

Министерство Образования и Науки РФ
ФГБОУ ВПО Санкт-Петербургского Государственного Экономического Университета
Псковский филиал

Кафедра Менеджмента и Экономики

Курсовая работа

по дисциплине: «Экономика предприятия (организации)»

тема: «Затраты предприятия, их особенности, состав и структура»

Выполнил студент

Специальности (080100.62)

Группа (ОБ-12)

Гладкова Л. А.

Научный руководитель:

к.э.н., доц. Круг Э. А.

г. Псков 2014 г.

ВВЕДЕНИЕ

Затраты (издержки) производства являются одним из самых важных факторов, определяющих способность и стремление фирм поставлять продукт на рынок. Для производства любого товара требуется затраты, которые в силу своей относительной редкости имеют определённые цены.

В современных условиях перехода России к рыночной экономике вопрос об издержках предприятия и минимизация их становятся все более актуальными. Рыночная экономика побуждает каждое предприятие как эффективнее использовать свои возможности для получения прибыли. Но для того, чтобы получить наиболее максимальную прибыль предприятию необходимо проанализировать все свои виды затрат для их уменьшения.

Актуальность определила цель исследования данной курсовой работы - оценить затраты производства, исследовать сущность и роль затрат. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи такие задачи:

- рассмотрение теоретических вопросов, касающихся сущности такой экономической категории, как затраты предприятия;
- рассмотрение и оценка классификации затрат;
- выявление особенностей формирования производственных затрат на предприятии;
- выработка рекомендаций по снижению затрат на предприятии.

Объектом исследования является предприятие ЗАО ТФ "Надежда". Предметом исследования является расчет затрат на производство на предприятии. Данная работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка литературы. В первой главе определены основные виды затрат, их структура и сущность в современных условиях, раскрывается классификация затрат. Во второй главе проводится оценка структуры затрат на примере ЗАО ТФ «Надежда».

1. ЗАТРАТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ И ИХ ХАРАКТЕРИСТИКА

1.1 Издержки (затраты) предприятия: понятие, состав, сущность в современных условиях

Издержки производства для предприятия представляют собой оплату

приобретенных факторов производства. Исследование этих факторов должно обеспечить предприятию должную прибыль (именно прибыль для предпринимательской деятельности является основным движущим мотивом), а для этого полученный объем выручки от продажи изготовленной продукции должен покрыть, превысить затраты производства предприятия. Соответственно достижение высокой прибыли и эффективности работы предприятия в целом неизменно и в большей степени зависит от величины произведенных затрат. Отсюда становится понятно, что издержки производства для предприятия являются одним из самых важных блоком экономического анализа. В основном, для того, чтобы обеспечить как можно более эффективное производство, затраты предприятия при данной прибыли и совокупности условий должны быть минимальны. [1]

Для современных экономистов наиболее важно рассмотреть издержки производства именно с точки зрения предпринимателя. В процессе решения тех задач, которые обосновывают оптимальную стратегию фирмы, достигается цель обоснования принципа получения равного дохода на каждый доллар, который потрачен на приобретение того или иного фактора производства.

При рассмотрении затрат необходимо различать расходы организаций по закупке товаров, капитальные вложения и текущие затраты по реализации товаров, то есть затраты, выявленные в ходе организации процесса товарного обращения. [2]

Расходы по закупке товаров находятся в обороте постоянно и авансируются самим предприятием. Источником данных расходов являются в основном собственный оборотный капитал организации, а также это краткосрочные кредиты банка.

Капитальные вложения, которые связаны с увеличением масштаба предприятия, являются единовременными затратами и могут возмещаться либо за счет собственных источников предприятия, либо за счет долгосрочных кредитов банков и др.

Затраты предприятия на организацию процесса товарного обращения в себя включают те издержки и затраты, которые в составе издержек обращения не учитываются (сборы, налоги, пени, штрафы, потери от уценки товаров, платежи по кредитам сверх установленной законодательством ставки).

За издержки обращения мы принимаем затраты различных видов ресурсов (материальные, трудовые и др.), которые выражаются в денежной форме организацией в процессе доведения производимых товаров до конечного потребителя. Суммарное значение данных издержек в первую очередь представляет, сколько приходится, тратится на оказание услуг по реализации товаров. [1]

Издержки обращения также являются исторической категорией. Объясняется данный факт тем, что издержки обращения имеют место быть именно при наличии товарно-денежных отношений. Они появляются в том случае, когда результат производства формируется в форме товара и путем обмена распределяется. [4]

Как уже говорилось, издержки обращения представляют собой один из самых важных показателей оценки, который дает представление о качестве и эффективности деятельности предприятия.

Для каждой фирмы главным ориентиром является направленность на получение

максимальной прибыли. Для этого процесс производства фирмы должен обеспечивать применение минимального количества факторов производства, вводимых в процесс, при одинаковом уровне выпуска продукции. То есть производственный процесс, используемый фирмой, должен обеспечивать использование минимальных затрат на эти факторы, обеспечивать минимальные потери при производстве одного и того же объема готовой продукции. [3]

Такие затраты, которые используются на приобретение экономических ресурсов или вводимых факторов производства, принято называть производственными издержками. Минимизация этих издержек - наиболее целесообразный и экономически эффективный метод производства. [1]

Существует категория вмененных издержек, применяемая для оценки деятельности. Вмененными издержками называются затраты на использование какого-то ресурса, которые измеряются с точки зрения выгоды, «упущенной» из-за неиспользования данного ресурса наилучшим альтернативным путем, (альтернативными издержками или издержками упущенных возможностей).

Для исчисления вмененных издержек фирмы необходимо оценить для каждого вводимого фактора производства ту выгоду (в денежной форме), которую фирма упустила, используя ресурс выбранным, а не наилучшим альтернативным путем. [4]

Максимизация прибыли и минимизация расходов на организацию производства определяют поведение менеджера и являются главным действующим мотивом экономической деятельности фирмы или отдельного предпринимателя. Издержки производства формируют нижнюю границу цены. Для обеспечения рациональной ценовой политики, необходимо сопоставлять структуру издержек с планируемыми объемами производства и рассчитывать краткосрочные средние издержки (на единицу продукции). При увеличении выпуска продукции издержки единицы вначале снижаются до достижения определенного объема производства. Однако если наращивать производство и дальше, то возникают дополнительные затраты из-за перегрузки оборудования, дополнительного ремонта, нарушений производственного ритма, простоев и т.д., а поэтому, чтобы избежать убытков от увеличения издержек производства существует система управления издержками производства действующая на предприятиях как в зарубежной так и в отечественной практике в системе рыночной экономике. [2]

Главным показателем, характеризующим степень экономической эффективности деятельности фирмы, является соотношение «затраты - выпуск».

Производство продукции, как и любого товара, требует затрат экономических ресурсов, которые имеют определенные цены.

Количество потребляемых ресурсов и их рыночная стоимость составляют издержки производства (затраты).

Ресурсы, используемые в производстве ограничены. Предприятие, определяя свою возможность производить товары, старается выбрать наиболее эффективную комбинацию ресурсов, обеспечивающую наименьшую величину денежных затрат. [5]

Затраты на производственные товары называются экономическими издержками производства. Виды экономических издержек производства и их характеристика

представлена в таблице 1.

Таблица 1 - Виды экономических издержек производства

Вид

Характеристика

Внешние

Представляют собой плату поставщикам за ресурсы, которые к собственникам фирмы не подлежат

Внутренние

Издержки предприятия на те ресурсы, которые являются собственными, неоплачиваемыми

Общие

Сумма всех издержек предприятия, как внешних, так и внутренних, необходимых для того, чтобы привлечь и удерживать ресурсы в пределах, обеспечивающих экономически обоснованное функционирование фирмы

Издержки производства имеют сложную структуру. Эта структура в первую очередь определяет для предприятия в процессе производства характер и условия использования ресурсов, контроль за издержками.

Издержки производства делятся на постоянные и переменные, что представлено в таблице 2.

Таблица 2 - Виды издержек производства

Вид

Характеристика

Примеры

Постоянные

Издержки, размер которых не меняется в зависимости от объема производства

Затраты на приобретение, содержание и поддержание земли, зданий и сооружений, оборудования

Переменные

Издержки, величина которых наоборот зависит от объемов производства. Данная величина переменных издержек может изменяться вследствие изменения объема

производства. Она либо уменьшается, либо возрастает вместе с этим объемом

Затраты на приобретение сырья, оплату труда, транспорта, тепловых и энергетических ресурсов и т.д.

Также, как внутренние и внешние издержки образуют в сумме общие издержки предприятия, так и в свою очередь сумма постоянных и переменных издержек предприятия называется общими издержками.

Предприятие обладает определенным технологическим набором издержек производства, который определяется уровнем организации и технологии производства и уравнением рыночных цен на ресурсы или факторы производства. Данный технологический набор составляет сумма постоянных и переменных издержек производства и величина предельных и удельных издержек. [6]

Удельные и средние издержки, а также предельные издержки производства соответственно имеют достаточно большое значение для анализа и управления состоянием предприятия.

Удельными и средними издержками называются издержки на производство единицы готовой продукции. Различают средние общие, средние постоянные и средние переменные издержки (по аналогии с общими, постоянными и переменными издержками, по отношению к изменению объема продукции в расчете на единицу продукции).

Предельными издержками называют дополнительные издержки, связанные с производством еще одной (дополнительной) единицы продукции.[7]

С помощью анализа динамики предельных издержек производства руководство предприятия может определить необходимый объем производства, который принесет для него наибольшую прибыль и определит границу выгодного объема производства.

Следует учитывать, что предприятие интересуется не прибылью на единицу продукции, а максимум общей прибыли, которая зависит от величины издержек производства и объема реализуемой продукции.

На рисунках 1 и 2 представлены графики динамики изменения общих и средних издержек соответственно.

Рисунок 1 - Динамика изменения издержек производства при увеличении объема производства

где: FC - величина постоянных издержек

VC - величина переменных издержек

ТС - общие издержки

Q - объем производства

C - издержки производства

Рисунок 2 - динамика изменения средних издержек производства по мере увеличения объема производства

где: АТС - средние общие издержки

АВС - средние переменные издержки

АFC - средние постоянные издержки [4]

В итоге можно выделить два наиболее важных утверждения:

1. Величина издержек производства находится в зависимости от цены ресурсов, от количества применяемых ресурсов и от рациональности применяемых комбинаций. Эта величина является своеобразной функцией технологии и организации производства предприятия.

2. Экономическая эффективность производства зависит от соотношения «затраты (издержки производства) - выпуск (доход фирмы)». Эти соотношением определяется размер прибыли, который используется предприятием для дальнейшего успешного развития производства.

1.2 Классификация затрат предприятия, их виды и характеристика

Затраты, которые включаются в состав издержек обращения, могут классифицироваться по различным признакам.

Классификация издержек позволяет вскрывать резервы экономии материальных, трудовых и финансовых затрат предприятия, снижать себестоимость продукции, увеличивать рентабельность. Еще одно важное значение классификации для предприятий состоит в том, что она позволяет определить эффект производственного рычага, а на основе этого эффекта осуществляется максимизация прибыли предприятия. [3]

Рассмотренная ранее классификация издержек на постоянные и переменные, предоставляет возможность рассчитать порог рентабельности предприятия, запас финансовой прочности, экономическую прибыль предприятия.

К оценке затрат существуют два подхода: бухгалтерский и экономический. При бухгалтерском подходе в отчетах предприятия отражаются явные (бухгалтерские) издержки. Соответственно при экономическом подходе учитываются кроме явных и неявные издержки, затраты упущенных возможностей. Под затратами упущенных возможностей понимаются те издержки и потери дохода, которые возникают при выборе одного из вариантов деятельности, что означает отказ от других возможных вариантов, от альтернативы, которая могла бы быть наилучшим вариантом.

В таблице 3 представлена классификация издержек по участию в образовании стоимости.

Таблица 3 - Классификация издержек по участию в образовании стоимости

Вид

Характеристика

Чистые

Это затраты торгового предприятия по обслуживанию акта купли-продажи товара и смены форм собственности. К ним относятся расходы, связанные с рекламой, обслуживанием покупателей, денежным оборотом, ведением кассовых и бухгалтерских операций и т.п.

Дополнительные

Это затраты торговых предприятий по выполнению операций, связанных с продолжением процесса производства в сфере обращения. К ним относятся затраты на транспортировку, хранение, доработку, фасовку, упаковку товаров и т.п.

Чистые издержки обращения общественно необходимы, но они непроизводительны по своей сути и не создают потребительскую стоимость, не увеличивают стоимость товара. Возмещаются эти затраты за счет чистого дохода, который создается в сфере материального производства, а также торговле.

Дополнительные издержки обращения - это затраты торговых предприятий по выполнению операций, связанных с продолжением процесса производства в сфере обращения. При учете дополнительных издержек обращения товар как потребительская стоимость сохраняется, преобразуется и доводится до потребителя, и стоимость его одновременно с этим увеличивается.

Возмещаются соответственно дополнительные издержки за счет вновь созданной на предприятии стоимости, а чистые издержки - за счет вновь созданной стоимости и той части стоимости, которая уступается торговцу производителем за осуществление окончательной реализации его товара. [5]

Классификация издержек по способу отнесения затрат на расходы представлена в таблице 4.

Таблица 4 - Классификация издержек по способу отнесения затрат на расходы

Вид

Характеристика

Прямые

Это затраты, которые на основании первичных документов напрямую могут быть отнесены на ту или иную товарную группу

Косвенные

Невозможно напрямую без предварительных расчетов распределить между товарными группами.

Значение данного способа классификации издержек обращения заключается в определении издержкостности реализации отдельных товаров (определении затрат на единицу товарооборота либо по товару, либо по товарной группе). [3]

Другая классификация - по составу издержек. Различают простые и комплексные издержки обращения.

Те издержки, которые представляют собой экономически одноэлементные расходы, относятся к простым издержкам. Их нельзя разложить на разнородные составные

части. Соответственно те издержки, которые состоят из разных элементов затрат, относятся к комплексным издержкам. [9]

В таблице 5 представлена классификация по степени зависимости от изменения объема товарооборота.

Таблица 5 - Классификация по степени зависимости от изменения объема товарооборота

Вид

Характеристика

Постоянные

Издержки, сумма которых непосредственно не зависит от объема и структуры товарооборота, но их уровень изменяется в обратном по отношению к товарообороту направлении: с увеличением объема товарооборота уровень постоянных издержек обращения, исчисленный в процентах к товарообороту, снижается и наоборот.

Переменные

Это затраты, которые изменяются (пропорционально, дегрессивно или прогрессивно) в связи с колебаниями объема товарооборота

Постоянные издержки делятся на остаточные и стартовые.

Часть постоянных издержек, которую несет предприятие, несмотря на то, что

процесс реализации товаров на какое-то время полностью остановлен, относится к остаточным издержкам (плата за аренду помещений, выплата заработной платы работникам в сумме минимального размера или части оклада, коммунальные платежи и т.п.).

Часть постоянных издержек, которая возникает с возобновлением процесса реализации товаров относится к стартовым издержкам (расходы на электроэнергию, на уборку помещений, на заработную плату по ставкам и окладам и др.).

В случае если предприятие прекращает работу на длительный срок, остаточные издержки следует снижать за счет сокращения численности работников, отказа от аренды помещений и т.п.

К переменным расходам относят:

- проценты за пользование кредитом и займами;
- расходы на транспортировку сырья и товаров;
- расходы на хранение, подработку и упаковку товаров;
- расходы на топливо, газ и электроэнергию для производственных нужд;
- потери товаров и продуктов при перевозке, хранении и реализации;
- расходы на тару;
- часть отчислений на социальные нужды;
- часть прочих расходов (сбор на инкассацию торговой выручки, расходы на ведение кассового хозяйства, стоимость одноразовой посуды и др.).

Так как деление издержек обращения на постоянные и переменные носит условный характер, чаще их называют условно-постоянными и условно-переменными. [10]

Классификация издержек по характеру выполняемых задач представлена в таблице 6.

Таблица 6 - Классификация издержек по характеру выполняемых задач

Вид

Характеристика

Операционные (прямые)

Это расходы, связанные с выполнением основных функций торгового предприятия. К ним относят транспортные расходы, амортизацию и аренду основных фондов,

расходы на заработную плату персонала, расходы на хранение и подготовку товаров к продаже и др.

Административно-управленческие

Это расходы торговых предприятий, обусловленные организацией их хозяйственной деятельности и деятельности аппарата управления. К ним относятся расходы по заработной плате управленческих работников, материально-техническое и транспортное обслуживание их деятельности, служебные командировки, представительские расходы, связанные с коммерческой деятельностью предприятий и др.

По звеньям торговли выделяют издержки обращения розничных торговых предприятий, оптовых торговых предприятий и предприятий внедомашнего питания. Это деление обусловлено особенностями торгово-технологического процесса в различных торговых предприятиях. Наиболее высокий уровень издержек, как правило, на предприятиях внедомашнего питания, а наиболее низкий - в оптовой торговле, что обусловлено спецификой хозяйственной деятельности этих предприятий.

Так, затраты предприятий питания наряду с издержками обращения (расходы на доставку покупных товаров, рекламу, другие затраты, связанные с реализацией продукции собственного производства), издержками по организации потребления (затраты на оплату труда официантов, уборщиц, расходы на стирку и починку столового белья, износа столового белья, посуды и др.), включаются и издержки производства, что в значительной степени увеличивает общую сумму расходов. А для предприятий оптового звена характерно отсутствие или незначительный удельный вес расходов на фасовку, доработку, подсортировку и т.п., что и снижает общий уровень издержек обращения. [9]

Данные научных исследований показывают, что в составе издержек основное место занимают издержки производства. На их долю приходится в среднем 50-55% в общих затратах. Доля издержек, связанных с организацией потребления, составляет в среднем 35-40%, а издержек, связанных с реализацией, - 10-15%. Соотношение удельного веса отдельных групп издержек в общих затратах колеблется в зависимости от типа предприятия, его специфики, категории. [12]

Основной признак классификации издержек обращения - классификация по видам затрат. Издержки подразделяются на элементы и статьи, содержание которых раскрывается в главе 25 Налогового кодекса «Налог на прибыль организаций».

Группировка расходов по экономическим элементам рекомендуется данной главой НК РФ, поэтому она едина и обязательна для всех предприятий. [1]

При группировке расходов по экономическим элементам в каждый элемент включаются расходы на конкретный вид ресурсов.

Группировка производится по следующим экономическим элементам:

1. Материальные расходы;
2. Расходы на оплату труда;
3. Суммы начисленной амортизации;
4. Прочие расходы.

Группировка расходов по статьям затрат носит ярко выраженный отраслевой характер. Она выступает для предприятий торговли в виде номенклатуры статей издержек обращения, а для предприятий промышленности и сферы услуг - в виде номенклатуры статей калькуляции.

Предприятие для собственных нужд может сократить (объединив отдельные статьи) или расширить (выделив из прочих расходов отдельные статьи) номенклатуру статей издержек обращения. Перечень расходов, которые могут быть отнесены на ту или иную статью издержек обращения, определяется отраслевыми методическими рекомендациями.

Издержки обращения предприятий торговли отражаются на соответствующих статьях установленной номенклатуры в том периоде, к которому они относятся, независимо от срока их возникновения. [1]

Все расходы, связанные с реализацией товаров, могут быть включены в издержки обращения. Таким образом предприятие получает реальное представление об истинной величине затрат и прибыли.

1.3 Текущие и капитальные затраты в деятельности предприятий и особенности их формирования

Путем капитального финансирования осуществляются капитальные вложения, которые представляют собой долговременные затраты на строительно-монтажные работы, приобретение машин, оборудования, инвентаря, прочие капитальные работы. Капитальные вложения обеспечивают воспроизводство основных фондов в заранее выбранной форме и составе и оцениваются с точки зрения сопоставления конечного производственного результата с фактическими затратами.

С осуществлением капитального строительства в форме нового строительства, реконструкции, расширения и технического перевооружения действующих предприятий и объектов непромышленной сферы, приобретением основных средств, земельных участков и объектов природопользования, нематериальных активов связаны долгосрочные инвестиции, получение и рациональное использование которых требует применения специальных, согласованных с инвестором, методик инвестиционного проектирования.

Капитальные вложения осуществляются за счет таких источников, как:

- накопленные общие финансовые ресурсы предприятия в виде нераспределенной прибыли, которая решением собственников может быть использована для увеличения основного капитала;
- специальные фонды накопления (развития) предприятий, которые создаются из прибыли для решения заранее установленных задач, требующих капитальных вложений;
- дополнительные собственные средства, которые формируются путем размещения новых титулов прав собственности, например, акций, между прежними собственниками (закрытая подписка), новыми (открытая подписка) или и теми и другими;
- ресурсы финансово-кредитных организаций путем особого рода заимствований - долгосрочных ссуд;
- ресурсы иных предприятий, организаций (в том числе финансово-кредитных) и физических лиц путем размещения целевых или, реже, общих долгосрочных займов предприятия;
- средства государственных бюджетов и внебюджетных фондов в виде целевого финансирования, в том числе целевых и налоговых кредитов.

Путем текущего финансирования осуществляются расчеты с поставщиками материально-технических ресурсов (в основном - оборотных производственных фондов), с персоналом предприятия (выплата заработной платы) и с государством (уплата налогов и иных обязательных платежей).

Фундаментальным источником текущего финансирования является доход предприятия, однако, поскольку оплата и отгрузка произведенных и приобретаемых товаров, продукции, работ и услуг не совпадают по времени, у предприятия появляется дебиторская или кредиторская задолженность. Часть такой задолженности возникает неизбежно: это, прежде всего, авансовые и залоговые платежи, а также возможное нарушение платежно-расчетной дисциплины, приводящее к появлению просроченной задолженности. [9]

При предоставлении поставщиком покупателю рассрочки по оплате отгруженной продукции, а также просрочке платежей, недостачах, растратах и хищениях, порче ценностей возникает дебиторская задолженность. Несвоевременная оплата счетов за отгруженную продукцию, выполненные работы и оказанные услуги приводит к тому, что предприятия-изготовители значительную массу собственных оборотных средств отвлекают из оборота на неопределенное время.

Для покрытия дебиторской задолженности за счет балансовой прибыли создаются резервы по сомнительным долгам: по задолженности, которая не погашена в установленные сроки и не обеспечена юридически полноценными обязательствами или гарантиями. Каждое предприятие обязано вести учет просроченной дебиторской задолженности, ежеквартально составлять перечень предприятий-дебиторов и сдавать его в налоговые органы в качестве приложения к балансу.

Устранению причин возникновения неуправляемой задолженности способствует реформирование банковской системы, развитие вексельного обращения, стимулирование долгосрочных инвестиций и производительного использования

капитала банков. [8]

Из всего сказанного по пунктам 1.1, 1.2 и 1.3 можно сделать выводы:

1. Величина издержек производства находится в зависимости от цены ресурсов, от количества применяемых ресурсов и от рациональности применяемых комбинаций. По величине издержек можно определить экономическую эффективность производства предприятия. Она зависит от соотношения «затраты - выпуск». Соотношение в свою очередь определяет размер прибыли, который используется предприятием для дальнейшего успешного развития производства.

2. Классификация издержек по различным признакам помогает вскрывать резервы экономии материальных, трудовых и финансовых затрат предприятия, снижать себестоимость продукции, увеличивать рентабельность, определять эффект производственного рычага. На основе эффекта производственного рычага предприятие осуществляет максимизацию прибыли.

3. Затраты можно разделить на капитальные и текущие. Капитальные затраты могут быть определены как любые затраты, понесенные при создании, приобретении, расширении или усовершенствовании актива, предназначенного для использования в компании. Важным моментом при этом является то, что выгода от таких капитальных затрат будет поступать на протяжении ряда учетных периодов. Текущие затраты можно определить как затраты, понесенные для получения прибыли или для поддержания доходности компании. Выгода от этих затрат используется в текущем отчетном периоде. Текущие затраты состоят из расходов компании на повседневные нужды.

капитальный затраты текущий оптимизация

2. ОЦЕНКА ЗАТРАТ НА ПРЕДПРИЯТИИ ЗАО ТФ «НАДЕЖДА»

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия ЗАО ТФ «Надежда»

Предприятие ЗАО ТФ "Надежда" зарегистрировано 30 октября 1991 года.

Регистратор - Инспекция Министерства Российской Федерации по налогам и сборам по г. Пскову Псковской области. Полное название: "Надежда", закрытое акционерное общество торговая фирма, ОГРН: 1026000962217, ИНН: 6027007854. Тип собственности -- частная собственность.

Предприятие ЗАО ТФ "Надежда" расположено по адресу: 180016, г. Псков, пр-т Рижский, д. 49.

Основной вид деятельности: розничная торговля, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами, ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования. Организация также осуществляет деятельность по следующим неосновным направлениям: "Торговля оптовая через агентов", "Недвижимое собственное нежилое имущество (покупка и продажа)". Отрасль: розничная торговля.

Структура управления ЗАО ТФ «Надежда» представлена на рисунке 4.

Рисунок 4 - Структура управления ЗАО ТФ «Надежда»

Высшим органом управления в ЗАО ТФ «Надежда» является Общее собрание учредителей общества. Основная функция Общего собрания учредителей - обеспечение соблюдения целей организации, в интересах которых оно было создано,

принятие основных решений и осуществление главного управления, проведение обязательных собраний. Цели организации изложены в уставе ЗАО ТФ «Надежда». Собрание учредителей принимает решение о назначении Генерального директора. Должностные функции управленческого блока ЗАО ТФ «Надежда» представлены в таблице 7.

Таблица 7 - Должностные функции управленческого блока

Должность

Функции

Генеральный директор

Руководит производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью Общества, обеспечивает выполнение Обществом возложенных на него задач, организует работу и эффективное взаимодействие всех структурных подразделений Общества. Организует разработку и внедрение новейших прогрессивных форм управления и организации труда. Обеспечивает и контролирует выполнение решений общего собрания учредителей, предоставление сведений, отчетности о деятельности Общества общему собранию учредителей

Главный бухгалтер

Анализирует экономическую работу и отчетность организации, организует ведение бухгалтерского учета, всех форм отчетности, обеспечивает ведение надлежащего учета

Зам. директора по техническим вопросам

Осуществляет повседневное руководство, контроль и участие в решении технических задач деятельности организации, контроль за осуществлением необходимых мероприятий по технике безопасности и охране труда.

Коммерческий директор

Осуществляет руководство финансово-хозяйственной деятельностью предприятия в области материально-технического обеспечения, сбыта продукции на рынке и по договорам поставки, транспортного и административно-хозяйственного обслуживания, обеспечивая эффективное использование материальных и финансовых ресурсов, снижение их потерь, ускорение оборачиваемости оборотных средств

Начальник отдела кадров

Возглавляет работу по комплектованию предприятия кадрами рабочих, служащих и специалистов требуемых профессий, специальностей и квалификации, формированию и ведению банка данных о количественном и качественном составе кадров

Начальник отдела маркетинга

Возглавляет работу отдела по проведению маркетинговых исследований, разработке

маркетинговых стратегий и маркетинговому планированию деятельности организации

В таблице 8 представлена оценка показателей экономической деятельности ЗАО ТФ «Надежда».

Таблица 8 - Оценка показателей экономической деятельности предприятия

Показатели

2011 г

2012 г

2013 г

Отклонения

Абсолютное, тыс.руб.

Относит, %

Выручка предприятия, тыс. руб.

234596

293903

335496

50450

120

Себестоимость продукции, тыс.руб.

108395

143940

203900

47752,5

137

Валовая прибыль, тыс. руб.

126201

149963

131596

2697,5

103

Коммерческие расходы, тыс. руб.

15302

18916

23045

3871,5

123

Управленческие расходы, тыс. руб.

23390

26309

28359

2484,5

110

Прибыль от реализации, тыс. руб.

87509

104738

80192

-3,658,5

98

Уровень коммерческих расходов, %

6,5

6,4

6,9

0,2

103

Уровень управленческих расходов, %

10

9

8,5

-0,75

92

Прочие доходы, тыс.руб.

4309

3335

5998

844,5

129

Прочие расходы, тыс.руб.

199

294

395

98

141

Прибыль до налогообложения, тыс.руб.

91619

107779

85795

-2912

99

Однодневная выручка, тыс. руб.

643

805

919

138

120

Рентабельность текущих затрат, %

84,5

74,8

42,1

-21,2

72

Рентабельность продаж, %

39

37

26

-6,5

83

Как показало исследование, выручка предприятия увеличилась на 50450 тыс. руб. (120% - увеличение на 20%). Увеличение себестоимости за данный период на 37% (что в сумме составило 47752,5 тыс. руб.) привело к тому, что сумма валовой прибыли увеличилась на 3% (что в сумме составило 2697,5 тыс. руб.). Изменение системы мотивации привело к увеличению управленческих расходов на 10% (что в

сумме составило 2484,5 тыс. руб.) Коммерческие расходы увеличились на 23 % (что в сумме составило 3871,5) вследствие увеличения затрат на внутрифирменную рекламу. Вследствие увеличения выручки предприятия к 2013 году на 50450 тыс. руб., увеличение однодневной выручки составило 138 тыс. руб. (увеличение на 20 %). Увеличение валовой прибыли на 2697,5 тыс. руб. привело к тому, что ее сумма составила 131596 тыс. руб. к 2013 году. Управленческие, коммерческие и прочие расходы увеличились к 2013 году на 10%, 23% и 41% соответственно. Резкое увеличение себестоимости на 37% привело к соответствующему снижению прибыли. Прибыль от реализации к 2013 году составила 80192 тыс. руб., уменьшившись на 2%. Как следствие всего этого, рентабельность текущих затрат и рентабельность продаж уменьшилась к 2013 году на 28% и 17% соответственно. Данные показатели показывают неэффективное распределение экономического соотношения «выручка - затраты».

Далее в таблице 9 приведена оценка показателей эффективности деятельности предприятия.

Таблица 9 - Оценка показателей эффективности деятельности предприятия

Показатели

2011 г

2012 г

2013 г

Отклонение

Абсолютное, тыс.руб.

Относит, %

Выручка предприятия, тыс. руб.

234596

293903

335496

50450

120

Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс. руб.

102395

180359

253899

75752

158

Среднегодовая сумма оборотных средств, тыс. руб.

24639

19339

29063

2212

114

Среднесписочная численность работников

33

43

39

3

111

Среднемесячная заработная плата, тыс. руб.

15,5

16,3

17,8

1,15

107

Фонд заработной платы, тыс.руб.

511,5

700,9

694,2

91,35

118

Однодневная выручка, руб.

643

805

919

138

120

Оборачиваемость, дни

38

24

32

-3

98

Затратоотдача, руб.

6

6,5

6,5

0,25

104

Фондоотдача, руб.

2,29

1,63

1,32

-0,485

76

Фондоёмкость, руб.

0,44

0,61

0,76

0,16

132

Фондорентабельность, руб.

1,23

0,83

0,52

-0,355

65

Показатель эффективности использования потенциала предприятия

1,84

1,47

1,18

-0,33

80

Показатель эффективности использования финансовой деятельности

0,99

0,75

0,46

-0,265

69

Показатель эффективности использования трудовой деятельности

459

419

483

12

103

Как показало исследование, среднегодовая стоимость основных фондов значительно увеличилась к 2013 году на 58 % и составила 253899 тыс. руб. Увеличение среднегодовой суммы оборотных средств составило 2212 тыс. руб. Среднесписочная численность работников увеличилась на 11 % и составила в 2013 году 39 человек, в результате этого фонд заработной платы в 2013 году составил 694,2 тыс. руб., увеличившись на 18%. Оборачиваемость к 2013 году снизилась на 2 % и составила 32 дня. Вследствие увеличения выручки на 20 % и увеличения управленческих, коммерческих и прочих расходов на 10%, 23% и 41% соответственно затратноотдача к 2013 году увеличилась на 4 %. Фондоотдача уменьшилась на 24%, фондорентабельность уменьшилась на 35 %, а фондоемкость наоборот увеличилась на 32%. В соответствии со всем этим два показателя эффективности изменились в сторону уменьшения - показатель эффективности использования потенциала предприятия уменьшился на 20% и показатель эффективности использования финансовой деятельности уменьшился на 31 %. Показатель эффективности использования трудовой деятельности изменился к 2013 году в сторону увеличения на 3 %. Тем самым данные показатели дают сведения о том, что использование потенциала и финансовой деятельности предприятия являются неэффективными. Однако эффективность использования трудовой деятельности является достаточно устойчивой.

В таблице 10 представлены показатели эффективности структуры управления.

Таблица 10 - Показатели эффективности структуры управления

Показатели

2011 г

2012 г

2013 г

Темп роста, %

Выручка предприятия, тыс. руб.

234596

293903

335496

120

Среднесписочная численность работников, чел.

33

43

39

111

Численность работников аппарата управления, чел.

19

13

18

103

Управленческие расходы, тыс.руб.

23390

26309

28359

110

Доля управленческих расходов на 1 руб. выручки, руб.

0,09

0,09

0,08

94

Производительность труда, тыс.руб.

7109

6835

8602

111

На основании проведенного анализа можно сделать вывод о том, что среднесписочная численность работников уменьшилась с 43 чел. во 2012 году до 39 чел. в 2013 году. Несмотря на это, темп роста за весь период составил 111%, что представляет собой увеличение на 11%. Численность работников аппарата управления с 2011 по 2012 год уменьшилась с 19 чел. до 13 чел., однако к концу 2013 года увеличилась до 18 человек. Темп роста составил 103 % - увеличение на 3%. Доля управленческих расходов на 1 рубль выручки в 2011 и 2012 году осталась неизменной - 0,09 руб. и незначительно уменьшилась с 0,9 руб. в 2011 и 2012 году до 0,08 руб. в 3 году, что связано с ростом выручки предприятия. Темп роста составил 94%. Производительность труда значительно возросла в 2013 году - 8602 тыс. руб. Темп роста этого показателя составил 111% (увеличение на 11%). Тем самым данные показатели дают сведения о том, что структура управления является достаточно эффективной.

Обеспеченность трудовыми ресурсами представлена в таблице 11.

Таблица 11 - Обеспеченность трудовыми ресурсами

Категории работников

Среднегодовая численность работников, чел.

Отклонение (+,-)

2011 г

2012 г

2013 г

От базисного года

От предыдущего года

Всего в т.ч.

33

43

39

6

-4

Численность работников аппарата управления, чел.

19

13

18

-1

5

Специалисты, чел.

13

29

11

-2

-18

Рабочие, чел.

1

1

10

9

На основании проведенного анализа можно сделать вывод о том, что среднесписочная численность работников предприятия в 2013 году по сравнению с 2011 годом увеличилась на 6 человек, а по сравнению со 2012 годом уменьшилась на 4 человека. При этом численность работников аппарата управления к концу 2013 года составляет 18 человек, что на 1 человека меньше, чем в базисном году и на 5 человек больше, чем за предыдущий год. Количество специалистов на предприятии значительно уменьшилось. В 2013 году их численность составила 11 человек, что на 18 меньше, чем во 2012 году и на 2 меньше, чем в 2011 году. Общее количество рабочих в 2013 году составляет 10 человек, что сравнительно больше, чем в базисном и предыдущем. По сравнению с базисным годом это на 9 человек больше и по сравнению со 2 годом аналогично (на 9 человек больше). Численность работников управления изменилась незначительно к 2013 году. Таким образом, наблюдается тенденция значительного снижения количества специалистов на предприятии и увеличение численности рабочих.

2.2 Характеристика и оценка видов затрат предприятия

На предприятии ЗАО ТФ «Надежда» ведется учет затрат предприятия по основным видам расходов:

- управленческие расходы (Затраты на управление организацией, не связанные непосредственно с производственным процессом. Если затраты на управление можно связать непосредственно с каким-либо производственным процессом, то эти затраты не могут быть отнесены к управленческим расходам, а включаются в себестоимость соответствующей продукции.)

- коммерческие расходы (Расходы, связанные с отгрузкой и реализацией товаров. Торговая организация может относить к ним расходы на продажу средства, затраченные на перевозку товаров, на оплату труда, на аренду, содержание зданий, сооружений, помещений и инвентаря; расходы по хранению товаров; на рекламу; на представительские расходы.)

- прочие расходы (Затраты, косвенно связанные с производством продукции, работ, услуг, не входящие в себестоимость продукции. К прочим расходам относятся: налоги, различные сборы, отчисления в специальные внебюджетные фонды.)

Характеристика видов затрат представлена в таблице 12.

Таблица 12 - Характеристика видов затрат

Виды затрат

2011 г.

2012 г.

2013 г.

Темп роста, %

Тыс. руб

Уд. Вес %

Тыс. руб

Уд. Вес %

Тыс. руб.

Уд. Вес %

Себестоимость

108395

74

143940

76

203900

80

137

Управленческие расходы

23390

16

26309

14

28359

11

110

Коммерческие расходы

15302

10

18916

10

23045

9

123

Прочие расходы

199

Менее 1

294

Менее 1

395

Менее 1

141

Итого

147286

100

189459

100

255699

100

132

Как показало исследование, сумма всех затрат к 2013 году составила 255699 тыс. руб., увеличившись на 32 %. Наиболее высокий темп роста наблюдается у себестоимости продукции и прочих расходов - увеличение на 37% и 41% соответственно. Управленческие расходы и коммерческие расходы к 2013 году увеличились на 10% и 23%. Прочие расходы несмотря на значительное увеличение имеют самый низкий удельный вес по отношению к сумме всех затрат - менее 1 %. Удельный вес управленческих и коммерческих расходов к 2013 году по сравнению с 2011 годом и 2012 годом снизился и составил 11% и 9% соответственно. Наибольший удельный вес приходится на себестоимость продукции: в 2011 году - 74 %, в 2012 году - 76 %, в 2013 году - 80 %. На основании данных показателей можно сделать вывод, что наибольшее влияние на размер прибыли имеет себестоимость продукции.

В таблице 13 представлена характеристика состава затрат в зависимости разделения на постоянные и переменные затраты.

Таблица 13 - Характеристика состава затрат

Структура затрат

2011 г.

2012 г.

2013 г.

Отклонение

Абсолютное, тыс. руб.

Относительное, %

Переменные

108395

143940

203900

47752,5

137

Постоянные

38891

45519

51799

6454

115

Итого

147286

189459

255699

54206,5

132

На основании проведенного анализа можно сделать вывод о том, что сумма затрат составила в 2013 году составила 255699, увеличившись тем самым на 32 % (абсолютное отклонение 54206,5 тыс. руб. в сторону увеличения). Наибольшую долю затрат составляют переменные затраты, имеющие в сумме к 2013 году 203900 тыс. руб. Это на 37% (на 47752,5 тыс. руб.) больше, чем в предыдущие годы. Постоянные затраты на конец 2013 года составили 51719 тыс. руб. Их абсолютное и относительное отклонение в сторону увеличения составило 6454 тыс. руб. и 15% соответственно. Тем самым данные значения дают сведения о том, что наибольшее влияние на прибыль в составе затрат оказывают переменные затраты. В таблице 14 представлена характеристика видов расходов предприятия.

Таблица 14 - Характеристика видов расходов

Виды расходов

2011 г.

2012 г.

2013 г.

Темп роста, %

На доставку товара

18264

25095

35180

139

На хранение товара

9506

11899

13668

120

На аренду помещения

23080

35776

39045

132

На закупку оборудования

14002

15009

28337

148

На рекламную деятельность

14370

17554

25995

135

На заработную плату

15006

18603

26033

132

На ремонт основных средств

10121

13040

18058

134

На амортизацию

9005

11032

14450

127

На газ и электроэнергию

12221

15002

19043

125

На тару

3606

6406

10000

167

Представительские расходы

8302

9985

12005

120

Командировочные расходы

9803

10058

13887

120

Итого

147286

189459

255699

132

На основании проведенного исследования можно сделать вывод о том, что сумма расходов увеличилась к 2013 году в целом на 32%. Самое большое увеличение затрат произошло с расходами на тару, расходами на закупку оборудования, расходами на доставку товара - на 67%, 48%, 39% соответственно. Небольшое увеличение по

сравнению с остальными видами расходов произошло с представительскими и командировочными расходами на 20% каждые. К 2013 году самая большая сумма расходов составила 39045 тыс. руб. - расходы на аренду помещения, а также 35180 тыс. руб. - расходы на доставку товаров. Расходы на аренду помещения увеличились на 32%. Наименьшая сумма расходов составила 10000 тыс. руб. - расходы на тару. В целом произошло увеличение по каждому виду расходов. Тем самым данные значения дают сведения о том, что на предприятии наблюдается высокий темп роста всех видов расходов. Наибольшее влияние на прибыль оказывают расходы на аренду помещения и расходы на доставку товаров.

2.3 Направления по оптимизации затрат предприятия

Любое предприятие всегда стремится к получению наибольшего дохода от своей деятельности. Это стремление выражается не только в продаже своего товара по наиболее выгодной высокой цене, но и в сокращении затрат на производство и реализацию продукции, в попытке снизить себестоимость продукции. Сокращение затрат определяет рост прибыли, приходящейся на единицу продукции.

Для увеличения прибыли предприятию необходимо хорошо знать свои затраты и в первую очередь разбираться в информации о производственных расходах. Анализ затрат позволяет определить их эффективность, установить, не будут ли они чрезмерными, проверить качественные показатели работы, правильно установить наиболее выгодные цены, регулировать и контролировать расходы, планировать уровень прибыли и рентабельности производства. Анализ затрат позволяет разработать направления по оптимизации затрат.

Как показал анализ затрат, на предприятии ЗАО ТФ «Надежда» наибольшее влияние в составе затрат на размер прибыли и изменение основных экономических показателей оказывают себестоимость продукции, переменные затраты, зависящие от изменения объема продукции (в нашем случае увеличение). По статьям расходов наиболее сильное влияние на уменьшение прибыли оказывают расходы на аренду помещения и расходы на доставку товаров.

Для повышения прибыли, оптимизации экономических показателей и эффективного существования предприятия в целом необходимо снизить данные затраты предприятия, и в первую очередь снизить себестоимость продукции и переменные затраты (в виду наибольшего удельного веса в составе затрат).

В качестве основных путей снижения затрат на предприятии необходимо усовершенствовать и рационализировать оборудование, найти более выгодные условия работы с поставщиками, возможен поиск новых источников энергии или разработка новых договорных условий по снижению стоимости энергии, поиск новых более выгодных в стоимостном выражении источников поставки сырья, осуществить более интенсивное использование методов исследования операций. Так как имеются сведения о том, что структура управления является достаточно эффективной, необходимости в изменении количества рабочих не наблюдается. Также следует уменьшить расходы на аренду помещения (найти более подходящее по стоимости место для аренды, пересмотреть договор с арендодателем на более выгодных для предприятия условиях, возможен вариант появления собственного

помещения) и расходы на доставку товаров (оптимальный маршрут доставки товаров, который бы сократил расходы, пересмотреть условия доставки в выгодную для предприятия сторону).

Таким образом, определив в результате анализа способы оптимизации затрат, можно повысить прибыль и достичь эффективного экономического существования предприятия.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В современных условиях российские предприятия функционируют в обстановке высокой рентабельности как экономической, так и законодательной. Глубокие преобразования, произошедшие в отечественной экономике за последние годы, специфика переходного периода к рыночным условиям, создали дополнительные сложности для выживания предприятий в такой ситуации. Развитие, полное риска, проявляется в таких тенденциях, как насыщение рынка, стремление к концентрации и интернациональности предприятий, сокращение технологических и жизненных циклов продукции, устранение барьеров для конкуренции.

Российские фирмы осуществляют свою деятельность в период переходной экономики. Переходной называется экономика, в которой осуществляется процесс институциональной трансформации, т.е. изменение системы правил и норм, механизмов обеспечения их соблюдения и представления людей об экономических процессах.

Анализируя различные литературные источники по определению понятия «затраты», можно прийти к выводу, что это понятие можно несколько конкретизировать. Кроме затрат, включающих в себя затрат по производству, реализации, предприятие несет и другие денежные расходы, например, связанные с использованием средств, не входящих в затраты производства. Для того, чтобы хозяйствующий субъект мог выжить в современной ситуации и работать рентабельно, необходимо принимать верные и своевременные управленческие решения. Для этого нужны совершенные системы управления издержками. Для того, чтобы получить наиболее максимальную прибыль предприятию необходимо проанализировать все свои виды затрат для их уменьшения. Снижение издержек производства - один из основных путей повышения прибыли.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абдуллина С.Н. Формирование затрат на производство продукции предприятиями в рыночных условиях. / Абдуллина С.Н., Вишневская Н.И. -- М.: 2012. - 382 с.
2. Безруких П.С. Состав и учет издержек производства и обращения. / Безруких П.С. -- М.: 2011. - 287 с.
3. Борисов Е.Ф. Экономическая теория. Курс лекций для студентов высших учебных заведений. / Борисов Е.Ф. -- М.: 20013. - 478 с.
4. Лившица А.Я. Введение в рыночную экономику. / Лившица А.Я., Никулиной И.Н. -- М.: 2012. - 447 с.
5. Гальперин В.М. Микроэкономика / Гальперин В.М., Игнатъев С.М., Моргунов В.И. -- Спб.: Экономическая школа, 2011. - 352 с.
6. Грузинов В.П. Экономика предприятия. / Грузинов В.П., Грибов В.Д. -- М.: 2013.- 338

с.

7. Камаев В.Д. Учебник по основам экономической теории / Камаев В.Д. - М.: 2012 - 384с.
8. Кашаев Е.М. Основы экономической теории. / Кашаев Е.М. -- М.: 2011. - 256 с.
9. Чепурина М.Н. Курс экономической теории: Учебник. 4-е изд. / Чепурина М.Н., Киселева Е.А. - Киров: "АСА", 2011 г. - 752 с.
10. Маршалл А. Принципы экономической науки. / Маршалл А. -- М., 2012. 292 с.
11. Смирницкий Е.К. Экономические показатели промышленности. Справочник. / Смирницкий Е.К. -- М.: Экономика, 2013. - 335 с.
12. Шмален Г. Основы и проблемы экономики предприятия. / Шмален Г. -- М.: 2011. - 118 с.

Приложение

Вид

Характеристика

Транспортные расходы

Оплата услуг по погрузке, выгрузке и перевозке товаров наемных транспортом. Если доставка и погрузка-разгрузка осуществляются своими транспортом и работниками, то эти расходы включаются в соответствующие статьи издержек обращения (амортизация основных средств, расходы на оплату труда и пр.)

Расходы на оплату труда

Выплаты заработной платы работникам списочного и не списочного состава за фактически отработанное время по действующим на предприятии формам и системам оплаты труда, выплаты стимулирующего и компенсационного характера,

выплаты за неотработанное время (оплата отпусков, оплата вынужденного прогула и т.п.).

Отчисления на социальные нужды

Отчисления во внебюджетные государственные фонды: фонд социального страхования, Пенсионный фонд, фонд обязательного медицинского страхования. Обязательны для всех предприятий и производятся по ставкам, устанавливаемым законодательным органом.

Расходы на аренду и содержание зданий, сооружений, помещений, оборудования и инвентаря

Плата за текущую аренду зданий, помещений и т. д, причитающаяся арендодателю; расходы на содержание в чистоте помещений и прилегающих территорий, оплату коммунальных услуг, пожарной и сторожевой охраны

Страница:

1 2

курсовая работа "Затраты предприятия, их особенности, состав и структура" скачать

Подобные документы

Текущие затраты предприятия и пути их экономии
Экономическая сущность текущих затрат и методы их классификации. Виды затрат, включающие в себя текущие затраты предприятия. Организация учета текущих затрат и анализ возможности их экономии на отдельно взятом предприятии потребительской кооперации.
курсовая работа [65,4 К], добавлен 19.12.2009

Издержки предприятия и их минимизация
Сущность, состав и классификация издержек. Основные направления и методы их снижения. Понятие краткосрочного и

долгосрочного периодов у предприятия. Номенклатура затрат на производство продукции по экономическим элементам. Рекомендации по их минимизации.курсовая работа [144,6 К], добавлен 06.05.2014

Издержки предприятияПонятие и классификация издержек предприятия. Структура расходов по текущей, инновационной и финансовой деятельности. Состав и структура себестоимости продукции. Прямые материальные, трудовые и косвенные затраты. Направления снижения издержек предприятия.курсовая работа [499,6 К], добавлен 05.11.2013

Анализ затрат на производство молока в МУП "Надежда" Кунгурского района Пермского краяПонятие, состав и методы оценки затрат предприятия. Производственно-экономическая характеристика деятельности и комплексный анализ затрат на производство молока в МУП "Надежда". Резервы снижения расходов и повышение эффективности производства молока.курсовая работа [168,4 К], добавлен 10.06.2014

Затраты промышленного предприятияПонятие и виды затрат предприятия, себестоимость продукции. Состав и структура затрат, включаемых в себестоимость продукции. Группировка затрат по экономическим элементам (смета затрат на производство). Группировка затрат по статьям калькуляции.контрольная работа [37,7 К], добавлен 11.11.2010

Материальные затраты организации, их сущность, структура и пути их оптимизации в современных условиях (на материалах ДРСУ-114КПРСУП "Гомельоблдорстрой")Классификация затрат на производство, факторы, влияющие на них. Характеристика и экономические показатели деятельности предприятия. Виды себестоимости и объекты ее анализа. Оценка динамики, структуры материальных затрат и эффективности их использования.курсовая работа [377,0 К], добавлен 22.11.2015

Расходы предприятия торговли и методы их оптимизацииОрганизационно-экономическая характеристика предприятия. Анализ динамики его затрат. Влияние объема товарооборота, его структуры и скорости на их уровень и структуру. Расчет расходов на оплату труда. Основные направления оптимизации издержек обращения.курсовая работа [244,8 К], добавлен 05.11.2014

Другие документы, подобные "Затраты предприятия, их особенности, состав и структура"

главная
рубрики
по алфавиту
вернуться в начало страницы
вернуться к началу текста
вернуться к подобным работам

