

## Содержание

### Введение

#### 1. Географические основы страноведения

1.1 Этапы развития страноведения как науки. Объект и предмет исследований в страноведении

1.2 Школы становления страноведения

1.3 Краткая биография основоположников страноведения

2. Вузы России, специализирующиеся по направлению туризм. Их сравнение и характеристика

### Заключение

### Список использованных источников

### Приложение

#### Введение

Туризм - одна из наиболее динамично развивающихся отраслей мировой экономики. Развитие туризма зависит от ряда факторов: природно - географических, социально - демографических, культурно - исторических, экономических, политико - правовых и других. В этой связи повышается значение страноведческих знаний. Но, как показывают данные опросов, многие специалисты турбизнеса имеют поверхностное представление об особенностях природы, населения, культуры и экономики тех стран, с которыми они работают. Более того, часть из них слабо ориентируются в системе страноведческих понятий и затрудняются в их применении. Таким образом, туризм является развивающейся отраслью экономики, однако специалисты туристического бизнеса недостаточно владеют информацией о туристском страноведении, что обуславливает актуальность изучения данной темы.

Термин «страноведение», широко используется в географии, истории и ряде других наук, он означает, что основным объектом (макрообъектом) изучения является та или иная страна [6]. Впервые после войны понятие «страноведение» ввел в оборот Н. Н. Баранский [2]. В Большом энциклопедическом и в Географическом энциклопедическом словарях этот термин толкуется как «географическая дисциплина, занимающаяся комплексным изучением стран, систематизирующая и обобщающая разнородные данные об их природе, населении, хозяйстве, культуре и социальной организации», т.е. страноведение рассматривается лишь как часть географической науки [7], [5]. Страноведение - наука о странах, их природе и культуре. Информация о странах позволит специалистам туристического бизнеса развивать туризм различных территорий.

Доктор географических наук, профессор Н. С. Мироненко, отмечал, что туристское страноведение осуществляет следующие функции:

- просветительскую - создание «образов» стран, государств, которые необходимы самым широким слоям общества и ряду предприятий (рекламы, маркетинга);
- информационную - сбор, хранение и предоставление возможностей использования широкого набора сведений о природе, населении, народах, культуре, экономике страны, ее особенностях и типичных чертах;
- развивающую - международные и внутригосударственные связи и отношения,

которые стали основой для охвата территорий разных стран турбизнесом; создания и публикации путеводителей; оптимизации деятельности предприятий и организаций, существующих в сфере коммерческого туризма;

- учебную - в системе учебных заведений, подготавливающих специалистов по туризму.

Страноведение в туризме - это изучение природы, населения в целом и отдельных народов страны, ее истории и культуры, особенностей политики, хозяйства и окружающей среды, т.е. все компоненты страны, составляющие условия и предпосылки для организации и развития туризма на ее территории. Страноведение в туризме позволяет выявить туристические направления на конкретной территории и развивать их, следовательно, повысить эффективность туристической отрасли в целом. В связи с этим изучение туристского страноведения является особенно актуальным.

Цель курсовой работы: изучить туристское страноведение.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить этапы развития страноведения как науки. Объект и предмет исследований в страноведении;
- изучить школы становления страноведения;
- изучить краткую биографию основоположников страноведения;
- изучить Вузы России специализирующиеся по направлению туризм, провести их сравнение.

Объектом курсовой работы являются Вузы России специализирующиеся по направлению туризм.

Предметом курсовой работы является туристское страноведение.

Курсовая работа состоит из введения, основной части, заключения, списка использованных источников. Во введении дается описание понятия «страноведение», кратко говорится о предмете и объекте этой дисциплины, направлении, ее целях и задачах. Первая глава посвящена истории возникновения страноведения. Рассмотрим биографии писателей, авторов, основоположников страноведения и их вклад. Во второй главе рассмотрим туристское страноведение в образовании. Рассмотрим вузы специализирующиеся профессионально в этой сфере. В заключение представлены основные выводы, полученные в процессе написания курсовой работы.

Основные подходы и методы, используемые при написании курсовой работы: аналитический, хорологический (пространственный), хронологический (временной), формально - логический, географический и культуристский.

При написании курсовой работы использованы материалы, подходы и методические приемы других дисциплин: исторического, географического (комплексного и проблемного), политологического, культуристского и других видов страноведения.

При написании курсовой работы использована научная и учебная литература.

## 1. Географические основы страноведения

### 1.1 Этапы развития страноведения как науки. Объект и предмет исследований в страноведении

Как научная дисциплина страноведение прошло несколько этапов своего развития. Первый этап (до XIX в.) - период стихийного страноведения. На этом этапе основную роль играли страноведческо - описательные работы, авторами которых были либо ученые, занимавшиеся изучением и описанием своего отечества, либо заезжие путешественники, составлявшие по возвращении описания посещенных ими земель и стран. Как правило, все страноведческие работы в течение многих веков были описательными. Но бывали, конечно, и исключения: ученые Античности и Средневековья были склонны и к аналитическому мышлению. Именно в их трудах появляются элементы анализа сложных взаимоотношений в природе и обществе, взаимосвязи между природой, человеком, хозяйством.

Второй этап (XIX в., особенно вторая его половина) - период появления достаточно большого числа аналитически страноведческих работ, в которых в большей или меньшей степени анализируются сложные связи внутри природы, населения, хозяйства и, что особенно важно, между природой, населением и хозяйством. Именно в этот период отдельными учеными высказываются и прямо противоположные взгляды: о решающей роли географической (природной) среды на развитие общества (географический детерминизм) и отсутствие такой роли (географический нигилизм) - взгляды, не ставшие, к счастью, директивными и потому не затормозившие развитие науки.

Третий этап (первая половина XX в.) - период быстрой дифференциации наук, когда специалисты стараются не столько расширять сферу своих научных интересов, сколько углублять ее. Это не могло не сказаться и на развитии страноведения. Единое когда-то страноведение стало дифференцироваться, появилось физико - географическое (природное) страноведение, социально - экономическое страноведение и др. Но на этом процесс дифференциации не остановился, что повлекло за собой опасность исчезновения страноведения как научной дисциплины. И эту опасность общество уловило; жизнь заставила вернуться на новом научном уровне к истокам страноведения и войти в новый этап его развития.

Четвертый этап (вторая половина XX в.) характеризуется возвращением к комплексному страноведению, но на новой теоретической основе, позволяющей не только описывать страну или район, но и глубоко анализировать всю систему связей триады природа - человек - хозяйство. Не случайно появляются комплексные страноведческие работы, часто имеющие важное ограничение: это работы геострановедческие. Поэтому в подавляющем большинстве публикаций почти отсутствуют элементы историко - культурного страноведения. Есть, правда, и исключения. В России - это награжденное Государственной премией 20-томное издание «Страны и народы» - достойный пример современного комплексного страноведения. Другие примеры единичны.

Страноведение связано прежде всего с описанием территорий регионов и стран и определением их естественных рубежей, с выявлением определенных пространственных и временных особенностей, присущих данным территориям и расположенным на них природным и антропогенным явлениям и объектам. Описание территорий регионов и стран мира должно производиться в соответствии

с предметом исследования. Таких предметов в страноведении в зависимости от цели изучения страны может быть много: природа страны в целом и ее отдельные составляющие (климат, рельеф, природные воды и др.); население страны, его численность, расовый и этнический состав, языки, религии и др.; экономика страны, уровень ее развития, специализация сельского хозяйства и промышленности и т. д. Итак, основными предметами исследования в страноведении являются природа, население и хозяйство на территории страны или региона. Современные страноведческие исследования связывают разнообразные предметы в единый страноведческий комплекс, который позволяет сформировать более или менее объективный образ страны.

Основной признак, по которому одна наука отличается от другой - это объект ее исследования, существенно отличающийся от предмета исследования. Например, объектом географии является планета Земля с ее материками, океанами и их более мелкими частями (горами и равнинами, морями, озерами, реками и т.д.). Предметов исследований у географии множество - географическая оболочка, ее сферы и их взаимодействие, природные процессы, явления, природные закономерности и аномалии в различных сферах географической оболочки и пр.

Согласно определению, данному в Географическом энциклопедическом словаре, объектом страноведения являются «страны, как основные единицы социально - экономической организации мира, а также их крупные части (районы) и региональные группировки» [2].

По мнению Н. С. Мироненко, объектом исследований в страноведении может выступать максимально широкий пространственный диапазон географических образований:

- макрорегионы мира, выделенные по разным критериям;
- группировки государств;
- отдельные страны мира;
- области и районы крупных стран.

Страноведение имеет дело, прежде всего, с описанием территорий регионов и стран и определением их естественных рубежей, с выявлением определенных пространственных и временных особенностей, присущих данным территориям и расположенным на них природным и антропогенным явлениям и объектам.

Описание территорий регионов и стран мира должно производиться в соответствии с предметом исследования. Таких предметов в страноведении, в зависимости от цели изучения страны может быть много: природа страны в целом и ее отдельные составляющие - климат, рельеф, природные воды и др.; население страны, его численность, расовый и этнический состав, языки, религии и др.; экономика страны, уровень её развития, специализация сельского хозяйства и промышленности и т.д. Современные страноведческие исследования связывают разнообразные предметы в единый страноведческий комплекс, который позволяет сформировать более или менее объективный образ страны.

В поле исследований комплексного страноведения в равной степени должны быть не только природные и антропогенные объекты, но и процессы и явления (природные,

демографические, социально - экономические, экологические и др.), происходящие в пространстве и во времени на территории определенных регионов и стран в их взаимосвязи. При этом описание территорий и выявление их особенностей должно производиться на основе комплекса географических, исторических и социально - экономических методов, которые дают возможность осуществить анализ фактов и их синтез и ответить на ряд основных вопросов о территории. Применительно к изучаемой территории это позволяет выявить тенденции развития региона или страны.

## 1.2 Школы становления страноведения

В классическом страноведении выделяют четыре основные школы: немецкую школу описательного страноведения, французскую школу географии человека, антропогеографию и районную школу русского экономиста - географа Н. Н. Баранского.

Немецкая школа описательного государственоведения зародилась в германских университетах в XVII - XVIII вв.

В университетах всем обучающимся необходимо было заучивать наизусть многочисленные сведения о странах и городах, территории, населении, хозяйстве, государственном строе, армии, финансах и др.

Характерными чертами этого направления была перегруженность фактами и слабость пространственного анализа связей между ними.

В середине XIX в. появляется научная школа, которая достигла больших результатов в области синтезирования страноведческих описаний. Она называлась антропогеография. Это название было придумано немецким географом Ф. Ратцелем, который, оставаясь на позициях географического детерминизма, сформулировал принципы антропогеографии, состоящие в изучении расселения людей в связи с различиями окружающей географической среды, а также с формирующимся в процессе расселения образом их жизни.

Роль природных факторов переоценивалась. Человек расценивался как производительная сила или потребитель. Антропогеографов обвиняли в перенесении естественных законов борьбы за существование в биологическом мире на человеческое общество. На этом основании в СССР антропогеография в 30-е годы XX в. была предана забвению [5].

Французская школа сильна своей страноведческой направленностью, отличается образностью комплексных страноведческих описаний, вниманием к человеку и циклам его жизнедеятельности, показом особенностей территории (характер изгородей, тип домов, хозяйственные постройки). Видаль де ла Блаш считал ядром образ жизни.

Во французском страноведении отсутствовала жесткая и обоснованная схема характеристики территории. Материал излагался так, чтобы читатель почувствовал «аромат» территории. Принцип был такой: выбирались наиболее впечатляющие детали, бьющие на воображение, и они сближались между собой в тексте. В один ряд подчас ставились далекие друг от друга факты, например, политические, археологические и климатические. Географы французской школы страноведения

изучали в первую очередь внешние выражения в ландшафте деятельности человека. Поэтому при всем своем названии -- география человека -- в работах школы упор делался на сферу, где человек теснее всего был связан с природой, более всего от нее зависел.

Российское страноведение (до 1917 г.). Истоки с конца XVII в., когда на основании материалов Сибирского приказа было составлено краткое описание новых земель Сибирского государства, куда вошли географический обзор страны, сведения по этнографии. В. Н. Татищев и М. В. Ломоносов стали основоположниками отечественной экономической и социальной географии. Ломоносов исследовал территориальное разделение труда, а Татищев выделял региональную и страноведческую географию. Он ввел трехмерность: по ординате - географические дисциплины; по качествам: математическая (геодезия и картография), физическая и политическая (сводимая к экономической) география; по абсциссе - по масштабам исследования (по степени генерализации): планетарная, страноведческая и районная география; по стреле времени - различая древнюю, среднюю и современную эпохи. Достижением является труд К. И. Арсеньева «Статистические очерки России». К. И. Арсеньев развил представление о структуре территориального могущества России с позиции «центр - периферия». В XX в. П. П. Семенов-Тянь-Шанский, Н. М. Пржевальский, П. К. Козлов провели экспедиционные работы и создали комплексные характеристики азиатской части России и прилегающих к ней территорий. Перед революцией 1917 г. в Уставе Русского географического общества (РГО) одной из задач было указано изучение и описание России и зарубежных стран. Страноведческая школа СССР сформировалась под воздействием идей Н. Н. Баранского, Н. Н. Колосовского, И. А. Витвера. Взгляды Н. Н. Баранского были подвержены критике. Страноведение «по Баранскому» было объявлено «пространственной наукой», противоречащей марксизму - ленинизму; его обвиняли в переоценке роли природной среды в развитии общества. Перед Великой Отечественной войной комплексное страноведение отошло на второй план. На его развитии негативно отразилась и изоляция СССР [5].

В послевоенные десятилетия были созданы комплексные страноведческие характеристики по всем регионам СССР. В 1950 - 1990 гг. было опубликовано около ста страноведческих монографий по странам зарубежного мира. В 1970 - 1985 гг. усилиями географов и этнографов была создана 20-томная комплексная страноведческая серия «Страны и народы». Таким образом, страноведческая школа в географии СССР сформировалась под непосредственным воздействием идей районной школы Баранского - Колосовского - Витвера, сложившейся на географическом факультете МГУ в предвоенные 30-е гг. Тогда же начало развиваться зарубежное страноведение в Ленинграде (В. М. Штейн). После ВОВ плодотворно развиваются интересные коллективы страноведов в МГУ (И. М. Маергойз), Институте географии АН СССР под руководством К. М. Попова, Г. Д. Кулагина, В. Т. Зайчиков и В. М. Гохмана в Ленинграде (А. А. Долинин, Ю. Д. Дмитриевский, Б. Н. Семевский, С. Б. Лавров).

### 1.3 Краткая биография основоположников страноведения

Николай Николаевич Баранский (1881 -- 1963гг) -- советский экономико-географ, создатель советской районной школы как направления экономической географии (прил. 1, рис 1).

Под руководством Николая Баранского сформировалось районное направление в экономической географии и была создана научная отрасль географии городов.

Баранский является автором нескольких учебников по экономической географии СССР для средних школ, трудов по социально - экономической географии и экономической картографии.

Является основателем и ответственным редактором журнала «География в школе» (1934 ? 1941гг., 1946 ? 1948гг.), был заместителем председателя Московского филиала Географического общества СССР (1946 ? 1963гг.). Почётный член Географического общества СССР (1955г.), Болгарии, Югославии, Польши и Сербии.

Под руководством Баранского советская районная школа стала сначала доминирующим, а к концу 1930-х фактически единственным «разрешенным» научным направлением в советской экономической географии. Баранский является автором нескольких учебников по экономической географии СССР для средних школ, трудов по социально - экономической географии и экономической картографии. Умер 29 ноября 1963г. года. Похоронен в Москве на Новодевичьем кладбище (участок № 8).

Преподавательская и научная деятельность:

В 1920 -- 1921гг. преподавал в Сибирской высшей партийной школе, в 1921г.

переехал в Москву, где преподавал в ряде учебных заведений:

1921 -- 1929гг. -- Высшая партийная школа;

1927 -- 1930гг. -- Второй Московский университет, профессор на кафедре (направлении) экономической географии, созданной С. В. Бернштейн - Коганом.

В 1929 г. -- организовал кафедру экономической географии СССР на физико - математическом факультете Московского государственного университета, был её заведующим в 1929?1941гг. и 1943?1946гг., а до 1963 г. -- профессором кафедры.

В 1933--1938гг. -- профессор в Институте мирового хозяйства и мировой политики, заведующий кафедрой экономической географии.

В 1936--1940гг. -- профессор во 2-м МГУ, заведующий кафедрой экономической географии.

В 1941--1943гг. -- заведующий сектором географии Казахского филиала АН СССР.

В 1939г. -- избран членом - корреспондентом АН СССР, в 1946г. был выдвинут на избрание академиком АН СССР, однако снял свою кандидатуру в пользу Л. С. Берга.

В 1946--1953гг. -- заведующий редакцией экономической и политической географии Издательства иностранной литературы (Москва).

В 1951--1953гг. -- исполняющий обязанности заведующего кафедрой истории географии географического факультета МГУ.)

Иван Александрович Витвер (1891--1966гг.) -- экономико - географ, страновед, доктор географических наук (1938г.), профессор МГУ имени М. В. Ломоносова (1935г.) и МГИМО (прил.2, рис 2). Заслуженный деятель науки РСФСР.

Известен как основатель советской научной школы социально-экономического

страноведения, автор серии учебников по социально - экономической географии зарубежных стран.

В 1910--1913гг. будущий учёный - страновед учился на естественном отделении физико - математического факультета Московского университета, где слушал лекции по географии и антропологии профессора Дмитрия Анучина. В дальнейшем бросил учебу и поступил в Московскую консерваторию. Вернулся в университет в 1916 году и в 1921 году окончил историко - филологический факультет по специальности «история». В 1922 -- 1926 гг. учился в аспирантуре Московского университета, параллельно работая научным сотрудником в Институте истории. В свободное время преподавал историю и экономическую географию в школе. В 1925 году Иван Витвер защитил диссертацию и получил степень магистра истории. После этого он перешел на работу в редакцию издательства «Большая Советская Энциклопедия», где трудился до 1932 года.

В 1929 году Н. Н. Баранский пригласил Витвера читать курсы по Латинской Америке на кафедре экономической географии СССР на географическом факультете МГУ. В 1933 году Витвер начинает работать на кафедре в должности доцента. Спустя год, в 1934 году, Витвер становится заведующим первой организованной в России кафедры экономической и политической географии капиталистических стран. Еще через год -- доктором географических наук и профессором без защиты диссертации (обычная практика того времени). Эту должность он занимал на протяжении 20 лет.

В 1941--1943 годах -- в годы ВОВ, в эвакуации был деканом географического факультета в Ашхабаде и Свердловске. В 1944--1945 годах -- преподавал на факультете международных отношений МГУ (МГИМО МИД). В дальнейшем сосредоточился на научной и административной работе, был вынужден покинуть пост заведующего кафедрой экономической географии капиталистических стран в 1954 году из-за проблем со здоровьем.

И. А. Витвер -- организатор науки, один из основателей советской научной школы социально - экономической географии зарубежного мира и страноведения. Специализировался на изучении стран Латинской Америки, Франции, Германии и др. стран Европы. Автор известного учебника «Экономическая география зарубежных стран» (16 изданий в 1935--1955 гг.). Учебник был издан в Польше, Чехословакии, Болгарии, Венгрии, ГДР, Китае, Японии, Великобритании, Франции. В МГУ создал географические курсы по географии мирового хозяйства, истории экономической и политической географии зарубежных стран, спецкурсы по Германии, Франции и Великобритании. Иван Александрович Витвер, как и ряд других советских географов, ни разу не был за пределами СССР, что не мешало ему преподавать экономическую географию зарубежных стран и писать учебники по страноведению.

2. Вузы России, специализирующиеся по направлению туризм. Их сравнение.

Характеристика вузов

Специальность «Туризм» является сравнительно новой. По данному направлению готовят специалистов как в государственных, так и в частных вузах. Конкурс при поступлении на бюджетное место составляет примерно 8 - 9 человек.

Учебная программа студентов состоит преимущественно из гуманитарных



дисциплин. Будущие работники туристической сферы на первом и втором курсах изучают политологию, риторику, социологию, русскую и зарубежную литературу и многие другие необходимые предметы.

Сегодня существует три основных направления, на которые нацеливает абитуриентов специальность «Туризм». Вузы нашей страны осуществляют подготовку по следующим: география; иностранные языки (минимум 2); информационные технологии. Обучение по специальности «Туризм» на старших курсах предполагает изучение всех тонкостей разработки и продажи различных туров, путевок. Также студенты знакомятся с организацией гостиничного, ресторанного и туристического бизнеса.

В настоящее время в России функционирует 126 Вузов, в которых предоставляется возможность освоения специальности «Туризм». Количество Вузов, обучающихся направлению «Туризм», представлено в таблице 1.

Таблица 1. - Вузы, обучающие направлению «Туризм» на территории России (составлено автором)

Город

Количество Вузов, ед.

Москва

47

Санкт-Петербург

13

Екатеринбург

9

Казань

8

Барнаул

7

Уфа

7

Ставрополь

7

Самара

6

Краснодар

6

Иркутск

6

Город

Количество Вузов, ед.

Ростов - на - Дону

Махачкала

Наибольшее количество Вузов сконцентрировано в Москве, Санкт - Петербурге и Екатеринбурге. Наиболее известными Вузами, обучающими направлению «Туризм» являются следующие: РМАТ, РГУТиС, ИТиГ, МИГМТ, ИГИТМ, МГИИТ, БАТиП, СГУТиКД, РЭУ имени Плеханова, АНО ВО «РосНОУ».

Далее рассмотрим характеристику десяти вузов и сделаем сравнение:

1.Российская международная академия туризма.

РМАТ - это система непрерывного профессионального образования в сфере туризма и гостеприимства - подготовительные курсы, среднее профессиональное образование в туризме, высшее образование в сфере туризма, международные образовательные программы совместно с итальянскими, французскими и финскими университетами, второе высшее образование в туризме, курсы повышения квалификации в туристской сфере, профессиональная переподготовка сотрудников туристской сферы, дистанционное обучение, аспирантура.

Обучение в РМАТ платное. Иногородним студентам предоставляется общежитие. В РМАТ работают высококвалифицированные педагоги, имеющие опыт работы в туристской индустрии и регулярно повышающие свою квалификацию. Более 40 штатных педагогов имеют научные степени и звания; более 10 - степени докторов и звания профессоров.

Занятия в РМАТ проходят на русском, а отдельные занятия - на иностранном языке, в интерактивной форме, с учетом всех требований законодательства, а также современных тенденций в области образования и туризма. Во время большой перемены студенты имеют возможность пообедать в столовой. Занятия физической культурой проходят на спортивном стадионе.

Общее количество экземпляров учебно-методической литературы, которая доступна студентам и преподавателям в библиотеке РМАТ - более 270 000. Учебные классы и лаборатории оснащены компьютерной техникой и мультимедийными проекторами. Более чем с 300 компьютеров осуществляется доступ в глобальную сеть Интернет.

Для обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости разрабатываются индивидуальные учебные планы и индивидуальные графики обучения. При составлении индивидуального учебного плана учитываются особенности и образовательные потребности конкретного обучающегося. Форма проведения текущей и итоговой аттестации для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.); при необходимости предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

В РМАТ обеспечивается доступная образовательная среда для студентов с ограниченными возможностями здоровья. Территория соответствует условиям беспрепятственного, безопасного и удобного передвижения маломобильных студентов, обеспечивается доступ к зданиям и сооружениям.

В аудитории, предназначенной для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, первые столы в ряду у окна и в среднем ряду предназначаются для обучающихся с нарушениями зрения и слуха, а для обучающихся, передвигающихся в кресле-коляске, выделяются 1 - 2 первых стола в ряду у дверного проема.

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья специально оборудуется санитарно - гигиеническая комната на первом этаже (прил. 3, рис. 3)

Этапы становления и развития академии:

1969г. - Центральные туристские курсы Центрального совета по туризму и экскурсиям ВЦСПС (Сходня, Московская область)

1981г.- Институт повышения квалификации работников туристско - экскурсионных организаций Центрального совета по туризму и экскурсиям ВЦСПС

1991г.- Институт туризма Центрального совета по туризму и экскурсиям ВЦСПС;  
Открытие первых профильных классов довузовского образования

1992г.- Российский международный институт туризма

1993г. - Российская международная академия туризма (РМАТ)

1994г. - Государственная аттестация вуза

1996г. - Первый выпуск бакалавров менеджмента туризма

1998г. - Открытие аспирантуры по педагогике, экономике, управлению социально - экономическими системами; Открытие диссертационного совета по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата педагогических наук

1999г. - Создание кафедры ЮНЕСКО «Культурный туризм в целях мира и развития»

2000г. - Открытие магистратуры по направлению «Менеджмент»

2003г. - Открытие диссертационного совета по защите диссертаций на соискание ученой степени доктора педагогических наук

2004г. - Начало традиции проведения Квартальновских научных чтений

2005г. - Вступление во Всемирную туристскую организацию (ЮНВТО) - открытие международной программы двойного диплома «Ватель - РМАТ» (Франция - Россия);

Международный сертификат системы менеджмента качества по стандартам ISO 9001-2000; Открытие Колледжа гостиничного сервиса (Московский филиал)

2006г. - Открытие российской - итальянской программы «PMAT - Школа ресторанного и гостиничного бизнеса Серрамадзони»; Сертифицированы образовательные программы PMAT по международной системе качества профессионального туристского образования TedQual; Открытие Колледжа туризма и менеджмента

2009г. - III Международный форум «Туризм: наука и образование»; Награждение Академии Почетными грамотами Совета Федерации ФС РФ и губернатора Московской области; Соглашение о сотрудничестве между Российской академией образования и PMAT в области подготовки научно - педагогических кадров и совместных научных исследований; Завершение строительства учебных корпусов Академии в Сходне

2010г. - Международная конференция в Совете Федерации «Современная модель профессионального туристского образования и ее законодательное обеспечение»; Открытие совместно с Миланским государственным университетом Бикокка международной магистерской программы

2011г. - Очередная сертификация по стандартам ISO 9001:2008 компанией SGS/Швейцария (система аккредитации UKAS, Великобритания) и международным стандартам UNWTO.TedQual Институтом качества туристского образования ЮНВТО - Фондом THEMIS (Андорра)

2012г. - Посещение Академии Генеральным секретарем Всемирной туристской организации (ЮНВТО) Талемом Рифаи, его выступление перед студентами; Воссоздание Центральных туристских курсов PMAT

2013г. - Посещение Академии делегацией Международной организации социального туризма (OITS) во главе с ее президентом Жан - Марком Миньоном; Соглашение о сотрудничестве между PMAT и администрацией Алтайского края в области развития туризма и профессионального туристского образования; Соглашение о сотрудничестве между PMAT и администрацией г. Химки Московской области; Получение гранта в соответствии с распоряжением Президента РФ от 29.03.2013 № 115-рп и на основании конкурса, проведенного Общероссийской общественной организацией «Лига здоровья нации»

2014г. - Получение свидетельства о государственной аккредитации PMAT на период до 18 апреля 2020 г.; Подтверждение эффективности PMAT по итогам мониторинга Министерства образования и науки РФ; Международный форум «Социально - оздоровительный туризм в России в контексте современного европейского туризма» в Совете Федерации; Круглый стол «Социально - оздоровительный туризм как основа реализации социальной политики государства в целях устойчивого социально - экономического развития города Москвы» совместно с Комитетом по туризму и гостиничному хозяйству города Москвы; Научно - практическая конференция «Влияние социально - оздоровительного туризма на развитие регионов и дестинаций на примере Красноярского края».

2.Российский государственный университет туризма и сервиса.

13 августа 1952 г. Советом министров СССР было принято постановление о создании Высшей школы промысловой кооперации (ВШПК), которую открыли на территории

Пушкинского района Московской области в поселке Черкизово.

Этапы становления университета:

1960 год - Высшая школа местной промышленности (ВШМП).

1961 год - Московский технологический институт (МТИ).

1992 год - Государственная академия сферы быта и услуг (ГАСБУ).

1999 год - Московский государственный университет сервиса (МГУС).

2007 год - Российский государственный университет туризма и сервиса (РГУТИС).

В университете на разных курсах и факультетах обучаются студенты, имеющие ограниченные возможности здоровья. Кураторами работы с ними являются заместители деканов по профориентационной и воспитательной работе. Имеются пандус, кнопка вызова ассистента - помощника, санитарно - гигиеническое помещение, обеспечена доступность в учебные аудитории.

3. Институт туризма и гостеприимства.

Институт был создан в 1996 году как структурное подразделение Государственной академии сферы быта и услуг на основании приказа от 11.04.1996г. №37/2. В соответствии с приказом Министерства образования Российской Федерации от 09.12.2002 г. №4308 Институт был преобразован в Институт туризма и гостеприимства (г.Москва) (филиал) ГОУ ВПО «Московский государственный университет сервиса» (ИТиГ, филиал МГУС).

Институт общежитием не располагает.

Список программ дополнительного образования: программы повышения квалификации; программы профессиональной переподготовки; общеобразовательные программы

4. Международный институт гостиничного менеджмента и туризма.

МИГМТ создан 1 июня 1993 года. Учебная программа МИГМТ строится в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования.

Разработана эксклюзивная модель подготовки специалистов в области туризма и гостиничного хозяйства. Предлагается программа первого высшего образования и программы дополнительного образования.

МИГМТ - единственный в России институт, сертифицированный Всемирной Туристической Организацией (UNWTO) по пятилетней программе "MasterinTourismandHotelManagement".

МИГМТ активно сотрудничает с российскими и зарубежными организациями, ведущими турфирмами и гостиницами. МИГМТ - член Делового Совета Всемирной Туристской Организации, действительный член Российского Союза туристической индустрии, член Ассоциации "Университет гостиничного, туристского и ресторанного бизнеса". МИГМТ является пилотным институтом проекта Британского Совета "HigherEducationNetwork".

В работе института принимают участие ведущие ученые в области подготовки кадров для туристической индустрии, специалисты - практики, работающие в отрасли (всего более 50 преподавателей, из которых 80% имеют ученую степень).

В 2005 году институту была присуждена национальная туристическая премия им. Ю.

Сенкевича за вклад в развитие туристского образования.

По рейтингам журналов "Карьера" и "Образование в России" институт в течение последних лет входит в число лучших ВУЗов России.

Помимо теоретического обучения студенты в обязательном порядке проходят практику.

Особое внимание в Институте уделяется изучению иностранных языков, что несомненно способствует расширению международных контактов вуза.

Начиная с третьего курса, студентам МИГМТ предлагается возможность изучения второго иностранного языка: немецкого, французского, испанского.

5. Институт гостиничного и туристического менеджмента.

ИГИТМ является правопреемником "Института английского языка», основанного в 1997 году. Институт предлагает получение современных, востребованных специальностей в развивающихся гостиничном и туристическом бизнесе с использованием новых, современных технологий. Преимущества обучения в Институте гостиничного и туристического менеджмента: наличие скидок и льгот по оплате обучения; высокое качество образовательных программ; современные компьютерные аудитории; лингафонный кабинет, аудио - видео - классы; обязательное изучение двух иностранных языков; все формы обучения; возможность обучения по ускоренной программе; возможность выбора времени начала занятий; практика в организациях и фирмах с возможностью последующего трудоустройства.

6. Московский государственный институт индустрии туризма.

Институт как образовательное учреждение ведет свою историю с 30 сентября 1966 года, когда Постановлением Совета Министров СССР № 789 «О подготовке кадров для работы с иностранными туристами» в Москве были созданы Высшие курсы по подготовке и переподготовке специалистов.

В институте большое внимание уделяется практической подготовке студентов. Учебные планы Института предусматривают прохождение практики (учебной, производственной, преддипломной) на предприятиях туристского бизнеса. По ее организации Институт сотрудничает более чем с 60 гостиницами и ресторанами и 70 туристическими компаниями Москвы. У студентов института есть возможность пройти практику за рубежом.

В сотрудничестве с фирмами «Стар-трэвел», «Феникс-НТ», и др., организуются летние стажировки на предприятиях сферы гостеприимства в США, Франции, Германии, Испании, Греции и других зарубежных стран. Этой возможностью пользуются до 15% практикантов.

Студенческая жизнь в институте многообразна по направлениям и содержанию.

Студенты МГИИТ принимают участие, как во внутренних мероприятиях института, так и общегородских.

7. Балтийская академия туризма и предпринимательства.

БАТиП вот уже 20 лет готовит специалистов с высшим профессиональным образованием для всей индустрии туризма. История БАТиП началась в 1969 году, когда для организации российской системы туристского образования в Ленинграде были созданы зональные туристские курсы повышения квалификации работников



туристско - экскурсионных предприятий.

Учебное заведение имеет многолетнюю историю, является правопреемником Балтийского института туризма, основанного еще в 1988 году. Активное развитие, формирование международных и внутригосударственных связей, качественный подбор педагогического состава и совершенствование материальной базы сделали его сегодня популярным вузом. Репутация полностью заслужена, ведь выпускники Академии востребованы на рынке персонала, а научные разработки с успехом применяются на практике. Структура вуза включает следующие подразделения: два факультета; пять кафедр; отделение аспирантуры и магистратуры; административно - хозяйственные и кадровые подразделения; ученый совет.

В настоящее время представлено два факультета: факультет экономики, менеджмента и предпринимательства; факультет туризма и сервиса.

8.Сочинский государственный университет туризма и курортного дела.

ФГБОУ ВО "Сочинский государственный университет" (СГУ), образован в 1989 г.

Большой вклад в становление вуза внес его первый ректор - Г. В. Яковенко, доктор экономических наук, профессор, возглавлявший университет с сентября 1992 г. по ноябрь 2005 г. С февраля 2006 г. по июль 2008 г. университет возглавлял А. А. Татаринков, доктор экономических наук, профессор.

В феврале 2009 г. состоялись очередные выборы ректора, на которых более 99% выборщиков избрали ректором Романову Галину Максимовну - доктора экономических наук, профессора. На очередных выборах ректора в 2014 году Г. М. Романова, за которую проголосовало 88% делегатов, была избрана ректором на очередной пятилетний срок.

В 1998 - 1999 гг. начали образовываться филиалы вуза в городах Анапе, Ейске, Нижнем Новгороде, Геленджике, Пятигорске, представительства в городах Туапсе и Новороссийске. В настоящее время функционирует филиал в г. Анапе.

В составе университета пять факультетов: туризма, сервиса и спорта; экономики и процессов управления; социально - педагогический; инженерно-экологический; юридический, экономико-технологический колледж, а также центр дополнительного профессионального образования.

Среди известных людей г. Сочи, Краснодарского края и РФ; Михаил Галустян - актер, участник КВН, шоу - мен и многие другие. Звучат имена таких выпускников СГУ как А. Воевода, Х. Магомедов, Т. Базюк и Д. Полищук - участники, призеры и чемпионы Олимпийских игр, чемпионатов мира

За 27 лет своей деятельности СГУ подготовил более 33 тыс.

высококвалифицированных специалистов, абсолютное большинство которых востребованы на рынке труда г. Сочи, региона и в целом в РФ.

Университет внес большой вклад в подготовку и проведение XXII Олимпийских зимних Игр и XI Параолимпийских зимних Игр в г. Сочи 2014г. В октябре 2015 года СГУ выиграл заявку и вошел в число 15 Вузов России, получивших право подготовки волонтеров к предстоящему Чемпионату Мира по футболу.

Университет постоянно занимается совершенствованием материально - технической базы, реконструкцией учебных корпусов, лабораторий. За последние годы в развитие

материально-технической базы вложены значительные денежные бюджетные и внебюджетные средства. Важное значение уделяется вопросам финансирования и совершенствования системы охранной, пожарной безопасности, санитарно - эпидемиологическому состоянию учебных корпусов университета. Утверждена Программа СГУ в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности. Подготовлена, утверждена на Ученом Совете СГУ и реализуется программа развития университета до 2020 года.

Создан и функционирует музей истории вуза. Открыта вторая очередь музея, посвященная развитию волонтерской деятельности в Вузе. Фонды музея насчитывают около сотни единиц хранения, значительную часть которых составляют подлинные документы и фотографии, учебные пособия, книги, награды и памятные подарки. Выполняя культурно - воспитательные, пропагандистские функции за период своего недолгого существования музей стал настоящим «окном», сквозь которое можно увидеть современную жизнь вуза, а также заглянуть в его прошлое.

9. Российский экономический университет (РЭУ) имени Плеханова.

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова был основан в 1907 году. На протяжении более чем 100 - летнего периода университет всегда был тесно связан с национальной экономикой: развитие коммерции и технологии пищевых производств в начале XX века, затем - становление товароведения, рост кооперативного движения, создание государственной экономической статистики и системы планирования, экономические реформы 1965 - 1970 годов, макроэкономические и отраслевые исследования в 1980-х годах, содействие формированию рыночных структур в 1990-х годах. Научная школа университета (академики Л. Абалкин, А. Аганбегян, В. Маевский, Л. Гринберг, В. Макаров, П. Бунич, В. Ивантер, В. Кулешов, член - корреспондент Р. Гринберг) долгое время была ядром академического экономического сообщества России. Высокая практическая направленность образования и его связь с реалиями экономической ситуации в стране на протяжении многих лет являются уникальной характеристикой университета. В 2012 - 2015 годах произошло укрупнение РЭУ за счет присоединения к нему Саратовского государственного социально - экономического университета, Российского государственного торгово - экономического университета и Московского государственного университета экономики, статистики и информатики. В настоящее время в РЭУ им. Г.В. Плеханова обучение осуществляется по всему спектру образовательных программ: от среднего общего образования до подготовки аспирантов и докторантов.

Обучение в РЭУ организуется в Москве и 46 филиалах, расположенных в городах РФ и за рубежом.

По образовательным программам высшего образования на всех площадках университета обучается более 70 тысяч студентов. В том числе в головном вузе (г. Москва) обучается свыше 20 тысяч студентов.

Для реализации образовательного процесса по программам высшего образования привлекается высококвалифицированный профессорско-преподавательский состав.

Численность профессорско-преподавательского состава головного вуза составляет свыше 1800 преподавателей, из которых 330 докторов наук, 780 кандидатов наук. Численность профессорско-преподавательского состава в филиалах превышает 1700 преподавателей, из которых 240 докторов наук, 1100 кандидатов наук. Миссия РЭУ - содействие устойчивому социально - экономическому развитию России за счет формирования человеческого и интеллектуального капитала. В университете есть кафедра гостиничного и туристического бизнеса. Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова имеет опыт подготовки специалистов с высшим образованием для сферы туризма более 20 лет. Студенты приобретают: практические навыки ведения бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства; опыт работы с множеством профессиональных программных продуктов; высокий уровень владения спецификой иностранного языка в будущей профессии; интересную жизнь в учебное и во внеучебное время и многое другое. Стоимость обучения (2016 год): 225 000 руб. в год, оплата по семестрам.

10. АНО ВО «РосНОУ». Автономная некоммерческая организация высшего образования «Российский новый университет» основана в 1991 году. С 2012 года Российский новый университет ведёт приём на обучение за счёт средств федерального бюджета.

В настоящее время РосНОУ признан эффективным вузом по результатам мониторингов Министерства образования и науки РФ, включён в Национальный рейтинг университетов по версии информационной группы «Интерфакс», в сотню лучших российских университетов по версии рейтингового агентства «Эксперт РА», в топ - 200 рейтинга вузов СНГ, Грузии, Латвии, Литвы и Эстонии, стал членом Международной экспертной группы по рейтингованию IREG, официально включён в кандидаты в рейтинг университетов мира QS .

В РосНОУ действуют 20 научных школ, 10 научных проектов внешней исследовательской деятельности и 4 внутренней, ежегодно проходит Всероссийская научно - практическая конференция «Цивилизация знаний», работают научные семинары, издаются научные журналы «Вестник РосНОУ», «Спецтехника и связь», *Cardiometry*. Ежегодно проводится конкурс на лучшую научно - исследовательскую работу студентов РосНОУ. Для подготовки специалистов высшей квалификации в Российском новом университете работает аспирантура. К 2015 году РосНОУ получил 14 патентов и вошёл в первую пятёрку российских вузов по международному наукометрическому показателю (индекс Хирша).

На начало 2016 года в РосНОУ работают 320 штатных преподавателей, в том числе 65 докторов наук, 184 кандидата наук, 9 лауреатов госпремий, 8 иностранных преподавателей. Кроме того, университет сотрудничает с ведущими преподавателями МГУ, МГИМО, МФТИ, других российских и зарубежных вузов. За 24 года работы Российских новый университет выпустил 45 тысяч дипломированных специалистов. Сейчас в РосНОУ учатся 18 тысяч студентов. Университет оказывает помощь в трудоустройстве, организует учебную, производственную и преддипломную практику студентов. По данным мониторинга Министерства образования и науки РФ, не менее 80% выпускников РосНОУ сразу по

окончании вуза получают работу.

Проведем сравнительных характеристику Вузов России, обучающих направлению «Туризм» по основным параметрам: количество программ, проходной балл, количество бюджетных мест, стоимость обучения. Данные представим в таблице 2. Таблица 2. - Сравнительная характеристика Вузов России, обучающих направлению «Туризм» (составлена автором)

ВУЗ

количество программ

проходной балл

количество бюджетных мест

стоимость обучения, тыс. руб./год

РМАТ

1

191

8

77,7

РГУТиС

3

65,3

56

60

ИТиГ

2

201

10

69,6

МИГМТ

1

186

8

79,5

ИГИТМ

3

175

12

84,5

МГИИТ

2

67,3

15

64

БАТиП

2

220

7

29

СГУТиКД

2

66,6

8

75

РЭУ имени Плеханова

1

81,7

25

225

АНО ВО «РосНОУ»

2

63,7

18

55,085

На основе сравнительного анализа можно сделать следующие выводы:

- Наибольшее количество программ по направлению «Туризм» предоставляет РГУТиС - три программы, По одной программе обучения предлагают Вузы: РМАТ и МИГМТ.

- Наиболее высокая стоимость обучения в год в РЭУ имени Плеханова, стоимость обучения в год составляет 225 тыс. руб. Наиболее низкая стоимость обучения в БАТиП.



- Максимальное количество бюджетных мест по направлению «Туризм» предоставляет РГУТиС - 56 мест. Наименьшее количество бюджетных мест в БАТиП, более того, для того чтобы сохранить бюджетное место в данном Вузе студент должен сдавать каждую сессию, так чтобы 75% оценок было «хорошо» и «отлично», в противном случае студент переводится на платную форму обучения.

- Наиболее высокий проходной балл в БАТиП, наиболее низкий проходной балл в РГУТиС.

Таким образом, в РГУТиС предоставляется выбор из трех программ, самый низкий проходной балл и максимальное количество бюджетных мест. Если студент поступает на коммерческую основу обучения, то стоимость в РГУТиС на среднем уровне по Вузам России и составляет 60 тыс. руб. в год.

**Заключение**

В процессе выполнения курсовой работы достигнута поставленная цель: изучить туристское страноведение.

Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи:

- изучены этапы развития страноведения как науки. Объект и предмет исследований в страноведении;
- изучены школы становления страноведения;
- изучена краткая биография основоположников страноведения;
- изучены Вузы России, специализирующиеся по направлению туризм, провести их сравнение.

Страноведение связано прежде всего с описанием территорий регионов и стран и определением их естественных рубежей, с выявлением определенных пространственных и временных особенностей, присущих данным территориям и расположенным на них природным и антропогенным явлениям и объектам.

Описание территорий регионов и стран мира должно производиться в соответствии с предметом исследования.

В классическом страноведении выделяют четыре основные школы: немецкую школу описательного страноведения, французскую школу географии человека, антропогеографию и районную школу русского экономиста - географа Н. Н. Баранского.

Специальность «Туризм» является сравнительно новой. По данному направлению готовят специалистов как в государственных, так и в частных вузах. Конкурс при поступлении на бюджетное место составляет примерно 8-9 человек.

В настоящее время в России функционирует 126 Вузов, в которых предоставляется возможность освоения специальности «Туризм». Наибольшее количество Вузов сконцентрировано в Москве, Санкт-Петербурге и Екатеринбурге. Наиболее известными Вузами, обучающими направлению «Туризм» являются следующие: РМАТ, РГУТиС, ИТиГ, МИГМТ, ИГИТМ, МГИИТ, БАТиП, СГУТиКД, РЭУ имени Плеханова, АНО ВО «РосНОУ».

Проведена сравнительная характеристика Вузов России, обучающих направлению «Туризм» по основным параметрам: количество программ, проходной балл, количество бюджетных мест, стоимость обучения.

На основе проведенного сравнения выявлено, что в РГУТиС предоставляется выбор из трех программ, самый низкий проходной балл и максимальное количество бюджетных мест. Если студент поступает на коммерческую основу обучения, то стоимость в РГУТиС на среднем уровне по Вузам России и составляет 60 тыс. руб. в год.

туризм страноведение географический

Список использованных источников

1.Анучин В. А. География, страноведение и системный подход. Вопросы географии. 1981г.№116. с.36 - 50.

2.Козырева А. М. Страноведение: учеб. пособие. Яросл. Гос. ун - т им. П. Г. Демидова - Ярославль: ЯрГУ, 2012 - 112с.