

## Содержание

### Введение

#### 1. Понятие предпринимательства

##### 1.1 Понятие предпринимательской деятельности и ее функции

##### 1.2 История развития предпринимательства

##### 1.3 Виды и формы предпринимательской деятельности

#### 2. Сущность предпринимательской деятельности и ее роль в современной рыночной экономике

##### 2.1 Сущность предпринимательства

##### 2.2 Роль предпринимательства в мировой рыночной экономике

##### 2.3 Роль предпринимательской деятельности в экономике Российской Федерации

#### 3. Современное российское предпринимательство

##### 3.1 Основные проблемы развития предпринимательства в России

##### 3.2 Государственная политика по отношению к предпринимательству

##### 3.3 Сравнение предпринимательства России и зарубежных стран

### Заключение

### Список литературы

### Приложение

#### Введение

Предпринимательство - важнейший элемент рыночной экономики. Оно способствует поддержанию конкуренции и определяет темпы экономического роста, структуру и качество валового внутреннего продукта. Предпринимательство играет одну из важнейших ролей в экономике страны.

В условиях развивающейся экономики особое место занимают предприниматели. Экономика является динамичным, постоянно развивающимся явлением, поскольку изменяется население, обнаруживаются новые источники сырья, развиваются наука и техника, возникают новые потребности. Следовательно, изменяются факторы, определяющие величину спроса и предложения. Именно эти факторы являются главенствующими в современной экономике.

В целом, следует подчеркнуть, что движущей силой экономического развития в большинстве случаев является деятельность предпринимателей, направленная на усовершенствование своего дела и связанная с оригинальностью мышления, смелостью брать на себя риск и инициативой.

Таким образом, предпринимательство выступает как фактор, нарушающий равновесие рынка, смещающий кривые спроса и предложения в иное положение под воздействием открытия новых технологий, новых рынков, создания новых видов продукции, изменения рыночных структур и т.п. [1]

Цель данной курсовой работы состоит в том, чтобы рассказать о сущности

предпринимательства и его роли в современной экономике в целом и в том числе о роли предпринимательства в российской экономике.

## 1. Понятие предпринимательства

### 1.1 Понятие предпринимательской деятельности и ее функции

Для начала необходимо дать определение данному термину. Что же такое предпринимательство?

Итак, предпринимательство, или предпринимательская деятельность - это экономическая деятельность, направленное на систематическое получение прибыли от производства и (или) продажи товаров, оказания услуг. Для этой цели используются нематериальные активы, имущество, труд, как самого предпринимателя, так и привлеченные со стороны. [2]

Предпринимательство - это в первую очередь самостоятельная экономическая деятельность, которая направлена на получение прибыли в ходе организации собственного дела, несущая финансовые риски и ответственность. Иными словами, это проявление общественных отношений инициативного характера индивидуального лица или же коллективного объединения физических или юридических лиц.

Различают несколько видов предпринимательской деятельности: малый бизнес, средний и крупный. Эти градации достаточно условны и в разных странах достаточно отличаются друг от друга.

Для начала предпринимательства в большинстве стран необходима официальная регистрация. В Российской Федерации согласно законодательству предпринимательство может осуществляться юридическим или непосредственно физическим лицом после регистрации в порядке, установленном законом.

Предпринимательство - важнейший атрибут рыночной экономики, касающийся всех ее институтов.

В Гражданском кодексе РФ предпринимательство характеризуется следующим образом:

"Предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве, в установленном законом порядке".

Сущность предпринимательской деятельности раскрывается через выполняемые им функции:

- Предприниматель берет на себя инициативу соединения факторов производства в единый процесс производства товаров и услуг с целью получения прибыли;
- Предприниматель есть организатор производства, настраивающий и задающий тон деятельности фирмы, определяющий стратегию и тактику поведения фирмы и принимающий на себя ответственность за успех их проведения;
- Предприниматель - это новатор, внедряющий на коммерческой основе новые продукты, новые технологии, новые формы организации дела;
- Предприниматель - это человек, не боящийся риска и сознательно идущий на него ради достижения цели бизнеса. [3]

Предпринимательство есть процесс создания нового экономического блага, обладающего ценностью для потребителя. Этот процесс предполагает принятие на себя финансовой, моральной и социальной ответственности и в результате получение денежного дохода и личного удовлетворения достигнутым.

Доход, который получает предприниматель, использующий свой талант для организации производства, называется предпринимательским доходом. Этот доход по существу является вознаграждением за предприимчивость и риск, которые проявляет предприниматель. На практике предпринимательский доход выступает как часть общей прибыли, которую получает предприниматель в случае успешной реализации произведенной продукции. Другая часть общей прибыли предпринимателя есть результат использования фактора "капитал". [4]

Капитал есть фактор производства, а, следовательно, это не что иное, как один из используемых в производственной деятельности ресурсов, создаваемых человеком специально для использования в производстве товаров и услуг. На практике это - станки, машины, здания, сооружения и прочие средства производства, которые используются работниками в процессе создания продукции.

Приобретение капитальных благ для организации процесса производства на практике часто требует вложений значительных денежных сумм. Часто таких сумм не имеется у предпринимателя в наличии. Тогда в решении проблемы могут быть использованы заемные средства. Свободные денежные средства населения, которые можно взять займы, концентрируются в банках. Эти деньги принято называть ссудным капиталом. Владельцы ссудного капитала готовы дать деньги в кредит предпринимателю для покупки средств производства, но не даром. Они требуют плату за использование своих средств, которая называется ссудным процентом. Таким образом, капитал как фактор предпринимательской деятельности является целым из двух его составляющих: капитала собственного и капитала заемного (ссудного).

Подводя итоги всему сказанному, предпринимательскую способность можно определить как один из экономических ресурсов, влияющих на характер и темпы экономического развития. Уникальность значения предпринимательского потенциала состоит в том, что именно благодаря нему приходят во взаимодействие прочие экономические ресурсы - труд, капитал, земля, информация. Как показывает опыт многих стран с рыночной экономикой, их экономические достижения, в том числе темпы экономического роста, инвестиционная активность, технологические нововведения, напрямую зависят от реализации предпринимательского потенциала. [4]

## 1.2 История развития предпринимательства

Вопросы развития предпринимательства являются актуальными на протяжении многих десятилетий и являются предметом активных дискуссий как на международном государственном уровнях развитых и развивающихся государств, так и различного уровня - международных, национальных, локальных - научно-академических сообществах, а также предпринимательских и общественных объединениях. [4]

Изначально предпринимательство появилось в сфере ремесла и торговли, приобретая в течение столетий современные черты. Постепенно к XV веку образовалось некое сообщество предпринимателей, состоящее из купцов, ремесленников и им подобных. Именно в это время возник термин "предпринимательство", относящийся ко всем занятым деятельностью лицам, если их деятельность была направлена на развитие производства, торговли, а также на получение дохода.

Ко второй половине XIX века появилась необходимость проведения различий между предпринимателем и владельцем капитала - капиталистом. Новые методы корпоративного финансирования способствовали образованию предпринимательских союзов, в которых капиталисты не всегда выступали в роли предпринимателей, а предприниматели не всегда являлись капиталистами. [5] Таким образом, старое понятие слова "предпринимательство" получило новое содержание.

В современном мире предприниматель - это человек, способный понять перспективу и потребности рынка и сочетать это понимание со знаниями в области управления производством и использованием производственных ресурсов в расчете на получение дохода. [5]

Появление, становление и развитие предпринимательства в России связано с изменением социально-экономических отношений на пути к рынку, формированию нового социального слоя - предпринимателей.

Многовековая история предпринимательства была прервана в пору больших потенциальных возможностей, когда сотни тысяч предпринимателей могли способствовать в перспективе укреплению экономической мощи страны. Политика вытеснения, а затем и уничтожения предпринимательства вытекала из марксистских представлений о коммунистическом обществе. Предпринимательскую деятельность классики марксизма связывали, прежде всего, с частной собственностью и эксплуатацией, хотя признавали созидательные и организационные функции предпринимателя.

Возникновение и развитие предпринимательства имеет определенную историю, связанную с преобразованиями капиталистической формы хозяйствования.

Предприниматели могут преуспевать в производстве, но обязательно являются собственниками функционирующего капитала.

Предпринимательство всегда было мощным фактором стимулирования трудовой активности и высокопроизводительного труда.

Учитывая развитие предпринимательской деятельности в России, можно сказать, что роль государства традиционно была определяющей в стимулировании и регулировании предпринимательства. Буквально на всех этапах российской экономики можно с легкостью проследить связь предпринимательства с деятельностью государственного аппарата.

С XIV века предпринимательская деятельность попадает в почти полную зависимость от правительства, начинает складываться поощрительная и покровительственная системы, приведшие к созданию монополий и деформации

экономического развития.

В послепетровское время арсенал правительственных мер поддержки предпринимательства пополнился новыми видами льгот. Использование новых методов и средств государственной поддержки предпринимательства характеризуется первая четверть XIX века - реформы Александра 1. Это появление первых профессиональных журналов для предпринимателей ("Северная почта" и "Журнал мануфактур и торговли"), способствовавших распространению полезного опыта предпринимательства и издававшихся за счет казны, а также открытие специальных школ, готовивших специалистов в области предпринимательства. С конца XIX века в России начинается восстановление значения государственного предпринимательства; усиливается с его стороны вмешательство в предпринимательскую деятельность; проводятся крупные, прежде всего финансовые, мероприятия для обеспечения поддержки и защиты национального предпринимательства (в первую очередь, используя политику протекционизма в отношении ведущих предприятий). [6]

Конец XX - начало XXI вв. - это современный этап развития теории предпринимательской функции, который связывается с переносом акцента на управленческий аспект в анализе действий предпринимателя. В настоящее время в теоретических исследованиях уделяется внимание не только предпринимательству как способу ведения дел на самостоятельной, независимой основе, но и внутрифирменному предпринимательству. [4]

### 1.3 Виды и формы предпринимательской деятельности

Чтобы рассмотреть и понять виды и формы предпринимательства необходимо проанализировать организацию и управление всем процессом создания предпринимательского дохода.

Организационно-управленческая сторона предпринимательства включает в себя не только производство, но и фазы обмена и распределения. На практике эта составляющая реализуется через стратегическое, текущее, ситуационное планирование, через постоянно меняющиеся системы стимулирования труда и обновление технической основы производства, через маркетинг.

Успех предпринимательства зависит от эффективности выбора его формы. Этот вопрос является одним из главных при переходе к предпринимательскому типу хозяйствования. Эффективными формами являются те, которые позволяют максимально результативно использовать производственный аппарат, инфраструктуру, трудовые, природные и интеллектуальные природные ресурсы, а также экономические отношения.

Основу и форму предпринимательской деятельности составляет та или иная форма собственности: частная, акционерная, кооперативная или государственная.

Предприятия по формам собственности подразделяются на частные - как независимые фирмы, так и объединения и их составные части - и государственные, в том числе муниципальные и смешанные, то есть предприятия с существенной долей государства в капитале. Например, в России в конце 90-х годов на многих приватизированных предприятиях государство сохранило контрольный пакет

акций. На этих предприятиях работает четверть всех занятых работников. [4] Одновременно с этим существует классификация предпринимательства по его размерам, характеру деятельности, отраслевой принадлежности, преобладающему фактору производства, правовому статусу.

По размерам (масштабам) предприятия подразделяются на мелкие, средние и крупные. Для определения вида предприятия исходят из двух основных параметров - численности занятых и объема производства (продаж). По количеству обычно преобладают малые предприятия.

Так, согласно статье 3 Федерального закона "О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ" от 14 июня 1995г. субъектами малого предпринимательства, во-первых, считаются предприятия любой организационно-правовой формы (с определенными ограничениями доли государства и крупных предприятий в уставном капитале), образующие юридические лица, за отчетный период численность работников которых не превышает следующие предельные уровни: в промышленности, строительстве и на транспорте - 100 человек, в сельском хозяйстве и научно-технической сфере - 60, в оптовой торговле - 50, в розничной торговле и бытовом обслуживании населения - 30, в остальных отраслях и других видах деятельности - 50 человек. Во-вторых, под субъектами малого предпринимательства понимаются и физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица. В-третьих, малые предприятия, осуществляющие несколько видов деятельности (многопрофильные), относятся к таковым по критериям того вида деятельности, доля которого является наибольшей в годовом объеме оборота или годовом объеме дохода. [4]

При классификации фирм по характеру их деятельности предполагается их деление на производящие материальные блага и услуги, такие как промышленные, сельскохозяйственные, торговые, строительные, транспортные и т.д.

С точки зрения функций выделяют такие формы предпринимательской деятельности, как управление производством, финансирование, маркетинг, посредничество, консалтинг и др. Различают производственный, коммерческий, финансовый вид предпринимательства. [4]

По территориальному охвату все формы предпринимательской деятельности можно разделить на местное, региональное, общегосударственное и межгосударственное предпринимательство.

Классификация предприятий по признаку доминирующего фактора производства предусматривает трудоемкие, капиталоемкие, материалоемкие, наукоемкие производства.

Существует также деление предпринимательства в зависимости от субъекта предпринимательской деятельности (физическое или юридическое лицо). предпринимательство рыночный экономика бизнес

Право предпринимательской деятельности физического лица наступает с момента государственной регистрации гражданина в качестве индивидуального предпринимателя. Он несет ответственность по своим обязательствам всем

принадлежащим ему имуществом. [4]

Юридическое лицо - это организация, или иначе это объединение лиц, имеющее обособленное имущество, располагает и отвечает этим имуществом по своим обязательствам, а также может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и неимущественные права, и т.д.

Юридические лица могут быть двух типов:

- "коммерческие организации" - организации, преследующие извлечение дохода в качестве основной цели своей деятельности;
- "некоммерческие организации" - организации, для которых извлечение выгоды не является основной деятельностью.

Из сказанного выше следует, что предпринимательская деятельность может осуществляться как в индивидуальной форме, так и в коллективной.

Однако если первая осуществляется физическими лицами, "своей волей и в своем интересе", которые "свободны в установлении своих прав и обязанностей на основании договора и в определении любых, не противоречащих законодательству условий договора" (ГК РФ ст. 1, п. 2), то вторая форма предпринимательства - предполагает границы и процедуры, очерченные более строго. В этом случае предпринимательская деятельность осуществляется уже на основе и в пределах тех задач и полномочий, которые отражены в учредительских документах и уставе предприятий. [4]

В России, согласно Гражданскому кодексу РФ предпринимательства подразделяют по правовому статусу, или организационно-правовым формам, на:

- Хозяйственные общества;
- Производственные кооперативы;
- Государственные и муниципальные унитарные предприятия;
- Индивидуальные предприниматели.

В целом, рыночная экономика предполагает наличие всех видов и форм коммерческих предприятий, реализующих через них свою основную цель - максимум прибыли и конечные интересы общества - наиболее полное удовлетворение потребностей людей и рост их благосостояния. При этом важную роль в обеспечении устойчивого развития стран с рыночной системой, как показывает мировой опыт развития, играет малое предпринимательство. Данная предпринимательская форма способствует достижению оптимальной структуры экономики, выработке и реализации гибкой стратегии и тактики хозяйствования, высокому качеству и оперативности принимаемых управленческих решений, развитию мощной экономической мотивации, личной ответственности за результаты производства. [4]

Рассмотрим теперь основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности на территории Российской Федерации.

В соответствии с Гражданским кодексом РФ в стране могут создаваться производственные кооперативы, хозяйственные товарищества, государственные и муниципальные предприятия.

Важнейшей проблемой развития предпринимательства в России является учет региональных особенностей. Это имеет особое значение для малых предприятий,

тяготение которых к своей территории объективно предопределяется природной слабостью. В подавляющем большинстве случаев они вынуждены ориентироваться на локальный спрос. Платежеспособность локального спроса в сочетании с другими социально-экономическими факторами во многом определяют жизнеспособность малого предпринимательства. Нынешняя же ситуация в России такова, что надежды, связанные с функционированием малых предприятий, плохо оправдываются.

Например, формирование малого предпринимательства на Дальнем Востоке имеет ряд специфических черт. Материальная технология характеризуется сложившейся несбалансированной системой народного хозяйства, нерациональной структурой производства и потребления, большим, чем в среднем по стране, износом основных фондов, отсутствием долговременных источников финансирования.

К тому же среди создаваемых предприятий только 15% организуется на основе частной индивидуальной или коллективно-долевой собственности, тогда как средний показатель по стране составляет свыше 60%.

Данные цифры показывают более узкую базу малого предпринимательства и преобладание в регионе так называемых "самоуправляющихся фирм". [4]

## 2. Сущность предпринимательской деятельности и ее роль в современной рыночной экономике

### 2.1 Сущность предпринимательства

Сущность предпринимательской деятельности - создание товаров и услуг, которые имеют ценность для потребителя и несут выгоду производителю. Вид производимой продукции может меняться во времени, так как меняется спрос покупателей. Жизнь диктует свои требования, поэтому сущность предпринимательства отдельно взятого бизнесмена может легко изменяться. Это существенное преимущество малых предприятий. Оно позволяет менять оборудование и части производственных линий очень легко и быстро. В сущности предпринимательской деятельности сочетаются активность на рынке, экономическая выгода, предприимчивость, предпринимательский риск, конкуренцию.

Сущность предпринимательства проявляется в инициативной, новаторской, самостоятельной деятельности. Его целью, с одной стороны, является получение прибыли или личного дохода в результате предвидения, точного расчета, а с другой - наиболее эффективно использование факторов производства, стремление реализовать творческие потенции человека. [10]

Цели предпринимательской деятельности могут меняться в зависимости от рода занятий, но все они связаны с получением прибыли. Основная цель бизнеса - получение денег для того, чтобы обеспечивать себя, свою семью и работников своего предприятия. Но у предпринимательской деятельности есть и иные цели - снабжение рынка товарами и услугами, предоставление их потребителям, снижение социальной напряженности, в виде создания ценностей и выплаты налогов, которые обеспечивают социальные блага - образование, медицину и пр. [7]

Как уже было сказано ранее, сущность предпринимательской деятельности раскрывается через выполняемые предпринимателем функции:

- Инициатива соединения факторов производства в единый процесс производства

товаров и услуг с целью получения прибыли;

- Предприниматель есть организатор производства, настраивающий и задающий тон деятельности фирмы, определяющий стратегию и тактику поведения фирмы и принимающий на себя ответственность за успех их проведения;
- Внедрение на коммерческой основе новых продуктов, новых технологий, новых форм организации дела;
- Отсутствие боязни риска, на который идет предприниматель ради достижения цели бизнеса. [3]

Итак, можно подвести итог, что сущность предпринимательской деятельности состоит во внедрении и продажи новых товаров и услуг на рынок через сложный процесс их производства, извлечения выгоды из данного дела, а также обеспечение данными товарами и (или) услугами потребителей.

## 2.2 Роль предпринимательства в мировой рыночной экономике

Роль предпринимательства в современной рыночной экономике очень велика. Как было сказано ранее, предпринимательству присущ риск, а, следовательно, риск как свойство предпринимательской деятельности имеет общеэкономическое значение. А риск заставляет предпринимателя анализировать варианты возможных решений и альтернатив, выбирая лучшие, что приводит к прогрессу производительных сил и росту эффективности общественного производства. Аналогично на повышение эффективности и качества производства позитивное влияние оказывает комбинирование факторов производства. Варьируя факторами производства, предприниматель так же обеспечивает переход к более эффективному применению ресурсов. Новаторство предпринимателей, ставшее неотъемлемым внутренним свойством данной деятельности, в корне меняет взаимодействие спроса и предложения.

Роль, которую играет предпринимательство в экономике, не ограничивается только его инновационным потенциалом.

Предприятия оказывают значительное влияние на характер и уровень интенсивности отраслевой конкуренции в зависимости от их положения в отраслевой организации и выполняемых функций:

- Осуществляя новые разработки в области технологий, услуг и продуктов, предприятия выступают фактором снижения рыночной власти отдельных участников рынка по причине обеспечения равной для всех доступности к своим достижениям;
- Стимулируют поиск новых способов конкурентных преимуществ и, следовательно, обуславливают тем самым развитие форм конкуренции;
- Взаимодействуя в разных формах с большинством участников отраслевого рынка, предприятия способствуют развитию коммуникативных связей между ними, а затем и выработке цивилизованных форм конкурентной борьбы.

Во всем мире предпринимательство играет значительную роль.

В Западной Европе, США и Японии оно представляется совокупностью многочисленных малых и средних предприятий, среди которых основной массой являются мелкие предприятия с численностью работников не более 20 человек.

Малые предприятия в данных странах обеспечивают 2/3 прироста новых рабочих мест, что способствует значительному сокращению безработицы.

Роль предпринимательства определяется такими классическими задачами, которые решает малый и средний бизнес в развитых странах. Это:

- Сглаживание экономической конъюнктуры с помощью механизма сбалансирования спроса и предложения (экономическая конъюнктура - это состояние макроэкономического процесса воспроизводства (определяемое уровнем, темпами и пропорциями его развития), проявляющееся в условиях реализации продукции. [2]);
- Развитие здоровой конкурентной среды экономики, создающее систему сильных стимулов для более полного использования знаний, умений, энергии населения, что в свою очередь позволяет более активно разрабатывать и использовать имеющиеся материальные, кадровые, организационные и технологические ресурсы;
- Создание значительного количества новых рабочих мест;
- Формирование важнейшей прослойки общества - среднего класса;
- Развитие инновационного потенциала экономики, внедрение новых форм организации, производства, сбыта и финансирования. [9]

Предпринимательство, а конкретнее малый бизнес несет в себе огромный потенциал для оптимизации путей развития экономики и общества в целом. Характерной его особенностью является высокая интенсивность использования ресурсов, стремление к обеспечению рационального использования сырья и рабочей силы. Данное обстоятельство является важным фактором достижения оптимальных показателей экономики в целом.

Как было сказано выше, малое и среднее предпринимательство занимает особое место.

Оно является важной частью мировой экономики и ее хозяйственной структуры.

Растущее значение малых и средних предприятий в промышленном развитии, экспорте и занятости наглядно подтверждают показатели доли рабочей силы малых предприятий:

- о США 96,7%
- о Великобритании 99,1%
- о Канада 99,8%
- о Япония 99,2%
- о Германия 99,3%
- о Франция 97,6%
- о Италия 97,2%
- о Индия 97,6%
- о Индонезия 79,2%
- о Республика Корея 78,5%
- о Мексика 58,5%
- о Таиланд 73,8%
- о Китай 84,3% [11], [12]

Малое и среднее предпринимательство во многом зависит от государственной поддержки. Государство и крупные предприятия прокладывают в экономике путь к

модернизации мелких и средних предприятий.

Из всего сказанного можно сделать вывод, что предпринимательская деятельность играет значительную роль в экономике различных стран и является основным фактором инновации производства, рационального распределения и использования ресурсов, а также ликвидации безработицы.

2.3 Роль предпринимательской деятельности в экономике Российской Федерации  
В России предпринимательство, как малое, так и среднее, еще не раскрыло всех своих огромных потенциальных возможностей.

Причины недостаточно сильного развития малого и среднего бизнеса в России достаточно многоаспектны. Одна из самых очевидных - его начальная стадия. Также одной из основных причин является недостаточное внимание государства к нуждам малого бизнеса в течение длительного времени в постсоветский период. [13]

Преимуществами малых форм предпринимательства являются гибкость и адаптивность к изменяющимся условиям, в том числе и кризисным. Имеется в виду, прежде всего, ценовая и ассортиментная политика, а также логистика.

Потенциал малого бизнеса может раскрыться в интересах общества, государства, бюджета при наличии определенных условий, которые в значительной степени формируются государством, финансовыми структурами. В их числе: политическая и социально-экономическая стабильность, защита частной собственности, позитивные взаимоотношения бизнеса и власти, развитая правовая среда, щадящая и селективная налоговая политика, доступ к финансовым ресурсам, возможность приобретения начального капитала, специальные меры поддержки, и т.д. Их отсутствие или неполнота являются сдерживающими факторами развития малого бизнеса. [13]

С 2005 года в России наблюдался постоянный рост числа индивидуальных предпринимателей. Если на 1 января 2005 года в Российской Федерации было зарегистрировано 2 018 671 предприниматель, то к 1 ноября 2012 года насчитывалось уже 3 977 691 предпринимателей. [14]

Однако осенью 2012 года Госдумой был принят Федеральный закон от 3 декабря 2012 г. №243-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам обязательного пенсионного страхования", которым для индивидуальных предпринимателей были существенно увеличены страховые выплаты. Сразу после того, как в информационном пространстве появились новости о грядущем вступлении в силу этого закона, началось резкое сокращение числа индивидуальных предпринимателей и фермеров.

Так, только за последние два месяца 2012 года прекратили свою деятельность 184 218 предпринимателей. Этот процесс продолжился и в 2013 году. Всего, за период с 1 ноября 2012 года по 1 октября 2013 года прекратили свою деятельность 943 457 ранее зарегистрированных индивидуальных предпринимателей. В случае продолжения их работы, в России на 1 октября 2013 года было бы на 27,4% предпринимателей больше. [14]

Снизилось и число желающих стать предпринимателем. За 9 месяцев 2013 года решились начать свой бизнес на 141 762 человека (31,77%) меньше, чем в

предыдущем аналогичном периоде. [14]

Для предпринимателей развитие в России сопряжено с множеством трудностей. Предприниматели считают, что государство не оказывает им должной поддержки. 53% опрошенных считают господдержку эффективной. Это значительно ниже среднего показателя для быстроразвивающихся стран (76%). Нет среди российских бизнесменов единодушия и в оценке согласованности работы различных учреждений по поддержке предпринимательства. Лишь 42% оценивают ее как хорошую. В последнее время многие выражают недовольство качеством работы учреждений, отвечающих за поддержку бизнеса.

Но далеко не все плохо. За последние несколько лет расширение доступа к финансированию у бизнеса находится в числе сильных сторон ведения бизнеса в России.

Условия предпринимательской деятельности в России могут быть улучшены. Сделать это можно изменением системы регулирования и совершенствованием налогообложения. Повышая эффективность работы налоговых органов и пересматривая прибыльность госпредприятий, правительство могло бы снизить налоговую нагрузку на предпринимателей. Другой путь -- совершенствование правовой базы и борьба с коррупцией.

Эксперты уверены: дальнейшее развитие предпринимательства в России является одним из залогов восстановления положительного имиджа страны на мировой арене. Вопрос насущный, но преодолеть все проблемы сразу невозможно. [15]

### 3. Современное российское предпринимательство

#### 3.1 Основные проблемы развития предпринимательства в России

В России за последнее время были сделаны шаги в сторону формирования рыночных отношений. Большое количество граждан занимается предпринимательством, которое дает весьма ощутимый экономический эффект.

Однако, рассмотрев потенциальные возможности российского общества, легко понять, что доля предпринимательского сектора в укреплении рыночной экономики все еще недостаточна.

Развитие предпринимательства сталкивается с весьма типичными проблемами в РФ, такими как:

- Пробелы в законах;
- Скрытость и неполнота информации о конкурентах и качестве закупаемого товара;
- Нестабильность в экономике РФ;
- Высокий уровень инфляции

и др.

Это, прежде всего, - проблемы широкого "теневое" сектора предпринимательской деятельности, сложность и запутанность регионального законодательства, высокие административные барьеры, препятствуют возникновению новых фирм, недостаточность налоговых поступлений от малых предприятий в региональный и местный бюджеты.

Предприниматели отмечают также проблему слишком высоких налоговых ставок, сложность и запутанность налоговой системы, сложность и несовершенство

законодательства, регистрирующего предприятия, регламентирующего их деятельность, например, сертификацию продукции, лицензирование и т.д. - это препятствия на пути предпринимательства или "административные барьеры". [15]

### 3.2 Государственная политика по отношению к предпринимательству

Одна из задач государства - формирование позитивного отношения населения к предпринимательской деятельности.

Государственная политика по отношению к предпринимательству, такова, что при поддержке государства, частного сектора и международных организаций были созданы структуры научно-исследовательского сектора рыночного типа, такие как технопарки, инновационно-технологические центры, юридические и консалтинговые компании. Были также созданы новые инструменты и механизмы, связанные с функционированием бюджетных и внебюджетных фондов поддержки фундаментальных и прикладных исследований и разработок, их конкурсным финансированием, защитой прав на объекты интеллектуальной собственности [16]. Государство имеет огромное влияние на продвижение предпринимательства и все его механизмы управления.

Самыми важными аспектами в государственном содействии развитию малого и среднего предпринимательства в стране являются:

- Финансовая помощь в виде субсидий и грантов;
- Предоставление гарантий;
- Упрощение налоговой базы;
- Государственные заказы, такие как аукционы и котировки, для представителей малого бизнеса. Это позволит малому предприятию ускорить процесс накопления капитала.

Государственная поддержка предпринимательства должна представлять собой сознательное создание экономических и правовых усилий, а также стимулов для развития бизнеса.

Эти цели достигаются в том случае, если государство стимулирует изменения в общественном сознании, ориентирует его на жизненные интересы и ценности среднего класса и формирует позитивное отношение различных слоев и групп населения к предпринимательской деятельности. [16]

Немаловажное значение имеет развитие позитивного сознания предпринимателей исходя из принципов социально ответственности и деловой этики: только в этом случае предприниматели могут вырасти в самостоятельную социально-активную группу со специфическими общими интересами, способную стать опорой государства и неотъемлемым элементом гражданского общества. [10]

С точки зрения предпринимателя именно государство должно создавать условия, в которых он сможет эффективно достигать своих целей (максимизации прибыли, эффективности инвестиций, минимизации риска, защиты собственности и личности и т.п.). С точки зрения государства предприниматель призван обеспечить реализацию целей и интересов более высокого порядка (рост общественного благосостояния, поддержание занятости, укрепление национальной безопасности, экономическая помощь и т.п.). [17]

В области пересечения целей и интересов государства и бизнеса может осуществляться эффективная государственная политика. Отсюда вытекает стратегия и тактика государства по отношению к предпринимательству. К сожалению, одной из негативных сторон отношений между государством и предпринимателями является налоговая политика, повернутая в сторону, противоположную от производства. Многократное обложение доходов наносит огромный ущерб предпринимательской деятельности. Например, на федеральном уровне применяются налог на прибыль, налог на повышение фонда потребления, налог на добавленную стоимость, акцизы, госпошлина, сборы за пользование природными ресурсами, за операции с ценными бумагами и т.д. Как следствие, налоги повышают стоимость товаров, снижают их конкурентоспособность на мировых рынках.

Не так давно Россия стала страной с особо высокими налогами. По подсчетам экспертов Торгово-промышленной палаты РФ, доля налогов и сборов в ВВП России достигает 60%, тогда как во Франции - 44, Италии - 39, Германии - 38, Великобритании - 37, Канаде - 35, Испании - 34, Японии - 31, США - 30%. [17] Однако ситуация далеко не так безнадежна. Анализ тенденций поведения и ожиданий потенциальных инвесторов позволяет сделать вывод о возможности появления в ближайшие годы предпосылок к началу долгожданного инвестиционного бума и перелома в формировании благоприятного инвестиционного климата. [16]

Государству предстоит длительная совместная работа государственных, властных и участвующих в бизнесе структур, чтобы предпринимательство стало импульсом подъема отечественной экономики.

### 3.3 Сравнение предпринимательства России и зарубежных стран

Начиная с 2000-х годов, государство проявляет повышенный интерес к малому и среднему бизнесу.

Однако для реализации потенциала предпринимательства государству необходимо выработать эффективные стратегии и осуществить их внедрение. Они должны быть направлены на интеграцию малого и среднего бизнеса в ассоциации и союзы, улучшение взаимодействия с крупным бизнесом, снижение административного давления, а также децентрализацию функций по развитию бизнеса.

В середине 2000-х годов доля предпринимательства в российском ВВП составляла 21%, в то время как в Евросоюзе, развитых азиатских странах и США этот показатель колебался от 40 до 70%.

В 2008-2009 годах отечественной экономике был нанесен основной ущерб. Он был обоснован кризисом, проявившемся в результате воздействия на крупные предприятия. Малые и средние предприятия более гибки по сравнению с крупными корпорациями, так как у них есть возможность гораздо более оперативно вносить изменения в ценовую политику, ассортимент продукции, менять поставщиков, и т.д. Сейчас же если сравнить данные по России с данными по Евросоюзу и США, то станет очевидно, что в нашей стране размер сектора малых предприятий в несколько раз меньше, чем за рубежом. Малый бизнес в западных странах развит намного лучше,

чем в России. В Европе малые предприятия пополняют казну налогами более чем на 50%. На текущий момент в европейском малом бизнесе работают десятки миллионов предприятий, на которых трудится свыше 70%. [17]

Несмотря на позитивную динамику в росте количества российских малых предприятий, их общая численность по-прежнему отстает от среднеевропейской. Так, если на тысячу человек в нашей стране приходится примерно 11,5 предприятий, то для государств Евросоюза этот показатель варьируется от 35 до 68. К тому же в России значительное увеличение численности малых предприятий, по мнению многих экспертов, связано с ростом количества фирм-однодневок. Как считают некоторые специалисты, около 50% российского малого бизнеса продолжает оставаться в тени. [14]

Данные по количеству работающих на малых предприятиях также говорят не в пользу России: если для отечественной экономики этот показатель составляет около 22% в общей численности занятых, то на Западе эта величина доходит до 50-70%. Стоит сказать и об удельном весе продукции малых предприятий в ВВП: в большинстве западных стран этот показатель достигает 50%, а то и 70% ВВП, тогда как в России этот показатель не достигает и 18%. [15]

Одновременно с этим не стоит забывать и о нехватке финансовых ресурсов для развития бизнеса при ограниченном доступе к банковским кредитам и финансовой помощи со стороны государства, о дефиците квалифицированных кадров, о слабой защищенности работников малых предприятий в социальном плане. Все перечисленные проблемы практически незнакомы малым предприятиям Запада. И отечественный, и европейский растущий малый бизнес сталкивается со схожими трудностями, связанными с усложнением и формализацией структуры предприятия. Однако если правительства западных стран предоставляют растущему малому бизнесу реальную поддержку со стороны инфраструктуры, то из отечественных малых предприятий в программы господдержки попадают лишь единицы. [14]

В России для уверенного функционирования малого и среднего бизнеса разрабатываются и реализуются федеральные, региональные и муниципальные программы развития субъектов малого и среднего предпринимательства, на многие органы государственной власти РФ и ее субъектов, а также на органы местного самоуправления возложены функции поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

#### Заключение

Подводя итоги, можно сделать вывод, что предпринимательство является весьма немаловажной составляющей современной экономики. Несмотря на меньшие показатели в сравнении с США, европейскими странами и развитыми странами Азии, отечественная предпринимательская деятельность набирает обороты, происходит процесс трансформации роли российского бизнеса в качественно новое состояние, когда бизнес становится универсальной системообразующей основой экономического развития России.

Предпринимательская деятельность является важным звеном экономики, ей присуща особая мобильность, гибкость и высокая эффективность.

Предпринимательство не только способствует повышению материального и духовного потенциала общества и создает благоприятную почву для практической реализации способностей и талантов каждого гражданина, но и ведет к единению нации сохранению ее национального духа и национальной гордости. Малые предприятия создают благоприятные условия для оздоровления экономики, поскольку развивается конкурентная среда, создаются дополнительные рабочие места, активнее идет структурная перестройка, расширяется потребительский сектор. Кроме того, развитие бизнеса ведет к насыщению рынка товарами и услугами, к повышению экспортного потенциала, лучшему использованию местных ресурсов. Малый и средний бизнес является таким источником развития, от которого Россия не может отказаться ни сейчас, ни в будущем.

Список литературы

1. Под ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой Курс экономической теории
2. <https://ru.wikipedia.org/wiki/>
3. Николаева Л. А., Черная И.П. Экономическая теория: Учебное пособие
4. Хисамутдинов И.А. Основы экономики и теории рынка
5. В.И. Видяпина Бакалавр экономики (Хрестоматия) Т.2
6. Очередыко В.П. Государственно-правовое регулирование безопасности предпринимательства
7. <http://indivip.ru/osnovy/chto-est-chto-v-predprinimatelskoj-deyatelnosti.html>
8. Брунова В.И. и др. Основы предпринимательства
9. <http://www.mstu.edu.ru>
10. <http://econominfo.ru/view-article.php?id=39>
11. <http://mirovaja-ekonomika.ru/maloe-srednee-predprinimatelstvo/>
12. <http://www.kfpp.ru/analytics/material/foreignsupportexp.php>
13. <http://institutiones.com>
14. <http://www.garant.ru/infografika/516275/>
15. <http://expert.ru/2012/03/27/biznes-barometr/>
16. [http://www.bishelp.ru/gde\\_dengi/vench/dopkons/problemi.php](http://www.bishelp.ru/gde_dengi/vench/dopkons/problemi.php)
17. [http://vasilievaa.narod.ru/ptpu/18\\_2\\_98.htm](http://vasilievaa.narod.ru/ptpu/18_2_98.htm)

Приложение

Таблица 1

Сравнительная характеристика масштабов развития малого предпринимательства в ведущих странах мира, РФ и на Юге России в 2004 году

Страны

Количество малых и средних фирм,

Число занятых, млн. чел.

Доля малых и средних фирм в

тыс.

на 1000 жителей

общей численности занятых, %

производстве ВВП, %

Великобритания

2630

46

13.6

49

50-53

Германия

2290

37

18.5

46

50-54

Италия

3920

68

16.8

73

57-60

Франция

1980

35

15.2

54

55-62

США

19300

74.2

70.2

54

50-52

Япония

6450

49.6

39.5

78

52-55

Российская Федерация

891

...