

1. НОРМАТИВНЫЙ МЕТОД ПЛАНИРОВАНИЯ

нормативный занятость коммунальный прогнозирование

Сущность и содержание нормативного метода планирования финансовых показателей заключается в том, что на основе заранее установленных норм и технико-экономических нормативов рассчитывается потребность хозяйствующего субъекта в финансовых ресурсах и их источниках. В финансовом планировании применяется целая система норм и нормативов, которая включает:

1. федеральные нормативы. Они являются едиными для всей территории Российской Федерации, для всех отраслей и предприятий. К ним относятся ставки федеральных налогов; ставки тарифных взносов на государственное социальное страхование; ставки рефинансирования коммерческих банков, утвержденных Банком России, и нормы обязательных резервов банков, депонируемых в Центральном банке России; минимальный размер уставного капитала для акционерных обществ открытого и закрытого типа и др.;

2. нормативы отдельных субъектов Российской Федерации (республиканские, краевые, областные, автономных образований) действуют в отдельных регионах Российской Федерации. К ним относятся ставки республиканских и местных налогов, тарифных взносов и сборов и т. д.;

3. отраслевые нормативы применяются в масштабах отдельных отраслей или по группам организационно-правовых форм предприятий (малые предприятия, акционерные общества и т. п.). Эти нормативы включают нормы предельных уровней рентабельности предприятий монополистов, предельные нормы отчислений в резервный фонд, нормы льгот по налогообложению и др.;

4. нормативы предприятия - это нормативы, разрабатываемые непосредственно предприятием и используемые им для регулирования производственно-торгового процесса и финансовой деятельности, контроля за использованием финансовых ресурсов, других целей по эффективному вложению капитала. К этим нормативам относятся нормы потребности в оборотных средствах; нормы кредиторской задолженности, постоянно находящейся в распоряжении предприятия; нормативы распределения финансовых ресурсов и прибыли; норматив отчисления в ремонтный фонд и др.

Как уже было сказано выше, процесс разработки нормативов внутри предприятия является достаточно трудоемким. Однако создание нормативной базы, являющейся основой рационального планирования и бюджетирования, обеспечит эффективную работу предприятия. В связи с этим на предприятии рекомендуется разрабатывать группы нормативных показателей, на основе которых, в свою очередь, будет составляться обоснованный план прибыли и реализации, бюджет денежных поступлений и платежей по компании, а также отдельным входящим в нее

подразделениям.

Среди основных можно выделить следующие группы нормативов.

Главным нормативом любой компании является норма прибыли на инвестированный капитал. Именно эта ставка служит основой расчета планового объема прибыли фирмы и определяющих ее показателей - объема продаж и суммы издержек.

Продажные цены со скидками, находящиеся под постоянным контролем и вниманием руководителей компании, и себестоимость изделий или услуг, управлять которой часто не удастся простыми способами. Предельные цены по многим видам изделий контролирует рынок.

Третья группа нормативных характеристик, которые должны быть основой организации труда и заработной платы, обеспечивать рост производительности, совмещать рост зарплаты работников со снижением затрат на единицу изготавливаемой продукции.

Четвертая группа нормативных показателей связана с установлением оптимального уровня складских запасов. В первую очередь это касается запасов сырья и материалов: их размер определяется производительностью оборудования, объемами реализации и сроками поставки.

Пятая группа нормативов обеспечивает эффективность управления денежными потоками. Еженедельные и ежемесячные нормативы денежных остатков обеспечивают контроль за финансовой деятельностью подразделений и компании в целом. Важным показателем здесь также является предельный размер дебиторской задолженности по каждому покупателю.

2. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Уровень и характер занятости населения непосредственно влияют на его материальное положение, доходы, потребность в социальной защите. Потеря работы, как правило, означает для человека переход в низшую социальную группу по качеству, уровню жизни. Невостребованность на рынке труда оказывает сильное влияние на моральное состояние всего общества, на криминальную ситуацию в стране. Таким образом, занятость населения -- это один из важнейших индикаторов состояния социальной сферы страны.

Цель прогнозирования занятости -- это рациональное использование трудового потенциала страны во всех регионах, максимальное обеспечение населения работой. Безотносительно к конкретным условиям экономической системы необходимо стремиться к достижению полной занятости, что означает предоставление возможности всем желающим и способным трудиться в общественном производстве. Другими словами, уровень безработицы при полной занятости достигается в том случае, когда существуют фрикционная и структурная безработицы, а вынужденная (циклическая), вызванная спадом производства, безработица равна нулю.

Для прогнозирования занятости следует учитывать многообразие ее видов, имеющих свои преимущества и недостатки, которые следует оценить и учесть в прогнозе.

Помимо полной занятости, существует еще и неполная (отрабатывается неполный

рабочий день или неделю), которая стала в современной России очень распространенным явлением. Только по официальным данным статистики число не полностью занятых работников в России в первом полугодии 1997 г. составляло 4,2 млн. человек. Даже с учетом того, что для некоторых групп населения (пенсионеры, женщины с детьми, студенты и т.д.) неполная занятость -- нормальное явление, эта цифра слишком велика. Этому способствуют различные причины, которые обязательно нужно учитывать при разработке прогноза.

В зависимости от характера динамики занятости в течение прогнозируемого периода различают стабильную (равномерную) и нестабильную занятость. Естественно, значительные колебания последней нежелательны. Вторичная занятость, когда кроме основной имеется дополнительная работа, позволяет полно и эффективно использовать трудовой потенциал человека, повысить его доходы. Социально-экономическая целесообразность этой деятельности определяется также и тем, что в условиях рыночной экономики возникают ситуации, когда дополнительная работа становится основной. Поскольку в России эта форма занятости очень распространена в виде совместительства, оказания услуг населению по строительству, ремонту, пошиву одежды и т.д., то при составлении прогнозов ее обязательно надо учитывать.

При прогнозировании возникает необходимость выявления постоянной, временной и сезонной занятости. Значительный удельный вес временно занятых в общей численности работающих нежелателен по экономическим и социальным причинам: уровень эффективности их труда, как правило, ниже, чем у постоянно занятых, а размеры доходов выше. Что касается сезонной занятости, то ее наличие обусловлено отраслевыми особенностями.

Сейчас в РФ сильно колеблется уровень территориальной занятости: существуют трудодефицитные и трудоизбыточные регионы. Прогнозы должны составляться с целью принятия государственных решений по снижению этой разницы, так как она препятствует равномерному социально-экономическому развитию территорий и в конечном итоге отрицательно отражается на темпах развития экономики и социальной сферы всей страны.

Отраслевая занятость в современных условиях также неодинакова: существуют отрасли, в которых происходит отток трудовых ресурсов по различным причинам, и отрасли, где предложение рабочих кадров превышает спрос на них. Устранение этого дисбаланса должно стать одной из целей социально-экономического прогнозирования.

Выделение социальной занятости позволяет оценить и спрогнозировать уровень занятости различных социальных групп: рабочих, служащих, пенсионеров.

Разрабатывается также и прогноз профессиональной занятости, т. е. занятости отдельных профессиональных групп: учителей, врачей, научных работников и т. д., с учетом того, что в каждой отрасли используется труд представителей различных профессиональных групп.

Очень важное значение при разработке прогноза имеет выявление и обоснование возрастной занятости населения, т. е. занятости отдельных возрастных групп.

Например, достижение более высокой трудообеспеченности молодежи в прогнозируемом периоде имеет большее значение по сравнению с трудообеспечением людей пенсионного или предпенсионного возраста.

Соотношение различных видов занятости образует структуру занятости населения, которая является одним из основных параметров прогноза, так как посредством изменения пропорций между различными видами занятости в определенных направлениях осуществляется обоснование достижения наиболее эффективного варианта занятости населения в прогнозируемом периоде.

Процесс прогнозирования занятости состоит из следующих стадий:

1. Анализ. На этой стадии анализируется состояние занятости населения по всем направлениям: уровню, характеру динамики, структуре и т.д.; выявляются основные тенденции, причины их возникновения, развития, ослабления и др. Вообще сферу трудовых отношений в РФ сейчас трудно прогнозировать, так как в ней преобладают латентные процессы. Это касается как структуры занятости и незанятости (высокий уровень незарегистрированной занятости, в том числе вторичной и скрытой безработицы; скрытая занятость среди полностью и частично безработных), так и оплаты труда (с одной стороны, реальная невыплата официально начисленной зарплаты, а с другой -- неофициальные выплаты «черным налом»; разного рода «превращенные» формы оплаты труда, начиная с выплаты зарплаты или ее части продукцией предприятия, создания условий для «левой» работы на оборудовании предприятия и т. п. и кончая оплатой труда за счет процентов по банковским депозитам, страховых премий и т. д.). Вытеснение в трудовых отношениях писаного права «обычным» резко снижает возможность адекватного прогнозирования этой сферы.

Возникновение такой ситуации обусловлено действием ряда факторов:

- процесс расширения «теневых» экономических отношений не мог не повлечь за собой рост незарегистрированной занятости;
- сохранение в основном старой системы трудового законодательства с высоким формальным уровнем защиты прав работника пришло в противоречие с новым складывающимся социально-экономическим укладом. В условиях распада традиционной системы контроля за соблюдением трудового законодательства и при фактическом отсутствии санкций за его нарушение последние, причем в больших количествах, стали неизбежными;
- высокий уровень налогообложения, связанный с трудностями издержек, создает мощный стимул для экономии на них за счет развития неформальных, «теневых», трудовых отношений даже в регистрируемом секторе экономики.

2. Расчеты. На этой стадии определяются параметры желаемого уровня занятости.

При разработке прогноза учитываются две группы факторов, различающихся по направленности их влияния на занятость:

- факторы, определяющие ее уровень;
- факторы, определяющие структуру предложения трудовых ресурсов.

В конечном итоге уровень занятости формируется в результате соотношения спроса и предложения трудовых ресурсов. Наиболее сильное влияние на потребность в

рабочей силе оказывают развитие СЭС, масштабы деятельности отраслей производственной и непроизводственной сфер, а также другие факторы, такие, как структура контингента выпускников соответствующих учебных заведений, межрегиональная и внутрирегиональная миграция трудовых ресурсов, уровень оплаты труда. Для определения степени влияния на занятость отдельных единичных факторов может применяться метод прямого расчета, а для определения воздействия всей совокупности факторов строятся математические многофакторные модели.

Осуществляется обоснование тех вариантов прогноза, которые наиболее вероятны и базируются на мерах возможного государственного регулирования. Такими мерами могут быть: снижение (повышение) ставок налогов на предпринимательский доход хозяйствующих субъектов; изменение размеров таможенных пошлин на импортируемую и экспортируемую продукцию; изменения режима ценообразования; меры, направленные на изменение процентной ставки за кредитные ресурсы; выделение государственных средств на создание рабочих мест; различные формы государственной помощи организациям и отраслям с целью активизации и повышения масштабов их хозяйственной деятельности, влекущих за собой увеличение численности работников и т.д.; профессиональная ориентация и психологическая поддержка безработных граждан; опережающее обучение и переподготовка работников, находящихся под угрозой увольнения; коллективная поддержка и обеспечение занятости населения на градообразующих производствах; увеличение масштабов общественных работ и временной занятости безработных граждан; социальная защита работников организаций, к которым применяются процедуры, предусмотренные законодательством РФ о несостоятельности (банкротстве).

С целью определения расходов населения, относящихся к блоку «Расходы на социальные и культурные мероприятия и науку» в части жилищно-коммунального хозяйства, проводится прогнозирование его развития.

В состав жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ) входят:

- а) строительные и ремонтные организации, связанные с эксплуатацией жилого фонда;
- б) предприятия, оказывающие санитарно-технические, энергетические, транспортные и дорожные услуги (водопровод, канализация, электросети, газовые хозяйства, метро, дорожно-мостовое хозяйство).

Жилищные условия относятся к числу основных показателей уровня жизни населения и связаны с общим уровнем экономического развития и доходов на душу населения. Поскольку жилищные условия -- один из лучших индикаторов состояния социальной сферы, прогнозирование этой области занимает важное место в общей системе социального прогнозирования. Но жилищный рынок имеет свои особенности, которые необходимо учитывать при прогнозировании:

- жилье нельзя покупать и продавать так же легко, как любой другой товар;
- оно содержит определенный «социальный заряд», так как является необходимым условием для нормальной жизни;

- жилье -- очень долговечный товар;
- рынок жилья тесно связан с рынком земли.

Для прогнозирования развития ЖКХ применяются следующие показатели:

1. Исходный показатель -- это наличный жилой фонд как совокупность всех жилых помещений, независимо от форм собственности. Размеры его возможного расширения определяются объемом капитальных вложений по всем источникам финансирования и изменением стоимости строительства жилья.

2. Общая потребность в жилой площади в прогнозируемый период, рассчитанная исходя из перспективной численности населения и нормы его обеспечения жилплощадью на 1 жителя.

3. Дополнительная потребность в жилплощади в прогнозируемый период, рассчитываемая как разность между общей потребностью в жилой площади и наличным жилым фондом с учетом выбытия.

4. Ввод в действие жилой площади и объем капитальных вложений в жилищное строительство в прогнозируемый период, определяемые на основе предыдущего показателя и средней стоимости строительства 1 м² жилой площади, дифференцированной по регионам страны.

Прогноз развития ЖКХ строится на основе анализа сложившейся в этой отрасли ситуации с помощью указанных показателей и обязательно с учетом специфики рынка жилья и деятельности предприятий, оказывающих коммунальные услуги.

Хотя ввод жилья в РФ сейчас составляет более 100%, это не свидетельствует об улучшении жилищных условий действительно нуждающихся в этом людей, так как покупать и строить жилье могут только достаточно богатые люди. Поэтому в условиях относительно низких доходов основной массы населения и высокой рыночной стоимости жилья для обеспечения его доступности необходима государственная поддержка населения.

Поэтому новая концепция реформы ЖКХ в РФ выделяет следующие приоритеты:

- сокращение в течение ближайших лет бесплатной приватизации населением жилья из государственного и муниципальных жилищных фондов как «начального капитала» для последующего улучшения жилищных условий;
- выделение средств органами местного самоуправления для предоставления гражданам адресных субсидий на оплату жилья и коммунальных услуг;
- развитие кредитования жилья коммерческими банками;
- развитие рынка ценных бумаг в жилищной сфере -- жилищных сертификатов, облигаций, векселей;
- государственная поддержка граждан по улучшению жилищных условий путем обмена жилья с доплатой, продажи занимаемого жилья для приобретения другого;
- постепенное повышение оплаты жилья и коммунальных услуг;
- демонополизация сферы оказания коммунальных услуг;
- создание кондоминиумов, т.е. товариществ собственников жилья, где в общую собственность владельцам жилых и нежилых помещений передаются места общего пользования;
- обеспечение качественных условий проживания;

- снижение издержек, т.е. себестоимости коммунальных услуг.

При составлении прогнозов развития ЖКХ помимо этой программы следует учитывать и особенности ситуации, сложившейся в РФ и препятствующей выполнению намеченных целей:

- себестоимость услуг, оказываемых предприятиями ЖКХ, очень высока, так как она досталась современной России от СССР, где не использовались ресурсосберегающие технологии. К сожалению, исправить эту ситуацию можно только перейдя на новые технологии, а это требует большого объема капиталовложений;
- ЖКХ строилось с учетом существовавших во времена СССР государственных дотаций на все виды транспорта, которые сейчас отменены. В силу этого себестоимость услуг резко выросла, и снижение ее возможно только при переходе на более дешевое топливо для транспортировки, что опять же требует больших капиталовложений.

Все эти трудности значительно усложняют процесс разработки прогнозов в сфере ЖКХ.

Что касается сферы бытовых услуг для населения, то к ней относятся организации, оказывающие следующие услуги: ремонт и индивидуальный пошив одежды и обуви; ремонт радиотелевизионной аппаратуры, бытовых машин и приборов; изготовление металлоизделий; ремонт и техническое обслуживание транспортных средств; ремонт и изготовление мебели; химчистка и хранение; ремонт и строительство жилищ; услуги фотографий, парикмахерских, прачечных, пунктов проката; ритуальные услуги; транспортные услуги.

Прогнозирование развития сферы бытовых услуг основано на расчетах потребности населения в этих услугах и зависит от множества факторов:

- степени развития сферы услуг;
- динамики численности населения;
- уровня денежных доходов населения;
- уровня динамики цен на услуги.