

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение

1. Понятие, виды и этапы социологического исследования
2. Организация социологического исследования
 - 2.1 Разработка программы исследования
 - 2.2 Проведение социологического исследования
 - 2.3 Обработка и анализ данных
 - 2.4 Составление отчета о социологическом исследовании

Заключение

Список литературы

ВВЕДЕНИЕ

Социология является важнейшей общественной наукой. Она дает знания об обществе как едином социальном организме во взаимодействии объективных и субъективных факторов исторического развития и функционирования, а, следовательно, позволяет людям, ученым, партиям, властным структурам действовать осознанно, научно прогнозируя возможные последствия своей деятельности.

Как и другие общественные науки, социология выполняет многообразные функции, в которых проявляется ее предназначение и роль. Одной из важнейших функций является познавательная. Познавательная функция заключается в накоплении, знаний об обществе, о его структурных элементах и процессах, о различных сферах социальной жизни. Этому служат как теоретические изыскания, вырабатывающие методологические принципы познания социальных процессов и обобщающих фактический материал, так и непосредственно эмпирические исследования, поставляющие богатый фактический материал, конкретную информацию о тех или иных областях общественной жизни. Значительная часть социологических исследований ориентирована на решение практических проблем.

Социологическое исследование осуществляется только там и только тогда, где и когда в этом возникает общественная потребность. Последняя определяется наличием проблемы. Проблема в социологии обусловливается ситуацией, возникающей в процессе социального развития, а именно: противоречием между знанием о потребностях людей в каких-либо результативных теоретических или практических действиях и незнанием путей и средств реализации этих необходимых действий. Таким образом, главное - это выявление необходимости изучения какой-либо области социальной жизни в целях активного влияния на разрешение социальных противоречий, природа и особенности которых еще не ясны.

Каждый из нас в той или иной степени соприкасается с социологическими исследованиями в качестве слушателя радио, читателя газет, журналов, научной

литературы и т.д. Возможно, и сам бывает вовлечен в эти исследования в качестве респондента, то есть источника первичной информации об изучаемых процессах и явлениях. Не исключена вероятность того, что кому - либо из нас придется организовывать такое исследование.

Целью данной курсовой работы является изучить и обобщить материал о том, как подготовить проведение социологического исследования, как его провести и обработать полученные результаты.

исследование социологическое гипотеза обработка

1. ПОНЯТИЕ, ВИДЫ И ЭТАПЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Социологическое исследование - это инструмент социологического изучения социальных явлений в их конкретном состоянии с помощью методов, позволяющих производить количественные и качественные сборы, измерения, обобщения, анализ социологической информации.

По способу познания, по характеру добываемого социологического знания различают:

1. Теоретические исследования. Особенностью теоретических исследований является то, что исследователь работает не с самим объектом (явлением), а с понятиями, отражающими данный объект (явление);
2. Эмпирические исследования. Основным содержанием таких исследований являются сбор и анализ фактических, реальных данных об объекте (явлении).

По использованию конечных результатов различают исследования:

1. Фундаментальные - направленные на развитие науки. Эти исследования осуществляются по инициативе ученых, кафедр, университетов и проводятся академическими учреждениями для проверки теоретических гипотез и концепций.
2. Прикладные - направленные на решение практических задач. Чаще всего заказчиками эмпирических исследований выступают коммерческие структуры, политические партии, государственные учреждения, органы местного самоуправления. Большинство эмпирических исследований имеют прикладной характер, то есть полученные результаты находят практическое применение в разных сферах общественной жизни.

В зависимости от глубины анализа предмета исследования, а также характера решаемых в ходе него задач различают три вида социологического исследования:

1. Разведывательное исследование - это наиболее простое исследование, которое имеет небольшое количество респондентов (от 20 до 100 человек) и сжатый инструментарий. Оно применяется в случае, когда исследователь не смог выдвинуть научной гипотезы, то есть об объекте или предмете исследования не имеется четкого представления. Разведывательное исследование позволяет получить оперативную социологическую информацию.
2. Описательное исследование - это более глубокий вид исследования с более большой общностью людей, которое позволяет составить относительно целостное представление об изучаемом явлении и его структурных элементах. Оно применяется в том случае, когда в структуре объекта изучения, например общности людей, отличающейся разнообразными характеристиками, необходимо выделить

относительно однородные группы для их последующей оценки.

3. Аналитическое исследование - это самое сложное исследование, которое охватывает большое количество респондентов и представляет собой наиболее углубленный вид социологического анализа. Оно применяется в случае, когда у исследователя существует потребность не только в описании структуры социального явления, но и в определении того, что обуславливает основные количественные и качественные параметры этого явления, его характер и специфику.

В зависимости от частоты проведения различают следующие виды социологического исследования: разовые, панельные (повторяющиеся с определенным интервалом) и лонгитюдные (длительные исследования, подготовка и проведение которых осуществляются в течение нескольких лет).

Любое социологическое исследование включает в себя несколько этапов.

В.А. Ядов выделяет четыре этапа теоретико - прикладного исследования:

1. Разработка теоретической концепции и программы исследования (30 % всего времени, отведенного на исследование).
2. Полевой этап - это время на сбор первичных данных (20 % отведенного времени).
3. Обработка и анализ данных (40 % времени исследования)
4. Оформление итогового отчета и публикаций (10 % времени исследования).

З.В. Сикевич в эмпирическом социологическом исследовании выделяет десять этапов, из которых первые шесть - это программа исследования:

1. Постановка проблемы (выбор темы исследования).
2. Обзор литературы по выбранной теме исследования.
3. Постановка цели и задач исследования.
4. Определение понятий, используемых в исследовании.
5. Формулировка гипотезы (постановка вопроса о том, каким образом связаны между собой выработанные понятия).
6. Разработка исследовательского проекта (выбор методов исследования, обоснование выборки и разработка инструментария на уровне методик, техник и процедур).
7. Проведение исследования (сбор данных и регистрация полученной информации).
8. Интерпретация результатов (обработка и обобщение полученных данных).
9. Написание отчета по результатам исследования.
10. Обсуждение наиболее значимых результатов исследования в научных изданиях и средствах массовой информации.

2. ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

2.1 Разработка программы исследования

Социологическое исследование начинается с выбора проекта. Этот процесс включает, прежде всего, определение темы. Выбранная тема трансформируется затем в программу исследования, главная функция которой - сделать процесс сбора и анализа данных целенаправленным.

От степени научной обоснованности этого документа в значительной мере зависит результативность проводимых социологических исследований. Программа

исследования - это основа социологического исследования. Она представляет собой теоретико-методологическую основу осуществляемых социологом исследовательских процедур -- сбора, обработки и анализа информации, необходимой для получения теоретических выводов и практических рекомендаций. Тщательно разработанная программа - гарантия успеха всего исследования.

В социологии даются разные понятия программы исследования:

Программа исследования - это

Ш изложение общей концепции исследовательского проекта, заключающей в себе поэтапное программирование и правила процедур научно - практической исследовательской деятельности.

Ш изложение его теоретико - методологических предпосылок (общей концепции) в соответствии с основными целями предпринимаемой работы и гипотез исследования с указанием правил процедуры, а также логической последовательности операций для их проверки

Ш теоретико - методическая основа процедур, осуществляемых на этапах сбора, обработки и анализа информации. Это стратегический документ, в котором выражена концепция анализа проблемы. Все составляющие части программы логически связаны и подчинены общему замыслу научного поиска.

Программа исследования состоит из трех разделов: теоретический, методический, организационный.

Составление программы исследования предполагает осуществление следующих процедур:

I. Теоретическая часть

- постановка проблемы
- определение объекта и предмета исследования
- описание целей и задач исследования
- интерпретация основных понятий
- формулировка рабочих гипотез

II. Методическая часть

- описание методов сбора данных; описание схемы анализа данных

III. Организационная часть

- разработка стратегического плана исследования

I. Теоретическая часть программы.

Любое исследование начинается с постановки какой-либо проблемы. Проблема исследования может быть задана извне каким - либо заказчиком или обусловлена собственным познавательным интересом.

Проблема - это всегда противоречие между знанием (например, о потребностях людей, о их социальных ожиданиях) и незнанием (например, путей и средств реализации потребностей, ожиданий). Решить проблему - значит получить новое знание или создать теоретическую модель, объясняющую то или иное явление, выявить факторы, позволяющие воздействовать на развитие явления в желаемом направлении. Важно избегать опасности постановки мнимых проблем, то есть проблем неактуальных или уже решенных, либо не отражающих реальной

социальной ситуации. Для этого социолог должен обладать широким научным кругозором и глубоким знанием жизни, уметь сопоставлять возникающие перед ним проблемы со всем объемом имеющегося социологического знания и находить им соответствующее место в системе этого знания.

После постановки проблемы следует ознакомиться с материалами и научной литературой, где затрагивается избранная исследовательская проблематика. Формулировка проблемы влечет за собой выбор конкретного объекта и предмета исследования. Объект социологического исследования - это то, на что направлен процесс познания. Объектом исследования может быть социальный процесс, область социальной действительности, социальные взаимоотношения. Предмет исследования - это те стороны, свойства и особенности объекта, которые в наиболее полном виде отражают исследуемую проблему и подлежат непосредственному изучению.

Следующий этап в разработке программы - это постановка цели и задач исследования. Этот этап важен, так как исследователь должен четко представлять, какую информацию он хочет получить. Под целью исследования понимается тот конечный результат, который необходимо получить после завершения работы. Этот результат может быть теоретико-познавательным или прикладным, или тем и другим. Под задачами исследования подразумевается тот круг проблем, который необходимо проанализировать, чтобы ответить на главный целевой вопрос исследования. Таким образом, задачи исследования -- это звенья, помогающие объединить в целостность явления или процессы, подлежащие изучению. В теоретически ориентированном исследовании, прежде всего, решаются научные (основные) задачи. В практически ориентированном исследовании научные задачи являются неосновными, а практические задачи - основными. Постановка цели и задач определяет объем затрат, времени и финансовых ресурсов, необходимых для получения результата.

В исследовательской программе помимо объекта, предмета, цели и задач исследования необходимо дать определения используемых в исследовании понятий, особенно если это малоизвестные или спорные понятия.

Давая определение понятию, исследователь чаще всего использует слова и выражения, суть которых общеизвестна и не требует особых комментариев. Такие понятия называются теоретическими. Но при сборе эмпирических данных они не всегда могут оказаться достаточно точными для получения полного представления о той или иной исследовательской проблеме. В таких случаях исследователи прибегают к операциональному понятию, под которым понимается определение системы признаков, на которые понятие раскладывается, а также правил фиксирования значений для каждого из признаков

Исследователь в процессе разработки программы социологического исследования и в результате предварительного анализа изучаемого объекта выдвигает научно обоснованное предположение о структуре изучаемого социального явления или о характере связей между его компонентами, то есть формулирует гипотезу исследования. Гипотезы вырабатываются на основе имеющихся фактов.

К построению гипотез предъявляются следующие требования:

1. Гипотеза не должна противоречить теориям, истинность которых для данной области изучения уже доказана. Но новая гипотеза иногда может противоречить старым теориям и вместе с тем быть вполне допустимой.
2. Гипотеза должна быть совместимой с фактами, которых она касается.
3. Гипотеза должна быть доступна проверке в процессе социологического исследования. Проверяется она при помощи имеющейся в распоряжении исследователя специально разработанной методики.
4. Выдвигаемая гипотеза должна быть логически согласована с проблемой и целью исследования.

По содержанию предположений гипотезы подразделяют на:

- описательные (предположения о свойствах изучаемого объекта, характере связей отдельных элементов);
- объяснительные (предположения о причинно - следственных связях в изучаемом объекте);
- прогнозные (предположения, раскрывающие тенденции и закономерности функционирования изучаемых объектов).

Выдвинутые, сформулированные, отобранные и сгруппированные гипотезы включают в себя проблемные вопросы для дальнейшей исследовательской работы. И главной задачей последующего эмпирического исследования является доказательство достоверности гипотезы.

Подтвердившиеся гипотезы становятся теорией и законом и используются для внедрения в практику. Не подтвердившиеся либо отбрасываются, либо становятся основой для выдвижения новых гипотез и новых направлений в исследовании проблемной ситуации.

II. Методическая часть программы.

После этапа выдвижения гипотез следует определить метод или методы, посредством которых будет производиться сбор эмпирических данных в ходе проведения исследования. К числу основных методов исследования относятся:

1. Опрос (анкетирование или интервьюирование)

Опрос - социологический метод получения информации, при котором респондентам в письменной или устной форме задаются специально подобранные вопросы. Опрос наиболее распространенный вид социологического исследования и одновременно самый широко используемый метод сбора первичной информации.

Выделяются две разновидности социологического опроса:

- анкетирование (при анкетировании опрашиваемый сам заполняет вопросник в присутствии анкетера или без него.)
- интервьюирование (предполагает непосредственное общение интервьюера с респондентами, при котором интервьюер сам задает вопросы и фиксирует ответы).

2. Наблюдение

В социологическом исследовании под наблюдением понимается метод сбора первичных эмпирических данных, который заключается в преднамеренном, целенаправленном, систематическом непосредственном восприятии и регистрации

социальных фактов, подвергающихся контролю и проверке, то есть непосредственное наблюдение за поведением людей в определенной ситуации и сразу фиксация результатов.

От обыденного научное наблюдение отличается тем, что оно подчинено ясной исследовательской задаче, планируется по заранее обдуманной процедуре, данные фиксируются в протоколах или дневниках по определенной системе, информация, полученная путем наблюдения, должна поддаваться контролю на обоснованность и устойчивость.

3. Эксперимент

Эксперимент в социологии - это способ получения информации об объекте в результате воздействия на него некоторых управляемых и регулируемых факторов. По специфике поставленной задачи различают:

- научно-исследовательский эксперимент, в ходе которого проверяется гипотеза, содержащая новые сведения научного характера, еще не нашедшие своего достаточного подтверждения или вовсе недоказанные.

- практический эксперимент - включает многочисленные процессы экспериментирования в сфере социальных отношений.

Разделение экспериментов на научно-исследовательские и практические является условным, так как практический эксперимент нередко позволяет получить новые сведения научного характера, а научный эксперимент заканчивается практическими рекомендациями в той или иной области общественной жизни.

4. Анализ документов.

Любое эмпирическое социологическое исследование должно начинаться с анализа имеющейся, по интересующей исследователя проблеме, информации.

По форме фиксации документы бывают:

- письменные - это материалы архивов, статистическая отчетность, научные публикации; пресса, личные документы (письма, автобиографии, мемуары, дневники и т.п.).

- иконографические - это произведения изобразительного искусства (картины, гравюры, скульптуры), а также кино, видео и фотодокументы.

- фонетические - это диски, магнитофонные записи, грампластинки. Они интересны как репродукция прошедших событий.

Документальные источники несут уникальную и разнообразную информацию о социальных явлениях и процессах.

III. Организационная часть программы.

Заключительным этапом разработки программы исследования является составление рабочего плана исследования.

Рабочий план - это перечень, схема действий социологов в данном исследовании с распределением времени, материально - технических затрат и сетевым графиком.

В общем виде план - график представляет собой список этапов работы, расположенных в хронологическом порядке с указанием сроков начала и окончания каждого из них. Для составления плана - графика необходимо представлять все этапы прикладного исследования, их последовательность, длительность,

возможность частичного наложения одного этапа на другой.

Основными звеньями плана являются пилотажное исследование (или проба) методик сбора первичных данных, полевое обследование (массовый сбор данных на объекте), подготовка первичных данных для обработки, обработка данных, их анализ и интерпретация, изложение результатов.

В рабочем плане помимо основных этапов проведения исследования необходимо предусмотреть подбор и подготовку исполнителей, разъяснительную работу, разработку форм контроля за проведением исследования, расчеты необходимых материальных затрат на исследование (смета расходов на проведение исследования).

2.2 Проведение социологического исследования

При проведении полевого исследования и подготовке информации к обработке важнейшим вопросом является подбор и обучение исполнителей. В связи с этим приходится решать вопросы выбора типов исполнителей для проведения данного полевого исследования, обеспечения их подготовки, установления времени использования и численности исполнителей. Подготовка исполнителей заключается в ознакомлении с общими задачами той части исследования, которая имеет отношение к проведению определенной процедуры, с соответствующими методическими материалами и практическими руководствами для работы. Перед тем как приступить непосредственно к проведению запланированного социологического исследования необходимо провести предварительную пробу («пилотаж») основных процедур исследования, то есть провести пилотажное исследование.

Пилотажное исследование позволяют оценить качество вопросников, протоколов наблюдений, процедур анализа документов, модели выборки. Оно охватывает проверку годности, как отдельных методов получения первичной информации, так и системы процедур в целом.

Проба отдельной методики производится на небольшой выборке обследуемых (30--40 человек). Необходимо, чтобы наряду с авторами исследования в проведении пробы участвовали и другие. Обычно -- это будущие интервьюеры, наблюдатели, коллеги. Задача пилотажного исследования - выяснить, насколько "работают" запланированные вопросы или пункты методик, понятны ли они респондентам (а также интервьюерам или наблюдателям), дают ли они планируемую информацию. Анкетеры должны сами заполнить анкеты, отвечая на все вопросы. Этим достигается более полное включение в роль опрашиваемого, что совершенно необходимо для хорошего выполнения функций анкетера.

Если участники пробы не имеют опыта, нужна предварительная тренировка интервьюеров, наблюдателей. Лучше всего это достигается наглядной демонстрацией. Например, руководитель проводит публичное интервью респондентом. После интервью даются пояснения к отдельным моментам прошедшей беседы. Помимо проверки методик исследования проверяется уровень подготовки участников исследования, их тренированность, понимание обязанностей.

По итогам проведения пилотажного исследования производится анализ информации и составляются окончательные варианты методик, инструкций по выборке и организации сбора данных. В инструкции указываются назначение методики, последовательность операций, способ обращения к источникам информации, отмечаются особенности сбора сведений по некоторым пунктам и предлагается форма итогового протокола.

Этап сбора основного материала на объекте социологами называется полевым обследованием. Основные требования организации на этом этапе: четкое соблюдение инструкций, контроль доброкачественности исходных данных по мере их поступления, целесообразная система хранения первичной информации. Контроль доброкачественности материала обеспечивается строгим выполнением инструкций и выборочными проверками действий всех сотрудников: интервьюеров, наблюдателей, кодировщиков. Материал, собранный одним из сотрудников, выборочно проверяется другим, более опытным. Последний вновь обращается к источнику информации (например, к опрашиваемому), используя ту же методику. Таким путем контролируют добросовестность интервьюера или кодировщика и вместе с тем определяют ошибки, связанные с его индивидуальными характеристиками.

2.3 Обработка и анализ данных

Результатом полевых работ является массив заполненных полевых документов: анкет, бланков наблюдения и других. Задача состоит в том, чтобы подготовить этот массив информации для дальнейшей обработки.

Подготовка данных для обработки включает в себя редактирование и кодирование информации, контроль качества данных после ввода в компьютер. Обработка данных планируется с учетом имеющихся средств: ручную или компьютера. Как правило, социологи используют стандартные компьютерные программы, пригодные для обработки различной социальной информации.

Анализ данных осуществляется в соответствии с решаемыми задачами и гипотезами исследования. Методы, применяемые социологами для анализа данных многообразны.

Так, если исследователь определенную часть информации получает из документальных источников, то используются два основных метода анализа документов: неформализованный (традиционный), который основан на восприятии, понимании, осмыслении и интерпретации содержания документов в соответствии с целью исследования и формализованный метод (контент-анализ), основанный на выявлении некоторых количественных статистических характеристик текстов.

При обработке и анализе данных, полученных методом опроса, применяются методы ранжирования, шкалирования, корреляции и другие.

В процессе анализа данных важны систематические обсуждения, сообщения участников исследования о полученных результатах, обсуждения промежуточных итогов с другими специалистами. В этих дискуссиях возникают новые догадки, требующие дополнительного изучения материала.

Завершается эмпирическое социологическое исследование формированием выводов,

предложений и рекомендаций. Выводы, предложения и рекомендации должны носить конкретный, реалистический характер, иметь необходимые обоснования в материалах исследования, подтверждаться документальными и статистическими данными. Итоги исследования оформляются в виде отчета.

2.4. Составление отчета о социологическом исследовании.

Отчет -- определенная форма подведения итогов эмпирического социологического исследования -- выполняется по определенному плану. Он содержит в себе описание всех разделов программы исследования, изложение используемых теорий и методологического аппарата, а также описание и объяснение полученных данных. Отчет представляет собой вполне самостоятельный результат научной деятельности и нередко публикуется в печати полностью или с сокращениями.

Отчет следует составлять так, чтобы дать возможность читателю самостоятельно проанализировать обоснованность и достоверность всех выводов, а также при желании воспользоваться эмпирическими данными для постановки иных задач. Поэтому в публикации следует придерживаться максимальной последовательности и ясности изложения всех данных и выводов.

3. В. Сикевич предлагает следующую структуру отчета о социологическом исследовании:

Ш Предисловие (в нем указываются учреждение, в рамках которого проводилось исследование, источники финансирования, участники исследования).

Ш Оглавление (включает главы и параграфы отчета, списки таблиц и графиков).

Ш Введение (здесь излагаются цель и задачи исследования, его актуальность, характеристика методов и основных процедур).

Ш Теоретическая часть (в этой части объясняется и обосновывается постановка проблемы на фоне существующих теорий, указывается какую из них разделяет автор исследования, или сформулировать концептуальные принципы собственного подхода).

Ш Эмпирическая часть (излагается ход проведения исследования, промежуточные выводы).

Ш Вывод (в этом разделе излагаются самые значительные результаты исследования, сообщается о том, подтвердилась или нет гипотеза исследования).

Ш Примечание (в них содержатся частные комментарии по поводу рассуждений основной части отчета, которые могут касаться деталей представления данных или мнения других исследователей относительно тех же социальных явлений).

Ш Библиография (содержит алфавитный список авторов и работ, которыми исследователь пользовался в ходе написания своего отчета).

Ш Приложения (таблицы, графики, анкеты и другие иллюстративные материалы)

Авторы исследования не должны забывать, что в работе принимали участие многие специалисты, научные работники и практики. Этика науки строго предписывает отметить всех участников работы, от ее инициаторов и теоретиков до научно-вспомогательного персонала и многочисленных критиков, рецензентов, помощников на объектах. Работа социолога невозможна без сотрудничества многих людей, которые заслуживают того, чтобы быть названными в итоговом документе.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Социологическое исследование служит связующим звеном между теоретическими знаниями и реальной действительностью. Оно помогает устанавливать новые закономерности развития общества в целом или каких-либо его структурных элементов в частности. С помощью его можно решать очень большой круг вопросов и задач, анализируя полученные данные и давая конкретные рекомендации для разрешения проблемы.

Анализируя изученный материал по организации и проведению социологического исследования, можно сделать вывод, что:

1. Социологическое исследование -- это комплекс мероприятий направленных на практическое решение социальных проблем.
2. Проведение социологического исследования состоит из последовательных этапов:
 - ? подготовка исследования;
 - ? сбор первичной социологической информации;
 - ? подготовка к обработке материалов исследования и обработка данных;
 - ? анализ информации, подготовка отчета по итогам социологического исследования, выводы и рекомендации.
3. Социологическое исследование начинается с разработки программы, которая включает ряд элементов таких как: определение проблемы исследования, формирование темы и задач исследования, выявление объекта исследования, разработка гипотезы, т. е. предположения об изучаемом явлении, которое в результате исследования может быть подтверждено, либо опровергнуто.
4. После проведенного анализа результатов исследования необходимо сформулировать выводы о полученных данных, о достижении или не достижении цели исследования.

Я думаю, что изложенный выше материал, несмотря на небольшой свой объем, позволил узнать, что такое социологическое исследование, для чего оно необходимо, ознакомиться с его основами.

В данный момент в качестве примера использования социологического исследования можно привести опрос общественного мнения по распределению предпочтений граждан к кандидатам на пост Главы Петрозаводского городского округа.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Капитонов Э.А. Социология XX века: история и технология. /Э.А. Капитонов. - Ростов - на Дону: Феникс, 1996. - 508 с.
2. Кинсбургский А.В. Как провести учебное социологическое исследование (пособие для студентов социологических факультетов университетов). [Электронный ресурс] /А.В. Кинсбургский, под редакцией профессора В.А. Ядова. - Москва, 2009
3. Радугин А.А. Социология: курс лекций. /А.А. Радугин, К.А. Радугин. - Изд.2-е, пер. и доп. - Москва: Центр, 1999. - 156 с.
4. Сикевич З.В. Социологическое исследование: практическое руководство. /З.В. Сикевич. - Санкт - Петербург: Питер, 2005. - 319 с.
5. Социология. Учебное пособие. /Под редакцией Д.С. Клементьева. - Москва: Эксмо,

2004. - 479 с.

6. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности. /В.А. Ядов. - Москва: Добросвет, 1999. - 595 с....