

1. Экономика постиндустриального общества - реальность, прогноз или утопия?
постиндустриальный спрос предложение цена

Постиндустриальное общество можно определить как общество, в экономике которого в результате научно-технической революции и существенного роста доходов населения сместился приоритет от преимущественного производства товаров к производству услуг, а доминирующим производственным ресурсом стали информация и знания. То есть научные разработки становятся главной движущей силой экономики. Поэтому наиболее ценными качествами являются уровень образования, профессионализм работника.

Постиндустриальными странами называют, как правило, те, в которых на сферу услуг приходится значительно более половины ВВП. В начале века к постиндустриальным странам относили США (на сферу услуг приходится 80% ВВП США, 2002 год), страны Евросоюза (сфера услуг - 69,4% ВВП, 2004 год), Японию (67,7% ВВП, 2001 год).

Постиндустриальная теория, во многом, была подтверждена практикой. Как и было предсказано её создателями, общество массового потребления породило сервисную экономику, а в её рамках наиболее быстрыми темпами стал развиваться информационный сектор хозяйства.

В постиндустриальной экономике наибольший вклад в стоимость материальных благ, которые производятся именно внутри этой экономики, вносит конечная составляющая производства - торговля, реклама, маркетинг, то есть сфера услуг, а также информационная составляющая в виде патентов, НИОКР и т.д.

Термин «постиндустриальная экономика» не является единственным, который употребляют когда имеют в виду рождение новых общественных тенденций в экономической и социальной сфере:

- возрастание роли знаний и информации в современной экономике - огромную долю стоимости продукта составляет не оплата материалов, машин, рутинного труда и прибыли инвесторов, а оплата исследований, разработок, дизайна, маркетинговых исследований и т.п.;

- возрастание удельного веса высокотехнологичной продукции в ВВП;

- автоматизация и технологическое совершенствование производства;

- дематериализация производства - выражается в ситуации, когда значительная часть ВВП производится в сфере нематериального производства;

- возрастание удельного веса сферы услуг в ВВП, перетекание занятости в сферу услуг. Причем речь идет не о всей совокупности услуг. В научной литературе используется ныне классификация, согласно которой выделяют третичный сектор, охватывающий услуги материального характера (транспорт, связь, складское хозяйство), четверичный сектор (торговля, финансы, страхование, недвижимость),

пятиричный сектор (личные, профессиональные, деловые услуги и услуги государственного управления). Прогрессивной рассматривается занятость в пятиричном секторе.

- высокая роль «человеческого потенциала» - знаний и навыков, накопленных человеком в результате обучения и предыдущей трудовой деятельности;
- новое качество труда в экономике - повсеместно более интеллектуального, творческого, технически более сложного, более индивидуального;
- изменение структуры потребностей населения - люди нуждаются все больше в свободном времени, в нематериальных благах;
- возникновение новой трудовой мотивации - ситуация, когда работник мотивируется не только материально. Он стремится реализовать прежде всего творчески, профессионально, участвовать в управлении производством (не случайно «новую экономику» называют иногда «экономикой участия» - речь о формах демократизации собственности, новых формах организации и стимулирования деятельности).

Технологический прогресс в индустриальном обществе достигался, в основном, благодаря работе изобретателей-практиков, часто не имевших научной подготовки (например Т. Эдисон). В постиндустриальном обществе резко возрастает прикладная роль научных исследований, в том числе фундаментальных. Основным двигателем технологических изменений стало внедрение в производство научных достижений. В постиндустриальном обществе наибольшее развитие получают наукоёмкие, ресурсосберегающие и информационные технологии («высокие технологии»). Это, в частности, микроэлектроника, программное обеспечение, телекоммуникации, робототехника, производство материалов с заранее заданными свойствами, биотехнологии и др. Информатизация пронизывает все сферы жизни общества: не только производство благ и услуг, но и домашнее хозяйство, а также культуру и искусство.

К особенностям современного научно-технического прогресса теории постиндустриального общества относят замену механических взаимодействий электронными технологиями; миниатюризацию, проникающую во все сферы производства; изменение биологических организмов на генном уровне.

Главный тренд изменения технологических процессов - возрастание автоматизации, замена неквалифицированного труда работой машин и компьютеров.

Развитие постиндустриального общества в наиболее развитых странах мира привело к тому, что доля обрабатывающей промышленности в ВВП этих стран в настоящее время значительно ниже, чем у ряда развивающихся стран.

Перемещая товарное производство в другие страны, постиндустриальные государства (в большинстве своём - бывшие метрополии) вынуждены мириться с неизбежным ростом необходимой квалификации и некоторого благосостояния рабочей силы в своих бывших колониях и подконтрольных территориях. Если в индустриальную эпоху, с начала XIX века и вплоть до 80-х годов XX столетия разрыв в ВВП на душу населения между отсталыми и развитыми странами всё больше увеличивался, то постиндустриальная фаза развития экономики замедлила эту

тенденцию, что является следствием глобализации экономики и роста образованности населения развивающихся стран.

Глобализация мировой экономики позволила постиндустриальным странам переложить издержки очередного мирового кризиса на развивающиеся страны - поставщиков сырья и рабочей силы: по мнению В. Иноземцева, «постиндустриальный мир входит в XXI век вполне автономным социальным образованием, контролирующим мировое производство технологий и сложных высокотехнологичных товаров, вполне обеспечивающим себя промышленной и сельскохозяйственной продукцией, относительно независимым от поставок энергоносителей и сырья, а также самодостаточным с точки зрения торговли и инвестиций».

По мнению других исследователей, наблюдавшийся до недавнего времени успех экономик постиндустриальных стран - это кратковременный эффект, достигнутый в основном за счёт неэквивалентного обмена и неравноправных отношений между немногими развитыми странами и обширными регионами планеты, обеспечивавшими их дешёвой рабочей силой и сырьём.

2. Задача

Функция спроса на товар А имеет $Q_d = 3,75P_A - 5P_A$; функция предложения товара А такова: $Q_s = 14 + 2P_A + 0,25P_B$. При каких ценах на товары А и Б спрос и предложение сбалансируются на уровне 20 ед.

Решение:

Для того чтобы определить при каких ценах на товары А и В спрос и предложение сбалансируются на уровне 20 ед. составим систему уравнений:

Таким образом при цене 2 ден. ед. на товар А и 8 ден. ед. на товар В спрос и предложение сбалансируются на уровне 20 ед.

Ответ: $P_A=2$ ден.ед.; $P_B=8$ ден.ед.

3. Контрольное тестовое задание

Если в стране существует полная занятость и эффективное использование имеющихся экономических ресурсов, то страна может произвести большее количество какого-либо товара с помощью всего перечисленного, за исключением:

- А) сокращения выпуска другого товара:
- Б) увеличения количества доступных экономических ресурсов
- В) совершенствования технологии производства
- Г) развития торговли с другими странами
- Д) снижения цен на остальные товары

Правильный ответ - Д.

Обоснование:

Под полной занятостью понимается использование всех пригодных для производства товаров и услуг материальных и трудовых ресурсов. Это означает: · во-первых, экономика должна обеспечивать работой всех, кто хочет и способен трудиться;

- во-вторых, должны использоваться без простоев машины и оборудование;
- в-третьих, достигается максимально возможный результат.

Т.е. для решения поставленной задачи (произвести большее количество какого-либо товара) необходимо понять за счет чего достигается максимально возможный результат, а следовательно определить посредством чего можно этот результат повысить.

При совершенствовании технологии производства и увеличении количества доступных экономических ресурсов происходит увеличение производственного потенциала. Другим способом увеличения объемов производства является повышение производственных возможностей, за счет сокращения выпуска другого товара. Это можно продемонстрировать с помощью кривой производственных возможностей:

Граница производственных возможностей

Так же расширение рынков сбыта способствует увеличению спроса, т.е. возникает необходимость в производстве большего количества товара.

Однако снижение цен на остальные товары повлечет за собой соответственно увеличение на них спроса, что никак не повлияет на увеличение производства другого товара при прочих равных условиях.

4. Контрольное тестовое задание б

Аналитики-экономисты предполагают, что с изменением цены эластичность спроса на товар будет меняться так:

Цена 200 230 250 260 270 280

Эластичность 0,7 0,8 0,9 1,0 1,3 1,8

Рассчитайте, какую цену они рекомендуют установить, чтобы максимизировать выручку:

- А) 250;
- Б) 260;
- В) 270;
- Г) 280.

Правильный ответ - Б.

Обоснование:

Максимальная выручка будет при такой цене, когда процентное изменение объема продаж равно процентному изменению цены (с обратным знаком). Условие достижения максимума выручки:

$E=1$ или

Эластичность равна единице только при цене на товар 260 ден. ед. Таким образом единственно верный ответ В.

Список используемой литературы

1. Д. Бэлл. Грядущее постиндустриальное общество. М.: Академия, 2000. - ISBN 5-87444-070-4
2. Э. Тоффлер. Третья волна. М.: АСТ, 2004. 5-17-011040-5
3. Новая постиндустриальная волна на Западе. Антология под ред. В. Иноземцева. -

М.: Академия, 2006. ISBN 5-87444-067-4

4. В. Иноземцев. Современное постиндустриальное общество: природа, противоречия, перспективы. - М.: Логос, 2000.

5. Левина Е.А. Микроэкономика: задачи и решения: учеб пособие / Е.А. Левина, Е.В. Покатович; Гос. Ун-т - Высшая школа экономики. - 2-е изд. - М.: Изд. Дом ГУ ВШЭ, 2008. - 492 с.

6. Тарасевич, Л.С. Микроэкономика 6-е изд., перераб. и доп. / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский. - Москва: Юрайт, 2011. - 541 с.

7. Тарасевич, Л.С. Микроэкономика Учебник для бакалавров. 7-е изд., перераб. и доп. / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский. - Москва: Юрайт, 2012. - 543 с.

8. Экономическая теория (политическая экономия): Учебник / Под ред. акад. Г.П. Журавлёвой. - 5-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2011.

9. www.cons-plus.ru - официальный сайт «Консультант +»

10. www.garant.ru - официальный сайт ИПС «ГАРАНТ»