

Реферат

По дисциплине "Антикризисное управление"

На тему: "Риски в антикризисном управлении"

Исполнитель: студентка гр. ИСМ-14

Копырина Г.В.

Преподаватель: к.п.н., доцент

Т.Л. Харченкова

Введение

Риск присущ любой сфере человеческой деятельности, что связано с множеством условий и факторов, влияющих на положительный исход принимаемых решений. Фактор риска может возникнуть и оказывать свое воздействие на любое предприятие, независимо от степени его устойчивости на рынке. Это воздействие, как правило, носит негативный характер и может довести предприятие до кризиса. Однако, ситуация осложняется во много раз, когда риски возникают на предприятии уже находящемся в кризисе. В кризисных условиях у предприятия велика вероятность оказаться банкротом; отсутствуют условия и возможности для нормального производства, сбытовой деятельности, финансовых операций и других важнейших аспектов работы любого промышленного предприятия.

При таком положении дел на предприятии, характеризующемся кризисом, возникает множество рисков разнообразных по содержанию, источнику проявления, величине вероятности и размеру возможных потерь и негативных последствий для данного предприятия.

В ситуации, подобной вышеописанной, традиционные методы менеджмента, как оказалось, не дают реального эффекта, поскольку ориентированы на нормально функционирующие, на рынке предприятия.

В обстановке, когда множество предприятий не просто испытывают временные затруднения, но давно и постоянно находятся в кризисе, который осложняется воздействием различных видов рисков, стандартные инструменты менеджмента уже не помогают.

Поэтому столь важна, стала проблема поиска и внедрения в широкую практику таких форм и методов антикризисного управления рисками, которые позволили бы осуществлять эффективное управление рисками и снижение их воздействия до минимально возможного уровня, способное в свою очередь вывести предприятие из кризиса.

Антикризисное управление в значительной части решаемых проблем является рисковым. В кризисных ситуациях возникает множество рисков разнообразных по содержанию, источнику проявления, величине вероятности и размеру возможных потерь и негативных последствий для данного бизнеса, а иногда и экономики в

целом.

Все это обуславливает потребность создания системы управления риском с привлечением квалифицированных "рисковых менеджеров" - специалистов по управлению в рискованных ситуациях.

Кризис и риск, обусловленный неопределённостью внутренней среды предприятия и внешней среды, неразрывно связаны друг с другом.

Кроме этого, существует прямая зависимость между состоянием экономики и уровнем воздействия фактора риска на предпринимателя. Как только ухудшаются экономико-политические условия, тут же возникает опасность рискованных воздействий, на хозяйствующих субъектах. Надо сказать, что воздействие фактора риска нельзя избежать полностью, а надо стремиться снижать его до возможно меньшего уровня.

1. Определение кризиса, риска и неопределённости

Первоочередным и важнейшим шагом, приступая к исследованию поставленной задачи, является необходимость дать определение главным понятиям, используемым в работе - понятиям кризиса, риска и неопределённости.

Кризис представляет из себя крайнее обострение противоречий в социально-экономической системе (организации), угрожающее её жизнестойкости в окружающей среде.

Объективно кризис характеризуется множеством взаимосвязанных ситуаций, повышающих сложность и риск управления.

Кризисные ситуации, для которых не было принято соответствующих профилактических мер, могут привести к чрезмерному разбалансированию экономического организма предприятия с соответствующей неспособностью продолжения финансового обеспечения производственного процесса, что квалифицируется как банкротство предприятия.

Хотя кризисы не обязательно являются разрушительными и могут протекать с определенной степенью остроты, в целом они крайне негативно воздействуют на предприятие и снижают возможность эффективного управления таким предприятием. Опасность кризиса существует всегда и его необходимо предвидеть и прогнозировать.

Кризис и риск, обусловленный неопределённостью внутренней среды предприятия и внешней среды, неразрывно связаны друг с другом. Управление рисками и снижение их воздействия до минимально возможного уровня, способно вывести предприятие из кризиса.

М.Г. Лапуста, известный исследователь в этой области, говорит, что категория "риск" характеризует такую ситуацию, когда наступление неизвестных событий весьма вероятно и может быть оценено количественно, а категория "неопределенность" - когда вероятность наступления таких событий оценить заранее невозможно.

Вообще же понятие риска используется в целом ряде наук. Право рассматривает риск в связи с его правомерностью. Теория катастроф применяет данный термин для описания аварий и стихийных бедствий. Исследования по анализу риска и неопределенности можно найти в литературе по психологии, медицине, философии.

Такое многообразие направлений исследования риска объясняется многоаспектностью этого явления. Этой же многоаспектностью, возможно, объясняется, что среди исследователей нет единого мнения относительно определения категории "риск".

Анализируя многочисленные определения риска, можно выделить следующие основные моменты, которые являются характерными для рискованной ситуации: случайный характер события;

наличие альтернативных решений;

- известны или можно определить вероятности исходов и ожидаемые результаты;

вероятность возникновения убытков;

вероятность получения дополнительной прибыли.

Таким образом, категория "риск" определяется как угроза того, что фирма понесет потери в виде дополнительных расходов или получит доходы ниже тех, на которые она рассчитывала. Или по-другому можно сказать, что риск есть опасность потенциально возможной, вероятной потери ресурсов или не до получения доходов по сравнению с вариантом, который рассчитан на рациональное использование ресурсов.

2. Сущность антикризисного управления риском

Антикризисное управление в значительной части решаемых проблем является рискованной. В кризисных ситуациях возникает множество рисков разнообразных по содержанию, источнику проявления, величине вероятности и размеру возможных потерь и негативных последствий для данного бизнеса, а иногда и экономики в целом. Все это обуславливает потребность создания системы управления риском с привлечением квалифицированных "рисковых менеджеров" - специалистов по управлению в рискованных ситуациях. Управление риском наиболее наглядно можно рассмотреть на методологической основе процесса выработки и реализации рискованных управленческих решений. Рисковыми, как уже отмечалось ранее, являются решения, принимаемые в условиях неопределенности, если известна вероятность достижения результата. Надо отметить, что целенаправленный процесс управления предполагает выполнение в логической последовательности взаимосвязанных управленческих функций (управленческих работ) по решению конкретной проблемы с использованием управленческих средств и методов воздействия на персонал, занятый в совместной производственно-хозяйственной деятельности. Поэтому результаты процесса управления материализуются в продукте и отражаются в итоговых показателях и социальных последствиях деятельности производственно-хозяйственной системы.

Управленческий риск как многофакторная категория менеджмента исследуется в динамике целенаправленного циклического процесса управления, имеющего информационные, временные, организационные, экономические, социальные и правовые параметры. Информационный аспект процесса управления риском представляет собой преобразование информации о факторах и источниках неопределенности в информацию об уровнях вероятности осуществления условий неопределенности в процессах производства и реализации продукции, которая затем

преобразуется в информацию о показателях уровня эффективности или неэффективности результатов деятельности в условиях риска и о негативном воздействии деятельности на экологические и социальные условия жизни. Профессионализм в управлении риск-ситуациями в антикризисном менеджменте приобретает исключительное и решающее значение. Уровень риска зависит не только от объективных факторов развития экономики и рынка, но и в значительной степени от субъективного восприятия ситуации менеджером, принимающим решение, от его опыта, знаний, интуиции. Для успешного управления риском необходимы управленческое образование персонала, профессиональные навыки и система информационного обеспечения, адекватная мировым тенденциям развития информационных технологий.

Информация о потенциальном партнере, о конкуренте или клиенте должна содержать сведения о возможных рисках во взаимоотношениях. В зарубежной практике такая информация содержится в бизнес-справках, предоставляемых рынком информационных услуг. Для оценки риска взаимоотношений представляют интерес неформальные контакты, "встречи без галстука", которые позволяют иметь более полную информацию о потенциальном партнере и своевременно разработать стратегию поведения с минимизацией риска.

Такова сущность антикризисного управления риском, которого нельзя полностью избежать, а надо стремиться снижать его до возможно меньшего уровня.

3. Классификация рисков в антикризисном управлении

Значительная доля риска заключена и в выборе методов и критериев измерения и оценки вероятностей и его величин, например при проведении экспертизы, исследовании статистических данных или определении коэффициента дисконтирования при приведении стоимости будущих доходов к настоящему времени.

Приведем отдельные примеры управленческого риска:

Маркетинговый риск конкурентной стратегии развития фирмы может быть выражен в потере доли рынка, снижении объема продаж и размера прибыли, а также в величине вероятности проявления негативных изменений во внешней среде, например, роста цен на энергоносители, повышения процентных ставок по кредитам.

Финансовый риск - риск финансовой стратегии фирмы, который может быть выражен в величине потерь доходности ценных бумаг вследствие финансового кризиса и падения валютного курса и в вероятности возникновения такой ситуации.

Финансовые риски наиболее подвижны и разнообразны. Среди них выделяют следующие риски: процентный, кредитный, валютный, неплатежеспособности, ликвидности, рыночный, инфляционный, риск финансовых злоупотреблений.

Производственный риск - превышение текущих расходов предприятия по сравнению с бизнес-планом из-за непредвиденных ситуаций (простои оборудования, недопоставки материалов). Вероятность возникновения таких ситуаций непосредственно связана со снижением уровня организации управления на предприятии из-за внешних и внутренних факторов.

Инвестиционный риск - это риск неопределенности возврата вложенных средств и

получения дохода. Например, риск вложения.

Признак

Вид риска

Назначение риска

Риск, предполагающий потери

Риск, предполагающий выгоду

Функциональные особенности риск-процесса

Маркетинговый, инновационный, инвестиционный, производственный, страховой, финансовый

Содержание риск-результата

Экономический, социальный, правовой, организационный, инновационный, психологический, имиджевый

Последствия реализации риск-решения

Социальные, политические, экологические, демографические

Уровень внешних факторов (источников) риска

Международный, макроэкономический, региональный

Рыночный фактор риска

Конкурентный, конъюнктурный, ценовой, коммуникационный

Рынки факторов производства как источники риска

Человеческих ресурсов, информационный, финансовых, материальных ресурсов, временной

Средства воздействия

Целевой, стратегический, тактический, прогнозируемый, планируемый, концептуальный, мотивационный, стимулирующий, структурный

Характер проявления

Субъективный, объективный, неправомерный (правомерный), неоправданный (оправданный), криминогенный

Метод (методология)

Интуитивный, статистический, дисконтирования, экономико-математический, экспертный

Наиболее распространенные риски социально-экономического развития страны, воздействующие на менеджмент организации:

экономические:

- * утрата национального богатства;
- * снижение конкурентоспособности страны;
- * падение инвестиционной привлекательности экономики;
- * уменьшение доли ВВП на душу населения;
- * рост уровня инфляции;

социальные:

- * ухудшение материальной обеспеченности населения;
- * рост заболеваемости и смертности населения;
- * негативная демографическая ситуация;
- * снижение уровня образованности населения; экологические:
- * загрязнение окружающей среды;
- * вырубка лесов, эрозия почв; политические:
- * изменение экономической политики;
- * угроза национальных конфликтов;
- * моратории и торговые эмбарго.

Многие из приведенных рисков присущи кризисному состоянию российской экономики. В России, наряду с рисками, имеющимися в нормально функционирующей рыночной экономике, рискованные ситуации возникают в связи с несовершенством системы управления экономикой, отсутствием нормативных актов, регулирующих рискованную деятельность предприятий.

Наиболее распространенные источники рисков:

- * неустойчивая политическая и экономическая ситуация в стране;
- * снижение экономического потенциала;
- * снижение научного и инновационного потенциала; утрата кадрового потенциала;
- * имущественный ущерб вследствие нарушения договорных обязательств и других причин;
- * утрата престижа организации;
- * потеря доходов из-за преступных действий третьих лиц;
- * изменение стоимости факторов производства;
- * потеря управляемости;
- * снижение качества продукции и услуг;
- * изменение внешнеэкономических факторов.

Заключение

управленческий риск антикризисный фирма

Данная работа была посвящена вопросу риска в антикризисном управлении и были рассмотрены теоретические определения кризиса, риска и неопределённости, основы сущности антикризисного управления риском и приведены общие классификации рисков в антикризисном управлении.

В заключении надо сказать, что осуществляя какую-либо деятельность (особенно на стадии ее освоения), нам придется иметь дело с неопределенностью и повышенным риском. Особенно остро проблема возникновения и воздействия рисков стоит перед предприятиями, уже находящимися в кризисе.

Задача подлинного предпринимателя состоит не в том, чтобы искать дело с заведомо предвидимым результатом, дело без риска. Надо не избегать неизбежного риска, а предвидеть его, стремясь снизить до возможно более низкого уровня. Снижение риска и управление им позволит не допустить усугубления кризиса, в котором находится предприятие.

Список использованной литературы

1. Антикризисное управление: Учебник/Под ред. Э.М. Короткова.-М.: ИНФРА-М, 2007
2. Градов А.П. и др. Стратегия и тактика антикризисного управления фирмой. - СПб.: Специальная литература, 2006
3. Гранатуров В.М. Экономический риск: сущность, методы измерения, пути снижения: Учебное пособие. - М.: Издательство "Дело и сервис", 2005
4. Князевская Н. В., Князевский В. С. Принятие рискованных решений в экономике и бизнесе. - М.: "Контур", 2005
5. Хохлов Н.В. Управление риском. - М.: Юнити-дана, 2007
6. Чернова Г. В. Практика управления рисками на уровне предприятия. - СПб: Питер, 2007...