

Содержание

Введение

1. Физическая культура и спорт в зарубежных странах и США после Второй мировой войны
2. Физическая культура в США
3. Факторы развития физической культуры в США
4. Популяризирующие факторы
5. Спорт в школах и ВУЗах США
6. Профессиональный спорт

Заключение

Список литературы

Введение

Во многих капиталистических странах вследствие сокращения рабочей недели возникла «индустрия свободного времени». Активизировалось строительство кемпингов, спортивных пансионатов и гостиниц, подъемников для горнолыжного спорта в курортных местах, искусственных катков, крытых бассейнов. Стало выгодным массовое производство спортивного инвентаря для отдыха, лыжного, подводного, рыболовного, охотничьего снаряжения, планеров, моторных лодок, байдарок и яхт. С помощью радио, кино и телевидения создавалась массовая мода на физическую культуру, активный досуг и отдых на природе. Практически всегда в странах Запада было популярным увлечение молодежи бодибилдингом (культуризмом), в 50-е годы - гонками на мотоциклах, 60-е - вращением обруча и прыжками, 70-е - катанием на скейтах, 80-е - шейпингом, аэробикой и т.п. Правительство США сделали своевременный и логичный вывод - «лучше выделить деньги на поддержание и укрепление здоровья своих граждан, нежели затрачиваться на его восстановление.

Все факторы развития, в частности, такой важный фактор, как популяризирующий способствовали развитию спортивного движения в США и продвижению его в массы.

1. Физическая культура и спорт в зарубежных странах и США после Второй мировой войны

После Второй мировой войны развитие физической культуры определялось условиями, связанными с образованием системы социализма и крахом колониализма. Распад мира на различные общественные системы и группы государств привел к образованию трех направлений в развитии физической культуры и спорта: в странах социализма, в развивающихся и капиталистических странах.

Развитие физической культуры в странах социализма пережило несколько этапов. В конце 40-х - начале 50-х гг. в этих государствах были созданы комитеты по физической культуре и спорту. Они отвечали за состояние и дальнейшее развитие физической культуры и спорта, совершенствование систем физического воспитания,

укрепление здоровья граждан.

В 60-70-х гг. в физкультурном движении были проведены преобразования, которые способствовали демократизации управления, повышению значимости физической культуры. Право граждан на физическое воспитание было закреплено в конституциях и законодательных актах. Укреплялась и расширялась материальная база физкультурного движения, началось строительство крупных спортивных сооружений. Были открыты специальные физкультурные учебные заведения, спортивные школы и интернаты; развернулась научно-исследовательская работа. Все это способствовало превращению физкультурного движения в массовое явление и росту мастерства спортсменов, среди которых появилось много победителей крупных международных соревнований и Олимпийских игр. В большой мере успешное развитие физической культуры в этих странах обеспечивалось за счет международной интеграции деятельности спортивных организаций, заключались межгосударственные договоры о сотрудничестве и обмене опытом, проводились совместные научные конференции, семинары тренеров, крупные спортивные мероприятия. В результате к тому времени, когда содружество распалось, в странах, входивших в него и избравших ныне иные пути развития, физкультурное движение достигло высокого уровня.

В капиталистических странах после Второй мировой войны сохранилось действие факторов, обусловивших возросшую роль физической культуры в жизни общества. Вместе с тем историческая обстановка, сложившаяся после разгрома фашизма и победы демократических сил, определила новые веяния в ее развитии. Распались организации тоталитарного физического воспитания и спорта, значительное развитие получило самостоятельное спортивное движение. Одновременно отчетливо проявилась тенденция к усилению вмешательства государственных структур, монополий, политических партий, общественных и региональных организаций в распространение физической культуры и использование ее в своих интересах, в том числе как средства идеологического воздействия на массы. Заметно усилилась, особенно в годы "холодной войны", влияние на деятельность спортивных организаций военных кругов, распространялись реакционные теории о том, что спорт есть война, а война есть спорт. Значительно больше внимания со стороны государственных ведомств стало уделяться физическому воспитанию и спорту в учебных заведениях. В начальной и средней школах физическая культура стала обязательным предметом, на него отводилось от 2 до 4 часов в неделю, а в некоторых странах - и более. Кроме того, в режиме дня, особенно в частных школах, предусматривались ежедневные занятия плаванием, играми и другими физическими упражнениями. Во всех высших учебных заведениях созданы кафедры физического воспитания, имеется собственная спортивная база, которая используется как для учебной, так и для спортивной работы. Студенты-спортсмены обеспечиваются различными льготами, что стимулирует развитие университетского спорта, приносящего учебным заведениям немалые доходы.

В развитии любительского спорта также появились новые тенденции.

Национальным спортивным федерациям и союзам, в основном по олимпийским

видам спорта, стали оказывать организационную и финансовую поддержку государственные органы и крупные торгово-промышленные фирмы. В ряде стран созданы национальные фонды поддержки любительского олимпийского спорта, реализуются долгосрочные программы олимпийского развития, предусматривающие создание специальных учебно-тренировочных центров по подготовке олимпийских резервов, совершенствование системы подготовки к соревнованиям, подготовку квалифицированных тренерских и руководящих кадров. В практику спортивной работы широко внедряются достижения научно-технического прогресса. Все это заметно повысило уровень спортивных достижений. Вместе с тем все более заметна склонность к профессионализации и коммерциализации любительского спорта.

Новым направлением в организации физкультурно-спортивной работы среди населения стало движение "Спорт для всех". В 1966 г. Совет по культурному сотрудничеству при Европейском экономическом сообществе рекомендовал странам, входящим в него, принять долгосрочные программы развития массового спорта и туризма. В 1975 г. была утверждена европейская хартия "Спорт для всех", определившая порядок деятельности правительственных и неправительственных органов по развитию рекреативной физической культуры, включающей общедоступные занятия ходьбой и бегом, аэробику и атлетическую гимнастику, плавание и купание, игры на воздухе, устройство простейших открытых соревнований, походы на лыжах, туристические прогулки и экскурсии и т.п. Промышленные фирмы, учитывая интерес населения к таким занятиям, наладили выпуск соответствующего спортивного инвентаря и оборудования, одежды и обуви. Извлекая из этого, естественно, колоссальные прибыли. Благодаря доступности и хорошо поставленной пропаганде к организованным формам физкультурно-оздоровительной работы удалось привлечь большую часть взрослого населения и молодежи.

Получили дальнейшее развитие и другие, уже ставшие традиционными направления физкультурно-спортивной деятельности - предпринимательский, рабочий и профессиональный спорт.

Предпринимательский спорт за последние годы распространился почти во всех промышленно развитых странах, характерным стало создание национальных центров по его организации.

Расширялись масштабы деятельности организаций рабочего спорта. Созданы новые рабочие спортивные союзы в Австрии, Италии, Японии и других странах. Рабочие спортивные организации проводят большую физкультурно-оздоровительную и спортивную работу, организуют крупные соревнования и своей деятельностью вносят немалый вклад в развитие массового и большого спорта.

Все большее распространение получает профессиональный спорт. Для послевоенных лет характерно создание национальных лиг по наиболее популярным видам спорта и спортивных игр - футболу, хоккею, баскетболу, боксу, велосипеду и др., крупных фирм и монополий, специализирующихся на профессиональном спорте. В орбиту профессионального спорта вовлечены средства массовой информации,

использующие интерес к спортивным зрелищам как одно из звеньев рекламного развлекательного бизнеса. В последние годы труд спортсменов-профессионалов стал регламентироваться законодательством, они получают трудовые права и гарантии в виде контрактов и договоров, пенсионного обеспечения, имеют даже свои профсоюзы. Но развивается профессиональный спорт в большей мере по законам не физического воспитания, а рыночной экономики.

2. Физическая культура в США

В США в 1950 г. были проведены исследования физической подготовки школьной молодежи в возрасте от 6 до 16 лет. Показатели, оказавшиеся почти на 10% ниже, чем у их европейских сверстников, потрясли американскую общественность. При этом физическая подготовка учащихся государственных учебных заведений, почти не имевших современных спортивных сооружений, значительно отставала от показателей учеников частных учебных заведений.

В области спорта высших достижений также уже в начале 50-х годов наметилось серьезное противостояние со странами социалистического лагеря.

Это потребовало серьезного внимания к сфере физической культуры и помощи со стороны государства и общества. Речь шла, прежде всего, о школьном физическом воспитании, профессиональной подготовке кадров, проведении научно-исследовательской работы, а также координации работы рекреационных органов. Президент США Эйзенхауэр созвал в 1956 г. специальную Конференцию по физической подготовке, на которой было решено унифицировать по всей стране нормы физической подготовки школьников. Провозглашался лозунг «На велосипеде к физической закалке». При президенте страны была создана в качестве совещательного органа комиссия по исследованиям в области физической подготовки. В конце 60-х годов рекреационные организации были приняты в Национальный союз по физвоспитанию. Конгресс США принял постановления, обязывающие правительства штатов больше внимания и средств уделять школьному физическому воспитанию.

В 1971 г. президент Р. Никсон преобразовал комиссию по исследованиям в области физической подготовки в Федеральный совещательный и наблюдательный орган при президенте страны. Ее возглавил летчик-астронавт Дж. Лоуэлл, в состав вошли также известные тренеры и спортсмены. Одновременно были повышены спортивные стипендии в вузах, предоставлены налоговые льготы предприятиям, строящим спортивные стадионы, площадки и другие рекреационные сооружения.

В 1984 г. в США по инициативе Президентского совета состоялась Общенациональная неделя проверки уровня физической подготовленности жителей. В ее программу вошли состязания по спортивной ходьбе, плаванию, бегу, в упражнениях на гибкость и т.д. Участники Недели, показавшие лучшие результаты, были награждены почетными грамотами за подписью президента Совета Дж. Аллена. 90-е годы характеризуются внедрением в жизнь американцев имитационной физической культуры, т.е. тренажерной. Наибольшую популярность приобрели тренажеры, имитирующие бег на лыжах, машина для бега по ступеням, тренажер - имитатор гребли на байдарке, силовые тренажеры. Менее популярными стали

занятия плаванием, бегом трусцой, спортивной ходьбой.

Современная структура американского спорта включает четыре основных направления:

- спорт в учебных заведениях (школах, колледжах, университетах);
- рекреационный спорт;
- любительский спорт;
- профессиональный спорт.

Спорт в учебных заведениях - это обучение спортивным умениям, тактике и знаниям в рамках официальной академической программы. Обычно это относится к понятию «физическое воспитание».

Рекреационный спорт - организованная физическая активность с целью получения удовольствия, так называемый массовый спорт, в котором задействовано примерно 20 млн. молодых американцев. Основной формой является клубный спорт.

Программы любительского спорта ориентируют людей на состязательный спорт в рамках различных объединений, ассоциаций, союзов, таких, например, как Национальная ассоциация студенческого спорта (НКАА).

Основу любительского спорта высших достижений в США составляет именно студенческий спорт. Спортивные бюджеты многих крупнейших кол-леджей и университетов в конце 90-х годов XX в. составляли от 3 до 30 млн. долларов в год. Коммерческий подход к студенческому спорту имел много противников, особенно в 80-е годы прошлого столетия, однако идея профессионализации студенческого спорта все сильнее пробивает себе дорогу. физический культура зарубежный профессиональный

Профессиональный спорт - это главным образом коммерческое предприятие с акцентом на развлечения. Он представлен, прежде всего, Главной бейсбольной лигой (ГБЛ), Национальной футбольной лигой (НФЛ), Национальной баскетбольной ассоциацией (НБА) и Национальной хоккейной лигой (НХЛ). Оборота лицензированных продуктов лиг составляет примерно 5 млрд долларов США. Сейчас в этих четырех лигах насчитывается более 100 профессиональных клубов. Каждый город с населением более 150-200 тыс. человек считает необходимым иметь свою профессиональную команду. Бюджеты клубов исчисляются сотнями миллионов долларов. В НБА средняя зарплата всех баскетболистов составляет более 1 млн. долларов в год.

Самой крупной спортивной организацией с широкой структурой является Олимпийский комитет США (ЮСОК), в состав которого входят более 40 национальных спортивных федераций по видам спорта, 10 общенациональных спортивных организаций, представители олимпийских организаций всех 50 штатов США и др. спортивные организации. ЮСОК имеет три важнейшие функции: генеральной ассамблеи спортивных организаций - своего рода конгресса; ассоциации, выполняющей определенные виды услуг для своих членов; корпорации спортивного бизнеса, которая занимается всеми деловыми аспектами. Государство напрямую не финансирует развитие американского спорта. Основная часть поступлений - это субсидии фирм, корпораций, частных лиц, доходы от продажи

билетов и прав на трансляцию, других маркетинговых программ.

3. Факторы развития физической культуры в США

В США, Японии, ФРГ, Франции значительно расширяется научно-исследовательская работа как в области достиженческого спорта, так и в массовом рекреационном спорте. Исследуются биологические, психологические, историко-социологические, методические проблемы физического воспитания. Большое внимание стало уделяться лицам с физическими или умственными недостатками. Актуальность этого была связана с принятием в США в 1973 г. закона, запрещающего дискриминацию данной категории людей. Практически во всех развитых странах было покончено с остатками расовой дискриминации.

Важнейшим фактором для развития спорта является строительство необходимого количества спортивных сооружений. В США, к примеру, свыше 100 городов имеют ледовые дворцы, вмещающие по 15-20 тыс. зрителей. Университет штата Миннесота в Миннеаполисе, насчитывающий более 90 тыс. студентов, располагает стадионом на 62 тыс. зрителей и легкоатлетическим закрытым манежем на 17 тыс. посадочных мест.

Профессиональный спорт, получающий большую финансовую поддержку от телекомпаний, тем самым попадает в определенную зависимость от них. 90-е годы характеризуются переходом спортивных телетрансляций с государственных на кабельные платные каналы. Прослеживается тенденция к замене стадионов телевидением, установлением больших телеэкранов в кафе, ресторанах, на площадях и возможностью просматривать спортивные состязания из различных уголков мира, практически не посещая стадионы.

Следует отметить, что тенденция развития профессионального спорта оказывает огромное влияние на динамику международного спорта в целом и в отдельных странах. А тенденции развития массового спорта в развитых капиталистических странах являются примером для других стран в плане его результативности и эффективности.

5. Популяризирующие факторы

Среди основных факторов постоянного роста посещаемости соревнований по профессиональным видам спорта назовем следующие:

- наличие огромного числа спортивных сооружений разного уровня и пропускной способности;
- умелая реклама и праздничная организация большинства соревнований, высокая их зрелищность;
- присутствие в командах даже местного масштаба "звезд" и поддержание их имиджа средствами массовой информации;
- эффект нередко устраиваемых участниками игры драк, сцен грубости и насилия в ходе соревнований;
- бурное развитие гэмблинга - заключение пари на результаты матчей;
- организационная структура спортивного бизнеса, четко отвечающая цели "продать" зрелище, дифференциация цен на билеты;

- создание на спортивных сооружениях всех необходимых зрителям условий для отдыха и др.

Огромное влияние на посещаемость оказывает широко распространенное в Америке мнение о престижности спорта. Такой подход привел к тому, что многие фирмы и компании начали приобретать билеты на различные спортивные соревнования для своих гостей и клиентов по статье "деловые встречи", т.е. за счет общего бюджета этих фирм и корпораций. Довольно часто можно наблюдать такую картину: в кассах билетов нет, а когда приходишь на стадион или во дворец спорта, видишь много свободных мест. Это как раз те места, на которые куплены сезонные билеты компаниями. Кстати, продажа сезонных билетов дает примерно 70-80 % доходов от продажи билетов.

Данные профессиональных лиг говорят о том, что посещаемость соревнований тесно связана с такими демографическими показателями, как возраст, пол и доходы населения, его социально-экономическим составом. Влияет на спрос и показатель количества профессиональных команд по данному виду спорта, имеющихся в данном городе, районе.

И, наконец, главным фактором, обуславливающим популярность команды, являются ее спортивные успехи. При прочих равных условиях действует принцип: чем выше спортивный успех клуба, тем больше зрителей можно ожидать на трибунах.

Цель достижения спортивного успеха в профессиональном спорте тесно связана с целью максимизации прибыли. Но в то же время производительность команды определяется степенью заполнения стадиона, дворца спорта зрителями, рейтингом телетрансляции ее матчей. Спортивные сооружения у команд различной пропускной способности, популярность вида спорта и команды в разных городах, а также телерынки неадекватны. Так что команды, которые по этим параметрам уступают другим, могут разориться. А это приведет к тому, что не будет полноценного календаря, а значит и лиги. Чтобы не допустить этого, профессиональные лиги в США, и прежде всего НФЛ и ГБЛ, у которых вместительные стадионы, устанавливают принцип распределения доходов от продажи билетов, а также равномерно распределяют между командами все полученные доходы от телеконтракта, который подписывает лига. Данный принцип является одним из главных факторов экономического развития и финансового благополучия рассматриваемых нами лиг и отвечает характерным особенностям спортивного бизнеса.

Несомненно, огромную роль в привлечении зрителей на соревнования играет реклама и организация проведения самих соревнований. Что касается рекламы, то в ней практически нуждаются те виды спорта, которые проводят соревнования периодически и в разных городах (бокс, теннис, гольф, легкая атлетика и т.д.). Профессиональные же команды имеют стабильные календари и большинство поклонников в городе знают, когда и где играет их команда. Поэтому основная доля рекламных расходов в этих видах спорта падает на изготовление красочных программ, фотографий команд и отдельных игроков, которые, согласно записи в контрактах, обязаны сами вести большую рекламную работу.

Владельцы команд понимают, что очень часто зрителей привлекает на стадион

какой-то один спортсмен - их кумир. Так, в хоккее ходят на У. Гретцки, М. Лемье, в баскетболе - на М. Джордана, Д. Робертсона и т.д. В этой связи следует отметить, что обилие различной информации о заработках "звезд" профессионального спорта служит также своеобразной рекламой для привлечения зрителей на соревнования. В средствах массовой информации особой популярностью пользуются спортсмены-профессионалы, совмещающие свою профессиональную карьеру спортсмена с каким-либо бизнесом.

Важное значение придается работе со зрителями, которых, как мы уже говорили, владельцы спортсооружений подразделяют на следующие категории: не посещающие соревнований, случайные, посещающие их несколько раз в год, частые посетители и, наконец, постоянные болельщики - держатели сезонных абонентов. Чтобы привлечь зрителя на стадион, в каждом случае применяется разный подход. Особое внимание уделяется первым трем категориям. Для этого используется разнообразная реклама и небольшие концерты перед игрой; организуются встречи спортсменов с жителями микрорайонов, обычно в школах; владельцу билета-га, разыгранного по лотерее, предоставляется право вбросить мяч или шайбу в игру и т.д.

Много внимания уделяется созданию комфортной атмосферы: чистоты, отличных и разнообразных услуг, доброго отношения обслуживающего персонала: продажи различных продуктов питания, напитков, сувениров и т.д., чтобы у зрителя появилось желание вновь прийти на стадион или во дворец спорта.

Большое влияние на показатель посещаемости оказывает организационная структура спортивного бизнеса. Кроме того, по расчетам экономистов, существует тесная связь между количеством жителей в городе и посещаемостью соревнований. В основе этого расчета лежат следующие данные - в городах с населением до 900 тыс. средняя посещаемость может составить не менее 8,4 тыс. болельщиков на матч в игровых видах спорта. А затем каждый дополнительный миллион жителей якобы прибавляет около 2 тыс. зрителей. Конечно, расчет довольно относительный. Но лиги строго придерживаются этого правила, которое позволяет СМИ города привить любовь к единственной в городе команде, что положительно сказывается и на посещаемости. Назовем среднюю стоимость 1 билета в 1994 году НХЛ - 33,66 дол., НФЛ - 31,05; НБА - 27,12; ГБЛ - 10,45 дол.

5. Спорт в школах и ВУЗах США

в американских школах и вузах является той основой, на которой построен национальный спорт страны, как любительский, так и профессиональный. Спортсмены -- учащиеся школ и вузов составляют главный резерв, из которого комплектуются национальные команды для участия в международных соревнованиях и профессиональные клубы.

Всего в соревнованиях школьного спорта участвуют 3,8 млн. юношей и 0,8 млн. девушек. В межшкольных соревнованиях по баскетболу участвуют 94,4% всех средних школ страны, по легкой атлетике -- 63,3%, по бейсболу -- 63,1%, по футболу - 52,4%. Процент участия в соревнованиях по другим видам спорта значительно

ниже. Отличительной чертой межшкольного спорта является высокая насыщенность и стабильность календаря соревнований. В течение сезона продолжительностью в 12 недель, в стране проводится 180 тыс. игр по баскетболу. По легкой атлетике за сезон проводится 62,4 тыс. двусторонних встреч, 15,5 тыс. -- трехсторонних и около 10 тыс. -- зональных, лиговых и штатных встреч.

Основным источником финансирования межшкольных соревнований служат поступления с кассовых сборов, доходы от продажи концессий на обслуживание зрителей, дотации и пожертвования бизнесменов и частных лиц, и из общих фондов школ, если таковыми они располагают.

Организация межшкольного спорта строится на принципе добровольности и автономии отдельных школ. Во всех штатах существуют спортивные ассоциации. Общенациональное руководство развитием и управлением межшкольного спорта осуществляется Национальной федерацией спортивных ассоциаций средних школ штатов (НФСХСАА), которая состоит из 50 штатных ассоциаций, 8 провинциальных ассоциаций Канады, а также ассоциаций Гуама, Филиппин и Пуэрто Рико.

Межвузовский спорт также характеризуется преимущественным развитием узко ограниченного круга видов спорта, включающего прежде всего американский футбол, баскетбол, бейсбол, легкую атлетику и некоторые другие.

Межвузовский спорт не зависит от массового внутривузовского спорта, и комплектование сборных команд осуществляется путем специального поиска и отбора спортсменов из числа выпускников средних школ на основе представления им спортивных стипендий. В 59 крупнейших вузах страны на спортивных стипендиях находится 10,5 тыс. человек.

Ведущей организацией в межвузовском спорте является Национальная ассоциация межвузовского спорта (НКАА), созданная в 1905 г. В ее состав входят 650 университетов и колледжей, 25 конференций (региональные спортивные объединения), 8 национальных ассоциаций тренеров по видам спорта, Ассоциация спортивных директоров вузов.

Высшим законодательным органом НКАА является конгресс, который избирает совет НКАА в составе 15--17 членов. Вся текущая работа осуществляется не полком (9 чел.), обладающим практической властью в НКАА, НКАА осуществляет коммерческую деятельность, имея долгосрочные контракты с ведущими телекомпаниями страны на передачу межвузовских соревнований по национальному телевидению.

Второй по значению организаций межвузовского спорта является Национальная ассоциация колледжского спорта (НАИА), основанная в 1940 г.

Развитием спорта среди студентов младших колледжей (двухгодичное обучение) руководит Национальная ассоциация студенческого спорта младших колледжей (НЮКАА).

Диспропорция в программах межшкольного и межвузовского спорта, вызванная сосредоточением внимания, усилий и средств на узко ограниченном числе наиболее популярных видов спорта, наносит ущерб развитию массового спорта как средства укрепления физической подготовленности основной массы учащихся.

Вместе с тем межшкольный и межвузовский спорт является важным звеном в

подготовке спортсменов высокого класса и обеспечивает постоянный и высококвалифицированный резерв для пополнения сборных национальных команд страны и профессионального спорта.

Любительский спортивный союз США (ААЮ) был основан в 1888 г. Он признается в качестве представителя США международными федерациями по следующим видам спорта: легкой атлетике, бобслею, боксу, санному спорту, борьбе, плаванию, (прыжки в воду и водное поло), дзюдо, тяжелой атлетике.

В состав ААЮ входят 64 окружные ассоциации, спортивные организации 4 видов вооруженных сил (Армия, ВВС, ВМС и Корпус морской пехоты) и другие многочисленные спортивные, общественные, религиозные и земляческие организации.

Финансирование деятельности ААЮ осуществляется за счет членских взносов, сборов от проведения соревнований, продажи прав на телепередачи соревнований, субсидий и пожертвований торгово-промышленных фирм и отдельных лиц. Существенным фактором в системе финансирования ААЮ является освобождение его от налогообложения.

ААЮ и его окружным организациям принадлежит большая роль в подготовке резервов для олимпийского спорта. В этих целях ААЮ осуществляет широкую программу развития спорта среди Детей и юношества в возрасте от 9 до 17 лет. Главным мероприятием этой программы являются Олимпийские игры для юниоров. Начиная с 1970 г. в деятельности ААЮ стали осуществляться крупные перемены, суть которых заключается в необходимости резкого укрепления конкурентоспособности американского спорта на международной арене.

Национальный олимпийский комитет (основан в 1894 г.) представляет собой общественную организацию, состоящую из более чем 200 различных организаций -- коллективных членов, которые разделены на 5 групп в зависимости от своего вклада в деятельность НОКА.

Начиная с 1963 г. руководство НОКА предприняло ряд мер по усилению конкурентоспособности США на олимпийской арене. Большое внимание деятельности НОКА уделяли президенты и конгресс США. Повышение значимости политических и идеологических аспектов участия США в олимпийских играх и других крупных международных спортивных соревнованиях и всевозрастающее внимание к ним со стороны правящих кругов страны объективно способствовали укреплению роли и авторитета НОКА США.

6. Профессиональный спорт

Организационная структура профессионального спорта в течение длительного периода времени продолжает в целом оставаться неизменной. Как правило, это одна две лиги, разбитые на подгруппы в зависимости от числа участвующих команд, определяемого конъюнктурой, сложившейся на рынке профессионального спорта. 75% всех клубов ведущих лиг расположено в 22 крупнейших городах.

В течение двух последних десятилетий индустрия профессионального спорта выросла более чем в два раза. До 1958 г. по четырем командным видам спорта

(футбол, баскетбол, бейсбол, хоккей) насчитывался только 41 профессиональный клуб в 19 городах, а в 1973 г. -- 105 клубов почти в 50 городах США и Канады. Число игр между ведущими клубами за этот же период увеличилось с 2000 до более чем 4000 в год.

Популярность спорта, традиционная любовь к нему со стороны широких масс американского народа стала предметом безжалостной эксплуатации, а сам профессиональный спорт превратился в механизм для выжимания прибылей. Проведенное в 1969 г. Спортивным институтом исследование показало, что наиболее популярными видами спорта среди американских болельщиков являются американский футбол (31% зрителей), бейсбол (28%), баскетбол (12%), боулинг (8%), автогонки (7%), гольф (6%) и хоккей (4%).

США -- сильнейшая спортивная держава капиталистического мира. Американские спортсмены участвовали во всех олимпийских играх, как летних, так и зимних, и неоднократно добивались успеха в неофициальном командном зачете. В Играх 1908--1948 г. представители США 5 раз занимали 1-е место и трижды были вторыми. Значительного превосходства спортсмены США добивались, как правило, за счет успехов в соревнованиях по легкой атлетике, боксу, академической гребле, плаванию. На девяти олимпиадах были первыми в соревнованиях по плаванию, на семи -- по академической гребле и легкой атлетике.

На Олимпийских играх, проходивших до второй мировой войны, отличались легкоатлеты Р. Юри, завоевавший 8 золотых медалей (Игры 1900, 1904 и 1908 г.), А. Крейнцлейн -- 4 золотые медали на Играх 1900 г., пловец Дж. Вейсмюллер -- 5 золотых медалей на двух Олимпиадах -- 1924 и 1928 г., кстати, прославившийся позже исполнением в кино роли Тарзана. Выдающегося успеха добился легкоатлет Джесси Оуэне, ставший победителем Олимпийских игр 1936 г. в беге на 100 и 200 м, прыжках в длину и эстафетном беге 4x100 м; его считают лучшим спортсменом XI Олимпиады; 5 золотых, 4 серебряные и 2 бронзовые медали завоевал на Играх 1912, 1920 и 1924 г. стрелок К. Осберн.

На Олимпийских играх 1952 года спортсмены США набрали одинаковое со спортсменами СССР число очков в неофициальном командном зачете -- по 494, но по завоеванным медалям команда США оказалась впереди (76 против 71).

Американские спортсмены, первенствовали в соревнованиях по академической гребле» баскетболу, боксу, легкой атлетике, парусному спорту, плаванию, прыжкам в воду.

На Олимпийских играх 1956 г. команда США набрала 497, 5 очка и получила 74 медали, значительно отстав от советской команды (622,5 очка и 98 медалей). Спортсмены США одержали победу в соревнованиях по академической гребле, баскетболу, легкой атлетике и прыжкам в воду. В 1960 г. американские спортсмены вновь смогли занять лишь 2-е место: они набрали 463,5 очка и получил 71 медаль, и первенствовали лишь в соревнованиях по баскетболу, плаванию и прыжкам в воду. После неудач на Олимпийских играх 1956 и 1960 г. в США были приняты эффективные государственные меры по подготовке команд к олимпийским играм, выделены для этих целей значительные ассигнования. На Олимпийских играх 1964 г.

спортсмены США выступили намного лучше, чем на предыдущих олимпиадах. Завоевав первенство в соревнованиях по академической гребле, баскетболу, легкой атлетике, плаванию, прыжкам в воду и стрельбе, американские спортсмены в неофициальном командном зачете лишь на 26 очков отстали от спортсменов СССР. Очень сильную команду направили США на Олимпийские игры 1968 г. К тому же американские представители в Международной любительской федерации плавания и в МОКЕ добились включения 11 новых номеров в олимпийскую программу по плаванию, в котором спортсмены США в 60-х годах достигли значительного превосходства. Американские спортсмены победили в соревнованиях по баскетболу, легкой атлетике, парусным гонкам, плаванию и прыжкам в воду -- в 5 видах спорта из 21. Превосходство в плавании и легкой атлетике, в которых американские спортсмены взяли около 75% своих олимпийских медалей, обеспечило им победу в неофициальном командном зачете. Они набрали 713,3 очка и завоевали 107 медалей. На Олимпийских играх 1972 г. спортсмены США вновь успешно выступили в состязаниях по легкой атлетике и плаванию. Однако в общем командном зачете они уступили представителям СССР и по очкам и по медалям.

На Играх последних олимпиад отличились А. Ортэр, завоевавший 4 золотые медали в метании диска (1956, 1960, 1964 и 1968 г.), бегунья В. Рудольф -- 3 золотые медали (на Играх 1960 г.), пловцы М. Спитц -- 9 золотых и 1 бронзовая медаль (1968 и 1972 г.), Д. Шолландер -- 5 золотых и 1 серебряная медаль (1964 и 1968 г.), прыгунья в воду П. Мак-Кормик -- 4 золотые медали (на Олимпиадах 1952 и 1956 г.).

На зимних олимпийских играх вплоть до 1960 г. США в неофициальном командном зачете входили в число первых пяти стран, добиваясь успеха в состязаниях по фигурному катанию на коньках, бобслею, хоккею с шайбой, в горнолыжном спорте. Фигуристы первенствовали в Играх 1948, 1952, 1956, 1960, 1964, 1968 г., бобслеисты - 1928, 1932, 1948 г., хоккеисты -- 1960 г.

Р. Баттон дважды выигрывал первенство в одиночном фигурном катании (Игры 1948, 1952 г.). Представители США неоднократно побеждали на 500-метровой дистанции скоростного бега на коньках: Ч. Джутроу (1924 г.), Дж. Ши (1932 г.), Р. Мак-Дермот (1964 г.)

В неофициальном командном зачете зимних Олимпийских игр 1964 и 1968 г. США занимали 8-е место, 1972 г. -- 7-е место.

В США неоднократно проводились олимпийские соревнования В 1904 г. в Сент-Луисе проходили III Олимпийские игры, в 1932 г. в Лос-Анджелесе -- X Олимпийские игры. На этих Играх американские спортсмены завоевали наибольшее число медалей.

В 1932 г. в Лейк-Плэсиде проводились III зимние Олимпийские игры; там американские спортсмены заняли 1-е место в неофициальном командном зачете; в 1960 г. в Скво-Вэлли проходили VIII зимние Олимпийские игры; на них команда США заняла 2-е место.

Суринам (Гвиана Нидерландская)

Владение Нидерландов в северо-восточной части Южной Америки. Территория -- 142,8 тыс. кв. км. Население -- 430 тыс. человек (1973 г.). Административный центр -- Парамарибо (151 тыс. жителей, 1972 г.). Официальный язык -- голландский.

Национальные спортивные федерации Суринама являются членами Международной федерации бадминтона (ИБФ), Международной любительской федерации баскетбола (ФИБА), Панамериканского союза дзюдо, Международной любительской легкоатлетической федерации (ИААФ), Международной федерации лаун-тенниса (ИЛТФ), Конфедерации футбола Северной и Центральной Америки и Карибского моря, Всемирной федерации шашек (ФМЖД).

Олимпийский комитет Суринама признан МОКОМ в 1959 г. Представители Суринама участвовали в Олимпийских играх 1968, 1972 г. в соревнованиях по дзюдо, легкой атлетике. Зачетных мест не занимали.

Заключение

В заключение, следует отметить, что в межвоенном и послевоенном периодах Новейшей истории, физическая культура развивалась в тесной зависимости от политических и экономических условий, складывающихся в различных группах стран.

Движение в США, которые после I мировой войны превратились в сильнейшее государство мира. США уделяло большое внимание пропаганде американского образа жизни в других странах. Одним из путей этого процесса стали выступления американских спортсменов в международных соревнованиях.

В подавляющем большинстве штатов были введены законы о физической подготовке в школах. До 17 лет физическое воспитание детей проводилось в школах и скаутских организациях, затем в колледжах и университетах студенческая молодежь занималась спортом в клубах. Наибольшее распространение в этих основных центрах спортивной работы получили легкая атлетика, плавание, баскетбол, гребной спорт, теннис, бейсбол.

Деятельность всех спортивных организаций” кроме университетских клубов контролировала организация, созданная еще в 1888 году -- Любительский атлетический союз. Неотъемлемой частью американского образа жизни явилось распространение профессионального спорта. Развитие спорта на профессиональной основе сопровождалось рекламой через прессу, кино, радио и телевидение, что привело к созданию специальной коммерческой отрасли промышленности - спортивных трестов, компаний, сооружений и строительству спортивных стадионов, устройству матчей и состязаний. Профессиональный спорт стал бизнесом, и использовался как одно из средств идеологического воздействия на массы.

Список литературы

1. Твой олимпийский учебник: Учеб. пособие для учреждений образования России / В.С. Родниченко и др. - М.: Советский спорт, 1999.
2. Агеевец В.У., Поликарпова Г.М. Олимпийские игры. Из прошлого в будущее. - СПб.: ГАФК им. П.Ф. Лесгафта, 1996.
3. Цатурова К.А. История физической культуры зарубежных стран: Учеб.-метод. пособие. СПб.: ГАФК им. П.Ф. Лесгафта, 1999.
4. Цатурова К.А. Физическая культура в России с древнейших времен до конца XVIII

века: Лекция. СПб.: ГАФК им. П.Ф. Лесгафта, 1999.

5. Кун Л. Всеобщая история физической культуры и спорта. - М.: Радуга, 1982.

6. Столбов В.В. История физической культуры. - М.: Просвещение, 1989.

* Мировое хозяйство США // 2dip - студенческий справочник. URL:

https://2dip.su/теория/экономика_и_экономическая_теория/мировое_хозяйство_или_мировая_экономика/мировое_хозяйство_сша/