

Тесты кафедры анатомии человека МГМСУ им. А.И. Евдокимова

Министерство образования и науки РФ

ФГБОУ ВПО «Шадринский государственный педагогический институт»

Кафедра Менеджмент в образовании

Курсовая работа

По направлению подготовки: «Менеджмент организации»

На тему: «Формы и способы организации управления инновационной деятельностью»

Исполнитель: студентка 4 курса

Исмурзинова Нургиза Нурсултановна

Научный руководитель: Некрасова Татьяна Валерьевна

Шадринск, 2013 г.

Оглавление

Введение

Глава 1. Комплекс организационных форм инновационной деятельности

1.1 Инновационная деятельность: понятия, определения, виды

1.2 Формы организации инновационной деятельности

Глава 2. Организация управления инновационной деятельности ГУП «Курганский областной технопарк»

2.1 Краткая характеристика ОАО «Курганский технопарк»

2.2 Управление инновационными процессами ОАО «Курганский технопарк»

Заключение

Библиографический список

Введение

Сейчас идёт век стремительных технологий, НТР развивается с такой скоростью, что это уже нельзя не заметить. Соответственно, разработка и введение новых технологий требует грамотных управленцев - менеджеров, способных просчитать финансовую отдачу инноваций и, при положительном результате, грамотно ввести его в инфраструктуру предприятия.

Инновационный менеджмент как наука появился в России относительно недавно. Его появлению способствовали экономические реформы, проводимые на территории бывшего Советского Союза. Таким образом, на смену одному методу управления (социалистическому) пришел совершенно другой (капиталистический) метод и здесь, естественно, совершенно не обойтись без нововведений и инноваций, которые должны затронуть всю экономику страны, оздоравливая ее и выводя на качественно новый виток развития.

В то же время, инновационный менеджмент выступает как жизненно необходимый вид деятельности практически любого современного предприятия, и причинами

этого можно считать не только объективные требования научно-технического прогресса, но и условия конкуренции в различных сегментах рынка и т.д. С учетом вышеизложенного, процесс управления инновациями на предприятиях и в отраслях должен основываться, прежде всего, на тех возможностях, которые субъектам рынка предоставляют различные организационные формы инновационной деятельности, такие как бизнес-инкубатор, технопарки, ФПГ, венчурные компании и т.д.

Деятельность данных учреждений позволяет предприятиям значительно снизить риски и повысить эффективность инновационного менеджмента.

Организационные формы инновационной деятельности и их распространенность во многом зависят от отраслевых и региональных особенностей.

В практике инновационной деятельности организационные формы в основном себя оправдали. Но изменившиеся условия производства, усложнение общественных потребностей и необходимость повышения конкурентоспособности новшеств требуют поиска новых форм инновационной деятельности.

Данная тема актуальна для изучения, так как в условиях экономической реформы, направленной на обеспечение стабилизации и перехода к экономическому росту, необходима разработка мероприятий для сохранения научно-технического потенциала, его развития и поддержки.

Объектом исследования является организация управления инновационной деятельностью на предприятиях современной России.

Предмет исследования - формы и способы управления инновационной деятельностью на предприятиях.

Цель данной работы - изучить формы и способы управления инновационной деятельности в России.

Задачи курсовой работы:

- изучить комплекс организационных форм инновационной деятельности;
- изучить отдельные виды организационных форм;
- рассмотреть организационную форму на примере ОАО «Курганский технопарк».

Информационная база - специализированная литература по организации управления инновационной деятельностью на предприятиях.

Методы исследования - анализ специализированной литературы.

Работа состоит из двух глав, введения, заключения и библиографического списка.

Первая глава содержит информацию о формах и способах организации инновационной деятельности. Вторая глава представляет собой практическое исследование развития ОАО «Курганский технопарк».

Глава 1. Комплекс организационных форм инновационной деятельности

1.1 Инновационная деятельность: понятия, определения, виды

Инновационный менеджмент - одно из направлений стратегического управления, осуществляемого на высшем уровне организации [1]. Целью инновационного менеджмента является определение основных направлений научно-технической и производственной деятельности организации: разработка и внедрение новой

продукции и технологии (инновационная деятельность); модернизация и усовершенствование выпускаемой продукции и технологии, дальнейшее развитие производства традиционных видов продукции; снятие с производства устаревшей продукции [2].

Главное внимание в инновационном менеджменте уделяется выработке стратегии инновации и мер, направленных на ее реализацию. Разработка и выпуск новых видов продукции становится приоритетным направлением стратегии организации, так как определяет остальные направления ее развития.

Инновационная деятельность - это деятельность, направленная на поиск и реализацию инноваций в целях расширения ассортимента и повышения качества продукции, совершенствования технологии и организации производства.

Инновационная деятельность включает:

- выявление проблем предприятия;
- осуществление инновационного процесса;
- организацию инновационной деятельности.

Главная предпосылка инновационной деятельности предприятия состоит в том, что все существующее стареет. Поэтому необходимо систематически отбрасывать все то, что износилось, устарело, стало тормозом на пути к прогрессу, а также учитывать ошибки, неудачи и просчеты. Для этого на предприятиях периодически необходимо проводить аттестацию продуктов, технологий и рабочих мест, анализировать рынок и каналы распределения. Иными словами, должна проводиться своеобразная рентгенограмма всех сторон деятельности предприятия. Это не просто диагностика производственно-хозяйственной деятельности предприятия, его продукции, рынков и т.д. На ее основе руководители должны первыми подумать о том, как самим сделать свою продукцию (услуги) морально устаревшей, а не ждать, пока это сделают конкуренты. А это, в свою очередь, будет побуждать предприятия к инновациям. Практика показывает: ничто так не заставляет руководителя сосредоточиться на инновационной идее, как осознание того, что производимый продукт уже в ближайшем будущем окажется устаревшим [10].

В основе качественных сдвигов, происходящих в современной экономике, лежит инновационная направленность стратегии и тактики развития производства.

Инновационная активность экономики приобрела характер центрального социально-экономического процесса в индустриально развитых странах. Изменения факторов производства выражаются в возрастании их информационной, интеллектуальной и инновационной составляющих. Эти тенденции тесно связаны с трансформацией форм и методов организации субъектов хозяйственной деятельности и управления ими.

В последние годы произошли значительные изменения в деятельности, поведении и философии корпорации. Ее задачей теперь становится Координация разнородных видов деятельности, имеющих выходы на различные товарные рынки. Сама корпорация становится средоточием связи многих рынков и заинтересованности влиятельных групп.

Это потребовало пересмотра подходов к принципам и функциям менеджмента.

Например, в центре внимания менеджера находятся ключевые факторы успеха компании, формирование преимуществ в конкурентной борьбе, характеристика влияния внешних и внутренних факторов среды на стратегическое положение компании.

Стратегическое планирование и управление деятельностью компании становятся центральным направлением современного менеджмента. Деловые стратегии крупной корпорации, основанные на функциональных и операционных составляющих, оказываются недостаточными. Для многопрофильной диверсифицированной компании важной функцией менеджмента представляется теперь выстраивание стратегической пирамиды и разработка стратегий на четырех различных организационных уровнях:

1. Корпоративная стратегия (для компаний и всех сфер ее деятельности в целом).
2. Деловая стратегия (для каждого вида деятельности компании).
3. Функциональная стратегия (для каждого функционального направления, определенной сферы деятельности).
4. Операционная стратегия (более узкая стратегия для основных структурных единиц). Она разрабатывается внутри функциональных направлений.

Для моноотраслевых компаний существуют только нижние уровни стратегии и стратегических действий, функциональная стратегия (НИОКР, производство, маркетинг, персонал и т.д.

Изменение характера экономического развития потребовало создания новой парадигмы управления, все большее значение получают типы поведения предприятия, направленные на достижения. Организация рассматривается как открытая система, ориентированная на внезапные и резкие изменения во внешней и внутренней среде (в технологиях, рынках, поведении конкурентов, социально-политическом и экономическом окружении). Меняются механизмы, структуры, методы и подходы менеджмента. Значительные изменения происходят в понимании процесса управления. Процессуальный подход, логика организации и координации в менеджменте также видоизменяются. В процессе управления обязательны своевременная реакция на изменения в окружающей среде, четкая корреляция усилий и вознаграждения, установление долевого участия работников в прибыли, непосредственное участие менеджера в работе групп на всех этапах, а также четкое видение организации и ее будущего.

В таком подходе "процесс управления представляется как совокупность циклических действий", он жестко привязан к процессу производства и образует "непрерывность циклически повторяющихся процессов принятия решений, связанных с выполнением управленческих функций".

Ускорение темпов научно-технического прогресса в последнее десятилетие, интернационализация и глобализация процессов в мировой экономике обусловили значительное повышение динамичности и изменчивости условий хозяйственной деятельности. Решающим фактором выживания и эффективного функционирования компаний стала способность работать в следующих условиях:

- быстрое и резкое изменение социально-экономической, политической, правовой

среды;

- множественные изменения рыночной конъюнктуры и рыночной ситуации; высокая неопределенность внешних и внутренних процессов;
- повышенный коммерческий, финансовый, кредитный, предпринимательский риск;
- потребность в значительных объемах внешней информации;
- высокая изменчивость технологий производства;
- резкое снижение детерминированности процессов производства и управления;
- множественность источников информации, альтернативность решений и вариантов технологического обновления;
- расширяющееся разнообразие новых товаров и услуг в сочетании с уникальностью и малосерийностью;
- изменение требований к квалификации и качеству труда работников;
- усиление индивидуализма, повышение уровня притязаний и нонконформизма персонала.

Изменение моделей экономического роста, вовлечение все большего числа стран, компаний и производств в инновационное развитие значительно видоизменяют функции и методы менеджмента, соотношение между его составляющими [14].

Таким образом, инновационная деятельность как объект управления характеризуется рядом параметров, управление которыми вызывает большие сложности. Например, функции менеджера направлены на поддержание достигнутого состояния системы, приобретение ею нового качественного состояния и достижение баланса между элементами. Инновационные системы имеют три вида параметров: состояния, управления и возмущающие параметры.

1.2 Формы организации инновационной деятельности

Организационные формы тесно связаны с новыми принципами хозяйствования на основе синергизма централизованных и децентрализованных структур. Своеобразие инновационного развития заключается в том, что оно основывается на необходимости учета двух противоречивых тенденций.

С одной стороны, инновационный процесс -- это единый поток от возникновения идеи до внедрения, развития и развертывания производства.

Все стадии инновационной системы, от фундаментальной идеи до рыночного успеха, тесно взаимосвязаны и взаимообусловлены. Поэтому для обеспечения эффективности инновационного развития первостепенное значение имеют системные структурные взаимодействия, обеспечивающие преемственность стадий и непрерывность процессов во времени. Эта особенность ярко проявляется в условиях неразвитой рыночной инфраструктуры и несовершенства рыночных механизмов.

С другой стороны, научное знание, открытие, промышленное изобретение по своей сути дискретно и стохастично. Многочисленными исследованиями установлено отсутствие корреляции между возникновением научного знания, его материализацией и коммерциализацией. Поэтому с такой точки зрения предприятие не обязательно должно осуществлять полный набор инновационной

предпринимательской деятельности: от стадии НИОКР до маркетинга и продаж.

В условиях совершенствования рыночных механизмов особую роль, согласно второй тенденции, начинают играть межфирменные взаимодействия, т.е. процессы диверсификации, межфирменной кооперации и т.д. Повышение инновационной активности тесно связано с этими двумя важнейшими тенденциями: становлением инновационных организаций, способных к саморазвитию, и повышением инкорпорированности (т.е. включенности) инновационных структур в систему различных институтов и межфирменных взаимодействий.

Современная инновационная фирма характеризуется многообразием организационных структур, возникающих вследствие как многовариантности и малой детерминированности инновационных процессов, так и несовершенства форм коммерциализации и финансирования инноваций. Организационное проектирование инновационной фирмы основано на взаимосвязи между организационно-управленческими структурами и восприимчивостью производственного аппарата к внедрению, освоению и диффузии новшеств. В современной управленческой теории фактически нет строгих предпочтений в выборе оптимальных организационных структур и форм инновационного бизнеса, Правда, наметившаяся узкая специализация инновационного малого и среднего бизнеса связана с простыми двух и трехуровневыми организационными структурами.

За рубежом исследовательские фирмы составляют всего 5 -- 10% в малом бизнесе, в то время как среди крупных предприятий до 70% [17] компаний имеют научные подразделения, инновационную направленность и пр. Малый инновационный бизнес в значительной степени ориентирован на прикладные исследования, конструкторские разработки, освоение различных новшеств, предоставление экспертных, рекламных, консалтинговых и посреднических услуг. Мелкие и средние предприятия ориентируют производство на малые серии новшеств, стремясь заполнить рыночные ниши узкоспециализированными продуктами. Кроме того, например, машиностроении и приборостроении производство уникального и мелкосерийного оборудования, приборов, инструментов, как правило, выпадает на долю малых и средних предприятий.

Крупный бизнес и особенно фирмы-гиганты, обладая достаточными финансовыми, материальными и людскими ресурсами, страдают низкой восприимчивостью производственного аппарата и жесткостью иерархических связей, с трудом воспринимающих нововведения. Логикой совершенствования механизмов организации инноваций становятся проблемы координации и межфирменной кооперации [9].

Помимо научных исследований и разработок, проектирования, подготовки и организации производства нового продукта, его освоения выделяют следующие конкретные направления инновационной деятельности; маркетинг и реклама; приобретение патентов, лицензий, торговых марок, ноу-хау; оказание научно-технических услуг (обеспечение информацией, консультирование, сертификация, контроль качества); техническое, экономическое образование и повышение

квалификации кадров.

Непосредственным результатом инновационной деятельности на этапах исследований и разработок является интеллектуальный продукт, становящийся объектом интеллектуальной собственности и товаром.

Инновационный процесс может быть организован тремя способами.

1. Последовательно, когда по завершении каждого этапа работ принимается решение об их продолжении или приостановке. Это снижает финансовый риск и упрощает контроль, но не позволяет полностью использовать потенциал организации, резко повышает затраты.

2. Параллельно, когда начало одного этапа не связано с завершением предыдущего. Это сокращает время, но увеличивает риск, так как окончательное решение принимается, когда работы на следующем этапе уже в разгаре.

3. Интегративно, т. е. на основе совместной работы группы специалистов различного профиля, что позволяет концентрировать и решать все вопросы во взаимосвязи. Разработку и освоение нововведений могут осуществлять самые разные виды структур:

- самостоятельные внутрифирменные подразделения;
- временные научно-технические коллективы;
- специализированные независимые исследовательские фирмы;
- государственные научные центры;
- технопарки при вузах;
- специализированные объединения.

Инновационная деятельность осуществляется в следующих формах.

Интерпартнерство. Представляет собой наиболее простую внутрифирменную форму инновационно-предпринимательской деятельности. Она предполагает, что инициативный творческий работник (интерпартнер) при поддержке администрации сам осуществляет нововведения и при успехе пытается внедриться с ним на рынок в качестве независимого контрагента.

Внутренний венчур. Является автономным в административном и хозяйственном отношении подразделением, предназначенным для внедрения научных идей сотрудников, отобранных специальной службой. Возглавляется ими самими и в течение обусловленного срока проводит разработку этих идей и готовит проект запуска результатов в производство.

Внутренние инновационные подразделения различают в зависимости от важности разработок.

1. Если новинка имеет большое стратегическое значение, тесно связана с основным производством и может в перспективе оказать влияние на положение фирмы, подразделение, осуществляющее ее, действует под непосредственным контролем высшего руководства в тесной связи с производственными, техническими и конструкторскими службами и интегрируется в существующую систему управления.
2. Если нововведение имеет большую стратегическую значимость, но лишь частично связано с основным производством, его разработка планируется авторами самостоятельно и осуществляется в рамках соответствующего структурного

подразделения под контролем администрации.

3. Если нововведение имеет большую стратегическую значимость, но слабо связано с основным производством, создаются новые специализированные хозяйственные единицы, которые в случае успеха становятся структурными подразделениями. Руководство фирмы осуществляет жесткий контроль лишь над сроками работ.

4. Если нововведение незначительно и имеет неопределенную стратегическую значимость, но тесно связано с основным производством, в рамках производственных отделений создаются микроотделы новых рискованных инициатив в составе 2--5 человек. Им предоставляется большая свобода текущей деятельности, но устанавливаются сроки работ и бюджетные ограничения.

5. Если нововведение имеет неопределенное стратегическое значение и лишь частично связано с основным производством, на 8--12 лет организуются отделения рискованных инициатив. Высшее руководство осуществляет частичный административный контроль над разработкой новшества.

Технологический центр. Предназначен для организации инновационной деятельности в крупных исследовательских организациях и университетах.

Облегчает привлечение ученых и студентов к разработке новых идей, обеспечивая их за умеренную плату помещением, оборудованием, вспомогательным персоналом.

Внешняя венчурная фирма (инвестиционная либо коммерческая). Основывается как самостоятельная или дочерняя учеными и изобретателями, покинувшими крупные компании, научные учреждения или университеты. Она специализируется на прикладных исследованиях, разработках и освоении производства новых видов продукции, технологий, решении «узких» проблем межотраслевого характера. Фирма действует с помощью венчурного (рискового) капитала крупных компаний, которые сами не решаются осуществлять инновации, но стремятся их контролировать.

Как правило, сами по себе венчурные фирмы неприбыльны, так как не занимаются организацией производства (хотя в отдельных случаях их доходность бывает в несколько раз выше средней).

Малая инновационная фирма. Является небольшим мобильным коллективом профессионалов, действующим самостоятельно или в составе крупной организации в таких сферах, как электроника, робототехника, биотехнология, где происходят постоянные изменения.

«Спин-оф» (отпрыски). Представляют собой отделившиеся от вузов, государственных исследовательских центров и лабораторий крупных компаний малые инновационные фирмы. Они создаются с целью коммерческого внедрения побочных научно-технических достижений, полученных в ходе внедрения нетрадиционных проектов, и обычно субсидируются государством через различные некоммерческие центры и университеты.

Научный парк формируется вблизи крупного исследовательского центра или вуза с развитой инфраструктурой и занимается исследованиями для разработки и производства новых технологий и программных продуктов.

Различают следующие разновидности научных парков.

Исследовательский парк. Связан с разработкой новшества до стадии опытного образца.

Технополис. Представляет собой региональный межотраслевой научно-технический комплекс, состоящий из вузов, конструкторских бюро, венчурных и внедренческих фирм, банков, промышленных предприятий, организующих производство на базе новшеств.

В нем осуществляется полный инновационный цикл, включая подготовку кадров, или он специализируется на прикладных исследованиях и разработках с целью коммерциализации их результатов.

Технопарк. Объединяет вокруг научного центра группу объектов научно-экспериментальной, финансовой, социально-культурной инфраструктуры. Он предназначен для поддержки самостоятельных малых научно-технических организаций, творческих коллективов и отдельных ученых в деле воплощения результатов НИР в новую технику и технологию и распространения их на рынке.

Инкубатор (США) или инновационный центр (Западная Европа) являются специальной экономической структурой, предназначенной для первоначальной поддержки небольших инновационных компаний, созданных под руководством ученых и специалистов, а также для доработки новых научно-технических идей до стадии коммерческого использования. Обычно инкубатор создается местными властями, крупными компаниями, а иногда физическими лицами на срок до 3 лет.

Вузы за умеренную плату предоставляют ему землю, помещения, лабораторное оборудование, необходимые услуги.

Учредительский центр («промышленный двор») представляет собой организационную форму инновационной деятельности сообщества вновь создаваемых территориально близких (часто находящихся в одном здании, что облегчает консультирование) предприятий в сфере наука - производство, управляемых головной компанией.

Научно-технические альянсы. Являются устойчивыми объединениями фирм с университетами и государственными лабораториями на основе соглашения о совместном финансировании НИОКР, разработке или усовершенствовании выпускаемой продукции. Их формой является, например, совместное предприятие, создание мелкой инновационной и крупной производственной фирмами.

Альянсы направлены на решение долгосрочных коммерческих задач, связанных с глобальным распространением новых технологий, и преследуют цель разделения расходов и уменьшения рисков. Каждый из участников вносит свой вклад в виде материальных или интеллектуальных ресурсов и получает право на свою долю интеллектуальной собственности, обусловленную договором. Управление альянсом осуществляется либо одним из членов, либо координационным комитетом. Альянсы бывают научно-исследовательскими (для создания проектов) и научно-производственными (для разработки и выпуска новой продукции), одноотраслевыми (горизонтальными) и многоотраслевыми (вертикальными)[28].

Таким образом, организация инновационного процесса представляет собой деятельность по объединению усилий научно-технического персонала на основе

соответствующих регламентов и процедур, направленная на ускорение и повышение эффективности инновационного развития.

Особенности организации инновационного процесса связаны с внутренне присущей ему неопределенностью. Неопределенность достижения цели, т.е. вероятность получения положительного результата, составляет на стадии фундаментальных исследований всего 5- 10%, увеличиваясь на этапе прикладных исследований до 85 - 90%, а в процессе разработок - до 95 -97%. Организация инновационного процесса основывается на учете его вероятностного характера, статистической природы действующих здесь закономерностей.

Организационной составляющей инновационного механизма определяется эффективность обновления продукции, технологических процессов, их конкурентоспособность на внутреннем и внешнем рынках.

Научные и научно-технические организации можно классифицировать следующим образом:

- научно-исследовательские институты (НИИ);
- конструкторское бюро (КБ);
- проектно-технологические институты (ПТИ);
- проектно-конструкторские институты (ПКИ);
- государственные проектные институты (ГПИ).

Для принятия правильных решений по созданию новых (малых инновационных фирм) и совершенствованию функционирующих научно-технических организаций необходима их классификация. Они могут быть классифицированы по следующим признакам:

- по содержанию деятельности;
- по масштабам работ;
- по степени охвата процесса «наука» - производство» - научные, научно-технические, технические, научно-производственные;
- по степени специализации, профилю
- по степени юридической и оперативно-хозяйственной самостоятельности;
- по характеру конечного продукта.

Глава 2. Организация управления инновационной деятельности ГУП «Курганский областной технопарк»

2.1 Краткая характеристика ОАО «Курганский технопарк»

ОАО «Курганский областной технопарк» является коммерческой организацией. Учредителями Общества являются Курганская область как субъект Российской Федерации и Открытое Акционерное Общество "НПО "Курганприбор". Интересы Курганской области в технопарке осуществляет Департамент экономики и развития Курганской области и Департамент Промышленности.

Экономический рост и модернизация отраслей экономики Российской Федерации в короткие сроки возможны только в случае увеличения темпов развития высокотехнологичных отраслей. А также проведения государственной политики,

направленной на привлечение инвестиций в данную область и поддержку российских производителей высокотехнологичной продукции и услуг. Продвижение этой продукции на внутренний и мировой рынок, развитие и поддержка интеллектуального потенциала России, как нельзя лучше, обеспечит ТЕХНОПАРК - хорошо разработанная инфраструктура для развития инновационных идей. Существует Государственная программа - "Создание в Российской Федерации технопарков в сфере высоких технологий", которая была разработана в соответствии с поручением Президента Российской Федерации. Программа имеет среднесрочный характер и рассчитана на реализацию в течение 2006 - 2010 годов. В результате реализации Программы были созданы технопарки в сфере высоких технологий, обладающие развитой инженерной, транспортной, социальной, производственной и жилой инфраструктурой.

Самые главные задачи Программы - эффективное использование человеческих и материальных ресурсов, обеспечение высоких и устойчивых темпов развития высокотехнологичных отраслей экономики и повышение производительности труда во всех ее областях [19].

Стратегия Социально-Экономического развития Курганской области также направлена на реализацию Федеральных целевых программ, что выражается в усовершенствовании производственной и социальной инфраструктуры и позволяет комплексно решать задачи экономической и социальной политики области.

Курганская область имеет уникальное геополитическое положение, являясь воротами на юго-востоке России с выходом на страны Юго-Восточной Азии. Область расположена на стыке Урала и Сибири и граничит с высокоразвитыми областями Урала - Свердловской, Челябинской и Тюменской. Поэтому, одной из задач ОАО "Курганский областной технопарк" является максимально плотное и взаимовыгодное сотрудничество с соседними регионами.

ОАО "КУРГАНСКИЙ ОБЛАСТНОЙ ТЕХНОПАРК" отвечает задачам целевых программ России и Курганской области и обладает рядом возможностей по реализации данных программ.

Работа ОАО «КУРГАНСКИЙ ОБЛАСТНОЙ ТЕХНОПАРК» организована по нескольким направлениям:

- Создание и руководство Кластерами в различных областях деятельности. Создание технологий и оборудования для организации готового бизнеса по утилизации отходов, техническому творчеству, переработки сельхозпродукции в рамках предоставления грантов начинающим предпринимателям малого бизнеса.
- Открытие в Кургане, на базе ТЕХНОПАРКА, представительства технопарков других регионов для продвижения их продукции в Курганской области на коммерческой основе.
- Заключение договоров на дилерские услуги, с различными компаниями из других регионов, для продвижения их продукции в Курганской области на коммерческой основе.
- Заключение договоров с ВУЗами и проектными институтами других регионов на внедрение их разработок. Обеспечение конструкторского, технического и

технологического сопровождения.

- Создание учебно-демонстрационного центра, который будет использоваться не только для подготовки и переподготовки кадров для работы на современных станках с ЧПУ, но и для решения задач по разработке новых инновационных направлений.
- Создание из бывших технических специалистов предприятий, студентов и выпускников «КГУ» конструкторского и технологического подразделения для оказания услуг по разработке конструкторской документации, техпроцессов, программ на станки с ЧПУ и внедрения технологий по мере появления заказов на такие услуги.
- Реализация проектов по разработке комплекса инновационных энергосберегающих технологий.
- Посреднические услуги в рамках развития субконтракта, и создания регионального информационного сайта промышленных предприятий, на котором представится возможность заводам обмениваться информацией по поиску и размещению работ и услуг.
- Оказание помощи предпринимателям в оформлении документов на гранты и другие формы поддержки инноваций, патентные работы.
- Организация бизнеса с использованием имеющегося у технопарка оборудования.
- Проведение презентаций, семинаров и конференций.

Учитывая разработанные направления деятельности и необходимость высоких и устойчивых темпов развития высокотехнологичных отраслей экономики, ОАО "КУРГАНСКИЙ ОБЛАСТНОЙ ТЕХНОПАРК" определил для себя цели [19]:

- Создание высокоэффективной системы для взаимодействия между компаниями сектора высоких технологий и ускорение сроков практического применения инновационной продукции.
- Построение инновационно развитого общества во всех сферах его жизнедеятельности.
- Достижение максимального эффекта от использования ресурсов разных компаний и научных организаций, совместно работающих в технопарке.

Инфраструктура технопарка состоит из коммерческих и некоммерческих объектов. Подробная схема представлена на рисунке 2.1.

Рисунок 2.1. Инфраструктура ОАО «Курганский областной технопарк»

Структура управления ОАО «Курганский областной технопарк» [19].

Совет директоров: Бегма Василий Александрович - председатель совета директоров ОАО «Курганский областной технопарк», первый заместитель директора Департамента промышленности, транспорта, связи и энергетики Курганской области - начальник управления промышленности, науки и инноваций.

Ревизионная комиссия: Тиманова Елена Петровна - главный бухгалтер ОАО "НПО "Курганприбор". Попов Игорь Павлович - начальник отдела инновационного развития - Департамент экономического развития, торговли и труда - Управление стратегического планирования и прогнозирования. Корецкая Алефтина Васильевна -

главный специалист Департамента имущественных и земельных отношений Курганской области.

Администрация технопарка: Ермошин Александр Николаевич - генеральный директор ОАО "Курганский областной технопарк".

Рисунок 2.2. Организационная структура ОАО «Курганский областной технопарк»

Учредители технопарка:

ОАО «НПО «Курганприбор» - 75% - 1 акция

Правительство Курганской области - 25%+ 1 акция [19].

Финансовые показатели работы ОАО «Курганский областной технопарк»

Убыток за 2011 год от основной деятельности равен 1091 тыс. рублей.

Сумма дебиторской задолженности предприятия по состоянию на 31 декабря 2011 года 56 тыс. рублей.

Сумма кредиторской задолженности предприятия по состоянию на 31 декабря 2011 года составила 381 тыс. рублей.

Среднесписочная численность работников за 2011 год составила 3 человека. Затраты на оплату труда составили 446 тыс. руб. Сумма начисленных налогов с ФОТ 152 тыс. рублей.

Таблица 2.1. Сведения о собственном капитале Общества:

№ п/п

Показатель

На 31.12.2009

На 31.12.2010

На 31.12.2011

Изменения 2011 г. по сравнению с 2010г.

1

Уставной капитал, тыс. руб.

20 000

20 000

20 000

-

2

Сумма чистых активов общества, тыс. руб.

17464

14817

13726

-1091

Сумма чистых активов общества за 2011 год уменьшилась на 1091 тыс. рублей.
инновационный продукция хозяйствование синергизм

Сумма расходов, полученная за счёт содержания здания, амортизации основных средств, приобретения материалов при создании организации, заработной платы, аудиторской проверки, налогов превышала доходную часть предприятия.

Вследствие этого предприятие получало убытки по результатам финансово-хозяйственной деятельности. В настоящее время ведутся работы по заключению новых договоров.

В процессе деятельности в 2011 году Обществом потреблено 77,14 гКал теплоэнергии на сумму 48243,37 рублей, 6998 кВт электроэнергии на сумму 41828,11 рублей.

Таблица 2.2. Расчет оценки стоимости чистых активов за 2009-2011 годы.

Наименование показателя

2009 год

2010 год

2011 год

I. АКТИВЫ

1. Основные средства

16236

14881

14116

2.Запасы

223

-

1

3.Дебиторская задолженность

176

25

56

4.Денежные средства

989

1

11

5.Прочие оборотные активы

-

161

105

6.Итого активы, принимаемые к расчету (сумма пунктов с 1-5)

17624

15068

14289

II. Пассивы

7. Краткосрочные обязательства по займам и кредитам

-

-

182

8. Кредиторская задолженность

160

251

381

9.Итого пассивы, принимаемые к расчету (сумма данных пунктов 7-8)

160

251

563

10.Стоимость чистых активов акционерного общества (того активы, принимаемые к расчету (стр. 6), минус итого пассивы, принимаемые к расчету (стр. 9))

17464

14817

13726

Стоимость чистых активов общества уменьшается в течение трех лет. Основными причинами является уменьшение стоимости основных средств за счет амортизации, уменьшения дебиторской задолженности и денежных средств. Увеличение кредиторской задолженности и краткосрочных займов также привело к уменьшению стоимости чистых активов.

ОАО «Курганский областной технопарк» будет развивать основные направления деятельности, используя в своей работе все больше новых технологий. Особое внимание будет уделено наращиванию капитала акционерного общества, улучшению показателей рентабельности, совершенствованию механизмов стратегического и тактического планирования, совершенствованию системы внутреннего контроля.

Эта стратегия под руководством Совета директоров продумана, взвешена и направлена на успешное выполнение поставленных задач.

Общество продолжит формировать свой коллектив путем постоянного обучения и повышения квалификации сотрудников.

2.2 Управление инновационными процессами ОАО «Курганский технопарк»

В Курганской области создана и действует система государственной поддержки малого и среднего предпринимательства:

- ГУП «Бизнес-инкубатор Курганской области»;
- некоммерческая организация «Гарантийный фонд малого предпринимательства Курганской области»;
- некоммерческая организация «Фонд микрофинансирования Курганской области»;
- «Технопарк КГУ»;
- ОАО «Курганский областной технопарк»;

В 2011 г. планируется принять участие в конкурсе на получение субсидий из федерального бюджета по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства для осуществления комплекса мероприятий по внедрению инноваций и технологической модернизации с целью компенсации следующих общих затрат:

- исследование и разработка новой продукции, услуг и методов их реализации в производстве, новые производственные процессы;
- производственное проектирование, дизайн и другие, не связанные с наукой новые продукты, новые производственные процессы, услуги и методы их реализации в производстве;
- приобретение машин и оборудования, связанных с технологическими инновациями;
- приобретение новых технологий, прав на патенты, лицензий на использование изобретений, промышленных образцов;
- приобретение программного обеспечения;
- подготовка производства к выпуску новых продуктов, внедрения новых услуг и методов их реализации в производстве;
- обучение и подготовка персонала, связанные с инновациями;
- маркетинговые исследования;
- прочие затраты на технологические инновации;
- аренда помещений для обеспечения данной деятельности;
- на уплату процентов по кредитам от российских кредитных организаций;
- сертификация и патентование;
- содействие развитию молодёжного предпринимательства [19].

ОАО «Курганский областной технопарк» является соучредителем 12-ти малых инновационных компаний, которым в декабре 2010 г. присвоен статус «Резидента». Вместе с резидентами и с партнерами технопарк может предоставить начинающим и действующим предпринимателям комплекс услуг по созданию и развитию бизнеса. Возможности технопарка будут постоянно расширяться. Планируется создание

промышленного производства, центров коллективного доступа к высокопроизводительному оборудованию, центра кластерного развития и др. В соответствии с целями и задачами целевой программы Курганской области «Развитие научной, научно-технической и инновационной деятельности в Курганской области на 2011-2013 годы» (постановление № 597 от 13 декабря 2010г) ОАО «Курганский областной технопарк» занимается формированием и развитием инновационной структуры, проводит работу с различными НИИ, КБ и ВУЗами по обеспечению коммерциализации научно-исследовательских разработок и опытно-конструкторских работ.

Объединяющим началом всех определений Технопарка является постановка в качестве главных целей и задач его создания, развитие новых и новейших технологий, разрабатываемых в специальных НИИ, КБ, ВУЗах, исследовательских подразделений предприятий, или использование и внедрения мировых научно-производственных достижений в собственное производство, и их дальнейшее совершенствование.

В соответствии с нормативами правовыми актами Правительства Российской Федерации органы власти субъектов федерации должны способствовать созданию технопарков, предметом деятельности которых является становление, развитие и подготовка к самостоятельной деятельности малых инновационных и производственных предприятий. Их структура должна включать офисные и производственные помещения, объекты инженерной и иной инфраструктуры.

ОАО «Курганский областной технопарк» активно сотрудничает с рядом институтов и инновационных компаний по внедрению инновационных разработок этих компаний и институтов на предприятиях Курганской области. Совместно с резидентами и партнерами проводится работа по внедрению ряда проектов для создания производственной инфраструктуры технопарка. Среди них:

Таблица 2.3. Этапы производственной инфраструктуры ОАО «Курганский областной технопарк»

№

Наименование проекта.

Исполнители и соисполнители.

Срок реализации проекта.

1.

Создание учебно- демонстрационного центра по подготовке специалистов для работы на станках с ЧПУ.

ОАО Курганский областной технопарк».

2011г.

2.

Создание учебного центра по проведению семинаров и консультационных услуг (обучающие семинары /лекции/ тренинги/ практикумы по вопросам проведения и участия в открытых аукционах на Электронной торговой площадке ММВБ «Госзакупки» в соответствии с действующим законодательством в области размещения государственного заказа).

ОАО Курганский областной технопарк».

1 кв. 2011г.

3.

Создание негосударственного образовательного учреждения «Учебный центр

Технопарк» для обучения по охране труда и промышленной безопасности.

ОАО Курганский областной технопарк».

1 кв. 2011г.

4.

Разработка инновационной энергосберегающей технологии «Вихревой термопреобразователь энергии» с последующей организацией промышленного производства.

ООО «Вихревые термопреобразователи энергии».

2011г.

5.

Внедрение ряда проектов, направленных на энергосбережение при производстве и передачи энергоносителей.

НЦ «Износостойкость».

По мере получения заявок.

6.

Внедрение ряда проектов, направленных на использование альтернативных видов топлива и модернизацию котельных.

ЗАО «Уральская энергосберегающая компания «КОРАЛ»

По мере получения заявок.

7.

Внедрение нового типа уплотнения вала, торцевых уплотнений.

ОАО НПЦ «АНОД».

По мере получения заявок.

8.

Производство термоэлектрических модулей на основе технологии получения чистых материалов.

ООО «Теллур»

2011г.

9.

Организация производства прогрессивных видов инструмента для обработки деталей на станках с ЧПУ.

ООО «Технология и организация производства».

2011г.

10.

Создание производственной инфраструктуры технопарка в составе: центра кластерного развития; центра прототипирования и промышленного дизайна; центра коллективного доступа к высокотехнологичному оборудованию; центра трансферта и коммерциализации технологий.

ОАО Курганский областной технопарк».
По мере решения вопросов по финансированию.

2011-2013г.

Стратегическая основная цель (миссия) технопарка в отношении малых инновационных предприятий заключается в следующем: прием малых фирм в

технопарк осуществляется на конкурсной основе по степени соответствия базовым критериям. Критерии приема малых новых фирм в технопарк могут быть классифицированы по следующим признакам:

1. По виду деятельности:

- основной вид деятельности предприятия (реализуемый или планируемый) относится к области высоких технологий (полупроводниковое и электровакуумное машиностроение, микроэлектроника, информатика и телекоммуникации, оптическая и лазерная технология, контрольно-измерительная и управляющая аппаратура, медицинское оборудование и т.п.);
- предприятие оказывает сервисные услуги научно-техническому бизнесу и для работающих в технопарке фирм эти услуги предоставляются по льготным расценкам;
- в отдельных случаях допускается по представлению правительства Курганской области прием предприятий, решающих определенные региональные задачи;

2. По соответствию технологий предприятия требованиям экологической безопасности

3. по организационному уровню:

- наличие грамотного менеджмента с созидательным потенциалом;
- ресурсы в области персонала и его квалификация;
- потребности заявителя в производственных и офисных площадях, возможности расширения, сроки аренды;

4. По экономическим показателям:

- объемы реализованной продукции и финансовые прогнозы по развитию предприятия;
- конкурентоспособность производимого продукта.

Структура технопарка направлена на организацию его функционирования в режиме оптимального выполнения основной задачи.

В принципе и отработанная схема финансирования и подготовка менеджеров относятся к инфраструктуре в широком смысле этого слова. Следовательно, создание оптимальной инновационной инфраструктуры технопарка является одним из ключевых факторов успешной деятельности его по коммерциализации технологий.

Именно это предопределяет необходимость построения инфраструктуры как целостного комплекса, охватывающего весь цикл осуществления этих видов деятельности, начиная с генерации новых научно-технических идей и их отработки и вплоть до выпуска и реализации созданной наукоемкой продукции.

В рамках системы комплексной поддержки инновационных проектов ставится задача довести комплекс услуг до принципа "одного окна" - пришедший в технопарк носитель инноваций должен быть отсечен от бюрократических процедур и получить на месте любые консалтинговые услуги, помощь в регистрации малого предприятия, в техническом и финансовом обеспечении проекта, а также помещения для его реализации.

Технопарк предоставляет находящимся на его территории фирмам следующий комплекс услуг:

- производственные и офисные помещения;
- консультации по планированию бизнеса и правовым вопросам;
- подготовка бизнес-планов;
- типографские работы;
- предоставление площадей в выставочном зале технопарка для демонстрации своей продукции;
- предоставление возможности показа конкурентоспособной продукции на крупнейших российских и международных выставках.

Успешная реализация наукоемких инновационных проектов малых предприятий технопарка должна реально продемонстрировать эффективность инновационного бизнеса и способствовать увеличению масштабов деятельности технопарка. В этом процессе должно происходить увеличение инновационного потенциала Курганской области.

В результате исследования была сформирована база объектов интеллектуальной собственности организаций Курганской области; выявлены и рекомендованы для коммерциализации наиболее перспективные разработки; проведено исследование инновационного потенциала Курганской области; заполнена информационная база данных по инновационному потенциалу региона; проведено исследование и подготовлены предложения по развитию инновационной инфраструктуры в регионе.

В заключении стоит отметить, что, хотя Курганский технопарк изначально создавался как пилотный проект, он оправдал затраты на создание и ожидания, которые с ним связывались. Он оказался экономически выгодным проектом. Уже в первые два года налоговые поступления от его фирм позволили возместить бюджетные затраты на создание этой структуры. Поиск путей дальнейшего развития малых высокотехнологичных предприятий - одна из основных задач Курганского технопарка на современном этапе.

Заключение

Инновационный менеджмент выступает как жизненно необходимый вид деятельности практически любого современного предприятия, и причинами этого можно считать не только объективные требования научно-технического прогресса, но и условия конкуренции в различных сегментах рынка и т.д.

С учетом вышеизложенного, процесс управления инновациями на предприятиях и в отраслях должен основываться, прежде всего, на тех возможностях, которые субъектам рынка предоставляют различные формы инновационной деятельности, такие как бизнес-инкубатор, технопарк или венчурный фонд. Деятельность данных учреждений позволяет предприятиям значительно снизить риски и повысить эффективность инновационной деятельности.

Организации в развитых корпорационных структурах формируются на двух уровнях: уровне простой организации, не включающей в свою структуру другие организации (условно называемым фирменным уровнем) и уровне корпорации (объединения, финансово-промышленной группы), включающего другие организации, которые

управляются специальной холдинговой компанией. Все это приводит к созданию различных инновационных организационных форм.

ОАО «Курганский областной технопарк» является коммерческой организацией. Учредителями Общества являются Курганская область как субъект Российской Федерации и Открытое Акционерное Общество "НПО "Курганприбор". Интересы Курганской области в технопарке осуществляет Департамент экономики и развития Курганской области и Департамент Промышленности.

Учитывая разработанные направления деятельности и необходимость высоких и устойчивых темпов развития высокотехнологичных отраслей экономики, ОАО "Курганский областной технопарк" определил для себя цели:

- Создание высокоэффективной системы для взаимодействия между компаниями сектора высоких технологий и ускорение сроков практического применения инновационной продукции.
- Построение инновационно развитого общества во всех сферах его жизнедеятельности.
- Достижение максимального эффекта от использования ресурсов разных компаний и научных организаций, совместно работающих в технопарке.

В рамках системы комплексной поддержки инновационных проектов ставится задача довести комплекс услуг до принципа "одного окна" - пришедший в технопарк носитель инноваций должен быть отсечен от бюрократических процедур и получить на месте любые консалтинговые услуги, помощь в регистрации малого предприятия, в техническом и финансовом обеспечении проекта, а также помещения для его реализации.

Курганский технопарк изначально создавался как пилотный проект, он оправдал затраты на создание и ожидания, которые с ним связывались. Он оказался экономически выгодным проектом. Уже в первые два года налоговые поступления от его фирм позволили возместить бюджетные затраты на создание этой структуры. Поиск путей дальнейшего развития малых высокотехнологичных предприятий - одна из основных задач Курганского технопарка на современном этапе.

Библиографический список

1. Афонин, И.В. Инновационный менеджмент [Текст]: учеб. пособие / И.В. Афонин. - М.: Гардарики. - 2007. - 224 с.
2. Базилевич, А.И. Инновационный менеджмент предприятия [Текст]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / А.И. Базилевич; под ред. В.Я. Горфинкеля. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. - 231 с.
3. Бовин, А.А. Управление инновациями в организации [Текст]/ Бовин А.А., Чередникова Л.Е., Якимович В.А. -- М.: Омега-Л, 2008. - 415 с.
4. Ващенко, В.П., Ермаков, В. П. Взаимодействие малого и крупного бизнеса [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.nisse.ru/business/article/article_863.html?effort=. - 10.11.2013.
5. Виханский О.С. Инновационное управление в современном мире [Электронный ресурс] / О.С. Виханский // Инновационное управление. - Режим доступа:

<http://www.innovation-management.ru>. - 20.11.2013.

6. Виханский, О.С., Наумов, А.И. Менеджмент: человек, стратегия, организация, процесс [Текст]: 2-е издание, учебник / О.С. Виханский. - М.: "Фирма Гардарика", 2006. - 416 с.

7. Герасимова, Е.В., Стебеньева, Т.В. Факторы стимулирования инновационной деятельности на региональном уровне. [Электронный ресурс]. / Е.В. Герасимова, Т.В. Стебеньева. // Сибирская ассоциация консультантов. Режим доступа: <http://sibac.info/index.php/2009-07-01-10-21-16/1273-2012-02-17-17-03-51>. - 17.11.2013.

8. Гольдштейн, Г.Я. Стратегические аспекты управления НИОКР [Текст]: Монография. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2000. 244с.