

министерство образования и науки РФ  
ФБГОУ ВПО государственная полярная академия  
Кафедра экономики и финансов  
Курсовая работа  
по дисциплине: «Макроэкономика»  
на тему: «Открытая экономика: основные понятия, преимущества и проблемы»

Выполнила:

Штырбул И.В.

Оглавление

Введение

1. Понятие открытой экономики

1.1 Сущность открытой экономики

1.2 Основные признаки открытой экономики

1.3 Основные показатели открытости экономики страны

1.4 Последствия открытости экономики для страны и проблемы национальной экономической безопасности

2. Открытая экономика в России

2.1 Политика открытой экономики в России

2.2 Оценка основных признаков и показателей открытости экономики в России

2.3 Перспективы развития России в условиях открытой экономики

Заключение

Список используемой литературы

Введение

Открытая экономика экономика, интегрированная в систему мировых хозяйственных связей, при которых любой хозяйственный субъект вправе осуществлять внешнеэкономические операции: экспорт/импорт товаров и услуг, а также финансовые сделки.

"Открытость" может пониматься двояко. Во-первых, она может означать абсолютную двустороннюю проницаемость экономики для международных потоков капитала, технологий, сырьевых и трудовых ресурсов, товаров конечного спроса. В этом значении "открытая экономика" предполагает отказ от протекционизма то есть снятие всех барьеров на ввоз и вывоз товаров и услуг, всех ограничений на деятельность в стране иностранных фирм и банков, включая вопросы приобретения собственности; отмену любых привилегий, льгот и преимущественного права резидентов перед нерезидентами в доступе к ресурсам, в получении государственных заказов, концессий; обеспечение свободы передвижения рабочей силы.

В этом первом значении, открытой экономики нет в развитых странах можно говорить лишь о большей или меньшей степени приближения к этой модели. В чистом виде она встречается в колониях и экономически зависимых государствах. Во втором значении термин "открытая экономика" относится к разомкнутым хозяйственным комплексам, то есть по смыслу противоположна замкнутым хозяйственным системам. Например, принципиально открытый характер имеет

экономика административного района внутри суверенной страны она не самодостаточна, не предусматривает самообеспеченности материальными ресурсами, полноты производственной программы, сбыта продукции только на территории данного региона.

Однако обязательным следствием реализации указанной модели является зависимость от внешних условий, а в случае возникновения международных конфликтов, войн, введения санкций, установления блокады уязвимость страны ввиду угрозы остановки экспортно-ориентированного производства и прекращения импортных поставок, особенно жизненно важной продукции (сырья, энергоресурсов и, прежде всего, продовольствия).

Противоречие между высокой эффективностью и динамизмом, с одной стороны, безопасностью и стабильностью, с другой, для малых стран в принципе не разрешимо; для крупных стран (США, Китай, Россия, в меньшей степени - Германия и Япония) указанная проблема разрешима.

Целью данной курсовой работы является рассмотрение основных признаков и показателей открытой экономики на примере РФ.

Поэтому следующие вопросы будут рассмотрены в данной курсовой работе:

Сущность открытой экономики

Основные признаки открытой экономики

Основные показатели открытой экономики

Последствия открытой экономики и проблемы национальной экономической безопасности

Политика открытой экономики в России

Оценка основных признаков и показателей открытой экономики в России

Перспективы развития России в условиях открытой экономики

Глава 1. Понятие открытой экономики

1.1 Сущность открытой экономики

Открытая экономика экономика, интегрированная в систему мировых хозяйственных связей, при которых любой хозяйственный субъект вправе осуществлять внешнеэкономические операции: экспорт/импорт товаров и услуг, а также финансовые сделки.

Под полностью открытой экономикой понимается также экономика, развитие которой определяется тенденциями, действующими в мировом хозяйстве. Внешние связи страны усиливаются, причем с переходом к более высокому уровню развития происходит как абсолютное, так и относительное их расширение.

Сам факт наличия экономических связей между одной страной с другими странами еще не означает, что она имеет открытую экономику. Даже когда в экономической политике страны преобладают или доминируют изоляционистские (автаркические) тенденции внешние связи неизбежно играют ту или иную роль в такой экономике, хотя конечно в замкнутой (автаркической) экономике внешнеэкономические связи минимальны.

Развитие автаркической экономики определяется исключительно внутренними тенденциями ее развития и фактически не зависит от тенденции, имеющих место в

мировом хозяйстве, поскольку замкнутая экономика это экономика самообеспечения с опорой на собственные силы в крайних ее проявлениях.

Открытость экономики следует понимать как антипод автаркической экономики, то есть такое состояние национальной экономики, для которого характерно наиболее полное использование различных форм мирохозяйственных связей (активное участие страны не только в международной торговле, но и в движении факторов производства - труда и капитала, а также должен присутствовать взаимообмен национальных валют.)

Открытая экономика это такая национальная экономика, все субъекты экономических отношений которой свободны в своем выборе на внутреннем и международном рынках товаров, услуг, капиталов, а ее развитие определяется в значительной степени тенденциями действующими в мировом хозяйстве. При этом внешнеторговый оборот (экспорт + импорт) достигает такого уровня, когда он начинает стимулировать общее экономическое развитие в данной стране. По некоторым экспортным оценкам в современных условиях стимулирующее влияние внешнеторговых связей на развитие экономики проявляется особенно четко, когда ее внешнеторговый оборот достигает размеров не менее 25% от ее ВВП. Речь идет о показателе внешнеторговой квоты.

Согласно кейнсианской теории, общее уравнение открытой экономики выглядит следующим образом:

$$Y = C + I + G + (\text{экспорт} - \text{импорт}),$$

где: Y эффективный спрос,

C потребление,

I инвестиции,

G государственные закупки.

Экономика одних стран открыта в большей степени, других - в меньшей. Причем экономика крупных стран, как правило, бывает открыта в меньшей степени. Степень открытости экономики также зависит от обеспеченности природными ресурсами, численности населения, а также, от его платежеспособного спроса, который определяется уровнем развития производительных сил. Если производительные силы развиты в равной степени, то экономика более открыта, при меньшем экономическом потенциале, под которым понимается способность трудовых и материальных ресурсов обеспечивать максимальный уровень производства продукции и услуг производственного и непроизводственного назначения при условии эффективного использования всех ресурсов. Кроме того, степень открытости экономики зависит и от отраслевой структуры национального производства. Чем больше удельный вес базовых отраслей (металлургии, энергетики и т.п.), тем меньше относительная вовлеченность страны в международное разделение труда, т.е. степень открытости её экономики. Напротив, обрабатывающая промышленность, особенно такие её отрасли, как машиностроение, электроника, химия, предполагают более глубокую подетальную специализацию, благодаря чему происходят рост технологической взаимозависимости стран и, соответственно, усиления открытого характера экономики. Таким образом, степень открытости

национальной экономики тем выше, чем больше развиты её производительные силы, чем больше в её отраслевой структуре отраслей с углубленным технологическим разделением труда, чем меньше её общий экономический потенциал и обеспеченность собственными природными ресурсами. Как правило, малые индустриально развитые страны имеют особенно высокую степень открытости. Она составляет 55-70% в таких странах, как Голландия, Бельгия, Австралия; несколько понижается и колеблется вокруг 40-45% у таких средних (по численности населения) государств, как Франция, Италия, Великобритания и, наконец, у крупных мировых держав, независимо от уровня их индустриального развития, не превышает пока что 20% (США, Россия, Китай, Индия).

Открытость национальной экономики увязывается с понятием "взаимности" и "уязвимости". "Взаимность" предполагает преодоление возникающих диспропорций и неравновесий. Примером может служить неравновесие в торговле фабрикатами между Россией и Западной Европой и стремление уравновесить торговый баланс. Под "уязвимостью" понимают зависимость национальной экономики от ситуации на мировом рынке, а также возможность понести убытки под воздействием внешнеэкономических факторов. Так изменение экономической ситуации в одной стране может вызвать цепную реакцию. Основные проблемы для национальных экономик создает зависимость от мировых цен, спроса и конкуренции. Так, повышение цен на нефть и нефтепродукты, выгодное для экспортеров, оборачивается ударом по зависимой от импорта или энергоемкой экономике. Представление об открытости экономики не стоит на месте, а развивается по мере развития интернационализации хозяйственной жизни.

В современных условиях все чаще говорят о двух видах открытости:

Де юре, связана с либерализацией нормативно-правовых условий осуществления внешнеэкономической деятельности ВЭД. Открытость этого вида выражается в уровне таможенных барьеров, инвестиционного климата, миграционного законодательства, в уровне гарантии защиты иностранных инвесторов и т.д.

Де факто, понимается интенсивность международных обменов, этот вид открытости характеризует фактическое участие страны и ее отдельных частей в международной системе мирового хозяйства и измеряется разными показателями. В мирохозяйственные связи по-разному втянуты не только страны, но и части их экономического пространства, а для целого ряда стран, в том числе крупных этот аспект имеет важное значение для изучения факторов сдерживающих процесс открытости. Уровень открытости страны является как бы средним для всей совокупности элементов территориальной структуры хозяйства, но различия между отдельными регионами страны по степени втянутости могут очень существенно различаться, что является следствием отражения их разной конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности.

## 1.2 Основные признаки открытой экономики

Для того, чтобы определить степень открытости экономики необходимо рассмотреть основные признаки открытой экономики, их можно разделить на три группы.

Первая группа это признаки открытой экономики на макро-уровне:

Наиболее полное использование различных форм мирохозяйственных связей.  
Устойчивая внешнеэкономическая специализация страны, при которой обмен с мировым хозяйством происходит не в силу дефицитов или излишков продукции внутри страны, а на основе сравнительных издержек производства и качества товара.

Стабильность валютно-финансового положения страны, когда обслуживание внешнего долга не закрывает возможностей экономического роста и не создает трудностей с привлечением новых кредитов.

Международная обратимость национальной валюты.

Развитие национальной экономики определяется тенденциями, действующими в мировом хозяйстве.

Вторая группа это признаки открытой экономики на микро-уровне:

Свободный выход предприятий всех форм собственности на внешние рынки товаров, капиталов и услуг.

Свобода выбора всеми экономическими субъектами отечественных и иностранных партнеров и рынков при осуществлении хозяйственных операции.

Превращение внешнеэкономической деятельности в органичную составную часть в хозяйственной деятельности многих предприятия.

И третья группа это признаки открытой экономики в деятельности государства:

Открытие внутреннего рынка для иностранной конкуренции в сочетании с гибкой защитой отечественного производителя.

Обеспечение правовых и экономических гарантий хозяйственного функционирования и защиты иностранного капитала.

Создание и поддержание благоприятного инвестиционного климата (под которым можно понимать комплекс факторов обеспечивающих разумную доступность внутреннего рынка для притока иностранных товаров, капиталов, технологии, информации и т.д.)

Ликвидация монополии внешней торговли по большинству товарных позиций.

Поддержка на внешних рынках отечественных экспортеров.

Ориентация технической, промышленной и социальной политики на мировые стандарты и тенденции их развития.

Сближение отечественного хозяйственного права с международным.

Приоритет международных договорных обязательств страны над нормами отечественного права.

Применение общепринятого в мировой практике арсенала средств и методов регулирования внешнеэкономических связей комбинируемых в зависимости от конкретной ситуации в национальной экономике.

Обеспечение участия государства в важнейших международных экономических организациях.

Следует различать понятия «открытость экономики» и «свобода торговли» фритредерство. Свобода торговли это есть не что иное, как политика минимального государственного вмешательства во внешнюю торговлю. Открытость экономики

более широкое понятие, чем свобода торговли поскольку:

Подразумевает активное участие страны не только в международной торговле, но и в других внешнеэкономических или мирохозяйственных связях. Понятие свободной торговли касается только сферы внешней торговли.

Открытость экономики не исключает протекционизм, который является антиподом политики свободы торговли

Протекционизм это государственная политика защиты внутреннего рынка от иностранной конкуренции путем использования тарифных и нетарифных инструментов торговой политики. Цель политики протекционизма существенно отличается от цели политики автаркии, поскольку протекционизм не отрицает полезности международной торговли и не ставит задачу, чтобы страна сама себя всем обеспечивала.

Различают 4 основные формы протекционизма это:

Селективный направлен против конкретных отдельных стран, товаров или компании.

Отраслевой защищает определенные отрасли национального хозяйства, прежде всего сельское хозяйство.

Коллективный проводится в отношении какой-то страны или ряда стран совместно с одной или несколькими другими странами.

Скрытый (косвенный) осуществляется методами внутренней экономической политики.

### 1.3 Основные показатели открытости экономики страны

В качестве показателей, используемых для измерения степени открытости экономики, чаще всего применяются:

экспортная квота

импортная квота

внешнеторговая квота

Иногда используют также коэффициенты эластичности экспорта (для оценки динамики открытости экономики) или импорта по отношению к ВВП.

Экспортная квота представляет собой количественный показатель, характеризующий значимость экспорта для экономики в целом и отдельных отраслей по тем или иным видам продукции. В рамках всего национального хозяйства она рассчитывается как отношение стоимости экспорта (Э) к стоимости валового внутреннего продукта (ВВП) за соответствующий период в процентах:

$$K_{\text{э}} = \frac{\text{Э}}{\text{ВВП}} * 100\%.$$

Импортная квота представляет собой количественный показатель, характеризующий значимость импорта для народного хозяйства и отдельных отраслей по различным видам продукции. В рамках всего национального хозяйства импортная квота рассчитывается как отношение стоимости импорта (И) к стоимости ВВП:

$$K_{\text{и}} = \frac{\text{И}}{\text{ВВП}} * 100\%.$$

Внешнеторговая квота определяется как отношение совокупной стоимости экспорта и импорта, делённой пополам, к стоимости ВВП в процентах:

$$K_B = \frac{Э+И}{2ВВП} * 100\%$$

Другой вариант

$$K_B = \frac{(Э+И)}{ВВП} * 100\% * 0,5$$

Показывает значимость внешнеторговых связей для страны, а не только экспорта и импорта. Все показатели не показывают долю страны в мировом экспорте.

Коэффициенты эластичности экспорта и импорта по отношению к ВВП показывают, на сколько возрастает экспорт или импорт при увеличении ВВП страны на 1% и рассчитываются как отношение процентного изменения стоимости экспорта (или импорта) за рассматриваемый период к процентному изменению ВВП страны за тот же период.

$$E_x = \frac{\text{дельта } Э(\%)}{\text{дельта } ВВП(\%)}$$

$$E_i = \frac{\text{дельта } И(\%)}{\text{дельта } ВВП(\%)}$$

Значение данных коэффициентов если они больше > 1 трактуют как усиление открытого характера экономики, если меньше < 1 то наоборот.

Необходимо отметить, что не один из этих показателей нельзя признать универсальным индикатором открытости национальной экономики, поскольку они не учитывают участие данной страны в международном движении факторов производства, не учитывают ее влияние на изменение на движении мировой ставки процента, уровень мировых цен и т.д. Поэтому все эти показатели могут служить мерилем открытости экономики лишь в первом приближении.

Универсального показателя открытости экономики нет, можно говорить лишь о совокупности показателей.

Мировой банк до сих пор классифицирует открытость экономики по критерию экспортной квоты страны. Он делит страны на три группы:

Относительно закрытые, с квотой < 10%

Страны с умеренно открытой экономикой, квота от 10 до 25%

Страны с открытой экономикой, квота > 25%

Но здесь можно тоже ошибиться если ВВП сокращается больше, чем экспорт, то мы получаем неправильную картину.

Иногда в теории международной экономики используют понятия как малая открытая экономика и большая открытая экономика.

Эти понятия ничего общего не имеют с экспортными и импортными квотами этих стран. Показатели открытости экономики не является критерием для отнесения страны к большой или малой открытой экономике страны.

И большую и малую рассматривают в узком и широком смысле. При этом акцент делается не столько на степень включенности национальной экономики в международные хозяйственные связи, сколько на процесс формирования мировой ставки процента и влияние соответствующей страны на данный процесс.

В узком смысле большая открытая экономика это экономика, в которой ставка процента формируется под значительным воздействием внутренних экономических процессов. Страны, где сформировалась большая открытая экономика: США, Япония, Германия оказывают значительное влияние на состояние международного рынка и на уровень мировой ставки %.

Малая открытая экономика в узком смысле это экономика, в которой ставка % задана условиями мирового финансового рынка. Государства с малой открытой экономикой не оказывают существенного влияния на движение мировой ставки % и на состояние международного рынка.

При более широком подходе содержание большой открытой экономики не ограничивается только критерием ставки % поэтому в широком смысле большая открытая экономика благодаря ее степени влияния на мировых рынках товаров, капиталов и услуг, а также имеющемуся национальному экономическому потенциалу оказывает реальное воздействие на формирование всех основных экономических параметров мирового хозяйства: уровень инфляции, мировых цен, влияние на динамику спроса и предложения на группу важнейших товаров, на состояние мировых финансовых рынков, включая движение ставки процента, а также на политику в области определения международных норм и правил регулирующих внешнеэкономические связи.

Малая открытая экономика это все в зеркальном смысле наоборот к большой экономике.

#### 1.4 Последствия открытости экономики для страны и проблемы национальной экономической безопасности

Последствия открытости экономики для страны могут быть как положительными, так и отрицательными.

Преимущества открытой экономики:

Изменяется общий объем ресурсов, которыми располагает страна, при этом ресурсы более рационально распределяются и эффективнее используются.

Развивается специализация и кооперирование производства.

Появляется дополнительная выгода за счет увеличения масштабов производства и более рациональной его организации.

Усиливается конкуренция на внутреннем рынке, что приводит к снижению издержек производства и повышению качества продукции. Руководствовались тем что небольшая часть предприятий возможно выйдет в лидеры данной отрасли, а часть разорится - но это нормальный процесс, т.к. предприятия постоянно образуются и разоряются.

Появляется возможность заимствования передовых технологии, оборудования, информации, управленческих навыков и т.д. Позитивный зарубежный опыт во всех своих проявлениях становится более доступным.

Негативные последствия открытости экономики:

Возрастает подверженность влиянию мировых финансовых и экономических кризисов, изменениям конъюнктуры мировых товарных рынков и в известном смысле возрастает вероятность риска нестабильности национальной экономики. В ряде случаев иностранная конкуренция приводит к разрушению отдельных производств и даже целых отраслей отечественной экономики.

Усиливается зависимость национальной экономики от импорта, при этом импорт здесь в самом широком смысле (товары, капиталы, технологии). Существуют стратегически значимые отрасли, куда нельзя пускать иностранный капитал, а также

стратегически важные товары, которые нужно контролировать. Если импорт превышает 30%, то это сигнал что нужно исправлять ситуацию в определенных группах товаров.

Понятно, что открытость национальной экономики ведет в любом случае к усилению взаимозависимости национальных хозяйств, что является объективным фактором. Взаимозависимость может привести к экономической зависимости. Экономическая зависимость представляет собой такие причинно следственные связи, при которых внешние факторы оказывают значительное негативное влияние на развитие той или иной конкретной ситуации в стране.

Зависимость возникает тогда, когда для решения любой проблемы требуется соответствующие изменения в виде адаптации.

Под приспособлением в данном контексте подразумевается способность государства влиять на негативную ситуацию, вызванную внешними факторами таким образом, чтобы:

Либо устранить внешнюю причину

Либо ликвидировать последствия

Либо переложить издержки приспособления на другие страны

Часто в выборе решения между первым и вторым надо исходить из конкретной ситуации. Причину все равно нужно искать.

Среди мер по приспособлению можно выделить следующие:

Диверсификация торговых связей

Формирование и развитие экспортных производств

Экономия ресурсов и создание резервов

Укрепление и развитие разностороннего сотрудничества с другими странами

Военный и экономический нажим

Диверсификация особенно важна по стратегически важным товарам.

Формирование и развитие экспортных производств. Они должны удовлетворять на качественном уровне внутренний спрос, увеличиваются поступления валюты, за счет чего можно диверсифицировать существующие торговые связи.

Экономия ресурсов: пример США и нефть.

Военный и экономический нажим: связанный кредит, это целевой кредит с условием, что необходимые товары будут закупаться у страны предоставившей кредит.

Зависимость проявляется в двух формах:

- В экономической чувствительности
- Экономическая уязвимость

Под экономической чувствительностью понимается подверженность национальной экономики негативному воздействию внешних факторов до того момента, пока не будет осуществлено определенное приспособление к данной ситуации с целью устранения ее неблагоприятных последствий.

Более высокой степенью зависимости является экономическая уязвимость, под которой понимается неизбежность нести под воздействием внешних факторов чрезмерные издержки приспособления даже после корректировки или кардинального изменения внутренней ситуации.

Экономическая уязвимость возникает тогда когда пройден критический порог издержек приспособления. Именно экономическая уязвимость создает проблему экономической безопасности, хотя этого еще недостаточно. Достаточным условием нарушения экономической безопасности является угроза.

Угроза это существенное ограничение доступа к разного рода ресурсам необходимым для нормального функционирования экономики. Выделяют 2 типа угроз:

- Силовая угроза
- Угроза экономическому благосостоянию

Оба типа угроза исходят из преднамеренных действий государства, а также тенденции развития мировой экономики.

Инструментами угрозы являются:

- Экономическая блокада
- Эмбарго
- Различные методы дискриминации (системы увязывания)

Национальную экономическую безопасность можно определить как положение, при котором обеспеченность товарами, услугами, ресурсами в данной стране защищена от действия внешних факторов воспринимающихся как угроза эффективному функционированию национальной экономики.

В первой главе было рассмотрено понятие открытой экономики, ее основные признаки и показатели. А также последствия открытой экономики и проблемы национальной экономической безопасности.

## 2. Открытая экономика в России

### 2.1 Политика открытой экономики в России

Российская Федерация - крупнейшая экономика в мире. По размеру ВВП Россия входит в десятку крупнейших промышленно-развитых стран мира. Кроме того, РФ крупнейший экспортер в мире (в I квартале 2008г - 109,7 млрд. долларов (152,8%)). Но, не смотря на достаточную дифференциацию промышленности, хозяйственная направленность экспорта составляет по большей части продажей и вывозом сырья. По степени структурной и институциональной открытости экономики субъекты Российской Федерации могут быть разделены на три основных типа:

1. центральный,
2. приморский (приграничный),
3. проэкспортный.

Центральный тип наблюдается в 8 регионах, обладающих мощным экономическим и научно-техническим потенциалом, с городами с миллионным населением в качестве региональных центров, которые имеют зону рыночного и культурного тяготения, сильно превосходящую сам регион: Москва и Московская область, С.-Петербург и Ленинградская область, Нижегородская, Самарская и Свердловская области, Татарстан. Для этих регионов характерны разнообразные и крупномасштабные внешнеэкономические связи, сильно диверсифицированные по географическим направлениям и предметному содержанию. Это регионы с наиболее благоприятным предпринимательским климатом. Среди них резко выделяется Москва. В 2007 г.

через столичные предприятия и организации прошло 11,3 млрд. долл. российского экспорта (в 2006 г. - 11,0 млрд. долл., в 2005 г. - 13,3 млрд.). На регионы, отнесенные к этому типу, приходится более 50% внешнеторгового оборота и около 70% накопленных прямых иностранных инвестиций.

Приморский (приграничный) тип открытости (8 регионов) отличают высокие относительные показатели открытости, но сравнительно узкий спектр внешнеэкономической деятельности при большой доле в ней соседних стран. Во внешней торговле высока доля услуг. Импорт, как правило, превышает экспорт. Это крупные центры приграничной торговли, через которые вывозятся значительные объемы иностранной валюты. Они широко включены в приграничное и субрегиональное сотрудничество. Наиболее рельефно подобный тип открытости представлен в дальневосточных регионах: Приморском и Хабаровском краях, Сахалинской и Магаданской областях, а также в европейской части России в Карелии, Калининградской и Ростовской областях, Краснодарском крае. На них приходится около 8% внешнеторгового оборота страны и более 12% накопленных прямых иностранных инвестиций.

Открытость проэкспортного типа (14 регионов) связана с крупномасштабным экспортным производством, которое делает его привлекательным для иностранных инвесторов и кредиторов. Регионы этого типа характеризуются крупными абсолютными объемами экспорта и благодаря этому высокими относительными показателями внешнеторговой открытости. Они обеспечивают большую часть валютных поступлений в страну. Этот тип открытости наблюдается в Тюменской области с Ханты-Мансийским и Ямало-Ненецким АО, Башкирии, Вологодской, Иркутской, Кемеровской, Липецкой, Оренбургской, Пермской, Челябинской областях, Красноярском крае с Таймырским АО, Мурманской области. Они обеспечивают более 30% внешнеторгового оборота страны и примерно 17% накопленных прямых иностранных инвестиций.

От этой группы отличаются регионы-интроверты, экономика которых обращена преимущественно на внутренний рынок. Они имеют ограниченные внешнеторговые связи и малопривлекательны для иностранных инвесторов.

В России насчитывается 38 регионов, экономика которых по своим структурным и институциональным характеристикам остается закрытой: области и республики Центрального, Волго-Вятского, Поволжского районов, северокавказские республики, южно-сибирские области и республики, большинство автономных округов. Остальные субъекты Федерации (21 регион) характеризуются ограниченной открытостью и относятся к переходному типу.

Регионы приграничного типа открытости расположены в местах сопряжения структурообразующих транспортных коммуникаций России с международными морскими коммуникациями, местах протяженного соседства с зарубежными странами.

Регионы с проэкспортным типом открытости занимают обширное евразийское пространство от Европейского Севера до Восточной Сибири, находящееся на значительном удалении от внешних рынков.

Регионы-интроверты занимают обширный пояс, простирающийся от Амурской области до Алтайского края вдоль границы с Китаем и Монголией, значительную часть Северного Кавказа и Нижнего Поволжья, большинство регионов в европейской части России, примыкающих к регионам с центральным типом открытости. В региональной структуре открытости российской экономики особое место занимают крупные города, выполняющие функции административно-политических центров. В них, как правило, действует большинство всех размещенных в регионе предприятий с иностранным участием, концентрируются внешнеторговые функции, привлекаемые иностранные кредиты, обслуживаемые и сопутствующие виды деятельности. В то же время большая часть периферийных территорий практически находится вне процессов глобализации экономики. В таблице 1 рассмотрим валовой региональный продукт по субъектам РФ в (2003-2006 гг.)

Таблица 1. Валовой региональный продукт по субъектам РФ в (2003-2006гг.) (в текущих основных ценах; млн. рублей)

2003г.

2004г.

2005г.

2006г.

Центральный федеральный округ

3 577 142.5

4 617 086.1

6 278 359.2

7 849 633.7

Северо-Западный федеральный округ

1 091 026.5

1 474 882.0

1 799 780.2

2 168 428.2

Южный федеральный округ

836 254.9

1 042 457.6

1 288 125.9

1 611 037.4

Приволжский федеральный округ

1 807 987.0

2 284 895.8

2 799 035.9

3 519 037.4

Уральский федеральный округ

1 659 322.1

2 234 753.0

3 091 362.9

3 772 730.5

Сибирский федеральный округ

1 209 596.7

1 631 782.5

1 951 299.4

2 390 625.3

Дальневосточный федеральный округ

561 093.6

678 448.4

826 421.7

980 959.3

Рассмотрев данную таблицу видно, что по степени открытости резко выделяется Московский регион, выполняющий функции внешнеэкономического посредника для всей страны.

2.2 Оценка основных признаков и показателей открытости экономики в России  
Наиболее социально, экономически и политически значимым результатом открытия российской экономики стал рост межрегиональной поляризации. Это одна из закономерностей рыночной трансформации, отражающая появление выигрывающих и проигрывающих от реформ территорий. Поляризацию российских регионов можно интерпретировать как сжатие пространства, на котором имеются благоприятные условия для предпринимательской деятельности.

Основой точного роста торговли являются сырьевые отрасли Российской промышленности. Прежде всего это нефтяные сектора, цветная и черная

металлургия. Эти «киты» отечественной индустрии в совокупности дают до 70% валютной выручки страны. Их доля на мировом сырьевом рынке постоянно увеличивается. Причем рост и продажи идут в жесткой конкурентной борьбе. Российская нефтяная промышленность конкурирует со странами ОПЕК. За 2006 г. ВВП России составил более 1,7 трлн. долл. Хотя в мире за этот год было произведено товаров и услуг на сумму более 55 трл. долл., из которых на США пришлось около 12,4 трл., Китай - 5,3 трл. долл., Япония - 3,9 трл. долл., Индия - 2,5 трл. долл. РФ - не самый активный участник мирового рынка, к тому же ее роль сведена к сырьевой стране. К тому же, как показывает практика в условиях сурового климата и огромных расстояний конкурентные преимущества наших компаний могут быть уничтожены под напором соперников.

Но среди стран СНГ самый большой объем ВВП на душу населения в России - 11861 долл., или 28,5% от уровня США. По этому показателю Россия занимает 51-е место в мире. В Казахстане этот показатель составил 8699 долл. (62-е место в мире), Беларуси - 8541 долл. (65-е место в мире). Самая бедная страна СНГ Таджикистан - 1413 долл. (119-е место в мире). Средний по СНГ уровень ВВП на душу населения составил 9202 доллара США. Из числа стран СНГ этот уровень превосходит только Россия, на долю которой приходится почти три четверти совокупного ВВП стран СНГ. Основные торговые партнеры РФ (внешнеторговый оборот в 2005 г. по данным ГТК РФ): страны СНГ - 34,1 млрд. долл., Германия - 18,5 млрд. долл., Китай - 11,7 млрд. долл., Италия - 10,9 млрд. долл., Нидерланды - 10 млрд. долл., США - 7,1 млрд. долл., Польша - 6,3 млрд. долл., Швейцария - 6,3 млрд. долл., Великобритания - 6,3 млрд. долл., Финляндия - 6,2 млрд. долл., Франция - 5,8 млрд. долл., Турция - 5,7 млрд. долл. В I квартале 2008г. внешнеторговый оборот России составил, по данным Банка России, 169,5 млрд. долларов (148,0% к I кварталу 2007г.), в том числе экспорт - 109,7 млрд. долларов (152,8%), импорт - 59,8 млрд. долларов (139,8%). Сальдо торгового баланса оставалось положительным, 49,9 млрд. долл. (в I квартале 2007г. - 29,0 млрд. долларов). По сравнению с 2007 г. он увеличился на 25% - 169,5 млрд. долл.. При этом вырос и экспорт - до 109,7 млрд. долл. (на 25,3%), импорт - до 59,8 млрд. долл. (на 24,3%). Все эти цифры говорят о том, что доля РФ в мировом торговом обороте неуклонно растет. Кроме того, государству удастся на протяжении уже нескольких лет торговать с огромным профицитом - более 50 млрд. долл.

Россия, прибегая к зарубежным займам, является одним из крупнейших в мире экспортеров капитала. По данным «Круглого стола бизнеса России», общий объем находящихся за рубежом ресурсов, включая вывезенные и инвестированные капиталы, иностранные долги составляют огромную сумму - от 500 до 600 млрд. долл. При этом «экспорт капитала», начавшийся с конца 80-х годов, продолжается.

За рубежом действуют тысячи фирм с российским капиталом.

По некоторым оценкам объемы инвестиций этих российских предприятий за рубежом составляют 9-10 млрд. долл. Для сравнения, например, аналогичные капиталовложения США приближаются к 1 трлн. долл., а у Японии и Великобритании они составляют несколько сотен миллиардов долларов.

Российские зарубежные предпринимательские инвестиции размещены

преимущественно на Западе, в том числе в оффшорных центрах и налоговых гаванях. Там же преимущественно находятся и зарубежные капиталовложения российских физических и юридических лиц в ссудной форме (т.е. банковские депозиты, средства на счетах других финансовых институтов и т.п.). Часть из них размещена там, на короткий срок для осуществления текущих внешнеэкономических операций. Их величина оценивается в 2535 млрд. долл.

Объем инвестиций из России, накопленных за рубежом, на конец марта 2008г. составил 38,3 млрд. долларов. В I квартале 2008г. из России за рубеж направлено 7,3 млрд. долларов иностранных инвестиций, или на 38,0% меньше, чем в I квартале 2007года.

Объем погашенных инвестиций, направленных ранее из России за рубеж, составил 6,3 млрд. долларов, или на 54,8% меньше, чем в I квартале 2007 года.

В таблице 2 рассмотрим объем российских инвестиций, накопленных за рубежом.  
Таблица 2. Объем российских инвестиций, накопленных за рубежом

Накоплено на конец марта 2008г.

В том числе

Всего

в % к итогу

прямые

портфельные

прочие

Всего инвестиций

38328

100

16688

2286

19354

Вывоз капитала из России осуществляется двумя путями: законным путем и незаконными способами, принявшими форму «бегства капитала».

Легальный способ вывоза капитала базируется на постановлении правительства России.

К законным способам вывоза капитала можно отнести рост зарубежных активов российских уполномоченных банков.

Основная масса частного капитала из России вывозится в рамках так называемого «бегства капитала». Для того чтобы представить, какие потери в результате этого процесса несет Россия, можно привести такие цифры: ежегодная утечка капитала оценивается в 1224 млрд. долл. (по некоторым оценкам до 50 млрд. долл.).

Бегство капитала характерно для стран с галопирующей инфляцией, высокими налогами политической нестабильностью. Все это характерно для России. К этим причинам можно добавить факторы недоверия государству, отсутствие льгот и стимулов для хранения и инвестирования капиталов внутри страны. Правительство России пытается ограничить, взять под контроль процесс утечки капитала за рубеж, превратить его в анализируемый, контролируемый вывоз капитала. А также препятствует занижению экспортных и завышению импортных цен, особенно активно используемых в бартерных сделках, и осуществлению авансовых платежей

под импортные контракты без последующей поставки товара и зачисления валюты на зарубежные счета российских резидентов

Ограничение процесса «бегства капитала» может осуществляться путем применения следующих конкретных мер:

единого таможенно-валютного контроля за репатриацией выручки от экспорта и импорта товаров и услуг; особого контроля за бартерными операциями; лицензирование вывоза капитала;

инвентаризации российских инвестиций за рубежом, выяснения действительного числа предприятий и объемов капитальных вложений.

Значение административных мер нельзя преувеличивать, так как побудительным мотивом деятельности предприятий за рубежом является экономический интерес, и именно он определяет направление и характер движения капитала. Стратегической мерой по сокращению «бегства капитала» за рубеж должно стать создание такого инвестиционного климата в России, который стал бы привлекательным как для внутренних российских капиталов, так и для зарубежных инвестиций, ищущих прибыльного применения.

На фоне политической стабильности, а также благодаря необычайно благоприятным конъюнктурным условиям, сложившимся на внешнем рынке для основных статей российского экспорта, т.е. для сырья, стала возможна стабилизация экономической ситуации, необходимая для проведения дальнейших реформ в области социально-экономической политики, направленных на дальнейшую интеграцию России в мировое сообщество.

Сложившаяся в 2003 г. динамика макроэкономических показателей свидетельствует об адекватности денежно-кредитной политики, способствующей достижению запланированного уровня инфляции при наиболее полной реализации потенциала экономического роста. Официальные золотовалютные резервы увеличены более чем вдвое и полностью обеспечивают денежную базу, сокращен отток капитала, поддерживается стабильность курса национальной валюты, происходит снижение реальных процентных ставок.

Стала увеличиваться доля оплаты денежными средствами, замедлился рост неплатежей. Сокращение бартера и других нерыночных форм обмена повлияло на снижение общего уровня цен, так как цены на товары, реализуемые за деньги, по оценкам, примерно на 25-30% ниже цен бартерных сделок.

Такая макроэкономическая ситуация должна быть использована для активизации структурных реформ в реальном секторе, что может обеспечить долгосрочный экономический рост. Кроме того, это позволит усилить роль банков и других финансовых институтов в реализации возможности неинфляционного экономического роста.

Зависимость динамики фондового рынка в большей степени от ситуации на фондовых рынках США, нежели от состояния российской экономики, хранение сбережений населения в форме наличной валюты, стагнация притока прямых иностранных инвестиций и высокий отток капитала свидетельствуют о сохранении у большинства потенциальных инвесторов недоверия к политике российского

правительства и низкой оценке привлекательности вложений в российскую экономику.

Перелома тенденции пока не произошло, а впечатляющий рост инвестиций несоизмерим с масштабом инвестиционного спада за прошедшее десятилетие. Весьма важным компонентом инвестиционного климата является налоговый режим. В России пока сохраняется весьма сложная и тяжелая система налогообложения. По оценкам иностранных предпринимателей, отношение российских властей к зарубежным инвестициям декларативно чрезвычайно благоприятное, фактически же стимулы и гарантии для иностранных инвестиций не удовлетворяют интересы иностранных инвесторов.

Иностранный капитал в России присутствует как в государственной, так и в частной форме, в смешанном виде, а также в форме капитала международных организаций. По состоянию на конец марта 2008г. накопленный иностранный капитал в экономике России составил 221,0 млрд.долл., что на 45,9% больше по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года. Наибольший удельный вес в накопленном иностранном капитале приходился на прочие инвестиции, осуществляемые на возвратной основе (кредиты международных финансовых организаций, торговые кредиты и пр.) - 48,8% (на конец марта 2007г. - 50,0%), доля прямых - 48,2% (48,2%), портфельных - 3,0% (1,8%).

Основные страны-инвесторы в I квартале 2008г. - Кипр, Нидерланды, Соединенное Королевство (Великобритания), Германия, Швейцария, США, Франция, Ирландия. На долю этих стран приходилось 71,2% от общего объема накопленных иностранных инвестиций, 84,3% общего объема накопленных прямых иностранных инвестиций. В I квартале 2008г. в экономику России поступило 17,3 млрд. долларов иностранных инвестиций, что на 29,9% меньше, чем в I квартале 2007 года.

Применяемая в международной практике классификация потоков иностранных инвестиций используется Россией при составлении платежного баланса.

В марте 2008г., по оценке, использовано 511,8 млрд. рублей инвестиций в основной капитал, в I квартале 2008г. - 1295,9 млрд. рублей, по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года объем инвестиций в I квартале и в марте увеличился на 20,2%.

Одна из популярных форм привлечения прямых инвестиций в российскую экономику - создание предприятий с иностранными инвестициями (ПИИ).

Что касается крупных иностранных инвестиций, то в России их практически нет.

Проблематично существенное изменение ситуации и в ближайшие годы.

Значительная часть внешнего долга России (более 100 млрд. долл.) досталась от бывшего СССР, так как российское правительство взяло на себя соответствующие обязательства. В таблице 3 рассмотрим структуру государственного внешнего долга РФ.

Таблица 3. Структура государственного внешнего долга РФ (на начало года; миллиардов долларов США)

2003

2004

2005

2006

2007

Государственный внешний долг (включая обязательства бывш. СССР, принятые Российской Федерацией)

122,1

119,1

114,1

76,5

52,0

В ТОМ ЧИСЛЕ:

задолженность странам- участницам Парижского клуба

44,7

47,6

47,5

25,2

3,1

задолженность странам, не вошедшим в Парижский клуб

7,7

7,0

6,4

5,7

5,2

коммерческая задолженность

3,4

3,3

2,2

1,1

0,8

задолженность перед международными финансовыми организациями

13,9

11,7

9,7

5,7

5,5

еврооблигационные займы

36,9

35,6

35,3

31,5

31,9

облигации внутреннего государственного валютного займа (ОВГВЗ)

9,3

7,3

7,1

7,1

4,9

задолженность по кредитам Внешэкономбанка, предоставленным за счет средств  
Банка России

6,2

6,2

5,5

-

-

предоставление гарантий Российской Федерации в иностранной валюте

-

0,4

0,4

0,3

0,6

Большую часть внешнего долга России в зависимости от природы его происхождения можно разделить на три группы: кредиты Парижского, Лондонского и Токийского клубов. Совокупный долг им без процентов составляет около 80 млрд. долл. На 1 января 2006 года совокупный внешний долг составлял менее 147 млрд. долларов

Девальвация рубля в 1998 году и хорошая внешнеэкономическая конъюнктура дали возможность России накопить достаточный запас прочности. В 2001 году внешнеторговый баланс начал сокращаться, однако экономический подъём внутри страны стал привлекать ранее предназначенные для вывоза капиталы, и в результате золотовалютные резервы продолжала расти за счёт уменьшения утечки капитала за рубеж.

При этом в 2005-2006г.г. российские торговые долги демонстрируют высокую ликвидность: в частности, в 2006 году годовой доход по ним составил около 30%. Популярности российских долгов на данном этапе способствует и перераспределение международных потоков капитала в пользу России в связи с ухудшением экономической ситуации в Аргентине и Турции.

Рассмотрим основные показатели открытости экономики России.

Экспортная квота России равна:  $Kэ=0,333$

Импортная квота России равна:  $Kи=0,181$

Внешнеторговая квота России равна:  $Kв=0,257$

Все эти показатели были вычислены по формулам, рассмотренным в первой главе.

Эти показатели показывают, что внешнеторговые связи страны не так развиты, чтобы страну можно было бы отнести к странам с открытой экономикой.

Поэтому Россию относят к странам с умеренно открытой экономикой.

### 2.3 Перспективы развития открытой экономики России

Одна из важнейших задач - повышение открытости российской экономики. Она решается по нескольким направлениям. Это, прежде всего, вступление России во влиятельные экономические организации - ВТО и ОЭСР. В ближайшее время планируется завершить работу по приведению российского законодательства в соответствие с нормами и правилами ВТО.

Был принят Таможенный кодекс России, соответствующий нормам и правилам ВТО. И хотя многое в этом направлении еще предстоит сделать, в том числе в такой важной сфере, как защита прав интеллектуальной собственности, есть все основания считать, что российская экономика сегодня уже ничуть не более закрыта или субсидируема, чем экономика многих стран, давно являющихся членами ВТО.

Исходя из этого, оценки сроков вступления России в ВТО представляются вполне оптимистичными. При снятии некоторых нестандартных, порой немного заполитизированных требований к России в рамках ее вступления в ВТО, Россия в самые короткие сроки может стать членом этой организации.

Повышению открытости экономики России и прозрачности российских предприятий также призвана содействовать проводимая работа по принципиальной модернизации системы финансовой отчетности и внедрения МСФО в России.

Применение Международных стандартов финансовой отчетности важно, прежде всего, потому, что оно облегчает встраивание национального финансового рынка в международный рынок капитала за счет использования общепринятого языка составления финансовой отчетности, оказывает положительное влияние на качество корпоративного управления и инвестиционную привлекательность компаний.

С проблемой открытости российской экономики тесно связаны вопросы инвестиционного имиджа России, которые в современных условиях приобретают особое значение.

Открытая экономика России сегодня представляет намного больше возможностей для развития. Вместе с тем она не позволяет двигаться по всем направлениям широким фронтом, а заставляет делать рациональный выбор, основанный на анализе сравнительных преимуществ. Ключевыми факторами, демонстрирующими потенциал страны в условиях глобализации, являются человеческий, производственный и природный потенциал.

Итак, используя человеческий потенциал, Россия может стать одним из мировых интеллектуальных центров. Вторым ключевым преимуществом России является наличие сырьевых ресурсов. По оценкам экспертов, на начало третьего тысячелетия по разведанным запасам в мире на Россию приходится 65% всех запасов апатита, 35% - газа, 14% - урана, 13% - всех запасов нефти. При этом Россия, не снижая экспорт энергоносителей, собирается уделять больше внимания переработке сырьевых ресурсов.

В ближайшие годы России предстоит переломить негативные тенденции в конкуренции за иностранный капитал, который мог бы участвовать в возрождении российской экономики на новом технологическом уровне. Необходима серьезная работа по созданию условий для конкуренции с уже сложившимися зонами эффективного привлечения иностранных инвестиций.

**Заключение**

открытость экономика инвестиция экспортный

В этой курсовой работе я рассмотрела открытую экономику, ее признаки и показатели. Рассмотрела также политику открытой экономики России и оценила основные признаки и показатели открытой экономики в России.

По мнению Маршалла Поумера, в оценке степени открытости экономики следует учитывать воздействие трех моментов, имеющих неоднозначные последствия:

1. Конечно, переход к открытой экономике для международной конкуренции означает создание жизнеспособного рынка. Открытость экономики позволяет создать рыночную дисциплину, приводит к конкуренции источнику жизненной

среды динамичной рыночной системы.

Более того, если экономика открыта, то роль правительства в ограничении потоков товаров и капитала снижается, таким образом, сокращается возможность коррупции и злоупотреблений, а также ограничивается уязвимость, вызванная некомпетентностью. Один из путей разрушения мошеннических схем коррумпированных инсайдеров - допуск иностранной конкуренции.

2. Открытая экономика привлекательна тем, что благоприятствует сдвигам в политической и социальной сферах. Прежде всего, открытая экономика это продолжение политики гласности. Быть открытым значит быть свободным, и это стимулирует приверженность этой политике. Важно при этом, чтобы предпочтения формировались на основе благоприятных результатов, а не привлекательных слов. В частности, требуют неотложного практического решения проблемы преодоления бедности и повышения экономического роста.

Принято считать, что Запад оказывает поддержку открытой экономике, и именно в этом случае западные инвесторы готовы вкладывать средства в Россию. Точка зрения (иностранцы поддерживают ее), согласно которой экономический рост в России начнется благодаря щедрости иностранных инвесторов, это иллюзия. Конечно, важен приток иностранных инвестиций и технологий, но их нельзя получить, будучи лишь любезными с иностранцами. Это подтверждает опыт Китая, где функционируют огромные суммы иностранного капитала. Дело не в хорошем отношении к иностранному капиталу априори, а в том, чтобы дать понять иностранным инвесторам, что их реальная деятельность формирует в стране благоприятные оценки.

Привлечение иностранных инвестиций в Россию это второй шаг, а первый состоит в том, чтобы сделать экономику нормально функционирующей и привлекательной для иностранных инвестиций.

Открытие экономики расширяет возможности потребительского выбора населения и тем самым способствует повышению жизненного уровня в краткосрочной перспективе. Широкое разнообразие потребительских товаров зарубежного производства на внутреннем рынке обогащает предложение, диверсифицирует потребности. Однако их удовлетворение в краткосрочной перспективе стоит неоправданно дорого, если оно препятствует долгосрочному экономическому развитию.

3. Реалистичная оценка экономической ситуации в России предопределяет, что переход к открытой экономике может быть лишь постепенным. Это убедительно подтверждается двумя фактами.

Во-первых, в 90-е годы в большой степени произошло замещение товаров российского производства импортными.