

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УО "БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ"
Кафедра мировой экономики

РЕФЕРАТ

по дисциплине: Международная экономика

на тему: Теории международной торговли

Студент

ФМ, 3-й курс, 12 ЗКА-1 Наливайко Л.А.

МИНСК 2014

Содержание

Введение

1. Теория Хекшера-Олина
2. Парадокс Леонтьева
3. Теорема Столпера-Самуэльсона
4. Эффект усиления Джонса

Заключение

Список использованных источников

Введение

Современные теории международной торговли имеют свою историю.

Вопрос -- почему страны торгуют друг с другом? -- был поставлен экономистами одновременно с возникновением в начале 17 века первых школ экономической мысли, которые стали уделять внимание развитию внешней торговли.

В период великих географических открытий в Европе, основанных на достижениях в мореплавании, стали доступны новые континенты. В Западном полушарии обнаружили золото, что значительно расширило возможности его использования в качестве денег. Укреплялись национальные государства, а наиболее сильные из них захватывали колонии и боролись за раздел сфер влияния. Эпоха «Возрождения» привела к качественному скачку в общем уровне образования и науки. На этом историческом фоне потребовалась экономическая теория, которая бы вышла за рамки феодальных теорий самообеспечения и смогла бы обосновать роль товара в рамках новой хозяйственной системы и доказать потребность в экономической экспансии национальных государств за рубеж.

Такой первой теорией стал меркантилизм - направление экономической мысли, подчеркивавшее товарный характер производства и золото, как основу богатства государства. Ограниченность меркантилистской теории заключается в неспособности понять, что обогащение одной нации может происходить не только за счет обнищания других, с которыми она торгует, что международная экономика развивается, а поэтому развитие стран возможно не только за счет передела уже существующего богатства, но и за счет его наращивания.

Основные теории международной торговли были заложены в конце XVIII - начале XIX вв. Адамом Смитом (теория абсолютного преимущества) и Давидом Рикардо (теория

относительного преимущества).

Но и их теории носили относительный и спорный характер, так как были лишь частными случаями общих правил с большой степенью допущений и отступлений от реальной обстановки в мире и требовали, соответственно, дальнейшего развития. Следующей ступенью познания систем международной экономики стали теории ряда блестящих ученых и практиков, таких как: Э. Хекшер и его ученик Б. Олин, В. Леонтьев, Ф. Столпер, П. Самуэльсон и Р. Джонс.

С трудами этих ученых, далее мы и познакомимся.

торговля цена леонтьев самуэльсон

1. Теория Хекшера-Олина

Теории меркантилизма, абсолютных преимуществ А. Смитта, сравнительных преимуществ Д. Рикардо объясняли международную торговлю различными абсолютными и относительными затратами труда на производство товаров в различных странах. Но в чем кроются причины различий в затратах труда? По мере того как в течение XIX века трудовая теория стоимости постепенно вытеснялась различными вариантами теории факторов производства, экономисты-неоклассики последователи основателей классической школы - начали объяснять международную торговлю также через теорию факторов.

Крупный прорыв в теории международной торговли был сделан только в середине 20-х годов XX столетия неоклассиками: шведским экономистом Эли Хекшером и его учеником Бертилом Олином, которые создали стройную теорию международной торговли, получившую позже название теории Хекшера-Олина.

Теория международной торговли, основанная на предположении, что различия в относительных ценах объясняются разной обеспеченностью стран факторами производства.

Теорема Хекшера-Олина - каждая страна экспортирует те фактороинтенсивные товары, для производства которых она обладает относительно избыточными факторами производства, и импортирует те товары, для производства которых она испытывает относительный недостаток факторов производства.

Основываясь на соотношениях, допущенных учеными, страна А производит и экспортирует товар 1, поскольку он относительно более трудоемкий, а труд является избыточным фактором производства в этой стране. Страна В производит и экспортирует товар 2, поскольку он является относительно более капиталоемким, а капитал является избыточным фактором в этой стране. Владельцы относительно избыточных факторов производства выигрывают от торговли, владельцы относительно недостаточных факторов производства проигрывают. Таким образом, теорема Хекшера-Олина идет на шаг дальше классической теории сравнительных преимуществ: она не только признает, что торговля основывается на сравнительных преимуществах, но и выводит причину сравнительных преимуществ -- различие в наделенности стран факторами производства. Разница в относительных ценах на товары в различных странах, а следовательно, и торговля между ними объясняются их различной наделенностью факторами производства.

Таким образом, различная относительная стоимость факторов производства

является причиной различий в относительных ценах в условиях отсутствия торговли, которые, в свою очередь, являются предпосылкой для взаимной торговли. После ее начала каждая страна экспортирует те фактороинтенсивные товары, для производства которых она обладает относительно избыточными факторами производства, и импортирует те товары, для производства которых она испытывает относительный недостаток факторов производства. В результате экспорта трудонасыщенной страной А своего трудоемкого товара 1 и импорта капиталоемкого товара 2 из капиталонасыщенной страны В, обе страны обеспечили себе рост потребления обоих товаров. При этом прирост потребления в обеих странах направился владельцам относительно избыточных факторов производства, которые, получили выигрыш от торговли. Владельцы относительно недостаточных факторов в каждой стране остались в проигрыше. Выравнивание цен на факторы производства:

В результате торговли относительные цены на товары, участвующие в торговле, имеют тенденцию к сближению. Но если было сделано предположение, что относительные цены на товары зависят от степени обеспеченности стран факторами производства и их относительных цен, то возникает закономерный вопрос: какое обратное воздействие оказывает балансировка цен на товары на цены факторов производства? Другими словами, если изменяется относительная цена трудоемкого товара, то как изменится и изменится ли вообще относительная цена самого труда в трудонасыщенной стране, производящей этот товар? Если в результате торговли изменяется относительная цена капиталоемкого товара, то как изменится цена капитала в капиталонасыщенной стране, его производящей?

Ответ на этот вопрос дал американский экономист Пол Самуэльсон.

Теорема выравнивания цен на факторы производства или теорема Хекшера- Олина - Самуэльсона- международная торговля приводит к выравниванию абсолютных и относительных цен на гомогенные факторы производства в торгующих странах. Говоря проще, выравнивание в результате торговли относительных цен на товары приводит к выравниванию относительных цен и на факторы производства, с помощью которых эти товары были произведены. Гомогенность капитала означает капитал, характеризующийся одинаковой продуктивностью и риском, гомогенность труда означает труд с одинаковым уровнем подготовки, образования и производительности.

Теоретически международная торговля может развиваться до тех пор, пока остается хоть какая-то разница в относительной цене на факторы производства. Если относительные цены сбалансированы между странами, это значит, что и относительные цены на факторы производства в этих странах также сбалансированы, а так же выравнивается абсолютный уровень зарплат, выплачиваемых за одинаковые виды труда, и процентной ставки, выплачиваемой на одинаковый тип капитала, в торгующих странах.

Таким образом, в соответствии с данной моделью обе группы стран постепенно утрачивают свои первоначальные преимущества, происходит нивелирование уровней их развития. Это создает условия для расширения круга экспортных

отраслей, более глубокого их включения в международное разделение труда с учетом сравнительных преимуществ, возникших на новом уровне их развития. Однако в реальном мире цены факторов производства далеко не сбалансированы. Например, разница в ценах на труд (заработной плате) между странами продолжает оставаться достаточно существенной, несмотря на интенсивную торговлю между ними. Главной причиной этого являются те допущения, которые были сделаны для выведения данных теорем и теорий: в обеих странах - производятся одинаковые товары, одинаковые технологии, существует абсолютная внутренняя мобильность факторов производства и товаров, международное движение факторов производства отсутствует и т.д.

Но, несмотря на все ограничения и недостатки, теоремы Хекшера - Олина и Хекшера - Олина - Самуэльсона являются важным инструментом анализа международной экономики, наглядно показывающим и доказывающим принцип всеобщего равновесия, которому должно подчиняться экономическое развитие.

2. Парадокс Леонтьева

Результаты эмпирических тестов как подтверждали, так и опровергали теорию. Наиболее известное исследование, не подтвердившее, несмотря на максимальную аккуратность и корректность подхода, выводов Хекшера-Олина, было выполнено в 1953 году американским ученым российского происхождения Василием Леонтьевым. Леонтьев путем нескольких эмпирических тестов показал, что условия теории Хекшера-Олина на практике не соблюдаются. После Второй мировой войны США считались одной из самых богатых и капиталонасыщенных стран с относительно высоким по сравнению с другими государствами уровнем оплаты труда, поэтому в соответствии с теорией они должны были экспортировать капиталоемкие товары. Чтобы проверить эту гипотезу, Леонтьев подсчитал, сколько требуется капитала и рабочей силы, чтобы произвести товары для экспорта стоимостью 1 млн. долл. и товары также стоимостью 1 млн. долл., которые прямо конкурируют с импортными товарами. Для каждой отрасли промышленности он рассчитал затраты капитала и труда на единицу товара, причем не ограничивался только готовой продукцией, такой как автомобили, но и делал соответствующие расчеты для промежуточной продукции (сталь, стекло, резина). Затем, используя структуру экспорта США в 1947 году, он вычислил соотношение затрат капитала и труда, необходимое для производства экспортных товаров на 1 млн. долл. По структуре импорта США в том же году, из которой он исключил товары, которые в стране не производились, Леонтьев вычислил соотношение капитала и труда, необходимое для производства американских товаров, которые могли бы прямо заместить импортные. Фактически он сравнил соотношение капитала и труда, необходимое для производства единицы американского импорта, с соотношением капитала и труда, требуемых для производства единицы американского экспорта.

Леонтьев ожидал, что в соответствии с теорией Хекшера-Олина расчеты покажут, что экспортные американские товары требуют больше капитала на одного занятого, чем американские товары, прямо замещающие импорт (фактически американский импорт). Результат, однако, оказался прямо противоположным: капиталоемкость

американского импорта на 30% превосходила экспорт, что означало, что США совсем не являются капиталоизбыточной страной, а, напротив, трудоизбыточной, что никак не вписывалось в существовавшие представления. Посчитав, что, видимо. Вторая мировая война внесла сильные искажения в статистические данные, Леонтьев повторил расчеты для 1951 года, а потом и для 1962. Американский импорт опять оказался более капиталоемким по сравнению с экспортом.

Результаты опрокидывали существовавшие до того неоклассические представления о международной торговле и были настолько неожиданными, что вошли в историю экономической науки под названием «парадокс Леонтьева».

Парадокс Леонтьева -- теория соотношения факторов производства Хекшера-Олина не подтверждается на практике: трудонасыщенные страны экспортируют капиталоемкую продукцию, тогда как капиталонасыщенные - трудоемкую.

Объяснения парадокса:

Столь резкое опровержение преобладающих взглядов потребовало объяснения.

Дискуссии строились вокруг попыток доказать, что теория Хекшера - Олина правильна, а результаты, полученные Леонтьевым, - ложны. Вот только некоторые аргументы, приводившиеся против парадокса Леонтьева:

Необходимо делить рабочую силу на квалифицированную и неквалифицированную и рассчитывать удельные затраты на производство экспортных товаров каждой из групп отдельно. Американский ученый Дональд Кисинг в исследовании, опубликованном в 1966 году, разделил рабочую силу на 8 разных категорий в соответствии с уровнем квалификации, начиная от «ученых и инженеров» и заканчивая «неквалифицированными рабочими», и доказал, что в США имеется избыток квалифицированной рабочей силы и относительный недостаток неквалифицированной рабочей силы. Поэтому США экспортируют продукты квалифицированного труда, который, учитывая затраты на его подготовку и обучение, можно рассматривать как капитал.

США импортируют большое количество сырья, добыча которого требует больших затрат капитала. Поэтому, если экспортные товары требуют большого количества капиталоемкого сырья, это делает американский экспорт капиталоемким.

Несколько ученых, в том числе американец Джеймс Хартигэн, повторили расчеты Леонтьева на базе данных тех же лет, но исключили отрасли, которые сильно зависят от капиталоемкого сырья. Парадокс исчез, теория Хекшера--Олина оказалась справедливой.

Тест Леонтьева не учитывал факта существования американского импортного тарифа, который создавался не в последнюю очередь для того, чтобы оградить от иностранной конкуренции трудоемкие отрасли американской промышленности, препятствуя тем самым импорту трудоемких товаров. Пересчеты, выполненные американским экономистом Робертом Бэлдвином в 1971 году, показали, что устранение фактора тарифов сокращает эффект парадокса Леонтьева на 5%, но не устраняет его вовсе.

Вкусы и предпочтения американцев традиционно направлены на капиталоемкую технологичную продукцию, которую они и покупают за рубежом, несмотря на то, что

страна и сама хорошо обеспечена капиталом. Это фактически означает отрицание одной из исходных предпосылок всей теории Хекшера - Олина и попытку объяснить международную торговлю иными причинами, нежели соотношение факторов производства.

Реверс факторов производства: один и тот же товар может быть трудоемким в трудоизбыточной стране и капиталоемким в капиталоемкой стране, что может произойти в условиях большой эластичности взаимозаменяемости факторов производства. Например, рис, производимый в капиталоемкой стране США, является капиталоемким товаром, поскольку производится с помощью передовой технологии. Тот же рис, производимый в трудоизбыточной стране Вьетнам, является трудоемким товаром, поскольку производится почти исключительно с использованием ручного труда.

Каждый из аргументов против, тем не менее, добавлял знаний в общую теорию международной торговли. Правда, некоторые исследователи предложили вообще вернуться к классической модели Рикардо, объясняя международную торговлю не столько разницей в обеспеченности факторами производства, сколько различиями в технологии, существующей в каждой из торгующих стран, на чем, по сути, и строилась теория сравнительных преимуществ.

Итак, многочисленные эмпирические тесты поставили теорию соотношения факторов производства Хекшера--Олина под вопрос. Однако парадокс Леонтьева оставил без ответа многочисленные вопросы, а многие более тонкие тесты, учитывающие квалификационный состав рабочей силы и охватывающие большие группы стран и многие факторы производства, подтвердили справедливость теории соотношения факторов производства. Поэтому можно утверждать, что парадокс Леонтьева продолжает служить серьезным предупреждением от прямолинейного использования теории Хекшера--Олина в практике. Но, невзирая на это, сама теория, несмотря на свой сугубо абстрактный характер, продолжает занимать вполне достойное место в арсенале экономических инструментов анализа международной торговли.

3. Теорема Столпера-Самуэльсона

Экономисты второй половины XX столетия продолжали активный поиск новых теорий, объясняющих различные аспекты международной торговли. Отталкиваясь от классических теорий, новейшие теории шли одним из следующих направлений. Ответ на вопрос о том, как поведут себя цены факторов производства при росте или падении цен на товары, для производства которых они используются, дал сам Пол Самуэльсон вместе с американским экономистом Вольфгангом Ф. Столпером в 1941 году. Авторы построили свою модель на следующих допущениях, часть из которых перешла из базовой модели соотношения факторов производства, а часть является новыми: страна производит два товара (пшеницу и сукно) при помощи двух факторов производства (земли и труда); существует совершенная конкуренция на рынках обоих товаров и обоих факторов производства; предложение факторов производства постоянно; товар (сукно) относительно более трудоемкий, а в производстве товара (пшеница) относительно больше используется земля; факторы

производства обладают абсолютной внутренней, но не внешней мобильностью; цена товаров равна цене их производства; развитие торговли приводит к росту относительной цены одного из товаров (сукно).

Теорема Столпера-Самуэльсона - международная торговля ведет к росту цены фактора, относительно более интенсивно используемого для производства товара, цена которого растет, и снижению цены фактора, относительно более интенсивно используемого для производства товара, цена на который падает. При этом рост или снижение цены факторов происходит в большей степени, чем растет или снижается цена товара, произведенного с их помощью.

4. Эффект усиления Джонса

В соответствии с теоремой Столпера-Самуэльсона международная торговля ведет к росту цены фактора, интенсивно используемого для производства товара, цена которого растет, и снижению цены фактора, интенсивно используемого для производства товара, цена на который падает. Однако возникает вопрос: пропорциональны ли рост и снижение цены фактора производства росту или снижению цены товара, произведенного с его помощью? На этот вопрос ответил Р. Джонс.

Эффект усиления Джонса - непропорциональные изменения эндогенных экономических переменных под воздействием изменений экзогенных переменных. В случае теоремы Столпера--Самуэльсона это означает, что рост относительных цен на товар приносит владельцам фактора, относительно более интенсивно используемого для его производства, непропорционально большие доходы, чем это вытекает из изменения цен, абсолютно ущемляя владельца другого фактора производства.

Рассмотрим числовой пример: изначально на производство трудоемкого товара 1 тратились факторы производства - труд ценой 5 долл. и земля ценой также 5 долл., то есть цена товара составляла $5+5=10$ долл. Затем в результате международной торговли его цена увеличилась до 11 долл. (на 10%). В соответствии с теоремой при росте цены на трудоемкий товар цена труда должна увеличиться, поскольку он используется относительно более интенсивно, а цена земли -- упасть. Пусть цена земли упала до 4,5 долл. Тогда при такой цене земли цена труда должна увеличиться до $11-4,5=6,5$ долл., то есть возрасти не на 10%, как цена товара, а на 30% ($6,5/5 \times 100$). Так сказывается эффект усиления Джонса.

Значение эффекта усиления очень важно учитывать в практической деятельности. Например, если предприниматель повышает экспортные цены на трудоемкий товар, то он должен быть готов к тому, что заработная плата рабочих, производящих этот товар, возрастет еще в большей степени, сократив в какой-то мере или даже перекрыв положительный эффект, который может быть получен от экспорта.

Заключение

Итак, для всех рассмотренных выше теорий международной торговли, вопрос о распределении и перераспределении доходов в результате международной торговли является одним из ключевых.

Теория соотношения факторов производства Хекшера-Олина показала, что

владельцы относительно избыточных факторов производства выигрывают от торговли, а владельцы относительно недостаточных факторов производства - проигрывают.

Теорема выравнивания цен на факторы производства Хекшера - Олина - Самуэльсона показала, что выравнивание в результате торговли относительных цен на товары приводит к выравниванию относительных цен и на факторы производства, с помощью которых эти товары были произведены, и, соответственно, выравнивает доходы владельцев факторов производства.

По теореме Столпера - Самуэльсона рост цены товара приводит к росту цены фактора, интенсивно используемого для его производства и наоборот.

В последнем случае имеет место эффект усиления Джонса -- рост цены товара приводит к большему росту доходов от фактора, который интенсивно используется для его производства.

Все эти теории и талантливые ученые, их разработавшие, внесли огромный вклад в изучение, понимание и развитие международной экономики, что послужило крепкой основой для дальнейших исследований и разработок в данной области жизнедеятельности человечества.

Список использованных источников

1. А.П. Киреев «Международная экономика.» В 2-х ч. Ч.1 «Международная микроэкономика: движение товаров и факторов производства.» Учебное пособие для вузов. 1997
2. А.И. Михайлушкин, П.Д. Шимко «Международная экономика», 2002
3. О.В. Шкурупий «Внешнеэкономическая деятельность»

* Проблемы международной экономики // 2dip - студенческий справочник. URL: https://2dip.su/теория/экономика_и_экономическая_теория/понятие_международной_экономики/проблемы_международной_экономики/