

## Тесты кафедры анатомии человека МГМСУ им. А.И. Евдокимова

Образовательное учреждение профсоюзов высшего образования  
Академия труда и социальных отношений  
Экономический факультет  
Кафедра экономики и менеджмента  
Курсовая работа  
По дисциплине: «Управление качеством»  
На тему: «Стандартизация в управлении качеством продукции (услуг)»  
Работу выполнила: студентка 4-го курса, гр. Зз-м 13-1  
Смирнова Мария Витальевна  
Работу проверил: к.э.н., доцент, доцент  
Копылова Наталия Александровна  
Москва, 2017  
Содержание

### Введение

1. Роль стандартизации в в управлении качеством продукции
  - 1.1 Понятие стандартизация. Цели и методы стандартизации
  - 1.2 Роль стандартизации в повышении качества товаров
2. Анализ системы качества на предприятии
  - 2.1 Организационные характеристики деятельности компании ООО "Шекснинский комбинат древесных плит"
  - 2.2 Организация стандартизации на предприятии
  - 2.3 Проблемы организации стандартизации на предприятии и меры по её усовершенствованию

### Заключение

### Список источников

### Введение

Актуальность темы: самой важной и актуальной проблемой для всех стран независимо от зрелости их рыночной экономики является проблема качества. В современных условиях управление качеством во многом базируется на стандартизации. Стандартизация представляет собой нормативный способ управления. Ее воздействие на объект осуществляется путем установления норм и правил, оформленных в виде нормативного документа и имеющих юридическую силу.

Сегодня изготовитель и его торговый посредник, стремящиеся поднять репутацию торговой марки, победить в конкурентной борьбе, выйти на мировой рынок, заинтересованы в выполнении как обязательных, так и рекомендуемых требований

стандарта. В этом смысле стандартизация является частью современной предпринимательской стратегии. Ее влияние и задачи охватывают все сферы общественной жизни. Так, стандарты на процессы и документы (управленческие, товаросопроводительные, технические) содержат те «правила игры», которые должны знать и выполнять специалисты промышленности и торговли для заключения взаимовыгодных сделок.

Таким образом, стандартизация является инструментом обеспечения не только конкурентоспособности, но и эффективного партнерства изготовителя, заказчика и продавца на всех уровнях управления.

Объектом исследования в управлении и экономике подразумевают предприятия. Предмет курсовой работы-значение стандартизации в деятельности по управлению качеством.

Цель работы: проанализировать степень влияния стандартизации на повышение качества производства.

Исходя из поставленной цели, сформулированы основные задачи:

1. Определить понятие и сущность стандартизации в управлении качеством.
2. Описать виды, принципы и методы стандартизации.
3. Проанализировать концептуальные проблемы стандартов ИСО 9000.
4. Изучить организацию стандартизации на предприятии ООО «Шекснинский комбинат древесных плит».
5. Выявить существующие проблемы организации стандартизации на предприятии и предложить способы её усовершенствования.

Практическая значимость заключается в том, что рассмотрение и применение процессов стандартизации может способствовать улучшению процесса работы с документами.

1. Роль стандартизации в в управлении качеством продукции

### 1.1 Понятие стандартизация. Цели и методы стандартизации

По определению Международной организации по стандартизации (ИСО) стандартизация - это установление и применение правил с целью упорядочения деятельности в определенных областях на пользу и при участии всех заинтересованных сторон, в частности для достижения всеобщей оптимальной экономии при соблюдении функциональных условий и требований техники безопасности.

Стандартизация - это деятельность, направленная на разработку и установление требований, норм, правил, характеристик как обязательных для выполнения, так и рекомендуемых, обеспечивающая право потребителя на приобретение товаров надлежащего качества за приемлемую цену, а также право на безопасность и комфортность труда.

Стандартизация влияет на улучшение качества продукции(услуг) путем комплексной разработки стандартов на сырье, материалы. Полуфабрикаты, комплектующие изделия, оборудование, оснастку и готовую продукцию, через

установление в стандартах технологических требований и показателей качества, единых методов испытаний и средств контроля.

Деятельность в области стандартизации в России регламентируется законом РФ «О стандартизации».

Основными результатами деятельности по стандартизации должны быть повышение степени соответствия продукта (услуги), процессов их функциональному назначению, устранение технических барьеров в международном товарообмене, содействие научно-техническому прогрессу и сотрудничеству в различных областях. Цели стандартизации можно разделить на общие и конкретные.

К общим целям в российской стандартизации относятся разработка норм, требований, правил, обеспечивающих:

- совместимость и взаимозаменяемость изделий;
- безопасность продукции, работ, услуг для жизни и здоровья людей, окружающей среды и имущества;
- качество продукции, работ и услуг в соответствии с уровнем развития научно-технического прогресса;
- единство измерений;
- экономию всех видов ресурсов;
- безопасность хозяйственных объектов, связанную с возможностью возникновения различных катастроф (природного и техногенного характера) и чрезвычайных ситуаций;
- обороноспособность и мобилизационную готовность страны.

Конкретные цели стандартизации относятся к определенной области деятельности, отрасли производства товаров и услуг, конкретному виду продукции, предприятию и т.п. Объект (предмет) стандартизации - продукция, процесс или услуга, для которых разрабатываются требования, характеристики, параметры, правила и т. д.

Область стандартизации - совокупность взаимосвязанных объектов стандартизации. Например, машиностроение является областью стандартизации, а объектами стандартизации в машиностроении могут быть технологические процессы, типы двигателей, безопасность и экологичность машин и т. д. Так же предусмотрена ответственность за нарушение обязательных требований государственных стандартов: факты несоблюдения обязательных требований государственных стандартов нередко выявляются при проведении государственного контроля и надзора. Ответственность в таких случаях устанавливается в форме выдачи различных предписаний, а также в форме наложения штрафов.

Указанные меры воздействия применяются на основании специальных актов проверок, которые должны содержать конкретные сведения о нарушениях обязательных требований государственных стандартов. Акты проверок должны быть оформлены в полном соответствии с действующим порядком. Предписания выдаются главными государственными инспекторами и государственными инспекторами по надзору за государственными стандартами. Постановления о наложении штрафов принимаются главными государственными инспекторами по надзору за государственными стандартами и обеспечению единства измерений.

Если установленные нарушения можно устранить непосредственно в ходе проверки, то предприятию выдаются предписания об устранении выявленных нарушений.

Если путем выполнения специальных корректирующих мероприятий обнаруженные нарушения можно устранить в конкретно установленные сроки, то предприятиям выдаются предписания о приостановке реализации (поставки, продажи), использования (эксплуатации) проверенной продукции, не соответствующей обязательным требованиям государственных стандартов.

Если выявленные нарушения практически невозможно устранить, то то предприятиям выдаются предписания о запрете реализации (поставки, продажи), использования (эксплуатации) проверенной продукции, не соответствующей обязательным требованиям государственных стандартов.

Если предприятия уклоняются от предъявления своей продукции для проверки, то им выдаются предписания о запрете реализации этой продукции.

Предписания о запрете реализации импортной продукции и оказания импортных услуг, не соответствующих обязательным требованиям государственных стандартов или не прошедших государственную регистрацию в соответствии с законодательством РФ, до проведения такой регистрации выдаются при невозможности устранения нарушений, либо если они подлежат государственной регистрации. За нарушение выданных вышеупомянутых предписаний к предприятиям применяются штрафы.

Величина штрафа устанавливается в размере стоимости продукции, реализованной в нарушение предписаний за весь период, в течение которого нарушались эти предписания.

Дела о наложении штрафов рассматриваются в срок не более 15-ти дней главными государственными инспекторами по надзору государственными стандартами и обеспечению единства измерений. Предприятие, получившее постановление о наложении штрафа, обязано в течение 30-ти дней перечислить 80% штрафа в бюджет соответствующего уровня, 20% - на расчетный счет территориального органа Госстандарта, принявшего решение о наложении штрафа. Обжаловать постановление о наложении штрафа можно в течение 15 дней со дня его вынесения. Метод стандартизации -- это прием или совокупность приемов, с помощью которых достигаются цели стандартизации. [2]

Стандартизация базируется на общенаучных и специфических методах:

1. Упорядочение объектов. Упорядочение как управление многообразием связано, прежде всего, с сокращением многообразия. Упорядочение как универсальный метод состоит из отдельных методов: систематизации, селекции, симплификации, типизации и оптимизации.

- Систематизация объектов стандартизации заключается в научно обоснованном, последовательном классифицировании и ранжировании совокупности конкретных объектов стандартизации.

- Селекция объектов стандартизации -- деятельность, заключающаяся в отборе таких конкретных объектов, которые признаются целесообразными для дальнейшего производства и применения в общественном производстве.

- Симплификация -- деятельность, заключающаяся в определении таких конкретных объектов, которые признаются нецелесообразными для дальнейшего производства и применения в общественном производстве. Процессы селекции и симплификации осуществляются параллельно. Им предшествуют классификация и ранжирование объектов и специальный анализ перспективности и сопоставления объектов с будущими потребностями.

- Типизация объектов стандартизации -- деятельность по созданию типовых (образцовых) объектов -- конструкций, технологических правил, форм документации. В отличие от селекции, отобранные конкретные объекты подвергаются каким-либо техническим преобразованиям, направленным на повышение их качества и универсальности.

- Оптимизация объектов стандартизации заключается в нахождении оптимальных главных параметров (параметров назначения), а также значений всех других показателей качества и экономичности. В отличие от работ по селекции и симплификации, базирующихся на несложных методах оценки и обоснования принимаемых решений, например экспертных методах, оптимизацию объектов стандартизации осуществляют путем применения специальных экономико-математических методов и моделей оптимизации. Целью оптимизации является достижение оптимальной степени упорядочения и максимально возможной эффективности по выбранному критерию.

2. Параметрическая стандартизация. Параметр продукции -- это количественная характеристика ее свойств. Наиболее важными параметрами являются характеристики, определяющие назначение продукции и условия ее использования:

- размерные параметры (размер одежды и обуви, вместимость посуды);
- весовые параметры (масса отдельных видов спортивного инвентаря);
- параметры, характеризующие производительность машин и приборов (производительность вентиляторов и полотеров, скорость движения транспортных средств);
- энергетические параметры (мощность двигателя и пр.).

3. Унификация продукции. Деятельность по рациональному сокращению числа типов деталей, агрегатов одинакового функционального назначения называется унификацией продукции. Она базируется на классификации и ранжировании, селекции и симплификации, типизации и оптимизации элементов готовой продукции. Основными направлениями унификации являются:

- разработка параметрических и типоразмерных рядов изделий, машин, оборудования, приборов, узлов и деталей;
- разработка типовых изделий в целях создания унифицированных групп однородной продукции;
- разработка унифицированных технологических процессов, включая технологические процессы для специализированных производств продукции межотраслевого применения;
- ограничение целесообразным минимумом номенклатуры разрешаемых к применению изделий и материалов.

В зависимости от области проведения унификация изделий может быть межотраслевой (унификация изделий и их элементов одинакового или близкого назначения, изготавливаемых двумя или более отраслями промышленности), отраслевой и заводской (унификация изделий, изготавливаемых одной отраслью промышленности или одним предприятием).

В зависимости от методических принципов осуществления унификация может быть внутривидовой (семейств однотипных изделий) и межвидовой или межпроектной (узлов, агрегатов, деталей разнотипных изделий).

4. Агрегатирование -- это метод создания машин, приборов и оборудования из отдельных стандартных унифицированных узлов, многократно используемых при создании различных изделий на основе геометрической и функциональной взаимозаменяемости. Например, применение в мебельном производстве щитов 15 размеров и стандартных ящиков трех размеров позволяет получить при различной комбинации этих элементов 52 вида мебели.

5. Комплексная стандартизация. При комплексной стандартизации осуществляются целенаправленное и планомерное установление и применение системы взаимосвязанных требований как к самому объекту комплексной стандартизации в целом, так и к его основным элементам в целях оптимального решения конкретной проблемы.

6. Опережающая стандартизация. Метод опережающей стандартизации заключается в установлении повышенных по отношению к уже достигнутому на практике уровню норм и требований к объектам стандартизации, которые согласно прогнозам будут оптимальными в последующее время.

## 1.2 Роль стандартизации в повышении качества товаров

Что вкладывают в понятие "качество" специалисты Госстандарта России? Качество сегодня - главный критерий оценки продукции, работ, услуг, оно определяет уровень жизни каждого человека и общества в целом. Оно как бы индикатор высокого стандарта или уровня совершенства и не случайно производитель, рекламируя свою продукцию, в первую очередь, говорит о ее качестве. Именно качество - это тот ключ, которым, как показывает опыт многих стран, открываются двери к выходу из кризиса.

Качество - понятие многосложное, и его обеспечение требует максимальной консолидации научных сил объединения творческого потенциала и практического опыта многих специалистов. И при нынешней ситуации в России проблема качества только и должна быть решена совместными усилиями государства, федеральных органов управления, руководителей и коллективов предприятий, ученых, конструкторов, каждого инженера, каждого рабочего или исполнителя услуги.

Какая конкретная же роль отводится Госстандарту России для решения проблемы качества? Прежде всего, специалисты Госстандарта России совершенствуют нормативную базу в области качества. Сегодня государственная система стандартизации перестроена для работы в условиях рыночной экономики в соответствии с правилами и нормами международной стандартизации. Новые правовые основы позволяют создавать стандарты на принципах всеобщей пользы с

ориентацией на мировые достижения, с включением в эти стандарты обязательных (по требованиям безопасности) рекомендуемых норм и показателей. Стандартизация расценивается государством как средство управления качеством и повышения конкурентоспособности продукции, так сказать эффективный рычаг воздействия на производителей обеспечивающих выполнение требования безопасности, защиту прав потребителей.

По прогнозам специалистов, в современных условиях вышеназванная роль стандартизации будет возрастать в связи с появлением новых сфер применения стандартов в социальной сфере, банковской деятельности, страховой медицине, оценочной деятельности и ряде других.

Кроме стандартизации, существует также понятие метрология - наука об измерениях. Каким образом она гарантирует качество? От достоверности результатов измерения зависит достоверность определения показателей качества продукции и услуг. Недостоверные результаты измерений имеют отрицательные не только экономические но и социально политические последствия, поскольку подрывают доверие населения к отечественной технике и технологии к качеству потребляемых товаров снижают их конкурентоспособность на мировом рынке. Правовую основу для контроля качества создают законы "Об обеспечении единства измерений", "О сертификации продукции и услуг" и "О стандартизации".

Осуществляемый территориальными органами Госстандарта государственный надзор и контроль также является одним из рычагов, влияющих на качество продукции. Деятельность в области государственного контроля должна быть направлена на повышение эффективности деятельности федеральных органов исполнительной власти по защите потребительского рынка от поступления некачественных товаров как отечественных, так и зарубежных товаропроизводителей.

стандартизация качество продукция селекция

## 2. Анализ системы качества на предприятии

### 2.1 Организационные характеристики деятельности компании ООО "Шекснинский комбинат древесных плит"

40 лет назад в 1974 году в сельскохозяйственный Шекснинский район внедрился и стал стремительно развиваться высокосовременный завод древесных плит. Вместе с ним тихая провинциальная Шексна стала превращаться в поселок городского типа. Слияние трех транспортных магистралей: водного, автомобильного и железнодорожного, обусловили именно здесь строить самый крупный в то время завод по производству плиты. Впервые в России начал строиться цех по производству древесно-волоконистой плиты сухого способа двухсторонней гладкости мощностью 20 млн. м<sup>2</sup> в год. Одновременно возводились биржа сырья, цех щепы, прокладывались железнодорожные пути, очистительные сооружения, тепловая станция, электроцех, ремонтно-механический и транспортный цеха. Первая древесноволокнистая плита на промышленном прессе немецкого

производства «Бизон-Франс» была получена 30 апреля 1974 года. В 1980 году была выпущена первая древесностружечная плита, для производства которой в цехе ДСП установлены две технологические линии мощностью 110 тыс.м3 каждая, оборудование фирмы «Раума-Репола».

В 1997 году было закуплено , установлено немецкое оборудование фирмы «Бизон» мощностью 50 тыс.м., и в июне получена первая плита средней плотности (МДФ). И опять Шекснинский завод ДВП стал первопроходчиком по освоению совершенной новой технологии МДФ. Для мебельщиков такая плита стала еще одной ступенью к улучшению своего ассортимента , еще одним шагом к переходу на более высокий уровень развития.

Сегодня шекснинскую плиту МДФ знает почти вся Россия, страны Ближнего Зарубежья. Отработана технология по выпуску нескольких толщин : 6 мм, 8 мм, 10 мм, 12 мм, 16 мм, 18 мм и 24 мм.

Рост конкуренции на рынке плитных материалов поставил комбинат перед новой задачей - модернизация производства. На линии по производству ДСП был закуплен, смонтирован и пущен в работу ленточный подпрессовщик фирмы Диффенбахер, транспортеры главного конвейера, шлифовальная машина фирмы Штейнеманн. Это позволило значительно улучшить качество поверхности плиты и ее физико-механические показатели.

В апреле 2003 г. была запущена линия по производству ламинированной плиты, а в январе 2004 года вторая . Обе линии фирмы «Бюркле» имеют производительность 240 000 м2 плиты в месяц каждая. На складе ежедневно находится более 50 различных декоров. В 2006 году закуплены и стали работать еще две линии фирмы «Бюркле» по производству ламинированной плиты, на одной из которых ламинируется МДФ как односторонняя, так и двухсторонняя. С 2008 года Шекснинский КДП ввел новый вид товара: карбамидо-формальдегидную смолу низкой токсичности, которую использует не только в своем производстве, но и отправляет другим предприятиям - крупным производителям плитной продукции. Масштабно начат выпуск ДСП нескольких толщин и размеров, регулярно обновляется ассортимент декоров ЛДСП и ЛПСП.

Сочетание широкого ассортимента , своевременность поставок , качество и слаженная работа с клиентами - вот те черты ООО «Шекснинского комбината древесных плит», которые дают ему право уже более 40 лет оставаться одним из известнейших и крупнейших поставщиков в деревообрабатывающей промышленности.

Вся продукция, выпускаемая комбинатом, сертифицирована. В 2002 году ООО "Шекснинского комбината древесных плит" успешно прошло сертификационный аудит по системе качества ISO 9001:2002, проводившийся немецким органом сертификации TUV CERT, а в декабре 2002 года был получен сертификат соответствия системе качества в области разработки и производства мебели, что стало весьма значимым событием для всего коллектива комбината.

Удобное географическое положение Шекснинского комбината древесных плит позволяет производить отгрузку продукции водным, железнодорожным и



автомобильным транспортом.

Основная продукция компании - древесина.

Древесина приобретает все большее значение как экономический фактор и опорная точка в промышленном развитии многих государств земного шара. Являясь природным, доступным во всех регионах мира материалом, дерево становится все более привлекательным для внимания архитекторов, дизайнеров интерьера и представителей иных инженерно-технических профессий. Россия обладает четвертой частью всех мировых запасов древесины. но доля нашей страны в мировом лесопромышленном производстве составляет лишь 2,3%. А по удельному весу в лесной торговле - 2,8%. Только 20% заготовленной в российских регионах древесины идет в производство продукции глубокой переработки. Одним из таких деревоперерабатывающих предприятий является ООО "Шекснинский комбинат древесных плит".

На заводе выпускается практически весь ассортимент плитной продукции - это древесностружечная и древесноволокнистая плита, плита средней плотности (МДФ) и плита, облицованная пленкой на основе термореактивной смолы, то есть все то, что нужно мебельщикам, строителям, производителям дверей, панелей и т.д. Сейчас на рынке плитной продукции фигурирует огромное количество заводов, с которыми может работать мебельщик. Проблема выбора теперь основная, если, конечно, не делать ее случайной. но в жесткой конкурентной борьбе за основной показатель "цена-качество" случайно одержать победу невозможно. Работая над улучшением качества выпускаемых плит, мы одновременно разрабатываем вопросы по снижению себестоимости. Ценовая и ассортиментная политика нашего комбината строится с учетом интересов покупателей и их требований к качеству.

Основные принципы политики продаж завода следующие:

1. Формирование ассортимента:

- Каждый покупатель имеет право выбора товара разного уровня соотношения "цена-качество", при этом он может быть уверен в безусловном соблюдении своих прав на качественный товар.
- Каждый покупатель имеет возможность формировать свой заказ из всего ассортимента продукции, выпускаемой на предприятии.

2. Консультация покупателя по физико-механическим параметрам плиты, помощь в формировании ассортимента с учетом требований к качественным показателям продукции

3. Доставка может производиться на выбор покупателя как железнодорожным транспортом, так и автомобильным, то есть покупатель делает заказ по телефону и в течение определенного периода получает товар у себя на складе.

Всем известно, что правильно выбранная сбытовая политика предприятия - это гарантия стабильной работы. Брэнд Шекснинского комбината древесных плит известен всем, кто так или иначе связан с деревообрабатывающей отраслью. И для того, чтобы этот брэнд всегда был, что говорится, на устах, мы ведем большую кропотливую работу, эффективность которой зависит от каждого работника комбината, начиная от слесаря и заканчивая высшим руководством. [11]

## 2.2 Организация стандартизации на предприятии

Численность работников ООО "Шекснинский комбинат древесных плит" составляет 1530 человек. Управление предприятием осуществляет совет директоров, которому непосредственно подчиняются заведующая производством, главный бухгалтер и заведующая склада. Производственный отдел, подчиненный заведующей производством занимается вопросами производства и заключением договоров на поставку сырья и материалов. Гл. бухгалтер несет ответственность и пользуется правами, установленными законодательством РФ для главных бухгалтеров предприятия, которому подчиняется бухгалтерия, отвечает за осуществление бухгалтерского учета на предприятии. Проверка согласованности экономических показателей показала, что годовой отчет составляется верно, проверен и может использоваться для проведения анализа финансовой деятельности предприятия. Все отделы выполняют определенный набор функций, который зафиксирован в положении по отделу. В основном, это стандартные функции, которые используются на каждом предприятии.

Рабочий день начинается в 9.00 и заканчивается в 17.00. Таким образом, организован 8-ми часовой рабочей день с одной рабочей сменой, с двумя выходными (22 рабочих дня в месяц).

На предприятии осуществлена линейно-функциональная структура управления, когда руководство фирмой осуществляется не только из центра, но и непосредственно на местах: в каждом хозяйственном подразделении ООО "Шекснинский комбинат древесных плит" действует тщательно подобранный управленческий персонал, координирующий работу конкретного субъекта управления в соответствии с генеральной стратегией фирмы. Руководителей хозяйственных объектов характеризует большой опыт работы в своей сфере деятельности и глубокое знание специфики конкретного объекта.

Учитывая, что ООО "Шекснинский комбинат древесных плит" представляет собой чрезвычайно разветвленную производственную структуру, последнее немаловажно для эффективного управления таким сложным производственным комплексом.

На ООО "Шекснинский комбинат древесных плит" система стандартизации также имеет большое сходство с аналогичными структурами заводов-производителей. Стандартизацией занимается Отдел технического контроля (ОТК) и Коммерческий отдел. Контроль качества произведенной и приобретенной продукции осуществляет заводская лаборатория.

ОТК состоит из четырех человек. Отдел находится в подчинении главного инженера. Во главе отдела стоит начальник. В его подчинении находится ведущий инженер по стандартизации и сертификации продукции и два контроллера. В функции, выполняемые этим подразделением, входит непосредственно контроль технических показателей продукции, а также составление сертификатов качества продукции на основании лабораторного заключения центральной заводской лабораторией (ЦЗЛ), а именно технические показатели произведенной партии продукции сравниваются с техническими условиями.

ЦЗЛ состоит из 24 человек. Начальник лаборатории подчиняется главному технологу, который, в свою очередь, главному инженеру. В подчинении начальника ЦЗЛ находится заместитель начальника по исследовательской работе, ведущий инженер химик. Заместителю начальника по исследовательской работе подчинено два инженера технолога, а им по одному лаборанту. Они занимаются исключительно исследовательской работой, направленной на освоение новых технологий, изобретение новых методов производства и синтеза ионообменных смол. Инженеру химику подчиняются четырнадцать посменных лаборантов. Они занимаются пробированием произведенной и не предъявленной продукции для последующего сравнения лабораторных результатов с техническими характеристиками, установленными в технических условиях на данный вид ионообменных смол. Коммерческий отдел состоит из восемнадцати человек. Отделом управляет коммерческий директор, непосредственно ему подчиняется заместитель начальника отдела, в свою очередь ему подчиняются ведущий экономист по таможене, ведущий экономист по сбыту и экономист по сбыту. В обязанности экономиста по сбыту входит оформление сертификата о происхождении товара.

На предприятии применяется целый ряд стандартов. В основном, это документы обязательного применения. Продукция предприятия изготавливается по отраслевым стандартам ОСТ 95.291-1986г. и ОСТ 95.967-1982г. Оба отраслевых стандарта - это стандарты на технические условия. В отраслевых стандартах на выпуск смол рассмотрены общие, обязательные для всех условия упаковки, хранения, транспортировки, также минимальные значения нескольких технических характеристик: размер гранул, механическая прочность, пределы влажности, диапазоны температур при использовании, хранении и транспортировке. Каждый отдельный вид продукции производится по отдельным техническим условиям. Во всех технических условиях улучшены некоторые основные характеристики, такие как: прочность и износостойкость и влагонепроницаемость.

На предприятии используются в качестве ключевых все обязательные виды стандартов. Применяются ГОСТ "Системы безопасности труда", Единая система конструкторской документации, стандарты проведения лабораторных и испытательных работ и другие. Предприятие приступило к внедрению собственной системы качества, разработанной специалистами завода.

### 2.3 Проблемы организации стандартизации на предприятии и меры по её усовершенствованию

Опыт показывает, что внедрение международных стандартов ограничивается не только высокими требованиями к организации материально-технического снабжения, финансирования, программного обеспечения, но и препятствиями социально-психологического характера, вызванными стереотипами старого мышления. Предприятия, внедряющие стандарты, сталкиваются с непониманием необходимости осуществления этой работы в существующих условиях. Условия, принципы и требования, закрепленные в уже переработанных стандартах, на практике выполняются не в полном объеме, что противоречит системному подходу в

решении задач качества.

Обобщение и анализ опыта работы предприятия ООО "Шекснинский комбинат древесных плит" по разработке и внедрению комплексной системы управления качеством позволили, выявив наряду с положительными сторонами и ряд недостатков. Характерными недостатками обеспечения качества продукции на предприятии ООО "Шекснинский комбинат древесных плит" являются: недостаточная информация о качестве объектов в эксплуатации; слабая взаимосвязь между качеством изготовления продукции и стимулированием его повышения; недостаточное внимание к технологической подготовке производства, как важному фактору формирования качества изготовления продукции.

Недостаточное внимание уделяется также контролю за исполнением решений, принимаемых в рамках работ, проводимых по комплексной системе управления качеством.

Организационная структура стандартизации на предприятии не столь обширна, какой ее можно видеть на больших и многопрофильных предприятиях. Структура имеет оптимальный размер. Если исходить из нормативов затрат времени, то количество работников отдела технического контроля полностью справляется с возложенными задачами.

На самом деле ситуация складывается несколько по-другому. Ощущается нехватка рабочего времени у ведущего инженера по стандартизации продукции. Вследствие непредвиденных командировок единственного специалиста, создается необходимость в приеме на работу инженера по стандартизации в помощь ведущему инженеру. В настоящем году запланировано принять дополнительного работника. Это повлечет за собой дополнительные затраты: заработная плата со всеми отчислениями, надбавками и премиями, офисная мебель и кабинет, т.к. не достаточно места для двоих работников в одном небольшом кабинете.

С точки зрения рационального использования рабочего времени и организации стандартизации на предприятии можно рассмотреть мероприятия, которые, несомненно, улучшат производительность труда одного специалиста.

Прежде всего, существует явная нехватка оперативной информационной поддержки в сфере обеспечения качества продукции и услуг стандартизации, систем нетарифного регулирования при продвижении товаров отечественных товаропроизводителей на рынке России, ближнего зарубежья, Европы и других экономически развитых стран. Периодическая литература содержит много посторонней информации - это мешает целевому изучению обновленной нормативной базы. Увеличение объема периодической литературы сможет помочь решить вопрос дефицита информации, но только увеличит нехватку рабочего времени одного специалиста. Одним из мероприятий, направленных на улучшение информационного потока, можно предложить внедрение новейшей информационной технологии - сети Интернет. Можно выделить некоторые важнейшие преимущества этой технологии:

- возможность отбора, получения и обработки узкоцелевой информации;
- новейшие нормативные документы публикуются с периодичностью в одни сутки и

могут быть доступны в любое время;

- каждое уважающее себя периодическое издание публикует бесплатную версию в сети Интернет, что даст возможность частично отказаться от подписки на некоторые издания;
- посредством сети можно найти информацию обо всех мировых организациях по стандартизации и контролю за качеством;
- возможность применять опыт ведущих зарубежных конкурентов;
- электронная почта - это универсальный факс, практически бесплатное общение и переписка, возможность получения консультаций у ведущих отечественных и мировых специалистов в отрасли стандартизации продукции;
- частичное исключение командировочных расходов.

Следующее мероприятие направлено на уменьшение объема нормативных документов, отвечающих за технологию производства, качественные характеристики производимой продукции. В нынешнем году запланирован пересмотр всех технических условий, разработанных и используемых для производства ионообменных смол. Так как все технические условия на продукцию ООО "Шекснинский комбинат древесных плит" имеют большое сходство между собой и включают одинаковые технические показатели, технологию производства, условия упаковки, хранения и транспортировки, целесообразно предложить внедрение национального стандарта общих технических условий на группу продукции. Группой продукции будет выступать вся номенклатура продукции ООО "Шекснинский комбинат древесных плит". Данные технические условия будут содержать общую информацию о продукции и отдельно различия каждого вида от общих условий. Пересмотр одних технических условий - достаточно длительный и дорогостоящий процесс. Данное мероприятие уменьшит затраты на пересмотр всех технических условий

Все запланированные мероприятия могут принести заводу экономию, рационально организовать использование рабочего времени ведущего специалиста по стандартизации и оптимизировать информационно-нормативный оборот на предприятии.

Заключение

У всех сегодня на устах понятие "сертификация продукции и услуг". А какова её роль в повышении качества? Проблемы сертификации продукции и услуг тесно связаны с развитием системного подхода к управлению. Наиболее эффективный метод - внедрение систем управления качеством на базе стандартов ИСО серии 9000. Это особенно важно для предприятий пытающихся выйти на международный рынок. Сегодня россияне уже не хотят быть безголосыми потребителями всякого брака. Они объединяются на основе действующего законодательства, в Общества по защите прав потребителей что позволяет им напрямую влиять на качество. Повторюсь, что самой важной и актуальной проблемой для всех стран независимо от зрелости их рыночной экономики является проблема качества. Уровень запросов наших потребителей сравнялся, по существу с уровнем требований к товарам и услугам на

зарубежных рынках. Возможность свободного выбора жесткая конкуренция не могут не заставлять производителей думать о качестве. И те фирмы и предприятия которые осознали, что качество - это единственный путь к выживанию в условиях рыночной экономики, уже начинают получать отдачу от усилий и средств которые они вкладывают в качество.

В настоящее время в экономике наблюдается тенденция, при которой такой показатель как качество играет одну из ведущих ролей в управлении производством продукции и ее последующего движения. В развитых странах управление качеством на предприятии притягивает особое внимание всех подразделений, которые влияют на качество выпускаемой продукции или предоставляемой услуги. Для лучшего взаимодействия и, следовательно, для более эффективного результата на предприятиях разрабатываются различные подходы к управлению качеством. Качество продукции (включая новые технологии, технический уровень, отсутствие дефектов при исполнении, надежность в эксплуатации) является одним из важнейших средств конкурентной борьбы, завоевания и удержания позиций на рынке.

Признание необходимости системы менеджмента качества является стратегическим решением организации, которое может помочь улучшить в целом ее деятельность и обеспечить прочную основу для инициатив по устойчивому развитию.

Качество должно стать для России национальной идеей. Но для этого надо сделать слишком много: заинтересовать "верхи", привлечь средства массовой информации, разбудить интеллигенцию, обучить и воспитать "низы". Мы сможем обеспечить себе достойное будущее и высокое качество жизни лишь в том случае, если каждое предприятие будет выпускать высококачественную конкурентоспособную продукцию, а каждый гражданин выполнять свою работу добросовестно, со знанием дела и с удовольствием.

Список источников

1. Горбашко, Е. А. Управление качеством: учеб. для бакалавров. - М. : Юрайт, 2012.с. 256.
2. Кане М. М. Системы, методы и инструменты менеджмента качества : учебник для студентов высших учебных заведений / М. М. Кане [и др.]. - М. : Москва [и др.]: Питер, 2013, с. 87-99
3. Басовский Л.Е. Управление качеством. - М.: Дашков и К, 2015 (<http://www.iprbookshop.ru/52304>), стр. 118-123
4. Михеева Е.Н., Сероштан М.В. Управление качеством. - М.: Дашков и К, 2015. (<http://www.iprbookshop.ru/24829>, стр. 51-62
5. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ
6. Федеральный закон от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании».
7. ГОСТ Р ИСО 9000-2015 «Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь».
8. ГОСТ Р ИСО 9001-2015 «Системы менеджмента качества. Требования».

9. ГОСТ Р ИСО 9004-2010 «Системы менеджмента качества. Рекомендации по улучшению деятельности».

10. <http://www.stq.ru/> - информационно-редакционное агентство «Стандарты и качество». Средство массовой информации, посвященное проблемам в области стандартизации и качества в разных отраслях промышленности.

11. <http://www.skdp.ru/index.php> - сайт ООО "Шекснинский комбинат древесных плит".

12. <http://www.cfin.ru/managmanet/iso9000> - раздел «Управление качеством и ISO 9000» на ресурсе «Корпоративный менеджмент».