

Федеральное агентство по образованию РФ
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ»
Институт управления и предпринимательства в социальной сфере
КУРСОВАЯ РАБОТА
по дисциплине: «Экономика телевидения»
на тему: «Опыт и перспективы развития развлекательного телевидения на примере телеканала ТНТ»

Выполнила: Мошкова Ю.И.
Проверила: Желонкина А.С.
Москва 2012
Содержание

Введение

1. История телеканала ТНТ

1.1 Логотип

1.2 Развлекательное телевидение. Ориентирование ТНТ

1.3 Рейтинги ТНТ

2. Анализ программ телеканала ТНТ

2.1 Роль ситкомов на ТНТ

2.2 Сетка программ ТНТ

2.3 Статистика телеканала

2.4 Критика

Заключение

Список используемых сайтов

Введение

Забавная штука - телевидение. Все его ругают, мол, время тратим на передачи и фильмы, вместо того, чтоб по свежему воздуху гулять и чем-нибудь полезным заниматься. И зрение оно портит, и в новостях сплошной негатив, и вообще уровень культуры на телевидении мягко говоря невысок. И тем не менее, все смотрят... Предметом рассмотрения данной курсовой работы является телеканал ТНТ. Актуален ТНТ потому как является развлекательным телевидением, эфирная линейка которого построена по принципу «транслировать все то, что не транслируют другие телеканалы, или транслируют в недостаточном объеме». Телепрограмма состоит главным образом из специальных проектов ТНТ (юмористические, документальные, на бытовую тематику, ориентированные на молодежь, реалити шоу, сериалы), комедийные мультфильмы и фильмы зарубежного производства.

На данный момент молодежный, смелый, реальный телеканал ТНТ устойчиво входит

в пятерку крупнейших каналов России. Четкое позиционирование в нише полезного развлекательного телевидения помогает телеканалу быть отличным от других и всегда узнаваемым.

ТНТ отмечен десятками премий в области телевизионного дизайна и промоушна. Политика канала относительно внеэфирного промо - массивная поддержка программ прайма в СМИ и наружной рекламе (щиты 3х6, метро, наземный транспорт), активное сотрудничество и совместные проекты с радиостанциями (16 радиостанций).

Цель работы - получить сводную информацию о телевизионной аудитории, Определить показатели рейтингов, рассмотреть телевизионную сетку, за счет чего телеканал достиг успеха, удерживает свои позиции и развивается.

Для наглядного представления ниже будут приведена статистика в виде графиков телеканала, описание программ и критики.

1. История телеканала ТНТ

телевизионный канал развлекательный

Телеканал ТНТ был основан в сентябре 1997 года и принадлежал холдингу «Медиа-Мост». По приглашению Игоря Малашенко генеральным директором ТНТ стал Сергей Скворцов, бывший гендиректор СТС. Эфирное вещание началось с 1 января 1998 года. Его название создатели расшифровывали как «Твоё новое телевидение». Изначально канал не имел тенденции к росту и мог в любой момент прекратить своё существование, не выдержав конкурентной борьбы, но мощный рост региональной аудитории, привязанной к региональным сетям и популярные телесериалы 90-х «Улицы разбитых фонарей» и «Агент национальной безопасности» привели к резкому увеличению аудитории телезрителей. На канале ТНТ-Телесеть до сезона 2002--2003 не было определённой концепции эфира, канал был ориентирован на широкий круг телезрителей, в числе тематик присутствовали документалистика, мультфильмы, телесериалы.

В 2000 году было запущено московское информационное вещание. 27 августа 2000 года из-за пожара на Останкинской телебашне канал временно передал часть своего эфирного времени каналу НТВ для показа информационной программы "Сегодня" канала НТВ. В 2000--2001 годах канал вместе с другими СМИ «Медиа-Моста» (НТВ, НТВ-Плюс, издательским домом «Семь дней») находился на грани ликвидации. В 2001 году, во время захвата телекомпании НТВ, ТНТ показывал программы НТВ. После захвата и передела собственности на НТВ большая часть журналистов временно перешла на ТНТ до предложения Б. А. Березовским Е. А. Киселёву возглавить ТВ-6.

Весной 2001 года на телеканале сменилось руководство, вместо Павла Корчагина генеральным директором стал Андрей Скутин. Сам канал стал собственностью медиахолдинга «Газпром-Медиа». В 2002 году каналом, входившим в холдинг «Газпром-Медиа», была определена концепция «ТНТ помогает!» которая исчерпала себя. В том же году канал претендовал на выход на 6-й кнопке в Москве.

Существовали также перспективы по перепрофилированию ТНТ в спортивный канал. Осенью 2002 года эту идею частично удалось реализовать -- в сетку вещания была

добавлена программа «ТНТ-Спорт», создававшаяся при участии телекомпании «НТВ-Плюс Спорт».

Осенью 2002 года аудитория ТНТ значительно увеличилась -- с 2,7% до 5,4%, во многом благодаря запуску на канале ток-шоу Дмитрия Нагиева «Окна» и другим новым передачам, запущенным при участии новой команды менеджеров с Романом Петренко, бывшим гендиректором СТС.

С 1 февраля 2003 года канал полностью изменил свою тематику, и стал нацелен на «реалити-шоу» и разнообразные альтернативные развлекательные программы. В первой половине февраля 2011 года в Узбекистане была прекращена трансляция российских телеканалов ДТВ и ТНТ. С 1 июня 2011 года вещание телеканала ТНТ было прекращено в столице Беларуси городе Минске. Есть версии, что телеканал прекратил вещание из-за шуток в сторону президента страны Александра Лукашенко в юмористическом телешоу Comedy Club, и, возможно, из-за трансляции запрещённого с 2009 года в Беларуси фильма V -- значит Вендетта, который транслировался на ТНТ за пару дней до прекращения вещания. В середине января 2012 года вещание телеканала было прекращено на всей территории республики по требованию Министерства Информации РБ в связи с отсутствием у телеканала разрешения на право вещания на территории РБ на основании статьи 17 Закона РБ от 17.07.2008 г. О средствах массовой информации. Трансляция будет возобновлена после получения иностранным СМИ (телеканалом ТНТ) соответствующего разрешения в республиканском органе государственного управления в сфере массовой информации.

В 2011 году ОАО «ТНТ-Телесеть» стало совладельцем самарского регионального канала ОАО ТРК «СКАТ» выкупив у его владельцев 26% акций.

- 2 ноября 2011 года ФАС включила «ТНТ» в список федеральных каналов. - 6 февраля 2012 года по многочисленным просьбам телезрителей начал вещание в пакете Радуга-ТВ на спутнике ABS-1 в часовой версии +2.

- 1 апреля 2012 года Триколор ТВ перевёл телеканал из бесплатного пакета в платный. 4 апреля телеканал прервал подачу сигнала оператору, а 11 он вернулся уже в бесплатном пакете.

- С 1 сентября 2012 года логотип во время рекламы не убирается, а лишь становится серого цвета.

- С 16 октября 2012 года ТНТ претендует на попадание во второй мультиплекс цифрового эфирного вещания России.

1.1 Логотип

Телеканал сменил 4 логотипа. Нынешний -- 5-й по счёту. В 1998 году стоял в левом нижнем углу. С 1998 по настоящее время стоит в правом верхнем углу.

С 1 января 1998 по 5 сентября 1999 года логотипом были три круга, первый и третий круги были разделены пополам. В каждом круге были буквы «Т», «Н» и «Т» и логотип был белого цвета и полупрозрачным. Находился в левом нижнем углу. С 1 марта 1998 по 5 сентября 1999 года логотип переместился в правый верхний угол.

(Первый и второй логотип ТНТ с 1 января 1998 по 18 августа 2002 года.)

С 6 сентября 1999 по 18 августа 2002 года использовался тот же логотип, но он был раскрашен в синий цвет и стал непрозрачным. Находился в правом верхнем углу.

С 19 августа 2002 по 24 декабря 2009 года логотипом был малый прямоугольник, в котором белые буквы «Т», «Н» и «Т» располагались на тёмно-синем и красном квадратах соответственно. Находился там же.

(Третий логотип ТНТ с 19 августа 2002 по 24 декабря 2009 года.)

С 25 декабря 2009 по 14 марта 2011 года использовался тот же логотип, но он был переработан и стал блестящим. Находился там же.

С 15 марта 2011 по настоящее время используется тот же логотип, но анимация узоров ускорена и они стали золотого цвета. Находится там же.

С сентября 2012 по настоящее время во время рекламы используется тот же логотип, но становится серым и прозрачным. Находится там же.

(Четвёртый и пятый логотип ТНТ с 25 декабря 2009 по настоящее время.)

1.2 Развлекательное телевидение. Ориентирование ТНТ

Из-за расплывчатости и многогранности термина «развлекательное телевидение» ему трудно дать определение

Развлечение - возможно, одна из самых сложных и загадочных сфер человеческой деятельности, суть которой заключается в отношении непосредственно самого человека к опосредованному универсальному, то есть включающему в себя весь мир, человеческому существованию.

Итак, что же такое телевизионное развлечение? Как правило, описание развлекательного телевидения большинством исследователей, от Г.В. Кузнецова до А.Е. Роднянского, почти всегда преподносится как противопоставление телевидению информационно-аналитическому, и на это есть ряд объективных причин:

1. если информации и аналитике присуще, прежде всего, простое следование фактам и глубокое осмысление проблем, как правило, глобальных, то, за исключением развлекательных ток-шоу, развлекательным программам абсолютно не присущи аналитичность и стремление смотреть вглубь, потому что это противоречит таким её признакам как «лёгкость», «снятие напряжения» и «отдых»;

2. в отличие от информационной и аналитической подачи материала, развлекательному телевидению свойственна эмоциональность, образность, часто игра на инстинктах, игровые моменты.

3. развлечение не несёт никакой утилитарной нагрузки, оно самодостаточно;

4. если противопоставлять развлекательные программы аналитическим и информационным, можно заметить, что в последних основной упор делается именно на актуальность, своевременность, оперативность. Развлечение же, хотя и не отказывается от следования моде и быстрой реакции на актуальные события, тем не менее, не зависит от временных характеристик. Ведь шутки могут быть смешными и через два дня, и через год, а жанр реалити-шоу или лёгкого ток-шоу априори вечен, как вечны проблемы, обсуждаемые и иллюстрируемые в передачах подобного рода. Развлекательным программам быть оперативными желательно, но необязательно:

своевременный отклик на злободневные темы делает, например, юмористическую передачу более смешной и привлекательной для зрителей, но, если отклика не будет, программа часть своей аудитории не потеряет. Более того, одной из основных жанровых особенностей передач развлекательного толка является именно сериальность (то есть отсутствие ярко выраженной связи с мгновением, когда телезритель смотрит эту передачу), а также возможность повторения в любой удобный для этого момент (например, викторина может быть сыграна бесчисленное количество раз, пусть всё с теми же участниками). Ведь целью программы является, помимо всего прочего, и получение прибыли от рекламы, которая появится только тогда, когда зрители будут смотреть передачу постоянно - для того, чтобы насладиться юмором, для того, чтоб насладиться актёрской игрой, для того, чтоб посмотреть, что же будет дальше и т.д. Исключения вроде отдельных праздничных шоу - новогодних, первомайских, посвящённых знаменательным датам - только подтверждают правила.

Главной особенностью развлекательных передач является ориентация их на выполнение узкого круга специфических функций, в связи с чем, собственно говоря, мы и выделяем развлекательные программы в отдельную группу. Передачу можно назвать развлекательной, если она удовлетворяет следующие зрительские потребности:

1. получение удовольствия, позитивных эмоций ;
2. снятие напряжения (рекреация и релаксация), редукция тревоги;
3. уход от реальности (эскапизм);
4. азарт;
5. эмоциональное осмысление комического (юмор).

ТНТ-Телесеть - одна из крупнейших национальных телевизионных сетей в России. Вещание канала покрывает практически всю территорию России: от Калининграда до Владивостока, от Норильска до Дербента. Программы телекомпании ТНТ смотрят во всех городах - миллионниках (12 городов) и во всех городах с населением свыше 500 тысяч человек (24 города). Вещание программ ТНТ в городах России осуществляют региональные дочерние компании ОАО "ТНТ-Телесеть". ТНТ транслирует свои программы в эфир при помощи 21 собственных ретрансляторов и более 500 партнеров в 892 городах и 79 регионах России. Телеканал ориентирован на молодежную аудиторию в возрасте от 18 и до 30 лет и соответствующим образом наполняет сетку вещания, стремясь удовлетворить потребности наиболее активной части населения страны. Речь, в том числе, идет о развлекательных, комедийных проектах ТНТ - "Наша Russia", "Comedy Club", "Смех без правил", "Убойная лига", "Счастливы вместе", "Универ"; ТНТ транслирует комедии и мультфильмы, блокбастеры класса "А" и молодежные документальные фильмы в проектах "ТНТ комедия", "Большое кино", "Мультимир: Nickelodeon на ТНТ", "Истории большого города". Также, много лет в эфире канала идет реалити-шоу "ДОМ-2", проект даже занесен в "Книгу рекордов России" как самое продолжительное ежедневное реалити-шоу на отечественном ТВ. Телеканал ТНТ - развлекательный и, соответственно, не имеет в своем эфире программ, политической или новостной направленности.

Телеканал ТНТ неоднократно отмечен самой важной международной премией в области телевизионного дизайна и промоушна - "Promax", лауреат авторитетного российского конкурса промоушена и дизайна "Облик телеканала".

1.3 Рейтинги ТНТ

1. Среднесуточные доли телеканалов, %. Россия, 2012г.

2. Средняя доля телеканалов

ПЕРВЫЙ КАНАЛ

15,4

РОССИЯ 1

14,98

НТВ

12,33

РЕН ТВ

5,73

ТНТ

5,61

ПЯТЫЙ КАНАЛ

5,5

СТС

4,79

ДОМАШНИЙ

4,58

ТВ-3

2,77

ТВ ЦЕНТР

2,59

РОССИЯ 2

2,55

ПЕРЕЦ

1,72

Данная статистика отражает среднее количество человек, смотревших телеканал, выраженное в процентах от общего количества телезрителей.

3.Исследуемая аудитория - население в возрасте от 4 лет и старше. Топ 10.

№

Программа

Дата

День недели

Канал

Доля, %

Рейтинг, %

1

Битва экстрасенсов

30.11.2012

Пятница

13.5

5

2

Интерны

27.11.2012

Вторник

11.2

4.4

3

Универ. Новая общага

29.11.2012

Четверг

11.7

4.1

4

Универ

27.11.2012

Вторник

10.7

3.8

5

Дюплекс

29.11.2012

Четверг

10.2

3.7

6

Интерны (повтор)

27.11.2012

Вторник

11.2

3.6

7

Дом - 2. Город Любви. После заката

26.11.2012

Понедельник

15.1

3.5

8

Комеди Клуб

30.11.2012

Пятница

8.8

3.5

9

Неизвестный

02.12.2012

Воскресенье

8.5

3.5

10

Пенелопа

28.11.2012

Среда

9.3

3.4

4. Развлекательные программы. Топ 10 по жанрам.

№

Программа

Дата

День недели

Канал

Доля, %

Рейтинг, %

1

Голос

30.11.2012

Пятница

18.7

7.4

2

Сегодня вечером

01.12.2012

Суббота

17.3

6.6

3

Пусть говорят

29.11.2012

Четверг

16.7

6

4

Вечерний Ургант

30.11.2012

Пятница

19

5.7

5

Говорим и показываем

28.11.2012

Среда

24.7

5.7

6

Что? Где? Когда?

01.12.2012

Суббота

16.6

5.5

7

Давай поженимся!

28.11.2012

Среда

18

5.4

8

Всего лишь 30!. Юбилейное шоу Евгения Плющенко

02.12.2012

Воскресенье

13.7

5

9

Битва экстрасенсов

30.11.2012

Пятница

13.5

5

10

Новый концерт Максима Галкина

30.11.2012

Пятница

12.9

4.9

2. Анализ программ телеканала ТНТ

Телеканал ТНТ обошел «Первый канал» по аудитории 14-44 лет. По данным TNS Russia за январь-октябрь 2012 года, в данном сегменте доля ТНТ составляет 13,3%, тогда как у «Первого канала» - 12,1%, у НТВ - 11%, у СТС - 10,4%. Такие цифры озвучил гендиректор ТНТ Роман Петренко на презентации телеканала. ТНТ сузил баинговую аудиторию осенью 2011 года, до этого канал продавал рекламу по аудитории 6-54. Впрочем, стоит отметить, что аудитория «Первого» более широкая: от 14 до 59 лет.

На сайте телеканала говорится, что по итогам I полугодия ТНТ также стал абсолютным лидером телесмотра по молодежной аудитории 18-30, где его доля составила 16,9%. Для сравнения - доля «Первого канала» в этом сегменте равнялась 12%.

«Были времена, когда нам не хватало таланта, опыта или денег. Но сейчас, похоже, все есть, и нам остается только оправдывать ожидания зрителей», - заявил Петренко на прошедшем мероприятии.

Флагманами ТНТ являются сериалы «Универ. Новая общага», «Интерны», реалити-шоу «Дом-2», программа «Экстрасенсы ведут расследование», шоу Comedy Club и другие проекты.

2.1 Роль ситкомов на ТНТ

Ситком - это «ситуационная комедия», т.е. это комедийный сериал с определенными постоянными героями, действия проходят в определенном месте, а каждая серия имеет свою сюжет и законченность. А сериал интерны как раз соответствует этим критериям. Такой тип фильмов берет за основу истории из жизни, семейные

ситуации. Первым ситкомом в России был сериал «Моя прекрасная няня», который транслировали на телеканале СТС. Но в скором времени лидером стал телеканал «ТНТ», по крайней мере, среди молодежи. Сериал «Интерны» по большей мере привлекает людей возрастом от 18 до 30 лет, которые, судя по исследованиям «TNS России», как раз являются категорией людей, предпочитающих смотреть по вечерам канал «ТНТ»

Телеканал «ТНТ» поднялся в рейтинге русских каналов на первое место благодаря ситкомам. Сериал «Интерны» находится в слоте (интервал времени) от 20:30.

Помимо «Интернов» рейтинг канала поддерживают такие сериалы как «Счастливы вместе», «Универ». Не зря «ТНТ» выбрали направление ситкомов. Они ведь могут надолго закрепить лидирующий рейтинг в России.

Ситком «Интерны» демонстрирует и некоторые отличия от стандартных сериалов в этом жанре. Снимается он как полнометражный фильм, качество материала которого существенно выше всяких похвал. В нем нет закадрового смеха, что зачастую отталкивает зрителей от других ситкомов. Сериал «Интерны» доступен для просмотра каждый вечер по будням на телеканале «ТНТ», либо можно его скачать в интернете, т.к. все серии своевременно появляются в сети.

2.2 Сетка программ ТНТ

время

понедельник

вторник

среда

четверг

пятница

4:00

Школа ремонта

Битва Экстрасенсов

Необъяснимо, но факт

5:40

Атака клоунов

06:15

Ситком

07:00

Мультфильмы

11:15

Комедия на ТНТ

13:30

Ситкомы

14:30

Дом 2 Lite

16:30

Ситкомы

20:00

Битва экстрасенсов

21:00

Большое кино на ТНТ

Comedy club

22:00

Comedy баттл

23:00

Дом 2. Город любви

00:00

Дом 2. После заката

00:30

Ситком

01:00

Ночное кино на ТНТ

03:45

Битва экстрасенсов

время

суббота

воскресенье

04:14

Необъяснимо, но факт

Школа ремонта

05:15

Атака клоунов

05:45

Ситком

06:00

Мультфильмы

08:50

Развлекательное шоу

Лотерея

10:00

Ток шоу

12:30

Развлекательное шоу

14:00

Развлекательное шоу

14:30

Битва экстрасенсов

15:00

Ситком

15:30

Развлекательное шоу

Большое кино на TNT

16:30

Ситкомы

18:30

Развлекательные шоу

19:30

Развлекательное шоу

20:00

Большое кино на TNT

23:00

Дом 2. Город любви

00:00

Дом 2. После заката

01:30

Ночное кино на ТНТ

03:30

Дом 2. Город любви

«Комеди Клуб». Новаторское юмористическое шоу не имеет аналогов, и за год существования телеверсии на ТНТ приобрело большую популярность по всей стране. Шутки цитируются, в регионах открываются филиалы «Комеди Клуб», главные герои программы - настоящие знаменитости. ТНТ-Комедия. Уже три года подряд каждый будний день транслирует только комедии, шедевры мирового и отечественного кинематографа. У ТНТ самая большая коллекция комедий на российском телевидении.

«Битва экстрасенсов» -- передача российского телеканала ТНТ, снятая в формате британского телешоу «Britain's Psychic Challenge». Компания-производитель: ООО «Кефир продакшн». Первый выпуск первого сезона вышел в эфир 25 февраля 2007 года. 30 декабря 2011 года закончился 12-й сезон. Начало 13 сезона состоялось 3 августа 2012 года.

Реалити. Сегодня ТНТ делает около 90% всех российских телепродуктов в жанре реалити. В 2005 году ТНТ покупает более 20 самых успешных мировых форматов реалити-шоу - все хиты, созданные за многие годы десятками каналов в разных странах. На канале появляются как мировые бестселлеры («Кандидат», «Большой Брат»), так и шоу собственного производства («Голод», «Офис», «Дом-2»). Телеканал ТНТ вошел в историю отечественного телевидения с оригинальным реалити «Дом-2». Программа о том, как найти свою любовь оказалась сверхвостребованной новым поколением - проект продолжается, и рейтинги его стабильно высокие.

«Дом-2» -- российское реалити-шоу, выходящее на телеканале ТНТ с 11 мая 2004 года. Трансляции передачи выходят в эфир ежедневно в 14:30 («Дом-2. Lite»), в 23:00 (часовые вечерние выпуски), а также в полночь (получасовые ночные выпуски, которые называются «Дом-2. После заката»). «Дом-2» -- последователь реалити-шоу «Дом», которое выходило на телеканале ТНТ в период с 1 июля по 2 ноября 2003 года. Автором идеи был Валерий Комиссаров, музыку написал композитор Сергей

Чекрыжов. Семейные пары строили дом, который в финале проекта был разыгран среди них методом зрительского голосования. Ведущими проекта были Николай Басков и Светлана Хоркина, прорабом -- Алексей Куличков, нынешний ведущий игрового шоу «Такси» на телеканале ТНТ.

28 июля 2009 года Пресненский суд Москвы вынес постановление о запрете показа телепередачи в «детское время» -- с 16:00 до 23:00. Телеканал ТНТ подавал апелляцию на это решение. 20 октября 2009 года Московский городской суд подтвердил запрет на трансляцию днем реалити-шоу «Дом-2»

С 21 октября 2009 года по 18 октября 2010 года программа выходила только в форме вечернего и ночного выпуска, затем был восстановлен дневной выпуск.

Производством реалити-шоу с 2009 года занимается ООО «Комеди Клуб Продакшн». «Comedy Баттл» -- юмористическое шоу, которое делится на две части: «Comedy Баттл. Кастинг» (ранее «Comedy Баттл. Отбор»; аналог «Смеха без правил») и «Comedy Баттл. Турнир». Шоу посвящено памяти Владимира Турчинского. В новом сезоне турнир не проводится, а победитель становится новым резидентом «Комеди Клуб».

«Намша Russia» -- российский юмористический сериал производства Comedy Club Production, появившийся на телеканале ТНТ в ноябре 2006 года при участии Павла Воли и Гарика Мартиросяна, известных по юмористической передаче Камеди клуб. Продюсеры проекта -- Семён Слепаков и Артур Джанибекян. Является адаптированным российским клоном популярного английского скетч-сериала Little Britain. Сериал популярен у части российских телезрителей, некоторые фразы из него стали крылатыми, а герои -- «символами»: например, Равшан и Джамшут стали символами гастарбайтеров. Несмотря на популярность шоу неоднократно становилось объектом критики за пошлость и националистическую направленность против таджиков.

В передаче присутствуют несколько сюжетных линий. Их наличие и смысл могут меняться от серии к серии.

2.3 Статистика телеканала

Аудитория канала ТНТ это : -сбалансированная аудитория -активные потребители - оптимисты, успешные

Возраст аудитории телеканала ТНТ

Социальные статусы аудитории телеканала ТНТ

Образование аудитории телеканала ТНТ

Мужская и женская аудитория телеканала ТНТ

Потребительская активность аудитории канала ТНТ

Психо-графический тип аудитории канала ТНТ

2.4 Критика

Некоторые проекты ТНТ становятся объектами для критики. Обвинения в основном звучат о пропаганде безнравственности молодёжи и сомнительных ценностей.

Дом-2

В 2009--2010 возник конфликт с реалити-шоу «Дом-2», поскольку там есть моменты, которые запрещены детям до 16 лет (программа выходила в 21.00, а в это время почти треть зрителей -- дети и подростки). Программу хотели вовсе закрыть -- однако, её перенесли на 23.00, но многие люди по-прежнему настаивают на закрытии программы вовсе.

Данное реалити-шоу воспринимается большей частью публики, многими журналистами и писателями, экспертами, депутатами Госдумы и религиозными деятелями отрицательно и периодически является объектом жёсткой критики. На шоу часто происходят конфликты между участниками, которые нередко перерастают в драки, хотя они запрещены на проекте и часто являются причиной для исключения зачинщика драки из проекта. Высказывается мнение, что участники специально отбираются таким образом, чтобы в проекте было как можно больше провокаций и конфликтов. Другие основания для критики -- имитация любви, игра на камеру и использование партнёра с целью задержаться на проекте.

Шоу часто высмеивается в различных юмористических программах. В мае 2005 года депутаты комиссии по здравоохранению и охране общественного здоровья Мосгордумы во главе с Людмилой Стебенковой подготовили обращение к генпрокурору РФ Владимиру Устинову, в котором потребовали закрыть телепроект «Дом-2: построй свою любовь» на телеканале ТНТ и привлечь ведущую этой программы Ксению Собчак к уголовной ответственности за сутенёрство. Согласно ему, программа «в целом и систематически эксплуатирует интерес к сексу: в ней неоднократно демонстрировались сцены петтинга и акты мастурбации».

В письме сказано, что «на основании ст. 37 закона РФ „О СМИ“ такая телепрограмма может транслироваться только с 23 часов вечера до 4 часов утра». Кроме того, депутаты обратили внимание прокуратуры на то, что в передаче однажды участвовала несовершеннолетняя девушка (Маргарита Агибалова; 17 лет и Ольга Бузова; 16 лет)

Телепроект «Наша Russia» был обвинен в разжигании национальной розни и оскорблении таджикского народа. Сюжеты про Равшана и Джамшута были удалены из показа после действий Самвела Гарибяна при поддержке Союза Армян России как ксенофобские и оскорбляющие Россию, а также национальное достоинство таджикского и армянского народов.

В конце марта 2010 года общероссийское общественное движение «Таджикские трудовые мигранты» направило обращение генпрокурору РФ и в Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций с просьбой прекратить вещание отдельных сюжетов программы «Наша Russia» и продажу дисков с фильмом «Яйца судьбы». Председатель движения Каромат Шарипов заявил, что трансляция некоторых сюжетов передачи «Наша

Russia» и фильма «Яйца судьбы» является разжиганием межнациональной розни. Резкой критике подвергся телесериал «Счастливы вместе» производства ТНТ. Зрители и профессиональные критики обвиняют сериал в безнравственности и постоянной сексуальной тематике, в том числе с несовершеннолетними детьми, показываемого в дневное время.

«Comedy Club», телешоу ставшее довольно популярным неоднократно критиковалось. Со стороны участников и ведущих КВН часто звучат обвинения Comedy Club в плагиате. Также, противники считают, что шоу излишне коммерциализовано, а выступления резидентов, как правило, содержат недопустимый в цивилизованном обществе туалетный юмор.

Битва экстрасенсов.

Создатели и участники программы часто обвиняются в подставном характере шоу. Так в СМИ часто фигурируют сообщения людей о мошенничестве со стороны экстрасенсов, которые тем не менее занимали в программе места в первой тройке. Также неоднократно высказывалось мнение, что целью шоу является «раскрутка» экстрасенсов, участвующих в программе.

В пользу версии о раскрутке говорит то, что практически у всех победителей есть свои официальные сайты, где на стартовой странице указаны контакты для записи на прием. Также некоторые из победителей занимаются продажей различных амулетов и сувениров. Некоторые участники телепередачи (люди, которым якобы помогают экстрасенсы) являются не теми, за кого себя выдают.

Заключение

По итогам прошедшего года телеканал ТНТ стал самым быстрорастущим каналом страны по трем показателям - по приросту российской аудитории, по росту доходов и по количеству новых региональных станций. Основные факторы успеха: уникальное программное предложение и уникальное программное предложение ТНТ- Реалити и Комедии.

ТНТ позиционирует себя как модный и смелый канал для молодых и позитивных. На канале выходят в эфир лучшие комедийные сериалы, юмор нового поколения. Нужно отметить, что ТНТ выбирают более 100 миллионов человек во всех городах страны.

Само руководство телеканала пишут о своей концепции так :

“Самое продолжительное реалити «Дом-2» вызывает эмоции даже у тех, кто в школе не плакал над «Муму». Самое паранормальное шоу «Битва экстрасенсов» заставляет поверить в невероятное даже тех, кто изучает квантовую физику. Самые смешные проекты канала Comedy Club, Comedy Woman, "Интерны", "Реальные пацаны" и "Универ" развеселят даже похоронного агента. Когда другие каналы рапортуют о саммитах, мы ставим в эфир ситком про семейку Букиных - и получаем отличные рейтинги! Улицы повторяют шутки за героями скетчкома «Наша Russia». Молодые семьи больше не ссорятся по вечерам - зачем тратить время, когда можно посмотреть комедию на ТНТ!”

На мой взгляд, из приведенного выше анализа всех показателей, можно сделать прогноз на будущее для телеканала, который выглядит довольно позитивно, потому

как телеканал ТНТ уже обошел «Первый канал» по аудитории 14-44 лет, по итогам I полугодия ТНТ также стал абсолютным лидером телесмотрения по молодежной аудитории 18-30+ в новом сезоне телеканал анонсировал ряд новых комедийных шоу с проверенными персонами: скетчком «Страна в Shore» с Сергеем Светлаковым, ситком «HeZлоб» с Александром Незлобиным, «ХБ шоу» с Гариком Харламовым и Тимуром Батрутдиновым.

Список используемых сайтов

1. <http://www.sostav.ru>
2. <http://www.tns-global.ru>
3. <http://www.gazprom-media.com>
4. <http://internafan.ru/main>
5. <http://internitv.com>
6. <http://www.startmarketing.ru>
7. <http://www.griffmedia.ru>
8. <http://www.trkterra.ru>
9. <http://www.brandmedia.ru/>
10. <http://mediaatlas.ru>
11. <http://tnt-online.ru/>