

Министерство образования и науки Российской Федерации  
ФГБОУ ВПО Уральский государственный экономический университет  
Центр дистанционного образования

Контрольная работа

по предмету: Мировая экономика и международные отношения  
на тему: Малый бизнес в мировой экономике

Выполнила:

Е.В. Рыбакова

Тюмень 2013

Содержание

Введение

1. Эффективность функционирования малого бизнеса
2. Структурные особенности развития малого бизнеса
3. Региональные особенности функционирования малого бизнеса
4. Проблемы становления малого бизнеса

Заключение

Библиографический список

Введение

Значение малого бизнеса в рыночной экономике, очень велико. Без малого бизнеса рыночная экономика ни функционировать, ни развиваться не в состоянии.

Становление и развитие его является одной из основных проблем экономической политики в условиях перехода от административно-командной экономики к нормальной рыночной экономике. Малый бизнес в рыночной экономике - ведущий сектор, определяющий темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта; во всех развитых странах на долю малого бизнеса приходится 60 - 70 процентов ВВП.

Поэтому абсолютное большинство развитых государств всемерно поощряет деятельность малого бизнеса.

В мировой экономике функционирует огромное количество малых фирм, компаний и предприятий. Например, в Индии число МП превышает 12 млн., а в Японии 9 млн.

Этот малый бизнес, например, только в США дает почти половину прироста национального продукта и две трети прироста новых рабочих мест.

Но дело не только в этом... Малое предпринимательство, оперативно реагируя на изменение конъюнктуры рынка, придает рыночной экономике необходимую гибкость. Существенный вклад вносит малый бизнес в формирование конкурентной среды, что для нашей высокомонополизированной экономики имеет первостепенное значение. Нельзя также забывать, что малые предприятия оказывают меньше воздействие и на экологическую обстановку.

Немаловажна роль малого бизнеса в осуществление прорыва по ряду важнейших направлений НТП, прежде всего в области электроники, кибернетики и информатики. В нашей стране эту роль трудно переоценить, имея в виду, развернувшийся процесс конверсии. Все эти и многие другие свойства малого бизнеса делают его развитие существенным фактором и составной частью реформирования экономики России.

Чтобы глубже и подробнее разобраться и понять необходимость малого бизнеса, безусловно, необходимо рассмотреть опыт ведущих зарубежных стран по развитию малого бизнеса. Во всех зарубежных странах с нормально развитой рыночной экономикой существует мощная государственная поддержка малого бизнеса. Например, в Германии субсидии малым предприятиям составляют около 4 млрд. марок ежегодно. В конгрессе США проблемами малого бизнеса заняты два комитета. Во главе стоит Администрация по делам малого бизнеса. В каждом штате есть региональные отделения по 30-40 человек. Цель Администрации - поддержка малого бизнеса на государственном уровне.

В Японии, где особенно высоко количество малых предприятий, специально выделены те из них, которые в условиях рыночной экономики без помощи государства развиваться не могут.

Стимулирующим фактором в развитии малого бизнеса является налоговая политика государства. Суть налоговой политики заключается в поэтапном уменьшении предельных ставок налогов и снижении прогрессивности налогообложения при достаточно узкой налоговой базе и широкой сфере применения налоговых льгот. Уменьшение ставки налогов в зависимости от размеров предприятия является одним из методов налогообложения малых предприятий. Например, в США действуют льготные ставки налога на доходы до 16 тыс. долларов, 15-процентный налог на первые 50 тыс. долларов и 25-процентный на следующие 25 тыс. Сверх этой суммы действует максимальная ставка - 34 процента.

Малые предприятия выполняют в капиталистической экономике разнообразные функции. Как правило, они специализируются на изготовлении отдельных узлов и деталей, а крупные предприятия ведут сборку готовых изделий. Иногда малые предприятия осуществляют промежуточную сборку. Например, фирма "SAAB", являющаяся одной из крупнейших фирм по производству авиационных двигателей имеет около 4500 фирм, которые делают различные детали. Среднее время жизни малых предприятий где-то 6 лет. Но число новых предприятий превышает число закрывшихся.

Все малые довольно быстро реагируют на внешние условия и видоизменяют конечную продукцию, следуя за спросом, осваивая новую продукцию. Например, малые предприятия в Японии способны завершить опытное производство в течение недели, в то время как на крупных предприятиях это заняло бы гораздо больше времени. Малые предприятия специализируются и на выпуске конечной продукции, ориентированной в основном на местные рынки сбыта. В-основном, это скоропортящиеся продукты, ювелирные изделия, одежда, обувь и т.д. и т.п.

В общем, стоит еще раз отметить, что в развитых странах именно малому бизнесу

уделяются внимание в государственном масштабе. Государство поддерживает малый бизнес, как и деньгами, так и различными льготами, в сфере налоговой политики.

### 1. Эффективность функционирования малого бизнеса

Одним из наиболее важных показателей эффективности является производительность труда. В развитии малого бизнеса в России просматриваются две тенденции: Первая продолжалась по 1995 год включительно, когда относительная производительность труда, под которой понимается отношение производительности труда данной сферы к средней производительности по всему народному хозяйству, была выше средней по народному хозяйству; и вторая началась в 1996 году, когда ситуация изменилась на прямо противоположную. В начале реформ малый бизнес был авангардным сектором экономики, который не только поддерживал, но в значительной степени и стимулировал многие прогрессивные рыночные преобразования. Затем малые предприятия сдали свои позиции и начали усугублять общеэкономическое положение. Выявленная периодизация в развитии малого бизнеса вполне логично вписывается в общую схему трансформации народного хозяйства. Действительно, на раннем этапе экономических преобразований он выполнял роль специфического канала для перелива финансовых средств и выплаты сотрудникам более высоких зарплаток. В это время форму малых предприятий принимали наиболее эффективные и работоспособные подразделения государственных структур, а также ведущие научно-исследовательские лаборатории. Не удивительно, что инновационный потенциал таких малых предприятий был довольно высок, что и обуславливало более существенный рост производительности труда по сравнению с другими крупными государственными объектами. Однако изначальное организационное преимущество постепенно утрачивалось - средние и крупные предприятия научились проводить политику доходов не менее успешно, чем их малые конкуренты.

Еще одной особенностью в эволюции российских малых предприятий является все большее их измельчение. Так если в начале 90-х годов количество занятых в них было в среднем свыше 20 человек, то в конце 90-х годов - немногим более 7, то есть за 8 лет оно уменьшилось почти втрое. И такой негативный процесс шел в унисон с общей народнохозяйственной тенденцией дробления производственных объектов. В целом же резкое уменьшение масштабов предприятий привело к падению их конкурентоспособности; применительно к малым структурам это проявлялось еще сильнее.

### 2. Структурные особенности развития малого бизнеса

Сравним отраслевые структуры двух секторов: малого бизнеса; среднего и крупного. Неравномерность отраслевой структуры занятости в малом предпринимательстве на протяжении всего анализируемого периода была примерно в два раза выше, чем соответствующий показатель для средних и крупных предприятий. С точки зрения малый бизнес был менее гармоничным сектором, чем средние и крупные предприятия. Вместе с тем определенная отраслевая перекошенность внутренне присуща малому бизнесу, и речь может идти только о степени выраженности

данного явления. Однако сосредоточенность трудовых ресурсов малого предпринимательства в трех названных отраслях была чрезмерной. Коэффициент дисперсии отраслевых структур в малом бизнесе на средних и крупных предприятиях был все время достаточно высоким и не имел ярко выраженной тенденции к изменению. Данный коэффициент отражает уровень различий между отраслевыми структурами двух секторов, поэтому его стабильность означает, что тенденции к их сближению нет и, следовательно, малый бизнес развивался довольно автономно, по своим собственным законам. Такой вывод представляется довольно неожиданным, так как более логичным было бы предположить, что малые предприятия должны активно подстраиваться под средний и крупный бизнес. Между тем они продемонстрировали высокую «самостоятельность» в формировании своей отраслевой структуры и не старались адаптироваться к действиям более крупных производств. Пик в структурной независимости малого бизнеса был достигнут в 1995 году, после чего данный сектор стал все меньше реагировать на макроэкономические потребности. Такой факт предопределил не очень высокий, но довольно устойчивый трансформационный потенциал малого бизнеса, оказывавшего постоянное и весомое структурное давление на средние и крупные предприятия, навязывая им свои отраслевые приоритеты. Таким образом, структурообразующее воздействие было достаточно заметным.

### 3. Региональные особенности функционирования малого бизнеса

Еще одним аспектом анализа сферы малого предпринимательства является выяснение его региональной специфики. Основная цель заключается в определении географических зон, в которых развитие малых форм хозяйствования наиболее перспективно. Важно учитывать, что позитивные экономические факторы, заложенные в малом бизнесе, не могут быть тотальными и, как правило, распространяются только на конкретные сферы производства. Методологический подход, лежащий в основе такого анализа, состоит в выявлении региональной дифференциации уровней относительной производительности труда малых предприятий. Если региональная производительность труда выше средней по экономике страны, то район благоприятен для малого бизнеса, в противном же случае - малоперспективен.

Такой подход вполне обоснован, так как искусственно насаждать малое предпринимательство там, где оно заведомо неэффективно, нет смысла; и наоборот, там где имеет высокую отдачу, целесообразно стимулировать его расширенное воспроизводство.

### 4. Проблемы становления малого бизнеса

Конечно же, наивно предполагать, что для страны такие масштабы малый бизнес может стать основой экономики: в наших условиях он может стать лишь связующим звеном, которое обеспечило бы бесперебойную работу крупных промышленных предприятий. Поэтому для начала следует определить те отрасли и сферы экономики, в которых предприятия малого бизнеса играют решающую роль. Во-первых, это вся сфера услуг, в том числе технические услуги, включая ремонт и техническое обслуживание машин и оборудования; консультационные услуги;

бытовое обслуживание населения.

Во-вторых - торгово-закупочные операции, а также посредническая деятельность.

Поэтому одним из решающих условий углубления проводимых в России экономических реформ, способных вывести страну из кризиса, обеспечить ослабление монополизма, добиться эффективного функционирования производства и сферы услуг, является развитие малого предпринимательства. Этот сектор экономики создает необходимую атмосферу конкуренции, способен быстро реагировать на любые изменения рыночной конъюнктуры, заполнять образующиеся ниши в потребительской сфере, создает дополнительные рабочие места, является основным источником формирования среднего класса, то есть расширяет социальную базу проводимых реформ.

Основные проблемы частного предпринимательства в России. Порядок значимости по мере упоминания Основные проблемы

1. Налоги
2. Законодательство
3. Инфляция
4. Экономическая ситуация в целом
5. Поставки, дефицит
6. Трудности получения и высокая ставка за кредит
7. Неплатежеспособность партнеров, клиентов
8. Несовершенство банковской системы
9. Политическая ситуация
10. Бюрократия
11. Недостаток производственных площадей, офисов
12. Действия правительства, властей
13. Коррупция, взятки
14. Недостаток материальной базы
15. Финансовая политика государства, действия ЦБ
16. Сбыт, поиск клиентов, потребителей
17. Высокие цены на сырье и материалы
18. Монополия государства, госпредприятий
19. Трудности с арендой
20. Разрыв экономических связей
21. Недостаток информации
22. Недостаток культуры, опыта
23. Необязательность партнеров
24. Проблемы собственности
25. Кадровые проблемы
26. Недостаток собственных средств
27. Невыгодность производства
28. Большая, громоздкая отчетность
29. Отсутствие льгот
30. Рэкет

31. Невыгодность инвестиций' и
32. Конкуренция
33. Несовершенство рынка
34. Недоверие западных партнеров
35. Отрицательное отношение к предпринимателям

Потеря административного управления, экономический хаос и законодательная неразбериха привели к тому, что законопослушные предприниматели, организующие бизнес в производственной сфере, оказались в чрезвычайно трудном положении, неся большие затраты, выплачивая высокие налоги и подвергаясь государственному и негосударственному рэкету. Отсутствие четкого механизма реализации государственных мер по поддержке малого бизнеса, затруднения в получении кредитов, производственных помещений и материальных ресурсов поставили малые предприятия в неравное положение с крупными. Это привело к сокращению их роста и к ориентации преимущественно на торгово-закупочную и посредническую деятельность. Анализ развития предпринимательства показывает, что доля предприятий, работающих в сфере торговли и посреднических услуг, занимает доминирующее положение. Кроме того, существует большое количество предприятий, зарегистрированных как производственные или многоцелевые (выпуск товаров народного потребления, оказания различных услуг), но тем не менее занимающихся торгово-посреднической деятельностью как основной.

В Москве, например, где раньше преобладали научно-технические кооперативы, теперь, по официальным данным, один такой кооператив приходится на несколько десятков торгово-закупочных. Высокие налоги, всевозрастающая арендная плата за помещение и оборудование, отсутствие фондового рискованного капитала - все это затрудняет продолжение эффективной деятельности и вынуждает направлять основные усилия не на расширение производства, а на борьбу за выживание. Но главная причина сокращения числа малых предприятий - низкий уровень финансовой обеспеченности большинства малых предприятий вследствие трудностей с первоначальным накоплением капитала, невозможность получения кредитов на приемлемых условиях, неэффективность налоговой системы.

Негативное воздействие на развитие малого бизнеса в сфере материального производства оказывают неразвитость производственной инфраструктуры, нехватка специализированного оборудования, слабость информационной базы. Еще один очень важный фактор негативного воздействия на малый бизнес - непрекращающийся глубокий спад производства. Все это приводит к тому, что только часть зарегистрированных предприятий малого бизнеса оказывается в не состоянии приступить к реальному производству продукции.

Как показывает изучение зарубежного опыта, непременным условием успеха в развитии малого бизнеса является положение о том, что малые предприятия и малое предпринимательство нуждаются во всесторонней и стабильной государственной поддержке. Она осуществляется в различных формах, в первую очередь путем стимулирования производства наиболее приоритетных видов продукции, предоставления налоговых льгот, дотаций льготного банковского кредитования,

создания информационно-консультативных и научно-технических центров, развития системы страхования, организации материально-технического снабжения. Важную роль играют принятие и исполнение законодательства, разработка и реализация конкретных комплексных программ.

Весьма остра проблема формирования финансовой базы становления и развития малого бизнеса. Для этого ему должны быть предоставлены определенные льготы. Это могут быть льготы по налогообложению. Но проводимая в нашей стране налоговая политика не только не эффективна, но экономически опасна. Она идет вразрез с установленной в мире практикой и современными мировыми тенденциями развития экономики. Неоправданно высокое налогообложение "убивает" в России малое предпринимательство (многочисленные налоги и сборы нередко оставляют предприятию лишь 5-10% полученной прибыли). Общее направление совершенствования налоговой системы - усиление стимулирующей роли налогов в развитии производства. Надо освободить малые предприятия от налогов на инвестиции, ввозимые технологии. И, конечно, нужны налоговые льготы на период становления малого предприятия. Совершенно очевидна необходимость дифференцированного налогового подхода к предприятиям разного профиля деятельности. Более низкие ставки налогов должны применяться для наиболее важных, приоритетных отраслей.

К настоящему времени сделаны только самые первые шаги в правовом и организационном обеспечении формирования малого предпринимательства в качестве особого сектора экономики России. Действенной системы стимулирования образования малых предприятий не существует, как нет и хозяйственного механизма их поддержки. Не разработана государственная программа развития малых предприятий.

По моему мнению, комплекс первоочередных мер по развитию малого предпринимательства в РФ, должен осуществляться в следующих направлениях:

- нормативно-правовое;
- финансово-кредитное;
- информационно-техническое;
- организационное;
- кадровое и консультационное обеспечение;
- внешнеэкономическая деятельность.

Также в государственной программе должны быть отражены механизмы денежно-кредитной, налоговой, бюджетной, и ценовой политики, материально-технического снабжения, системы официальных гарантий, которые обеспечивали бы создание равных стартовых условий в развитии предпринимательской деятельности. малый бизнес региональный рост

В программе необходимо предусмотреть формирование эффективных институтов рыночной инфраструктуры, товарного рынка и рынка ценных бумаг, инвестиционного и венчурного предпринимательства, информационной, консультационной и аудиторской деятельности, а также создание комплексной государственно-общественной системы поддержки малого предпринимательства,

включая подготовку и переподготовку предпринимательских кадров, привлечение к этой сфере социально активных слоев населения. Следует также определить меры, обеспечивающие поддержку внешнеэкономической деятельности и привлечение иностранных инвестиций к развитию предпринимательства.

Для реализации данных программ должны быть привлечены не столько средства государственного бюджета, сколько возможности частного - отечественного, а при необходимости и иностранного капитала. Основным же направлением использования государственных ресурсов должно стать не выделение прямых инвестиций, а страхование и предоставление гарантий под кредит.

На мой взгляд, чтобы нынешняя кампания в поддержку малого бизнеса имела практический эффект, власти должны осознать две вещи. Первое - малый бизнес является частью российского бизнеса, поэтому невозможно обеспечить поддержку малого предпринимательства без кардинального улучшения отечественного бизнес-климата в целом. Обещанные на Госсовете упрощение требований по регистрации предприятий, порядка сертификации и лицензирования деятельности, сокращение количества разного рода проверок бизнеса и разрешений, необходимых для его ведения, борьба с коррупцией чиновников и установление предела налоговых изъятий - все это должно относиться не только к малому, но и к среднему, и к крупному бизнесу.

Второе - малый бизнес очень разнообразен. Торговая фирма, владеющая магазином, где заняты четыре человека - это одно, а инновационная компания, разрабатывающая новые технологии, - совсем другое, а выделенный в отдельное предприятие цех машиностроительного завода - третье. И просто глупо вводить для них одинаковые правила работы.

#### Заключение

Социальная значимость МП определяется массовостью группы мелких собственников - владельцев малых предприятий и их наемных работников, общая численность которых является одной из наиболее существенных качественных характеристик любой страны с развитой рыночной экономикой. Именно эта группа деятельного населения обслуживает основную массу потребителей, производя комплекс продуктов и услуг в соответствии с быстро изменяющимися требованиями рынка.

При этом необходимо учитывать следующие важнейшие социальные факторы:

- развитие МП способствует постепенному созданию широкого слоя мелких собственников (среднего класса), самостоятельно обеспечивающих собственное благосостояние и достойный уровень жизни, являющихся основой социально-экономических реформ, гарантом политической стабильности и демократического развития общества;
- занятие малым бизнесом является не только источником средств к существованию, но и способом раскрытия внутреннего потенциала личности;
- объективно неизбежная реструктуризация экономики вынуждает все большее число граждан заняться самостоятельной предпринимательской деятельностью;
- сектор МП способен создавать новые рабочие места, а следовательно,



может обеспечить снижение уровня безработицы и социальной напряженности в стране;

· массовое развитие МП способствует изменению общественной психологии и жизненных ориентиров основной массы населения, является единственной альтернативой люмпенской психологии и социальному иждивенчеству.

Политическое влияние малого бизнеса в различных странах достаточно велико, поскольку эта социальная группа давно стала основой сформировавшегося среднего класса, наиболее представительного по своей численности и являющегося выразителем политических предпочтений значительной части населения. В условиях устойчивого социально-экономического и политического развития общества мелкие предприниматели отличаются наибольшей приверженностью принципам демократии, политической стабильности и экономической свободы. Слой мелких собственников проявляет наибольшую активность и даже агрессивность при возникновении угрозы в отношении собственности, так как в отличие от крупных и средних собственников для владельцев малых предприятий их собственность зачастую является единственным средством к существованию и важнейшим способом самовыражения. Средний класс либо сам формирует свои политические движения, либо становится объектом борьбы различных политических сил за голоса избирателей.

Данный фактор определяет неразрывность связи МП с интересами местных и региональных сообществ, что обуславливает его зависимость от национальной основы и составляет питательную среду для его патриотических настроений. При этом, как свидетельствует исторический опыт России, Германии и ряда других стран, патриотические настроения в среде мелких собственников в условиях экономического спада и политической нестабильности могут принимать крайние формы и подталкивать их к поддержке наиболее экстремистских политических сил.

Библиографический список

1. Архипов И. Дело избранных //Эксперт Северо-Запад, 2005 г. 24 декабря -№36 - 116с.
2. Е.Балацкий, А.Потапова Малый и крупный бизнес: тенденции становления и специфика функционирования //Экономист, 2007.-№4 - 208с.
3. Бухвальд Е. Малый бизнес Москвы // Экономист, 2001г.- №8 - 57с.
4. Брагина Малое предпринимательство в переходной экономике Юга//Мировая экономика и международные отношения, 2001г.-№1 - 164с.
5. Рубченко М. Многообразие малостей //Эксперт, 2001 год -№48 - 89с....