

Содержание

Введение

1. Субъекты рынка

2. Рыночная инфраструктура

Заключение

Литература

Введение

Рыночная экономика - это экономика, развивающаяся по законам рынка и товарного хозяйства, спроса и предложения, стоимости. Для нее характерно наличие определенной инфраструктуры: товарные и фондовые биржи; биржи труда; рынок ценных бумаг, капиталов и т.д.

Как и всякая, объективно существующая система, рынок обладает собственной инфраструктурой. Термин "Инфраструктура" был впервые использован еще в начале нынешнего столетия в экономическом анализе для обозначения объектов и сооружений, обеспечивающих нормальную деятельность вооруженных сил. В 40-е годы на Западе под инфраструктурой стали понимать совокупность отраслей, способствующих нормальному функционированию производства материальных благ и услуг. В экономической литературе бывшего СССР изучение проблем инфраструктуры началось лишь в 70-е годы. Применительно к рынку (рыночной экономике) инфраструктура представляет собой совокупность организационно-правовых и экономических отношений, связывающую эти отношения при всем их многообразии в одно целое.

Без целостной эффективно функционирующей инфраструктуры существование современной рыночной экономики невозможно. В связи с этим актуальность данной темы не вызывает сомнения.

Таким образом, целью работы является изучение инфраструктуры и субъектов рынка.

Для достижения поставленной цели будут решены задачи:

- рассмотрение субъектов рынка;
- изучение рыночной инфраструктуры.

1. Субъекты рынка

Рынок -- это конкурентная форма связи между хозяйствующими субъектами.

Внешне, на поверхности рынок выражает связь между продавцами, посредниками-торговцами и покупателями. При более глубоком понимании, принимая во внимание воспроизводственный аспект, рынок выступает как форма конкурентной связи между производством и потреблением.

Рынок является фундаментом для понимания ключевых путей экономического развития и путей повышения эффективности на микро- и макроуровне. Его сущность отражает совокупность отношений товарного обмена всех хозяйствующих субъектов, людей и общества в целом. Вполне обоснованны утверждения экономистов и о том, что рынок представляет собой определенную систему экономических отношений между продавцами и покупателями в сфере обмена.

Воздействие рынка на экономические отношения продавцов и покупателей

обеспечивается через использование таких атрибутов, как цена, спрос и предложение, конкуренция, прибыль и убытки, т. е. всего того, что включается в понятие «рыночный механизм».

Рынок существует в совершенно конкретных социально-экономических условиях и зависит от института собственности. Он играет важную роль в системе общественного воспроизводства во всех его сферах: производстве, распределении, обмене и потреблении.

Наличие рынка предполагает необходимость существования экономических субъектов рынка. Их принято делить на 3 группы.

1. домохозяйства (семьи) - экономические единицы, потребляющие товары и услуги.

Для них характерны:

- самостоятельное принятие тех или иных решений по поводу приобретения товаров и услуг, а также распоряжения теми факторами производства, собственниками которых они являются;
- обеспечение воспроизводства человеческого капитала (забота о воспитании, здоровье, образовании);
- стремление к максимальному удовлетворению своих потребностей.

2. бизнес - это предприятия, предприниматели, банки и другие деловые структуры, которые, используя ресурсы, производят продукции, а затем поставляют ее на рынок продуктов с целью получения максимальной прибыли.

Фирме (предприятию) характерны:

- использование факторов производства с целью создания товаров и услуг;
- стремление к максимизации прибыли;
- самостоятельное принятие решений.

3. правительство (государство) представлено государственными учреждениями и организациями, которые осуществляют юридическую и политическую власть в целях осуществления государственного регулирования экономики в интересах социального обеспечения и социальной защиты населения, политической, социальной и экономической стабильности в обществе. Государство через свои институты создает и контролирует «правила игры» (устанавливает размеры налогов, осуществляет антимонопольное регулирование и т.д.).

Основные субъекты рынка -- это люди (физические лица) и группы людей, специально созданные для совместного осуществления экономической деятельности. В современной экономике эти группы обычно принимают форму юридически оформленных организаций -- фирм, корпораций и т. д. (юридических лиц). Субъектами рынка могут выступать и государственные предприятия, если государство установит для них такие правила, которые близки к условиям деятельности на рынке физических и юридических лиц.

Субъекты рынка свободно, опираясь на собственные решения и предпочтения, вступают друг с другом в экономические отношения, которые в экономической теории называют «контрактами». Контракты -- это не только те письменные договоры, которые заключают между собой продавец и покупатель, а любые формы сотрудничества и соглашений между самостоятельными и независимыми

участниками экономического процесса. Например, это купля-продажа, аренда, наем. Поступая на работу, индивид, с точки зрения теории, заключает контракт с работодателем, потому что каждая из сторон обязуется выполнять определенные условия (со стороны работника -- выполнение работы определенного качества в течение определенного времени, со стороны работодателя -- предоставление условий для работы и оплата труда).

Чем более развита правовая система общества, его культура и традиции, чем разнообразнее организации и учреждения, функционирующие в народном хозяйстве, тем большую долю занимают в контрактах неявно выраженные, подразумеваемые условия и обязательства. Эти условия и обязательства представляют как бы огромную подводную часть айсберга, скрытую от глаз. Например, при приеме на работу обычно не оговаривается, что работник имеет право на оплату дней, пропущенных по болезни, поскольку это право обеспечено общегосударственным законом (например, Трудовым кодексом). Таких примеров можно было бы привести очень много. Поэтому теория утверждает, что отношения между участниками экономического процесса, особенно в развитых обществах, строятся на основе «несовершенно сформулированных контрактов».

Вступая в контракты, субъекты рынка преследуют цель максимизации прибыли, хотя это утверждение несколько упрощенно и поэтому часто подвергается критике современной теорией.

2. Рыночная инфраструктура

Инфраструктурой рынка называют совокупность правовых форм, которые действуют на движение товаров и услуг, операции купли-продажи, институты, системы, службы предприятий, которые обслуживают рынок и выполняют определённые функции, для обеспечения нормального его функционирования.

Рыночную инфраструктуру можно определить разными способами:

- 1) В качестве системы элементов, институтов и деятельности, которые создают условия для функционирования рынка;
- 2) Комплекс учреждений, организаций, предприятий (государственных и коммерческих), служб помогающих нормализовать функционирование рынка;
- 3) Совокупность рыночных институтов, с помощью которых обслуживают и обеспечивают движение товаров, капитала и рабочей силы.

Основные виды рынков представлены на рисунке 1.

Рисунок 1. Основные виды рынков

Рыночная инфраструктура функционирует с одной стороны, обслуживая рыночные субъекты, а с другой стороны - воспроизведение трудовых ресурсов, то есть основного фактора, участвующего на рынке.

Инфраструктура рынка и ее составляющие представлены на рисунке 2.

Рисунок 2. Инфраструктура рынка и ее составляющие

Функции рыночной инфраструктуры:

- 1) Облегчение осуществления интересов участников рыночных отношений.
- 2) Организация оформления рыночных отношений.
- 3) Увеличение уровня оперативности и эффективности работы субъектов на рынке,

проводя специализацию субъектов экономики и деятельности.

4) Облегчение юридического и экономического контроля и регулирования.

5) Деятельность по подготовке специалистов.

Стандартная инфраструктура рынка представлена на рисунке 3.

Рисунок 3. Стандартная инфраструктура рынка

Инфраструктура рынка представлена такими элементами:

1. Рынок товаров и услуг. Туда входят товарные биржи, предприятия, которые занимаются оптовой и розничной торговлей, маркетингом, рекламой и т.д. Этот элемент инфраструктуры заполняет все пространство между потребителем и товаропроизводителем, функционирует обеспечивая регулирование сбыта и обслуживание потребителей. Этот рынок активно реагирует на изменения со стороны спроса и старается обеспечить равновесие спроса и предложения существующего на товарном рынке.
2. Рынок труда. Он состоит из бирж труда и систем переквалификации персонала и их обучения.
3. Рынок ценных бумаг. Основной составляющей является фондовая биржа, где осуществляется купля-продажа акций и облигаций.
4. Кредитный рынок представлен банковской системой (Центральным банком и коммерческими банками), страховыми компаниями, различными фондами, которые мобилизуют свободные деньги и превращают их в кредиты.
5. Государственные финансы. Представлены государственным и местными бюджетами. Бюджеты, с помощью налогов и расходов помогают решать государству проблемы, которые не в силах решить рынок.
6. Законодательная база, правовая система. Они помогают урегулировать взаимодействие участников на рынке.
7. Информационный рынок. Он предназначен для обеспечения сведениями о делах на рынке, чтобы в дальнейшем принять правильное решение в связи со сложившейся ситуацией.
8. Рынок инноваций. Этот рынок состоит из различного рода инноваций, новых технологий, предложений.
9. Рынок лицензий. Один из составляющих рынка инноваций. Объектом операций купли-продажи выступают лицензии на передачу изобретений, технологий, секретов производства, товарных знаков и т.д. На данный момент активно проводятся операции с лицензионными соглашениями о передаче прав с предоставлением ноу-хау и инжиниринговых услуг.

Второстепенные элементы инфраструктуры рынка:

1. Реклама - один из элементов новой системы управления, это распространение информации, чтобы увеличить спрос на товары, работы и услуги.
2. Информация - совокупность сведений для проведения анализа и прогнозирования состояния рынка. На данный момент создаются информационные системы автоматической обработки данных.
3. Консалтинг - консультирование управленческого персонала специальными фирмами. Предоставляются услуги от исследования и прогнозирования рынка до

юридических услуг.

4. Аудиторские компании - это предприятия, которые проводят полную ревизию финансовой и хозяйственной деятельности компании, чтобы оценить ее возможности в области бизнеса.

5. Страховые компании - организации, которые создают страховые фонды из взносов участников и средств по возмещению ущерба. Страхование проводится добровольно и существует трех видов:

1) Имущественное.

2) Личное.

3) Страхование ответственности.

6. Налоговая инспекция - орган государственной власти, который проверяет правильность уплаты всех налогов и платежей в государственный бюджет.

7. Торговая палата - организация, которая способствует развитию экономических отношений разных стран.

Заключение

экономический рынок правовой инфраструктура

Сохранение и развитие промышленного потенциала страны сегодня возможно лишь в том случае, если оно будет подкреплено мерами по развитию инфраструктуры. В противном случае любые крупномасштабные программы развития начнут буксовать именно из-за того, что не будут обеспечены соответствующей инфраструктурой в самом широком смысле этого понятия.

Это связано с тем, что инфраструктура имеет достаточно жесткую привязку к технологическим укладам, а развитие последних, в свою очередь, невозможно без соответствующей инфраструктуры.

Инфраструктура рынка - система взаимосвязанных специализированных организаций, система взаимосвязанных потоков товаров, услуг, денег, ценных бумаг и рабочей силы. Организационная база инфраструктуры рынка включает снабженческо-сбытовые, брокерские и другие посреднические организации, коммерческие фирмы крупных промышленных предприятий. Материальную базу составляют транспортная, банковская и страховая системы, крупные самостоятельные банковские и кредитно-сберегательные учреждения, а также различные по объему операций средние и мелкие коммерческие банки.

Государство создает условия для развития рыночной инфраструктуры: корректирует отклонения рыночного механизма, берет на себя ответственность за создание равных условий для развития соперничества и т.д.

Литература

1. Курс переходной экономики: учебник для вузов / Под ред. акад. Л.И. Абалкина. - М., 2000.

2. Куторжецкий Г.А. Экономика. Основы теории. - М., 2005.

3. Липсиц И.В. Экономика. - М: Омега-Л, 2004.

4. Любецкий В.В. Экономика в таблицах и схемах. - Ростов н/Д.: Феникс, 2006.

5. Макконелл К., Брю С. Экономика: принципы, проблемы и политика, в 2 Т. - М., 2007.

6. Салихов Б.В. Экономическая теория: учебник.- Москва: Дашков и Ко, 2012.
7. Экономика: учебник / Под ред. Булатова А.С. - М.: Магистр, 2011.

Список литературы

* Объект и субъект территориального маркетинга // 2dip - студенческий справочник.
URL:
https://2dip.su/теория/маркетинг_на_предприятии/понятие_и_развитие_маркетинга_территорий/объект_и_субъект_территориального_маркетинга/