

ПЛАН:

1. Функции потребления и сбережения. Факторы потребления и сбережения.

1.1 Функциональное назначение и взаимосвязь потребления и сбережения.

1.2 Функция потребления и функция сбережения.

1.3. Предельная склонность к потреблению и предельная склонность к сбережению.

Средняя склонность к потреблению и сбережению.

1.4 Основные виды функций потребления.

1.5 Факторы потребления и сбережения.

2. Задачи.

Список литературы.

1. Функции потребления и сбережения. Факторы, влияющие на потребление и сбережения

Основной вопрос данной темы - выявление закономерностей распределения домохозяйствами своих доходов на потребление и сбережение. Это - проблема микроэкономики. Однако то или иное соотношение потребления и сбережения имеет важное значение и для всей национальной экономики - как в долгосрочном, так и в краткосрочном периоде.

Главной проблемой долгосрочного макроэкономического анализа является экономический рост страны, темпы которого в решающей мере определяются размером сбережений. Колебания конъюнктуры - важнейшая проблема краткосрочного анализа - во многом связаны с изменениями в потреблении, интенсивность которого существенно варьируется на различных фазах делового цикла.

Исследования в области потребления начались с Кейнса: в его концепции теория (функция) потребления явилась основой теории экономических колебаний, заняла ключевое положение в макроэкономическом анализе. По оценке Хансена, формулировка функции потребления Кейнсом - эпохальный вклад в арсенал инструментов экономического анализа, подобный, и даже более важный, чем открытие функции спроса Маршаллом.

1.1 Функциональное назначение и взаимосвязь потребления и сбережения

Потребление - сумма денег, которые тратятся населением на приобретение материальных благ и услуг. Оно может быть личным (расходы домохозяйств на покупку индивидуальных предметов потребления) и общественным (покупки государством общественных благ, необходимых для жизнедеятельности общества в целом).

Развитие общества сопровождается неуклонным увеличением объема потребляемых благ, усложнением структуры потребления. Уровень потребления населения зависит от множества факторов, решающим среди которых является доход семьи.

Потребление населения - главный компонент ВВП. Так, в США он составляет 65% ВВП. В СССР в 1988 г. ВВП составлял 875 млрд. руб. При этом розничный товарооборот составлял 366 млрд. руб. А объем платных услуг - 62 млрд. руб.

Следовательно, потребление населения составляло примерно 50% ВВП. Структура потребления в 1988 г.: питание - 34,3%, непродовольственные товары - 30,4%, услуги

- 9,6%, налоги - 8,1%, другие расходы - 8,8%, сбережения - 8,8%. Это - пример так называемой «качественной модели поведения» (усредненной модели расходов людей с различным уровнем доходов, построенной на основе исследований бюджетов семей). «Качественные модели поведения» называют еще «законами Энгеля» по имени прусского статистика XIX века Эрнеста Энгеля, который исследовал изменения в потребительских расходах в зависимости от изменения доходов.

Приоритеты в потреблении (без учета национальной специфики): питание, одежда, жилье, транспорт, медицина, образование, сбережения. Перестановка приоритетов возможна в зависимости опять-таки от доходов семьи (для бедных семей сбережения могут оказаться важнее образования); платности или бесплатности услуг (лечение важнее покупки автомобиля); степени насыщенности потребительского рынка товарами; национального понимания «престижных товаров» (американец автомобиль предпочтет питанию) и т.п.

Энгель выявил следующую эмпирическую закономерность: наиболее бедные тратят на питание 51,5% своего дохода, сберегая из него лишь 0,5%; наиболее богатые имеют качественно иное соотношение в питании и накоплении - 28,4 и 13,1%. С тех пор дифференциация в уровне потребления еще более усилилась. Так, сегодня бедные обычно имеют отрицательное сбережение - влезая в долги, используя предшествующие свои сбережения, получая помощь от государства. Как видим, сбережение равно реальному располагаемому доходу за вычетом потребления. Иначе говоря, сбережение - та часть дохода, которая не потребляется.

Уровень и соотношение потребления и сбережения оказывают непосредственное влияние на объем национального производства, уровень цен в стране, занятость населения. Для оценки степени этого воздействия Кейнс ввел понятия функции потребления и функции сбережения.

1.2 Функция потребления и функция сбережения

Сегодня экономисты, изучающие потребление, используют сложные методики анализа данных. С помощью компьютеров они анализируют состояние макроэкономики с использованием системы национальных счетов, а также данные о поведении отдельных домохозяйств, собранные при обследовании семейных бюджетов. Поскольку Кейнс работал в 30-е гг., он не располагал ни такой информацией, ни компьютерами. Не имея возможности опираться на статистические данные, Кейнс сделал предположение о виде функции потребления, основываясь только на личном опыте и знании человеческой природы.

Кейнсианская функция потребления показывает отношение реальных потребительских расходов к реальному располагаемому доходу в их движении. Если расходы равны доходам, то функция потребления принимает форму прямой под углом 45 градусов (биссектриса), в каждой точке которой потребительские расходы равны располагаемому доходу. Точка Б - точка нулевого сбережения. Слева от нее (например в точке А) расположена зона отрицательного сбережения. Справа

(например, выше точек В,Г,Д,Е) находится зона положительного сбережения. Величина потребления в каждой из точек определяется расстоянием от оси Х до кривой потребления, а величина сбережения - расстоянием от кривой потребления до биссектрисы.

Кривая АЕ не проходит через начало координат (точку О), поскольку существует автономное потребление - часть потребительских расходов, независимых от располагаемого дохода.

Функция сбережения производна от функции потребления. Она показывает отношение прироста сбережения к приросту дохода. Поскольку сбережения - часть дохода, которая не потребляется, то графики сбережения и потребления, по выражению П.Самуэльсона, «сиамские близнецы».

Если представить ось Х линией 45 градусов на графике функции потребления и при помощи зеркала (обратное отражение) перевернуть функцию потребления, то получится функция сбережения. Отсутствие сбережения характеризуется зоной ниже оси Х. Величину сбережения характеризует расстояние от прямой ОХ до кривой сбережения.

1.3 Предельная склонность к потреблению и предельная склонность к сбережению.

Средняя склонность к потреблению и сбережению

По мнению Кейнса функции потребления и сбережения выстраиваются в зависимости от динамики текущих доходов населения. Кейнс писал: «Основной психологический закон ... состоит в том, что люди склонны, как правило, увеличивать свое потребление с ростом дохода, но не в той же мере, в какой растет доход».

Продемонстрируем действие данного закона при помощи следующей таблицы:

Предельная склонность к потреблению MPC равна отношению прироста потребления к приросту располагаемого дохода: Она показывает, какая часть дополнительного дохода направляется на приращение потребления.

Предельная склонность к сбережению MPS равна отношению прироста сбережения к приросту располагаемого дохода: Из таблицы видно, что Отсюда

Статистические данные показывают, что по мере роста текущего дохода MPC имеет тенденцию к снижению, а MPS - к росту. Но эту закономерность искажают многие обстоятельства, среди которых:

- нестабильность экономического положения, которая ослабляет стимулы к инвестированию;
- инфляция, обесценивающая сбережения населения и провоцирующая высокую потребительскую активность;
- отсутствие защищенности вкладов населения, когда усиливается ажиотажный спрос, накапливаются специфические виды сбережений - меха, ювелирные изделия и т.п.

Средняя склонность к потреблению APC характеризует отношение между общим объемом потребления и объемом располагаемого дохода:

$$APC = C/Y$$

По Кейнсу с увеличением располагаемого дохода APC сокращается.

$$C = C + MPC \times Y$$

$$C/Y = C/Y + MPC$$

$$APC = C/Y + MPC$$

Как видим, средняя склонность к потреблению всегда выше предельной (если автономное потребление выше нуля).

1.4 Основные виды функций потребления

Впервые формулу, описывающую совокупное потребление, вывел Кейнс. Им были сформулированы 4 правила:

- 1) Основным фактором, определяющим объем потребления, выступает располагаемый доход: $C = f(DI)$.
- 2) $0 < MPC < 1$: Предельная склонность к потреблению находится в диапазоне между нулем и единицей.
- 3) По мере роста дохода средняя склонность к потреблению APC уменьшается. Сбережения - роскошь, а потому более богатые сберегают больше.
- 4) По мере роста дохода сокращается и предельная склонность к потреблению MPC.

Кейнс также полагал, что существуют автономные переменные, оказывающие влияние на потребление (цены, налоги, ожидания и т.п.). Он считал, что можно сделать численную оценку изменения C под воздействием множества этих экзогенных переменных и обозначил автономное потребление C .

Функция потребления Кейнса имеет вид:

$$C = C + MPC \times Y$$

После опубликования работ Кейнса делались попытки эмпирическим путем проверить его теоретические предположения. Результаты одних исследований подтверждали кейнсианскую концепцию, результаты других - опровергали ее. Было установлено, что функция потребления не может быть описана одной кривой, она имеет 3 вида:

- а) для краткосрочного периода (до 15 лет);
- б) для долгосрочного периода (до 50 лет);
- в) в зависимости от дохода потребителей.

(а): В 1942 г. министерство торговли США опубликовало данные об изменении потребления и дохода за период с 1929 по 1941 гг., что позволило построить график зависимости C от Y , а затем методом регрессионного анализа вывести функцию потребления, подтвердившую правила Кейнса:

$$C = 47,6 + 0,73 \times Y.$$

(б): В 1946 г. американец С.Кузнец завершил проведенное в рамках Национального бюро экономических исследований изучение динамики ВВП и его составных частей за период с 1869 по 1938 гг. Им была установлена относительная стабильность уровня сбережений по отношению к доходу на протяжении длительного времени. Сберегаемая часть дохода оставалась удивительно постоянной. С.Кузнец вывел следующую формулу функции потребления для долгосрочного периода:

$$C = 0,86 \times Y.$$

Было установлено, что хотя в краткосрочных периодах потребление отклонялось от

этой формулы, однако по мере удлинения периода происходит его приближение к параметрам данной формулы. Тем самым подтверждались 1 и 2 правила Кейнса, однако отвергались правила 3 и 4.

Отсутствие свободного члена C в функции потребления Кузнецца означало, что:

- в долгосрочном периоде APC и MPC имеют постоянное значение и не уменьшаются с ростом Y ,

- $MPC = APC$,

- автономное потребление равно нулю и динамика потребления определяется исключительно располагаемым доходом.

I - долгосрочная функция потребления: $const APC$

II - краткосрочная функция потребления: убывающая APC

Долгосрочный уровень автономного потребления приближается к нулю: APC и MPC в долгосрочной перспективе сближаются.

Прогнозирование на основе функции потребления Кейнса опиралось на допущение: рост национального дохода сопровождается ростом предельной склонности к сбережению. Это ограничивает нарастание совокупного спроса, что делает неизбежным экономический спад. Однако Кузнец доказал, что более высокие доходы вовсе не порождают спад потребительской активности населения: норма сбережения относительно постоянна во времени.

В послевоенный период появилось несколько альтернативных теорий потребления:

1) Теория относительного дохода (выведенная в 1949 г. Дж.

Дюзенберри): в рамках нее была предпринята попытка опровергнуть посылку, что потребительские расходы определяются располагаемым доходом. Утверждалось, что на решения потребителя оказывают решающее влияние покупки его ближайших соседей. Суть теории относительного дохода состоит в следующих утверждениях: потребление индивидуума сегодня зависит от его текущего дохода по сравнению:

а) с доходом соседей;

б) с его собственным доходом в прошлом.

Классическая теория потребительского спроса полагала, что удовлетворение потребителя от покупки не зависит от приобретений других потребителей. В отличие от нее Дюзенберри доказывал, что все потребители «соревнуются» друг с другом: желание «быть не хуже» вызывает к жизни некий демонстрационный эффект. Так, если сравнить потребительские покупки в Ульяновске в районе завода «Комета» и в районе «АвтоУАЗа», то окажется, что средняя склонность к потреблению в последнем окажется выше при одном и том же располагаемом доходе.

2) Теория жизненного цикла (выведенная в 1954 г. Ф. Модильяни):

она покоится на предположении, что текущее потребление является функцией не текущего дохода, а совокупного богатства потребителя. Все потребители стремятся так распределить покупки в течение своей жизни, чтобы уровень потребления был постоянным, а богатство было истрачено полностью в конце жизни. Для всего жизненного цикла средняя склонность к потреблению в этом случае оказывалась равным единице.

Однако проведенные эмпирические исследования опровергают модель жизненного цикла Модильяни, поскольку:

а) существуют сбережения из предосторожности:

- предположение о том, что проживешь дольше, чем планировал;

- возможность заболеваний: в условиях платности лечения это приведет к дополнительным, весьма значительным расходам. Правда, эта критика снимается распространением страхования жизни в работоспособном возрасте.

б) у многих пожилых людей проявляется стремление оставить наследство - детям, родственникам, на благотворительные цели.

Следовательно, простейшая модель жизненного цикла не объясняет поведения потребителей. Ясно, что важнейшим фактором сбережений пожилых людей является стремление обеспечить жизнь на пенсии, но (а) и (б)

- тоже весьма значимые факторы.

3) Теория перманентного дохода (М.Фридмен). Согласно этой теории потребление пропорционально уровню доходов - но не текущих, а перманентных. Перманентные же доходы равны средней величине доходов за период более 1 года. Полезность этой теории состоит в том, что она объясняет реакцию домохозяйств на временные изменения доходов.

Пример: болезнь члена семьи, которая заведомо продлится менее года. Если использовать функцию потребления Кейнса, то потребление семьи сократится пропорционально сокращению текущего дохода. Между тем теория перманентного дохода доказывает, что сокращение потребления - если оно и произойдет - проявится в гораздо меньшей степени, чем сокращение дохода.

При этом скорее можно ожидать продажу активов (акций, недвижимости ит.п.) или получения кредита в банке с целью поддержания достигнутого уровня жизни.

Как видим, взгляды на поведение потребителя в экономической теории изменяются.

Кейнс полагал, что уровень потребления зависит от текущего дохода:

потребление = f (текущий доход).

Современная трактовка:

потребление = f (текущий доход, накопленное богатство, ожидаемый доход в будущем). Иными словами, в основном потребление зависит от перманентного, постоянного дохода.

Кейнс предсказывал, что APC уменьшается с ростом дохода. Но выяснилось, что на протяжении длительных периодов APC не снижается.

Кроме перечисленных существует множество других концепций потребления, например, доказывающих связь сбережений со страхом перед ядерной войной - в зависимости от представлений о вероятности этой войны.

Бюллетень ученых-ядерщиков регулярно анализировал в недалеком прошлом вероятность ядерного конфликта. Была установлена эмпирическая связь: чем выше эта вероятность, тем меньше сбережения. В странах, где вероятность признается более высокой (США - «заслуга» кинематографа) сбережения оказались ниже. В Японии, в которой вероятность признавалась низкой, они были выше. Но это лишь гипотеза. Теория потребления продолжает развиваться.

1.5 Факторы, потребления и сбережения

сбережение потребление доход домохозяйство

Богатство. Чем больше накопленного богатства домохозяйства, тем больше величина потребления и меньше величина сбережений при любом уровне текущего дохода.

Уровень цен. Возрастание уровня цен ведет к смещению графика потребления вниз, а смещение уровня цен - вверх. Этот вывод имеет прямое отношение к анализу богатства как фактора потребления, поскольку изменение уровня цен изменяют реальную стоимость, или покупательную способность некоторых видов богатств. Ожидания. Ожидания домохозяйства, связанные с будущими ценами, денежными доходами и наличием товаров, могут оказать значительное воздействие на текущие расходы и сбережения. Ожидание повышения цен и дефицита товаров ведет к повышению текущих расходов и снижению сбережений. Ожидаемая инфляция и ожидаемые дефициты побуждают людей "покупать впрок" во избежание более высоких будущих цен и пустых полок. Ожидание прироста денежных доходов в будущем, в свою очередь, ведет к тому, что потребители поступают более вольно со своими текущими расходами. Наоборот, ожидаемое падение цен, предчувствие снижения доходов, ощущения того, что товары будут в изобилии, может побудить потребителей сокращать потребление и увеличивать сбережения.

Потребительская задолженность. Можно ожидать, что и уровень потребительской задолженности может вызвать у домохозяйств желание направлять текущий доход либо на потребление либо на сбережение. Если задолженность домохозяйств достигла такой величины, что, скажем 20 или 25 % их текущих доходов отчисляется для уплаты очередных взносов по предыдущим закупкам, то потребители будут сокращать текущее потребление, чтобы снизить задолженность.

Налогообложение. Налоги выплачиваются частично за счет потребления и частично за счет сбережений. Поэтому рост налогов сместит как график потребления так и график сбережения вниз. Наоборот, доля доходов, полученная от снижения налогов будет частично потребляться и частично идти на сбережение домохозяйств. Таким образом, снижение налогов вызовет сдвиг графиков потребления и сбережения вверх.

2. Задачи

Задача №1. Определите ВВП по методу расходов, используя следующие данные:

потребительские расходы - 297 млрд.дол;

чистые частные внутренние инвестиции - 197 млрд.дол;

импорт товаров и услуг - 172 млрд.дол.;

экспорт товаров и услуг - 152 млрд. дол.;

величина государственных закупок товаров - 187 млрд.дол.;

амортизационные отчисления - 157 млрд.дол.

Решение:

1. I_g - валовые инвестиции (капиталовложения), которые состоят из чистых инвестиций, используемых для расширения производства, и амортизационных отчислений

$$I_g = 197 + 157 = 354$$

2. X_n - чистый экспорт товаров и услуг, рассчитанный как разница между экспортом и импортом

$$X_n = 152 - 172 = - 20$$

3. Определение ВВП по расходам

$$\text{ВВП} = C+I_g+G+X_n, \text{ ВВП} = 297+354+187-20 = 818 \text{ млрд.тг.}$$

Задача №2. Рассчитайте объем ВВП по методу доходов, используя данные (млрд. дол.):

Заработная плата - 2017;

рента - 337;

проценты за капитал - 227;

доходы индивидуальных собственников - 297;

налоги на прибыль - 327;

дивиденды - 197;

нераспределенная прибыль корпораций - 387;

амортизация - 337;

косвенные налоги - 767.

Решение:

ВВП = заработная плата + прибыль + рента и другие доходы от собственности + процент + амортизация + косвенные налоги

$$\text{ВВП} = 2017 + 337 + 227 + 297 + 327 + 197 + 387 + 337 + 767 = 4893 \text{ млрд. дол.}$$

Задача №3. Определите располагаемый доход по следующим показателям, входящим в систему национальных счетов.

Статьи доходов

Объем, млрд.тг.

Валовый национальный продукт

Амортизационные отчисления

Косвенные налоги на бизнес

Взносы на социальное страхование

Налоги на прибыль

Нераспределенные прибыли корпораций

Трансфертные платежи

Индивидуальные налоги

2617
197
257
117
397
617
297
187

Решение:

1. ЧНП = ВВП - А = $2617 - 197 = 2420$

2. НДС = ЧНП - косвенные налоги = $2420 - 257 = 2163$

3. ЛД = НДС - налоги на прибыль - взносы на социальное страхование -
нераспределенная прибыль корпораций + трансфертные платежи = $2163 - 397 - 117 -$
 $617 - 297 = 735$

4. Располагаемый доход = ЛД - индивидуальные налоги = $735 - 187 = 548$

Задача №4. Определите динамику уровня безработицы (цепным методом)

Показатели

2002 г.

2003 г.

2004 г.

2005 г.

Численность рабочей силы, тыс.чел.

Численность занятых, тыс.чел.

1303,4

1199,0

1276,1

1137,8

1312,1

1169,7

1379,8

1231,8

Решение:

Экономически активное население - занятое

Уровень = ----- x 100 %

безработицы Экономически активное население

1. 2002г. = $((1303,4 - 1199)/1303,4) * 100\% = 8,01\%$

2. 2003г. = $((1276,1 - 1137,8)/1276,1) * 100\% = 10,8\%$

3. 2004г. = $((1312,1 - 1169,7)/1312,1) * 100\% = 10,9\%$

4. 2005г. = $((1379,8 - 1231,8)/1379,8) * 100\% = 10,7\%$

Задача №5. В рассматриваемом году экономика развивалась в условиях 7,5%

безработицы. Фактический ВВП составил 807 млрд.дол. Какой объем потенциального ВВП мог быть достигнут, если бы уровень безработицы соответствовал естественному?

Решение:

Закон Оукена : $(\text{ВВП факт} - \text{ВВП пот}) / \text{ВВП пот} = K (\text{УБ факт} - \text{УБ ест})$, где

ВВП факт - фактический ВВП = 807 млрд.дол

ВВП пот - потенциальный ВВП

K - коэффициент Оукена = 2,5

УБ факт - фактический уровень безработицы

УБ ест - потенциальный уровень безработицы

ВВП ест = 5%

$$K = 2,5 \cdot (7,5 - 5) = 6,25$$

Тогда отставание фактического ВВП от потенциального составит 6,25%

$$\text{ВВП} = 807 \cdot 100 / (100 - 6,25) = 860,8$$

Задача №6. Определите величину денежных агрегатов при следующих данных:

наличные деньги - 617 млн.дол.;

чековые вклады - 397 млн. дол.;

сбережения и мелкие срочные вклады - 327 млн.дол.;

крупные срочные вклады и депозитные сертификаты - 227 млн.дол.;

облигации и векселя с длительным сроком погашения - 197 млн.дол.

Решение:

Агрегат М1 = наличные деньги + чековые вклады = 617 + 397 = 1014 млрд.дол

Агрегат М2 = М1 + сбережения и мелкие срочные вклады = 1014 + 327 = 1341

млрд.дол

Агрегат М3 = М2 + крупные срочные вклады и депозитные сертификаты = 1341 + 227

= 1568 млрд.дол

Агрегат М4 = М3 + облигации и векселя с длительным сроком погашения = 1568 +

197 = 1765

Список литературы

1. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. «Макроэкономика», М., МГУ, 2004 г.
2. Кэмпбелл Р. Макконнелл, Стенли Л.Брю «Экономикс», том 1, 1995г.
3. Булатов А.С. «Экономика» издательство «Мысль» 1995г.
4. Н. Григорий Мэнкью «Макроэкономика», 1994г.
5. Сборник задач по макроэкономике.
6. С.Н. Ивашковский «Макроэкономика», М., Дело, 2002г.

* Функции маркетинговых исследований // 2dip - студенческий справочник. URL:
https://2dip.su/теория/маркетинг_на_предприятии/типы_и_формы_маркетингового_исследования/функции_маркетинговых_исследований/