

Содержание

Введение

1. Классификация форм предпринимательской деятельности
2. Социально-экономические аспекты предпринимательской деятельности
3. Организационно-правовые аспекты предпринимательской деятельности
4. Отраслевой аспект предпринимательской деятельности

Заключение

Список используемой литературы

Введение

Предпринимательство, предпринимательская деятельность - это экономическая деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от производства и/или продажи товаров, оказания услуг. Для этой цели используется имущество, нематериальные активы, труд как самого предпринимателя, так и привлечённые со стороны. Нет гарантий, что затраченные средства окупятся, что произведённое будет продано с прибылью. С этим связан риск потерь всего или части имущества.

В большинстве стран для начала предпринимательства требуется официальная регистрация, но критерии и условия могут существенно различаться. Согласно законодательству Российской Федерации, предпринимательство может осуществляться юридическим лицом или непосредственно физическим лицом (индивидуальным предпринимателем) после их регистрации в установленном законом порядке.

Предприниматель - это тот, кто нацелен на получение прибыли сверх среднего уровня путём наиболее полного удовлетворения потребностей на основе реализации собственных знаний, умений, прогнозов.

Цель данной работы - изучить и рассмотреть классификацию форм предпринимательской деятельности, а так же социально-экономический, правовой, организационный и отраслевой аспекты.

Задачами данной работы являются:

- выявление форм предпринимательской деятельности;
- обоснование социально-экономического аспекта предпринимательской деятельности;
- определение организационно-правового аспекта предпринимательской деятельности;
- исследование отраслевого аспекта предпринимательской деятельности.

1. Классификация форм предпринимательской деятельности

Любая предпринимательская деятельность осуществляется в рамках определенной организационной формы предприятия. Выбор формы зависит частично от личных

интересов и профессии предпринимателя, но в основном определяется объективными условиями:

- * сферой деятельности;
- * наличием денежных средств;
- * достоинством тех или иных форм предприятий;
- * состоянием рынка.

Форма предпринимательства - это система норм, определяющая внутренние отношения между партнерами по предприятию, с одной стороны, и отношения этого предприятия с другими предприятиями и государственными органами - с другой.

Существуют следующие основные формы предпринимательства:

- * индивидуальные;
- * коллективные;
- * корпоративные.

Индивидуальные формы.

Наиболее простой формой предпринимательства, является единоличное владение или, как их еще называют, единоличные предприятия, которые, по мнению В. Хойера, являются первичной формой любого хозяйствования.

Обычно под единоличными (индивидуальными, семейными, частными) предприятиями понимается такое предприятие, владельцем которого является физическое лицо или одна семья, где функции собственника и предпринимателя соединены в одном субъекте, который один или совместно с членами своей семьи получает и распределяет доход, несет весь риск от хозяйственной деятельности и неограниченную имущественную ответственность перед кредиторами и третьими лицами. Такое предприятие не является юридическим лицом. Допускается привлечение собственником такого предприятия наемного труда, но в ограниченных размерах (не более 20 человек).

Преимущества данной формы хозяйствования заключаются в том, что единоличному предпринимателю предоставлена полная самостоятельность, свобода и оперативность в руководстве предприятием и форма единоличного предприятия уместна там, где требуется не столько привлечение крупных капиталов, сколько быстрота решений, способность предпринимателя незамедлительно принять необходимые меры. Поэтому единоличные предприятия особенно распространены в торговле, где происходит быстрый оборот капитала в отличие от производительного его использования. Так как предпринимательский доход присваивает единственный владелец предприятия, то он напрямую заинтересован в эффективном хозяйствовании и использовании средств производства, активном развитии деловых операций. Среди недостатков единоличного предпринимательства можно отметить соединение всех функций хозяйствования в одном лице: собственник, предприниматель, менеджер, финансист, кадровик, специалист по маркетингу, рекламе, сбыту, что требует вполне определенных профессиональных качеств по всем этим направлениям деятельности, которыми могут обладать немногие.

Коллективные формы.

В конце XX в. коллективные формы предпринимательства заняли доминирующее

положение - как в малом, так и в крупномасштабном бизнесе.

Несмотря на различие государственных законодательств, мировая практика свидетельствует о наличии следующих устоявшихся коллективных форм деловой активности:

* хозяйственные товарищества;

* хозяйственные общества;

* акционерные общества.

Юридическое, название указанных форм коллективного предпринимательства в отдельных странах может со временем меняться, но их организационные формы и экономическое содержание в основном сохраняются, совершенствуются и остаются почти неизменными на протяжении десятилетий.

Хозяйственные товарищества.

Хозяйственные товарищества создаются в форме: полного товарищества, товарищества на вере (командитного товарищества).

Полное товарищество представляет собой предприятие, основанное на коллективной собственности, и является объединением нескольких граждан и (или) юридических лиц, предназначенным для совместной хозяйственной деятельности на основании договора между ними. Все участники полного товарищества несут неограниченную солидарную ответственность по обязательствам товарищества всем своим имуществом. Имущество такого предприятия формируется за счет вкладов участников, полученных доходов и других законных источников, и принадлежит его участникам на правах общей долевой собственности.

Товариществом на вере (или командитным, т.е. смешанным, товариществом) признается объединение, в котором в соответствии с учредительным договором о создании товарищества один или несколько его действительных членов несут полную (неограниченную) ответственность, по обязательствам товарищества всем принадлежащим им имуществом, а остальные члены-вкладчики (командиторы) несут ответственность, связанную с деятельностью товарищества, в пределах принадлежащей им доли капитала товарищества, включая неоплаченную ими часть своего вклада.

Хозяйственные общества.

Обществами с ограниченной ответственностью (ООО) признаются организации, созданные по соглашению юридическими лицами и гражданами путем объединения их вкладов в целях осуществления хозяйственной деятельности. Общества являются юридическими лицами.

Согласно российскому законодательству число участников общества с ограниченной ответственностью не должно превышать предела, установленного для подобного общества, - в противном случае в течение года оно подлежит преобразованию в акционерное общество. Помимо того, общество не может иметь в качестве единственного участника другое хозяйственное общество, состоящее из одного лица. Каждое общество имеет фирменное наименование, в котором указываются вид и предмет его деятельности. Общества могут от своего имени заключать договоры, приобретать имущественные и личные неимущественные права и нести

обязанности, быть истцами и ответчиками в арбитраже, суде, третейском суде. Общество может состоять из двух участников и более. В их числе могут быть предприятия, учреждения, организации, государственные органы, а также граждане. Акционерное общество.

Акционерное общество (АО) - форма предприятия, средства которого образуются за счет объединения капитала, выпуска и размещения акций. Различие между обществом с ограниченной ответственностью и АО состоит главным образом в том, что в первом случае объединяются люди (предприниматели) для совместной работы, а во втором случае объединяется, прежде всего, капитал для его совместного использования. В обоих случаях участники общества несут ответственность за результаты деятельности, ограниченную своими вкладами.

Акционерное общество:

- * является юридическим лицом;
- * несет имущественную ответственность перед кредиторами;
- * располагает имуществом, полностью обособленным от имущества отдельных акционеров;
- * владеет наличным акционерным капиталом, разбитым на части (акции).

Корпоративные формы предпринимательства.

В целях координации деятельности, защиты общих коммерческих интересов и повышения эффективности капитала предприятия различных организационно-правовых форм могут объединяться в ассоциации, концерны, консорциумы, межотраслевые и региональные союзы.

Фирмы, входящие в объединение, сохраняют самостоятельность и статус юридического лица. Руководители объединения не владеют распорядительной властью в отношении фирм, входящих в это объединение и строят свои отношения с фирмами на договорной основе.

Концерн - объединение предприятий, осуществляющее совместную деятельность на основе добровольной централизации. Им свойственны функции научно-технического, производственного и социального развития, финансовой, природоохранной, внешнеэкономической деятельности, а также хозяйственного обслуживания предприятий под общим финансовым контролем их систем управления. Концерны могут быть не только многоотраслевыми с основным производственным ядром экономической деятельности, но и диверсифицированными с нефиксированными видами деятельности.

Консорциум - это временное добровольное объединение предприятий для решения конкретных задач. Консорциум в Российской Федерации может быть создан для реализации государственной программы силами группы предприятий любой формы собственности. После выполнения поставленной задачи консорциум прекращает свою деятельность или преобразуется в новый вид договорного объединения. Как правило, консорциум - это временное соглашение между держателями финансовых ресурсов для совместного размещения займов, проведения финансовых или коммерческих операций крупного масштаба, осуществления крупного промышленного или иного строительства, увеличения выпуска продукции.

Хозяйственная ассоциация (союз, фонд) - это договорные объединения организаций и предприятий, создаваемых в целях совместного осуществления одной или нескольких производственно-хозяйственных функций. Участие в ассоциации накладывает на предприятия менее жесткие, чем в концерне, ограничения. Участники хозяйственных ассоциаций могут входить в другие договорные объединения предприятий и организаций без согласования с другими участниками. Ассоциация производственно-хозяйственного типа, как правило, объединяет интересы субъектов одного или тесно взаимосвязанных родов деятельности. Помимо этого, для сотрудничества в целях защиты граждан и их социальных слоев в каких-либо сферах жизни общества могут создаваться так называемые социальные ассоциации, в состав которых входят различные благотворительные фонды. Таким образом, имеются три группы субъектов предпринимательского права: предприятия (предприниматели), организации управления и регулирования хозяйственной деятельностью и внутрихозяйственные подразделения.

2. Социально-экономические аспекты предпринимательской деятельности
В разрезе социальной и экономической сред существуют следующие факторы предпринимательства.

Стремление людей к улучшению своего благосостояния, расширению круга запросов и потребностей. Желание жить лучше, богаче - естественное стремление человека. Предпринимательская деятельность в различных сферах жизни человека - самый короткий путь к благополучию и процветанию.

Повышение материального и культурного уровня жизни приводит к росту денежных доходов и накоплений, которые можно вложить в «дело» и получить дополнительный доход. Этот фактор способствует расширению предпринимательской деятельности, накоплению капитала и увеличению возможностей предпринимательства в решении крупномасштабных задач, т.е. это уже может перерасти в возможность решения некоторых социальных задач странового характера. Собственное «дело» является одной из форм связи работника (человека) с собственностью (материально-вещественными факторами производства). Социально ориентированная рыночная экономика посредством предпринимательства содержит внутренний потенциал, способный изменить связь человека и средств производства.

Безработица, которая появляется как следствие банкротства или закрытия убыточных государственных предприятий, при рассмотрении в определенных условиях и ситуациях, может служить источником квалифицированных кадров для предпринимательской деятельности. Что приведет к снятию социального напряжения в обществе. И, пожалуй самый важный фактор, - человек. Человек, по своей природе и сущности, всегда стремится быть независимым, самодостаточным, самовыразиться, добиться уважения, альтруизма и взаимопомощи. Без «желания» не возможен ни один бизнес, ни одна сделка.

Простая организационная структура, небольшая численность работающих, быстрое принятие решений способствует мобильности производства малых предприятий. Они способны в короткие сроки менять и расширять номенклатуру товаров и услуг,

занимать свое место во всех областях экономики, а это значит, что они могут быстро преобразовать страну, улучшить жизнь людей.

Среда предпринимателей складывается, в основном, из среднего класса. Из людей, которым есть к чему стремиться и что терять. Нередко к предпринимательской деятельности человека подталкивают сложные обстоятельства, к примеру, потеря работы или неспособность прокормить семью за одну «среднестатистическую» зарплату, увеличение числа предпринимателей намного чаще оказывается проявлением кризиса, и совершенно не говорит о «расцвете». Иногда же он просто хочет ни от кого не зависеть и иметь будущее сделанное своими руками, с гарантией в завтрашнем дне. Но, естественно, как только будущий «бизнесмен» подходит к началу своей деятельности, он начинает понимать, что не все тут зависит от него, от желаний и решимости. Главным фактором, влияющим на дальнейшие перспективы, конечно же, выступает государство. Оно контролирует «полет» мысли и все действия. Именно с препятствиями существующими в госучреждениях сталкивается новое предприятие, еще в процессе своего открытия.

Многие из сегодняшних предпринимателей начинали поиск новых путей приложения своих сил, увы, не от хорошей жизни. На сегодняшний день, в современной экономике, период ее устойчивого роста и использования обильных ресурсов, большую долю захватывают крупные бюрократические организации. Никто не заботится об инновациях или возможных перспективах, когда, итак, дела идут хорошо. Но это присуще государственным предприятиям, где рабочие не видят и смысла, чтобы задуматься о чем-то новом, у них нет заинтересованности, материальной подоплеки. Но когда вы создаете нечто свое, где силы вложенные сегодня могут отозваться завтра прибылью и существенным развитием, тогда появляются идеи и предложения. Тогда общество прогрессирует в своем развитии. Однако, существует множество барьеров, один из которых регулирование по открытию бизнеса. Это весьма длительные и дорогостоящие процедуры регистрации. Какой предприниматель, пусть даже имеющий 100% осуществимую и выгодную идею, сможет выдержать 120 дней (в среднем) для регистрации своего предприятия? Не каждый. Да и стоит это не так уж мало. Кроме всего прочего, даже открыв и начав свое дело, очень трудно «выжить» в круговороте частых проверок, отчетов и т.д.

Конечно, без регулирования никак не обойтись. Стоит, по мере развития конкуренции, все больше отдавать внимание защите прав собственности и возможности их реализации. Тем самым поддерживая и развивая предпринимательство в нашей стране. Чем лучше государство относится к частному предпринимателю, тем больше оно имеет поддержки от народа, чем более либеральна система, тем больше желание иметь с ней какое-то дело. Кроме того, средний класс является одним из основных показателей жизненного уровня страны. Вот почему государство должно быть заинтересовано в предпринимательской деятельности, а предприниматели в благотворном влиянии на экономику страны. Таким образом, чем-то предприниматель может помочь обществу, привнося вклад в развитие науки и техники, социальные программы, новые рабочие места,

благотворительные акции, забота о окружающей среде и многое прочее, а чем-то государство - лояльным налогообложением и не столь жестким контролем. Чем более доволен человек (в качестве существенного примера - прибыли), тем больше своего внимания он уделяет окружающим и окружающему.

3. Организационно-правовые аспекты предпринимательской деятельности

Организационно-правовые формы частных предприятий следующие:

- индивидуальные предприятия, где собственником капитала является один человек.

Он самостоятельно управляет предприятием в своих интересах, получает всю прибыль (остаточный доход) и несет персональную ответственность по всем обязательствам предприятия;

- товарищества (партнерства) на паях, где объединен капитал нескольких лиц, совместно владеющих и управляющих предприятием. На этих предприятиях основные права принадлежат всем партнерам, которые принимают активное участие в деятельности товарищества, и они несут полную ответственность по его обязательствам. Наряду с ними могут быть партнеры, ответственность которых ограничена суммой, вложенной в дело (партнеры с ограниченной ответственностью);

- акционерные общества (корпорации), где пай каждого участника-акционера подтвержден ценной бумагой - акцией, а его ответственность ограничена вкладом в данное предприятие.

Существует особая организационно-правовая форма предпринимательской деятельности - кооператив. В кооперативе собственники средств производства являются одновременно и работающими членами. Их доходы - это зарплата, которую они получают как работники, и прибыль, которую они имеют как собственники.

Здесь в отличие от товариществ и акционерных обществ, где можно использовать собственный и наемный труд, кооперативы допускают лишь личную совместную трудовую деятельность их членов на основе принадлежащего всем имуществу, образованного за счет паевых взносов. Прибыль участники кооператива получают в соответствии с трудовым вкладом, и она не зависит от пая, как в товариществе.

Таким образом, организационный аспект предпринимательства выражается в следующем. Основу практической деятельности человека составляет целенаправленное действие. В свою очередь, действие понимается как процесс, направленный на выполнение простой текущей задачи либо подчиненный достижению промежуточного результата целостной деятельности. Операция -- следующий элемент деятельности, представляющий собой «комплекс действий, ориентированных на решение определенной задачи».

Операции являются элементами более высоких уровней поведения (например, управление производством). В реальной жизни существует тесная связь и взаимообусловленность между различными элементами человеческой деятельности. Так, одно и то же действие может входить в качестве элемента в разные операции. И наоборот: одна и та же операция может быть совершена разными действиями.

4. Отраслевой аспект предпринимательской деятельности

Разрушение системы централизованного государственного планирования

способствовало возникновению новых форм консолидации интересов бизнеса. В этих условиях у предпринимателей возникла необходимость объединить свои усилия. Результатом самоорганизации предпринимательского сообщества явились объединения предпринимателей (ОП).

Под объединениями предпринимателей (ОП) понимаются созданные по инициативе предпринимателей и основанные на членстве некоммерческие организации различной организационно-правовой формы, в которых значительное количество членов представлено субъектами малого предпринимательства и которые направлены на защиту интересов и содействие развитию бизнеса.

Объединения предпринимателей - достаточно новое для российских условий явление. Становление системы таких объединений, их функций, оптимальных схем их деятельности находится в стадии развития. Основанные на фиксированном членстве ОП являются одним из немногих цивилизованных механизмов представления и отстаивания интересов предпринимателей в структурах органов государственной власти. Опыт показывает, что личное членство в ОП, которое имеет направленность на защиту интересов представителей бизнеса и в то же время учитывает важность удовлетворения различных потребностей субъектов хозяйствования, реализующихся в ходе процесса предпринимательской деятельности, является наиболее действенной формой формирования гражданского общества, поскольку обеспечивает тесную связь интересов личности и общества в целом.

Отдельно стоит подчеркнуть значимость ОП для предпринимателей, занятых в сфере малого бизнеса. Только объединившись, они имеют возможность отстаивать свои интересы и создавать благоприятные условия для развития бизнеса.

Вместе с тем положение объединений предпринимателей в России пока двойственно: с одной стороны, ОП занимаются активным лоббированием интересов предпринимателей и стараются решать их конкретные проблемы, с другой - ОП пока не стали полноправными партнерами ни для органов государственной власти, ни для других институтов общества. Проблема несоответствия потенциала ОП и фактически занимаемого ими места в инфраструктуре поддержки предпринимательства в России требует комплексного изучения различных аспектов деятельности ОП.

В Гражданском кодексе Российской Федерации предусматриваются следующие возможные виды объединений: объединение юридических лиц в форме ассоциаций или союзов (ст. 121), общественные и религиозные объединения (ст. 117).

В основу другой типологии ОП положены характерные признаки, оказывающие существенное влияние на основные аспекты их деятельности. Очевидно, что цели, основные приоритеты и направления деятельности каждого ОП определяются, прежде всего, интересами его членов. К наиболее характерным признакам, определяющим вид ОП, относятся следующие:

- * территория деятельности ОП (например, одно или несколько муниципальных образований, один или несколько субъектов РФ, более половины субъектов РФ);
- * преимущественная принадлежность членов объединения к какой-либо конкретной

отрасли или виду предпринимательской деятельности (например, автомобильные перевозки, парфюмерно-косметическая отрасль, риэлтерская или оценочная деятельность и др.);

* ориентация ОП на защиту интересов предпринимателей, принадлежащих к определенной социальной группе (женщины, молодежь и проч.);

* целевая ориентация ОП на активное участие в политической жизни общества.

К особой форме ОП следует отнести торгово-промышленные палаты, порядок создания и деятельность которых регламентируются специальным федеральным законом.

Теоретические и прикладные аспекты деятельности ОП изучены недостаточно, в частности, в экономической литературе практически не представлен отраслевой «срез» данной проблемы. Авторами предпринята попытка на основании перечня отраслевых объединений составить группировку ОП, за основу которой принят Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (ОКВЭД).

Объединения предпринимателей созданы во всех отраженных в данную классификацию отраслях, но особенно развит этот процесс в следующих сферах: производство пищевых продуктов; финансовая деятельность; транспорт и связь; операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг.

Целесообразно рассмотреть более подробно особенности функционирования ОП в отдельных отраслях - в сельском хозяйстве и текстильной промышленности.

Одним из примеров успешной деятельности ОП в сельскохозяйственной отрасли является Российский зерновой союз. Государственной программой определен достаточно широкий спектр задач, эффективное решение которых возможно только с участием отраслевых союзов АПК.

Российский Зерновой Союз (РЗС) - одно из крупнейших объединений в аграрном секторе России. Он охватывает более 550 предприятий и организаций всех форм собственности, деятельность которых связана с производством, хранением, очисткой, сушкой, обеззараживанием, переработкой, внутренней и внешней торговлей зерном, хлебопродуктами, комбикормами, определением их качества и сертификацией, а также организацией инфраструктуры зернового рынка.

Примером успешной деятельности отраслевых объединений предпринимателей является Российский союз производителей одежды, представляющий текстильную отрасль.

Создание союза и его деятельность протекали в сложный период проводимых в России преобразований в экономике страны - переходу от централизованного управления к рыночным отношениям. Спад производства, открытый рынок для контрабандного товара, неплатежи торгующих организаций, рост тарифов естественных монополий, отсутствие внимания государства к проблемам отрасли обусловили необходимость консолидации имеющегося производственного, научно-технического и финансового потенциалов для решения общих задач и взаимовыгодной деятельности.

В настоящее время именно отраслевые ОП демонстрируют примеры наибольшей организованности и играют заметную роль в развитии соответствующих отраслей

или видов предпринимательской деятельности. Это объясняется тем, что они в наибольшей степени ориентированы на выражение коренных интересов предпринимателей, объединенных общим рынком товаров или услуг и имеющих общие проблемы и потребности. Несомненно, по мере продвижения страны к более высокому уровню социально-экономического развития, становлению гражданского общества роль такого рода объединений будет возрастать.

Заключение

Под предпринимательством понимается деятельность, осуществляемая частными лицами, предприятиями или организациями по производству, оказанию услуг, приобретению и продаже товаров в обмен на другие товары или деньги к взаимной выгоде заинтересованных лиц, предприятий, организаций;

Для формирования предпринимательства необходимо создать определенные экономические, социальные и правовые условия;

Основными и обязательными признаками предпринимательской деятельности являются: 1) самостоятельность; 2) наличие цели, заключающейся в получении прибыли; 3) систематический характер получения прибыли; 4) хозяйственный риск; 5) факт государственной регистрации участников. Отсутствие любого из пяти признаков означает, что деятельность не является предпринимательской.

Осуществляемая в настоящее время в России система государственной поддержки развития предпринимательства недостаточно эффективна, её необходимо развивать и совершенствовать, ведь решение проблем развития предпринимательства может быть найдено только на путях всесторонней государственной и общественной поддержки.

Взаимодействие предпринимательства и общества должно выражаться успехами в социальной сфере: повышением благосостояния населения, более полным удовлетворением насущных потребностей людей.

Список используемой литературы

предпринимательский экономический безработица капитал

1. Боровский А.В., Буянов В.П. Регистрация предприятия: Как зарегистрировать свое дело: Практич. пособие. М.: Экзамен, 2005.
2. Круглова Н.Ю. Хозяйственное право: учебное пособие - 2-е изд., стер. - М.:КНОРУС, 2009. - 912с.
3. Лапуста М.Г. Предпринимательство: Учебник Москва: Инфра-М, 2008 г. - 608 с.
4. Малое предпринимательство в России. 2004: Стат. сб. М.: Росстат, 2004.
5. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка, В.А. Швандара. М.: Юнити-Дана, 2004.
6. Предпринимательство: Учебник / А.И. Муравьев, А.М. Игнатъев, А.Б. Крутик. СПб.: Лань, 2001.
7. Предпринимательство: Учебник / М.Г. Лапуста, А.Г. Поршневу, Ю.Л. Старостин, Л.Г. Скамай. 3-е изд. М.: ИНФРА-М, 2003.
8. Предпринимательство: учебник для вузов/Под ред. В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка, В.А. Швандара. - 4-е изд. перераб. и доп. - М.: "Юнити - Дана", 2005г....