

Введение

Экономические отношения между странами зародились еще в глубокой древности. Уже тогда страны Ближнего Востока, Средиземноморья и Индия довольно активно занимались торговлей друг с другом различными товарами - от продуктов питания, пряностей и посуды до шелковых тканей и персидских ковров, холодного оружия. Правда тогда только торговля и составляла еще не прочные экономические отношения между этими странами.

Но время шло, и экономические отношения государств принимали все более широкие масштабы. А к началу нового времени стали зарождаться другие виды экономических связей между странами, помимо торговли. Международные экономические отношения - это система хозяйственных отношений между странами мира.

В настоящее время существует множество видов экономических взаимоотношений государств, называемых формами международных экономических отношений. Это и движение капитала между странами, и валютные отношения, и миграция рабочей силы, и научно-технический обмен, и другие. Однако исторически международная торговля является самой распространенной в мире формой экономических отношений.

В мире уже не осталось ни одной страны, которая бы в какой-то мере не касалась экономических отношений с другими странами. Сейчас такая страна просто не выживет, основываясь на самообеспечении. Наоборот, в настоящее время существует тенденция к интеграции, т.е. взаимодействию между странами посредством международных экономических отношений.

Актуальность данной темы заключается в том, что МЭО неотъемлемая часть экономической политики всех стран мира. Кроме того, хорошо налаженные экономические взаимоотношения со странами-партнерами могут значительно улучшить экономическое положение страны за счет взаимовыгодности торговли. Данный аспект международных экономических отношений особенно актуален для нашей страны. Также многие ученые-экономисты занимались и занимаются данной тематикой в поисках лучших путей взаимодействия национальных хозяйств в рамках мирового хозяйства.

Цели данной работы:

- 1) определить роль международных экономических отношений;
- 2) рассмотреть основные черты международных экономических отношений;
- 3) дать определение и выделить формы международных экономических отношений;

Объектами МЭО являются товары, услуги и материально-денежные и трудовые ресурсы, являющиеся предметом международного обмена. Субъектами - экономически обособленные стороны, осуществляющие международный обмен.

1. Основные составляющие международных экономических отношений и их характеристика

международный капитал торговля

1.1 Сущность международных экономических отношений

Международные экономические отношения (МЭО) - система действующих экономических связей между странами, их хозяйствующими субъектами и международными экономическими организациями.

Основной и движущей силой МЭО выступает главное экономическое условие - международное разделение труда, стремление стран использовать его с наибольшей эффективностью. Таким образом, МЭО способствует укреплению мирового хозяйства, развитию мировой экономики, национальных экономик стран и являются основой функционирования мировой хозяйственной системы.

1.2 Международное разделение труда

Международная экономика в таком виде, как она существует сейчас, сложилась не сразу. Много веков велись войны за раздел территорий, обладающих достаточными ресурсами, затем в эпоху гуманизма проявилось стремление к сотрудничеству с другими странами с тем, чтобы восполнить недостаток ресурсов путем торговли, обмена, различных технологий. Однако наиболее бурно процессы взаимодействия национальных экономик проявили себя в двадцатом веке и на это есть ряд причин. Начала быстро развиваться внешняя торговля при капиталистическом способе производства и достигла наибольшего развития в таких странах мира, как: США, Япония, ФРГ, Франция, Англия, Швеция, Италия.

Процесс бурного развития капиталистического способа производства способствовал решению технических проблем, переброски крупных партий товаров на дальние расстояния за счет использования железных дорог, пароходов в XIX веке. В XX веке возможность широкого развития внешней торговли усилилась за счет постоянного совершенствования морского, речного, железнодорожного, автомобильного, авиационного и трубопроводного транспортов.

Интенсивное развитие различных видов машинного производства делает необходимостью увеличение внешнеторговых обменных операций, так как необходимы новые и разнообразные виды сырья, топлива, материалов, научных разработок. Потребность закупки нефти, леса, руд, металлов тем выше, чем интенсивнее развивается экономика страны. Интенсификация производства, в свою очередь, требует поисков большого, емкого рынка, что также способствует расширению внешнеэкономических связей и усилению внешнеэкономической деятельности.

Существенной предпосылкой развития международных экономических связей является возможность повышения нормы прибыли на основе внешнеторговых операций. Расширение внешней торговли удешевляет элементы постоянного и переменного капитала и таким образом способствует снижению издержек производства. Благодаря конкуренции между производителями разных стран удается на мировом рынке довести мировые цены на товары до уровня их интернациональной стоимости, которая ниже национальной стоимости в менее

развитых странах с невысокой производительностью общественного труда, но выше уровня национальной стоимости в развитых странах. Важным фактором развития внешней торговли является вывоз капитала, на основе которого возникают транснациональные корпорации, которые чаще всего бывают национальными по капиталу и интернациональными по сфере деятельности. Появляются и межнациональные корпорации, которые являются интернациональными по сфере деятельности и по капиталу. Роль транснациональных корпораций в международной торговле весьма значительна, так как на долю их внутрикорпорационного оборота приходится около одной трети международного экспорта.

Таким образом, внешняя торговля является важнейшей предпосылкой и условием для развития международных экономических отношений.

1. Неравномерность экономического развития различных стран мира. Каждая страна имеет собственную структуру отраслей, свой уровень развития промышленности, сельского хозяйства, транспорта, связи, сферы обслуживания, свою специализацию в экономике.

Специализация промышленного или сельскохозяйственного производства дает сильный толчок развитию внешней торговли, что очень актуально для небольших по территории и численности населения развитых капиталистических стран:

Голландии, Норвегии, Бельгии, Финляндии и других. Эти страны имеют долю экспорта в валовом национальном продукте около 50 % и примерно такая же доля импортируется.

2. Различие в людских, сырьевых, финансовых ресурсах. Ежегодно в мире в поисках работы перемещается 25 млн. человек. Имеются страны с избыточными трудовыми ресурсами: Индия, Китай, Бангладеш, Пакистан, Нигерия и другие. А также есть регионы: Западная Европа, США, Ближний Восток, Южная Америка, которые нуждаются в притоке рабочих рук; Поэтому перемещение работников из страны в страну, регулируемое Международной организацией труда, процесс объективно необходимый, способствующий развитию внешнеэкономической деятельности. Большое разнообразие сырьевых ресурсов, основную долю которых составляют полезные ископаемые, объективно способствует установлению торговых отношений между странами мира.

Установлению экономических связей между государствами способствует возможность некоторых стран мира, таких как Японии, Сингапура, Гонконга, Панамы, Бахрейна и других - выделять средства для кредитования фирм, предприятий, банков, расположенных в различных странах.

3. Характер политических отношений. Укреплению международного экономического оборота способствует наличие дружественных политических отношений между странами. И, наоборот, политическая конфронтация резко снижает внешнеторговый оборот, вплоть до разрыва экономических связей.

4. Различный уровень научно-технического развития. Формированию внешнеэкономической деятельности способствует обмен между странами студентами, стажерами, научными сотрудниками, преподавателями; проведение совместных исследований, экспериментов; участие в геологических и

археологических экспедициях; выполнение контрактов по проведению проектных, научно-исследовательских и конструкторских работ.

5. Особенности географического положения, природных и климатических условий.

Результатом взаимодействия экономик является:

- дальнейшее углубление международного разделения труда;
- экономию общественного труда в странах, активно осуществляющих внешнюю торговлю, совместное предпринимательство и участие в других формах внешнеэкономических связей;
- интенсивный и рациональный обмен результатами труда;
- дальнейшее укрепление политических, научных, технических, культурных и других связей;
- увеличение числа стран мира, создающих рыночную экономику;
- успешное функционирование транснациональных корпораций и концернов;
- расширение круга стран, достигших полной конвертируемости их валют.

2. Система современных международных экономических отношений

2.1 МЭО как составляющая мирового хозяйства

Экономические связи между различными организационными формами человеческих общностей (племя, род, нация, государство, и т. д.) имеют многовековую историю.

Первоначально приняв форму единичных сделок, эти связи за счет постоянного увеличения их количества, подключения к ним все новых и новых действующих лиц, расширения круга объектов, становящихся предметом международной торговли (капитал, рабочая сила, услуги, научные знания, изобретения, информация, исторические достопримечательности и т. д.) постепенно превратились в сложную совокупность отношений, затрагивающих интересы всех стран мира.

Международные экономические отношения - элемент крайне сложной и весьма подвижной системы, каковой является мировое хозяйство. Известно, что мировое хозяйство как целостная система сформировалось к концу 19 века. Этому предшествовал ряд условий:

* завершение эпохи географических открытий, когда практически все "белые пятна" исчезли с лица Земли и географических карт;

* закрепление всех территорий Земли за каким либо национально-государственным образованием;

* признание этого образования сообществом остальных государств.

Лишь после завершения процесса формирования мирового хозяйства стало возможным рассмотрение международных экономических отношений в качестве единой и взаимоувязанной совокупности. Происходящие изменения в соотношении и расстановке основных экономических сил в мире неизбежно находят свое отражение в содержании, структуре и роли международных экономических отношений.

Международные экономические отношения являются основой конструкции мирового хозяйства (Рисунок 2.1), его механизмом и связующим звеном между национальными хозяйствами. Без МЭО не может функционировать мировое хозяйство. Уровень МЭО и степень их развития определяют состояние всей

мировой хозяйственной системы.

2.2 Основные формы международного экономического сотрудничества

Наиболее древняя форма МЭО - международная торговля (Рисунок 2.2). Рисунок 2.1

Понятие международной торговли

В современном мире сформировалось пять основных форм МЭО. (Рисунок 2.3)

1. Международная торговля - международный обмен товарами, результатами интеллектуального труда, услугами и рабочей силой. Иными словами, МТ есть обмен факторами производства на международном уровне. МТ ведущая форма МЭО.

2. Международное производственное кооперирование (МПК)- процесс, реализующий международные производственные связи для совместной деятельности на основе МТ.

3. Инвестиционная деятельность - деятельность, основанная на международном финансировании с целью достижения социального эффекта и прибыли у партнеров.

4. Услуги - полезная деятельность, не воплощенная в материальном продукте у иностранного потребителя.

5. Международные валютно-финансовые и кредитные отношения - разновидность экономических отношений, связанных с функционированием мировых денег и ценных бумаг. Рисунок 2.3 Основные формы международных экономических отношений

3. Международные экономические отношения в условиях рынка

3.1 Международное движение капитала и его роль в осуществлении международных экономических отношений

Международное движение капитала (ввоз и вывоз капитала) является одной из форм международных экономических отношений. Направления миграции предпринимательского капитала зависят от множества факторов как экономических, так и политических.

Капиталовложения в иностранную экономику - активное средство стимулирования спроса на отечественную продукцию. Это достигается за счет того, что, во-первых, за рубежом создаются новые рынки; во-вторых, часть экспорта ТНК постоянно адресуется их зарубежным филиалам, и эта гарантированная доля составляет свыше 30% экспорта Канады, Германии, Франции, Швеции, около 50% экспорта США. В-третьих, инвестиции позволяют корпорациям обойти тарифные и нетарифные барьеры принимающего государства.

Олицетворением движения капитала в современном мире являются ТНК.

Сегодня ТНК контролируют свыше 50% мирового промышленного производства, 67% международной торговли, более 80% патентов и лицензий на новую технику, технологии и ноу-хау и что особенно для нас интересно, почти 90% прямых зарубежных инвестиций. Среди лидеров международного движения капитала как по импорту, так и по экспорту выделяются высокоразвитые страны, к которым относятся, прежде всего, США, Япония, Великобритания и Германия.

Для того чтобы играть определенное место в экономике необходимо иметь хороший рейтинг.

Методические аспекты оценки рейтингов привлекательности инвестиционной

деятельности в международной экономике имеют огромное значение, так как позволяют объективно оценить возможности вложения инвестиционных ресурсов, капиталов в различной форме.

Место каждой страны мира в международных рейтингах является своеобразной визитной карточкой для инвестора, который ищет возможности для вложения собственного капитала.

Обратим внимание, как инвестируют Россию. (Рисунок 3.1)

Рисунок 3.1 Прямые инвестиции в Россию (на 01.01.2010)

3.2 Принципы и особенности механизма МЭО.

Рынок для его участников - это совокупность прямых взаимовыгодных договоров с равноправными партнерами, направленных на удовлетворение потребностей в товарах и услугах, обеспечение необходимыми ресурсами, факторами производства и позволяющими улучшить их собственное экономическое положение, получить прибыль. Тот факт, что стороны являются гражданами или юридическими лицами других стран принципиально мало чего меняет для субъектов МЭО. При позиционировании на мировом рынке действуют те же принципы и правила, которые годятся для внутреннего рынка.

Основу деятельности участников МЭО и механизма последних составляет маркетинговый подход. Потенциальному экспортеру, в частности, необходимо точно знать потребности, склонности и предпочтения покупателей, состояние и перспективы рынка и соответствующих его сегментов в той стране, куда он собирается вывозить свою продукцию. Для этого недостаточен, как уже отмечалось, анализ только собственно рынка сбыта, необходимы изучение, оценка и прогноз макроэкономической среды (экономических, природно-климатических, экологических, социокультурных, нравственно-правовых, религиозно-этнических, психологических и политических) условий.

Достоверные сведения о демографических, географических, социально-психологических характеристиках своих зарубежных покупателей позволяют более или менее точно спрогнозировать возможный спрос на вывозимую продукцию, суммы валютной выручки, рентабельность экспортной операции. Это относится к достаточно крупным и устойчивым сделкам, долгосрочным договорам и не всегда применяется при разовых, отдельных контрактах и незначительных партиях внешних поставок. Хотя и в этом случае минимальная информация необходима. Подобная работа необходима и при импорте, хотя она несколько проще и меньше по объему, так как охватывает в основном коммерческую часть операции, касается отечественного рынка. Для проведения эффективной экспортной операции, гарантирующей намеченные валютные поступления в предусмотренные сроки, поставщик должен проработать разные варианты товародвижения: способы и маршруты транспортировки, возможности использования инфраструктуры страны и фирмы-импортера, целесообразность привлечения посредников, а при необходимости создания собственной сети сбыта торговых представительств, дистрибьюторских, дилерских структур, магазинов, складов и т. п. Для продвижения товаров на внешний рынок или закупаемых по импорту,

потребуется гибкая комбинация методов рекламы, развитие индивидуальной продажи, материально-денежное поощрение посредников и собственных продавцов. Ценовая политика, система расчетов и коммерческого кредита должны создавать условия, привлекательные особенно для заграничной, а также для отечественной клиентуры, приобретающей иностранные товары и услуги.

Безусловно важнейшей составляющей частью внешнеэкономической деятельности, тем более необходимой в сфере МЭО, является анализ конкуренции. Следует специально подчеркнуть, что в МЭО, на международном рынке, особое значение придаётся требованиям по исключению недобросовестной конкуренции и недопущению злоупотреблений доминирующим положением на рынке. Это тем более важно, поскольку конкуренция в международной торговле много жестче, чем на внутреннем рынке.

Для достоверного выявления и оценки конкурентоспособности продукции и позиций конкурентов, определения своих сравнительных преимуществ выходу на внешний рынок должно предшествовать изучение продукции конкурентов, в том числе с учетом потребительских вкусов и предпочтений данного сегмента рынка, а также общей картины деятельности конкурирующих фирм (так называемый фирменный анализ): экономическое и финансовое положение, имидж, цели на конкретном рынке, особенности производственной деятельности и управления, применяемые методы маркетинга, возможные стратегические решения.

Специального внимания заслуживает вопрос использования вариантов неценовой конкуренции. Задача позиционирования, овладения рыночной нишей крайне актуальна в условиях жесткой международной конкуренции. Механизм МЭО требует обеспечения вытекающей из анализа конкуренции маркетинговой политики в части планирования будущих товаров и услуг, т. е. выработки и реализации концепции модернизации сегодняшней и создания новой продукции, исходя из показателей жизненного цикла в его международном применении. Это касается собственно товара, его упаковки, товарного знака, сервисных условий и т. д.

Включению фирмы в мирохозяйственные связи должно сопутствовать экономически благоприятное сочетание ресурсов, используемых для экспортного производства. Конкурентоспособность предприятия в МЭО может быть обеспечена при прочих равных условиях, при наличии преимуществ в доступности и дешевизне ресурсов, производственных технологиях, информационных средствах. Поскольку предприятия - потребители ресурсов и население любой страны приобретают и импортируемую продукцию, важный вопрос - обоснованное сочетание в производстве и на потребительском рынке отечественной и импортной продукции и ресурсов. В более тщательной проработке нуждаются вопросы международного производственного и научно-технического, инвестиционного сотрудничества, привлечения иностранной рабочей силы, финансово-кредитных средств. Вместе с тем, следует учитывать, что мировая экономика, МЭО имеют специфические черты, которые отражаются на характеристиках и особенностях функционирования механизма мирохозяйственных связей. Прежде всего, что уже отмечалось, это объемы обмена, которые превосходят размеры внутреннего товарооборота любой

страны. В МЭО участвует большое количество субъектов, не сравнимое с внутренним рынком.

Товарная и фирменная конкуренция очень масштабна и более жесткая. В результате, весьма существенна совокупная мощность воздействия мирового рынка на отдельные национальные рынки (конечно, при достаточной открытости внутренней экономики). В итоге, международное разделение труда оказывает всё большее воздействие на внутреннее разделение труда в странах, что меняет структуру национальных экономик, объемы и состав внутренних товарообменных операций. Можно утверждать, что рыночный механизм МЭО является более совершенным по экономической обоснованности и объективности процесса ценообразования, формирования и использования других инструментов хозяйствования. Не случайно поэтому цены мировых товарных рынков выступают как один из критериев при формировании цен в национальной экономике, являются индикатором при определении целесообразности участия в международном разделении труда, МЭО.

Особенности МЭО как сферы рыночных отношений, включая и их механизм, вытекают и из других существенных моментов, упоминавшиеся частично выше.

Заключение

Проанализировав роль международных экономических отношений можно сделать следующее заключение:

1. Международные экономические отношения - система действующих экономических связей между странами, их хозяйствующими субъектами и международными экономическими организациями

К основным формам МЭО относятся международная торговля, международное производственное кооперирование, инвестиционная деятельность, услуги и международная валютно-финансовая и кредитная деятельность.

2. Международная торговля (МТ) - обмен товарами, результатами интеллектуального труда, услугами и рабочей силой на международном уровне, обмен факторами производства. МТ является ведущей формой МЭО, объем экспорта в 2009 г. Достиг 20 трлн дол.

3. Международное производственное кооперирование - процесс реализации производственных связей для совместной деятельности на основе МРТ. Основной формой их являются совместные предприятия с иностранным капиталом (СП).

4. Инвестиционная деятельность - деятельность, основанная на международном инвестировании с целью достижения прибыли. Инвестиции могут быть в виде денежных средств, материальных и интеллектуальных ценностей, ценных бумаг.

5. Услуги - полезная деятельность, не воплощенная в материальном продукте у иностранного партнера.

В мире насчитывается до 150 видов услуг. Основные из них (около 50 %) - туризм, транспортные. Активно развиваются высокотехнологические услуги (информационные, инжиниринговые и др.),

6. Международные валютно-финансовые и кредитные отношения -разновидность экономических отношений, связанных с функционированием мировых денег и

ценных бумаг. Эта форма обслуживает все прочие формы МЭО, является «кровеносной» системой всемирного хозяйства.

Международные экономические отношения характеризуются наличием развитой рыночной инфраструктуры, которую образуют мировые рынки: товаров и услуг, факторов производства, капиталов, а также мировая валютная и финансовая системы.

В настоящее время четко просматривается следующая структура международных экономических отношений:

- 1) мировой рынок товаров и услуг;
- 2) мировой рынок капиталов;
- 3) мировой рынок рабочей силы;
- 4) международная валютная система;
- 5) международная кредитно-финансовая система.

Существует также такое понятие как субъект мирового хозяйства, которое входит в структуру международных экономических отношений. Выделяют следующие основные субъекты мирового хозяйства:

- государства с их народно-хозяйственными комплексами;
- транснациональные корпорации (ТНК);
- международные организации и институты;
- фирмы всех секторов хозяйства, вышедшие за национальные границы.

Список использованных источников

- 1) Авдокушин Е. Международные экономические отношения. - М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2000 - 366 с.
- 2) Авдокушин Е.В. Международные экономические отношения: Учебное пособие - М., 2001.
- 3) Азрилиян А.Н. Большой экономический словарь, - 5-е изд., доп. и перераб. - М.: Институт новой экономики, 2002 - 1280 с.
- 4) Булатов А.С., Ливенцев Н.Н. Мировая экономика и международные экономические отношения. Учебник -- М.: Магистр, 2008 -654 с
- 5) Л. А. Коноваленко МЭ и МЭО. Учебное пособие. Сыктывкар 2012
- 6) Котляров В.Г. Торгово-экономические отношения России в современных условиях: Программа курса и метод. указ. по подготовке курсовой работы. - Новосибирск: Изд-во СГУПС, 2009. -32 с.
- 7) Котляров В.Г. Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность: Учеб.пособие. Конспект лекций.- Новосибирск: Изд-во СГУПС, 2011.-135с.
- 8) Краткий внешнеэкономический словарь-справочник., с. 64, 180.
- 9) Нешиной А.С. Инвестиции: учебник. М.: Издательский дом Дашков и К; 2007.-268 с
- 10) Николаева И.П. Мировая экономика: учебник. М.: ТК Велби, 2007.-240с.
- 11) Овчинников К. Международное разделение труда: модели, тенденции, прогнозы, - М.: ЮРИСТ, - 1998. - 312 с.
- 12) Международные экономические отношения / Под ред. В.Е. Рыбалкина - М: Журнал "Внеэкономический бюллетень", 1997, 384 с.;
- 13) Международные экономические отношения: Учебник для вузов / Под ред. В.Е.

Рыбалкина. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.

14) Смитиенко Б.М., Поспелов В.К. Внешнеэкономическая деятельность. М.:
Издательский центр Академия, 2006.-304 с.

15) Мировая экономика: Учебное пособие для вузов / А.В. Стрыгин. - 2-е изд., перераб.
и доп. - М.: Издательство «Экзамен», 2004.