

2

Федеральное агентство по образованию
ГОУ ВПО «Тульский государственный университет»

Кафедра «Мировая экономика»

Курсовая работа

на тему: «Формирование транснациональной экономики»
по курсу «Мировая экономика»

Выполнил: студент

720862

Котлярова Ольга Владимировна

(номер группы)

(подпись)

Руководитель:

Власова Светлана Викторовна

(звание, должность)

(подпись)

Тула, 2008г.

План.

Введение.....	3
1. Теоретические основы транснациональной экономики.....	4
1.1 Определение транснациональной корпорации (ТНК). Деятельность ТНК.....	4
1.2 Индекс транснационализации.....	6
1.3 Финансовые транснациональные корпорации.....	7
2. Формирование транснациональной экономики.....	8
История развития ТНК.....	8
Россия и ТНК.....	12
Современный этап транснационализации мировой экономики.....	15
3. Последствия деятельности ТНК для экономики мира.....	19
Заключение.....	22
Библиографический список.....	23
Приложения.....	24
Введение.	

Глобализация стала важнейшей особенностью современной мировой системы, в условиях которой экономическое развитие в национальных рамках и внешнеэкономические связи неразрывно связаны друг с другом. «Страна, оторванная от глобальных рынков, в современном мире всегда проиграет», - говорят экономисты Сигал Е., Попов А., Рябов С., Чеховский Н. «Маркс возвращается»// РБК, - №5, - 2008 г., - С.226. - 42 стр. . Характерной особенностью глобализации являются международные потоки. В основном, это потоки капитала и информации, циркулируют между транснациональными корпорациями (ТНК).

Транснациональная экономика сформировалась и оформилась во второй половине 20 века и сейчас ее значение для экономики, политической и социальной ситуации в мире только возрастает. Последствия действий ТНК все сильнее ощущают на себе все страны, среди которых и Россия, которая движется по пути интеграции с мировой системой.

Мировая экономика сегодня представлена в первую очередь транснациональной экономикой. Проблемы формирования транснациональных корпораций и воздействия на национальную и мировую экономику являются одними из наиболее значимых в условиях интенсификации мирохозяйственных связей. Ведущая роль ТНК как субъектов международных экономических отношений признается как западной, так и российской наукой.

Международные корпорации, с одной стороны, являются продуктом быстро развивающихся международных экономических отношений, а с другой стороны, сами представляют мощный механизм воздействия на них. Активно воздействуя на международные экономические отношения, международные (транснациональные)

корпорации формируют новые отношения, видоизменяют сложившиеся их формы.
1. Теоретические основы транснациональной экономики.

1.1. Определение транснациональной корпорации (ТНК). Деятельность ТНК.

Единого определения транснациональных корпораций нет. Но практически во всех определениях транснациональные корпорации рассматриваются как корпорации, осуществляющие деятельность международного характера и следовательно, являющиеся субъектами международных экономических отношений.

В.И. Ленин при исследовании развития капитализма отмечал, что производительные силы в процессе своей концентрации перерастают «ограниченные рамки национально-государственных делений», образуя транснациональные корпорации Ленин В.И. Полное собрание сочинений.- Т. 26. - М.- 1976. - С. 162.

Согласно определению ООН к транснациональным корпорациям относят фирмы, осуществляющие международные операции в двух и более странах, которые управляют своими подразделениями из одного или нескольких центров. При этом главным условием отнесения корпорации к транснациональной считается вынесение ее деятельности (производственной, сбытовой и т.д.) за пределы национальных границ.

В настоящее время принято выделять следующие типы субъектов транснациональной экономики - транснациональных корпораций:

- горизонтально интегрированные корпорации с предприятиями, выпускающими большую часть продукции. Например, производство автомобилей в США или сеть предприятий «Fast Food».
- вертикально интегрированные корпорации, объединяющие при одном собственнике и под единым контролем важнейшие сферы в производстве конечного продукта. В частности, в нефтяной промышленности добыча сырой нефти часто осуществляется в одной стране, рафинирование - в другой, а продажа конечных нефтепродуктов - в третьих странах.
- диверсифицированные транснациональные корпорации, которые включают в себя национальные предприятия с вертикальной и горизонтальной интеграцией.

Типичным примером корпорации такого типа является шведская корпорация Nestle, имеющая 95% своего производства за рубежом и занятая ресторанным бизнесом, производством продуктов питания, реализацией косметики, вин и т.д.

Отличительной чертой ТНК наших дней является международный характер их деятельности, но не столько по признаку страны происхождения капитала, сколько по району его деятельности. Решающим является вопрос не столько из каких стран поступает капитал, сколько куда он устремляется, где оперирует, откуда извлекает прибыли. Подавляющая часть современных международных корпораций представляет лишь какой-то один национально обособленный, а вовсе не многонациональный капитал.

По организационной структуре транснациональные корпорации, как правило, представляют собой многоотраслевые концерны. Головная компания выступает

оперативным штабом корпорации. На базе широкомасштабной специализации и кооперирования она осуществляет технико-экономическую политику и контроль над деятельностью заграничных компаний и филиалов.

Международная корпорация характеризуется следующими основными чертами:

- она активный участник развития мирового хозяйства, процессов международного разделения труда;
- для нее характерна относительная независимость движения капитала от процессов, происходящих в национальных границах;
- она объективно регулирует мирохозяйственные отношения, осуществляя свои операции в целях извлечения высокой прибыли.

Одной из главных черт транснациональной экономики является вывоз капитала, который в свою очередь выступает одной из главных форм интернационализации капитала национальных корпораций. По мере вывоза капитала хозяйствующие субъекты превращаются в совокупность корпораций, действующих в различных странах мира. Интернационализация производства прибавочной стоимости представляет существенную форму проявления интернационализации капитала международной корпорации.

1.2. Индекс транснационализации.

При анализе ТНК используется понятие «индекс транснационализации». Различают два вида индекса транснационализации:

1. Индекс транснационализации компаний отражает степень вовлеченности той или иной ТНК в производство товаров и услуг за рубежом. Он рассчитывается как сумма трех величин:
 - доли активов за рубежом в общем объеме активов ТНК;
 - доли продаж за рубежом в общем объеме продаж этой ТНК;
 - доли персонала за рубежом в общей численности персонала этой корпорации.
2. Индекс транснационализации стран оценивает значение иностранных ТНК для той или иной страны. Он рассчитывается как сумма четырех величин:
 - доли прямых иностранных инвестиций во всех капитальных вложениях внутри страны;
 - отношение накопленных в стране прямых иностранных инвестиций к ВВП страны;
 - доля филиалов иностранных корпораций в производстве ВВП страны;
 - доля занятых на этих филиалах во всей численности занятых в стране.

1.3. Финансовые транснациональные корпорации.

Большинство ТНК мира - это нефинансовые компании. Финансовые корпорации, с силу их специфики, нередко выделяют в отдельную группу ТНК. Фактически это все ведущие банки и финансовые группы мира, так как у большинства из них есть зарубежные филиалы.

Различия между транснациональными банками (ТНБ) и транснациональными финансовыми группами все больше стираются. Это следствие того, что, с одной стороны, многие ТНБ являются частями транснациональных финансовых групп, а с

другой стороны, ведущие ТНБ, формально сохраняющие названия банков, фактически являются финансовыми группами, которые способны предоставить клиентам весь набор услуг финансового рынка (например, Bank of America). Помимо коммерческих банков, среди ТНБ и внутри транснациональных финансовых групп широко распространены инвестиционные банки. Они специализируются на посредничестве между инвесторами и объектами инвестиций, особенно на организации и размещении новых выпусков ценных бумаг, а также на консультациях при слияниях и поглощениях.

2. Формирование транснациональной экономики.

2.1. История развития ТНК.

Формирование транснациональной экономики началось еще в 16-17 вв. Первые прообразы ТНК появились с началом колониального освоения Нового Света. Так, среди учредителей Британской Ост-Индской компании, образовавшейся в 1600 году для освоения богатств Индии и действовавшей до 1858 года, были не только английские коммерсанты, но также купцы Голландии и банкиры Германии. Вплоть до 20 в. подобные колониальные компании занимались почти исключительно торговлей, но не организацией производства, а потому не играли решающей роли в капиталистическом хозяйстве. Их считают предшественниками ТНК, которые появились в конце 19 в., когда на смену свободной конкуренции пришло активное развитие крупных фирм-монополий, которые начали осуществлять массированный вывоз капитала.

Главная тенденция формирования транснациональной экономики - это интенсификация товарных и финансовых потоков, идущих через границы национальных государств. Качественный рост, уникальная по своим масштабам и влиянию на экономику "революция" международной торговли произошла в XX в. (См. приложение 1). Динамика объема экспорта из развитых стран на протяжении XIX - XX вв. (См. приложение 2) носит характер сдвига: относительно медленный рост, затем спад и сразу вслед за спадом беспрецедентный рост. Значительная доля этого роста обеспечена развитием транснациональных корпораций, поскольку от 33% [1, р. 96] до 40% [2, р. 377] международной торговли - это внутрифирменная торговля, то есть передача необходимых для производственных процессов комплектующих из одного подразделения ТНК в другое.

Возникновение интенсивной и устойчивой тенденции формирования транснациональной экономики - углубление международного разделения труда, бурного роста числа и размеров ТНК, возникновения мировых рынков сырья, капитала, рабочей силы и т. д., то есть всего того, что относится к экономической глобализации, приходится на 1950-е гг. "Революция" международной торговли произошла после перелома, вызванного двумя мировыми войнами и межвоенной депрессией, когда в экономиках развитых стран преобладали автаркические тенденции. Таким образом резкий контраст, наметившийся в середине XX в. между старым и новым типами экономики положил начало развитию современной транснациональной экономики - это контраст между "замкнутой" и "открытой"

экономиками.

Другая тенденция - это формирование сферы транснациональной политики. В начале - середине XX в. параллельно "революции" международной торговли и возрастанию роли ТНК происходила "революция" международной бюрократии, выразившаяся в беспрецедентном росте числа как межправительственных, так и неправительственных международных организаций (См. приложение 3). Динамика количества международных организаций воспроизводит общую модель сдвига: вялый рост, затем - падение темпов роста и даже абсолютное уменьшение и после спада - резкий подъем.

Со второй половины 80-х годов начался новейший этап глобализации мирового производства. Первый этап продолжался 30 лет, до начала первой мировой войны. Вторым - 25 лет после второй мировой войны. Между вторым и третьим этапами наступает пауза в интенсивном росте международных прямых инвестиций, приходящаяся на 70-е и первую половину 80-х годов. Каждый этап интенсивного формирования и развития транснациональных предприятий сопровождался ускоренным ростом мировой экономики.

В середине 19 в., до того как получило мощное развитие международное предпринимательство, во всем мире преобладало местное производство. Примерно 90% всех товаров и услуг производилась тогда на базе сырья и материалов, которые фирмы приобретали в радиусе 150 км, и в таких же пределах реализовывалась подавляющая часть продукции. Сегодня в индустриальных странах в среднем половина продукции производится заграничными филиалами и дочерними предприятиями ТНК. Примерно такая же доля сырья и материалов импортируется или производится заграничными отделениями.

В основе развития транснациональных корпораций лежит тенденция к интернационализации производства и капитала. Характерен вывоз капитала из промышленно развитых стран. В период 1903-1913 гг., экспорт капитала из Англии составлял в среднем 7% от национального дохода. В целом на долю Англии до 1914 г. приходилось более 50% всего экспортированного международного капитала.

Заграничные инвестиции распределялись следующим образом: 40% было вложено в железную дорогу, 30% - правительственные и муниципальные займы. В период, между первой и второй мировой войны направление инвестиций начинает меняться: страны Западной Европы и прежде всего Англия, утрачивают свое положение кредиторов и экспортеров капитала, а американский капитал все в большей степени проникает в Западную Европу. Характерной особенностью является то, что 25% от общей суммы составляли прямые инвестиции. Массивное движение американского капитала за границу и создание там дочерних филиалов началось вскоре после второй мировой войны.

В настоящее время происходит переход от исторического периода, для которого была характерна абсолютизация интересов собственно национальной экономики (с законодательными и политическими рамками, присущими каждому отдельному государству), к другому этапу - глобальной экономике, с усиливающейся тенденцией к олигархии (концентрация промышленности и финансов, формировании

технологических союзов между отдельными фирмами и т.п.) Эта тенденция ведет к образованию единого глобального рынка.

Таким образом, сильнейшее воздействие на развитие транснациональной экономики оказали такие глобальные факторы как:

- распад мировой социалистической системы, появление множества новых государств, не до конца определивших свою политику, не осознавших свои политические, культурные и прочие национальные интересы;
- политический и экономический кризис в Восточной Европе и СНГ, перерастающий в некоторых регионах в военно-политический (Югославия, Закавказье, Таджикистан);
- технологическая революция;
- обострение энерго-сырьевой и продовольственной проблемы;
- кризис мировой финансово-кредитной системы;
- обострение проблем окружающей среды, что оказывает влияние на все мировое хозяйство, на национальные и всемирные производительные силы;
- усиление взаимозависимости национальных хозяйств, их экономической политики;
- нивелирование, сближение экономических уровней развития различных стран;
- преодоление межсистемных противоречий между странами, проявляющегося в признании конкуренции как главного фактора, обеспечивающего равновесие внутрихозяйственного развития;
- усиление процессов конвергенции, основывающихся на универсальных экономических, культурных, моральных, правовых, гуманитарных ценностных ориентациях, признанных мировым сообществом конца XX столетия.

2.2. Россия и ТНК.

Одним из ключевых направлений реформирования экономики России является формирование российских транснациональных корпораций, способных оперативно реагировать на динамику рынка, динамично задействовать внутренние инновационные и иные ресурсы развития, эффективно интегрировать собственные и привлекаемые средства для решения приоритетных народнохозяйственных задач, успешно конкурировать с зарубежными компаниями. Исследование стремлений различных предприятий к интеграции в крупные финансово-промышленные структуры, формирование их предпосылок в предшествующие реформам периоды является элементом выработки стратегии реформ в экономике России в целом. Российская экономика находится на этапе экономической трансформации. Устойчивость функционирования экономики все больше зависит от деятельности зарубежных и отечественных транснациональных корпораций. Потенциал транснациональных корпораций в условиях нестабильной экономической конъюнктуры способен оказывать благоприятное воздействие на состояние экономики принимающих стран. Это связано с осуществлением ТНК производственных, торговых, научно-технических и других международных операций при более свободном (по сравнению с национальными фирмами) использовании финансово-кредитных ресурсов. Российские ТНК и филиалы заграничных ТНК в России способны стать движущими силами экономического роста национальной экономики и повышения ее конкурентоспособности на мировом

уровне.

Проблема становления российских транснациональных корпораций тесно связана со структурной перестройкой экономики, проведением научно-технической модернизации, созданием новых производственных комплексов. Все эти проблемы лишь частично решаются на базе существующих естественных монополий и финансово-промышленных групп несмотря на концентрацию огромных финансовых, промышленных, трудовых ресурсов. Требуются новые формы включения экономики России в процесс глобализации. Более того, зарождению и развитию российских транснациональных корпораций в большей степени мешает отношение развитых стран к российским компаниям как к «мрачному миру олигархов и бюрократов». Чеховский Н. «Назад в прошлое»// РБК. - №5. - 2008г. - С. 226. - стр. 31. Экономика России по-прежнему считается изолированной.

Уже в советские времена существовали отечественные международные фирмы. Примером российской ТНК может служить «Ингосстрах» со своими дочерними и ассоциированными фирмами и отделениями в США, Нидерландах, Великобритании, Франции, Германии, Австрии, а также ряде стран СНГ. Большинство российских международных корпораций сформировались уже в 1990-е годы, после распада СССР.

В России годы приватизации сопровождались возникновением мощных организационно-хозяйственных структур нового типа (государственных, смешанных и частных корпораций, концернов, финансово-промышленных групп), способных успешно действовать на внутреннем и внешнем рынках, - например, таких как «Газпром».

подавляющее большинство отечественных ТНК относятся к сырьевым отраслям, особенно к нефтяной и нефтегазовой - это «Лукойл», «Русский алюминий», «Норильский никель», «Сибур», «Газпром». Есть и международные российские корпорации, не связанные с экспортом сырья, - «АвтоВАЗ», «Микрохирургия глаза» и др. (Приложение 5)

Хотя российский бизнес очень молод, многие отечественные фирмы уже вошли в списки ведущих ТНК планеты. Так, в рейтинг 500 крупнейших компаний мира 2003 года вошли такие российские компании, как РАО «Газпром», «Лукойл» и РАО «ЕЭС России». В списке 100 крупнейших военно-промышленных корпораций мира присутствуют два российских объединения - ВПК «МАЛО» (32-е место) и АО «ОКБ Сухого» (64-е место). В рейтинге транснациональных корпораций стран с развивающимися экономиками по объему зарубежных активов Российские «Лукойл» и «Газпром» занимают 9 и 21 места соответственно. «Назад в прошлое»// РБК. - №5. - 2008г. - С. 226. - стр. 31.

Формирование транснациональной экономики начинается с возникновения на мировом рынке крупных международных компаний - в развитых странах такие компании называются транснациональными, в России и по сей день нет легального определения понятия ТНК. Здесь аналогом ТНК выступают промышленно-финансовые группы (ФГП).

Подобно тому, как на Западе развитию ТНК предшествовали международные

картели, так и в постсоветской России главной формой концентрации производства и экономической власти стали финансово-промышленные группы (ФПГ) - объединения ряда фирм под единым контролем (обычно - из крупного банковского центра). Финансово-промышленные группы представляют собой совокупность юридических лиц, действующих как основное и дочерние общества, полностью или частично объединившие свои материальные активы. Их формирование происходило в основном на базе бывших советских главков или министерств, часто под руководством их бывших министров или заместителей министров. Такого рода «постсоветский» характер многих российских ФПГ показывает не только стремление к консервации старых структур, но и экономическую целесообразность сохранения этих структурных блоков в переходной экономике России. В 2003 году в России насчитывалось 75 финансово-промышленных групп. В их состав входили 1150 промышленных предприятий и организаций, 160 финансово-кредитных институтов. Общая численность занятых в них работников приближалась к 5 млн. человек. Сайт «Энциклопедия 2008» www.krugosvet.ru

Сегодня Россия по объему прямых иностранных инвестиций (169 млрд долл.) уступает только Китаю (318 млрд долл.), Мексике (210 млрд долл.), и Бразилии (201 млрд долл.). Основная их часть сосредоточена в трех отраслях - топливной, торговой и пищевой, а также в кредитно-финансовой сфере.

Российские же прямые инвестиции за рубежом составляют 21 млрд долл. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник/под ред. проф. А. С. Булатова, проф. Н.Н. Ливенцева. - М.: Магистр, 2008. - 654 с. - стр. 161. Российских ТНК насчитывается более 100. географически деятельность этих компаний сосредоточена в ЕС, США, СНГ и офшорных центрах. Так как большинство российских корпораций заняты в отраслях топливно-энергетического, металлургического, и химико-лесного комплексов, то это прежде всего инвестиции в такие отрасли, а также транспорт, связь.

2.3. Современный этап транснационализации мировой экономики.

Сегодня в мире более 80% мирового товарного оборота, свыше 50% мирового промышленного производства контролируются корпорациями с мировыми именами. Им же принадлежат более 60% патентов, лицензии на новую технику, технологии, около 90% прямых зарубежных инвестиций. В зарубежных филиалах ТНК в 2005 году работало 62 млн. чел., на них производилось 33% мировой торговли, ими выпускалось более 10% мирового ВВП (в 1990 всего 6%) Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник/под ред. проф. А. С. Булатова, проф. Н.Н. Ливенцева. - М.: Магистр, 2008. - 654 с. - стр. 155.. Так как ТНК действуют в глобальном масштабе, то современную мировую экономику можно смело назвать транснациональной.

Иностранный капитал, глубоко внедрившись в экономику многих стран мира, стал составной частью их воспроизводственного процесса. Доля предприятий, контролируемых иностранным капиталом, в общем объеме производства обрабатывающей промышленности в Австралии, Бельгии, Ирландии, Канаде

превышает 33%, в ведущих западноевропейских странах составляет 21-28%, в США на предприятиях, контролируемых иностранным капиталом, производится свыше 10% промышленной продукции. Еще большую роль иностранный капитал в форме прямых инвестиций играет в экономике развивающихся стран. В них на компании с иностранным участием приходится около 40% промышленного производства, а в ряде стран он преобладает. В минувшие 15 лет доля развивающихся стран и стран с переходной экономикой на мировом экспортном рынке значительно увеличилась. А объемы экспорта этих стран увеличились со всего лишь 25% их ВВП в 1990 году до почти 50% сегодня Чеховский Н.«Назад в прошлое»// РБК. - №5. - 2008г. - С. 226. - стр. 31..

Индекс транснационализации 100 ведущих компаний мира в 2004 году составлял в среднем 57%. У некоторых компаний, в особенности из малых и средних стран, этот показатель был значительно выше. Так, у швейцарской «Nestle» он составлял 93,5%, так как зарубежные активы составляли основную часть ее активов, за границей реализовывалась почти вся ее продукция, там же работала подавляющая часть персонала.

Наиболее транснационализированными из стран являются Гонконг (86%), Ирландия (64%), Бельгия и Люксембург (59%), Сингапур (59%), Эстония (47%). В других странах индекс транснационализации значительно меньше: в Бразилии 15%, в России 14, в Германии 11, в Китае 10, в Японии 2%. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник/под ред. проф. А. С. Булатова, проф. Н.Н. Ливенцева. - М.: Магистр, 2008. - 654 с. - стр. 156.

Приоритетными странами по распределению производственных сил в транснациональной экономике являются развивающиеся страны, страны третьего мира. В первую очередь это Китай, Тайланд, Индия. Более 62% крупных транснациональных корпораций рассматривают Китай в качестве "места первого выбора" при создании зарубежных филиалов в 2005- 2009 гг. «Газета «Женьминь жибао» www.russian.people.com Действующие в Китае предприятия с участием иностранного капитала весьма успешно налаживают производственно - хозяйственную деятельность и вносят огромный вклад в социально-экономическое развитие КНР. В настоящее время Китай отдает приоритет привлечению иноинвестиций в отрасль высоких и новых технологий, инфраструктурное строительство, охрану окружающей среды и развитие центральных и западных районов страны.

По состоянию на начало 2004 в мире действовало 64 тыс. ТНК, контролирующих 830 тыс. иностранных филиалов. Для сравнения: в 1939 насчитывалось всего около 30 ТНК, в 1970 - 7 тыс., в 1976 - 11 тыс. (с 86 тыс. филиалов). ТНК инвестируют в мировую экономику около 3,5 трлн. долларов. Вывоз прямых инвестиций превышает рост мирового ВВП и мирового экспорта.

Основная часть ТНК и инвестиций принадлежит США, странам Европейского Союза и Японии. Лидерами на рынке мирового капитала являются США, Великобритания, Япония, Германия, Франция и другие страны ЕС, Канада, Гонконг, Австралия, Тайвань.

Материнские предприятия мировых ТНК распределяются следующим образом: из 100 крупнейших компаний больше половины находятся в США (55), больше трети предприятий находятся в Западной Европе (35), и всего 6 из 100 в Японии. (см. приложение 4) особенно велико влияние в нефтяной, автомобильной, химической и фармацевтической отраслях. 60% международных корпораций заняты в сфере материального производства, 37% -- в сфере услуг, 3% -- в добывающей промышленности и сельском хозяйстве. Сайт «Российская электронная библиотека «Эрудит» www.erudition.ru

Транснационализации подвергнута деятельность не только промышленных компаний, но и компаний, оперирующих в сфере услуг. В международном кредите господствуют 50 транснациональных банков, в страховых операциях -- 30 ведущих компаний, в рекламном деле -- 20 ведущих мировых агентств, в воздушных перевозках -- 25 международных авиатранспортных компаний. Транснациональные банки (ТНБ), которые в основном сформировались на базе крупнейших коммерческих банков промышленно развитых стран, господствуют на национальных и международных финансовых рынках. Совокупные валютные резервы ТНБ в несколько раз больше, чем резервы всех центральных банков мира, вместе взятых. Перемещение 1-2% массы денег, находящихся в частном секторе, вполне способны изменить взаимный паритет любых двух национальных валют. Крупнейшие ТНБ мира по размеру активов по национальному признаку распределяются аналогично крупнейшим мировым ТНК - США, Западная Европа и Япония.

Инвестиционные банки, которые сегодня можно назвать транснациональными, в основном являются американскими. Это Citigroup/SSB, J.P. Morgan Chase, Morgan Stanley Dean Witter, Goldman Sachs, Lehman Brothers, Merrill Lynch, Solomon Brothers, Alex Brown и т.д. Конкуренцию американским ТНБ составляют швейцарские Union Bank of Switzerland (UBS), Credit Swiss First Boston, Deutsche Morgan Grenfell.

Значение деятельности транснациональных банков особенно велико на экономику малых развитых стран, некоторых развивающихся и постсоциалистических государств. Так, иностранным банкам принадлежало 67% банковских активов Польши, 91% - Венгрии, 93% - Чехии, 98% - Эстонии. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник/под ред. проф. А. С. Булатова, проф. Н.Н. Ливенцева. - М.: Магистр, 2008. - 654 с. - стр. 157..

Таким образом, современная мировая экономика является транснациональной. Она все в большей степени зависит от прямых иностранных инвестиций, уровня открытости экономик государств. Материнские компании крупнейших ТНК мира принадлежат в основном развитым странам, а именно США, Японии и странам Запада. Среди принимающих стран лидирует Китай, немалое значение имеют Тайланд и Индия. Страны с крупными корпорациями управляют не только экономической ситуацией внутри предприятий, но и внутренней и внешней экономикой страны, а также, имея глобальный характер своей деятельности, экономикой мира.

3. Последствия деятельности ТНК для экономики мира.

Монополизация современной экономики привела к перераспределению финансово-промышленного капитала. Как правило, международная монополия, то есть ТНК выступает в качестве ядра той или иной финансово промышленной группы, являющейся выражением высшей формы монополизации современной экономики. Конечная цель перераспределения- укрепление технико-производственных возможностей крупного капитала и его финансовой базы, совершенствование торгово-сбытового механизма, повышение конкурентоспособности промышленности на мировых рынках, присоединение к ним Восточной Европы и Евразии. Процесс перераспределения капитала сопровождался следующими процессами:

- усилением позиций американского, японского и западноевропейского крупного капитала во многих странах;
- все большим переплетением экономических связей и интересов западных стран, углублением кооперации и специализации производства, усилением элементов заимозависимости;
- укреплением средних размеров национальных предприятий, некоторым подтягиванием до уровня американских, японских, германских и других крупных корпораций;
- усилением сращивания промышленности и банковского капитала;
- появлением новых «центров силы» (НИС) с быстрорастущими новыми ТНК и соответственно, усилением конкурентной борьбы, в том числе и за доминирование в Евразии.

Огромный объем товаров и услуг, производимых ТНК в различных странах, создал основу для развития международного разделения труда. Разделение труда между странами и независимыми фирмами дополняется международным разделением труда внутри фирм. Такое разделение труда регулируется из одного центра. Частный продукт, производимый в той или иной стране, не имеет потребительской стоимости вне интернационально организованного процесса производства. Использование интернационального обобщественного труда расширяет возможности для производства и присвоения сверхприбыли крупными корпорациями в индустриальных центрах прежде всего США, Западной Европе и Японии. ТНК как организационная форма функционирования крупного частного предприятия оказалась наиболее адекватной к современному характеру международного разделения труда, которая позволяет ей, с одной стороны, обеспечивать высокую экономическую эффективность, с другой - постоянно проявлять огромный потенциал приспособляемости к новым условиям и восприимчивости к инновациям. При этом все больший объем двусторонней торговли приходится на предприятия одних и тех же ТНК, расположенных в разных странах.

ТНК рассматриваются как неотъемлемый объективный элемент международных экономических отношений, имеющий большое позитивное начало, как результат развития процессов интеграции, переплетение хозяйственных связей. Объективные требования экономической глобализации ведут к тому, что практически любая по-

настоящему крупная национальная фирма вынуждена включаться в мировое хозяйство, превращаясь тем самым в транснациональную.

При транснационализации мировой экономики экономическая ситуация в индустриальных странах, да и отстающих, улучшается, медленно приближая государства к мировому уровню благосостояния, в значительной степени сглаживается дифференциация в образе жизни развитых и развивающихся стран за счет перераспределения не только технической, экономической, финансовой базы, но и культурной.

Деятельность ТНК усилила взаимозависимость отдельных государств через переплетение их хозяйственных связей.

Транснациональная экономика приводит к резкому контрасту между благополучием крупнейших компаний и серьезными трудностями хозяйства страны в целом - неустойчивым развитием производства, инфляцией, недостаточным объемом капиталовложений, массовой безработицей.

Тенденцию интернационализации экономики характеризует такой отрицательный фактор, как потеря государственного контроля государства властями. Новое экономическое устройство порождает соответствующие ему надгосударственные политические институты и международные организации - такие как Мировой банк реконструкции и развития, Международный валютный фонд и т.п. В результате возникла своеобразная ситуация двоевластия. Суверенным государствам приходится сначала в экономической, а затем и в политической сфере делить власть с вышеуказанными организациями. При этом влияние государств идет на убыль и власть все более переходит в руки транснациональных корпораций и контролируемых ими международных институтов.

Заключение.

Сегодня ТНК и ТНБ, а также ФПГ и финансовые транснациональные корпорации превратились в основной структурообразующий фактор мирового хозяйства. Эти организации в зависимости от изменения хозяйственной обстановки, социально-политического климата в странах или регионах, маневрируют производственными и финансовыми ресурсами в масштабах всего мирового хозяйства, перебрасывает массы капитала, тем самым определяя динамику, структуру и географические приоритеты внешнеэкономических связей стран в мировой экономике.

Крупные корпорации поднимая более мелкие фирмы до своего уровня, организуя совместные предприятия, сотрудничая в области исследований, осуществляя обмен лицензиями на новые товары и технологию и т. д., охватывая фирмы разных государств, создают новую экономическую ситуацию, характерную для транснациональных процессов. Этот процесс получил название транснационализации мировой экономики, который начал развиваться особенно бурными темпами в середине 20 века. Сегодня количество транснациональных компаний исчисляется уже тысячами.

Влияние развитых стран, в которых расположены материнские предприятия самых крупных мировых монополистов, на экономики принимающих стран, то есть в

основном развивающихся и стран третьего мира, огромно. С одной стороны, отстающие в своем развитии страны ускоряют темпы роста экономического, социального и культурного уровней, за счет интеграционных процессов, открытости экономик государств. С другой, они фактически теряют контроль над экономической ситуацией внутри страны, позволяя корпорациям вмешиваться в политику своих государств, создающих наиболее выгодные условия для функционирования своих филиалов.

Таким образом, перевес в экономическом, и даже политическом влиянии в мире в транснациональной экономике принадлежит развитым странам, а именно США, странам Западной Европы и Японии.

Библиографический список.

1. Андрианов В.Д. Россия в мировой экономике: Учебник для вузов. М.: Изд-во Владос, 1998 г.
 2. Булатова А.С. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник/под ред. проф. А. С. Булатова, проф. Н.Н. Ливенцева. - М.: Магистр, 2008.
 3. Градобитова Л.Д., Исаченко Т.М. Транснациональные корпорации в современных международных экономических отношениях. М.: «Анкил», 2002.
 4. Ленин В.И. Полное собрание сочинений.- Т. 26. - М. - 1976.
 5. Николаева И.П. Мировая экономика. Учеб. пособие для вузов. 2-е издание, переработанное и дополненное. М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2000.
 6. Мельянцев В.А., Восток и Запад во втором тысячелетии: экономика, история и современность. М.: Издательство “Дело и сервис”, 1996.
 7. Владимирова И.Г. Исследование уровня транснационализации компаний//Менеджмент в России и за рубежом. - № 6. - 2001.
 8. Губайдуллина Ф. Прямые иностранные инвестиции, деятельность ТНК и глобализация//Мировая экономика и международные отношения. - № 2. - 2003.
 9. Сейфуллаева М.Э., Сейфуллаева З.Б. Интернационализация экономики России как предпосылка реализации международного маркетинга// Маркетинг в России и за рубежом. - № 2. - 2000.
 10. Сигал Е., Попов А., Рябов С., Чеховский Н. «Маркс возвращается»// РБК, - №5, - 2008.
 11. Чеховский Н. Назад в прошлое»// РБК. - №5. - 2008.
 12. Сайт «Ведомости» www.vedomosti.ru
 13. Сайт «Газета «Женьминь жибао» www.russian.people.com
 14. Сайт «Российская электронная библиотека «Эрудит» www.erudition.ru
- Приложение 1.

Революция международной торговли и транснациональная экономика. Мельянцев В.А., Восток и Запад во втором тысячелетии: экономика, история и современность. М.: Издательство “Дело и сервис”, 1996. - с. 89.

Приложение 2.

Динамика отношения объема экспорта к объему ВВП, % от ВВП (постоянные цены).

Мельянцеv В.А., Восток и Запад во втором тысячелетии: экономика, история и современность. М.: Издательство "Дело и сервис", 1996. - с. 90.

Приложение 3.

Революция международной бюракратии и транснациональная политика. Мельянцеv В.А., Восток и Запад во втором тысячелетии: экономика, история и современность. М.: Издательство "Дело и сервис", 1996. - с. 92

Приложение 4.

Национальная принадлежность наиболее крупных ТНК мира (по данным «Financial Times») Сайт «Ведомости» www.vedomosti.ru

Группы фирм

США

Страны Западной Европы

Япония

Развивающиеся
страны

Крупнейшие 10 фирм

8

2

0

0

Крупнейшие 50 фирм

30

16

3

1 («Samsung» из Южной Кореи)

Крупнейшие 100 фирм

55

35

6

3 («Samsung» из Южной Кореи, «China Mobile» из Гонконга, «Газпром» из России)

Приложение 5.

Крупнейшие компании России. Сейфуллаева М.Э., Сейфуллаева З.Б.
Интернационализация экономики России как предпосылка реализации
международного маркетинга // Маркетинг в России и за рубежом. № 2. 2000.

Компании

Отрасли промышленности

Объем реализации, млн. руб.

Численность работающих, тыс. чел.

РАО «ЕЭС России»

электроэнергетика

218802,1

697,8

ОАО «Газпром»

нефтяная, нефтегазовая

171295,0

278,4

Нефтяная компания «ЛУКОЙЛ»

нефтяная, нефтегазовая

81660,0

102,0

Башкирская топливная компания

нефтяная, нефтегазовая

33081,8

104,8

«Сиданко» (Сибирско-даль-невосточная нефтяная компания)

нефтяная, нефтегазовая

31361,8

80,0

Нефтяная компания «Сургутнефтегаз»

нефтяная, нефтегазовая

30568,0

77,4

АвтоВАЗ

машиностроение

26255,2

110,3

РАО «Норильский никель»

цветная металлургия

25107,1

115,0

Нефтяная компания «Юкос»

нефтяная, нефтегазовая

24274,4

93,7

Нефтяная компания «Сибнефть»

нефтяная, нефтегазовая

20390,9

47,0

Список литературы

* Процессы транснационализации // 2dip - студенческий справочник. URL:
https://2dip.su/теория/экономика_и_экономическая_теория/мировое_хозяйство_или_мировая_экономика/процессы_транснационализации/