

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования

«Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

Факультет (институт) Национальной безопасности

Кафедра Национальной безопасности

РАСЧЕТНО ГРАФИЧЕСКАЯ РАБОТА

на тему

«Транснациональная корпорация (ТНК)»

Автор работы: студент 3 курса

очной формы обучения

Луканин Михаил Геннадьевич

Руководитель работы

Хуторова Наталья Александровна

Москва 2015 г.

ВВЕДЕНИЕ

Несмотря на укрепление позиций в заграничном инвестировании и увеличения масштабов и экономических мощностей «второй» экономики, обстановка, которая менялась в масштабах национальной и мировой экономики, вносила и продолжает вносить свои изменения в течение международной инвестиционной деятельности США и непосредственно влияет на стратегии ТНК в этом направлении.

Этим процессам, в частности, способствовал такой ряд важных факторов, как создание единых рынков Европейского союза (ЕС), активная вовлеченность в процессы зарубежного инвестирования нового ряда индустриальных стран, которыми стали заниматься ведущие места в процессе хозяйственных взаимоотношений США с рядом развивающихся стран, образование новых сфер для вложения капитала, а именно постсоциалистических стран. ТНК, как одни из наибольших инвесторов, активно развиваются на новых рынках, используя различные конкурентные стратегии, стараясь заполучить лидерство на данных рынках, поэтому конкурентные стратегии выходят на первый план для таких корпораций.

Очевидно, что в мировом хозяйстве международные (транснациональные) корпорации играют значительную роль. Для того чтобы ее оценить, достаточно обратиться к цифровым показателям, согласно которым на 2014 г. в мире насчитывалось 82 тыс. ТНК и 810 тыс. их филиалов. Транснациональные корпорации контролируют примерно 2/3 мировой торговли, на их долю приходится около 50% мирового промышленного производства, они обладают примерно 80% всех существующих в мире патентов, лицензий и ноу-хау. Активная производственная, инвестиционная, торговая деятельность ТНК позволяет им выполнять функцию международного регулятора производства и распределения продукции и содействовать экономической интеграции в мире. Этим обусловлена актуальность данной работы.

Целью работы является анализ транснациональных корпораций (ТНК) в мировой

экономике. Исходя из данной цели, можно выделить следующие задачи работы:

- Раскрыть теоретические концепции ТНК;
- Проанализировать создание и историю развития ТНК;
- Определить позитивные и негативные последствия транснационализации;
- Раскрыть роль ТНК в мире;
- Обозначить современные тенденции развития ТНК;
- Проанализировать иностранные ТНК в экономике России;
- Проанализировать российские ТНК в экономике России;
- Проследить взаимосвязь транснационализации и национальной безопасности.

Объектом исследования являются ТНК, предметом - деятельность ТНК в Российской экономике.

Вопрос о трактовке ТНК в современной литературе является хорошо разработанным, однако единого мнения по поводу целостности представления о феномене ТНК, процессе их развития и функционирования пока нет. В научных статьях и исследованиях, в учебной литературе можно встретить определения, в которых обращается внимание на международные, политические, управленческие и иные стороны деятельности ТНК. В работе рассматриваются существующие в учебной и научной литературе трактовки транснациональных корпораций, которые систематизированы авторами и представлены девятью подходами к исследованию ТНК.

ГЛАВА 1. ТРАНСНАЦИОНАЛЬНАЯ КОРПОРАЦИЯ (ТНК)

1.1 Теоретические концепции ТНК

Транснациональная корпорация - это компания, владеющая производственным подразделением в нескольких странах. Транснациональные компании представляют собой крупнейшие образование, их богатство превосходят богатства многих стран. Можно выделить несколько подходов (концепций) к определению транснациональных корпораций. В предыдущей статье [14] нами была сделана попытка представить их в табличной форме. В данной статье мы развернем эти подходы, добавим новые и покажем познавательные возможности каждого из них. Количественная концепция - определяет критерии отнесения компании к ТНК по количеству стран - размещения филиальной сети. Такой подход чаще всего встречается в учебной и научной экономической литературе. Например, в учебном пособии Е. С. Пономаревой, Л. А. Кривенцовой, П. С. Томилова под ТНК понимается компания, которая «имеет свои производственные подразделения в двух и более странах независимо от их юридической формы и сферы деятельности» [15]. Политэкономическая концепция. Она широко представлен в марксистской экономической литературе, в первую очередь, советской, и рассматривает ТНК как

тип международных монополий. Международные монополии трактуются в «Экономической энциклопедии» под редакцией А. М. Румянцева как «частные крупнейшие капиталистические фирмы с активами за рубежом или союзы фирм разной национальной принадлежности, устанавливающие господство в одной или нескольких сферах мирового капиталистического хозяйства с целью извлечения максимальных прибылей.

Организационно-правовая концепция предполагает рассмотрение ТНК с позиций форм собственности, ее распределения между участниками, организационных форм корпораций. Так, по определению ЮНКТАД, ТНК - это корпорация, которая была образована в любой организационно-правовой форме, имеющая в составе материнские и контролируемые зарубежные предприятия, размещенные в стране базирования и в принимающих государствах и территориях. ТНК должна обладать не менее чем 10 % привилегированных акций материнских предприятий или в уставном капитале для некорпоративных форм собственности [6].

Народнохозяйственная концепция предполагает рассмотрение ТНК с точки зрения места и роли для экономики страны материнской компании. Так, в работе коллектива авторов под руководством А. В. Кузнецова в качестве критерия ТНК выступает «наличие фактического центра принятия решения в национальной экономике, а также к данному понятию относятся компании с четко выраженной специализацией и конгломераты, имеющие зарубежные активы и активно участвующие в международной торговле» [10].

Международная концепция рассматривает ТНК как субъекта мировой экономики, участника международных экономических отношений, мировых рынков, мирового инвестора. С точки зрения этого подхода ТНК активно рассматриваются в мировой экономике. Так, Е. Е. Иродова, А. И. Евдокимов отмечают, что современные (глобальные) ТНК как субъекты международного производства с единым рыночным и информационным пространством, международным рынком капитала, рабочей силы и научно-технических услуг создаются в 80-е годы XX в. с целью завоевания не отдельных сегментов мирового рынка, а ключевых позиций в производстве и реализации продукции в мировом масштабе [5].

Управленческая концепция (подход с позиций менеджмента) предполагает рассмотрение ТНК как крупной международной компании, «которая структурно представлена совокупностью других компаний, имеющих различный юридический статус, действующих в двух и более государствах, имеет определенную интегрированную структуру, которая включает материнскую компанию, а также дочерние, зависимые компании и филиалы» [11].

Политическая концепция трактует ТНК как участника политических процессов в мировом масштабе. Так, А. Ю. Мельвиль отмечает, что «ТНК являются легитимными участниками международных отношений негосударственных и надгосударственных акторов со своими специфическими интересами и позициями. ТНК, как и другие участники мировой политики, оказывают «внешние, международные воздействия на внутреннюю политику отдельных государств, в частности, в соответствии с

нормативными критериями соблюдения прав человека и демократических свобод; выход внутренних регионов государств на международный уровень и пр. Экономико-математическая концепция, основан на расчете индекса транснационализации. По классификации ЮНКТАД ТНК - это компания, которая подвержена транснационализации, измеряемой индексом транснационализации компании.

Географическая концепция - выделение регионов действия ТНК. Так, А. В. Кузнецов отмечает, что «ТНК, как правило, ограничиваются своим макрорегионом и действуют как минимум в 1 макрорегионе из 9.

Таким образом, ТНК многогранны и исследовать их необходимо комплексно с учетом различных подходов к трактовке корпораций.

1.2. Создание и история развития

Одним из наиболее характерных явлений конца двадцатого века является активное развитие феномена транснациональной корпорации, сокращенно именуемой ТНК. Очевидно, что в основе этого понятия лежит не только экономический, но и юридический смысл, ставший объектом многих исследований. Однако, на наш взгляд, изучение данного вопроса не только не привело к однозначному пониманию данной категории, но и создало обособленные подходы к определению его смысла, что по настоящее время не способствует благу общества [3].

Такое положение дел продиктовано сложностью данного явления, что лишило его комплексного научного обоснования. Предлагаемые экспертами в сферах юриспруденции и экономики подходы к вопросу о сущности транснациональных корпораций создают концептуальные трудности, а также консервацию не точных научных обоснований с точки зрения системного подхода. Решением данной проблемы представляется нам в актуализации современных методологических подходов и формирование кумулированного определения ТНК, основанного на разных позициях.

В теории права имеются различные подходы к отражению сущности изучаемой категории, одним из которых является выделение количественного и качественного критериев [11]. Мы построим свои рассуждения в том числе опираясь на данный подход. Так, использование количественного критерия при обозначении ТНК подразумевает выявление таких параметров, как существование определенной доли иностранных активов ТНК, определенное число расположенных за границей, а также объемы продаж. Однако, сразу отметим, что данный критерий не в состоянии самостоятельно охарактеризовать сущность транснациональной корпорации, поскольку нередко имеет место резкий исследовательский субъективизм, выраженный в том, что многие определения даются без конкретных числовых показателей. Например мнение Р.С. Насырова о том, что «... под транснациональной корпорацией понимается крупная монополистическая фирма либо их объединение...» [2].

По мнению Л.А. Ляликовой количественный критерий является наиболее наглядным, но имеет недостатки. Среди последних: относительность подобных критериев, их непостоянство в условиях быстрого развития ТНК, отсутствие

зачастую достоверных данных о деятельности ТНК и общей базы для сравнения получаемых данных [3]. При всем согласии с указанными авторами отметим мнение автора Дж. Макдональда, который считает, что если 20 % капитала корпорации вложены в заграничные предприятия, то она уже является не международной, а транснациональной, поскольку при достижении именно этого показателя происходит «глобальная переориентация» [4].

Выделенный процентный уровень заграничного капитала, преобразующий корпорацию в транснациональную, представляется условным, поскольку он не получил широкого признания среди экономистов, и тем более государств. Согласно другой точке зрения, корпорация переходит в категорию глобальной, когда от 35 % от общего объема продаж и прибыли приходится на долю заграничных подразделений [7]. При всех очевидных условностях, целесообразность данного подхода, продемонстрирована определением Организация Объединенных Наций, которая в конце 60-х годов прошлого столетия предложила считать ТНК таковой, при годовом доходе более 100 млн. долл. США и с филиалами не менее чем в 6 странах.

Наряду с количественным, ученые пользуются качественным критерием. Они в своих определениях ссылаются на форму собственности, место регистрации, распределение актива и пассива, структуру предприятия, управление и контроль, степень концентрации и т.д. [6]. Так, в частности, одним из авторов применяющих исключительно качественный критерий, является Детлев Вагтс, утверждающий, что «ТНК состоит из международных объектов, простирающихся вне национальных юрисдикций в плане экономических ресурсов и ответственности» [2].

Также показательно следующее определение: «Компания является многонациональной, когда она больше не делает различий между внутренним и международным бизнесом. Внутренний бизнес подчинен и полностью интегрирован с глобальным планом действий. Управленческий состав головного становится многонациональным во взглядах и ответственности» [8]. Как видно, одностороннее применение тех или иных критериев не раскрывает в полной мере сущность ТНК. Франсис Н.К. считает, что «ТНК - это частнокапиталистическая (материнская) компания, являющаяся субъектом права государства базирования и имеющая отделения (дочерние компании и филиалы) в других государствах, которые в свою очередь представляют собой самостоятельные субъекты права данных государств» [11]. Отметим, что Франсис, так же как и выше приведенный Вернон, отождествляет понятия транснациональной корпорации и материнской компании, что, на наш взгляд, не всегда возможно.

Подводя итог вышесказанному, предлагаем свое понимание ТНК: транснациональная корпорация - международная корпоративная система, в которую интегрированы различные по форме организационные единицы, осуществляющие единоподчиненную деятельность под руководством главного звена, могущего управлять прямо и / или с помощью иных центров принятия решений.

На наш взгляд, представленное определение наиболее полно, по сравнению с вышеприведенными дефинициями, отражает понятийный аппарат

транснациональных корпораций, потому как:

Во-первых, рассматриваемые исследователи обозначают ТНК, как «совокупность» предприятий, которая означает некое единство различных элементов, однако не всегда указывает на упорядоченность. Потому и не исключается хаотичность составляющих, объединенных в некую совокупность. В связи с этим нами употребляется понятие «система».

Во-вторых, есть возможность существования кроме головного предприятия иных центров принятия решений, которые определяют политику деятельности как транснациональной корпорации в целом, так и ее структурный единиц в отдельности.

В-третьих, как следует из определения, только та корпоративная система является транснациональной корпорацией, которая может управлять всеми своими, в том числе иностранными элементами [1].

Таким образом, методологическими проблемами определения транснациональных корпораций является выбор тех или иных критериев, подходов, которые смогли бы отразить сущность ТНК и способствовали бы, например, разграничению транснациональных корпораций с иными участниками экономического оборота. В рамках данной работы была сделана попытка дать оптимальное определение транснациональной корпорации.

1.3 Позитивные и негативные последствия транснационализации

ТНК являются одними из основных субъектов в мировой торговле. Предпосылками их возникновения стали процессы интернационализации производства, усиление производственной кооперации, а также увеличения концентрации капитала и его вывоз на территорию других стран в условиях ускоренного развития факторов производства. Мировая практика показывает, что транснациональные компании выступают в качестве движущих факторов развития процессов глобализации. Масштабность деятельности, географическая и отраслевая направленность ТНК способствует формированию международных производственно-технологических комплексов (МПТК).

ТНК сегодня - это экономически и интеллектуально мощнейшие многоотраслевые компании с филиальной системой организации, обладающие высоким уровнем централизации, им свойственна международная территориальная и отраслевая подвижность капитала. [11]

Для принимающих стран размещение у себя иностранных научно-исследовательских центров выгодно по ряду причин:

- активизация инновационных процессов, связанная с появлением новых НИОКР-лабораторий, обязательно затронет отечественные компании и местный рынок;
- развитие рынка новых технологий вызовет появление новых рабочих мест для высококвалифицированных специалистов, что в свою очередь вызовет спрос на обучение и образование;
- с большой долей вероятности начнется формирование рынка сбыта новых технологий, что вызовет необходимость в специалистах по продвижению нововведений, а значит, появятся специалисты по коммерциализации новейших

технологий, что, несомненно, станет большим преимуществом страны, где не только производят новые технологии, но и умеют получать от них прибыль;

- увеличится приток венчурного капитала в страну, т.к. некоторые новые разработки становятся самостоятельными коммерческими проектами.

Таким образом, создание транснациональными компаниями заграничных НИОКР-лабораторий способствует расширению научнотехнического потенциала принимающей страны, повышению эффективности экономики и рынков.

Современные транснациональные компании особое значение придают развитию своих инновационных стратегий в области научно-технических, опытно-конструкторских исследований и разработке технологий в области высших технологий. Особенности подобной инновационной деятельности ТНК заложены в самом предмете инноваций, как виде деятельности по отысканию новых ресурсов, его наукоемкости, особенностях коммерциализации на разных рынках.

Транснациональные компании оказывают серьезное влияние на географию распространения научно-исследовательских изысканий и разработок в сфере высоких технологий в мире за счет контроля над венчурными капиталами, высококвалифицированными кадрами, самими технологиями и нововведениями и рынками их распространения.

В последние годы отраслевая структура ТНК претерпевает значительные изменения, связанные с возрастанием доли услуг: транспортных, телекоммуникационных, банковских, бизнес услуг и прочих видов, а также увеличение их количества в ТЭК. Активное формирование ТНК началось в последней трети XX века. Количество ТНК растёт быстрыми темпами: в 1970 году в мире насчитывалось 7,5 тысяч ТНК, в том числе 210 с ежегодным оборотом свыше 1 млрд. долларов, произведённая ими продукция оценивалась в 300 млрд. долларов. В 2005 году численность головных компаний достигла 69 тысяч, а их зарубежные активы превысили 25 трлн. долларов. В 2010 году в мире насчитывалось около 82 тысяч ТНК и их оборот составлял более 30 трлн. долларов. [12]

В целом, позитивно оценивая роль ТНК в развитии мировой экономики, следует рассмотреть негативные последствия их деятельности:

- вытеснение местного капитала из наиболее прибыльных отраслей; подавление своим влиянием местных фирм; установление монопольных цен;
- укрытие доходов от налогообложения через систему трансфертных цен;
- загрязнение окружающей среды в стране присутствия; возможность оказания влияния на экономическую политику правительства страны присутствия;
- дестабилизация ситуации на рынке труда за счет того, что заработная плата работников филиалов ТНК превышает заработную плату работников местных фирм;
- захват иностранными фирмами наиболее развитых и перспективных сегментов промышленного производства и научно-исследовательских структур принимающей страны, оттеснение национального бизнеса;
- возрастание рисков в развитии инвестиционного и производственного процессов.

Таким образом, нейтрализовать отрицательное влияние ТНК на национальную экономику можно только за счёт правового регулирования и сохранения

национального контроля над деятельностью этих корпораций в соответствии с принципами ВТО.

Ограничить политическое влияние ТНК, сократить их негативное воздействие на окружающую среду, защитить интересы работников ТНК, возможно только за счёт правового регулирования и создания «Кодекса международного бизнеса», обеспечивающего интересы не только ТНК, но и всего мирового содружества.

транснационализация безопасность экономической россии

ГЛАВА 2. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТНК В МИРОВОМ ХОЗЯЙСТВЕ

2.1 Роль ТНК в мире

В настоящее время участие транснациональных корпораций в международном бизнесе многозначно и имеет несколько уровней. Прежде всего, они являются наиболее активными участниками современной формы международного разделения труда и конкуренции на международном уровне. В рамках отдельных государств они конкурируют как с местными компаниями, так и с другими международными компаниями за рынки сырья и сбыта, а также за местные дотации и другие льготы. В пределах такой сложной и в большинстве случаев конфликтной ситуации существуют две сферы отношений ТНК с государствами и правительствами: одна - между материнской структурой международной корпорации и правительством страны базирования (страны-донора); другая - между транснациональной корпорацией и правительством принимающей страны (страны-реципиента) [18].

Несомненно, деятельность транснациональных корпораций наиболее тесно связана с интересами стран-доноров. Более того, можно утверждать, что в абсолютном большинстве случаев фундаментальные интересы государств и базирующихся на их территории ТНК объективно совпадают.

В то время когда прямой политический контроль над территориями других государств стал невозможен, ТНК позволяют «своим» странам, имеющим технологическое и экономическое преимущество, получать беспрепятственный доступ к ресурсам других государств. Кроме того, в тех случаях, когда другие государства могут применить протекционистскую политику в отношении товаров экономически развитых стран, ТНК, размещая производство на территории этих государств, избавляют «свои» страны от необходимости преодолевать протекционистские барьеры и тем самым сохраняют за ними данное рыночное пространство в рамках существующей системы международного разделения труда. Образуя на территории других государств анклав своей собственности в виде филиалов или дочерних компаний, ТНК создают и укрепляют за рубежом позиции своей страны базирования.

Развитые страны, в свою очередь, активно способствуют развитию собственных ТНК, практикуя разнообразные меры поддержки транснационального капитала, среди которых можно выделить: предоставление государственных гарантий и страхование прямых зарубежных инвестиций; защиту инвестиций ТНК за рубежом путем заключения соответствующих двусторонних соглашений, а также создания специализированных институтов международного арбитража в инвестиционной сфере; создание справедливых недискриминационных инвестиционных условий, в

частности, исключение двойного налогообложения [21].

Гораздо сложнее складываются отношения ТНК с менее развитыми, в т. ч. развивающимися, странами, что обусловлено частым несовпадением их экономических интересов. В ряде случаев ТНК могут внести существенный вклад в развитие рассматриваемой группы стран, что находит отражение в: получении передовых производственных технологий в некоторых отраслях национального производства (добывающая, текстильная, швейная, электронная и др.); содействии трансформации развивающихся стран из экспортеров сырья в продавцов готовой продукции; ускорении процессов технологических инноваций; увеличении занятости населения и роста доходов работников корпораций; модернизации методов управления и т. п.

Тем не менее, практика взаимоотношений ТНК с развивающимися странами показывает также значительное количество фактов негативного влияния транснационального капитала на экономику соответствующих принимающих государств. Среди основных причин подобного влияния можно назвать следующие: возможность жесткой конкуренции со стороны ТНК местным компаниям; опасность превращения принимающей страны в место перемещения устаревших и экологически опасных технологий; захват иностранными фирмами наиболее развитых и перспективных сегментов промышленного производства и научно-исследовательских структур принимающей страны.

Транснациональные корпорации, обладающие даже в моменты потрясений крупными финансовыми ресурсами, активно используют негативную конъюнктуру для захвата других компаний; возможность навязывания компаниям принимающей страны неперспективных направлений в системе разделения труда в рамках транснациональных корпораций; ориентация транснациональных корпораций на поглощение влечет рост неустойчивости инвестиционного процесса [18].

Крупные инвестиционные проекты, связанные с реальными капиталовложениями, отличаются известной устойчивостью - они не могут быть начаты без длительной подготовки и внезапно завершены без внушительных потерь.

Политика захватов, наоборот, предполагает финансовую неустойчивость; устойчивое положение транснациональных корпораций дает им возможность более решительных мер в случае кризисов - закрытие предприятий, сокращение производства, что ведет к безработице и другим негативным явлениям.

Этим объясняется, в частности, явление дезинвестиций (массового изъятия капитала из страны); склонность транснациональных корпораций к преувеличению реакции на изменение конъюнктуры, что дает множество поводов для снижения выпуска продукции, если конкурентоспособность данного государства по тем или иным причинам снижается; противодействие реализации экономической политики тех государств, где ТНК осуществляет свою деятельность; нарушение законодательства страны пребывания. Так, манипулируя политикой трансфертных цен, дочерние компании ТНК обходят национальные законодательства, укрывая доходы от налогообложения путем перекачивания их из одной страны в другую; установление монопольных цен, диктат условий, ущемляющий интересы развивающихся стран

[19].

Учитывая вышесказанное, каждая страна, принимающая на своей территории ТНК, должна учитывать все возможные позитивные и негативные аспекты влияния транснационального капитала на свою экономическую и политическую системы с целью максимизации степени обеспечения национальных интересов государства и его граждан.

Рассмотрев особенности взаимодействия современных ТНК с различными национальными государствами и подводя итог краткому рассмотрению теоретических основ возникновения, сущности и типологии транснациональных компаний (корпораций), отметим следующие положения, имеющие важное методологическое значение.

2.2. Современные тенденции развития ТНК

Современный мир развивается в рамках единой системы, обладающей собственной логикой и динамикой. Важнейшей ее чертой является сосуществование транснациональных структур и национальных экономических пространств. Формирующаяся целостная система глобальной экономики представляет собой не просто сумму национальных хозяйств и ТНК, а некую самоорганизующуюся (в известной мере) систему, создаваемую совокупностью взаимоотношений между национальными государствами и ТНК.

В условиях глобализации международные корпорации являются основным субъектом международных экономических отношений, мощным рычагом для развития отраслевых рынков, рынков капитала, контролируя значительную часть научного и технологического потенциала. Глобальный характер компании определяется, прежде всего, масштабом ее деятельности, количеством дочерних компаний и филиалов в разных странах, объемами продаж и размерами рыночной капитализации.

Транснациональные корпорации становятся причиной институциональных преобразований во многих странах и играют важную роль в углублении экономических связей между предприятиями разных стран и влияют на структуру всей мировой экономики. ТНК в значительной степени оказывают влияние на формирование экономической политики стран, используя различные методы конкурентной борьбы, прибегая к ограничительной деловой практике. Благодаря информационным и коммуникационным технологиям, ТНК вводят новые формы более гибкой организации и маркетинга продуктов. Международные корпорации являются ведущими агентами финансовой глобализации.

Ежегодно количество международных корпораций в мире увеличивается, а масштабы их деятельности приобретают наднациональный уровень. В 2014 году было зафиксировано 85 тысяч единиц транснациональных компаний и их филиалов, контролирующих свыше 85% мирового экспорта и 90% прямых иностранных инвестиций [3]. По оценкам аналитиков, объем экспорта иностранных филиалов ТНК - около 1/3 мирового экспорта товаров и услуг, рыночная капитализация отдельных ТНК превышает 400 млрд. долл. США: по данным рейтинговой компании PWC на 31 марта 2014 г. капитализация Apple составила 416 млрд. долл. США, Exxon Mobil - 404

млрд. долл. США. Согласно исследованиям Forbes Global 2000 ежегодные объемы продаж семи ТНК составляют более чем 200 млрд. долл., первые позиции среди них занимают Wal- Mart Stores - 469 млрд. долл., Royal Dutch Shell - 467 млрд. долл., Exxon Mobil - 404 млрд. долл. США [15]. Сегодня ТНК контролируют более 57% мирового промышленного производства, 68% международной торговли, владеют более чем 80% патентов и лицензий для нового оборудования, технологий и ноу-хау [12]. Развитие процессов транснационализации особенно характерно в таких сферах, как электроника, компьютеры, автомобилестроение, производство продуктов питания, напитков и табачных изделий, информационные технологии, фармацевтических и косметических товаров, в области услуг - рынки банковских, страховых, транспортных и консалтинговых услуг.

Характерной тенденцией развития ТНК является то, что принимающие страны обычно содействуют их распространению. Для национальных экономик транснациональные корпорации имеют важное значение, поскольку от них в определенной мере зависит участие страны в международном разделении труда, ее интегрированность в международные отношения и конкурентоспособность. В то же время деятельность ТНК создает определенные риски, такие как: увеличение нестабильности экономики путем ускорения процессов перемещения капитала, рабочей силы; увеличение негативных последствий от неверно принятых решений, небезопасность от технического прогресса.

Транснационализация производства оказывает все большее воздействие на развитие национальных экономик, определяя их место в иерархической структуре международного разделения труда. Внутри межфирменные потоки товаров, услуг, капиталов, технологий и т. д., обращающиеся в рамках ТНК, как бы «накладываются» на традиционную организацию межотраслевых потоков, оказывая сложное влияние на экспорт отдельных стран (стимулируя, ограничивая или замещая его) и во все большей степени определяя их международную специализацию.

Транснационализация производства ведет к возникновению новых видов взаимозависимостей, пронизывающих национальные системы производства, регулирования и усиливающих их взаимосвязи и уязвимость, т. к. все большая часть производственного аппарата различных отраслей включается в транснациональную сферу деятельности [15].

Ускоряющиеся процессы транснационализации не уничтожают национальные экономики, хотя и способствуют их трансформации и перестройке. Усиливаются тенденции к формированию «планетарной» системы производства, цен, потребления, техники, информации, культуры, образа жизни и идей. Взаимодействие транснациональных структур и национальных государств носит диалектический характер и принимает разнообразные формы: от прямого противостояния до конструктивного и взаимовыгодного сотрудничества.

В тех случаях, когда интересы транснационального капитала объективно совпадают с интересами определенных национальных государств, он может обеспечить им значительное преимущество в межстрановой экономической конкуренции. В то же время любая страна должна учитывать возможные конфликты между задачами

своей экономической политики и стратегией национальных и иностранных транснациональных корпораций, далеко не всегда считающихся с социально-экономическими приоритетами отдельных государств.

Таким образом, исходя из конкретноисторических условий, необходимо определять направления достижения баланса интересов всех сторон, охваченных процессами транснационализации производства, искать более приемлемые формы разрешения проблем.

Острая конкуренция в новых областях науки и техники, которые превратились в особо прибыльную сферу предпринимательской деятельности, вносит изменения в технологическую политику американских ТНК, которая во все большей степени приобретает международный характер. Все чаще интернационализация охватывает, по существу, все этапы создания и освоения новой технологии, начиная от разработки научноотехнической идеи и кончая производством и сбытом новых товаров на мировых рынках.

Наибольшие средства выделяются американскими корпорациями на проведение НИОКР своим филиалам, расположенным в развитых странах. Среди них ведущие позиции занимают филиалы американских ТНК, расположенных в Германии, Великобритании, Канаде, Франции, Японии.

Так, корпорация «General Electric» за последние три года затратила более 50 млн долл. на создание медицинского научноисследовательского центра в Бангалоре (Индия), который стал самым крупным медицинским центром этой корпорации. Научноисследовательский центр «Microsoft» в Пекине является крупнейшим центром этой компании за пределами США. Корпорации, использующие наукоемкие технологии (например IT-компании), существенно увеличили число своих сотрудников в странах с быстроразвивающейся экономикой [14].

Расширение глобального производства изменило также подход корпораций к странам, имеющим льготное налогообложение, в том числе низкие ставки налогов на прибыль и свободу ее перевода, т.е. к офшорным центрам.

Немаловажным фактором, способствующим повышению интереса американских ТНК к офшорным зонам, послужило увеличение в течение второй половины прошедшего десятилетия объема налогов, выплачиваемых корпорациями США за рубежом.

Поэтому в последние годы корпорации США резко активизировали свою деятельность, создав в офшорных центрах десятки филиалов и значительно увеличив масштабы своего инвестирования.

Возрастает роль такого инструмента зарубежной инвестиционной деятельности корпораций, как стратегические альянсы и партнерства, в которые вступают американские фирмы для получения доступа к нововведениям, появившимся за пределами США. В рамках этих союзов ТНК стремятся решать самые различные задачи, в первую очередь, связанные с экономией на дорогостоящих разработках новых видов наукоемкой продукции, на капиталовложениях в новые технологии, с сокращением расходов на содержание управленческого аппарата.

Стратегическое партнерство выгодно для двух стран, так как немецкая сторона привносит в союз свои технологические ноу-хау по производству двигателей и

вносит стандарт качества продукции «Volkswagen», а американская компания «СМД» обладает экспертными знаниями по морской технике и широко известна благодаря успешной организации поставок и обслуживания судовых двигателей.

ГЛАВА 3. ТРАНСНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

3.1 Иностраные ТНК

Деятельность иностранных ТНК в России размещена географически очень неравномерно. В основном филиалы международных компаний расположены в районах с высокоразвитой инфраструктурой - Москва, Санкт-Петербург. В России политика по привлечению иностранного капитала особенно широко развернулась в 90-е годы, например, администрация Новгородской области освободила иностранных инвесторов от всех видов налогов. Таким образом, уже в конце 90-х 50 % производимой продукции в области было произведено за счет иностранного капитала [11].

Причем действующие на территории России ТНК - наиболее мощные по таким обобщающим показателям, как заграничные активы, продажи, а также число занятых на иностранных предприятиях. Их зарубежные активы оцениваются более чем в 1,3 трлн долл., продажа - 1,25 трлн долл., а число занятых - почти 11,7 млн человек.

Большинство ТНК начали освоение российского рынка с создания условий для сбыта своей продукции, за счет инвестиций в дистрибьюторские сети, систем послепродажного обслуживания, рекламных кампаний и т. п. Однако некоторые ТНК, пройдя этот путь в ускоренном варианте, начали создавать в сотрудничестве с российскими партнерами совместные предприятия для разработки проектной документации, производства промышленных образцов, в том числе и по товарам серийного выпуска. Появился ряд предприятий со 100 %-ным иностранным контролем. Они в отраслевом аспекте несколько менее диверсифицированы, чем первая сотня в целом, но она охватывает наиболее репрезентативные для этого передового отряда отрасли (кроме нефтепереработки). ТНК представлены в четырнадцати отраслях, наиболее заметны они в электронной и электротехнической промышленности, автомобилестроении, нефтедобыче, химии, пищевой и пищевкусовой промышленности, фармацевтике, торговле и прочих услугах и т. д. По прямым инвестициям в российскую экономику американский капитал занимает первое место, и американские ТНК представлены в 11 из этих 14 отраслей. Особенно значительно они представлены в электронной и электротехнической промышленности. Японские ТНК наиболее заметно проявили себя в электронике и электротехнической промышленности, а также в сфере торговых и прочих услуг [22]. Западноевропейские ТНК размещают свои капиталы в Москве и Северо-Западном регионе, а американские и японские расширяют свою область деятельности в центральном районе, на Урале, в Сибири и на Дальнем Востоке. Швейцарская компания Nestle использует на российском рынке ускоренную скупку контрольных пакетов акций кондитерских фабрик, а именно в 1995 г. контрольный пакет акций отечественной кондитерской фабрики «Россия». Налоговые отчисления от деятельности такого гиганта как McDonald's на рынке России только в 2013 г.

принесли в бюджет свыше 250 миллиардов долларов.

Среди европейских промышленных ТНК широко практикуется захват российских рынков путем налаживания импортозамещающего производства, базирующегося на снижении производственных издержек. В отдельных случаях приход в страну глобальных ТНК способен задавить местные небольшие конкурентоспособные предприятия. Тем не менее к настоящему времени в России благодаря ПИИ ведущих мировых ТНК произошли серьезные позитивные сдвиги в таких традиционных отраслях обрабатывающей промышленности, как автомобилестроение, в частности, за счет германского Volkswagen, французских Renault и Peugeot-Citroën, которые, однако, вынуждены конкурировать с американскими и восточноазиатскими концернами и производство стройматериалов. Ощутим вклад иностранных, в особенности европейских ТНК, в модернизацию некоторых подотраслей химической и пищевой индустрии. Начинается процесс модернизации российской электроэнергетики. Однако большинство западных бизнесменов отмечает явно слабо используемый инновационный потенциал России [23].

Таким образом, проведенное исследование позволило сделать вывод о том, что для завоевания российского рынка наличия большого количества финансовых ресурсов, а также преимуществ монопольного положения на мировом рынке недостаточно. Для того чтобы быть успешными, ТНК должны адаптировать свои продукты под нужды российских потребителей, строить сотрудничество с российскими компаниями, обладающими большим знанием рынка и возможностями в преодолении нестандартных для ТНК ситуаций. Кроме этого, необходимо постоянно внедрять инновации, удивлять потребителей и обходить конкурентов не за счет ценовых войн, а за счет предложения уникальных продуктов. Развитие персонала способствует повышению квалификации и большему уровню мотивации, что в конечном итоге ведет к более высоким финансовым результатам и укреплению позиции компании на рынке.

3.2 Российские ТНК

Что же касается российских ТНК, они пока еще в стадии формирования и укрепления своих позиций. Небольшое число компаний близких к ТНК были сформированы еще в СССР такие, как «Ингосстрах», «Аэрофлот». «Ингосстрах» имеет дочерние, ассоциированные фирмы и отделения в США, Нидерландах, Великобритании, Франции, Германии, Австрии, Индии, Китае, а также ряде стран СНГ.

«Газпром» контролирует 34 % мировых разведанных запасов природного газа, обеспечивает почти пятую часть всех западноевропейских потребностей в этом сырье. Значительные зарубежные инвестиции позволяют «Газпрому» владеть банками, биржами, совместными и оффшорными компаниями. Компания имеет собственность не только в России и в ближнем зарубежье, но и в промышленно развитых странах. Главным центром инвестиционной деятельности «Газпрома» является Германия.

Газовая сеть на территории данной страны позволяет самостоятельно, без посредников, прогонять газ в любую точку Западной Европы - Голландию, Бельгию, Францию, Австрию и даже в Великобританию. По оценке Германского торгового

банка, рыночная стоимость «Газпрома» - 23 млрд долл. Российская телекоммуникационная компания «ВымпелКом» обслуживает 214 миллионов абонентов в 18 странах мира. Предоставляет услуги сотовой и фиксированной связи, проводного и беспроводного высокоскоростного доступа в Интернет, IP-телевидения физическим и юридическим лицам под торговой маркой «Билайн» [23].

Российская специфика переходного периода к рынку привела к тому, что в стране возник своего рода феномен: процесс вывоза капитала через ТНК на ложился на острую потребность в иностранных инвестициях. В свою очередь дефицит иностранных инвестиций был обоснован несоответствием делового климата России мировым стандартам, что отпугивает потенциальных инвесторов. Но благодаря быстрым темпам развития процессов транснационализации в стране стремительно формируется новая бизнессреда [23].

Влияние ТНК на развитие национальных производственных сил и общую социально-экономическую ситуацию в стране [15]:

- Обеспечение высоких стандартов для своих работников, приближая условия труда и оплаты к мировому уровню. Например, «Норильский никель» это не только высокие зарплаты, свыше тысячи долларов в месяц, он по сути обеспечивает Норильск;

- ТНК заинтересованы в стабильном развитии экономики материнской страны, поскольку глубоко укорены в ней. Любые потрясения национальной экономики оказывают негативное влияние на ТНК. Поэтому ТНК особенно заинтересованы в процветании России.

- ТНК - это каналы, по которым на рынок России интегрируются современные методы ведения дел. Через них идет приобщение к культуре бизнеса, повышается качество корпоративного управления и бизнес-среды в целом.

- «Внутренние» предприятия России создаются по лучшим мировым образцам с использованием передовых технологий и формируют в стране производственную инфраструктуру нового типа [11].

В заключение вновь хочется повторить, что взятый Россией курс на создание крупнейших, мирового уровня корпораций, способных занять достойное место в мировой экономике, по сути своей является стратегией прорыва для всей российской экономики. ТНК могут и должны сыграть роль локомотива для нашего, по Горчакову, «сосредоточения сил». В то же время широкий выход российских ТНК на просторы глобализованного мира поможет подкорректировать и сам процесс глобализации, смягчив его негативные последствия не только для России, но и для других развивающихся стран.

3.3 Взаимосвязь транснационализации и национальной безопасности

Процесс либерализации инвестиционных, внешнеэкономических процедур приводит к росту экономической активности ТНК. Часто ТНК используют преимущества по расширению рынков для процесса оптимизации своей экономической деятельности, что позволяет добиваться роста эффективности производства через использование эффекта масштаба. Совокупный экономический выигрыш, достигаемый ТНК через активную интеграцию в международном производстве, в целом позволяет повышать

показатели собственной конкурентоспособности. Это ведет к увеличению экономической концентрации, а также к усилению ТНК в рамках международного экономического взаимодействия.

Согласно теории международной конкуренции огромна роль процессов укрупнения, которые обусловлены показателями рыночной концентрации. Постоянные процессы слияний на уровне национальной экономики постепенно затухают, и им на смену приходят волны слияний и поглощений регионального и международного характера. Именно здесь значительную роль играют крупные операции, осуществляемые ТНК. В итоге можно наблюдать технологическую конкуренцию, которая является основой процесса развития и позволяет определять перспективы существования ТНК. Даже в более сильных (в экономическом плане) странах рассматривают ТНК через призму не только экономического влияния, но и политического доминирования. Это является веским аргументом нахождения ТНК в центре серьезных дискуссий относительно их роли (положительной или отрицательной) в международном разделении труда, в процессах движения капиталов и глобализации мировой экономики [5].

В соответствии с теорией переходной развивающейся экономики страны, широко использующие развитые экономические формы капитализма и социализма реально достигают высокой экономической эффективности. Примером служит Китайская Народная Республика. Безуспешность переходных процессов в странах СНГ, на наш взгляд, связана с недостаточным использованием высших достижений капитализма и социализма.

Закрепилась характеристика ТНК как агрессивной разрушительной силы, как “хищника”, оставляющего после себя проблемы широкого спектра экологические, моральные, политические и др. Данная характеристика основана на том, что многие развивающиеся страны были представлены в переговорном процессе коррумпированными уполномоченными лицами, что побудило ТНК к действиям в рамках “зеркального поведения”, которое всего лишь отражает преступный умысел представителей принимающей страны.

Современное экономическое пространство давно приобрело черты глобального. Сами же процессы глобализации затрагивают все большие и все более глубинные пласты экономики. «Именно это свидетельствует о возникновении новой ситуации в мировом хозяйстве, которое, начиная с последней четверти XX в., представляет единую глобальную экономическую систему, саморегулирующуюся на основе механизмов обратной связи» [7].

Одним из значимых механизмов глобализации мировой экономики становится транснационализация. Теперь уже принято считать ее «наиболее существенным элементом и одним из основных регуляторов, обеспечивающих единство функционирования мировой экономики»². Сегодня транснациональные компании - это более 70 тысяч основных компаний и более 500 тысяч их зарубежных филиалов и аффилированных фирм по всему миру. Они обеспечивают около 50 % мирового промышленного производства.

На ТНК приходится более 70 % мировой торговли, причем 40 % этой торговли

происходит внутри ТНК, по так называемым трансфертным ценам, которые формируются долгосрочной политикой материнской корпорации. Из 100 крупнейших экономик в мире, более половины - транснациональные корпорации, остальные - государства. Они оказывают большое влияние в странах и регионах, в связи с тем, что имеют большие финансовые возможности, влияние на общественность, политическую поддержку. Современные транснациональные компании контролируют до половины мирового промышленного производства, более 60% внешней торговли, примерно 4/5 патентов и лицензий на новую технику, технологии и ноу-хау⁴.

«В мировом хозяйстве они играют роль, которую трудно переоценить. Именно зарубежная деятельность ТНК ведущих промышленно развитых стран определяет характер их внешнеэкономических связей. Активная производственная, инвестиционная, торговая деятельность ТНК позволяет им выполнить функцию международного регулятора производства и распределения продукции и, как считают эксперты ООН, содействовать экономической интеграции в мире» [12]. Через ТНК и связанные с ними транснациональные банки проходят финансовые и товарные потоки, определяющие развитие мирового хозяйства. Они являются ведущим фактором глобализации экономики, размещая отдельные части и стадии производственных процессов по территориям разных стран.

Занимая, таким образом, центральное место в современной мировой экономике, транснациональные компании, оказывают все большее влияние на международные отношения и мировую экономику в целом.

Говоря о сущности и значении транснациональных компаний в мировом экономическом пространстве, важно заметить, что сама роль ТНК и их значение обусловлены тем стратегиями, которые определены ТНК как базовые, интеграционные, направленные на оптимизацию достижения главной цели ТНК - глобализации рынка.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, помимо тенденций расширения производственно-сбытовых сетей, диверсификации деятельности в смежных отраслях, выхода на новые нефтяные и газовые месторождения за рубежом, в настоящее время появилась новая точка опоры нефтегазовых ТНК в их конкурентной борьбе - поддержка со стороны национальных государств. Пока она выглядит как информационная, но есть основания полагать, что она довольно быстро перерастет в политическую и экономическую.

Усиливаются тенденции к формированию «планетарной» системы производства, цен, потребления, техники, информации, культуры, образа жизни и идей.

Взаимодействие транснациональных структур и национальных государств носит диалектический характер и принимает разнообразные формы: от прямого противостояния до конструктивного и взаимовыгодного сотрудничества.

В тех случаях, когда интересы транснационального капитала объективно совпадают с интересами определенных национальных государств, он может обеспечить им значительное преимущество в межстрановой экономической конкуренции. В то же

время любая страна должна учитывать возможные конфликты между задачами своей экономической политики и стратегией национальных и иностранных транснациональных корпораций, далеко не всегда считающихся с социально-экономическими приоритетами отдельных государств.

Таким образом, исходя из конкретноисторических условий, необходимо определять направления достижения баланса интересов всех сторон, охваченных процессами транснационализации производства, искать более приемлемые формы разрешения проблем.

На сегодняшний день в России государство активно стимулирует национальных производителей следующими мерами: планируется внесение изменений в Налоговый кодекс с 2009 г. в части повышения размера необлагаемого минимума при расчёте налога на добычу полезных ископаемых при добыче нефти, предоставления налоговых каникул при добыче нефти на новых месторождениях, расположенных на континентальном шельфе, во внутренних морских водах и в территориальном море Российской Федерации, что позволит стимулировать начало освоения новых нефтяных месторождений и поддержание добычи нефти на действующих месторождениях.

Таким образом, помимо тенденций расширения производственно-сбытовых сетей, диверсификации деятельности в смежных отраслях, выхода на новые нефтяные и газовые месторождения за рубежом, в настоящее время появилась новая точка опоры нефтегазовых ТНК в их конкурентной борьбе - поддержка со стороны национальных государств. Пока она выглядит как информационная, но есть основания полагать, что она довольно быстро перерастет в политическую и экономическую.

Список литературы

* Роль ТНК в мировом хозяйстве // 2dip - студенческий справочник. URL: https://2dip.su/теория/экономика_и_экономическая_теория/мировое_хозяйство_или_мировая_экономика/роль_тнк_в_мировом_хозяйстве/