

МВД РОССИИ

ЧЕЛЯБИНСКИЙ ЮРИДИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

ЗАОЧНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

Курсовая работа

по предмету: Экономика

Вариант №3

Экономические и организационно-правовые основы предпринимательства

Выполнил: слушатель

Макаров Михаил Михайлович

Челябинск2004

Введение

Любая нация гордится плодами деятельности своих предпринимателей («Посмотрите, вот эти предприятия были сооружены по замыслу братьев Филипс...»). Но любая нация и каждый ее отдельный представитель гордится и своим причастием к воплощению какой-либо конкретной предпринимательской идеи («Я работаю у Филипса...»). Предпринимательство как одна из конкретных форм проявления общественных отношений способствует не только повышению материального и духовного потенциала общества, не только создает благоприятную почву для практической реализации способностей и талантов каждого индивида, но и ведет к единению нации, сохранению ее национального духа и национальной гордости.

В России, к сожалению, еще нет возможности гордиться достижениями предпринимательской мысли. Перестройка прошла, но предпринимательского бума нет, даже несмотря на то, что все сознают - за предпринимательством в России будущее, процесс накопления критической массы неизбежно приведет к предпринимательскому буму. Однако такое развитие означает, что к предпринимательской деятельности необходимо готовиться.

Важность и актуальность рассматриваемой проблемы определили выбор нами темы исследования: «Экономические и организационно-правовые основы предпринимательства».

Объект исследования - предпринимательская деятельность.

Предмет исследования - экономические и организационно-правовые основы предпринимательства.

Целью данной курсовой работы является характеристика сущности предпринимательства и основ предпринимательской деятельности.

В соответствии с поставленной целью и выдвинутыми темой и проблемой исследования, нами определены следующие важнейшие задачи данной курсовой работы:

охарактеризовать сущность предпринимательской деятельности;
рассмотреть основные виды предпринимательства и предпринимательской деятельности;
охарактеризовать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в современной России;
рассмотреть основные этапы предпринимательского процесса;
рассмотреть роль менеджмента и маркетинга в предпринимательской деятельности.

Глава I. Сущность и типология предпринимательской деятельности

1.1 Сущность предпринимательской деятельности

На сегодняшний день в мире не существует общепринятого определения предпринимательства. Американский ученый профессор Роберт Хизрич определяет «предпринимательство как процесс создания чего-то нового, что обладает стоимостью, а предпринимателя - как человека, который затрачивает на это все необходимое время и силы, берет на себя весь финансовый, психологический и социальный риск, получая в награду деньги и удовлетворение достигнутым» Бусыгин А.В. Предпринимательство: основной курс. В 2-х т. - М.: Интерпракс, 1994. С. 11..

В американской учебной и научной литературе дается множество и других определений, характеризующих предпринимательство и предпринимателя с экономической, политэкономической, психологической, управленческой и других точек зрения.

В одном из зарубежных учебников по бизнесу дается и такое определение: «Предпринимательство - это деятельность, осуществляемая частными лицами или организациями для извлечения природных благ, производства или оказания услуг в обмен на другие товары, услуги или деньги, ведущая к взаимной выгоде заинтересованных лиц или организаций» Моррис Р. Маркетинг: ситуации и примеры. М.: Банки и биржи, 1994. С.24..

Английский профессор Алан Хоскинг утверждает: «Индивидуальным предпринимателем является лицо, которое ведет дело за свой счет, лично занимается управлением бизнесом и несет личную ответственность за обеспечение необходимыми средствами, самостоятельно принимает решения. Его вознаграждением является полученная в результате предпринимательской деятельности прибыль и чувство удовлетворения, которое он испытывает от занятия свободным предпринимательством. Но наряду с этим он должен принять на себя весь риск потерь в случае банкротства его предприятия» Бусыгин А.В. Предпринимательство: основной курс. В 2-х т. - М.: Интерпракс, 1994. С.11..

В большинстве определений подчеркивается, что предпринимательство - это деятельность частных лиц и организаций, то есть бизнес основан на частной, негосударственной собственности на факторы производства. При этом все же не следует отрицать наличие государственного бизнеса.

Мы же будем понимать под предпринимательством это самостоятельную, осуществляемую на свой страх и риск и под личную имущественную ответственность деятельность отдельных граждан и объединений граждан,

направленную на получение прибыли или экономической выгоды в иной форме
Экономика. / Под ред. А. С. Булатова. - М.: «Бек», 1997. С. 554..

Предпринимательство не есть какой-то особый вид хозяйствования - ведь практически любая экономическая деятельность может быть предпринимательской. Возможно и государственное предпринимательство (что на первый взгляд не согласуется с приведенными выше определениями), а не только частное, хотя многие экономисты считают бизнес присущим лишь частным предприятиям. Но ведь и на частных предприятиях вовлекается в дело государственный капитал, например для выполнения государственного заказа на выпуск конкретных товаров, изделий.

Сформулируем основные признаки предпринимательства, отличающие его от других форм экономической деятельности. Наиболее показательно предпринимательство характеризуется такими признаками, как самостоятельность, ответственность, инициатива, риск, динамичность, активный поиск решений. Если перечисленные признаки присущи экономической деятельности, то ее можно с полным основанием назвать предпринимательством, бизнесом Бусыгин А.В. Предпринимательство: основной курс. В 2-х т. - М.: Интерпракс, 1994. С.11-20..

Предпринимательская деятельность чаще всего относится к так называемому малому бизнесу, к экономике малых форм, осуществляется в рамках небольших предприятий.

Предпринимательство в разных отраслях имеет выраженные особенности и отличается по содержанию и технологии проведения предпринимательских действий. Даже вид товаров и услуг, с которыми имеет дело предприниматель, способ их получения активно воздействуют на характер бизнеса. Например, одна ситуация, когда предприниматель производит продукцию, приобретая факторы производства, другая - когда он перепродает готовый товар, и третья - когда предприниматель не производит товары, не торгует ими, а посредничает, соединяя производителей и потребителей Бусыгин А.В. Предпринимательство: основной курс. В 2-х т. - М.: Интерпракс, 1994. С. 47..

Но вне зависимости от отрасли, предпринимательство как форма инициативной деятельности, направленной на извлечение прибыли (предпринимательского дохода), предполагает:

- 1) осуществление непосредственных производительных функций, т. е. производство товара (продукта) или оказание услуги (например, машиностроительная фирма, туристская компания, инжиниринговая фирма или конструкторское бюро);
- 2) осуществление посреднических функций, т. е. оказание услуг, связанных с продвижением товара на рынок и его передачей в надлежащем (общественно приемлемом) виде от непосредственного производителя такого товара его потребителю.

1.2 Типология предпринимательства

Предпринимательство как особая форма экономической активности может осуществляться как в государственном, так и в частном секторе экономики. В соответствии с этим различают: а) предпринимательство государственное; б) предпринимательство частное.

Государственное предпринимательство есть форма осуществления экономической активности от имени предприятия, учрежденного: а) государственными органами управления, которые уполномочены (в соответствии с действующим законодательством) управлять государственным имуществом (государственное предприятие), или б) органами местного самоуправления (муниципальное предприятие) Бусыгин А.В. Предпринимательство: основной курс. В 2-х т. - М.: Интерпракс, 1994. С. 46-47..

Частное предпринимательство есть форма осуществления экономической активности от имени предприятия (если оно зарегистрировано в качестве такового) или предпринимателя (если такая деятельность осуществляется без найма рабочей силы, в форме индивидуальной трудовой деятельности).

В зависимости от содержания предпринимательской деятельности и ее связи с основными стадиями воспроизводственного процесса различают следующие виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое, страховое, посредническое Основы предпринимательского дела / Под ред. Ю.М. Осипова. - М.: Тритон, 1992. С. 15..

Основу производственного предпринимательства составляет производство любой направленности: материальное, интеллектуальное, творческое. При этом предприниматель, используя в качестве факторов собственные или приобретаемые орудия и предметы труда, рабочую силу, организует производство продукции, услуг, информации, духовных ценностей для последующей продажи потребителям или торговым организациям. Производственное предпринимательство относится к числу самых общественно необходимых и одновременно самых сложных видов бизнеса. Оно не приносит столь быстро прибыль, как другие виды бизнеса, и поэтому не так притягательно для постсоветского предпринимательства, для начала деятельности бизнесмена. В основе производственного бизнеса лежит изготовление материальных и духовных ценностей и благ. К этому виду бизнеса относятся строительные работы, транспортные перевозки, услуги связи и бытовые услуги, производство информации и многое другое. Основная функция производственно-предпринимательской деятельности - организация производства.

Осуществление производственного бизнеса связано с необходимостью приобретения предпринимателем набора производственных факторов. Для изготовления продукции необходимы оборотные средства: материалы и полуфабрикаты, используемые при изготовлении продукции, и энергия, потребляемая при обработке этих материалов. Приобретаются указанные ресурсы у собственников оборотных средств за деньги. Основные средства - рабочие помещения, машины, оборудование, приборы - либо имеются у предпринимателя, либо их надо приобрести или получить в аренду. В случае приобретения или аренды за них уплачивается денежная сумма, которая зависит от вида и количества потребных основных средств и цен на них. Приобретаемые предпринимателем основные средства имеют длительный срок службы и переносят свою стоимость на готовую продукцию не за один производственный цикл, поэтому неправомерно считать их стоимость равной расходам предпринимателя на производство одной партии товара. Вместе с тем

наличие у предпринимателя собственных основных средств не означает полного отсутствия расходов при использовании основных средств. Расходы соответствуют сумме денег, необходимых для компенсации износа основных средств в течение времени производства конкретной партии товара или производственного цикла, то есть соответствуют амортизации основных средств. Привлечение рабочей силы покрывается для предпринимателя расходами на оплату труда наемных работников. В ту же величину включается и заработная плата самого предпринимателя как издержки, оплачиваемые из выручки за продажу товара Экономика. / Под ред. А. С. Булатова. - М.: «Бек», 1997. С. 679..

Кроме перечисленных издержек предприниматель-производитель несет расходы на приобретение самой разнообразной информации, на транспортировку и хранение материалов, готовой продукции, ремонт оборудования и многие другие.

Потребность во множестве упомянутых факторов и соблюдении многообразных непростых условий сдерживает развитие производственного предпринимательства. Кроме того, данный вид бизнеса требует высокой квалификации, а сложности и невысокая престижность производственной деятельности побуждают бизнесмена искать более доступные и легкие источники дохода. Между тем именно производственное предпринимательство необходимо обществу как возможность реализации национальной идеи, а самому бизнесмену, тяготеющему не к сиюминутному успеху, даст стабильный успех в перспективном устойчивом деле. Так что старый девиз «держись за заводскую трубу» не потерял своей актуальности и сегодня Экономика. / Под ред. А. С. Булатова. - М.: «Бек», 1997. С. 679..

В коммерческом предпринимательстве бизнесмен выступает в роли торговца, коммерсанта, продавая готовые товары, приобретенные им у других лиц.

Прослеживается тесная взаимосвязь между бизнесом в сфере производства и в сфере обращения, обмена: произведенные товары надо обменивать на другие товары или деньги. Исторически бизнес в сфере ремесел немедленно порождал активность в купеческом деле. Так было много веков. Отметим, что активной стороной не всегда выступало производство: зачастую именно коммерция, выявляя спрос на товары, побуждает производственный бизнес к активности.

Коммерция в узком смысле слова - это торговля, а коммерсант - торговый работник. Поскольку много лет подряд страна не знала практически никакой другой торговли, кроме государственной, то коммерсантами называли частных или «теневых» торговцев, отождествляя коммерцию и спекуляцию как источник нетрудовых доходов. Исключение составлял лишь продавец продовольственных товаров собственного производства на колхозном рынке. Сейчас термин «коммерческая деятельность» стал толковаться расширительно и означает не только непосредственно торговую, но и другие виды предпринимательской деятельности Основы предпринимательской деятельности / Под ред. В.М.Власовой. - М.: ФиС, 1997. С. 21..

Товар закупается обычно по оптовым ценам, а прибыль предпринимателя образуется за счет продажи товара по ценам, превышающим цену приобретения. Причем прибыль предпринимателя фактически ниже суммарной разницы в ценах

покупки и продажи. Существуют расходы на оплату труда работников и самого предпринимателя, издержки на транспортировку и хранение товаров, расходы на содержание торгового помещения и оборудования плюс традиционные налоги. За вычетом перечисленных издержек и может быть рассчитана прибыль предпринимателя. Формула торговой сделки: «товар - деньги» при продаже и «деньги - товар» при покупке. При довольно простой формуле реальная картина коммерческого бизнеса весьма сложна. Этот вид предпринимательства включает поиск, закупку товара конкретного типа, обеспечение его сохранности, транспортировку к месту торговли, продажу и зачастую послепродажное обслуживание покупателя, например гарантийное обслуживание. Сам процесс торговли предполагает и документальное оформление сделок. Торговое предпринимательство охватывает и бартерные, товарообменные операции. В коммерческом предпринимательстве задействованы практически все те факторы и ресурсы, что и в производственном, но некоторые из них - в меньших масштабах. Данный вид предпринимательства привлекает возможностью продать товар дороже, чем он был куплен, и получить высокую прибыль. Такого рода спекуляция, если она проводится без нарушения правил перепродажи и других норм, законна и не является предметом осуждения.

Финансовое предпринимательство - это особый вид коммерческого предпринимательства, в котором в качестве предмета купли-продажи выступают деньги, иностранная валюта и ценные бумаги, продаваемые покупателю или предоставляемые ему в кредит. Финансовое предпринимательство распространяется на широкий круг операций включающих продажу и покупку иностранной валюты, обмен ценных бумаг на деньги, на валюту или на другие ценные бумаги.

Финансовое или, как его еще называют, финансово-кредитное предпринимательство по своей сути - продажа одних денежных средств за другие, в частности нынешних денег за будущие, по другим ценам, что и обеспечивает получение прибыли. Иначе говоря, прибыль предпринимателя возникает в результате продажи финансовых ресурсов с получением им процентов, прибавочного капитала.

Финансово-коммерческое предпринимательство в России менее привычно и освоено, чем купля-продажа товара, хотя теневые валютные операции всегда существовали.

Если подобные операции совершаются на законном основании, в них нет ничего предосудительного. Страхование предпринимательство состоит в том, что предприниматель гарантирует страхователю за определенную плату компенсацию возможного ущерба имуществу, ценностям, жизни в результате непредвиденного случая. Такой вид деятельности можно рассматривать как особую форму, разновидность финансово-кредитного предпринимательства, состоящую в том, что предприниматель получает страховой взнос, который возвращает только при определенных обстоятельствах - при наступлении страхового случая. Расчеты доказывают, что при рациональных соотношениях размера страхового взноса и страховой суммы с учетом вероятности возникновения страхового случая из оставшихся взносов образуется доход предпринимателя. Прямое отношение к страховому предпринимательству имеют такие формы, как имущественное

страхование, личное страхование жизни и здоровья, а также страхование риска, ответственности. Социальное страхование не имеет прямого отношения к бизнесу. Бизнес связан только с добровольными формами страхования, на данном рынке продаются услуги в виде страховой защиты.

Еще один вид предпринимательства - посредничество. Поскольку этот вид бизнеса тесно примыкает и выступает составной частью других видов предпринимательства, уместно говорить о посредничестве в производственной, торгово-коммерческой, финансово-кредитной сфере. Посредничество характеризуется тем, что предприниматель не производит продукцию, не торгует товарами, ценными бумагами, не дает денежный кредит, а лишь оказывает посреднические услуги.

Место посредника - между производителем или продавцом товара и покупателем, он способствует сделке, объединяя их в общую цепь предпринимательской операции.

Глава II. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности
Организационно-правовые формы предприятий и предпринимательской деятельности в целом существенным образом зависят от форм собственности на имущественный комплекс предприятия. В принципе следовало бы разделять предприятия на государственные, использующие государственную форму собственности, и частные, основанные на индивидуальной, личной, частной собственности Основы предпринимательской деятельности / Под ред. В.М.Власовой. - М.: ФиС, 1997. С. 679..

Наряду с государственными предприятиями и предпринимательскими структурами, преследующими цель получения прибыли, существуют и некоммерческие предприятия и организации. Это обычно общественные организации, неприбыльные корпорации, благотворительные фонды, которые финансируются их собственниками, коммерческими структурами, спонсорами.

Под организационно-правовой формой предприятия подразумевается комплекс юридических, правовых, хозяйственных норм, определяющих характер, условия, способы формирования отношений между собственниками предприятия, а также между предприятием и другими, внешними по отношению к нему субъектами хозяйственной деятельности и органами государственной власти.

Необходимо подчеркнуть разницу между собственно предприятием как субъектом хозяйственной деятельности и его организационно-правовой формой.

Неидентичность, несовпадение понятий «предприятие» и «организационно-правовая форма» следует хотя бы из того, что в одном предприятии в качестве его участников могут быть объединены разные формы. И, наоборот, в рамках одной организационно-правовой формы можно соединить несколько самостоятельных предприятий Там же. С. 679-680..

Еще одно отличие между разными правовыми формами предприятий состоит в том, что они приводят к разной степени обособленности предприятий от их владельцев, собственников. Так, в открытых акционерных обществах владельцы, по существу, отделены от предприятий. Они имеют лишь права собственности на стоимостный эквивалент части имущества предприятия и на осуществление ограниченного круга управленческих функций. Для такой же организационно-правовой формы, как

хозяйственное товарищество, характерно более тесное сближение собственника и имущества предприятия, реальная возможность непосредственного осуществления функций управления предприятием.

Рассмотрим ниже основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

Простейшая форма - это индивидуальное или семейное частное предприятие. Обычно оно представляет собой собственность одного лица или общую долевую собственность членов семьи. Источником формирования имущества такого предприятия служат чаще всего собственное имущество, доходы гражданина и его семьи, накопленный, унаследованный капитал. Любой гражданин и его семья вправе приобрести государственное либо муниципальное предприятие и тем самым обратить его в частное. Пределы ответственности собственника индивидуального предприятия по обязательствам фиксируются в уставе. Частному предприятию присваивается собственное наименование с указанием организационно-правовой формы и фамилии собственника.

Действующий Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) восстанавливает такую издавна известную правовую форму предприятий, как хозяйственные товарищества Гражданский кодекс РФ. Части: первая, вторая, третья. - М.: Инфра-М, 2003..

По определению полное товарищество - это объединение нескольких граждан, юридических лиц для ведения совместного хозяйства на основе заключенного между ними договора, то есть договорная форма сотрудничества. Одна из определяющих особенностей полного товарищества состоит в том, что его члены, называемые полными товарищами, несут субсидиарную ответственность на солидарных началах по обязательствам товарищества всем своим имуществом. Такая форма ответственности означает, что в тех случаях, когда имущества полного товарищества недостаточно для исполнения обязательств перед кредиторами, остаток долга покрывается всеми полными товарищами из своих средств поровну. В полное товарищество могут входить юридические лица, и само оно является юридическим лицом, то есть самостоятельным объектом права.

Полное товарищество имеет фирменное название, под которым заносится в реестр собственников. Фирменное название должно содержать либо имена (названия) всех его участников, либо имя (наименование) одного или нескольких участников с добавлением слова «компания» и слов «полное товарищество». Оно вправе вступать в договорные отношения с другими объектами хозяйственной деятельности, принимает на себя и выполняет определенные обязательства, взаимодействует при необходимости с государственными органами. Члены полных товариществ непосредственно участвуют в управлении деятельностью и собственностью их предприятия.

Второй вид товарищества - это товарищество на вере. В зарубежной практике его часто называют командитным Экономика. / Под ред. А. С. Булатова. - М.: «Бек», 1997. С. 681..

Товарищество на вере, подобно полному товариществу, представляет собой

объединение нескольких граждан и (или) юридических лиц на основании договора между ними в целях ведения совместной хозяйственной деятельности.

Принципиальное отличие товарищества на вере от полного товарищества состоит в том, что только часть его членов, именуемых действительными членами (комплементариями), несет полную ответственность по обязательствам товарищества всем своим имуществом. Другая же часть в виде членов-вкладчиков (коммандитистов) несет ограниченную ответственность и отвечает по обязательствам товарищества только своим учредительным вкладом. Отсюда еще одно, несколько устаревшее, но часто используемое название - смешанное товарищество, так как в подобном товариществе соединены, смешаны две организационно-правовые формы.

Как правило, в товариществе на вере его действительные члены наделены основной полнотой власти и представительства интересов общества, тогда как роль членов-вкладчиков ограничена финансовым участием в форме вклада, что, впрочем, дает им право на доходы.

Состоянию российской экономики переходного периода больше всего соответствуют хозяйственные общества. Хозяйственное общество может создаваться в форме общества с ограниченной ответственностью, общества с дополнительной ответственностью, акционерного общества.

Обществом с ограниченной ответственностью (ООО) признается учрежденное одним или несколькими лицами общество, уставный капитал которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров. Учредители общества с ограниченной ответственностью не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества в пределах стоимости внесенных ими вкладов.

Общество с дополнительной ответственностью мало распространено в РФ. Это связано с тем, что, во-первых, это новая форма, появившаяся в 1995 г. и, во-вторых, с тем, что при всем сходстве с обществом с ограниченной ответственностью здесь предусмотрена совершенно иная ответственность учредителей Гражданский кодекс РФ. Части: первая, вторая, третья. - М.: Инфра-М, 2003.. Если учредители общества с ограниченной ответственностью несут солидарную ответственность в пределах стоимости внесенных ими вкладов, то в случае общества с дополнительной ответственностью ответственность учредителей особая: они отвечают солидарно на субсидиарных началах в кратном размере к стоимости их вкладов. Основным должником при этом будет само общество. Но если его активов окажется недостаточно для расчетов с кредиторами, остаток долга принимают на себя учредители в разменах, кратных уставному взносу. Кратность при этом определена учредительным договором.

Хозяйственное общество в любой форме представляет собой юридическое лицо, действует в соответствии с принятыми его участниками уставом и учредительным договором, имеет собственное наименование с обязательным указанием в нем организационно-правовой формы. Если в составе учредителей - участников общества есть юридические лица, они сохраняют свою самостоятельность и права

юридических лиц.

В том случае, когда количество участников превышает предел, предусмотренный законом об обществе с ограниченной ответственностью, предприятие должно быть зарегистрировано как акционерное общество (АО). Акционерным признается общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций. Участники акционерного общества (акционеры) отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций. Если акции предприятия распределяются среди «заранее определенного круга лиц», предприятие регистрируется как закрытое акционерное общество (ЗАО).

Закрытые акционерные общества чаще всего представляют собой объединение партнеров по делу, учреждаются людьми и организациями, между которыми существует устойчивый, постоянный деловой контакт, осуществляется взаимодействие, наблюдается взаимная заинтересованность в успехе общего дела. В связи с этим общества с ограниченной ответственностью и закрытые акционерные общества наиболее пригодны для объединения длительное время сотрудничающих предпринимателей, частных лиц.

Закрытое акционерное общество вовсе не обязательно выпускает акции.

Собственность такого хозяйственного общества - это коллективная долевая собственность его участников. Участие в имуществе закрытого акционерного общества и размер учредительного взноса (владение долей акций) могут удостоверяться свидетельством, сертификатом, которые не являются ценными бумагами. Распределение чистой прибыли между участниками закрытого акционерного общества, равно как и между участниками всякого хозяйственного общества, осуществляется обычно в пропорциях, соответствующих доле участника в уставном капитале общества.

В тех случаях, когда у вновь образуемого предприятия много учредителей и требуется сформировать большой по абсолютной сумме уставный капитал, выпускаемые предприятием акции могут распространяться путем открытой подписки и свободной продажи. При этом распространение акций происходит без согласия других акционеров, в том смысле, что покупателем акций может стать случайный человек, не только из «заранее определенного круга лиц». Созданное таким образом предприятие является открытым акционерным обществом (ОАО). В форме открытых акционерных обществ могут существовать как крупные, так и средние предприятия. Создание акционерных обществ предполагает обычно привлечение значительного числа участников. Открытое акционерное общество можно создать посредством преобразования общества с ограниченной ответственностью или закрытого акционерного общества. Для этого надо «открыть» закрытое общество, проведя соответствующую процедуру перерегистрации

Экономика. / Под ред. А. С. Булатова. - М.: «Бек», 1997. С. 692..

Сохранился в качестве организационно-правовой формы коммерческой организации производственный кооператив. Производственный кооператив (артель) - это добровольное объединение граждан на основе членства для совместной

производственной или иной хозяйственной деятельности (производство, переработка, сбыт, выполнение работ, оказание услуг, торговля и др.), основанной на личном трудовом или ином участии и объединении имущественных паевых взносов. Число членов производственного кооператива должно быть не менее пяти. Такие кооперативы по своей организационно-правовой форме имеют общие черты как с хозяйственными товариществами (субсидиарная Ответственность), так и с хозяйственными обществами (деятельность на основе устава с формированием органов управления). В отличие от последних управление производственным кооперативом осуществляется по принципу «один человек - один голос», то есть влияние члена кооператива не зависит от величины его имущественного взноса. В настоящее время широкое распространение имеют ассоциативные формы экономической деятельности, то есть объединение предприятий разного вида в ассоциации (союзы). Ассоциации или союзы создаются на договорной основе для координации предпринимательской деятельности, а также в целях представительства и защиты общих интересов и обычно не ставят в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли. Поэтому ассоциации (союзы) не являются коммерческими организациями. Если же у участников возникает решение возложить на ассоциацию ведение какой-либо хозяйственной деятельности, у них существуют следующие альтернативы: предпринимательский деятельность организационный преобразовать ассоциацию в хозяйственное общество или товарищество; создать для осуществления предпринимательской деятельности хозяйственное общество или участвовать в таком обществе.

К числу ассоциативных организационно-хозяйственных форм предприятий рыночного типа относятся концерны, консорциумы, тресты, синдикаты, картели, хозяйственные ассоциации.

Ассоциации и союзы разного вида создаются на договорной основе. Главный принцип их образования -- добровольность вхождения предприятий. Предприятия при этом сохраняют права юридических лиц и могут по своему желанию выходить из ассоциации (союза) на условиях, предусмотренных уставом. При этом сохраняется их ответственность по обязательствам перед партнерами по ранее заключенным договорам.

В практике экономической деятельности развитых капиталистических стран и в меньшей степени - в становящейся на ноги российской рыночной экономике встречаются заслуживающие упоминания особые формы организации предприятий. Оффшорными называются иностранные компании, созданные специально для работы за рубежом. Правительства ряда стран, заинтересованные в получении доходов от оффшорного бизнеса, разрешают открывать в их стране оффшорные организации и предоставляют им определенные льготы. И именно наличие таких льгот побуждает создавать оффшоры с правом работы только за рубежом. С целью сочетания крупного и мелкого предпринимательства создаются смешанные, гибридные организационные формы. Чаще всего предприятие - изготовитель товаров или просто крупная фирма (франчайзер) вступает в соглашение с небольшой

фирмой (франчайзи), которая принимает на себя обязательство продажи товаров франчайзера или оказание ему услуг. Ведущее положение в такой форме сотрудничества, именуемой франчайзингом, занимает крупная фирма, которая выдвигает условия малой фирме, скрепляемые договором. Примером таких отношений является деятельность российской компании «1-С», распространяющей компьютеризированную бухгалтерскую систему Хруцкий В.Е., Корнеева И.В. Современный маркетинг. - М.: Финансы и статистика, 2003. С. 176..

В российской практике более известно и принято создание филиалов, дочерних предприятий крупных фирм. Такие фирмы обладают формальной юридической независимостью, но имеют тесные производственно-технологические и финансовые связи с основной, «материнской» фирмой. Предприятие признается дочерним, если другое (основное) хозяйственное общество или товарищество в силу преобладающего участия в его уставном капитале, либо в соответствии с заключенным между ними договором, либо иным образом имеет возможность определять решения, принимаемые таким предприятием.

Глава III. Этапы предпринимательского процесса. Менеджмент и маркетинг в предпринимательской деятельности

3.1 Этапы предпринимательского процесса

Предпринимательская деятельность представляет собой совокупность действий предпринимателя, проводимых последовательно либо параллельно в течение всего периода от начала до завершения конкретного дела, от вложения конкретных средств до получения прибыли как конечного результата бизнес-деятельности. Такой завершённый цикл предпринимательства принято называть бизнес-операцией или бизнес-сделкой. При этом термин «сделка» не несет оттенка тайного противозаконного сговора. Сделка - это письменное, а иногда и устное соглашение, договор субъектов хозяйства, физических лиц, о действиях в интересах получения взаимной выгоды. С юридической точки зрения сделками признаются действия граждан и юридических лиц, направленные на изменение, установление или прекращение гражданских прав и обязанностей.

Гражданский кодекс Российской Федерации выделяет односторонние сделки, осуществляемые по воле одного лица, сделки по соглашению двух сторон (двусторонняя сделка) и многосторонние сделки Гражданский кодекс РФ. Части: первая, вторая, третья. - М.: Инфра-М, 2003..

Разделение всего процесса предпринимательства на отдельные операции, сделки необходимо бизнесмену для составления программы действий, установления моментов начала и завершения дел, расчета потребных ресурсов, оценки ожидаемого результата. Такое разделение предпринимательской деятельности целесообразно даже для однородных повторяющихся видов предпринимательства.

Обычно бизнесмен может осуществлять сразу несколько дел, то есть несколько бизнес-операций параллельно, и они находятся, естественно, в разных стадиях. Количество одновременно совершаемых бизнес-операций определяется в первую очередь возможностями самого предпринимателя и зависит от требуемых на их осуществление средств и усилий.

Для получения целостного представления о бизнес-операции рассмотрим содержание отдельных ее элементов Экономика. / Под ред. А. С. Булатова. - М.: «Бек», 1997..

Идея - это этап, когда еще только обдумывается общее направление бизнеса, его диверсификация или смена вида деятельности.

Формирование замысла предполагает формулирование целей и содержания бизнес-операции. При этом уточняется продукт, который будет основным результатом намечаемой бизнес-операции, оценивается способность произвести (или приобрести) и реализовать некоторое количество выбранного продукта, сроки проведения всех работ, прибыль от задуманной операции. Просматриваются и альтернативы в рамках ресурсных возможностей предпринимателя. И как результат принимается решение о проведении операции.

Планирование операции предполагает более подробное изложение способов ее проведения, чем на этапе формирования замысла. Проводится полное и по возможности точное сопоставление поставленных задач и располагаемых факторов предпринимательства. Выбирается наиболее рациональный путь, способ проведения дела, предпринимаются усилия, чтобы минимизировать издержки, предусматриваемые планом проведения операций. Расчет затрат требуемых ресурсов производится с использованием соответствующей нормативной базы. В ходе планирования устанавливаются масштабы и сроки исполнения отдельных частей операции. Следует отметить, что разработка бизнес-плана, программы операции часто приводит к необходимости изменения первоначального замысла, уточнению целей и сроков начала и завершения операции. Для осуществления крупных весомых операций составляются бизнес-планы и бизнес-проекты Основы предпринимательского дела / Под ред. Ю.М. Осипова. - М.: Тритон, 1992. С. 165..

Заключение контракта, а как правило - набора контрактов, предполагает установление юридически обоснованных договорных отношений со всеми участниками бизнес-операции. Договоры заключаются с потенциальными покупателями, с поставщиками элементов конечного продукта, ресурсов либо продукта в целом, с арендодателями, с кредиторами. Трудовые контракты заключаются и с работниками, создающими продукт и нанимаемыми предпринимателем. В результате заключения этих контрактов предприниматель приобретает так называемые договорные гарантии и получает возможность сопоставить расчетные, плановые показатели с теми, которые зафиксированы в договорах. И здесь часто возникает необходимость еще раз скорректировать, уточнить план. Не все договоры заключаются заранее на этом этапе, иногда достаточно и устной договоренности: ведь в честном бизнесе слово предпринимателя ценится не меньше, чем подписанный и с печатями документ. В том случае; когда условия договора еще недостаточно уточнены, может составляться договор или протокол о намерениях, свидетельствующий о желании сторон сотрудничать и развивать контрактные отношения. Ресурсное обеспечение - элемент, с которого обычно начинается практическая реализация предпринимательской операции. Заказываются и приобретаются необходимые

материалы, оборудование, товары, то есть формируются основные и оборотные средства; нанимаются работники; приобретается необходимая информация; изыскиваются финансовые ресурсы для ведения дела, иными словами, создаются условия для проведения операции. Определенная часть ресурсов приобретается до начала реализации конкретного предпринимательского проекта, другая часть привлекается предпринимателем из наличных собственных источников таким образом, чтобы уже к началу выпуска продукции в наличии было минимально необходимое количество ресурсов, в том числе и денежных, финансовых. В ходе выполнения конкретной предпринимательской операции потребуются новые порции ресурсов, в чем и будет состоять забота предпринимателя вплоть до завершения всей операции.

Получение продукции, предпринимательского продукта - это ключевой элемент всей бизнес-операции, в ходе которой вовлекается в действие полный набор факторов предпринимательства Экономика. / Под ред. А. С. Булатова. - М.: «Бек», 1997. С. 461..

В производственном предпринимательстве таким продуктом являются товары и услуги, производимые предпринимателем и затем продаваемые потребителю. Торговый бизнес предполагает закупку и доставку предпринимателем товара и подготовку его для реализации в торговых точках, включая хранение товара. Для финансового бизнеса этот элемент, этап бизнес-операции предполагает приобретение денежных средств, подготовку необходимой документации и создание условий для реализации их клиентам. При посредничестве на этом этапе собирается информация о возможностях обеих сторон, в чьих интересах работает предприниматель-посредник. В страховом бизнесе выявляются субъекты, желающие приобрести услуги страхования, осуществляется деятельность страховых агентов. Таким образом, несмотря на то, что только в производственном предпринимательстве создается товар в его прямом смысле, и в других видах бизнеса продается продукт предпринимательства в виде товаров, услуг, работ. Ведь чтобы продать продукт, надо сначала его произвести, купить, взять в долг и придать ему состояние, в котором он окажется пригодным для продажи. Описанная процедура и представляет собой этап бизнес-операции «получение продукции». А завершается этот процесс одновременно с полным завершением бизнес-операции либо тогда, когда уже продукции достаточно для ее завершения.

Реализация продукции - финишный этап бизнес-операции, состоит в том, что конечный продукт предпринимательской операции доводится до потребителя, в результате чего бизнесмены получают деньги за продукт, достаточные для покрытия издержек и образования прибыли. Бизнес-операция считается выполненной, завершенной, если продана вся полученная продукция либо оказывается невозможным реализовать остаток продукции даже по сниженным ценам. Однако не это является главным для предпринимателя: основное - возмещение издержек бизнес-операции и получение прибыли в запланированном объеме. Продажа, реализация продукта предпринимательской деятельности и получение выручки, денег за проданный продукт могут не совпадать во времени. Для того чтобы избежать значительных задержек, многие предприниматели требуют

предварительной оплаты продукта его заказчиком, покупателем.

3.2 Менеджмент и маркетинг в предпринимательской деятельности

Маркетинг как относительно самостоятельное направление в организации деловой активности любого производителя появился в результате усложнения рынка, усиления конкуренции. Если раньше производитель был настроен главным образом на организацию продаж, то при усложнении рынка его внимание сосредоточивается не на продажах, а на потребителе как единственной возможности осуществить продажи. Необходимость изучения данного направления в деятельности коммерческих структур, а также потребность в научном осмыслении всех этих процессов привели к появлению маркетинга как учебной дисциплины и как отрасли науки Бусыгин А.В. Предпринимательство: основной курс. В 2-х т. - М.: Интерпракс, 1994. II. С. 142..

Предпринимательство, таким образом, представляет особую форму экономической активности, предполагающую знание не только основ, но и многих конкретных проблем, относящихся к маркетингу и менеджменту.

В самом общем виде понятие маркетинга означает изучение рынка (так, кстати, это слово и переводится на русский язык). Однако изучение рынка осуществляется не абстрактно, а с определенной целью.

С точки зрения организации производства маркетинг есть принцип организации производства товаров, в которых потребитель нуждается. Причем эта нужда очевидна (такой, по крайней мере, вывод вытекает из исследования рынка).

С точки зрения сбытовой деятельности маркетинг есть принцип продажи товаров, необходимых потребителю, а не тех, что производятся.

С точки зрения конкурирующих производителей маркетинг есть принцип организации производственно-сбытовой деятельности, позволяющий конкурировать «на равных» с другим производителем или обойти его в конкурентной борьбе.

Применительно к современной ситуации в России можно утверждать о доминировании такого типа организации производства, который нацелен на продажу выпускаемых товаров, продуктов, услуг. Другими словами, стратегия основной части производственных структур строится на выборе какого-то определенного профиля деятельности и поиске возможностей для реализации результатов такой деятельности. Организация производства, основанная на выявлении собственных возможностей и нацеленная на продажу, есть форма проявления такого типа хозяйствования, который базируется на принципах свободной конкуренции, относительной экономической свободы и относительно ограниченной товарной насыщенности рынка Бусыгин А.В. Предпринимательство: основной курс. В 2-х т. - М.: Интерпракс, 1994. II. С. 143-144..

Маркетинг же представляет собой иной тип организации производства. Он базируется на производстве выявленного и пока еще не удовлетворенного интереса рыночного потребителя (или удовлетворяемого, но не на требуемом рыночном уровне). Маркетинг выступает в качестве типа хозяйствования, отражающего достигнутый уровень развития рыночных отношений, характеризующийся

усложнением рынка, затрудненным доступом новых хозяйственных субъектов в сферу производства, обострением конкуренции среди производителей по причине полной (или близкой к этому) насыщенности рынка.

Другими словами, предприниматель в рыночных условиях принимает решения по поводу возникающих у него идей через изучение, главным образом, рыночной ситуации, т.е. осуществление маркетингового исследования.

Кроме того, предприниматель призван постоянно искать новые формы участия в экономической деятельности, которые принесут ему более высокий эффект, чем те, что использовались им ранее. Предприниматель вынужден также постоянно выступать в качестве менеджера.

Менеджер - ключевая фигура современного производства. Это управленец, руководитель, специалист, призванный в любой ситуации принять самое эффективное (из всех возможных) решение на основе имеющейся информации и интуиции (если под интуицией мы понимаем, конечно, знания и опыт). Таким образом, функции менеджера сводятся прежде всего к принятию решений:

- а) по организации процесса производства;
- б) по тактике и стратегии действий на рынке;
- в) по выбору наиболее эффективных форм и направлений партнерских связей.

Деятельность менеджера по организации процесса производства охватывает всю совокупность проблем, относящихся к этой сфере:

- управление персоналом;
- финансовый менеджмент;
- управление качеством;
- управление ассортиментом;
- технологический менеджмент;
- стратегический менеджмент.

Все эти аспекты управленческой деятельности переплетаются в практике менеджера. Вместе с тем каждый из этих аспектов имеет свою специфику и требует отдельного рассмотрения, чему и посвящены соответствующие учебные курсы Бусыгин А.В. Предпринимательство: основной курс. В 2-х т. - М.: Интерпракс, 1994. II. С. 145..

Успех дела во многом зависит от того, какое внимание уделяет менеджер управлению работой, связанной с маркетингом. Чаще всего в современных российских условиях управление маркетингом сводится к достаточно примитивному варианту, поскольку базируется на необходимости продаж производимой или имеющейся продукции. Такой подход означает поиск приемлемого рынка и проведение рекламной кампании, направленной на этот рынок. Другими словами, при данном подходе менеджер рассуждает примерно так: «Я традиционно поставляю этот товар в Рязань. Однако большее количество этого товара поставить в Рязань невозможно. Где же еще могут проявить интерес к этому товару? Исследования, проведенные с этой целью, показали, что из всех изученных регионов товар может «пойти» достаточно хорошо в Липецке. Значит, необходимо осваивать липецкий рынок».

В деятельности менеджера управление партнерскими связями может в значительной степени воздействовать на общие итоги его работы. При этом следует исходить из понимания того, что не только конкретный менеджер, изучает сложившуюся систему партнерских связей и своих партнеров, но и сам является объектом пристального внимания со стороны партнера. Осознать данный факт для любого менеджера весьма важно, ибо это может помочь ему выработать действенную тактику и стратегию отношений с партнерами.

Заключение

В большинстве современных определений подчеркивается, что предпринимательство - это деятельность частных лиц и организаций, то есть бизнес основан на частной, негосударственной собственности на факторы производства. При этом все же не следует отрицать наличие государственного бизнеса. Мы же будем понимать под предпринимательством это самостоятельную, осуществляемую на свой страх и риск и под личную имущественную ответственность деятельность отдельных граждан и объединений граждан, направленную на получение прибыли или экономической выгоды в иной форме. Наиболее показательны предпринимательство характеризуется такими признаками, как самостоятельность, ответственность, инициатива, риск, динамичность, активный поиск решений. Если перечисленные признаки присущи экономической деятельности, то ее можно с полным основанием назвать предпринимательством, бизнесом.

Предпринимательство как особая форма экономической активности может осуществляться как в государственном, так и в частном секторе экономики. В соответствии с этим различают: а) предпринимательство государственное; б) предпринимательство частное.

В зависимости от содержания предпринимательской деятельности и ее связи с основными стадиями воспроизводственного процесса различают следующие виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое, страховое, посредническое.

Под организационно-правовой формой предприятия подразумевается комплекс юридических, правовых, хозяйственных норм, определяющих характер, условия, способы формирования отношений между собственниками предприятия, а также между предприятием и другими, внешними по отношению к нему субъектами хозяйственной деятельности и органами государственной власти.

Организационно-правовые формы предприятий и предпринимательской деятельности в целом существенным образом зависят от форм собственности на имущественный комплекс предприятия. В принципе следовало бы разделять предприятия на государственные, использующие государственную форму собственности, и частные, основанные на индивидуальной, личной, частной собственности.

Предпринимательская деятельность представляет собой совокупность действий предпринимателя, проводимых последовательно либо параллельно в течение всего периода от начала до завершения конкретного дела, от вложения конкретных

средств до получения прибыли как конечного результата бизнес-деятельности. Такой завершённый цикл предпринимательства принято называть бизнес-операцией или бизнес-сделкой. Разделение всего процесса предпринимательства на отдельные операции, сделки необходимо бизнесмену для составления программы действий, установления моментов начала и завершения дел, расчета потребных ресурсов, оценки ожидаемого результата.

Маркетинг как относительно самостоятельное направление в организации деловой активности любого производителя появился в результате усложнения рынка, усиления конкуренции. Предпринимательство представляет особую форму экономической активности, предполагающую знание не только основ, но и многих конкретных проблем, относящихся к маркетингу и менеджменту.

Кроме того, предприниматель призван постоянно искать новые формы участия в экономической деятельности, которые принесут ему более высокий эффект, чем те, что использовались им ранее. Предприниматель вынужден также постоянно выступать в качестве менеджера.

Список литературы

Нормативные акты

Конституция РФ. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года. - М.:

Юрист, 1999....