

Министерство образования и науки Российской Федерации
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования

Всероссийский заочный финансово-экономический институт
Кафедра прикладной информатики

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине «Информатика»
на тему «Информационные ресурсы»

Исполнитель: Крынина Е.А.

Краснодар 2012

Содержание

Введение

Глава 1. Информационные ресурсы. Виды, характеристика, инструменты поиска

1.1 Основные понятия

1.2 Виды информационных ресурсов

1.3 Инструменты поиска

Глава 2. Расчет доходов организации

2.1 Постановка задачи

2.2 Компьютерная модель решения задачи

2.3 Результаты компьютерного эксперимента и их анализ

Заключение

Список использованной литературы

Введение

Многие столетия человек на собственном опыте постигал все премудрости хозяйственной жизни. Всякий полезный опыт отбирался и вплетался в тонкую паутину жизни человеческого общества. С появлением письменности, накапливаемые знания увеличили свои размеры. С появлением книгопечатания, они стали распространяться не только во времени, но и в социальном пространстве, двигая экономическое, политическое развитие, облегчая жизнь многим и многим людям.

Наше время называют информационным веком, готовым предоставить практически любую необходимую информацию. Такие возможности стали реальностью благодаря развитию системы отбора, фильтрации, хранения и более или менее свободного доступа - благодаря, информационным ресурсам.

Рассмотрение информационных ресурсов как самостоятельной темы исследования представляется достаточно важным и необходимым в нынешнюю информационную эпоху. Грамотное обращение с ресурсами позволяет человеку двигаться вперед, как экономически, так и культурно -эстетически. Уинстон Черчилль говорил: «Кто владеет информацией - тот владеет миром». Слова давно уже почившего политика актуальны и сегодня. Ведущие компании планеты занимаются сбором и обработкой огромных массивов информации. А с появлением технологий массового анализа данных открылась возможность получать прогнозы развития в долгосрочной перспективе, управлять производством.

Мы рассмотрим основные понятия, виды, характеристики информационных ресурсов, а также инструменты поиска необходимого в первой главе настоящей курсовой работы. Во второй главе на примере продемонстрируем важность и удобство грамотного обращения с информационными ресурсами и вычислительной техникой. Решим вопрос автоматизации системы расчетов хозяйственной деятельности организации. Сделаем это с помощью пакета программы MS Office Excel. Мы создадим модель, позволяющую обрабатывать изменяющиеся данные в режиме on-line и предоставлять достоверную информацию по всем статьям дохода организации.

Глава 1. Информационные ресурсы. Виды, характеристика, инструменты поиска

1.1 Основные понятия

Ресурс -- это запас или источник некоторых средств. Ресурсами принято называть элементы экономического потенциала, которыми располагает общество и которые при необходимости могут быть использованы для достижения конкретных целей хозяйственной деятельности. Давно стало привычным говорить о материальных, финансовых, трудовых, природных ресурсах, вовлекаемых в хозяйственный оборот. Всякое общество, государство, фирма или частное лицо имеет определенные ресурсы, необходимые для его жизнедеятельности. Традиционными видами общественных ресурсов являются материальные ресурсы, сырьевые (природные) ресурсы, энергетические ресурсы, трудовые ресурсы, финансовые ресурсы. Одним из важнейших видов ресурсов современного общества являются информационные ресурсы. Со временем значимость информационных ресурсов возрастает; одно из свидетельств этого заключается в том, что они становятся товаром, совокупная стоимость которого на рынке сопоставима со стоимостью традиционных ресурсов. Информационные ресурсы общества в настоящее время рассматриваются как стратегические ресурсы, аналогичные по значимости ресурсам материальным, сырьевым, энергетическим, трудовым и финансовым. Однако между информационными ресурсами и всякими иными существует одно важнейшее различие: всякий ресурс, кроме информационного, после использования исчезает (сожженное топливо, израсходованные финансы и т. п.), а информационный ресурс остается «несжигаемым», им можно пользоваться многократно, он копируется.

Под информационными ресурсами понимаются разнообразные необработанные базы данных, представляющие собой своеобразное сырьевое основание деловых отношений в информационном секторе экономики. Эти базы данных существуют в системном, либо в бессистемном виде, они могут быть упорядочены, либо хаотичны. Иногда категория базы данных рассматривается исключительно в качестве атрибута компьютерных технологий, либо телекоммуникаций. На самом деле термин базы данных характеризует любые массивы информации, содержащиеся на любых носителях информации и в любых источниках информации, в том числе и электронных.

Под информационными ресурсами понимается вся совокупность сведений, получаемых и накапливаемых в процессе развития науки и практической деятельности людей для их многоцелевого использования в общественном

производстве и управлении. Информационные ресурсы отображают естественные процессы и явления, зафиксированные в результате научных исследований и разработок или других видов целенаправленной деятельности в различного рода документах, понятиях и суждениях; а также в более сложных моделях действительности.

Федеральный закон «Об информации, информатизации и защите информации» гласит: Информационные ресурсы -- отдельные документы и отдельные массивы документов, документы и массивы документов в информационных системах (библиотеках, архивах, фондах, банках данных, других информационных системах)».

Творческие ресурсы - совокупные интеллектуальные эвристические потенции творчески одаренных людей, способных к креативному мышлению (системному и бессистемному) и конструированию инноваций.

Информационные продукты представляют собой переработанные творческие и информационные ресурсы - на базе последних создается информация, которая может рассматриваться как предмет купли-продажи, хотя она и не является материальным объектом. В отличие от информационных ресурсов информационные продукты всегда выступают в систематизированном виде - в качестве каталогов, публикаций, произведений искусства, коммерческих баз данных, рекламных, презентационных и учебно-методических материалов, почтовых и других адресных сообщений.

Виды деятельности, связанные с формированием информационных ресурсов, поддержанием их в актуальном состоянии, созданием средств обработки, средств связи, средств копирования информации объединяют в понятие информационной индустрии. Под средством обработки наряду с вычислительной техникой понимается и программное обеспечение.

Способность решать задачи информационного обслуживания на уровне максимальных возможностей, определяемых достигнутым на данный момент состоянием развития вычислительной техники и связи, называют информационным потенциалом.

Информационные ресурсы - это совокупность данных, организованных для получения достоверной информации в самых разных областях знаний и практической деятельности.

Существует узкое и широкое трактование понятия «информационные ресурсы»: в узком смысле это сетевые информационные ресурсы, доступные через компьютерные средства связи, в широком -- любая зафиксированная на традиционных или электронных носителях информация, пригодная для сохранения и распространения.

В настоящее время информационные ресурсы представляют собой сложный и многообразный объект, который можно охарактеризовать по таким параметрам, как:

- содержание (тематика) информации;
- форма собственности на информацию: общественное достояние, государственная собственность, собственность общественных организаций, собственность юридического лица (частная);
- доступность информации: открытая, закрытая, секретная, конфиденциальная,

коммерческая тайна, служебная тайна, профессиональная тайна;

-- форма представления информации: текстовые документы -- первичные, вторичные, обзоры; структурированные данные -- базы данных, банки данных; язык представления.

В состав информационных ресурсов входят:

- созданные ранее и создаваемые в настоящий момент опубликованные и неопубликованные первичные документы на любых носителях (книги, периодические издания, нотные и изоиздания, диссертации и т. д.);
- полнотекстовые базы данных;
- фонды опубликованных и неопубликованных первичных документов, собираемые библиотеками, центрами информации, архивами и другими учреждениями;
- созданная прежде и создаваемая библиографическая продукция;
- справочно-библиографический аппарат (СБА) библиотек, информационных центров и архивов, в том числе каталоги и библиографические картотеки;
- фактографические базы данных;
- обзорно-аналитическая продукция (аналитические обзоры, прогнозы, дайджесты и т. д.);
- услуги, предлагаемые на информационном рынке;
- компьютерные сети связи;
- программные средства, обеспечивающие создание информационных систем и развитие телекоммуникационных сетей;
- учреждения (редакции, издательства, библиотеки, информационные центры, книготорговые учреждения и т. д.), обеспечивающие создание информационной продукции, накопление и использование информационных ресурсов).

1.2 Виды информационных ресурсов

В зависимости от масштаба формирования и использования различают совокупные мировые, национальные, региональные и локальные ресурсы (или ресурсы отдельных учреждений). С внедрением информационных технологий подобное разграничение становится все более условным, поскольку информационные ресурсы любого учреждения включают как документы, созданные в нем самом, так и внешнюю информацию, почерпнутую из совокупных ресурсов общества.

Одновременно локальные ресурсы, если они представляют интерес за пределами данного учреждения и если обеспечен доступ к ним, превращаются в компонент региональных, национальных или мировых информационных ресурсов.

Необходимо также различать термины «национальные ресурсы» и «государственные ресурсы». Национальные (или федеральные) ресурсы -- совокупность всех видов ресурсов, которые имеются в данной федеративной стране (независимо от того, в чьей собственности они находятся) и складываются из государственных и негосударственных ресурсов, владельцами которых являются общественные и частные организации и лица.

Государственные ресурсы -- ресурсы, которые созданы или приобретены за счет бюджетных средств страны и потому находятся в собственности государства.

В настоящее время существуют следующие виды информационных ресурсов:

1) Средства массовой информации. К ним относятся различного рода новостные и семантические сайты (или электронные версии СМИ). Их отличительной чертой является высокий уровень посещаемости, быстрая смена информации, наличие видеоряда на сайте.

2) Электронные библиотеки. Электронная библиотека - распределенная информационная система, позволяющая надежно сохранять и эффективно использовать разнородные коллекции электронных документов через глобальные сети передачи данных в удобном для конечного пользователя виде.

3) Электронные базы данных. В самом общем смысле база данных - это набор надписей и файлов, специальным образом организованных. Один из типов баз данных - это документы, набранные при помощи текстовых редакторов и сгруппированные по темам. Другой тип - это файлы с электронными таблицами, которые объединены в группы по характеру их использования.

4) Сайты. Корпоративный сайт - это Интернет-ресурс, посвященный какой-то организации, фирме, предприятию. Как правило, он знакомит пользователей с фирмой, направлениями и видами ее деятельности, отражает различные справочные материалы: прайс-листы, условия поставок и оплаты; рекламную информацию: наличие сертификатов качества, участие в выставках, публикации в прессе т.п.; контактную информацию. Примером может служить корпоративный портал ЗАО «Русская Телефонная Компания»

В отличие от корпоративного сайта выделяют персональный и любительский сайт, домашнюю страничку. Они отличаются полнотой представляемой информации и профессионализмом исполнения. Как правило, на сайте можно познакомиться с информацией узкотематической направленности. На сайтах может быть представлено большое количество гиперссылок, которые помогают ориентироваться в нем.

5) Сервисы - это группа сайтов, на которых можно воспользоваться разнообразными сервисными услугами: электронным почтовым ящиком, блогом (а также познакомиться с правилами его ведения), поиском, различными каталогами, словарями, справочниками, прогнозом погоды, телепрограммой, курсами валют и т.д. Например, Яндекс, Рамблер и т.п.

Информационный портал - это веб-сайт, организованный как многоуровневое объединение различных ресурсов и сервисов, обновление которого происходит в реальном времени.

Информационные ресурсы подразделяются по классам собираемой информации. К первично собираемой информации, т.е. той, которая отражает специфику ее источника, области или сферы создания, возникновения, относится информация, образующаяся самостоятельно в природных условиях (например, количество колец на спиле дерева, свидетельствует о его возрасте). Информация о количественных и качественных характеристиках разных социальных процессов образуют класс "снимаемой информации". Выделенные по этому признаку информационные ресурсы можно классифицировать как естественные, производственные, социально-экономические. Например, информация о росте населения.

Другой класс информационного ресурса образуют сведения, данные, получаемые искусственно в процессе научно-исследовательской деятельности, а также любой творческой работы. Она базируется на обработке уже имеющейся информации по специальным параметрам и моделям (математическая обработка, логическая, семантическая и т.д.). К этому же классу относятся и объекты, создаваемые как авторские произведения в области литературы, искусства. Важным компонентом этих ресурсов является информация, получаемая в результате интеллектуальной деятельности человека. Выделяется вторичная информация, возникающая на основе переработки уже имеющейся информации, и новая, фиксирующая то, что человечество до сих пор не знало. Сюда относятся открытия, прогнозы в области различных социальных и природных процессов.

Информационные ресурсы имеют такие специфические особенности, как:

- нерасходуемость, неисчерпаемость, что обеспечивает возможность их многоразового и многоцелевого использования, неотчуждение при обмене или продаже;
- постоянный рост объема потоков;
- изменчивость состава вследствие изменений информационных потребностей общества и развития продукции и услуг, предлагаемых на информационном рынке;
- сложность вычленения активной и пассивной части ресурсов из-за различных темпов старения информации; отсутствие прямой зависимости между временем создания информации и ее полезностью (ценностью), поскольку информацию старит не время, а появление нового знания, опровергающего или уточняющего прежнее;
- неразрывное единство элементов, составляющих совокупные информационные ресурсы общества, невозможность или нецелесообразность использования только какой-либо их части (одного региона, одной страны и т. д.).

Рассмотрим отличительные черты информационного ресурса.

1. В отличие от других (материальных) ресурсов информационный ресурс практически неисчерпаем. По мере развития общества и роста потребления знаний его запасы не убывают, а увеличиваются (например, в отличие от запасов сырья и энергии).
2. По мере своего использования информация не исчезает, а сохраняется и даже увеличивается за счет конструктивной трансформации полученных сообщений с учетом опыта, местных условий.
3. Информационный ресурс -- не самостоятелен; он имеет лишь потенциальное значение; только соединяясь с другими ресурсами (опыт, труд, квалификация, техника, энергия, сырье), информационный ресурс проявляет себя «кинетически» -- как движущая сила.
4. Эффективность применения информационного ресурса связана с эффектом непервоначального (повторного) производства знаний. Информационное взаимодействие позволяет получить новое знание ценой значительно меньших затрат по сравнению с затратами труда, энергии, времени на его прямое генерирование.
5. Информационный ресурс возникает в результате не просто умственного труда, а

его творческой части. Любой умственный труд, будь то научная работа или управление, включает две части: рутинную и творческую. Рутинная часть умственной работы сама по себе «не информативна», она не увеличивает потенциала нужных знаний, не меняет представления о путях достижения цели. Увеличение умственной работы за счет рутинной ее части не ведет к росту информационного ресурса.

Информационный ресурс «сообщает» определенность, «снимает» всякие предположения относительно рассматриваемого объекта, отражает отличие данного объекта от других. Он конечен: из бесконечного разнообразия объекта выделяется ограниченное количество нужных для управления различий. Информационный ресурс дискретен -- он собирается в дискретных точках системы и в дискретные интервалы времени.

Информационный ресурс неотделим от знаков (букв, символов, звуков, слов, жестов и т.д.), которыми по заранее установленным правилам обозначаются различия объекта. Отсюда следует, что объем выработки информационного ресурса, скорость его передачи, эффективность использования в решающей мере зависят от мощности и уровня развития социальной коммуникативной системы. Все это важно учитывать при управлении информационными ресурсами общества.

1.3 Инструменты поиска

Помимо информации из специализированных информационных организаций, подразделений и систем, ключевую роль в обеспечении работы любых органов, организаций и предприятий играют их собственные информационные ресурсы, создаваемые непосредственно в ходе их основной деятельности и управления предприятием. Такие информационные ресурсы обычно используются только в рамках определенных технологических процессов и управленческих задач. Они представлены в основном в виде информационных файлов различных автоматизированных систем управления (АСУ), систем управления производством (АСУП), технологическими процессами (АСУТП) и т.д., рабочих картотек, комплектов технической и чертежно-конструкторской документации, прейскурантов, калькуляций и других рабочих документов.

Структуры, которые работают на информационном рынке, предлагают потребителю следующие виды услуг:

- непосредственный доступ к базам данных - режим on-line;
- пакетный доступ к базам данных - режим off-line;
- в виде баз данных на дискетах и компакт-дисках;
- в виде консультаций, оказываемых специалистами в области информационных ресурсов;
- в виде обучения доступу к мировым информационным ресурсам.

Существует три группы информационных служб:

- центры-генераторы (производители информации) - специализируются на добыче информации, формировании и поддержании баз данных в актуальном состоянии;
- центры распределения (поставщики информации), которых обычно называют Вендорами, занимаются информационным обслуживанием пользователей на основе

баз данных, поставляемых им на коммерческой основе центрами-генераторами;

- информационные агентства, осуществляющие как функции сбора информации, формирования и ведения баз данных, так и функции обслуживания пользователей.

В современном мире объем информации увеличивается лавинообразно. Все труднее становится выбрать из нее ту, которая более всего отвечает существующему запросу. Различают пертинентную и релевантную информацию.

Пертинентная, значит полезная, соответствующая запросу. Релевантная - значит, связанная со смыслом запроса. Ранжирование результатов поиска, как правило, основывается на степени релевантности документа запросу. Однако возможно использование других критериев (таких как новизна документа).

Главное для пользователя при обращении к информационным ресурсам различного уровня - это возможность как можно быстрее найти необходимую ему информацию. Для этого в поисковых системах применяют индексирование и нормализацию документов. Под нормализацией документа подразумевается приведение его к виду, стандартному для данной системы. Применяется с целью распознавания его в системе документов.

Индексирование - поиск не напрямую по документам из имеющихся в базе данных, а по информации о них, расположенной в избыточной индексной структуре. Для индексирования текстов используют несколько способов: инвертированный файл, файл сигнатур, хэширование, различные виды деревьев для многомерного индексирования и т.п.

Большое значение для пользователя имеет правильный выбор электронного ресурса, который бы максимально полно отвечал его информационным потребностям. В информационном ресурсе необходимо учитывать его поисковые возможности. Единообразия у различных информационных ресурсов в поисковых системах нет. Поэтому нужно научиться грамотно составлять свой информационный запрос и понимать, когда и каким логическим оператором можно воспользоваться. Как правило, электронные базы данных располагают панелью управляющих элементов для функций, доступных в любой момент сеанса поиска. Однако, в зависимости от базы, в которой проводится поиск, число функций может меняться. Для облегчения поиска используйте сервисную панель управления или окно базового поиска (BasicSearch)ю в них обычно содержится подсказка, облегчающая задачу параметров поиска.

Функция "Режимы поиска" вводит ограничения по поисковым признакам (базам данных, терминам, хронологическому охвату и т.п.).

В зависимости от поисковой системы в ней могут быть предусмотрены следующие настройки функции поиска:

- Фактографический поиск. В фактографическом поиске отыскивается конкретная информация, имеющая характер конкретных фактических сведений. Соответственно фактографический поиск предполагает выявление самих фактов, данных, а не сведений о ресурсах, при помощи которых этот поиск может быть осуществлен
- Уточнение запроса поиска. В случае, когда пользователь недостаточно хорошо сформулировал запрос (поисковая система не нашла релевантной информации), его

уточнение может значительно повысить качество поиска

- Поиск по категориям. Поиск по категориям является типичным примером сужения области поиска для повышения его качества.

- Поиск по полноте отражения информации. Выделяются полнотекстовые и реферативные и библиографические информационные ресурсы.

- Поиск по тематике информации: политематические (универсальные) и тематические.

- Поиск по глубине архива

- Поиск по режиму доступа

- открытая информация (без ограничения)

- информация ограниченного доступа

- государственная тайна

- конфиденциальная и приравненная к ней информация

- локальный

- удаленный

информационный вычислительный автоматизация excel

Глава 2. Расчет доходов организации

2.1 Постановка задачи

Цель решения задачи. Предприятие ООО «Анаконда» сдает в аренду офисные помещения в центре города различным организациям. Помимо аренды объектов, компания обеспечивает охрану и ежедневную влажную уборку. Ввиду того, что услуги оказывают из расчета площади арендуемого помещения, а доход рассчитывается исходя из суммы предоставленных услуг, необходимо вести учет всех доходных статей по каждой организации и высчитывать общую сумму дохода. Для этого необходимо учитывать все изменяемые параметры: число организаций, арендуемую площадь, цены за услуги. Корректный учет всех из них ставит перед ООО «Анаконда» задачу построения системы обработки актуальной информации по исходным данным. Задача, которая будет решаться в программной среде MS Excel ежемесячно, называется «Учет доходов организации».

Цель решения данной задачи состоит в обеспечении своевременной (снижение времени обработки исходных данных) достоверной информации по структуре доходов организации, соблюдении правил взаиморасчетов с клиентами.

Условие задачи. Исходные данные вводятся в две таблицы. Первая (Таблица 1) характеризует количественные отношения с различными организациями. Во вторую (Таблица 2) заносятся действующие расценки оказываемых услуг.

Таблица 1

Арендуемые площади организациями

Наименование организации

Общая площадь арендуемых помещений, кв.м

ООО "Альфа"

92,32

ООО "Бета"

56,36

ООО "Гамма"

96,45

ООО "Дельта"

34,64

ООО "Эпсилон"

82,79

ООО "Омега"

85,14

Таблица 2

Прайс-лист услуг, предоставляемых организациям, в месяц

Наименование услуги

Стоимость услуги за 1 м. кв., руб.

Аренда помещения

654

Охрана объекта

265

Ежедневная влажная уборка помещений

31

Третья таблица (Таблица 3) является расчетной. В неё заносятся данные произведенных вычислений по каждой из доходных статей, по каждой организации; и результирующий доход.

Таблица 3

Доход от сдачи помещений в аренду

№ п/п

Наименование организации

Стоимость аренды помещений, руб.

Оплата охраны объекта, руб.

Уборка помещений, руб.

Общая стоимость аренды и услуг, руб.

1

ООО "Альфа"

60377,28

24464,8

2861,92

87704

2

ООО "Бета"

36859,44

14935,4

1747,16

53542

3

ООО "Гамма"

63078,3

25559,25

2989,95

91627,5

4

ООО "Дельта"

22654,56

9179,6

1073,84

32908

5

ООО "Эпсилон"

54144,66

21939,35

2566,49

78650,5

6

ООО "Омега"

55681,56

22562,1

2639,34

80883

Итого, стоимость аренды и услуг, руб.

425315

Для решения задачи необходимо осуществить ряд процедур. Во-первых, выделить доходную часть от каждой организации в отдельную строку. Во-вторых, выделить в каждой строке столбцы для каждого вида услуг по перечню. В-третьих, произвести расчет в каждой из полученных граф путем перемножения арендуемой площади на стоимость оказываемой услуги. Например, ООО «Эпсилон» занимает площадь 82,79 м² и платит за аренду 654 руб. за м². Всего за аренду организация платит (82,79 х 654 = 54144,56) 54144,56 рублей. И так по каждой позиции. Путем сложения определяем общую стоимость услуг по каждой организации в отдельности. Находим суммарный доход. В данном случае он равен 425315 рублям.

2.2 Компьютерная модель решения задачи

Информационная модель решения задачи

Информационная модель, отражающая взаимосвязь исходных и результирующих документов, приведена на рис. 1. Рис. 1. Информационная модель взаимосвязи исходных и результирующих данных

Аналитическая модель решения задачи

Для получения Таблицы 3 необходимо рассчитать следующие показатели:

- Стоимость аренды помещений для каждой организации
- Оплату охраны каждого объекта
- Стоимость уборки каждого из объектов
- Общую стоимость аренды и услуг для каждой организации
- Общую стоимость аренды и услуг (общий доход)

Расчеты выполняются по следующим формулам:

$$P_{na} = S_n \cdot A \cdot P_{no} = S_n \cdot O \cdot P_{ny} = S_n \cdot Y$$

$$P_n = P_{na} + P_{no} + P_{ny} = ? P_n,$$

где S_n - площадь, арендуемая организацией;

A - стоимость аренды;

O - стоимость охраны;

Y - стоимость уборки;

P_{na} - стоимость аренды для организации;

P_{no} - стоимость охраны для организации;

P_{ny} - стоимость уборки для организации;

P_n - сумма расходов организации на аренду, охрану и уборку объекта;

P - общий доход от аренды помещений.

Технология решения задачи MS Excel

Решение задачи средствами MS Excel

1. Вызовите Excel:

- Нажмите кнопку «Пуск»
- Выберите в главном меню команду «Программы»
- В меню Microsoft Office выберите MS Excel

2. Переименуйте «Лист1» в «Учет дохода организации»

- Установите курсор мыши на ярлык «Лист1» и нажмите правую кнопку мыши
- Выберите в контекстном меню команду «Переименовать» и нажмите левую кнопку мыши
- Наберите на клавиатуре «Учет дохода организации»
- Нажмите клавишу Enter

3. Сделайте ячейку C5 активной и вбейте в неё «Наименование организации».

Сохраняя взаимное положение между ячейками, вбейте данные Таблицы 1 в диапазон ячеек C5-D11.

Рис. 2. Оформление Таблицы 1 в MS Excel

4. Создайте видимые границы образовавшейся таблицы

- Выделите указанный диапазон курсором при нажатой левой клавиши мыши.
- Выберите в треугольнике значка «границы» пункт «все границы»

5. Те же операции проделайте с Таблицами 2 и 3 (без вычислений).

6. В Таблице 3 на пересечении строки ООО «Альфа» и столбца «Стоимость аренды помещений» делаем активной ячейку (в нашем случае K19). Вбиваем в неё формулу $=D6*\$G\14 описывающую результат перемножения относительной ссылки организации (ячейка D6 - площадь арендуемого помещения ООО «Альфа») и абсолютной ссылки $\$G\14 стоимости аренды одного квадратного метра (ячейка G14). Нажимаем Enter.

Рис. 3. Задание границ создаваемых таблиц

Рис. 4. Расчет стоимости аренды помещения

7. Аналогичным образом вбиваем необходимые формулы для строки ООО «Альфа».

8. Поочередно с помощью маркера заполнения производим копирование формул в соседние ячейки.

- Делаем активной ячейку K19
- Подводим курсор к нижнему квадратику активной ячейки
- Когда курсор превратится в +, нажимаем левую кнопку мыши и тянем вниз до заполнения необходимых нам строк.

Рис. 5. Копирование формул для решения однотипной задачи

9. Ту же операцию проделываем с двумя другими столбцами

Рис. 6. Заполнение расчетных данных таблицы

10. Делаем активной ячейку N19 (пересечение строки ООО «Альфа» и столбца «Общая стоимость аренды и услуг»).

11. Вбиваем в неё формулу суммы значений стоимости оказываемых услуг для компании ООО «Альфа».

- Формула имеет вид $=K19+L19+M19$ Нажимаем Enter

- Знаки равенства, сложения вбиваем вручную, а нужные ячейки выделяем курсором с помощью нажатия левой кнопки мыши

Рис. 7. Общая стоимость аренды одного помещения

12. С помощью маркера заполнения дублируем формулу до ячейки N24

13. Вбиваем формулу суммы в графу указывающую общий доход (N25)

- Делаем активной ячейку N25
- На панели инструментов выбираем вкладку «Формулы»
- Далее выбираем знак «Автосумма»
- Нажимаем Enter

14. Результаты расчетов представим в графическом виде.

- На панели инструментов выбираем «Вставка» > «Гистограмма» > «Объемная гистограмма»
- Указываем параметры источника данных с помощью указания курсором нужных ячеек.

Рис. 8. Итоговый вид расчетной таблицы доходов

Рис. 9. Выбор данных для гистограммы

15. Строим диаграмму суммарного дохода организации ООО «Анаконда», выбирая данные из крайнего правого столбца таблицы

Диаграмма 1. Доходы от организаций за аренду помещений

2.3 Результаты компьютерного эксперимента и их анализ

Результаты компьютерного эксперимента

Для тестирования правильности решения задачи заполним входные документы, а затем рассчитаем результаты.

Таблица 4

Арендуемые площади организациями

Наименование организации

Общая площадь арендуемых помещений, кв.м

ООО "Альфа"

000 "Бета"

142

000 "Гамма"

100

000 "Дельта"

25

000 "Эпсилон"

68

000 "Омега"

Таблица 5
Прайс-лист услуг, предоставляемых организациям, в месяц

Наименование услуги

Стоимость услуги за 1 м. кв., руб.

Аренда помещения

680

Охрана объекта

250

Ежедневная влажная уборка помещений

30

Таблица 6
Доход от сдачи помещений в аренду

№ п/п

Наименование организации

Стоимость аренды помещений, руб.

Оплата охраны объекта, руб.

Уборка помещений, руб.

Общая стоимость аренды и услуг, руб.

1

ООО "Альфа"

81600

30000

3600

115200

2

000 "Бета"

96560

35500

4260

136320

3

000 "Гамма"

68000

25000

3000

96000

4

ООО"Дельта"

17000

6250

750

24000

5

ООО"Эпсилон"

46240

17000

2040

65280

6

ООО "Омега"

61200

22500

2700

86400

Итого, стоимость аренды и услуг, руб.

523200

В результате решения задачи, полученные с помощью компьютера ведомости совпадают с тестовыми.

Анализ полученных результатов

Таким образом, созданная модель позволяет своевременно и оперативно реагировать на все изменения разнообразных параметров, характеризующих доход

от аренды помещений и дополнительных услуг. Теперь не стоит волноваться о достоверности сведений взаиморасчетов с деловыми партнерами. Модель позволяет увидеть всю структуру дохода организации.

Заключение

В ходе выполнения курсовой работы мы рассмотрели важность работы с информационными ресурсами, выделили основные понятия связанные с оборотом информации и её поиском. Важность грамотного отношения с информацией обусловлена современным состоянием общества и структурными особенностями производства продукции, точнее, с особенностями ведения бизнеса - постоянное изменение входных параметров поступающих ресурсов. С учетом развитой теории инвайронментального управления и развития организации, данная характеристика среды представляется значительным фактором прибыльности предприятия. Мы также создали модель обработки входящих данных, позволяющую в режиме on-line представлять самую оперативную и достоверную информацию. Все это даст возможность быстрее реагировать на изменение условий на рынке недвижимого имущества.

В дальнейшем, подобные модели необходимо внедрять в как можно большее число производственных процессов. Автоматизация хозяйственной деятельности высвободит значительную часть трудовых ресурсов, сэкономит время на принятие решений.

Список использованной литературы

1. Егорченко А.А., Томилов С.С. Мировые информационные ресурсы: информация и бизнес, Москва. - 2010
2. Информатика в экономике: учебное пособие / под ред. Б.Е. Одинцова, А.Н. Романова. - М.: Вузовский учебник, 2008.
3. Информатика. Базовый курс. Учебник для ВУЗов, СПб, 2001
4. Информатика. Общий курс: учебник / А.Н. Гуда, М.А. Бутакова, Н.М. Нечитайло, А.В. Чернов; под общ. ред. В.И. Колесникова. - М.: ИТК «Дашков и Ко», 2009.
5. Информатика: Базовый курс: учебное пособие / под ред. С.В. Симоновича. - СПб.: Питер, 2009.
6. Рекомендации по организации информационной работы для предприятий, Гаврилов С.О.
7. Экономическая информатика: учебник для вузов / под ред. В.П. Косарева. - М.: Финансы и статистика, 2006.