

Проект «Международный менеджмент»

"Интернационализация и глобализация бизнеса»

Содержание

Введение

Глава 1. Определение международного менеджмента.

1.1 Понятие о многонациональных компаниях и их роль в мировой экономике.

1.2 Понятие и проблемы международного менеджмента.

1.3 Национальные различия и международный менеджмент.

1.4 Основные функциональные задачи международного менеджмента.

Глава 2. Глобализация и интернационализация международного бизнеса

2.1 Глобализация и интернационализация международного бизнеса. Определение.

2.2 Особенности и движущие силы глобализации

2.3 Последствия глобализации

Глава 3: Глобализация. Плюсы и минусы глобализации бизнеса .

3.1 Плюсы глобализации бизнеса.

3.2 Минусы глобализации бизнеса.

Заключение.

Библиография .

Введение

Что такое международный менеджмент? Если говорить об определении, то менеджмент - это система принятия и реализации решений, направленных на достижение оптимального, наилучшего из возможных, варианта использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов фирмы. В этом случае не так уж и сложно понять, что международный менеджмент - это более сложный вид менеджмента, главными целями которого являются формирование, развитие и использование конкурентных преимуществ фирмы за счет возможностей ведения бизнеса в различных странах и, соответственно, использование экономических, социальных, демографических, культурных и иных особенностей этих стран и межгосударственного взаимодействия. Актуальность изучения международного менеджмента заключается в том, что экономика в современном мире перестает быть делом одного государства. Глобализация, появление транснациональных корпораций ведут к интернационализации экономики. Движение в направлении открытости экономики сопряжено с возникновением многих сложных проблем, одной из которых является проблема экономической безопасности, то есть определение оптимальных условий взаимодействия с мировым хозяйством.

Глава 1. Определение международного менеджмента

1.1 Понятие о многонациональных компаниях и их роль в мировой экономике

Для современного уровня развития всемирного хозяйства характерна

интернационализация экономики, причем в значительной мере на микроуровне, то есть на уровне предприятий. Расширяются объемы зарубежных операций фирм, и прежде всего их прямые зарубежные инвестиции. В конце 90-х годов в мире действовало более 42 тыс. многонациональных предприятий, имеющих около 300 тыс. подразделений в большинстве стран мира.

Давид Е. Лилиенталь определяет многонациональные корпорации (МНК) как «корпорации, являющиеся национальными по капиталу, но интернациональными по сфере своей деятельности, осуществляемой за рубежом в соответствии с местными законами и особенностями».

Несколько другое определение, основывающееся на характеристике общих результатов деятельности компании, дает Яир Ахарони: «Компания называется многонациональной, если она осуществляет свою деятельность в более чем одной стране и во все более расширяющихся объемах».

Наконец, согласно Петеру Друкеру, базирующаяся в США компания может быть названа многонациональной, если «ее штаб-квартира расположена в США, но ее организация, производственная деятельность, устремления не ограничиваются пределами США... высшее руководство корпорации не замыкается на каком-то одном регионе... управленческий персонал мыслит и действует исходя из требований международного бизнеса, не ограничивая свою деятельность национальными рамками, в том числе патриотическим чувством».

Справедливым будет следующее обобщающее определение: многонациональные компании - это компании, которые осуществляют международный бизнес, размещая свои подразделения в различных странах мира с целью наилучшего обслуживания рынков, повышения эффективности и конкурентоспособности и эффективного доступа к ресурсам и факторам производства, снижения рисков.

Снижение затрат достигается по мере расширения производства («эффект масштаба»), накопления опыта и выгодного размещения. Снижению затрат способствуют также уход от дублирования инвестиций и затрат на НИОКР, распространение и обмен технологиями и ноу-хау, открытие благоприятных сырьевых рынков, международное разделение труда, возможности финансового и налогового планирования с учетом особенностей функционирования финансовых рынков и государственной экономической политики в различных странах.

МНК через свои зарубежные предприятия получает возможность доступа к дополнительным (возможно, более дешевым) сырьевым, трудовым, финансовым и информационным ресурсам зарубежных стран.

Снижение рисков достигается путем страновой (региональной) диверсификации операций, выхода на новые перспективные рынки, использования более разнообразных каналов сбыта. С другой стороны, возможно снижение риска капиталовложений при вовлечении в кооперацию партнеров из числа национальных инвесторов.

Наряду с термином «многонациональный» в научной, специальной и деловой литературе используется и целый ряд сходных понятий, например, «транснациональные», «глобальные», «международные». Термин

«транснациональная корпорация» (ТНК) в течение десятилетий использовали применительно к фирмам, ведущим бизнес более чем в одной стране. В последнее время ряд ученых стали использовать его в отношении компаний, реализующих соответствующие стратегии, которые можно охарактеризовать и как глобальные, и как многонациональные, то есть в отношении компаний, стремящихся к достижению эффекта масштаба за счет глобальной интеграции и в то же время высокочувствительных к разннонациональной внешней среде. Следует также уточнить, что ранее термин «транснациональная компания» иногда использовался в отношении фирмы, образовавшейся в результате слияния двух компаний примерно одинакового размера, однако представляющих различные страны. Примером таких фирм являются англо-голландская компания Royal Dutch/Shell, шведско-швейцарская компания АВВ.

Итак, термин “МНК” можно считать общеприменимым к компаниям, ведущим международный бизнес, независимо от их конкретных стратегий и национальной принадлежности капитала.

Основные принципы организации МНК следующие:

- корпоративная целостность, основанная на принципе акционерного участия;
- ориентация на достижение единых для компаний МНК стратегических целей и решение общих стратегических задач;
- наличие единой управленческой вертикали (с различной степенью жесткости) и единого центра контроля в виде холдинговой компании, банка либо группы взаимосвязанных компаний;
- бессрочный характер существования МНК.

Во всемирном хозяйстве МНК оказывают влияние на экономический рост национальных хозяйств и в целом мирового хозяйства, на размещение производительных сил, на интенсификацию научно-технического прогресса, на рост эффективности производства. Велика также роль МНК с точки зрения совершенствования форм менеджмента и организационных структур, систем контроля и управления маркетинговым, производственно-технологическим и кадровым потенциалом предприятия.

Многонациональная природа современного бизнеса - свершившийся и, по-видимому, необратимый процесс. Корпоративная интернационализация имеет много форм. Например, отдельные компоненты различных потребительских товаров, таких как машины, персональные компьютеры, видеоаппаратура, могут производиться за пределами страны окончательной сборки этих товаров.

Другим примером корпоративной интернационализации является приобретение контрольного пакета акций или полное поглощение некоторых фирм другой зарубежной компанией. Ярким примером корпоративной интернационализации является продажа акций и других ценных бумаг на зарубежных рынках капиталов. Целевая ориентация фирмы, решившей выходить в международный бизнес, сосредоточивается в трех основных направлениях:

- 1) поиск и освоение новых рынков;
- 2) поиск и использование эффективных ресурсов;

3) использование возможностей, открывающихся для бизнеса в рамках данной страновой и/или межстрановой правовой среды.

С другой стороны, есть своего рода переменные, которые рассматриваются МНК при выборе рынков, ресурсов, форм вхождения в международный бизнес:

- уровень экономического развития отдельных стран;
- природные особенности стран (включая минеральные ресурсы, водные, климатические и т. д.);
- характеристики страновой демографии и культурных особенностей (население, его размещение по территории, уровень урбанизации и т. д.).

1.2 Понятие и проблемы международного менеджмента. Соотношение страновой (национальной) и международной моделей менеджмента

международный менеджмент глобализация бизнес

Международный менеджмент является особым видом менеджмента, главными целями которого выступают формирование, развитие и использование конкурентных преимуществ фирмы за счет возможностей ведения бизнеса в различных странах и соответствующего использования экономических, социальных, демографических, культурных и иных особенностей этих стран и межстранового взаимодействия.

В общем смысле можно заключить, что международный менеджмент - это управление различными аспектами международной деятельности многонациональных компаний.

Принципиально структура международного менеджмента схожа со структурой национального (или странового менеджмента), то есть включает в себя проблемы, охватывающие пять основных сфер управления фирменным бизнесом:

- исследование, анализ и оценку внешней среды бизнеса и внутренней среды организации;
- процессы коммуникации и принятия решений (включая модели и методы);
- базовые функции управления (стратегическое планирование и реализацию стратегий; построение организации; мотивацию, контроль и координацию);
- вопросы групповой динамики и руководства;
- вопросы эффективности деятельности фирмы (управление персоналом, производством, маркетингом, управление производительностью в целом).

Различия проистекают из оперирования фирмы не в странах ее базирования, что заставляет с особым вниманием относиться к анализу внешней среды и, в первую очередь, всего того, что потенциально несет в себе те или иные конкурентные преимущества: экономики, политики, права, культуры, социальных процессов и иных аспектов жизнедеятельности того или иного национального государства в контексте стратегических и тактических задач, решаемых фирмой на его территории и/или с помощью фирм этой страны в третьих странах. При этом знание и понимание культуры страны и соответствующих особенностей поведения ее населения играют одну из ключевых ролей и несут заряд принципиально новых конкурентных преимуществ (или опасностей - в негативном варианте).

К тому же серьезное управление международным бизнесом значительных масштабов

требует качественно иной информационной базы, безусловного преодоления языковых барьеров и профессионального обеспечения управленческих решений. Что касается внутренней среды фирмы, то здесь и сложности, и отличия определяются все той же многонациональной средой. Хотя внешне такие определяющие категории, как цели, структура, разделение труда внутри фирмы, координация и уж тем более технологические параметры не несут в себе значительных отличий от национальной модели, но все, что касается главного, - людей, их потребностей, восприятия, ожиданий, особенно ценностей и целей поведения, то возникает необходимость учета национально-культурных факторов. Различия здесь могут быть очень большими. Например, почти половина японцев рассматривает работу прежде всего как добывание средств к существованию, в то время как среди бельгийцев или голландцев этот процент не достигает и трети. Или другой столь же показательный факт: время, планы и программы - важнейший элемент западной культуры вообще и менеджмента в особенности, в то время как восточная культура просто не приемлет мысль о том, что «второго шанса не будет» и относится ко времени как к некоему бесконечному ресурсу.

С еще более серьезными проблемами сталкивается международный менеджмент в сфере коммуникаций, где все: от особенностей языковых барьеров до ритуалов и невербального общения - несет жесткий отпечаток специфики той или иной культуры. Но именно особенности коммуникаций во многом предопределяют и национально-культурную специфику принятия решений: то, что в одной культуре принято моделью рационального принятия решений, в другой будет считаться просто неразумным поведением руководителя.

Сложной проблемой для международного менеджмента является соотношение глобального и локального подходов в деятельности фирмы, а следовательно, правильного формирования и развития отношений фирмы со страной пребывания в целом и ее отдельными регионами. Нередки случаи, когда глобальная оптимизация деятельности фирмы требует таких решений от ее руководства, которые противоречат представлениям об оптимальности у местных властей и населения (например закрытие местного предприятия).

Кроме того, руководство международной фирмы вынуждено принимать комплексные решения, связанные с учетом политических, социально-экономических, валютных, криминальных рисков в различных странах.

### 1.3 Национальные различия и международный менеджмент

Национальные различия в поведении людей, культурных ценностях, традициях приводят к усложнениям в системе управления многонациональными фирмами. Во всей полноте сложность межнационального подхода к управлению проявляется в области управления персоналом международной фирмы, особенно в вопросах мотивации и контроля, поскольку именно здесь культурные особенности дают о себе знать особенно сильно. Проблемы взаимопонимания и коммуникации представителей разных национальных культур в МНК носят название «межкультурных», или «кросс-культурных» («cross-cultural”).

Большие различия между разными национальными культурами существуют в

проявлениях группового поведения и значимости групп в организациях. Полярные примеры - это чисто западная модель, в которой неформальная группа является спонтанной реакцией на неудовлетворенные индивидуальные потребности, и японская модель, в которой группа - абсолютно естественная и зачастую важнейшая часть фирменной социальной структуры и структуры общества в целом. В этом смысле то, что и по сию пору является для Запада объектом оживленных дискуссий (роль и значение групповых норм, групповое единомыслие и т. д.), для Востока вопрос давно решенный и самоочевидный. Поэтому совместить эти взгляды и адаптировать их к культурным особенностям отдельных национальных подразделений фирмы - непростая задача международного менеджмента. То же самое относится к вопросам власти, лидерства и участия рядовых членов коллектива в принятии решений. На полюсах в этих вопросах находятся демократический и авторитарный стили управления.

Совершенно так же влияние в почти любом типе восточных культур будет очень существенно определяться возрастом, в то время как в западных моделях влияние этого фактора будет весьма умеренным, даже может иметь негативные аспекты. Значительные различия существуют и в отношении роли и влияния традиций, которые являются неотъемлемой частью любой культуры. Сравним в этом смысле американскую и японскую культуры.

В основе американской культуры лежат традиции протестантской этики, принципы западной демократии и свободного рынка, следование которым является базовой чертой национального стереотипа поведения. То же самое можно сказать и о японской модели - столь же бережное сохранение традиций и строгое следование канонам национального уклада. Однако обе нации демонстрируют (а японцы особенно) передовые позиции в научно-техническом прогрессе, то есть традиционализм не мешает, а помогает, играя своего рода фильтрующую роль. Берется все прогрессивное из любой сферы человеческих достижений (научно-технических, социальных, экономических и т. д.) и тщательно отслеживается его влияние на национальный культурный фон и особо - на возможность его серьезной деформации. Учет серьезнейшего влияния традиций для международного менеджера состоит не в опасениях «задеть традицию», а в необходимости оценить и спрогнозировать, насколько те или иные действия будут либо поддержаны местной традицией, либо нейтральны по отношению к ней, либо резко негативны (в этом случае все усилия должны быть приложены к ослаблению негативного влияния). Из различий в отношении к традициям в национальных культурах вытекает и разное отношение к институциональным изменениям. Если западная культура стоит на точке зрения «Перемены хороши лишь постольку, поскольку они поняты и приняты исполнителями», то в других культурах это может формулироваться как «Перемены полезны постольку, поскольку в этом убежден начальник» (и не дело подчиненных обсуждать эти вопросы - нужно просто выполнять приказы). А например культура японского менеджмента предполагает интенсивный обмен информацией между уровнями управленческой иерархии для выработки более ответственных решений, что является своего рода промежуточной формой

национальной модели менеджмента.

Еще одним примером национальных культурных различий, которые должен учитывать международный менеджер, является подход к оценке достижений деятельности работника. В западной культуре для любой страны успех, достижение и рациональная оценка работника играют при управлении эффективностью деятельности организации важнейшую роль. Что касается восточных культур, то роль личного достижения и личного успеха как мощных мотиваторов эффективной работы незначительна. Хотя и здесь различия велики: например, в индийском культурном стереотипе гораздо большую роль играет внутреннее достижение, или самосовершенствование личности, в японской культуре место личного достижения куда более скромно, нежели участие работника в достижении успеха группы. Ясно одно: если бы международный менеджер попытался одним и тем же способом работать в разных культурных условиях, он в ряде случаев получил бы результаты, весьма далекие от эффективных.

Таким образом, основные особенности международного менеджмента заключаются в необходимости учета и использования в управлении предприятиями культурных особенностей различных национальных коллективов для достижения эффективности и успеха.

#### 1.4 Основные функциональные задачи международного менеджмента

Выделим в рамках главной целевой ориентации международного менеджмента те его задачи, которые в наибольшей мере несут в себе специфику данной экономической категории:

1. Комплексное изучение, анализ и оценка внешней среды международного бизнеса в интересах поиска и реализации источников конкурентных преимуществ фирмы.
2. Углубленный анализ и оценка культурного фона в каждой стране пребывания и использование его возможностей (учет ограничений) при выработке стратегических, тактических и оперативных решений по функционированию и развитию фирмы как в данной стране, так и в целом.
3. Оценка, выбор и практическое использование организационных форм, в рамках которых осуществляются зарубежные операции фирмы, с тем, чтобы максимизировать эффект использования экономического потенциала и правовых возможностей стран пребывания.
4. Формирование и развитие многонационального коллектива фирмы и ее подразделений в стране базирования и в странах пребывания в интересах максимального использования личного потенциала работников, возможностей отдельных коллективов и межнациональных эффектов от их взаимодействия внутри фирмы.
5. Поиск, развитие и эффективное использование разнообразных возможностей международного размещения бизнеса в различных производственных и функциональных сферах.

Понятно, что уровень международной специфики в каждой из пяти выделенных задач существенно различен и, более того, значительно меняется даже внутри одной задачи в зависимости от конкретного вопроса, рассматриваемого в ее рамках. Эта

специфика достигает максимума во второй задаче (учет культурного фона), но она относительно умеренна в сфере оценки и выбора организационных форм. В свете вышесказанного можно определить задачи международного менеджера. Он должен:

- 1) понять специфику того, чем ему предстоит управлять, то есть собственно международного бизнеса, и, отталкиваясь от этого, определять глубину вовлечения своей фирмы в международный бизнес, оптимальную для данного уровня развития фирмы;
- 2) профессионально рассмотреть возможности фирмы с точки зрения глобализации бизнеса, то есть стратегически определить, насколько, например, технологическая глобализация может помочь эффективному вхождению в международный бизнес;
- 3) стать убежденным и активным сторонником культурологического подхода, то есть глубокого изучения культурного фактора в интересах роста эффективности управления международным бизнесом;
- 4) принимать взвешенные решения относительно соотношения глобального и локального оптимумов в деятельности международной фирмы;
- 5) разумно и рационально использовать свою национальную модель менеджмента, адаптируя ее к особенностям международного бизнеса.

## Глава 2. Глобализация и интернационализация международного бизнеса

### 2.1 Глобализация и интернационализация международного бизнеса. Определение

На сегодняшний день в научных и деловых кругах ещё не сложилось единого и чёткого определения термина "глобализация экономики". Под глобализацией экономики чаще всего понимается стремительное увеличение потоков товаров, инвестиций, кредитов, информации, обменов людьми и идеями, а также расширение географии их распространения.

Скорость, интенсивность и глубина проникновения этих потоков возрастает до степени, когда национальные экономики становятся взаимозависимыми. Элементы национальных экономик (национальные производители, потребители, финансовые и другие институты) напрямую интегрируются в общее мировое экономическое пространство. В результате, национальные производители становятся всё больше связаны с иностранными потребителями. Соответственно и на внутренних рынках в борьбе за национальных потребителей, они вынуждены на равных конкурировать с иностранными экономическими субъектами. Таким образом, если раньше происходило количественное увеличение взаимодействия отдельных национальных экономик в форме роста потоков товаров, капитала и инвестиций, то сегодня наблюдается качественное изменение в их взаимодействии.

В этой связи проводят различия между понятиями "интернационализация" и "глобализация" мировой экономики.

В первом случае речь идёт об усилении взаимозависимости отдельных национальных экономик под влиянием экономической интеграции, при сохранении ключевой роли национального государства и относительной автономности национальных экономик.

Глобализация же приводит к тому, что национальные экономики становятся частью единой мировой экономической системы, т.е. глобализированной экономики.

Это означает:

1. выход деятельности национальных экономических субъектов за рамки национально-государственных объединений.
2. на глобальный уровень поднимаются "частные" экономические проблемы - развитие экономической ситуации и процессов в отдельных странах влияет на другие государства.
3. становится актуальной общемировая координация национальной экономической политики различных государств как условия стабильности мировой экономической системы.

Так что же такое глобализация? Определим этот процесс так: единение человечества, когда каждый человек осознает себя частью мирового сообщества, испытывая на себе последствия деятельности других людей, находящихся рядом или в самых отдаленных уголках земного шара и получая возможность оказывать такое же влияние на них.

При сохранении политических границ в любой стране мира международный фактор становится внутренним, а внутринациональные процессы и явления -- международными.

Глобализация изменяет все стороны человеческой жизни. Здесь нас больше всего интересуют проявления глобализации в мировой экономике, поэтому дадим такое определение экономической стороне явления.

Глобализация мирового хозяйства -- это качественно новая ступень процесса интернационализации, на которой в национальных экономиках растут размеры универсальных для всех стран элементов хозяйственной жизни (глобальных информационных сетей, повсеместно обращающихся финансовых инструментов, всеобщих стандартов управления, предпринимательства, качества продукции и пр.), а предприятия и потребители получают возможность хозяйственного выбора, не ограниченного территориально или регионально.

Период глобализации - период развития цивилизации вообще и международного бизнеса в частности - проходит под знаком революционных технологических изменений, вслед за которыми, естественно, идут экономические, социальные и политические перемены. Компьютерная революция и мощное развитие телекоммуникаций практически неузнаваемо изменили лицо всех традиционных технологий, выведя их на качественно новый уровень, и понятно, что первые и самые главные плоды этого процесса пожали и пожинают промышленно развитые страны. К сожалению, во многих случаях разрыв между ними и более отсталыми странами увеличивается и соответственно растет напряженность в отношениях. Не выдержав научно-технического соревнования с развитыми странами, рухнула мировая коммунистическая система, а единственный ее оставшийся крупный бастион -- Китай -- выжил и развивается только потому, что это обеспечивает симбиоз рынка и социализма при мощной поддержке Запада и Японии, которым коммунистический режим гарантирует стабильность и безопасность их инвестиций и доходов. Что же касается остального коммунистического сообщества, то оно (за самым малым исключением) дружно вышло в сферу свободного (а значит, и

международного) рынка, увеличив территорию свободного международного бизнеса на 15-20% и население, им охватываемое, почти на 300 млн. чел. Сегодня на Земле практически не осталось закрытых для международного бизнеса зон и тем. Тем важнее более внимательно проанализировать характерные черты этого периода развития.

Реальная глобализация в конечном итоге характеризуется тем, что международные экономические связи охватили практически все страны планеты и каждая из них в той или иной мере зависит от международного бизнеса. Последствия этого двояки: с одной стороны, страна может пользоваться всеми его благами, не испытывая отрицательных последствий отсутствия в ней тех или иных ресурсов, возможностей и т. д. Но, с другой стороны, естественной платой за это становится и существенная зависимость страны от состояния мировых рынков в целом: нельзя пользоваться только благами интеграции в мировую экономику, приходится одновременно нести и риски этого процесса.

Международный бизнес существенно варьируется в зависимости от двух главных параметров его развития и в первую очередь от глубины вовлечения (уровня интернационализации). Своего рода ось развития «чисто строковый бизнес -- мультинациональный бизнес» как раз и включает этапы роста этого уровня: от разовых экспортных поставок на зарубежный рынок до развитой структуры мультинациональной корпорации, для которой НИОКР, производство и дистрибуция являются сферами, покрывающими весь земной шар и охватывающими десятки стран и сотни рынков.

Чем более интернационализируется любой страновой бизнес, тем в большей мере ему доступен глобальный бизнес-сервис, то есть абсолютно не зависящий от национальной принадлежности и ориентированный только на экономическую эффективность пакет разнообразных услуг: от научных до финансовых и от транспортных до подбора интернациональных коллективов, который позволяет сегодня максимально реализовать возможности международной в бизнесе.

Глобальный характер международного бизнеса есть его важнейшая определяющая черта сегодня: он, по существу, охватывает мировую систему информационного делового обмена, всемирный финансовый рынок, глобальную структуру технологических нововведений и т. д. (и сам охватывается ими). По мере продвижения от уровня к уровню интернационализации все более возрастает значение того, как это качество проявляется в данном бизнесе или, точнее, как эффективность этого бизнеса определяется использованием глобализации. А уже сама глобализация органически переплетает внутри себя те пять характерных признаков, которые отмечены выше (доступность и всеобщность; ступенчатость развития; технологическая глобализация; финансиаризация; дивергентно-конвергентное взаимодействие национального и интернационального).

## 2.2 Особенности и движущие силы глобализации

Глобализация - это всеобщая мировая зависимость стран, предприятий и людей в рамках открытой системы общественно-политических, финансово-экономических и культурных связей на базе современных информационных и

коммуникационных технологий. О глобализации заговорили в 70-е годы XX века (в экономике).

Интернационализация - усиление взаимозависимости отдельных национальных экономик при сохранении самостоятельности национальных государств. При глобализации национальные экономики вступают в мировое пространство и теряют автономность.

Отличия интернационализации от глобализации:

- интернационализация - количественное увеличение взаимодействия отдельных национальных экономик, а при глобализации, национальные экономические субъекты выходят из рамок национального государства, т.е. национальные экономики становятся частью единой мировой системы.
- экономическая ситуация в одной стране сказывается на экономической ситуации в других странах, т.е. система экономики в каждой стране имеет значение в глобальном масштабе.
- для обеспечения стабильности нужны усилия всего мирового сообщества. Мировая координация национальной экономической политики (ВТО).

Особенности глобализации:

- глобализация - это процесс, имеющий особый характер;
- процесс объективный;
- на данный процесс влияют субъективные факторы.

Движущие силы глобализации:

1. НТП (его роль в развитии информационно-коммуникационных технологий):
  - развитие транспорта и связи (больше, быстрее, дешевле);
  - позволяет размещать по всему миру мощность для производства унифицированной продукции;
  - в результате быстроты информации решения принимаются в настоящее время (real time);
  - формируются формы рынка, на которых операции и сделки происходят почти круглосуточно.
2. Либерализация экономики (разрушаются национальные барьеры, и растет открытость стран и интегрированность в мировую экономику).
3. Трансформация политической системы в мировом масштабе (растет демократизация общественной жизни в развитых странах; в мире изменилась геополитическая ситуация, потому что закончилась холодная война). Происходит движение к тому, что западные ценности становятся универсальными, в следствие чего меняется понятие политического суверенитета.

### 2.3 Последствия глобализации

Последствия глобализации

1. Усиление неравномерности развития мировой экономики (развитые страны в процессе глобализации участвуют полноценно; большому количеству стран удалось адаптироваться к глобализации, но экономический рост в этих странах нестабильный (НИС); есть группа стран, которая исключена из процесса глобализации). Развитые - технологии, развивающиеся - сырье, ресурсы.

2. Ускоренное развитие мировой экономики:

- процессы идут быстрее, растет и углубляется МРТ;
- по причине роста специализации, экономический рост происходит из-за снижения себестоимости;
- производство перемещается к рынкам сбыта;
- растет производительность труда (из-за внедрения в производство достижений НТП);
- рост глобальной нестабильности экономики через нестабильную финансовую систему.

3. Изменение роли субъектов в мировой экономике:

- значение отдельных государств уменьшается;
- увеличивается роль международных экономических институтов;
- растет роль ТНК;
- растет роль конкурентоспособности национальных экономик.

4. Усиление интеграционных процессов на региональном уровне.

5. Рост глобальной конкуренции и изменение ее характера. Главная форма конкурентной борьбы - достижение технологического преимущества.

6. Происходит унификация культурной среды (западная культура становится ориентиром для многих стран).

Внешние проявления глобализации:

1. Быстрое увеличение масштабов перелива капитала.
2. Развиваются целые сети производств, которые производят унифицированную продукцию.
3. Образование мировых финансовых рынков, работающих круглосуточно, которые неподконтрольны отдельным государствам.
4. Финансовая среда стала определяющей.
5. Быстрое распространение информации.
6. Показатели развития национальных экономик больше, чем показатели развития мировой экономики.
7. Усиление роли ТНК, при вступлении в конфликт с государствами часто выходят фактическими победителями.

Глава 3. Глобализация плюсы и минусы

### 3.1 Плюсы глобализации

Глобализацией простыми словами, называется процесс, во время протекания которого мир превращается в объединенную систему. В конце прошлого века глобализация стала актуальной темой для размышлений, дискуссии о ней до сих пор не прекратились, а наоборот усилились. Глобализация подразумевает интеграцию в экономической, культурной, политической и религиозной сферах, однако, самая нашумевшая - глобализация экономики.

Объединение пространства в одну зону и неограниченное перемещение по ней информационных ресурсов, капитала, рабочей силы, товаров и услуг, свободное выражение мысли, развитие, укрепление и взаимодействие социальных институтов - это и есть мировая экономическая глобализация.

Источники глобализации:

Научно-технический прогресс, в частности развитие Интернета, с помощью которого расстояние между государствами стирается. Сегодня мы имеем возможность узнавать новости из любой точки мира, как только они произошли, смотреть снимки и видео со спутников в режиме реального времени. Также стало доступным дистанционное обучение в образовательных заведениях любой страны.

Мировая торговля, которая стала намного свободнее вследствие либеральных мер. Благодаря предпринятым мерам снизились тарифы на торговлю товарами и услугами из-за рубежа.

Транснационализация, которая по сути своей представляет обмен между странами теми благами, которые в одном государстве есть в изобилии, а в другом отсутствуют. Транснациональные компании сегодня захватили финансовый и информационный рынок. Экономика всех стран превращается в глобальную.

Переход к рыночным отношениям, который в большей или меньшей мере произошел в странах Европы и бывшего СССР, там самым поддержав экономические взгляды США.

Объединение культурных традиций. Средства массовой информации становятся однородными, глобализованными. Английский превратился в международный язык, как в свое время русский был главным для стран Союза.

Плюсы

Глобализация породила международную конкуренцию. Конкуренция, в свою очередь, это стимулятор производства, чем она жестче, тем выше уровень производимой продукции. Ведь каждый изготовитель пытается занять выгодное место в сфере международной торговли, поэтому старается сделать все, чтобы его товары были более привлекательными, чем у конкурентов.

Глобализация спровоцировала экономию производственных масштабов, что поспособствовало избеганию скачков в экономике и снижению цен.

Международная торговля выгодна всем субъектам рыночных отношений, создание торговых союзов только ускоряет процесс глобализации.

Внедрение современных технологий способствует повышению производительности. Страны, находящиеся на стадии развития, могут догнать передовые государства, глобализация дает им фору улучшить свое экономическое положение и твердо укрепиться на мировой арене.

### 3.2 Минусы Глобализации

Плюсы глобализации не могут распределяться равномерно по всему миру.

Некоторые промышленные отрасли от международной торговли получают огромную выгоду, приток квалифицированной рабочей силы из заграницы, финансирование, а другие, наоборот, теряют конкурентоспособность, становятся ненужными. Забытым отраслям нужно время и финансы, чтобы реконструироваться, подстроиться под новые условия жизни. У многих это не получается, в итоге владельцы теряют деньги, люди - работу. Такие перемены сильно задевают национальную экономику каждой отдельной страны, вносят изменение в хозяйственные структуры, увеличивается уровень безработицы.

Деиндустриализация экономики - обрабатывающие отрасли теряют позиции, в то время как на арену выходит процветающая сфера услуг. Людям приходится переквалифицироваться, чтобы найти себе место в этой глобальной меняющейся системе.

Конкуренция порождает большую пропасть между квалифицированными и неквалифицированными сотрудниками. Зарплата первых существенно возрастает, в то время как последние получают копейки или вообще теряют источник дохода. Это опять-таки порождает безработицу, которая расшатывает глобализацию. Но также это хороший стимул для того, чтобы люди обучались, развивались и обретали квалификацию.

Глобализация значительно влияет на экосистему мира. Конфликтов по поводу использования природных ресурсов будет не избежать. Мир и так уже на грани большего раздора, причина которому - вырубка лесов, загрязнение океанов и морей, нерациональное использование благ Земли. Все это может нанести непоправимый вред человечеству и планете в целом.

Итак, подытожим все вышесказанное. Глобализация - очень серьезный процесс, влияющий на мировую экономику и жизнь всех стран без исключения. Она объединяет весь мир со всеми истекающими из этого преимуществами и недостатками. Главный двигатель глобализации на мировом рынке - конкуренция. Она влияет буквально на все сферы производства, оставляя на мировой арене только самые конкурентоспособные компании. Главный минус глобализации в том, что страны, которые находятся за гранью бедности, пострадают больше всего, превратятся в абсолютно отсталые.

#### Заключение

В настоящее время процесс глобализации в экономической, социальной, культурной и политической жизни современных государств проявляется в сфере международной экономической интеграции, в активизации транснациональных корпораций и мировых финансовых центров, в деятельности надгосударственных политических и военных союзов, общественных объединений и ассоциаций, в стремительном развитии и повсеместном распространении новейших телекоммуникационных технологий. Становление единой глобальной экономики и рост взаимозависимости происходят на фоне усиливающейся фрагментации мира. Расширяется зона влияния технологически, информационно и промышленно развитых стран с высоким материальным уровнем жизни. Разрывы в уровнях экономического, технологического, социального развития различных регионов планеты постоянно углубляются. Нарастает не только экономический, но и политический, культурный, идейно-конфессиональный плюрализм современного мира. Система международных отношений становится все более сложной, динамичной и неустойчивой, а главное - все менее предсказуемой. С одной стороны, благодаря динамике торговых, научно-технических, культурных связей усиливаются тенденции глобализации международных связей и расширения возможностей для экономического роста, развития коммуникаций и информационных сетей, сближения мировых культур. С другой стороны, рост взаимозависимости государств в контексте процесса

глобализации способствует и обострению нетрадиционных угроз международной и региональной безопасности, становится серьезным испытанием для существующих механизмов многостороннего сотрудничества.

Противоречивый и неравномерный процесс глобализации мировой системы международных отношений уже обозначил тенденции коренного изменения политической практики на планетарном уровне. В условиях сохранения единства в многообразии современного мира, происходит постепенное стирание различий между локальным, региональным и глобальным таким образом, что вопросы внутренней политики становятся интернационализированными, а всемирные политические процессы приобретают локальное значение.

Глобализация ведет к серьезным изменениям в международной политической сфере, которые непосредственно и в разной степени затрагивают всех членов мирового сообщества, в том числе и Молдову. При этом в качестве основной проявляется тенденция политического доминирования в мире развитых западных стран, что придаёт асимметричный характер процессу политической глобализации. С другой стороны, современный мир остаётся многополярным. Попытки нескольких центров силы диктовать политические решения всему международному сообществу провоцируют турбулентные эффекты, вывод из состояния равновесия и дестабилизацию ситуации на локальном и региональном уровнях, развитие затяжных конфликтов.

Специфика молдавской ситуации в том, что глобализация накладывается на противоречивый процесс модернизации страны в контексте незавершённого перехода к функциональной демократии и эффективной экономике. В настоящее время Молдове нужна своя геополитическая концепция, нацеленная на нахождение равновесного состояния в динамично меняющемся мире и в контексте реализации на практике долгосрочных национальных интересов молдавского общества.

#### Библиография

Албастова Л. Н. Технология эффективного менеджмента. - М. : ИНФРА М, 2003. - 270 с.

Виханский О. С. Менеджмент. 3-е изд. - М. : Гардарики, 2000. - с. 528

Классики менеджмента / под ред. Уорнера Спб Питер, 2001 - 1168с.

Мескон М. Х. и др. Основы менеджмента: Пер. с англ. - 2-е изд. М. : Дело, 1998. - 800 с.

Менеджмент, маркетинг и экономика /Под ред. А. П. Егоршина - Н. Новгород: НИМБ - 2001 г. - 526 с.

Основы менеджмента: Учеб. для вузов/под ред. Д. Д. Вачугова

<http://www.moldovenii.md/ru/section/593>

<http://otherreferats.allbest.ru/management>

[http://www.bstu.ru/research/innovations/industrial\\_park/vse%20meropriatia/konferenciya%20Moldova...](http://www.bstu.ru/research/innovations/industrial_park/vse%20meropriatia/konferenciya%20Moldova...)