.

Музей "Elvis-a-Rama" посвящен Элвису Пресли, здесь можно найти все, что связано с Элвисом - в музее собраны экспонаты на сумму более 5 миллионов долларов. С 10.00 до 18.00, каждый час, певцы - поклонники Элвиса исполняют песни своего кумира. Выставка Guinness Book of World Records расположена недалеко от отеля "Circus-

Circus" и посвящена достижениям из книги рекордов Гиннеса. Посетители выставки узнают подробности о жизни самого высокого и самого низкорослого человека на Земле, увидят самую татуированную леди, самое большое домино в мире и самую большую в мире бутылку Кока-Колы - 100 футов, самый большой золотой слиток в мире и т.д.

На выставке в отеле "Imperial Palace" представлена коллекция автомобильных раритетов. Среди самых ценных экспонатов - бронированный Mercedes-Benz 770K, принадлежавший Гитлеру; Rolls-Royce 1914 года, возивший Николая II; Packard 1935 года Императора Хирохито; Линкольн с прозрачным верхом 1962 года выпуска, принадлежавший Джону Кеннеди.

Музей восковых фигур мадам Тюссо расположен рядом с отелем "Venetian". В нем собраны около 100 восковых фигур знаменитостей и деятелей истории.

Музей - Зал Славы Магии и Кино расположен недалеко от отеля Harrah's. Среди самых заметных экспонатов - снаряжение, которое использовали в своих трюках легендарные иллюзионисты Гарри Гудини, Гарри Келлар, Сервэ ле Рой.

Лас-Вегас уже не только столица игрового бизнеса, но центр развлечений мирового масштаба. На весь мир знамениты шоу, проходящие ежедневно в залах крупнейших отелей. В конференц-залах отелей проходит множество международных выставок и конференций. Здесь проводятся бои за звание Чемпиона Мира среди тяжеловесов, проводят свои соревнования Всемирная Борцовская Ассоциация, здесь проводятся чемпионаты мира по мотокроссу, Родео. Кстати, только треть своих доходов город получает от игрового бизнеса, остальное - доходы от семейного туризма и выставок. Что еще делают в Лас-Вегасе? Женятся. В Лас-Вегасе поженят тут же, едва вы подали заявление. Более 100 тысяч пар ежегодно играют свадьбы в Лас-Вегасе. И не только потому, что законы штата Невада не требуют испытательного срока, а потому что это роскошно и оставит светлые воспоминания на всю жизнь.

туристический природный развлечение америка

3.1.3 Лос-Анджелес

История города Лос-Анджелеса берёт своё начало с того момента, когда решением губернатора Калифорнии в 1781 году на месте небольшого поселения индейцев Тонгва, рядом с расположением миссии испанских колонистов, был основан посёлок. Назван он был тоже по-испански - El Pueblo de Nuestra Señora la Reina de los Angeles sobre El Rio Porciuncula, что означало Селение Девы Марии, царицы ангелов, на реке Порсьюнкула. В дальнейшем длинное название посёлка сократили до Лос-Анджелеса. В память о царице ангелов современный город ещё часто называют Городом Ангелов.

Сейчас Лос-Анджелес является вторым по численности городом Америки. Это один из самых крупных и самых популярных у туристов центров, сосредоточение культурной жизни Америки и индустрия развлечений. По последним данным, в Лос-Анджелесе проживает более 4,5 миллионов человек, из которых 50 процентов - представители европейской расы. Всего Лос-Анджелес населяет около 140 народностей. Это выходцы из самых разных стран, говорящие на 225 языках. Город постоянно привлекает к себе туристов. И главное, что заставляет тысячи

людей приезжать сюда, это знаменитый на весь мир район Лос-Анджелеса - Голливуд. Это почти самостоятельный город, или даже целый мир внутри города. Это сердце киноиндустрии. Здесь расположены многочисленные киностудии, здесь проходят кинофестивали и вручаются кинопремии. Здесь заложена знаменитая Аллея Славы. Миллионы киноманов во всём мире мечтают попасть в Голливуд, чтобы пройти по Бульвару, где с 1960 года выбиваются имена и закладываются звёзды лучшим киноактёрам.

Но не только киноиндустрией знаменит Лос-Анджелес. Здесь нашли своё место и славу, и другие виды искусства. Так, Лос-Анджелес является одним из центров музыкального бизнеса. В этом городе расположено несколько крупнейших звукозаписывающих компаний, таких как Warner Music Group.

Лос-Анджелес является центром масс-медиа Америки. Городская газета Лос-Анджелеса The Los Angeles Times является одним из самых влиятельных изданий Америки. Кроме того, город занимает второе место в стране по количеству каналов, с которых ведётся телевидение, уступая в этом отношении только Нью-Йорку. Дети тоже найдут для себя в Лос-Анджелесе место, где сбываются мечты. Это американский Диснейленд, один из самых красивых и крупных в мире. Он расположен недалеко от города в местечке Анахайме.

Город относительно молодой, поэтому неудивительно, что здесь комфортно чувствуют себя представители молодого поколения в искусстве. Лос-Анджелес благоволит любителям настенной живописи. Граффити-художников здесь не гоняет полиция. Более того, в Лос-Анджелесе стены, расписанные граффити, часто становятся достопримечательностью, как, например, тоннель Бальмонт. Многонациональный, толерантный ко всем город кажется сущим раем на земле. Для завершения картинки не хватает только моря и прекрасных пляжей. В Лос-Анджелесе есть и они. Например, знаменитый пляж Малибу, Лонг-Бич и Манхэттен-Бич.

Достопримечательности Лос-Анджелеса:

1. Голливуд - город-кино. Приехав в Лос-Анджелес, нельзя не посетить сердце американской кинопромышленности. При этом не многие знают, что само кино уже давно не делается непосредственно в Голливуде. Павильоны и съёмочные площадки давно уже переехали в пригороды, а Голливуд все равно остается главным киногородом планеты.

Знаменитый Голливудский бульвар, по которому пролегает Аллея славы Голливуда, - своеобразная «доска почёта» американской киноиндустрии. Прямо под ногами можно найти более 2000 звезд с именами знаменитых актеров и режиссеров Америки.

Кроме километров пленки и звезд на асфальте, следы (в самом буквальном смысле) актеров американского кино можно обнаружить и перед знаменитым «китайским кинотеатром». Здесь звезды оставили отпечатки своих рук и ног прямо в цементном растворе.

2. U.S. Bank Tower. Несмотря на то, что Лос-Анджелес в первую очередь знаменит центром американской кинопромышленности - Голливудом, пляжами и бурной

жизнью, в этом городе процветает и деловая жизнь.

Так, в деловом центре Лос-Анджелеса расположен U.S. Bank Tower (Library Tower, First Interstate World Center). Здание этого банка занимает восьмое место в США по высоте. Кроме того, это самый высокий небоскреб в штате Калифорния. Его высота - 310 метров, в нем 73 этажа. На крыше банка есть вертолетная площадка, а в «подвале» - подземная парковка на два уровня.

Конечно, по сравнению с нью-йоркским Empire State Building (построенным в 1931 году) этот небоскреб просто младенец - его строительство было начато в 1987 году. В готовом виде перед жителями Лос-Анджелеса он предстал в 1989 году. Здание обошлось в 350 миллионов долларов, и оно того стоило - теперь это одно из самых узнаваемых зданий.

Так как U.S. Bank Tower построен в зоне повышенной сейсмической активности, при подготовке проекта это учли: небоскреб может выдержать подземные толчки до 8 баллов по шкале Рихтера.

3. Downtown по праву считается центром Лос-Анджелеса. Именно с него начинается история города, здесь стали строиться первые поселенцы будущего мегаполиса. Улица Олвера в Downtown привлекает многих туристов возможностью полюбоваться национальными мексиканскими танцами. С этой улицы невозможно уйти, не купив хотя бы маленького сувенира, которых здесь бесчисленное множество.

Downtown - самый высотный район Лос-Анджелеса, небоскребы здесь встречаются на каждом шагу. Особенно красиво они смотрятся ночью, переливаясь неоновыми огнями.

4. Chinatown. Попадая в Chinatown, вы погружаетесь в сказочную восточную страну. Chinatown покоряет ни с чем не сравнимой атмосферой безмятежности и покоя, предупредительных легких поклонов и загадочных улыбок. В этом районе множество маленьких уютных магазинчиков, торгующих китайскими шелками, фарфором и украшениями. Повсюду зелень, крошечные романтичные фонтанчики, которые так не хочется покидать.

5. Beverly Hills - район, где расположены частные владения разбогатевших «звезд». Шикарные усадьбы являют собой символ полной и окончательной победы «звездности» над упорным трудом - победы, имеющий название «звездность». Знаменитости, проживающие в Beverly Hills, демонстрируют восторженной публике свою «звездность», вдохновляя собственным примером тех, кто находится только на первых ступеньках своей карьеры.

6. Universal Studios - еще один известнейший район Лос-Анджелеса. На посещение его стоит потратить не менее целого дня. Здесь запросто можно сняться в главной роли выбранного вами фильма и получить его в подарок, записанным на видеокассете. Вас посвятят в тайну опаснейших трюков в прославленных боевиках, поведают, «как снимают кино», и покажут великолепное шоу. Здесь расположены такие увлекательные аттракционы, как «Назад в будущее», «Парк Юрского периода», «Шрек». Очередь на них - обычное явление, но аттракционы того стоят!

7. Disneyland - самый первый прародитель остальных Диснейлендов. Парк Disneyland был построен в 1955 году. Уолт Дисней задумал этот парк «самым счастливым

местом на земле». Disneyland притягивает в Лос-Анджелес колоссальное множество посетителей. За один день парк посещает до 75 тысяч туристов.

8. Знаменитые набережные: Manhattan Beach, Malibu, Redondo Beach, Long Beach - эти набережные притягивают посетителей и днем, и ночью. Здесь под тенью пальм расположено множество маленьких уютных кафе, освежаемых легким океанским бризом. Здесь можно опробовать серфинг на гребне волны и присоединиться к красавицам в купальниках, покатавшись на роликах или велосипеде. На мягкой зеленой травке можно просто полежать и погреться на солнышке.

9. Pacific Ocean Park расположен на набережной Santa Monica. Сюда приезжают, чтобы покататься на американских горках. Выступления морских котиков и дельфинов никого не оставят равнодушными.

10. Бульвар Уилшир - это одна из самых известных улиц в США. Она находится в Лос-Анджелесе, начинается на Гранд-авеню и продолжается до Оушен-авеню, то есть одна только её протяженность поражает воображение. Бульвар Уилшир в основном знаменит своими небоскребами, которые были построены в период после 1956 года. Та часть Бульвара Уилшир, которая проходит через самый центр Лос-Анджелеса просто усыпана различными ресторанами, театрами, магазинами, музеями, из которых наиболее знаменитыми являются художественный и палеонтологический музеи. Все эти заведения пользуются небывалой популярностью, поэтому открыть здесь магазин практически невозможно, так как все свободные площади уже давно заняты.

Также известность, хотя с отрицательной стороны, этому бульвару приносят его постоянные автомобильные пробки, в час пик проехать по некоторым участкам этой улицы просто невозможно.

11. Музеи и театры Лос-Анджелеса: Лос-Анджелес таит множество впечатлений не только для своих жителей, но также, и в особенности, для гостей города, оказавшихся здесь по счастливой случайности, или же по велению души. Так, среди любимых мест туристического вояжа следующие: Музей искусств (LACMA), Музей современного искусства (MOCA), Музей нового Искусства (MONA), Музей латинской истории, искусства и культуры, Культурный центр Skirball, Центр Гетти, Музей толерантности, Музей искусства американских индейцев, Краеведческий музей округа Лос-Анджелес и ряд других. В пределах Лос-Анджелеса расположено также множество художественных галерей и выставок, наиболее известные из которых находятся в Западном Голливуде и Санта Монике. Все эти заведения являются неотъемлемой частью культурной сферы крупнейшего американского города, с одной стороны, и достойной иллюстрацией мира искусства Лос-Анджелеса, с другой.

Музыкально-театральная жизнь Лос-Анджелеса тесно сопряжена с такими очагами искусства, как Музыкальный центр округа Лос-Анджелес, в рамках которого, к слову, работает Павильон Дороти Чэндлер -- место проведения оперных спектаклей, Амансен-театр -- арена для на весь мир прославивших Бродвей масштабных постановок, Амфитеатр Форда, Голливуд-бул, Греческий театр, а также Концертный зал Уолта Диснея, в котором можно услышать выступление знаменитого филармонического оркестра Лос-Анджелеса, Театр Кодак, знакомый широкой

общественности как зал для ежегодного проведения церемоний вручения премии «Оскар», Стейплс-центр, в котором с известной периодичностью с 2004 г. проходят церемонии присуждения премии «Грэмми» и др.

Изящными украшениями артистического мира Лос-Анджелеса можно считать многочисленные кинотеатры Лос-Анджелеса, по праву считающегося столицей мировой киноиндустрии. Многие мировые премьеры начинают свое шествие в таких кинотеатрах, как Grauman's Chinese Theater и El Capitan Theater.

3.2 Особенности развития туризма в США

3.2.1 Развитие туристской инфраструктуры региона

Америка вслед за Европой занимает ведущее место на рынке международного туризма, хотя развитие туристского бизнеса здесь началось относительно недавно -- после Второй Мировой войны.

Важнейшим фактором успешного развития туризма в США является мощная инфраструктура. Гостиничная индустрия насчитывает 3,6 млн. номеров в 47 тыс. средств размещения. Специфической чертой является отсутствие «звездной» классификации отелей, принятой в Европе. Доходы гостиничного бизнеса в 1997г. составили 94 млрд. долларов США.

На территории США выделяются несколько районов, различающиеся по составу ресурсов и преобладающим типом освоения. Восток США как наиболее заселенный и индустриализированный район имеет гораздо меньше, чем другие районы, естественных рекреационных ресурсов. Основой рекреационных систем познавательного типа выступают культурно-исторические ресурсы городов.

Национальные парки, туристские тропы, заповедники и природные рекреационные зоны приурочены здесь к труднодоступным для селитебного и сельскохозяйственного освоения районам Аппалачей, гранитного массива Адирондак, восточной части острова Ланг-Айленд, ущелья реки Делавэр, моренно-озерного ландшафта в северной Миннесоте и Висконсине и др.

Запад США, включающий горный пояс Кордильер, как говорилось выше, обладает огромными площадями хорошо сохранившихся в природных комплексах. Здесь находится большая часть национальных парков, в том числе самый большой по площади Йелоустоунский, славящийся грандиозными (более 10тыс.) гейзерами Йосемитский.

В центре США, где обширные степные пространства сплошь освоены, на берегах крупных водохранилищ располагаются пригородные рекреационные зоны. В штате Арканзас на минеральных источниках выросли известные в США бальнеологические курорты.

Исключительно важную роль в отдыхе населения США играют теплые океанические побережья Тихого и Атлантического океанов, Мексиканского залива. В крупный международный курорт, на который приходится более 16% всей суммы доходов индустрии туризма в США и который ежегодно привлекает около 25 млн. туристов. На побережье Мексиканского залива расположены многочисленные приморские курорты, среди которых выделяется Галвестон с 50-ти километровым песчаным пляжем. Десятки приморских курортов разместились на Тихоокеанском побережье

Калифорнии.

К числу крупных рекреационных районов США со значительными перспективами относится Аляска. Здесь индустрия туризма занимает 3-е место в экономике по объему валового дохода после добывающей промышленности и рыболовства.

3.2.2 Виды туризма

США -- признанный лидер на мировом рынке туризма. Они занимают первое место по доходам от международного туризма (74,5 млрд. дол. в 2004г.), второе место по туристским расходам (65,6 млрд.) и третье место по международным туристским прибытиям (46,1 млн. поездок). Но международный туризм -- лишь небольшая часть туристского рынка. Значительно большая доля в нем приходится на внутренний туризм, также развитый в США. В 2003г., по данным Ассоциации туристской индустрии Америки (ТИА), общий доход американской Туристской индустрии от обслуживания внутренних и иностранных туристов превысил 500 млрд. дол., что дало возможность создать 7,2 млн. новых рабочих мест и принесло федеральным органам, штатам и муниципалитетам налогов на сумму 94,7 млрд. дол.

США -- большая и разнообразная в природном отношении страна. Она лежит сразу в шести часовых поясах -- лишь Россия может похвастаться большим. Неудивительно, что на таком большом пространстве хватило места самым разнообразным типам климата, природным зонам и ландшафтам. Даже смежные штаты характеризуются огромным разбросом температур: от «сибирских» морозов Миннесоты до тропической жары Флориды и абсолютного максимума температур в калифорнийской Долине Смерти. В Соединенных Штатах турист может покататься на горных лыжах и полежать на тропическом пляже или оказаться среди бескрайних лесов, побывать в тундре и в пустыне, заняться рыбалкой на тихом озере или серфингом в океанских волнах. Он может увидеть торнадо, извержение вулкана или гейзера, коралловые рифы и ледники, высокие горы и головокружительные каньоны и мертвый блеск соленых озер. И все это в пределах одной страны.

Американцы с необычайным почтением относятся к собственной истории и потому бережно сохраняют свое историческое и культурное наследие в виде мемориалов, исторических и даже тематических парков. В списке Национального регистра исторических мест США более 50 тыс. объектов, обладающих исторической ценностью в масштабе нации. Далекое не все они посещаются туристами, но многие из них являются популярными объектами туризма.

В глазах мировой общественности (особенно для европейского туриста) культурно-исторический потенциал США не так очевиден в силу относительной краткости их истории, но наследие коренных народов Северной Америки, памятники освоения Дикого Запада, а также исторические кварталы Нью-Йорка, Бостона, Нового Орлеана и ряда других городов страны все же весьма привлекательны для зарубежного туриста.

К тому же американцы знают, как заставить даже далеких от истории людей посетить исторический памятник: надо дать туристу то, чего он жаждет больше всего, -- развлечение. Если вместо скучной исторической лекции сделать костюмированное шоу, то отбоя от посетителей не будет.

Если история не столь привлекает в США зарубежных туристов, то с гораздо большим удовольствием они едут в страну для знакомства с достижениями современной американской культуры, многие черты которой давно уже приобрели мировой масштаб. Если для среднестатистического туриста Италия -- это шедевры античного Рима и эпохи Возрождения, то США -- это «Голливуд» и «Диснейленд», Нью-Йорк и Лас-Вегас. Ни одна поездка в США не может считаться полной, пока в фотоальбоме не будут отражены небоскребы Нью-Йорка и Чикаго, мост Золотые Ворота в Сан-Франциско и пальмы Беверли-Хиллс.

Поскольку американцы -- «автомобильная» нация, «шаг в пространстве» у них гораздо шире, чем, например, у россиян: когда американец говорит «15 минут от дома» -- это обычно значит 15 минут от дома на машине. Еще больше раздвинулось пространство для американцев с распространением внутренних авиаперелетов. Густая сеть их маршрутов опутала всю страну. Так что нет ничего удивительного, что в стране необычайно развит туризм -- американцы исторически обречены на перемещение.

Американцы путешествуют по стране с разными целями. Для 82% главный мотив поездки -- отдых, для 12% -- занятие бизнесом. Среди целей и занятий в путешествиях американцы чаще всего называют шопинг (30%), а также участие в семейном или общественном празднике (27%) и отдых на природе (11%). Посещение музеев и исторических мест важно лишь для 8%, а галерей и искусствоведческих музеев -- и вовсе для 2%. Половина всех поездок американцев -- это выезды на уик-энд.

Соединенные Штаты Америки обладают многими положительными чертами, которые благотворно влияют на развитие въездных туристских потоков в страну. Но существующие угрозы для развития туризма на территории страны значительно замедляют развитие въездного туризма США.

В США преобладает 6 видов туризма:

- горнолыжный
- пляжно-купальный
- экологический
- экскурсионно-познавательный
- деловой
- событийный.

Горнолыжный туризм. На территории США сосредоточено, около трех сотен первоклассных горных курортов, причем разбросаны они практически по всей территории страны, от Новой Англии до Калифорнии. Самые старые горнолыжные центры расположены в Аппалачах - лучшими здесь считаются Killington, почти 200 трасс общей протяженностью около 40 км, с перепадом высот от 600 до 970 м, 32 подъемника, несколько спортивных парков, в 250 км от Бостона; Lake Placid, в северо-восточной части национального парка Адирондак (30 трасс общей протяженностью около 40 км, перепад высот - 980 м, 10 подъемников, сноуборд-парк, трасса для беговых лыж, несколько спортивных сооружений олимпийского уровня) в 70 км от аэропорта Олбани (штат Нью-Йорк) и Whiteface, 67 трасс общей

протяженностью около 19 км, перепад высот 1020 м, 11 подъемников, в 110 км от аэропорта Нью-Йорка, хотя по всей протяженности этой горной страны разбросано около 50 вполне современных курортов, часто используемых летом как горно-климатические. Лыжный сезон здесь длится обычно с октября/ноября по май, а трассы относительно пологи и широки.

Горнолыжные курорты США:

- Скво-Вэлли, Хэвенли - штат Калифорния
- Аспен, Бивер-Крик, Брекенридж, Вэйл - штат Колорадо
- Стивенс-Пасс, Кристал, Мишн-Ридж, Сноколми, Уайт-Пасс - штат Вашингтон