

Содержание

Введение

1. Сущность макроэкономики

1.1 Предмет макроэкономики

1.2 Методы и принципы макроэкономического анализа

1.3 Макроэкономические модели, их виды и показатели

2. Основные направления макроэкономики

2.1 Неоклассическое направление макроэкономики

2.2 Кейнсианское направление макроэкономики

3. Анализ экономики Республики Казахстан

Заключение

Список используемых источников

Введение

Макроэкономика - отрасль экономической науки, изучающая поведение экономики, как единого целого с точки зрения обеспечения условий устойчивого экономического роста, полной занятости ресурсов и минимизации уровня инфляции. Макроэкономика рассматривает поведение экономики, рассматриваемой как единое целое: её подъёмы и спады, проблемы инфляции, безработицы. В переводе с греческого слово "макро" означает "большой" (соответственно "микро" - "маленький"), а слово "экономика" - "ведение хозяйства". Таким образом, макроэкономика - это наука, которая изучает поведение экономики в целом или ее крупных совокупностей (агрегатов), при этом экономика рассматривается как сложная большая единая иерархически организованная система, как совокупность экономических процессов и явлений и их показателей. Впервые термин "макроэкономика" употребил в своей статье в 1933 году известный норвежский ученый - экономист-математик, один из основоположников эконометрики, лауреат Нобелевской премии Рагнар Фриш (Ragnar Frisch). Основными проблемами, которые изучает макроэкономика, являются: экономический рост и его темпы; экономический цикл и его причины; уровень занятости и проблема безработицы; общий уровень цен и проблема инфляции; уровень ставки процента и проблемы денежного обращения; состояние государственного бюджета, проблема финансирования бюджетного дефицита и проблема государственного долга; состояние платежного баланса и проблемы валютного курса; проблемы макроэкономической политики.

Макроэкономика, как и другие науки, использует общие и специфические методы. Специфическим методом в макроэкономике является макроэкономическое агрегирование, т.е. объединение экономических явлений и процессов в единое целое. К агрегированным величинам, например, относятся: ВВП (ВНП), средний уровень

цен, рыночная ставка процента, уровень безработицы, уровень инфляции в стране. Макроэкономика для изучения своего объекта использует макроэкономические модели. Модель представляет собой некоторое упрощенное отражение действительности, позволяющее выявить основные закономерности развития экономических процессов и разработать варианты решения сложных макроэкономических проблем, таких как экономический рост, инфляция, безработица и др. Макроэкономические модели могут выступать в виде: функций, графиков, схем и таблиц, что позволяет понять взаимозависимости между макроэкономическими величинами, причинно-следственные связи между экономическими явлениями.

При написании данной курсовой необходимо рассмотреть следующие цели:

Рассмотреть основные понятия макроэкономики.

Изучить области функционирования макроэкономики.

Проанализировать экономику Республики Казахстан.

1. Сущность макроэкономики

1.1 Предмет макроэкономики

Макроэкономика - отрасль экономической науки, изучающая поведение экономики, как единого целого с точки зрения обеспечения условий устойчивого экономического роста, полной занятости ресурсов и минимизации уровня инфляции. Предметом макроэкономической теории является изучение макроэкономических явлений, которые не связаны с какой-то одной отраслью экономики, а имеют отношение ко всем отраслям экономики и должны получить общее (макроэкономическое) объяснение. Макроэкономика рассматривает поведение экономики, рассматриваемой как единое целое: её подъёмы и спады, проблемы инфляции, безработицы. Следует отметить, что некоторые вопросы макроэкономики относятся к экономике страны, а некоторые могут иметь последствия и для целого ряда стран (например, мировые нефтяные или финансовые кризисы). В этом случае мы имеем дело с глобальным макроэкономическим анализом. Макроэкономика рассматривает как изменение объёмов производства и занятости в долгосрочной перспективе (экономический рост), так и их краткосрочные колебания, которые образуют циклы деловой активности. Несмотря на существующее разделение вопросов на микро- и макроэкономические, следует принимать во внимание, что эти две составляющие существуют не сами по себе, а тесно связаны между собой. Значительный разрыв между этими двумя науками существовал на заре появления макроэкономики и постепенно все больше сокращается. По сути, все современные макроэкономические концепции имеют микроэкономическое обоснование, то есть в их основе лежат определенные поведенческие микроэкономические модели, результаты которых агрегируются и затем исследуются на макроуровне. Основным проблемным местом остается теория агрегирования, которая также активно развивается. Агрегирование необходимо не только в теории, но и на практике (при сборе и обработке статистических данных, которые составляют основу для эмпирического анализа). В макроэкономике рассматривают следующие агрегированные экономические переменные: совокупный выпуск, потребление,

инвестиции, экспорт и импорт, уровень цен и так далее. Принято также рассматривать следующие агрегированные рынки: рынок товаров, рынок труда и рынок активов. Макроэкономический подход к исследованию экономических процессов имеет ряд особенностей:

- он направлен на изучение принципов формирования агрегативных показателей, характеризующих уровень или тенденции развития экономики в целом (национальный доход, общие объемы занятости и инвестиций, уровень цен).

Основные субъекты экономики (производители и потребители) также рассматриваются как агрегированные совокупности;

- в отличие от микроэкономического анализа, при котором решения фирм и потребителей и их действия на отдельных рынках рассматривались как независимые, макроэкономика рассматривает взаимодействия между субъектами через систему взаимосвязанных рынков;

- расширяется число экономических субъектов, определяющих состояние и развитие экономики (фирмы, домохозяйства, государство, а также субъекты других стран) (1).

Макроэкономика, как и микроэкономика, представляет собой раздел экономической теории. В переводе с греческого слово "макро" означает "большой" (соответственно "микро" - "маленький"), а слово "экономика" - "ведение хозяйства". Таким образом, макроэкономика - это наука, которая изучает поведение экономики в целом или ее крупных совокупностей (агрегатов), при этом экономика рассматривается как сложная большая единая иерархически организованная система, как совокупность экономических процессов и явлений и их показателей. Впервые термин "макроэкономика" употребил в своей статье в 1933 году известный норвежский ученый - экономист-математик, один из основоположников эконометрики, лауреат Нобелевской премии Рагнар Фриш (Ragnar Frisch). Однако содержательно современная макроэкономическая теория ведет свое начало от фундаментального труда выдающегося английского экономиста, представителя Кембриджской школы, лорда Джона Мейнарда Кейнса (John Maynard Keynes). В 1936 году вышла его книга "Общая теория занятости, процента и денег", в которой Кейнс заложил основы макроэкономического анализа. Значение работы Кейнса было так велико, что в экономической литературе возник термин "Кейнсианская революция" модель или кейнсианский подход в противовес традиционному единственно существовавшему до того времени классическому подходу к изучению экономических явлений, т.е. микроэкономическому анализу (классическая модель). В отличие от микроэкономики, которая изучает экономическое поведение отдельных (индивидуальных) хозяйствующих субъектов (потребителя или производителя) на индивидуальных рынках, макроэкономика изучает экономику как единое целое, исследует проблемы, общие для всей экономики, и оперирует совокупными величинами, такими как валовой внутренний продукт, национальный доход, совокупный спрос, совокупное предложение, совокупное потребление, инвестиции, общий уровень цен, уровень безработицы, государственный долг и др.

Основными проблемами, которые изучает макроэкономика, являются: экономический рост и его темпы; экономический цикл и его причины; уровень

занятости и проблема безработицы; общий уровень цен и проблема инфляции; уровень ставки процента и проблемы денежного обращения; состояние государственного бюджета, проблема финансирования бюджетного дефицита и проблема государственного долга; состояние платежного баланса и проблемы валютного курса; проблемы макроэкономической политики. Все эти проблемы невозможно решить с позиций микроэкономического анализа, т.е. с уровня отдельного потребителя, отдельной фирмы и даже отдельной отрасли. Именно потому, что существует целый ряд таких обще- или макроэкономических проблем, появляется необходимость в возникновении самостоятельного раздела экономической теории, самостоятельной дисциплины - макроэкономики. Важность изучения макроэкономики.

- 1) она не просто описывает макроэкономические явления и процессы, но выявляет закономерности и зависимости между ними, исследует причинно-следственные связи в экономике;
- 2) знание макроэкономических зависимостей и связей позволяет оценить существующую в экономике ситуацию и показать, что нужно сделать для ее улучшения, и, в первую очередь, что должны предпринять политические деятели, т.е. позволяет разработать принципы экономической политики;
- 3) знание макроэкономики дает возможность предвидеть, как будут развиваться процессы в будущем, т.е. составлять прогнозы, предвидеть будущие экономические проблемы.

1.2 Методы и принципы макроэкономического анализа

Различают два вида макроэкономического анализа: анализ *ex post* и анализ *ex ante*. Макроэкономический анализ *ex post* или национальное счетоводство, т.е. анализ статистических данных, что позволяет оценивать результаты экономической деятельности, выявлять проблемы и негативные явления, разрабатывать экономическую политику по их решению и преодолению, проводить сравнительный анализ экономических потенциалов разных стран. Макроэкономический анализ *ex ante*, т.е. прогнозное моделирование экономических процессов и явлений на основе определенных теоретических концепций, что позволяет определить закономерности развития экономических процессов и выявить причинно-следственные связи между экономическими явлениями и переменными. Это и есть макроэкономика как наука. В своем анализе макроэкономика использует те же методы и принципы, что и микроэкономика. К таким общим методам и принципам экономического анализа относятся: абстрагирование, (использование моделей для исследования и объяснения экономических процессов и явлений); сочетание методов дедукции и индукции; сочетание нормативного и позитивного анализа; использование принципа "при прочих равных условиях", предположение о рациональности поведения экономических агентов и др. Особенность макроэкономического анализа состоит в том, что его важнейшим принципом выступает агрегирование. Изучение экономических зависимостей и закономерностей на уровне экономики в целом возможно лишь, если рассматривать совокупности или агрегаты.

Макроэкономический анализ требует агрегирования. Агрегирование представляет

собой объединение отдельных элементов в одно целое, в агрегат, в совокупность. Агрегирование всегда основывается на абстрагировании, т.е. отвлечении от несущественных моментов и выделении наиболее значимых, существенных, типичных черт, закономерностей экономических процессов и явлений.

Агрегирование позволяет выделить: макроэкономических агентов, макроэкономические рынки, макроэкономические взаимосвязи, макроэкономические показатели (1).

Агрегирование, основанное на выявлении наиболее типичных черт поведения экономических агентов, обеспечивает возможность выделить четыре макроэкономических агента:

- 1) домохозяйства,
- 2) фирмы,
- 3) государство,
- 4) иностранный сектор.

1) Домохозяйства (households) - это самостоятельный, рационально действующий макроэкономический агент, целью экономической деятельности которого выступает максимизация полезности, являющийся в экономике: а) собственником экономических ресурсов (труда, земли, капитала и предпринимательских способностей). Продавая экономические ресурсы, домохозяйства получают доходы, большую часть которых они тратят на потребление (потребительские расходы) и поэтому выступают б) основным покупателем товаров и услуг. Оставшуюся часть дохода домохозяйства сберегают и поэтому являются в) основным сберегателем или кредитором, т.е. обеспечивают предложение кредитных средств в экономике.

2) Фирмы (business firms) - это самостоятельный, рационально действующий макроэкономический агент, целью экономической деятельности которого выступает максимизация прибыли. Фирмы выступают: а) покупателем экономических ресурсов, с помощью которых обеспечивается процесс производства, и поэтому фирмы являются б) основным производителем товаров и услуг в экономике. Полученную выручку от продажи произведенных товаров и услуг, фирмы выплачивают домохозяйствам в виде факторных доходов. Для расширения процесса производства, обеспечения прироста запаса капитала и возмещения износа капитала фирмам необходимы инвестиционные товары (в первую очередь, оборудование), поэтому фирмы являются в) инвесторами, т.е. покупателями инвестиционных товаров и услуг. А поскольку, как правило, для финансирования своих инвестиционных расходов фирмы используют заемные средства, то они выступают г) основным заемщиком в экономике, т.е. предъявляют спрос на кредитные средства

3) Государство (government) - это совокупность государственных учреждений и организаций, которые обладают политическим и юридическим правом воздействовать на ход экономических процессов, регулировать экономику.

Государство - это самостоятельный, рационально действующий макроэкономический агент, основная задача которого - ликвидация провалов рынка (market failures) и максимизация общественного благосостояния - и выступающий поэтому:

а) производителем общественных благ;
б) покупателем товаров и услуг для обеспечения функционирования государственного сектора и выполнения своих многочисленных функций;
в) перераспределителем национального дохода (через систему налогов и трансфертов);
г) в зависимости от состояния государственного бюджета - кредитором или заемщиком на финансовом рынке. Кроме того, государство выступает
д) регулятором и организатором функционирования рыночной экономики. Оно создает и обеспечивает институциональные основы функционирования экономики (законодательная база, система безопасности, система страхования, налоговая система и др.), т.е. разрабатывает "правила игры"; обеспечивает и контролирует предложение денег в стране, поскольку обладает монопольным правом эмиссии денег; проводит макроэкономическую политику, которая делится на:

1 структурную, обеспечивающую экономический рост
2 конъюнктурную (стабилизационную), направленную на сглаживание циклических колебаний экономики и обеспечение полной занятости ресурсов, стабильного уровня цен и внешнеэкономического равновесия). Основными видами стабилизационной политики являются: а) фискальная (или бюджетно-налоговая) политика; б) монетарная (или денежно-кредитная) политика; в) внешнеэкономическая политика; г) политика доходов.

3 Иностраный сектор (foreign sector) - объединяет все остальные страны мира и является самостоятельным рационально действующим макроэкономическим агентом, осуществляющим взаимодействие с данной страной посредством:

а) международной торговли (экспорт и импорт товаров и услуг)
б) перемещения капиталов (экспорт и импорт капитала, т.е. финансовых активов).

Агрегирование рынков производится с целью выявления закономерностей функционирования каждого из них, а именно: исследования особенностей формирования спроса и предложения и условий их равновесия на каждом из рынков; определения равновесной цены и равновесного объема на основе соотношения спроса и предложения; анализа последствий изменения равновесия на каждом из рынков. Агрегирование рынков дает возможность выделить четыре макроэкономических рынка:

- 1) рынок товаров и услуг (реальный рынок),
- 2) финансовый рынок (рынок финансовых активов),
- 3) рынок экономических ресурсов,
- 4) валютный рынок.

Для получения агрегированного рынка товаров и услуг (goods market) мы должны абстрагироваться (отвлечься) от всего разнообразия производимых экономикой товаров и выделить наиболее важные закономерности функционирования этого рынка, т.е. закономерности формирования спроса и предложения товаров и услуг. Соотношение спроса и предложения позволяет получить величину равновесного уровня цен (price level) на товары и услуги и равновесного объема их производства

(output). Рынок товаров и услуг называют также реальным рынком (real market), поскольку там продаются и покупаются реальные активы (реальные ценности - real assets).

Финансовый рынок (рынок заемных средств) (financial assets market) - это рынок, где продаются и покупаются финансовые активы (деньги, акции и облигации). Этот рынок делится на два сегмента:

а) денежный рынок (money market) или рынок денежных финансовых активов;
б) рынок ценных бумаг (bonds market) или рынок не денежных финансовых активов. На денежном рынке не происходят процессы купли и продажи (покупать деньги за деньги бессмысленно), однако исследование закономерностей функционирования денежного рынка, формирования спроса на деньги и предложения денег очень важно для макроэкономического анализа. Изучение денежного рынка, условий его равновесия позволяет получить равновесную ставку процента (interest rate), выступающую "ценой денег" (ценой кредита), и равновесную величину денежной массы (money stock), а также рассмотреть последствия изменения равновесия на денежном рынке и его влияния на рынок товаров и услуг. Основными посредниками на денежном рынке являются банки, которые принимают денежные вклады и выдают кредиты. На рынке ценных бумаг продаются и покупаются акции и облигации. Покупателями ценных бумаг, в первую очередь, являются домохозяйства, которые тратят свои сбережения с целью получения дохода (дивиденда по акциям и процента по облигациям). Продавцами (эмитентами) акций выступают фирмы, а облигаций - фирмы и государство. Фирмы выпускают акции и облигации с целью получения средств для финансирования своих инвестиционных расходов и расширения объема производства, а государство выпускает облигации для финансирования дефицита государственного бюджета.

Рынок ресурсов (resource market) в макроэкономических моделях представлен рынком труда (labourmarket), поскольку закономерности его функционирования (формирование спроса на труд и предложения труда) позволяют объяснить макроэкономические процессы, особенно в краткосрочном периоде. При изучении рынка труда мы должны отвлечься (абстрагироваться) от всех различных видов труда, различий в уровнях квалификации и профессиональной подготовки. В долгосрочных макроэкономических моделях исследуется также рынок капитала. Равновесие рынка труда позволяет определить равновесное количество труда (labourforce) в экономике и равновесную "цену труда" - ставку заработной платы (wage rate). Анализ неравновесия на рынке труда позволяет выявить причины и формы безработицы.

Рынок валюты (foreign exchange market) - это рынок, на котором обмениваются друг на друга национальные денежные единицы (валюты) разных стран (доллары на иены, марки на франки и т.п.). В результате обмена одной национальной валюты на другую формируется обменный (валютный) курс (exchangerate) (2).

1.3 Макроэкономические модели, их виды и показатели

Макроэкономические модели представляют собой формализованные (логически, графически и алгебраически) описания различных экономических явлений и

процессов с целью выявления функциональных взаимосвязей между ними. Любая модель (теория, уравнение, график и т.д.) является упрощенным, абстрактным отражением реальности, так как все многообразие конкретных деталей не может быть одновременно принято во внимание при проведении исследования. Поэтому ни одна макроэкономическая модель не абсолютна, не исчерпывающа, не всеобъемлюща. Она не даст единственно правильных ответов, адресованных конкретным странам в конкретный период времени. HSBC -инвестиционные возможности: соглашение учредителей. Однако с помощью таких обобщенных моделей определяется комплекс альтернативных способов управления динамикой уровней занятости, выпуска, инфляции, инвестиций, потребления, процентных ставок, валютного курса и других внутренних (эндогенных) экономических переменных, вероятностные значения которых устанавливаются в результате решения модели. В качестве внешних (экзогенных) переменных, величина которых определяется вне модели, нередко выступают основные элементы фискальной политики правительства и монетарной политики Центрального Банка -- изменения в величинах государственных расходов, налогов и денежной массы Обеспечиваемая с помощью моделей многовариантность способов разрешения экономических проблем позволяет добиваться необходимой альтернативности и гибкости макроэкономической политики. Использование макроэкономических моделей дает возможность оптимизировать сочетания инструментов бюджетно-налоговой, кредитно-денежной, валютной и внешнеторговой политики, успешно координировать меры правительства и Центрального Банка по управлению циклическими колебаниями экономики. Наиболее перспективными с этой точки зрения являются модели, учитывающие динамику инфляционных ожиданий экономических агентов. Их использование в макроэкономическом прогнозировании позволяет снизить риск возникновения феномена неожиданной инфляции, которая оказывает наиболее разрушительное влияние на экономику, а также смягчить являющуюся одной из самых сложных в макроэкономике проблему недоверия к политике правительства и Центрального Банка (8).

Такие обобщенные макроэкономические модели, как модель круговых потоков, AD-AS, крест Кейнса, IS-LM, кривые Филлипса, Лаффера, модель Солоу и т.д. представляют собой общий инструментальный макроэкономического анализа и не имеют какой-либо национальной специфики. Специфическими могут быть значения эмпирических коэффициентов и конкретные формы функциональных зависимостей между экономическими переменными в разных странах. Оценка любой макроэкономической модели должна даваться не по критерию ее сиюминутной "пригодности" или "непригодности" для экономики конкретной страны, в том числе и России, а по критерию ее полезности в процессе познания экономической динамики и управления ее показателями.

Моделирование и абстрагирование являются основным методом макроэкономического анализа. Все макроэкономические процессы изучаются на основе построения моделей. Макроэкономические модели представляют собой формализованное (графическое или алгебраическое) описание экономических

процессов и явлений с целью выявления основных взаимосвязей между ними. Для построения модели необходимо выделить существенные, наиболее важные характеристики для каждого исследуемого явления и отвлечься (абстрагироваться) от несущественных явлений и факторов. Таким образом, модель представляет собой некоторое упрощенное отражение действительности, позволяющее выявить основные закономерности развития экономических процессов и разработать варианты решения сложных макроэкономических проблем, таких как экономический рост, инфляция, безработица и др. Макроэкономические модели могут выступать в виде: функций, графиков, схем и таблиц, что позволяет понять взаимозависимости между макроэкономическими величинами, причинно-следственные связи между экономическими явлениями. В макроэкономике выделяют различные виды функций:

а) поведенческие, характеризующие поведение экономических агентов (например, функция потребления:

$$C = C_0 + mpcY_d,$$

где C_0 - автономное потребление, не зависящее от уровня дохода; Y_d - располагаемый доход; mpc - поведенческий коэффициент, который называется предельной склонностью к потреблению и показывает, как изменится величина потребления при изменении величины располагаемого дохода на единицу);

б) технологические, описывающие технологию производства (например, производственная функция:

$$Y = F(K, L),$$

где Y - величина совокупного выпуска, которая определяется запасом капитала (K) и запасом труда (L), т.е. количеством основных экономических ресурсов;

в) институциональные, показывающие воздействие институциональных факторов (параметров государственного управления) на макроэкономические величины (например, функция налогов:

$$T = T_0 + tY,$$

где T - величина налоговых поступлений, T_0 - автономные (аккордные) налоги, не зависящие от уровня дохода, t - ставка налога, Y - уровень совокупного дохода (выпуска);

г) дефиниционные, отражающие определение той или иной макроэкономической величины (например, функция совокупного спроса, который по определению представляет собой сумму спросов всех макроэкономических агентов имеет вид:

$$AD = C + I + G + X_n,$$

где C - спрос домохозяйств (потребительские расходы),

I - спрос фирм (инвестиционные расходы),

G - спрос государства (государственные закупки товаров и услуг)

X_n - спрос иностранного сектора (чистый экспорт) (4).

Модели включают два вида показателей: экзогенные и эндогенные.

Экзогенные величины - это показатели, задающиеся извне, формирующиеся вне

модели. Экзогенные величины являются автономными (независимыми). Эндогенные

величины - это показатели, формирующиеся внутри модели. Модель позволяет

показать, как изменение экзогенных величин (внешний импульс) влияет на изменение эндогенных. Например, если функция потребления имеет вид:

$$C = C(Y_d, W),$$

где C - величина совокупных потребительских расходов,

Y_d - располагаемый доход

W - богатство.

Y_d и W являются экзогенными величинами, а C - эндогенной. Эта модель позволяет исследовать, как изменение располагаемого дохода и/или богатства меняет величину потребительских расходов. Потребление, таким образом, выступает как зависимая величина (функция), а располагаемый доход и величина богатства - как независимые величины (аргумент функции). В разных моделях одна и та же величина может быть и экзогенной, и эндогенной. Так, в модели потребления потребительские расходы (C) выступают в качестве эндогенной (зависимой) величины, а в модели совокупного спроса:

$$AD = C + I + G + X_n$$

потребительские расходы (C) являются экзогенной (независимой) величиной, т.е. переменной, определяющей величину совокупного выпуска и совокупного дохода. Исключения составляют переменные государственного управления, которые, как правило, являются экзогенными, такие как государственные закупки товаров и услуг, аккордные налоги, налоговые ставки, величина трансфертов, учетная ставка процента, норма обязательных резервов, денежная база. Кроме переменных, модели включают в себя параметры и константы. К ним относятся все поведенческие коэффициенты, такие как предельная склонность к потреблению, предельная склонность к сбережению, норма депонирования, норма избыточных резервов, а также показатели эластичности (чувствительности), такие как чувствительность инвестиций к изменению ставки процента, чувствительность спроса на деньги к изменению дохода, степень мобильности капитала и др. Важная особенность макроэкономических переменных состоит в том, что они делятся на две группы: показатели потоков и показатели запасов. Поток (flow) - это количество за определенный период времени. В макроэкономике, как правило, единицей времени является год. К показателям потоков относятся: совокупный выпуск, совокупный доход, потребление, инвестиции, дефицит (профицит) государственного бюджета, количество безработных, экспорт, импорт и др., поскольку все они рассчитываются каждый год, т.е. в расчете на один год. Все показатели, отображенные в схеме кругооборота, являются потоками. (Не случайно эта схема называется моделью круговых потоков - model of circular flows). Запас (stock) - это количество на определенный момент времени, т.е. на определенную дату (например, 1 января 2000 года). К показателям запасов относятся национальное богатство, личное богатство, запас капитала, количество безработных, производственный потенциал, государственный долг и др. Макроэкономические показатели могут быть разделены также на: абсолютные и относительные. Абсолютные показатели измеряются в денежном (стоимостном) выражении (исключения составляют показатели численности занятых и численности безработных, которые измеряются в количестве

человек), а относительные - в процентах или относительных величинах. К относительным показателям относятся такие, как уровень безработицы, дефлятор (общий уровень цен), темп инфляции, темп экономического роста, ставка процента, ставка налога и т.п. Важное значение в макроэкономике имеет изучение равновесных состояний. При этом различают три вида равновесия: устойчивое, неустойчивое и нейтральное. Равновесие в системе считается устойчивым, если, будучи выведенной из равновесного состояния, система самостоятельно в него возвращается; неустойчивым, если не возвращается, и нейтральным, если невозможно определенно сказать, вернется ли система в исходное состояние или нет. В макроэкономических моделях большое значение имеет фактор времени. В зависимости от того, как этот фактор учитывается в анализе, различают три вида макроэкономических моделей: статические, сравнительной статики и динамические (при этом исследования могут проводиться как в дискретном, так и в непрерывном времени). Статические модели описывают экономическую ситуацию на определенный момент времени. Модели сравнительной статики показывают результат перехода экономической системы из одного равновесного состояния в другое, но не исследуют, как происходит этот переход. Механизм этого процесса перехода изучается в динамических моделях. В динамических моделях важную роль играет принцип дисконтирования, т.е. приведения стоимости будущих доходов к настоящему периоду (present value - PV). Метод дисконтирования используется при определении эффективности вложений средств в финансирование инвестиционных проектов (финансирование инвестиционного проекта имеет смысл, если сумма будущих доходов, приведенных к настоящему периоду, будет не меньше величины затрат на его финансирование), при покупке ценных бумаг (что целесообразно лишь в том случае, если приведенный суммарный доход от этой ценной бумаги будет не меньше суммы, затраченной на ее покупку), при межвременном выборе потребления (при принятии решения о предпочтении будущего потребления настоящему).

2. Основные направления макроэкономики

2.1 Неоклассическое направление макроэкономики

Большой вклад в развитие неоклассического направления внесли экономисты австрийской школы (К. Менгер, Ф. Визер, Е. Бем-Баверк), математической школы (У. Джевонс, Л. Вальрас), кембриджской школы (А. Пигу).

Возникновение неоклассического направления относят к 70-м гг. XIX в.; оно явилось ответом на марксизм, а также попыткой выявить и сформулировать основные закономерности оптимального хозяйственного механизма в условиях свободной конкуренции. Этот период вошел в историю мировой экономической мысли как время "маржиналистской революции". Маржиналистский подход впервые использован австрийской школой в процессе изучения полезности благ.

Неоклассики, исследуя "чистую экономику", основное внимание сосредоточили на поведении "экономического человека", который в своих действиях исходит из максимизации своего дохода. По мнению неоклассиков, главной количественной категорией выступает "предельная полезность". Их теория "предельной полезности" является антиподом трудовой теории стоимости, выдвинутой и отстаиваемой

классиками и развитой марксизмом. Согласно теории "предельной полезности", стоимость товаров трактуется как субъективная категория, а цены определяются предельной полезностью благ. Теория "предельной полезности" лежит в основе теории "предельной производительности факторов", которая включает в себя три основные идеи: идею о том, что стоимость продукции создается производственными факторами, в первую очередь трудом и капиталом; идею о равенстве "цен" производственных факторов (прибыли и зарплаты); идею производственной функции как формы отражения связи между продукцией и ее производственными факторами.

Идея, согласно которой цена блага определяется его полезностью, была высказана еще в XVIII в. Э. Кандельяком (Франция) и Ф. Галиани (Италия). Так, Галиани утверждал, что пропорции, в которых один товар обменивается на другой, зависят от того, как контрагенты обмена оценивают полезность данных товаров.

Использование маржиналистского анализа в экономической теории было продолжено в середине XIX в. А. Курно (Франция), И. Тюненом, Г. Госсеном (Германия).

В XX в. теория предельной полезности развивалась и модифицировалась. С середины 70-х гг. XX в. большую популярность на Западе приобрела теория "рациональных ожиданий". Ее приверженцы, так называемые "новые классики", американские экономисты Роберт Лукас (р. 1937), Томас Сарджент (р. 1943), Нейл Уоллес (р. 1939) исходят из того, что люди ведут себя рационально. По их мнению, рынки товаров, услуг, ресурсов являются конкурентными. Поэтому ставки заработной платы и цены гибкие одновременно как в плане повышения, так и в плане понижения, а новая информация быстро отражается на кривых спроса и предложения рынков, в результате, как они полагают, равновесие цены и объема производства быстро приспособливается к новым условиям (8).

Составным элементом неоклассического направления является австрийская школа, представляющая собой субъективно-психологическое течение в политической экономии.

Генезис и развитие австрийской школы определяется двумя обстоятельствами. Во-первых, возникновением рынка покупателей как активного субъекта рыночных отношений. Во-вторых, оживлением рабочего движения под влиянием трудовой теории стоимости Маркса. Создание австрийской школы было обусловлено и кризисным состоянием классического направления, а также формированием исторической школы.

Австрийская школа искажала понятие предмета политической экономии, утверждая, что она должна изучать не экономические отношения людей, а явления экономической жизни с позиции сознания хозяйствующего субъекта, т. е. отношения купли-продажи, и на их основе выявлять вечные, естественные законы экономического развития общества.

Методологические принципы австрийской школы были сформулированы, в частности, в книге К. Менгера (1840-1921) "Исследование о методе общественных наук и политической экономии в особенности" (1883).

Система теоретических воззрений этой школы содержится в работах К. Менгера "Основания политической экономии" (1871), Э. Бем-Баверка (1851-1919) "Основы теории ценности хозяйственных благ" (1886), Ф. Визера (1851-1926) "О происхождении и основных законах хозяйственной ценности" (1884). Теоретические концепции австрийской школы исходят из отношения человека к вещи в основном в сфере личного потребления, из примата потребления по отношению к сфере производства. Она исходит из того, что в формировании рыночной стоимости благ участвуют кроме производителей и потребители, однако за последними признает корректирующую, а не созидательную роль.

В отечественной экономической литературе выдвижение роли потребителей (покупателей) в формировании стоимости и цены блага рассматривается как преодоление односторонности трудовой теории стоимости, которая якобы не придавала значение потребителю и ограничивалась лишь ролью производителя. В российской печати отмечается, что теория предельной полезности явилась значительным явлением в мировой экономической мысли и получила название "маржиналистской революции" (от англ. marginal analysis - предельный анализ). Действительно, австрийская школа имеет достоинства, заключающиеся в том, что она выдвинула анализ рыночных отношений на высокий уровень конкретизации. Однако ей свойственны и серьезные недостатки. Кроме отмеченных выше отметим тот, что она абсолютизировала роль потребителей и в сущности игнорировала роль труда товаропроизводителей в процессе ценообразования.

Предшественники австрийской школы И. Г. Тюнен (1783-1850), Г. Г. Госсен (1810-1858), О. Курно (1801-1877) положили начало изучению рыночного механизма и экономической роли покупателя (потребителя).

Возникнув в 70-80-е гг. XIX в., австрийская школа в 20-е гг. XX в. пополнилась работами авторов неоавстрийской школы - американского экономиста, главы неоавстрийской школы Л. Мизеса (1881-1973), английского экономиста, лауреата Нобелевской премии по экономике 1974 г. Ф. Хайека (1899-1992) и др. Например, Л. Мизес под экономической теорией понимал праксиологию - науку о принципах и методах эффективной деятельности. Он утверждал, что рыночный механизм, как и экономический расчет, характерен лишь для капитализма и невозможен при социализме.

В дискуссии австрийская школа допускала недозволенные приемы. Ее представители обвиняли К. Маркса в том, что он якобы игнорировал потребительную стоимость. Между тем, как известно, Маркс в товаре выделял два свойства: потребительную стоимость и стоимость. Отвечая на эти нападки, Маркс писал, что не существует стоимости без потребительной стоимости.

Монетаризм, являющийся составной частью неоклассического направления, возник в середине 50-х гг. XX в. Монетаризм - это школа экономической мысли, акцентирующая внимание на изменениях в количестве находящихся в обращении денег как определяющей функции цен, доходов и занятости населения. Монетаризм является альтернативой кейнсианской теории государственного регулирования экономики. Он исходит из того, что все рынки в высшей степени

конкурентны и обеспечивают макроэкономическую стабильность.

Родоначальником монетаризма считается американский экономист и статистик Ирвинг Фишер (1867-1947). Широкое распространение монетаризм получил с начала 70-х гг. XX в., оказав большое влияние на программы государственно-монополистического регулирования экономики в ряде развитых и развивающихся стран.

Лидером современного монетаризма является американский экономист Милтон Фридмен (р. 1912). Видными представителями монетаризма являются Э. Фелпс, К. Брукнер, А. Мельцер и др.

Монетаризм не является единым учением, его сторонники выдвигают и развивают различные варианты теоретических моделей и программ экономических мероприятий. Монетаризм имеет несколько теоретических и методологических оснований:

- количественную теорию денег;
- элементы теории рыночного равновесия Л. Вальраса;
- монетарную теорию экономического цикла;
- специфический "передаточный механизм" воздействия денежной массы на факторы воспроизводства через уровень товарных цен;
- тезис о низкой эффективности государственного регулирования экономики;
- "основной денежный закон", согласно которому существует соответствие между динамикой денежного предложения и реального ВВП;
- неоклассическую "теорию благосостояния";
- элементы кейнсианской теории, в частности микромодели ИСТД: "инвестиции-сбережения- труд-деньги".

Концепция экономической политики монетаризма базируется на теории инфляции и безработицы. Ключевой постулат монетаризма - рыночная экономика отличается долгосрочной стабильностью, посредством саморегулирования обеспечивает рыночное равновесие. Монетаризм выступает против кейнсианской концепции краткосрочного регулирования инфляции и безработицы, указывая на наиболее слабую часть - беспомощность кейнсианцев объяснить стагфляцию.

Основным соперником монетаризма в экономической политике считается кейнсианство. Различия их концепций в прошлом и настоящем охватывают широкий круг проблем, к которым можно отнести следующие:

- монетаристы исходят из тезиса: предложение рождает спрос; кейнсианцы - из тезиса: спрос рождает предложение;
- монетаристы считают, что "только деньги имеют значение"; кейнсианцы утверждают, что "деньги не имеют значения";
- монетаристы полагают, что рынки обладают высокой степенью конкурентности и обеспечивают макроэкономическую стабильность; кейнсианцы исходят из того, что рыночная система в основном неконкурентна и поэтому подвержена макроэкономической нестабильности;
- монетаристы утверждают, что фискальная политика государства слабо и неопределенно воздействует на экономическую стабилизацию; кейнсианцы,

наоборот, видят в фискальной политике мощный стабилизационный фактор;
- кейнсианцы рассматривают денежно-кредитную политику как малодейственный инструмент стабилизации экономики; монетаристы, недооценивая по ряду причин значение денежно-кредитной политики в стабилизации экономики, предлагают монетарное правило, согласно которому масса денег должна ежегодно возрастать темпами, равными потенциальному темпу роста реального ВВП, т. е. темпом от 3 до 5 %;

- монетаристы в качестве решающего фактора, определяющего экономическую активность и уровень цен, выдвигают денежное предложение; кейнсианцы исходят из того, что основной причиной колебаний совокупного производства и дохода являются инвестиционные расходы. Монетаристскую концепцию нельзя признать научной по ряду ее положений. Выделим основные.

Во-первых, монетаризм дает одностороннее толкование причинно-следственных связей в системе капиталистического воспроизводства. При всей значимости сферы денежного обращения она не является автономной от других сфер экономики и подчиняется действию объективных экономических законов, характерных для капиталистической системы хозяйства (9).

Во-вторых, трудно признать научно обоснованным положение, согласно которому решающая роль в экономическом развитии придается деньгам и денежному обращению. Мы исходим из определяющей роли в хозяйственной жизни общества материального производства.

В-третьих, нельзя согласиться с утверждением монетаристов о том, что рыночная система обеспечивает экономическую стабильность, ибо оно противоречит реальной действительности, поскольку капитализму свойственны периодические экономические кризисы.

В-четвертых, монетаристы одобрительно относятся к массовой безработице трудящихся. Такая позиция выражает интересы и идеологию буржуазии.

Таким образом, неоклассическое экономическое направление представляет собой симбиоз самых различных течений и школ мировой экономической мысли: австрийскую, математическую, американскую, кембриджскую, чикагскую (монетаризм), "теорию предложения", "новую классическую школу", "теорию общего экономического равновесия", "теорию благосостояния" и д

2.2 Кейнсианское направление макроэкономики

Одним из основных направлений макроэкономики, занимающим промежуточное положение между классическим и неоклассическим направлениями, является кейнсианство, основоположником которого был английский экономист, государственный деятель и публицист Джон Мейнард Кейнс (1883-1946), которого зарубежные ученые-экономисты ставят вровень с А. Смитом и К. Марксом. Главный труд Дж. Кейнса "Общая теория занятости, процента и денег" (1936), по мнению зарубежных экономистов, изменила экономическое мышление XX в. Существенное значение в формировании его теоретических взглядов имел мировой экономический кризис 1929-1933 гг., который доказал необходимость государственного вмешательства в регулирование капиталистической экономики. Согласно

кейнсианской экономической теории, капиталистическая экономика сама по себе не может обеспечить полное использование своих ресурсов и для достижения полной занятости можно применять фискальную и денежно-кредитную политику.

Кейнсианство исходит из того, что решение проблем национального дохода и занятости нужно искать не на стороне предложения ресурсов, а на стороне эффективного спроса и его компонентов - потребительского спроса и инвестиционного спроса, а также факторов, определяющих их динамику. В качестве исходного пункта анализа Кейнс избрал проблему занятости. Согласно неоклассической теории, занятость зависит от предельной производительности труда, определяющей спрос на труд, и предельной тяжести труда, оцениваемой работниками их реальной заработной платой, определяющей предложение труда. Эту зависимость популярно можно определить следующим образом: чем ниже реальная зарплата, тем выше уровень занятости, и наоборот. По Кейнсу, уровень занятости определяется динамикой эффективного спроса, который, в свою очередь, складывается из ожидаемых расходов на потребление и предполагаемых инвестиций. Прирост личного потребления, по мнению Кейнса, является функцией прироста дохода. При этом на потребление используется только часть дохода. Поэтому предельная склонность к потреблению (отношение прироста потребления к приросту дохода) - величина меньше единицы, что объяснял он действием так называемого "основного психологического закона общества". Здесь Кейнс допускает научную непоследовательность, поскольку исследование объективных экономических закономерностей подменяет субъективно-психологическими свойствами людей. Главное внимание в определении уровня занятости и национального дохода Кейнс уделял инвестиционному спросу, установлению связей между инвестициями, потреблением и национальным доходом.

Эффективный спрос кейнсианская экономическая теория рассматривает в тесной связи с действием трех факторов:

- 1) склонности к потреблению;
- 2) склонности к инвестициям;
- 3) предпочтения ликвидности.

Суть государственного вмешательства, согласно этой теории, заключается в том, чтобы переместить уровень равновесия на уровень полной занятости, под которой понимается так называемый нормальный уровень безработицы (от 3 до 7 %).

Расширить совокупный спрос предлагается посредством двух способов. Во-первых, путем увеличения доходов. Во-вторых, за счет сокращения налогов. Чтобы удовлетворить совокупный спрос, государство должно расширить производство, увеличивая качество работников. Этот эффект получил название "эффекта мультипликатора". Государство, снижая налоги и ставки процента, тем самым стимулирует рост капиталовложений. Повышение нормы накопления выступает решающим фактором роста занятости. В этом пункте Кейнс в сущности продолжает "традицию" А. Смита и К. Маркса, ибо, например, К. Маркс исходил из того, что величина накопления есть независимая переменная, а величина заработной платы и, следовательно, занятости - величина зависимая, а не наоборот. Таким образом,

именно государство выступает главным стимулятором роста и занятости. Кейнсианцы внесли крупный вклад в теорию экономического роста. Английский экономист Р. Харрод и американский экономист Е. Домар развили концепцию Кейнса, рассматривающего инвестиции как фактор дохода, выдвинув в конце 40-х гг. XX в. независимо друг от друга положение о том, что инвестиции обладают двойным эффектом: приносят доход и создают производственные мощности. В этой модели были сформулированы совокупные условия, обеспечивающие возможность поддержания устойчивых темпов развития в долгосрочном периоде (8).

Новый вариант моделей экономического роста был разработан английским экономистом Джоан Робинсон (1903-1983) и Николас Калдором (1908-1986); согласно ей темп экономического роста находится в зависимости от распределения доходов на заработную плату и прибыль. Однако трактовки этой зависимости в кембриджской школе неоднозначны. Одна группа экономистов утверждает, что повышение темпа экономического роста может быть обеспечено путем распределения национального дохода в пользу прибыли, другая - в пользу зарплаты. Практические рекомендации, вытекающие из кейнсианской экономической теории, широко использовались в США, Японии, в странах Западной Европы, что позволило деформировать экономические циклы, в результате чего экономические кризисы стали менее длительными и глубокими.

В первой половине 50-х гг. XX в. возникло неокейнсианство, которое до конца 70-х гг. XX в. оставалось одной из главных концепций политики развитых западных стран. Видным представителем неокейнсианства были Р. Харрод, Э. Хансен, Е. Домар, Дж. Робинсон, Н. Калдор и др. Неокейнсианство представляет разновидность макроэкономических концепций, отличающихся по целям и методам макроэкономической политики. В теории оно акцентирует внимание на проблемах экономической динамики и экономического роста, ратует за постоянное и прямое государственное регулирование экономики. Его проблематика теории сместилась от теории занятости к теории экономического роста. Методология неокейнсианства отличается макроэкономическим подходом к исследованию проблем воспроизводства, позволяющим выявить общие количественные зависимости процесса воспроизводства. Одновременно оно расширило и углубило теорию воспроизводства Кейнса, в частности его теорию мультипликатора, выдвинув теорию акселератора.

В условиях "монетаристской революции" последних десятилетий в нео-кейнсианстве усилилось и выделилось как самостоятельное его левое течение, получившее название посткейнсианства (Робинсон, Калдор, Страффа и др.), которое фундаментально критикует неоклассическую традицию, акцентируя роль в рыночной экономике неопределенности, монополий, несовершенной конкуренции и т. д. Посткейнсианцы выдвигают необходимость проведения "политики доходов" со стороны государства с целью сбалансирования сферы распределения.

Посткейнсианство сложилось в результате слияния двух течений кейнсианской теории:

1) критиков ортодоксального кейнсианства, сторонниками которого были Дж. Р.

Хикс, Э. Хансен, П. Самуэльсон и др.;

2) сторонников левого кейнсианства (Дж. В. Робинсон, П. Страффа, Н. Калдор и др.). В качестве основного средства увеличения совокупного спроса они рассматривали повышение зарплаты, проведение сильной социальной политики, ограничение монопольной власти и т. п. Взгляды левых кейнсианцев вобрала в себя некоторые аспекты институционализма, монетаризма и марксизма. В институционализме их привлекает теория рынков и ценообразования, в монетаризме - проблема денег и денежного обращения, в марксизме - проблема воспроизводства.

3. Анализ экономики Республики Казахстан

Национальное богатство - важнейший показатель экономического состояния страны, представляющий в денежном выражении совокупность благ, созданных и накопленных обществом за все время его производственной деятельности. В более широком смысле включает и нематериальные, духовные ценности, которыми располагает общество. Неизменно признавали три источника богатства нации: земля, труд и капитал или совокупность природного, произведенного, и человеческого капиталов. Показателем, характеризующим, как использование всех трех видов капитала, так и их развитие, является Валовой внутренний продукт. В течение последних пяти лет наблюдаются высокие темпы экономического роста. За 1999-2003 годы рост совокупного валового внутреннего продукта республики составил более 50%, что позволило стать Казахстану одним из мировых лидеров по темпам развития экономики. За этот период экономика Казахстана росла в среднем на 8,9% в год, что заметно выше темпов роста ряда стран СНГ и Восточной Европы, как Россия - 7,1%, Украина - 5,3%, Венгрия - 4,4%, Румыния - 3%, Польша - 2,7% и т.д. Если в 1995 году ВВП Казахстана составлял в стоимостном выражении около 90% от совокупного ВВП других стран Центральной Азии, то на сегодня он более чем в два раза его превосходит. В 2003 году экономика продолжала развиваться высокими темпами и по предварительным данным рост реального ВВП Казахстана в 2003 году составил 9,1%. Рост реального ВВП сопровождался также ростом доходов на душу населения. Если в 1993 г. среднедушевой доход составлял 697,6 долл. США, то в текущем году он приблизился к 2000 долл. США и увеличился за 10 лет почти в 3 раза. Рис.3 Структура экономики Казахстана приближается к современной рыночной структуре с преобладанием сектора услуг и снижением доли сельского хозяйства. Так, доля товаров в 2002 году в ВВП составила 43,8%, а услуг - 49,1%. Одновременно с этим доля сельского хозяйства снизилась с 34% в 1990 году до 8% в 2002 году, доля строительства с 12% до 6,3%. Удельный вес промышленного производства вырос с 27,1% в 1991 году до 29,5% в 2002 году....