

12 Федеральное государственное бюджетное
Образовательное учреждение высшего образования
"Тихоокеанский государственный университет"
Кафедра эксплуатации автомобильного транспорта
Контрольная работа
по предмету "Экономика отрасли"
Выполнила студентка
Филиппова А.В.
Оглавление

Теоретическая часть

Вопрос 1. Основные экономические показатели и сфера применения различных видов транспорта

Вопрос 2. Виды цен, их формирование

3. Задача

Список используемой литературы

Теоретическая часть

Вопрос 1. Основные экономические показатели и сфера применения различных видов транспорта

Транспорт является важнейшей составной частью экономической системы РФ. В условиях рыночных отношений всё больше внимания уделяется вопросам совершенствования системы взаимодействия каждого отдельного вида транспорта с грузоотправителями и грузополучателями, определяющим для финансового благополучия является выполнение основного требования - обеспечение своевременного качественного и полного удовлетворение потребностей предприятий, организаций и населений в перевозке.

В развивающийся конкурентной борьбе формируется в настоящее время транспортная система страны. Все виды транспорта образуют единую транспортную сеть страны, в состав которой входят:

- Наземные: трубопровод железнодорожный, автомобильный, канатные дороги
- Подземные: Метрополитен
- Водный: Морской и речной
- Воздушный: авиационный

В процессе производства транспорт делится:

- Магистральный (обеспечивает экономические связи между производителями и потребителями продукции а также пассажирские перевозки)

· Промышленный (обеспечивающий в основном технологические нужды производства).

Виды транспорта, их краткая технико-экономическая характеристика и сферы их применения.

Трубопроводный - предназначен для транспортировки жидких и газообразных продуктов с мест добычи. В России эксплуатируется созданная сеть. Эта трубопроводная сеть дает возможность наравне с внутренними поставками осуществлять экспорт нефти в страны Центральной и Западной Европы транзитом через Белоруссию и Украину. По трубопроводам перемещается более 95% добываемой нефти.

Достоинства: трубы можно прокладывать любого диаметра, в прямом направлении от места производства к месту потребления; - самая низкая себестоимость перевозок; - минимальные потери груза при транспортировке.

Недостатки: транспортирует только жидкое или газообразное состояние груза.

Морской транспорт - обслуживает внешние государственные перевозки. За последние десять лет доля участия российских судов во внешнеторговых перевозках упала с 80% до 12%. Объем внутригосударственных перевозок незначителен.

Достоинства: большая грузоподъемность, - дальность перевозок, - низкая себестоимость.

Недостатки: сезонность перевозки, - функционирует только между портами, - низкая скорость доставки.

Речной - один из самых доступных видов транспорта. Обслуживает дальние и местные перевозки, маршруты которых совпадают с движением рек и каналов.

Обладает высокой провозной способностью. Перевозка массовых грузов. Обходятся значительно дешевле, чем на железнодорожном транспорте.

Достоинства: естественность путей: нет капитальных затрат на строительство и освоение; низкая себестоимость перевозки при дальности расстояния; - малое сопротивление движению

Недостатки: сезонность работы, малая скорость доставки, извилистость путей.

Автомобильный - один из самых распространенных, выступает и как самостоятельный, и как вспомогательный транспорт. На короткопробежных перевозках автомобильный транспорт является наиболее экономичным, благодаря значительно меньшим расходам по начальным и конечным операциям по сравнению с железнодорожным транспортном.

Достоинства: большая маневренность, благодаря чему груз может быть доставлен от места погрузки отправителем до склада получателя. скорость доставки, эффективен при перевозке пассажиров.

Недостатки: высокая себестоимость, маленькая грузоподъемность.

Воздушный - это самый скоростной вид транспорта, обеспечивающий беспосадочные полеты на большие расстояния со скоростями 1000 км/ч и выше. Преимущественно используется для пассажирских перевозок, кроме того, для перевозок пушнины, живой рыбы, цветов и т.д.

Достоинства: возможность быстрой организации регулярной связи между любыми

районами страны, кратчайшие расстояния, короче соответствующих маршрутов по железным дорогам на 25-30 %, по морским и речным на 50%, - требует меньших удельных капиталовложений.

Недостатки: зависит от метеорологических условий, значительный расход топлива, высокая себестоимость перевозок.

Железнодорожный транспорт - этот вид транспорта наиболее приспособлен к массовым перевозкам, функционирует днем и ночью независимо от времени года и атмосферных условий. Железные дороги приносят жизнь в труднодоступные местности, помогают освоить природные богатства нашей Родины.

Достоинства: высокая провозная способность, способность осваивать массовые потоки грузов и пассажиров, сравнительно небольшая себестоимость перевозок, высокая скорость доставки, большая гибкость и маневренность при выполнении перевозок, универсальный вид транспорта для всех грузов.

Недостатки: требует больших капитальных вложений, зависящих от топографических, климатических и экологических условий, - высокая доля расходов, мало зависящих от размеров движения.

Основные эксплуатационные характеристики транспортных средств различных видов

1. Эксплуатационные показатели водных судов:

водоизмещение (массовое или объемное) определяется массой или объемом воды, вытесняемой плавающим судном;

грузоподъемность - перевозочная способность данного судна;

дедвейт (или полная грузоподъемность) - величина груза, которую судно способно принять до осадки по летнюю грузовую марку на ватерлинии;

грузовместимость - способность судна вместить груз определенного объема (отдельно для тарно-упаковочных, штучных и сыпучих грузов).

Различают одинарную грузовместимость, когда объем всех грузовых помещений используется одновременно, и двойную, когда грузовые помещения используются по очереди для равномерности загрузки судна.

2. Эксплуатационные показатели железнодорожного состава:

коэффициент использования грузоподъемности, равный отношению фактической массы груза в вагоне к его грузоподъемности;

коэффициент вместимости, равный частному от деления фактического груза в вагоне на вместимость вагона;

техническая норма загрузки - это согласованное с грузоотправителем количество груза, которое может быть загружено в данный вагон при наилучшем использовании его грузоподъемности и вместимости.

3. Автомобильный транспорт характеризуется показателями эксплуатационно-технического качества, которые вместе с данными по конкретным условиям эксплуатации служат для выбора подвижного состава той или иной марки.

К таким показателям относятся характеристики автомобиля по его габаритам, массе, грузоподъемности, проходимости, скорости и другим динамическим качествам, устойчивости и маневренности и, наконец, по экономичности. Эффективность

использования автомобильного транспорта определяется такими показателями, как себестоимость перевозок, их производительность, энергоемкость и др.

Привлекательность автотранспорта отчасти объясняется его относительным превосходством над другими по всем пяти характеристикам за исключением грузоподъемности. Это обстоятельство позволяет рассмотреть эксплуатационные характеристики (показатели) автотранспорта более подробно.

Работа подвижного состава автомобильного транспорта оценивается системой технико-эксплуатационных показателей, характеризующих количество и качество выполненной работы. Техничко-эксплуатационные показатели использования подвижного состава в транспортном процессе можно разделить на две группы.

К первой группе следует отнести показатели, характеризующие степень использования подвижного состава грузового автомобильного транспорта: коэффициенты технической готовности, выпуска и использования подвижного состава;

коэффициенты использования грузоподъемности и пробега, среднее расстояние ездки с грузом и среднее расстояние перевозки, время простоя под погрузкой-разгрузкой; время в наряде;

техническая и эксплуатационная скорости.

Вторая группа характеризует результативные показатели работы подвижного состава:

число ездок;

общее расстояние перевозки и пробег с грузом;

объем перевозок и транспортная работа.

Наличие в автотранспортном предприятии автомобилей, тягачей, прицепов, полуприцепов называют списочным парком подвижного состава.

Снабженческо-сбытовые организации участвуют в транспортном процессе и тем самым оказывают существенное влияние на себестоимость перевозки грузов автомобильным транспортом. Знание работниками организаций влияния эксплуатационных показателей на себестоимость 1 т-км позволяет правильно использовать транспортные средства при доставке продукции потребителям и тем самым снизить себестоимость перевозок грузов.

С увеличением технической скорости и сокращением времени простоя под погрузкой и разгрузкой возрастают пробег и производительность автомобиля при неизменной сумме постоянных расходов, что позволяет снизить себестоимость перевозок, приходящихся на 1 т-км.

При повышении коэффициентов использования грузоподъемности и пробега подвижного состава резко снижается себестоимость перевозок, так как при этом уменьшается сумма и переменных и постоянных расходов, приходящихся на 1 т-км.

Поскольку себестоимость перевозок зависит от объема выполненной работы и затраченных на нее средств, основным условием ее снижения являются рост производительности труда водителей и других работников автотранспортных предприятий, экономия материальных ресурсов (снижение затрат топлива,

материалов, запасных частей и т.п.), а также сокращение административно-управленческих расходов путем рационализации управления автотранспортными предприятиями.

Огромную роль в снижении себестоимости перевозок играют эффективная организация перевозок и комплексная механизация погрузочно-разгрузочных работ. Рациональное решение этих вопросов позволяет максимально использовать грузоподъемность автомобилей и обеспечить минимальный их простой при погрузке и разгрузке. Значительное снижение себестоимости достигается применением прицепов, которые резко увеличивают производительность автомобиля и способствуют повышению коэффициента использования пробега.

Вопрос 2. Виды цен, их формирование

Цена - это денежное выражение стоимости товара. Существуют различные виды цен. Так, в зависимости от характера обслуживаемого оборота цену подразделяют на оптовые (отпускные), закупочные и розничные.

Оптовые (отпускные) цены устанавливаются на промышленную продукцию для производителей, т.е. это цены, по которым сельскохозяйственные предприятия и организации продают государству произведенную ими сельскохозяйственную продукцию.

Розничная цена - цена, по которой продается товар населению поштучно или мелкими партиями, в розницу. Также существуют договорные, государственные и мировые цены.

Договорные цены - по-настоящему рыночные, свободные цены, воплощающие свободу предпринимательства. Они устанавливаются соглашением покупателя и продавца, под воздействием спроса и предложения, конкуренции и прочих рыночных условий. Свободные цены могут быть изменены по согласованию сторон в зависимости от изменения цен на сырьё, материалы и других факторов, влияющих на формирование затрат.

Государственные цены в рыночной экономике устанавливаются вовсе не на продукцию государственных предприятий, а на продукцию предприятий-монополистов, базовые (для экономики данной страны) ресурсы, а также на социально значимые товары. В зависимости от этого государственные цены могут быть фиксированные, регулируемые и предельные.

1. Фиксированная цена - это твердо установленная государством цена. Примером могут служить тарифы на электрическую энергию, отпускаемую на коммунально-бытовые нужды для населения.

2. Регулируемая цена - это цена, устанавливаемая органами государственной власти и управления или органами исполнительной власти на местах по соответствующей номенклатуре продукции. Цены устанавливаются в соответствии с методами, правилами и нормативами, определяемыми органами.

3. Цена предельная - государственная цена товара, ограниченная размерами, установленными органами власти и управления, цена реализации может быть ниже предельного уровня, но не выше его

4. Мировые цены - цены, применяемые при реализации товаров на мировом рынке. Рыночная цена формируется под влиянием ряда факторов: спроса и предложения, издержек производства, цен конкурентов и др. Спрос на товар определяет максимальную цену, которую могут устанавливать фирмы. Валовые издержки производства (сумма постоянных и переменных издержек) определяют минимальную ее величину. Существенное влияние на цену оказывают поведение конкурентов и цены на их продукцию.

Важная роль цен в экономической жизни определяется тем, что они являются основой всех экономических измерений, оказывают значительное влияние на затраты и результаты деятельности всех хозяйствующих субъектов: и предпринимательских структур, и домашних хозяйств, и народного хозяйства в целом. Цены определяют и эффективность внешнеэкономической деятельности. Экономическую природу цены определяют четыре основных фактора (ценообразующие факторы):

- 1) себестоимость товаров;
- 2) спрос и предложение;
- 3) стоимостное содержание денег;
- 4) экономическая политика государства.

Объективной основой цены является стоимость товаров, абстрактный труд товаропроизводителей. Величина стоимости определяется общественно необходимыми затратами труда (рабочего времени) на воспроизводство единицы товара в современных условиях. Цена как мера стоимости подразумевает неразрывное единство двух сторон: меновой стоимости (затрат общественно необходимого труда) и потребительной стоимости (полезности, качества) товара. Ценообразование - процесс формирования цен на товары и услуги. Можно выделить две основные модели ценообразования:

рыночное ценообразование, которое функционирует на основе взаимодействия между спросом покупателей и предложением продавцов на рынке того или иного товара;

централизованное государственное ценообразование - определение цен государственными органами, при котором в рамках затратного ценообразования в основу закладываются издержки производства и обращения.

Одной из основных проблем в деятельности предприятий является установление ими цен на свои товары и услуги. Цены находятся в тесной зависимости от всех сторон деятельности предприятия. Каждое предприятие подходит к решению проблем ценообразования по-своему. В мелких предприятиях цены обычно устанавливаются на уровне их руководителей. В крупных компаниях проблемами ценообразования занимаются управляющие среднего уровня. От уровня цен во многом зависят коммерческие результаты. Цена всегда была основным фактором, определяющим выбор людей при совершении ими покупок.

Факторы, определяющие колебания цен вверх или вниз от стоимости товара, разделяются на внутренние, зависящие от самого производителя, от деятельности его руководства и коллектива, и внешние, не зависящие от предприятия.

К внутренним факторам относятся:

уровень рекламы (чем удачнее, оригинальнее реклама, тем выше может поднять производитель цену на свой товар);

специфика производимой продукции (чем выше степень ее обработки, чем уникальнее качество, тем выше цена);

особенности производственного процесса (продукция мелкосерийного и индивидуального производства имеет более высокую себестоимость и, соответственно, цену; товары массового производства имеют относительно низкие издержки и не столь высокую цену);

- рыночная стратегия и тактика производителя (ориентация на один или несколько рыночных сегментов);
- специфика жизненного цикла продукции;
- мобильность производственного процесса;
- длительность продвижения товара по цепочке от производителя до потребителя;
- организация сервиса при продаже и в послепродажный период;
- имидж производителя как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

К внешним факторам, влияющим на отклонение цены от стоимости, относятся:

- политическая стабильность в стране, где производится товар, и в государствах, где производится сбыт продукции;
- отсутствие на свободном рынке каких-то необходимых ресурсов (трудовых, материальных, финансовых);
- характер экономической политики государства;
- уровень и динамика инфляции;
- объем рынка;
- объем и специфические черты существующего и перспективного покупательного спроса;

транспортная отрасль экономический показатель

- наличие и уровень конкуренции между производителями однородной продукции.

3. Задача

Доходы предприятия 16 млн. руб. в год, среднегодовая стоимость оборотных средств - 0,5 млн. руб. Сколько потребуется оборотных средств, если доходы возрастут на 10%, а количество оборотов оборотных средств увеличится на 2 оборота.

Рассчитаем число оборотов оборотных средств

$N_{об} = D / \Phi_{об}$, где

Д - Доход предприятия,

$\Phi_{об}$ - стоимость оборотных средств

$N_{об} = 16000 / 500 = 32$ оборота

Если увеличить доход на 10%, он будет составлять 17600 тыс. руб.

Увеличит количество оборотов на 2: $32 + 2 = 34$

Исходя из верхней формулы, находим: $\Phi_{об} = D / N_{об}$

Значит $\Phi_{об} = 17600 / 34 = 517,65$ тыс. руб.

Список используемой литературы

1. Экономика отрасли, Поздняков В.Я., Казаков С.В., 2010
2. Экономика отрасли: учеб. пособие для вузов / под ред. А.С. Пелиха. - Ростов н/Д: Феникс, 2003. - 448с.
3. [https:// ru. wikipedia.org...](https://ru.wikipedia.org...)