

## Содержание

### Введение

1. Понятие предпринимательства и его содержание в экономической теории
2. Функции предпринимательства
3. История развития предпринимательства

### Введение

Предпринимательство - неотъемлемый атрибут рыночной экономики, без которого экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться. Проблема предпринимательства молода. Происходящий в последнее время рост интереса к этой проблеме обусловлен развитием предпринимательства в России. Роль предпринимательства в экономике трудно переоценить. Развитие малого предпринимательства является важнейшим показателем степени успешности рыночных реформ, уровня эффективности конкурентной экономики.

Данная курсовая работа ставит перед собой цель - познакомить с тем, что написано о предпринимательстве и разбросано по всевозможным учебникам, книгам, статьям, дать информацию о сущности предпринимательства, дать обзор предпринимательства в российской экономике.

Задачи курсовой работы:

1. Раскрыть содержание понятия "предпринимательство".
  2. Рассмотреть функции предпринимательства.
  3. Выявить формы предпринимательской деятельности.
  4. Рассмотреть организационно-правовые формы предпринимательства.
  5. Обозначить объекты и участников предпринимательской деятельности.
  6. Выделить проблемы и перспективы развития предпринимательства в России.
- Объектом исследования является современная экономика, предметом исследования - предпринимательская деятельность.

Практическая значимость работы выражается в том, что она может быть использована преподавателями и студентами экономических специальностей в качестве дополнительного пособия по экономическим дисциплинам.

1. Понятие предпринимательства и его содержание в экономической теории

Следует признать, что неперенным условием развития предпринимательства является частная собственность.

Для развития предпринимательства нужны и другие условия. Они включают в себя стабильность государственной экономической и социальной политики, льготный налоговый режим, развитую инфраструктуру поддержки предпринимательства,

существование эффективной системы защиты интеллектуальной собственности, формирование гибких рыночных механизмов повышения деловой активности предпринимателей.

Важнейшим признаком предпринимательства является самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов. В основе их поведения лежат внутренние побуждения. Каждый человек, становясь предпринимателем, самостоятельно решает все вопросы деятельности своего предприятия исходя из экономической выгоды и рыночной конъюнктуры.

В тесном единстве с самостоятельностью находится принцип личной экономической заинтересованности и ответственности. Собственная выгода является движущим фактором предпринимательской деятельности, но хозяйствующий субъект, преследуя свои собственные интересы, работает на общественные.

Обладая самостоятельностью, предприниматель берет на себя личную ответственность за результаты деятельности. Заинтересованность в сочетании с ответственностью заставляет предпринимателя работать в жестком режиме. Искать клиента, деньги, валюту, материалы, транспорт, помещения, контракты, связи, нужных людей, документы, обходные пути - неизбежный удел предпринимателя. Характерным признаком предпринимательских экономических отношений является хозяйственный риск. Риск постоянно сопутствует бизнесу. Взлеты и падения неизбежны на этом пути. По оценке специалистов, из ста проходящих проверку новых идей реальное применение находят не более двух.

Предпринимательская деятельность представляет собой совокупность последовательно или параллельно осуществляемых сделок, каждая из которых ограничена сравнительно непродолжительным, четко очерченным временным интервалом. Сделка - основное понятие в рамках предпринимательской деятельности. При этом под сделкой понимается основанное на письменном договоре или устном соглашении взаимодействие двух или нескольких хозяйствующих субъектов в интересах получения взаимной выгоды. Гражданский кодекс Российской Федерации, принятый Государственной Думой 21 октября 1994 г. и одобренный Советом Федерации, определяет сделку следующим образом:

"Сделками признаются действия граждан и юридических лиц, направленные на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей".

Наряду с индивидуальным и частным допускается коллективное предпринимательство. В роли коллективных предпринимателей (партнеров) выступают объединения граждан, использующие как собственное, так и приобретенное на законном основании имущество. Официальный статус предпринимателя приобретает посредством его государственной регистрации либо как участника индивидуального предпринимательства (без применения наемного труда), либо как предприятия (с допустимым привлечением наемного труда в рамках, определяемых законом). Предприниматель может выступать при этом и как физическое, и как юридическое лицо.

Обобщая изложенное выше, можно выделить необходимые (базовые) и возможные (вторичные) свойства предпринимательства. К необходимым (базовым) следует

отнести организационно-хозяйственное новаторство и экономическую свободу. Другие характеристики (риск, принятие решений, владение ресурсами, лидерство и т.д.) являются возможными (вторичными) свойствами предпринимательства. Развитие предпринимательства тесно связано со средой, которая предполагает определенную экономическую, социально-культурную, технологическую, организационно-техническую и физическую или географическую обстановку. Экономическая ситуация обуславливает наличие платежеспособного спроса, возможности покупки тех или иных видов товаров. Она включает также рынок труда, наличие свободных рабочих мест, избыток или недостаток рабочей силы. Сюда относятся также наличие и доступность денежных средств.

На экономическую обстановку оказывает влияние политическая ситуация. В определенной степени способы управления экономикой есть результат политических целей и задач находящегося у власти правительства.

Предпринимательство действует и развивается в рамках соответствующей правовой среды. Система постановлений и законов по налогообложению оказывает существенное влияние на развитие бизнеса.

Технологическая среда отражает уровень научно-технического развития, который воздействует на предпринимательство через автоматизацию производства, совершенствование технологических процессов, химизацию.

Организационно-техническая среда характеризуется наличием инфраструктуры бизнеса (банки, юридические, бухгалтерские, аудиторские фирмы, рекламные агентства, транспортные, страховые компании и т.д.).

Физическая или географическая среда включает комплекс природных условий, которые оказывают влияние на размещение предприятий.

Макросреда - экономические, правовые, политические, социально-культурные, технологические, физические (или географические) условия деятельности создают предпосылки для развития предпринимательства.

## 2. Функции предпринимательства

В развитой рыночной экономике предпринимательство выполняет следующие функции: общеэкономическую, ресурсную, творческо-поисковую (инновационную), социальную, организаторскую. Некоторые ученые считают, что предпринимательству свойственна и политическая функция, которую осуществляют, как правило, ассоциации (союзы) предпринимателей.

Определяющей, на взгляд авторов учебника "Предпринимательство" Лапусты М.Г., Поршнева А.Г., Старостина Ю.Л., Скамай Л. Г., в развитой рыночной экономике является общеэкономическая функция, которая объективно обусловлена ролью предпринимательских организаций и индивидуальных предпринимателей как субъектов рынков. Предпринимательская деятельность направлена на производство товаров (выполнение работ, оказание услуг) и их доведение до конкретных потребителей: домохозяйств, других предпринимателей, государства, что в первую очередь и предопределяет общеэкономическую функцию. Развитие предпринимательства является одним из определяющих условий экономического

роста, увеличения объемов валового внутреннего продукта и национального дохода, а это выступает как проявление в системе хозяйственных отношений общеэкономической функции.

Важнейшей функцией предпринимательства является ресурсная. Развитие предпринимательства предполагает эффективное использование как воспроизводимых, так и ограниченных ресурсов, причем под ресурсами следует понимать все материальные и нематериальные условия и факторы производства. Разумеется, в первую очередь трудовые ресурсы (в широком понимании этого слова), земля и природные ресурсы, все средства производства и научные достижения, а также предпринимательский талант. Предприниматель может добиться наивысших успехов, если сумеет генерировать научно-технические идеи, нововведения в той сфере деятельности, в которой он создает собственное дело, будет использовать высококвалифицированную рабочую силу, эффективно потреблять все виды ресурсов. Но погоня за максимальным доходом (прибылью) предпринимателей часто приводит к хищническому использованию ресурсов. Такие предприниматели своей деятельностью наносят вред окружающей среде и населению. В связи с этим важное значение приобретает регулирующая роль государства, устанавливающего формы ответственности предпринимателей за неправильное использование ресурсной функции, которая противоречива и имеет двоякий характер.

Предпринимательству как новому типу антибюрократического экономического хозяйствования свойственна творческо-поисковая, инновационная функция, связанная не только с использованием в процессе предпринимательской деятельности новых идей, но и с выработкой новых средств и факторов для достижения поставленных целей.

В процессе становления рыночной экономики предпринимательство приобретает социальную функцию, выражающуюся в возможности каждого дееспособного индивидуума быть собственником дела, с наибольшей отдачей проявлять свои индивидуальные таланты и возможности. Эта функция все более обнаруживается в формировании нового слоя людей - людей предприимчивых, тяготеющих к самостоятельной хозяйственно-экономической деятельности, способных создавать собственное дело, преодолевать сопротивление среды и добиваться поставленной цели. В то же время увеличивается численность наемных работников, которые, в свою очередь, экономически и социально зависят от того, насколько устойчива предпринимательская деятельность.

Развитие предпринимательства обеспечивает рост числа рабочих мест, сокращение уровня безработицы, повышение уровня социального положения наемных работников. предпринимательство экономический налоговый

Важнейшая функция предпринимательства - организаторская, которая проявляется в принятии предпринимателями самостоятельного решения об организации собственного дела, и т.д.

Следовательно, сущность предпринимательства наиболее комплексно проявляется в сочетании всех присущих ему функций, которые объективно свойственны цивилизованному предпринимательству, но во многом зависят от самих субъектов

предпринимательской деятельности, от системы государственной поддержки и регулирования предпринимательства.

### 3. История развития предпринимательства

Истоки российского предпринимательства (IX- XVII вв.)

Предпосылки и зарождение предпринимательства на Руси. Внутренняя и внешняя торговля Древнерусского государства.

Генезис понятия "купечество". Гости и купцы, их место в экономической и политической жизни Киевской Руси, международных связях. Киевское и новгородское купечество. Первые купеческие общества (корпорации). Создание правовых основ деятельности купечества ("Русская Правда").

Трудности развития торговли в удельный период. Договорные грамоты князей о предоставлении торговых льгот. Экономическое и политическое значение новгородского купечества. Положение иностранных купцов в Новгороде.

Роль купечества в возвышении Москвы и развитии централизованного государства. Основные группы московского купечества XIV-XV вв. Гости и их место в Московском государстве.

Становление и развитие сословия купечества и мещанства в XVI в. Основные пути зарождения промышленного предпринимательства. Противоречивая политика Ивана Грозного в отношении купечества. Привилегии купеческой верхушки.

Корпорации гостей, торговых людей гостиной и суконной сотен.

Правительственная политика в сфере торговли и промышленности в XVII в. и ее влияние на развитие русского предпринимательства. Перемены в положении купечества в XVII в. Крупнейшие купцы и промышленники XVI-XVII вв. (Б.И. Морозов, купцы Строгановы, Аверкий Кирилов, Евстафий Филатьев и др.).

Возникновение и развитие предпринимательства в сфере кредита. Ростовщичество и его воздействие на предпринимательство. Попытки верховной власти регулировать и ограничивать ростовщичество. Экономическая бесперспективность борьбы с ростовщичеством. Проект создания кредита купечеству путем создания прообраза банковского учреждения - "Земской избы".

Итоги развития предпринимательства к концу XVII века. Формирование основных предпосылок для прорыва в области отечественного предпринимательства.

Российское предпринимательство в XVIII в.

Законодательное оформление предпринимательского сословия.

Роль Петра Великого в ускорении развития предпринимательства в России.

Особенности экономических реформ Петра I. Торгово-промышленная политика

Петра I: а) создание покровительственной и поощрительной системы; б)

стимулирование развития торгового предпринимательства; в) импульс

промышленному предпринимательству: появление мануфактур и развитие частного промышленного предпринимательства. Передача казенных предприятий партикулярным лицам. Монополизация предпринимательской деятельности.

Жесткая регламентация и централизация управленческих функций.

Оформление купеческого сословия; купеческие гильдии и различия между ними.

Льготы и привилегии российским предпринимателям.

Создание первой в России биржи и ее воздействие на развитие торгового и промышленного предпринимательства.

Итоги развития предпринимательства в петровскую эпоху. Видные российские предприниматели петровской поры (Демидовы, И. Посошков, И. Холщевиков, Солодовников и др.).

Основные тенденции развития российского предпринимательства при преемниках Петра Великого: зигзаги правительственной политики в отношении предпринимательства в 30-е годы XVIII в.; возврат к петровской традиции при Елизавете Петровне.

Эволюция российского предпринимательства во времена просвещенного абсолютизма Екатерины II. Проблемы развития частного предпринимательства во второй половине XVIII в. Реформы Екатерины Великой, их влияние на развитие предпринимательской деятельности

Трудности создания среднего класса в России. Определение статуса, прав и обязанностей предпринимателей. Деление купечества на гильдии.

Кредитование частного промышленного и торгового предпринимательства. Создание банков и их роль в развитии предпринимательского дела. Правовое положение предпринимателей в конце XVIII в.

Итоги предпринимательской деятельности к концу XVIII в.: достижения и проблемы. Видные российские предприниматели екатерининской эпохи (Суровщиковы, Гусятниковы, Губины и др.)

Основные тенденции в развитии российского предпринимательства в первой половине XIX в.

Пути развития российского предпринимательства в первой половине XIX в. Комплекс общих и специальных мер стимулирования предпринимательства в период экономических преобразований Александра I. Изменения в сфере торгового и промышленного предпринимательства. "Манифест" 1807 г. о купеческих торгово-промышленных компаниях. Положение о компаниях на акциях Николая I (1836 г.) и его значение для развития акционерного предпринимательства.

Влияние экономической политики российского правительства на деловую активность торговцев и промышленников.

Развитие финансово-банковской системы и ее роль в стимулировании предпринимательской деятельности. Становление и развитие частного банкирского предпринимательства.

Торгово-промышленный мир Москвы: становление и рост династий московских предпринимателей (Бахрушины, Найденовы, Алексеевы, Солдатенковы).

Основное содержание и формы западного (европейского и американского) и российского предпринимательства в дореформенный период. Сохранение крепостнических отношений и административная опека над торговлей и промышленностью - тормоз на пути развития российского предпринимательства.

Реформы 60-70 гг. XIX в. и перспективы свободного предпринимательства в России  
Либеральные реформы 60-70-х гг. XIX в. и их воздействие на формирование

российской буржуазии. Реформа 1861 г. - создание объективных предпосылок для развития всех форм частного предпринимательства.

Основные тенденции правительственной политики в области предпринимательства в пореформенный период. "Положение о пошлинах на право торговли и других промыслов" 1863 г. и "Торговый устав" 1865 г. Виды свидетельств на ведение торговой и производственной деятельности. Гильдейские и промысловые свидетельства. Размеры и порядок уплаты пошлин.

Курс на поощрение свободной частнохозяйственной инициативы. Привлечение иностранных капиталов в российскую промышленность. Поощрение приватизации казенных железных дорог. Железнодорожный бум середины 60-70-х годов. Скачок в развитии фабрично-заводского производства. Дальнейшее развитие акционерной формы промышленного предпринимательства.

Развитие торгового предпринимательства. Возрастание роли Москвы как общероссийского центра торговли. Основные формы торгового предпринимательства.

Правовое положение отечественного предпринимательства в пореформенную эпоху. Формирование банковской структуры России. Частное банкирское предпринимательство.

Рост общественной самодеятельности предпринимателей. Развитие биржевой деятельности. Становление профессионального коммерческого образования в стране.

Крупнейшие деятели отечественной промышленности и их роль в развитии пореформенной России (Путилов, Коновалов, Прохоров и др.).

Расцвет отечественного предпринимательства в конце XIX - начале XX вв.

Торгово-промышленная политика правительства в 1890\_е годы. Курс С.Ю. Витте в отношении предпринимательства. Таможенные тарифы 1891 и 1903 гг. и их воздействие на развитие предпринимательства.

Подъем промышленного предпринимательства в 90\_е годы. Образование крупных компаний в российской промышленности (картели, синдикаты, тресты).

Реорганизация системы торгово-промышленного налогообложения. "Положение о государственном промысловом налоге" 1898 г.: независимость формальной принадлежности к купечеству от фактического занятия предпринимательской деятельностью. Основной и дополнительный промысловый налог.

Новая волна акционерного учредительства. Стимулирование государством перелива капиталов в сферу акционирования. "Золотая реформа" С.Ю. Витте и ее воздействие на акционерное предпринимательство. Участие банков в акционерных компаниях промышленных предприятий. Акционерные коммерческие банки и их развитие в конце XIX- начале XX в. Достижения и проблемы развития отечественного предпринимательства на рубеже веков. Дискуссия вокруг проблемы иностранных капиталовложений в российскую экономику конца XIX- начала XX в. Роль иностранного предпринимательства.

Кризисные явления в российской экономике и отечественное предпринимательство. Банкротства и их воздействие на среднее и мелкое предпринимательство (П. фон

Дервиз, С. Мамонтов, А. Алчевский).

"Золотой век" российского предпринимательства и его крах

Основные тенденции развития отечественного предпринимательства в "золотой век" (1908-1914 гг.). Основные причины бурного роста предпринимательской активности. Формы предпринимательской деятельности. Развитие биржевой деятельности в России в начале XX в. Механизм деятельности бирж. Порядок ведения биржевых операций.

Эволюция основных форм предпринимательской деятельности. Элита делового мира России накануне первой мировой войны.

Банковская политика правительства и основные особенности банковского предпринимательства в России. Формы участия банков в развитии российской промышленности. Попытки правительства регламентировать деятельность финансово-банковских учреждений.

Деловая и общественная активность российских предпринимателей в годы первой мировой войны. Основные тенденции в развитии промышленного, торгового и банкирского предпринимательства в условиях войны.

Препятствия на пути частного предпринимательства. Новые явления в предпринимательской деятельности в 1917 г. Меры Временного правительства по устранению препятствий для развития частного предпринимательства

Место предпринимателей в российском политическом процессе. Общественные организации и общественная активность крупных предпринимателей (Г.А.

Крестовников, Э.Л. Нобель, А.А. Вольский, П.П. Рябушинский, А.И. Коновалов и др.).

Катастрофа российского предпринимательства после Октябрьской революции 1917 г. Фактическая ликвидация предпринимательского слоя к осени 1918 г. Судьбы крупнейших российских предпринимателей после Октябрьской революции.

Попытка стимулирования предпринимательства в годы нэпа. Неистребимость российского предпринимательского духа в советский период.