

Содержание

Введение

1. Понятие рынка и его структурные компоненты

1.1 Понятие и сущность рынка

2. Функционирование рынка и проблемы перехода к нему

2.1 Механизм функционирования рынка

2.2 Роль государства в рыночной экономике

2.3 Проблемы перехода к рынку

Заключение

Список использованных источников

Введение

В мировой хозяйственной практике рыночное регулирование в рациональном виде стало возникать сравнительно недавно. На протяжении нескольких столетий рынок функционировал почти целиком стихийно. Во второй половине XVIII в. такое положение было даже теоретически подкреплено известной идеей А. Смита о «невидимой руке», которой обосновывалась ведущая роль неуправляемого рынка. С тех пор эту идею активно развивали и пропагандировали другие классики буржуазной политической экономии, неоклассики, либеральные теоретики, а с середины прошлого века и монетаристы.

Тем не менее, объективные потребности хозяйственной жизни рано или поздно взяли свое. Активное вмешательство государственной власти в рыночную экономику начинается вместе с активным вызреванием капитализма. В эпоху первоначального накопления капитала это особенно проявилось в виде политики протекционизма. Она заключалась в поощрении со стороны государства тех национальных отраслей, которые были наиболее прибыльны для нарождающейся буржуазии. Такая политика проводилась в Англии и Франции уже в XVII в., а в России - со времен Петра I. Еще более активизируется роль государственной власти в рыночной экономике в годы Первой мировой войны. В.И. Ленин назвал этот процесс огосударствлением экономики, возникновением государственно-монополистического капитализма. Следующее усиление координирующего начала в народном хозяйстве связано с «новым курсом» Ф. Рузвельта в США, во многом основанным на кейнсианских теоретических положениях. Далее в этом плане надо отметить время Второй мировой войны и послевоенный восстановительный период в ряде стран (особенно в ФРГ, Японии, Южной Корее). Весьма значительное государственное влияние на

товарно-денежное обращение, как и на экономику в целом, наблюдается сейчас почти во всех крупных капиталистических странах. В некоторых из них (например, в Японии и Франции) созданы центральные прогнозирующие и планирующие органы. Актуальность данной работы очевидна, так как возросшая сложность социально-экономического процесса приводит к необходимости регулирования рынка и расширения функций государства в современном обществе при сохранении рыночных свобод, институтов и механизмов.

Многие фундаментальные проблемы сегодняшнего общества не могут быть эффективно решены при помощи только рыночных механизмов. Это, прежде всего, укрепление социальной сферы, которая стала одним из важнейших источников экономического роста.

Цель данной работы - изучить и проанализировать сущность и механизм регулирования рынка.

Задачи работы:

1. Рассмотреть понятие рынка и его структурные компоненты.
2. Изучить функционирование рынка и проблемы перехода к нему.

1. Понятие рынка и его структурные компоненты

1.1 Понятие и сущность рынка

Рынок является формой реализации товарного производства. В современной экономической литературе встречается множество определений рынка, однако все они сводятся к тому, что рынок - это способ взаимодействия продавцов и покупателей:

- рынок - это совокупность экономических отношений производства и обмена товаров при помощи денег;
 - рынок - это обмен, организованный по законам товарного производства и обращения;
 - рынок - это механизм взаимодействия продавцов и покупателей, отношения спроса и предложения;
 - рынок - это любое взаимодействие, в которое люди вступают для торговли друг с другом
- Дашков А. П., Памбухчиянц В. К. Коммерция и технология торговли. - М.: Дашков и Ко, 2012. - 758 с.

Основными принципами функционирования рыночной системы являются:

- 1) свобода экономической, хозяйственной деятельности;
- 2) многообразие форм собственности;
- 3) примат потребителя (потребитель диктует свою волю, желания, вкус производителю);
- 4) рыночное ценообразование; цена на рынке формируется в результате торга продавца и покупателя, соотношения спроса и предложения;
- 5) договорные отношения;
- 6) конкуренция;
- 7) открытость экономики (хозяйственные организации и предприниматели обладают правом осуществлять внешнеэкономическую деятельность).

Развитая рыночная система состоит из трех элементов: рынка товаров и услуг, рынка

факторов производства и финансового рынка.

Рынок товаров и услуг. Исторически первоначально возник именно он. В результате развития рыночных отношений от рынков товаров и услуг отделялись рынки факторов производства. Объектами купли-продажи на данном рынке являются потребительские товары и услуги.

Рынок факторов производства. Объектами купли-продажи на данном рынке являются земля, рабочая сила и средства производства. Соответственно можно различать и сегменты этого рынка: рынок земли, рынок труда и рынок капиталов. На рынке земли под землей понимается не только земля как таковая, но и те дополнительные товары и услуги, которые она дает: урожай, сырье, материалы, полезные ископаемые и т.д. Рынок труда организуется в форме биржи труда, сводящей вместе работодателей и наемных рабочих, продающих свою рабочую силу.

На рынке капиталов занимаются организацией купли-продажи средств производства, зданий, сооружений, станков, оборудования Виханский О.С.

Менеджмент: Учебник / Виханский О.С., Наумов А.И.- М.: Экономистъ, 2010. - 672 с.

Выше были определены главные источники рыночной власти. Специфические условия функционирования фирм при совершенной конкуренции, чистой монополии, монополистической конкуренции и олигополии характеризуются различным соотношением перечисленных факторов, что, в свою очередь, порождает отсутствие или наличие рыночной власти, а также степень влияния отдельного производителя на рыночную ситуацию.

1.2 Особенности рынка как главного элемента рыночной экономики

Основными принципами функционирования рыночной экономики являются принципы:

- свободы экономической, хозяйственной, предпринимательской деятельности личности, социальной группы;
- примата потребителя. Появляется особый вид ответственности перед потребителем, который диктует свою волю, желания, вкус производителю;
- рыночного ценообразования. Цена на рынке формируется в результате торга продавца и покупателя, взаимодействия спроса и предложения;
- договорных отношений;
- конкуренции;
- государственного регулирования рынка и рыночных отношений. В качестве инструментов регулирования рынка выступают государственные программы, налогообложение, финансово-кредитная и банковская системы;
- открытости экономики. Хозяйственные организации и предприниматели обладают правом осуществлять внешнеэкономические операции при соблюдении определенных условий и ограничений;
- обеспечения социальной защищенности населения Виханский О.С. Менеджмент: Учебник / Виханский О.С., Наумов А.И.- М.: Экономистъ, 2010. - 672 с.

Рынок позволяет решать такие центральные проблемы экономики, как уровень жизни, структура и эффективность производства.

Рынок позволяет пользоваться общечеловеческими ценностями. Он и сам является достижением мировой цивилизации. Свои возможности рынок демонстрирует в развитых странах, в развивающихся государствах, причем независимо от национальных, идеологических и других особенностей.

Таким образом, рынок в экономической теории - это совокупность экономических отношений между субъектами рынка по поводу движения товаров и денег, которые основываются на взаимном согласии, эквивалентности и конкуренции.

2. Функционирование рынка и проблемы перехода к нему

2.1 Механизм функционирования рынка

Механизм функционирования рынка основывается на трёх принципах:

1. Маржиналистском (предельном) анализе.

2. Издержек альтернативного выбора.

3. Экономической рациональности.

На основе первого принципа строится поведение рыночных субъектов, на которых решающее влияние оказывают не средние, а предельные величины. Происходит изменение рыночных цен в результате насыщенности рынка с одной стороны и с другой стороны переход рыночной экономики в иное состояние под воздействием происходящих перемен в процессе производства.

Второй принцип состоит в том, что издержки альтернативного выбора выступают в виде неполученных выгод, связанных с отказом от производства одного товара взамен другого из имеющихся ограниченных ресурсов.

Принцип экономической рациональности основывается на сопоставлении складывающихся издержек и получении выгод.

Функционирование рынка на указанных принципах позволяет достигнуть равновесия.

Функционирование рыночной экономики предполагает взаимодействие определённых элементов, которые в совокупности и составляют рыночную систему. Первым её элементом выступают производители и потребители. Они формируются в процессе общественного разделения труда, когда одни производят товар, а другие потребляют его, причём как на личное потребление, так и на производственное. При использовании на личные нужды товары выбывают из сферы производства, а при производительном использовании они включаются в процессе дальнейшей переработки.

Вторым элементом рыночной экономики выступает экономическая обособленность, которая основывается на частной и смешанной формах собственности.

Третий элемент - цена, как результат рыночной конъюнктуры, колебания рыночных цен, их компромиссного соглашения между продавцами и покупателями.

Четвёртым элементом выступает спрос и предложение. Причём спрос на рынке выступает в виде неудовлетворённой потребности при сложившихся ценах и денежных доходах. Спрос оказывает стимулирующее воздействие на применение наиболее экономичных методов производства и эффективного использования ресурсов.

Пятый элемент - конкуренция. Она обеспечивает максимизацию прибыли,

формирование источников накопления и расширение масштабов производства, а также регулирование пропорций.

Механизм рынка представляет собой сложное образование. Основными элементами рынка выступают его объекты и субъекты. Объекты рынка - это всё то, по поводу чего возникают отношения купли-продажи. Сюда входят материальные и нематериальные блага и услуги, факторы производства - средства производства, рабочая сила, капиталы (фонды), технические новшества и идеи. Другими словами механизм рынка представлен целой системой различных рынков, определяющих его структуру, а также субъекты рынка и формы организации рыночных отношений, представляющих его инфраструктуру.

Рыночная инфраструктура выступает неотъемлемым звеном рыночной экономики.

Субъектами рыночных отношений являются: покупатели, продавцы, предприниматели, физические и юридические лица, участвующие в рыночных сделках. Основу рыночной экономики составляют четыре рыночные категории: рынок, спрос, предложение, цена. Причём, центральной проблемой рыночного механизма, основывающегося на использовании двух противоположных - сил спроса и предложения - выступает ценообразование, в основе которого - установление рыночного равновесия в ходе конкурентной борьбы. Конкуренция - основа рыночного механизма, его двигатель.

2.2 Роль государства в рыночной экономике

Основным управляющим институтом всех жизнедеятельных сфер общества есть государство. Именно государственными законами регламентируется деятельность всех функционирующих нынешних систем хозяйствования. Государство является как одним из субъектов осуществления рыночной экономики, так и управляющим институтом.

1. Функция обеспечения добросовестной конкуренции.

Для обеспечения добросовестной конкуренции государством предпринимается ряд мер, направленных на урегулирование коммерческих запросов субъектов рыночной экономики, создание равных условий для нормального функционирования каждого из них. Это определяет атмосферу качественной конкуренции с целью повышения уровня обслуживания и производимых для рынка товаров.

2. Функция стабилизации

Заключается в принятии таких законов, которые обеспечивали бы равные условия деятельности всех участников рыночных отношений с целью стабилизации. Само понятие стабилизации подразумевает создание новых рабочих мест для не трудоустроенного населения, вследствие чего платежеспособность населения повысится, что позитивно отобразится на условиях функционирования рынка. Но это направление имеет риск, который заключается в непредвиденности развития событий. Что бы расширить масштабы производства необходимо быть готовыми к тому, что так же возрастут и сопутствующие расходы, которые потянут за собой безработицу и обесценивание денег.

3. Функция прогнозирования.

Существует для определения приоритетных направлений функционирования

отечественного рынка.

4. Функция регулирования

Является объемной за структурой и предусматривает множество аспектов. Эта функция преследует такие цели:

- свести к минимуму все негативные последствия, которые возникают в процессе осуществления рыночной деятельности;
- регулирование основ правового поля, в котором функционирует рыночная система;
- обеспечить социальную защиту объектов управления.

Регулирование рыночной экономики государством осуществляется путем задействования различных государственных механизмов.

2.3 Проблемы перехода к рынку

Перед всеми бывшими социалистическими странами стояла одна и та же задача - переход от административно-командной к рыночной экономике. Эта задача в разных странах решалась по-разному. Однако во всех государствах переходный период имел общие тенденции.

В-третьих, институциональные преобразования экономики. Институциональные преобразования представляют собой создание условий для функционирования рыночной системы путем преобразования правовых институтов, формирования рыночной инфраструктуры и новой системы государственного регулирования экономики. Преобразование правовых институтов предполагает принятие адекватного рыночным условиям хозяйственного законодательства, а также правил и норм, регулирующих поведение субъектов экономики. Формирование рыночной инфраструктуры предполагает создание коммерческих банков, товарных и фондовых бирж, инвестиционных фондов и т. д. Институциональные преобразования необходимы для создания основ рыночной системы, приведения в действие движущих сил рыночного хозяйства - предпринимательства и конкуренции.

Для современной переходной экономики характерны три группы проблем, которые, так или иначе, проявили себя во всех государствах осуществляющих переход от плановой экономики к рыночной. Во-первых, проблемы либерализации экономики и макроэкономической стабилизации. Эти проблемы стоят рядом, поскольку кризис системы в большинстве стран совпал с финансово-бюджетным кризисом, и проблема перехода к рыночному ценообразованию оказалась сопряжена с проблемой остановки инфляции. На практике либерализация цен почти всегда и везде (кроме Китая и отчасти Венгрии) вела к огромному ценовому скачку. Снижение инфляции до социально приемлемого уровня в 20-30 % в год занимало от нескольких месяцев (в Польше) до нескольких лет (в России), причем затягивание стабилизации повышало ее социальные издержки. Стабилизационная политика включает жесткие бюджетные и денежно-кредитные ограничения, регулирование обменного курса национальной валюты и, возможно, заработной платы. Во-вторых, институциональные проблемы, т. е. формирование условий для функционирования рыночной системы. Об институциональных преобразованиях уже говорилось. Важнейшее из таких преобразований - создание системы отношений частной собственности на основе общенародной. В-третьих, возможности и перспективы

экономического роста. Решение данной проблемы усложнялось необходимостью коренной трансформации хозяйственной структуры плановых экономик. Выход из трансформационного кризиса определяли способы адаптации индустриальных экономик к постиндустриальным требованиям, а также принципиальная способность той или иной страны догнать со временем развитые страны по уровню своего экономического развития.

Заключение

Таким образом, рынок - обязательный компонент товарного производства. Становление понятия рынок шло постепенно. Сначала рынок рассматривался как несколько объектов. С развитием ремесел, городов и торговли, понятие и характеристики рынка совершенствуются. Углубление общественного разделения труда (ОРТ) привело к более сложному значению. В настоящее время рынок - это совокупность экономических связей между покупателями и продавцами по поводу обращения товаров и денег, отражающая экономические интересы субъектов хозяйства.

Современная рыночная организация обеспечивает возможности производства и потребления посредством механизма конкуренции, спроса, предложения и цен.

Рыночное хозяйство зарождается там, где выполняются следующие условия:

- Существует ОРТ;
- Существует частная собственность, выраженная в экономической обособленности рынка.

Общественное разделение труда означает специализацию каждого отдельно взятого производителя на производстве определенного товара. Эти товары предназначены для личного потребления и для продажи на рынке. Полученный доход производитель использует на расширение производства и личные нужды. Наличие частной собственности, как основы частного интереса, является движущей силой в организации производства для получения богатства.

Частная собственность разъединяет производителей и способствует формированию конкурентной среды, которая приспособливает производство к потребностям.

Размер частной собственности определяет величину экономической свободы.

Таким образом, рынок - это система, основанная на самоорганизации и взаимодействии спроса-предложения, цены и конкуренции.

Для нормального функционирования нужны дополнительные условия:

- Наличие постоянного резерва факторов производства и их мобильность;
- Развитая рыночная инфраструктура;
- Свободный доступ к информации.

Наличие резерва в виде капитала, труда и трудовых и природных факторов производства обеспечивает развитие производства и экономический рост, а их подвижность способствует эффективному размещению. В результате реализуется возможность конкурентного развития в экономике для удовлетворения общественных потребностей.

Развитая рыночная инфраструктура является необходимостью, так как способствует продвижению товарно-денежных потоков. Инфраструктура способствует не только

сбыту товара, но и привлечения дополнительных капиталов для развития производства. Она также обеспечивает непрерывность круговорота ресурсов, благ. Современный рынок не может обойтись без информации. Информация - преобладающий фактор по отношению к природным ресурсам и капиталу. рынок товарный государство экономика

Список использованных источников

1. Виханский О.С. Менеджмент: Учебник / Виханский О.С., Наумов А.И.- М.: Экономистъ, 2010. - 672 с.
2. Герчикова И.Н. Менеджмент. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. - 511 с.
3. Голиков Е. А. Оптовая торговля: Менеджмент. Маркетинг. Логистика. - М.: Экзамен, 2013. - 350 с.
4. Дашков А. П., Памбухчиянц В. К. Коммерция и технология торговли. - М.: Дашков и Ко, 2012. - 758 с.
5. Драчева Е.Л. Менеджмент.- М., 2015
6. Залманова М. Е. Закупочно-распределительная логистика: учебное пособие. - СПб.: Питер, 2010. - 83 с.
7. Коротков Э.М. Концепция менеджмента: Учеб. пособие. М., 2012
8. Коротков Э.М. Концепция российского менеджмента - М.: «ДеКА», 2014.- 896с
9. Романова О. Оптимизация поведения предприятия в современных условиях // Проблемы теории и практики управления. - 2011. - № 3. - С.15 - 25.
10. Жигульский Р. Особенности нормативно-правовой базы розничной торговли в РФ [электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.vdcr.ru/content/view/156/147/...>