

## Изучение правового регулирования экономических отношений

### План

#### Введение

1. Предмет и метод хозяйственного (предпринимательского) права
2. Принципы хозяйственного (предпринимательского) права
3. Источники хозяйственного (предпринимательского) права
4. Хозяйственные правоотношения

#### Заключение

#### Список литературы

#### Введение

Предпринимательское право -- комплексная интегрированная отрасль права, совокупность правовых норм, регулирующих на основе соединения частных и публичных интересов отношения в сфере организации, осуществления предпринимательской деятельности и руководства ею.

Сторонники концепции утверждают, что самостоятельность данной отрасли обусловлена, как минимум, тремя факторами. Во-первых, предпринимательская деятельность как предмет регулирования имеет ряд специфических черт, отличающих её от иных сфер человеческой деятельности. Во-вторых, помимо частной сферы существует и будет существовать предпринимательская деятельность в государственном секторе экономики. В-третьих, в современных условиях сформировалась специфическая форма взаимосвязи государства и рынка, при которой регулирование предпринимательской деятельности требует особых методов, нередко чуждых частному праву в связи с тем, что они основаны на публично-правовых, властных началах.

Изучение правового регулирования экономических отношений и определили актуальность темы нашего исследования.

Цель нашего исследования - изучение правового регулирования экономических отношений.

Для достижения цели решались следующие задачи:

1. Изучить предмет, метод, принципы и источники хозяйственного (предпринимательского) права.
2. Дать характеристику хозяйственным правоотношениям.

Теоретическая и практическая значимость исследования диктуется тем, что изучение правового регулирования экономических отношений относится к приоритетной задаче подготовки специалиста отрасли.

Методы исследования - теоретический анализ литературных источников по проблеме изучения правового регулирования экономических отношений. Структура работы соответствует логике исследований и включает введение, теоретическую часть, заключение, список литературы.

## 1. Предмет и метод хозяйственного (предпринимательского) права

Предметом отрасли хозяйственного (предпринимательского) права являются общественные отношения, которые регулируются нормами права. Можно выделить три группы таких отношений:

- 1) отношения, возникающие в ходе осуществления предпринимательской деятельности (отношения купли-продажи, аренды, кредитования, ценообразования и т.п.);
- 2) отношения некоммерческого характера, тесно связанные с предпринимательскими отношениями. Например, такие отношения складываются на стадии создания хозяйствующего субъекта, при осуществлении деятельности ряда некоммерческих организаций (учреждений, саморегулируемых организаций);
- 3) отношения по государственному регулированию отдельных аспектов предпринимательской деятельности.

Предметом предпринимательского права как учебной дисциплины является изучение основных, базовых понятий предпринимательского права, истории его развития, а также основ правового регулирования предпринимательских и тесно связанных с ними отношений. [4, с.63]

Под методом правового регулирования принято понимать совокупность приемов и способов воздействия на участников правоотношений для обеспечения их правомерного поведения. Исходя из специфики предмета предпринимательского права, можно отметить, что здесь используется метод, сочетающий в себе черты нескольких методов правового регулирования: метод рекомендаций (диспозитивный метод) при котором субъекты предпринимательства регулируют свои отношения при помощи правовых норм, выбирая наиболее приемлемые для себя варианты поведения; метод обязательных предписаний (императивный метод) при котором устанавливаются однозначные требования к процессу осуществления предпринимательской деятельности, права и обязанности ее участников; метод автономных решений (метод согласования) который характеризуется исходящими от одной из сторон правоотношения предложениями установить такую модель взаимных прав, обязанностей и ответственности, которая будет наиболее полно соответствовать интересам обеих сторон и будет реализована только в случае согласия на это другой стороны. [2, с.53]

Перечисленные методы применяются при регулировании конкретных правоотношений, возникающих при осуществлении предпринимательской деятельности, в тесном взаимодействии. Метод предпринимательского права является комплексным и сочетает в себе черты методов: обязательных предписаний, автономных решений и рекомендаций. [6, с.32]

## 2. Принципы хозяйственного (предпринимательского) права

Принципы предпринимательского права -- это правила общего характера, определяющие основу построения и развития предпринимательских правоотношений. Они сформулированы на основе познания объективных законов (закономерностей) развития и функционирования предпринимательства как вида социальной деятельности. Ряд принципов предпринимательского права закреплен в Конституции РФ

Принцип свободы предпринимательской деятельности закреплен в ст. 8 и ст. 34 Конституции РФ, которая устанавливает: «Каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности». Следовательно, каждый гражданин решает самостоятельно, заниматься предпринимательской деятельностью или нет, какую организационно-правовую форму и вид предпринимательской деятельности избрать и т. д. [5, с.52]

Принцип признания многообразия форм собственности, юридического равенства форм собственности и равной их защиты основывается на положениях п. 2 ст. 8 Конституции РФ: «В Российской Федерации признаются и защищаются равным образом частная, государственная, муниципальная и иные формы собственности».

Принцип единого экономического пространства, который выражается в том, что согласно п. 1 ст. 8 Конституции РФ: «В Российской Федерации гарантируется свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств».

Принцип поддержания конкуренции и недопущения экономической деятельности, направленной на монополизацию и недобросовестную конкуренцию. В соответствии с п. 1 ст. 8 Конституции РФ в Российской Федерации гарантируется поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности. Ст. 34 Конституции РФ устанавливает также запрет на осуществление экономической деятельности, направленной на монополизацию и недобросовестную конкуренцию. [7, с.61]

Принцип баланса частных интересов предпринимателей и публичных интересов государства и общества в целом. Стремясь получить максимальную прибыль, предприниматели в некоторых случаях могут не учитывать интересы государства и общества в целом. Согласовать интересы предпринимателей и общества позволяют различные меры государственного регулирования предпринимательства.

Принцип законности. С одной стороны, сама предпринимательская деятельность должна осуществляться при строгом соблюдении законодательства. С другой стороны, государством должна быть обеспечена законность в деятельности органов государственной власти и местного самоуправления по отношению к субъектам предпринимательской деятельности. [3, с.72]

хозяйственный предпринимательский право

3. Источники хозяйственного (предпринимательского) права

Источники предпринимательского права -- это разнообразные формы выражения и закрепления норм права, регулирующие предпринимательские отношения. Можно выделить определенную систему источников хозяйственного права в которой место каждого источника предопределяется его юридической силой.

Конституционные нормы формируют необходимые предпосылки для

предпринимательской деятельности; определяют содержание, условия и порядок ее осуществления; определяют правовой статус предпринимателя, включающий его права, обязанности, ответственность, свободы, а так же устанавливают их гарантии. Федеральные конституционные законы, раскрывающие и детализирующие основные положения Конституции РФ. Наиболее важными являются ФКЗ «О судебной системе РФ», «О Конституционном Суде РФ», «Об арбитражных судах в Российской Федерации», которые определяют систему судебных органов, обеспечивающих защиту нарушенных прав и законных интересов субъектов предпринимательского права.

Федеральные законы среди которых особое место занимают кодексы (Гражданский, Налоговый, Бюджетный, Арбитражный процессуальный, Уголовный и др.). В настоящее время действует большое количество федеральных законов, регламентирующих отдельные аспекты предпринимательской деятельности. [1, с.28]

Подзаконные нормативные правовые акты, среди которых можно выделить:

а) указы Президента Российской Федерации, призванные восполнить пробелы в законодательном регулировании, а так же при необходимости оперативно развивать законодательные положения;

б) постановления Правительства Российской Федерации, которые должны издаваться во исполнение и в развитие федеральных законов и указов Президента РФ;

в) нормативные правовые акты министерств и ведомств. Федеральные органы исполнительной власти наделены полномочиями издавать в пределах своей компетенции нормативные правовые акты, детально регламентирующие отдельные вопросы предпринимательской деятельности, находящиеся в сфере ведения органа исполнительной власти.

Нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации. Многие вопросы регулируются на уровне субъектов Российской Федерации, которые наделены полномочиями издавать нормативные правовые акты, действующие на территории субъекта, их издавшего. [1, с.29]

Хозяйственно-правовые акты органов местного самоуправления, которые они издают, опираясь на гл. 8 Конституции РФ и ФЗ «Об общих принципах местного самоуправления в РФ», реализуя право собственности на принадлежащие им имущественные фонды.

Локальные (корпоративные) правовые акты регулируют отношения, возникающие внутри организации как субъекта предпринимательской деятельности.

Общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры РФ, являющиеся составной частью российской правовой системы.

Международные договоры РФ, в соответствии со ст. 15 Конституции РФ, обладают большей юридической силой, нежели законы, устанавливающие иные нормы для предпринимательских отношений. [5, с.75]

#### 4. Хозяйственные правоотношения

Под хозяйственными правоотношениями понимаются урегулированные нормами

хозяйственного права отношения, возникающие в процессе осуществления предпринимательской деятельности, тесно с нею связанной деятельности некоммерческого характера, а также отношения по государственному регулированию хозяйственной деятельности.

Хозяйственные правоотношения по их конструкции, объектам и содержанию можно классифицировать следующим образом:

а) абсолютные вещные правоотношения. Абсолютным вещным правом, не корреспондирующим ни с одним конкретным субъектом, является право собственности. [7, с.38]

б) абсолютно-относительные вещные правоотношения. К их числу относятся право хозяйственного ведения, право оперативного управления. Они являются абсолютно-относительными, потому что субъект такого права владеет, пользуется и распоряжается имуществом "абсолютно", не соотнося своих возможностей ни с кем, кроме собственника, с которым он состоит в относительном правоотношении.

в) абсолютные правоотношения по ведению собственной хозяйственной деятельности. Для таких правоотношений характерно, что они складываются по поводу ведения собственной деятельности, которая и выступает как объект правоотношения.

г) неимущественные хозяйственные правоотношения. Такие правоотношения складываются по поводу неимущественных благ, используемых субъектами хозяйствования в своей деятельности, таких как фирменное наименование, товарный знак, знак обслуживания, наименование места происхождения товара, коммерческая тайна и др.

д) хозяйственные обязательства. [6, с.89]

**Заключение**

Предметом отрасли хозяйственного (предпринимательского) права являются общественные отношения, которые регулируются нормами права. Предметом предпринимательского права как учебной дисциплины является изучение основных, базовых понятий предпринимательского права, истории его развития, а также основ правового регулирования предпринимательских и тесно связанных с ними отношений. Под методом правового регулирования принято понимать совокупность приемов и способов воздействия на участников правоотношений для обеспечения их правомерного поведения.

Принципы предпринимательского права -- это правила общего характера, определяющие основу построения и развития предпринимательских правоотношений. Они сформулированы на основе познания объективных законов (закономерностей) развития и функционирования предпринимательства как вида социальной деятельности. Ряд принципов предпринимательского права закреплен в Конституции РФ

Источники предпринимательского права -- это разнообразные формы выражения и закрепления норм права, регулирующие предпринимательские отношения. Можно выделить определенную систему источников хозяйственного права в которой место каждого источника предопределяется его юридической силой. Конституционные

нормы формируют необходимые предпосылки для предпринимательской деятельности; определяют содержание, условия и порядок ее осуществления; др.

Под хозяйственными правоотношениями понимаются урегулированные нормами хозяйственного права отношения, возникающие в процессе осуществления предпринимательской деятельности, тесно с нею связанной деятельности некоммерческого характера, а также отношения по государственному регулированию хозяйственной деятельности.

Считаем свою работу выполненной, цели, задачи достигнутыми.

Список литературы

1. Анохин В.С. Предпринимательское право. - М., 2009. - 243 с.
2. Основы предпринимательского дела. Благородный бизнес /Под ред. Ю.М. Осипова.- М., 2012. - 327 с.
3. Гражданское право. Учебник. / Под ред. Алексеева С. С. - М., 2009. - 275 с.
4. Гражданское право / Под ред. А. П. Сергеева и Ю. К. Толстого. - М., 2010. - 276 с.
5. Гражданское право / Отв. ред. Е. А. Суханов. - М., 2011. - 286 с.
6. Правовое регулирование профессиональной деятельности: Учеб. /Под ред. А.С.Аракчеева и Д.С.Тузова. - М., 2012. - 286 с.
7. Сорк Д.М., Заморенова Н.Г., Белоусов Е.Н. Правовое регулирование хозяйственной деятельности. - М.: Мастерство, 2011. - 432 с....