

Нижевартовский филиал
Негосударственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
"Институт бизнеса и права"
КУРСОВАЯ РАБОТА
Микроэкономика
Экономические ресурсы и их использование

НИЖНЕВАРТОВСК, 2013 г.
План работы

Введение

Глава 1. Теоретические основы экономических ресурсов

§ 1. Понятие экономических ресурсов

§ 2. Ресурсы в экономике и их классификация

§ 3. Время, информация и технологии как экономические ресурсы

Глава 2. Использование экономических ресурсов

§ 1. Сущность использования экономических ресурсов

§ 2. Принцип ограниченности экономических ресурсов

Заключение

Список литературы

Введение

Вопрос ограниченности ресурсов и благ в современном мире является одним из самых актуальных. Средства, с помощью которых удовлетворяются потребности, называются благами. К примеру, одни блага имеются в распоряжении общества в неограниченном количестве (например, воздух), другие, - в ограниченном. Известно, что запасы многих природных ресурсов уже находятся в дефиците, а то, что некоторые сохранились в достаточно больших количествах, не означает их нескончаемость вовсе.

Экономические ресурсы (или иначе факторы производства) - это элементы, используемые для производства экономических благ. К важнейшим из них в современном обществе относятся земля, труд, капитал (в том числе его организация), предпринимательская способность и информация. Под предпринимательской способностью обычно понимают особый вид человеческого ресурса, заключающийся в способности наиболее эффективно использовать все другие факторы производства. [5]

Экономические ресурсы мобильны (подвижны), так как могут перемещаться в пространстве (внутри страны, между странами), хотя степень их мобильности различна.

Историю становления экономической цивилизации можно представить как процесс формирования и реализации индивидуальных и институциональных потребностей человечества. В процессе их удовлетворения формируются новые в количественном

и качественном отношении потребности, структура изменяется, происходит смещение приоритетов, впоследствии развивается взаимозаменяемость. Обычно эта взаимозаменяемость не бывает полной. Например, человеческие ресурсы не могут полностью заменить капитал, иначе работники останутся без оборудования и инвентаря.

Актуальность моей курсовой работы заключается в следующем, на мой взгляд, на сегодняшний день эта тема является весьма актуальной, как в теоретической, так и в практической жизни, так как зачастую происходит не рациональное использование ресурсов в процессе удовлетворения своих потребностей.

Целью данной работы является рассмотрение сущности использования экономических ресурсов.

Достижение поставленной цели сопряжено с решением следующих задач:

- изучить понятие и сущность экономических ресурсов;
- определить классификацию экономических ресурсов в экономике;
- рассмотреть сущность использования экономических ресурсов;
- выявить проблемы нерационального использования ресурсов.

Объектом исследования данной работы является сущность использования экономических ресурсов в экономике.

Предметом исследования будет являться определение понятия и сущности экономических ресурсов, и их классификация.

Структура работы состоит из: плана работы, введения, 2 глав, заключения, списка литературы.

При написании данной курсовой работы использовались следующие методы исследования: теоретический анализ литературы, обобщение материала.

экономический ресурс ограниченность использование

Глава 1. Теоретические основы экономических ресурсов

§ 1. Понятие экономических ресурсов

Экономические ресурсы - это природные, людские и произведенные человеком ресурсы, которые используются для производства товаров и услуг. [13,с.46] Такие экономические ресурсы, как земля, капитал, труд и предпринимательская способность, называют также в экономической науке факторами производства.

Земля как экономический ресурс - это все блага природы, которые применяются в производстве: пахотные земли, леса, растения, животные, водные ресурсы, климатические условия.

Основными природными условиями, которые существенно влияют на развитие страны, являются: климатические условия, богатство природных ископаемых, характер земной поверхности, географическое местоположение.

Капитал - все изготовленные производственные орудия: машины, инструменты, оборудование, здания, сооружения, транспортные средства.

Капитал как фактор производства делят на: [2]

- основной - к нему относят то, что может служить на протяжении многих лет (здания, сооружения, машины);
- оборотный - сырьё, дополнительные материалы, топливо.

Труд включает в себя совокупность всех физических и умственных способностей человека, которые применяются в производстве жизненных благ. Труд - источник всех действий, направленных на превращения даров природы в вещи, удовлетворяющие потребности человека. Качество труда определяется образовательным и профессиональным уровнями работников, общественным и техническим разделением труда, степенью личной свободы, психолого-физиологическими условиями.

Предпринимательская способность - особый вид человеческого ресурса, заключающийся в способности наиболее эффективно использовать все другие факторы производства. [4]

§ 2. Ресурсы в экономике и их классификация

Ресурсы - это инструменты, предоставляемые природой или людьми, используемые для производства товаров и услуг. Это ценности, запасы, возможности, источники дохода в государственном бюджете. Существуют экономические и потенциальные (не вовлечённые в хозяйственный оборот) ресурсы.

Экономические ресурсы (или факторы производства) - это элементы, используемые для производства экономических благ. К важнейшим из них в современном мире относятся земля, труд, капитал, предпринимательская способность и информация. Более подробно я рассмотрела экономические ресурсы в экономике.

Первый и важнейший фактор производства - труд. Он представляет собой целесообразную хозяйственную деятельность людей, направленную на удовлетворение своих потребностей и получение дохода, от выполненной им деятельности. В процессе труда человек затрачивает умственную и физическую энергию. В различных видах труда может преобладать либо интеллектуальное начало, либо физическое. Труд может быть простым или сложным, квалифицированным. Сильно различаются и результаты труда. Они могут представлять собой материальный и нематериальный продукт (информацию) или услугу. [13с.45-46]

Другой фактор производства - земля, т.е. все, что может быть использовано человеком в производстве в натуральном состоянии, без предварительной обработки: плодородные земли, место для строительства, лес, минеральные ресурсы. Термин "земля" следует понимать расширенно. Во-первых, земля - это вообще всякое место, где находится человек: живет, отдыхает, работает. Во-вторых, на земле как на территории расположены производственные и другие предприятия. В-третьих, земля как почва, имеющая биологическое свойство плодородия, служит объектом сельского и лесного хозяйства. В-четвертых, она является также источником полезных ископаемых, водных и других ресурсов.

Третий фактор производства - капитал. Капитал - все созданные человеком средства производства длительного и краткого пользования. Сюда относятся сырьё, машины, оборудования, производственные сооружения. Особо выделяется категория денежного капитала - финансовых средств, предназначенных для превращения в вещественный капитал, а также направляемых на закупку иных факторов производства. Причем, сами деньги фактором производства не являются, хотя и

играют в деятельности любого производства огромную роль.

Исключительным правом соединения и использования факторов производства в рыночной экономике пользуется фактор особого рода - предпринимательская способность. Предприниматель обладает особыми способностями, знаниями, в результате чего может по-новому комбинировать факторы производства.

В связи с широким распространением вычислительной техники, особую роль начинает играть информация. Нарушения в информационных потоках, их недостаточность, приводят к сбоям в системах и потерям в эффективности и прибыльности, к утрате экономической динамики. Информация несет в себе полезные знания. Поэтому она стала одним из видов ресурсов, самым основным на сегодняшний день условием производства.

Соединение вещественных и личных факторов производства осуществляется в процессе организации и управления трудом и производством, на основе оплаты и стимулирования труда. При этом учитываются содержание (определенная профессиональная направленность, результативность труда) и дисциплина труда, его научная организация. Работник выступает носителем (субъектом) экономических и других общественных отношений, а характер труда (общественное устройство труда) является важным показателем типа и развитости экономической системы общества.

Иная трактовка факторов производства содержится в "Экономикс". [12,с.24] Она основывается на теории трех факторов производства, выдвинутой французским экономистом Ж. - Б. Сэем. Теория Ж. - Б. Сэя состоит в следующем. В производстве участвуют и одинаково необходимы три фактора: труд, земля и капитал (средства производства). Если исключить любой из этих факторов, то производство окажется либо вообще невозможным, либо количество производимого продукта резко сократится. Следовательно, любой из этих факторов производителен. Согласно этой теории ресурсы подразделяются на:

- 1) материальные - земля и капитал.
- 2) людские - труд и предпринимательская способность.

Производство предполагает использование всех необходимых ресурсов. Ресурсы, вовлеченные в производство, играют роль факторов производства. Ресурсы выступают в роли факторов производства:

если они задействованы в производстве;

если есть определённый результат.

Экономические ресурсы включают в себя: [4]

§ природные ресурсы (лес, нефть, газ);

§ трудовые ресурсы (население в трудоспособном возрасте);

§ материальные ресурсы (все созданные человеком средства производства, являющиеся результатом производства);

§ финансовые ресурсы (денежные средства, которые общество в состоянии выделить на организацию производства);

§ информационные ресурсы (научная, научно-техническая, проектно-конструкторская, статистическая, технологическая, информационная информация,

виды интеллектуальных ценностей, необходимых для создания экономического продукта).

Природные ресурсы - это элементы функционирования природных систем, которые не созданы трудом человека, существуют независимо от него, но в той или иной степени используются человеком. Следует различать природные условия и природные ресурсы. Природные условия создают возможности для производственной деятельности человека. К ним относятся солнечное излучение, внутреннее тепло Земли, рельеф, климат, осадки. На определённой ступени развития производительных сил природные условия превращаются в природные ресурсы. Например, ветер используется для получения энергии. Природными ресурсами являются те силы, которые могут быть использованы в производственной и непроизводственной деятельности человека.

Природные ресурсы по характеру использования делятся на: [4]

реальные (вовлечённые в производственный процесс);

потенциальные (в настоящее время не используются).

Природные ресурсы делятся на:

исчерпаемые;

неисчерпаемые;

заменяемые;

незаменяемые.

Исчерпаемые - это такие ресурсы, которые на каком-то этапе производственной деятельности могут быть полностью исчерпаны.

Следовательно, исчерпаемые ресурсы подразделяются на: [4]

§ не возобновляемые ресурсы (земельные угодья, воздух, полезные ископаемые), абсолютно ограничены своим количеством;

§ относительно возобновляемые ресурсы;

§ воспроизводимые.

Неисчерпаемые ресурсы, в свою очередь, состоят из трёх групп: [4]

§ космические (солнечная радиация, морские приливы и отливы);

§ климатические (атмосферный воздух, энергия ветра, воды);

§ водные ресурсы.

Заменяемые - это ресурсы, которые можно заменить другими, альтернативными, экономически более выгодными.

Незаменяемые - атмосферный воздух, питьевая вода.

§ 3. Время, информация и технологии как экономические ресурсы

В эпоху наступления научно-технической революции возникают так называемые специфические факторы производства. К ним относятся время, информация и технологии. Они занимают особое, всевозрастающее значение в современном мире новых технологий.

Как особый экономический ресурс следует выделить время. Люди в своей производственно-экономической деятельности располагают ограниченным количеством этого не воспроизводимого ресурса. Ресурсом можно считать технологию и организацию производства. Первая представляет собой конкретные

способы обработки предметов труда (сырья), определенный порядок производственных процессов; вторая обеспечивает слаженность функционирования всех ресурсов производства. В период становления современного капитализма повсеместное распространение приобрел лозунг "время - деньги". Уже тогда в сознании человечества зародилась первая идея капитализации времени и вовлечения его в общий рыночный кругооборот. С определенным запозданием эта идея пришла и в экономическую науку.

Следовательно, раньше определенной стадии развития капитализма сама экономическая теория была ограничена в отношении восприятия временного ресурса.

Впоследствии время как ресурс стал не просто включаться в аналитическую схему, но и служил своеобразной ресурсной основой всей теории. Пожалуй, первой зрелой попыткой редукции всех процессов и явлений к временному фактору была осуществленная К. Марксом редукция труда. Особенностью марксистской схемы была редукция экономики к рабочему времени - все процессы (создание стоимости и прибавочной стоимости, процесс эксплуатации) выражались в единицах рабочего времени. Однако позже в рамках мейнстрима время было введено в оборот еще раз. Это было сделано в рамках теории потребления, где помимо рабочего времени стало фигурировать свободное время (досуг), которое имело свою субъективную полезность. Учитывая, что увеличение досуга означает уменьшение рабочего времени и заработков человека, в теории стала прослеживаться четкая связь между потребляемыми товарами и досугом. [17, с.11]

Информацию можно трактовать как совокупность сведений, сообщений, материалов, данных, определяющих меру потенциальных знаний человека о процессах или явлениях в их взаимосвязи. Исключительная роль информации в современном научно - техническом прогрессе привела к пониманию информации как ресурса, столь же необходимого и значимого, как природные, материальные, финансовые и трудовые. Кроме того, национальные информационные ресурсы являются самым большим национальным источником богатства общества. Однако в современной научной литературе нет единой трактовки и понимания экономической сущности информационного ресурса.

На мой взгляд, понятие "информационный ресурс" требует общего, системного понимания. Я считаю, что трактовать понятие информационный ресурс, необходимо из общепринятого понятия "ресурс". Рассматривая ресурс как некий источник или потенциал, исходя из того, что он не может существовать в отрыве от связанных с ним потоков по его расходованию и возобновлению.

Таким образом, под информационным ресурсом понимается совокупность экономической информации и организационных, нормативных, правовых, технических и программных средств, обеспечивающих возможность сбора, передачи, накопления, хранения и актуализации информации, а также реализованная возможность предоставления ее пользователям в соответствии с конкретными запросами в удобной для них форме, в заданные сроки и по оговоренной цене. [14]

Технология - совокупность методов, процессов и материалов, используемых в какой-

либо отрасли деятельности, а также научное описание способов технического производства; комплекс организационных мер, операций и приемов, направленных на изготовление, обслуживание, ремонт и/или эксплуатацию изделия с номинальным качеством и оптимальными затратами, и обусловленных текущим уровнем развития науки, техники и общества в целом. [6]

Одним из важнейших направлений научно-технического прогресса является информатизация, основанная на широком применении микроэлектронной вычислительной техники, средств связи, автоматизированных банков данных, взаимоувязанных между собой в информационно-вычислительные системы. Информатизация облегчает овладение накопленными обществом знаниями, находящимися отражение в источниках информации. В современных условиях информатизация, осуществляемая с помощью современных средств вычислительной техники, получила название компьютеризации. Она включает встраивание микропроцессорной и вычислительной техники во вновь создаваемые машины, агрегаты, построение автоматических систем управления работой машин, комплексов, производств, создание автоматизированных информационных систем в сфере научных исследований, проектировании, управлении, обучении, обследовании населения, наблюдении за природными явлениями. Система автоматизированной обработки информации включает ее сбор, интерпретацию, хранение, преобразование и передачу.

На современном этапе развития информационных технологий компонентная технология создания корпоративных информационных систем выглядит наиболее привлекательной и перспективной. Действительно, она объединяет гибкость в выборе необходимых компонент информационной системы, свойственную разработке системы собственными силами, с надежностью кода и функциональной полнотой, проверенными многократным использованием, характерным для коммерческих программных продуктов. Более того, компонентная технология позволяет оперативно вносить изменения в существующую информационную систему, не нарушая ее работоспособности. При этом новые приложения могут работать с новыми модулями, а старые - с прежними модулями, которые остаются в системе. Снимается проблема "унаследованных" систем - нет необходимости их замены для изменения или расширения функциональности, а значит уменьшаются затраты на сопровождение и модернизацию информационной системы.

Под инновационным развитием понимается постоянный процесс реализуемых новшеств, основанных на новейших информационных технологиях управления в сферах организации управления, маркетинга, финансов, продаж, обучения персонала, в организации которых определяется совокупный результат бизнеса. Задачи инновационного развития определяются не только в части формирования основного инновационного процесса управления, но и развитием системы факторов и условий, необходимых для его осуществления.

Использование информационных технологий в системах управления развитием бизнеса предприятий отвечает потребности современной организации обеспечивать нарастающие темпы развития бизнеса, появление новых форм интеграции

предприятий в общественном производстве. Интеграция задач в осуществлении функций инновационного управления в научных исследованиях, производственных, маркетинговых и социальных программах самих предприятий реализуется в нововведениях на основе внедрения ИТ (информационные технологии) и средств ПО (программное обеспечение). Совершенно очевидно, что успешное развитие экономической, социальной, управленческой сфер в управлении бизнесом предприятий на основе разнообразных нововведений напрямую зависит от наличия информационных ресурсов, новейших средств доступа к ним, возможности организации сотрудничества по обмену опытом, идеями, знаниями.

Информационная экономика - это новый тип экономики, использующий новейшие информационные технологии в формировании качественных как государственных информационных фондов, так и фондов предпринимательских структур, научных институтов, коммерческих предприятий, необходимых для формирования и поддержания качественного уровня, осуществляемых видов деятельности и плановых мероприятий. [5] Задача создания общедоступного массива информации в системе хозяйственной, научно-технической, образовательной деятельности в обществе сопряжена с созданием благоприятных условий для инновационного развития страны и регионов.

Статус российского рынка информационной продукции и услуг определяется ролью и положением на рынке российских производителей и корпоративных потребителей информационной продукции. Основными партнерами и пользователями информационных ресурсов сегодня являются крупные бизнес-структуры, банки, торговые организации, производители и потребители промышленной продукции, услуг, рабочей силы по регионам России.

Рынок информационных ресурсов становится ключевым сегментом российского рынка, объединяющего крупнейших потребителей и производителей информационных ресурсов. Структура информационного ресурса как готового продукта и сырья для дальнейшей переработки в условиях различных сегментов российского рынка включает информацию, знание, опыт в современной организации на пути совершенствования тех видов деятельности, которые определяют стратегический путь развития экономической системы.

Таким образом, рынок информационной продукции через осуществление его функций в инновационном управлении бизнесом по регионам России определяется в направлениях:

стимулирования, как предложения, так и спроса на информационные технологии и услуги;

стимулирования рыночной конкуренции в среде отечественных производителей информационной продукции и услуг.

Национальные интересы Российской Федерации в информационной сфере на пути социально-экономического развития включают развитие современных информационных технологий, отечественной индустрии информации, средств информатизации, телекоммуникации и связи; обеспечение потребностей внутреннего рынка информационной продукцией, а также обеспечение накопления,

сохранности и эффективного использования отечественных информационных ресурсов в бизнес-практике, практике управления предприятиями. Сегодня ИТ-отрасль является индикатором успешного развития многих развитых стран. Информационная деятельность, связанная с разработкой многообразия информационных продуктов, технологий и оказанием информационных услуг, стала одним из элементов политической, социальной и экономической инфраструктуры современных обществ. Доля ИТ в ВВП США занимает сегодня 4,38%, в Великобритании - 3,31%, в странах Евросоюза - 2,5%, в России - 0,6%. На исследование и разработку ИТ в общей сумме расходов на науку Россия тратит менее 1%, а в Японии приходится около 6% бюджета. [1]

Глава 2. Использование экономических ресурсов

§ 1. Сущность использования экономических ресурсов

В условиях предпринимательской деятельности в сфере оказания интеллектуальных услуг, что относится, например, к консалтинговой, аудиторской, нотариальной деятельности, роль материальных ресурсов значительно ограничена, в то время как возрастает важность информационного обеспечения, включая собственно информацию и информационную технику. Это вызывает особенности задач снабжения деятельности ресурсами.

В практической литературе широко используется понятие материально-технического обеспечения. Под ним понимают обычно доведение различной продукции производственно-технического назначения до реального пункта потребления, включая рабочие места на предприятии. Речь идет о производственном потреблении, когда характер проблем и роль снабжения предприятия материально-техническими ресурсами определяется сущностью производства. Существенно различны, например, проблемы этого рода на автомобильном заводе, в хлебопекарном производстве или в сапожной мастерской. Преимущественную роль начинает играть фактор материалоемкости, энергоемкости или трудоемкости производственных процессов.

Рациональное осуществление материальных и информационных потоков в совокупном процессе снабжения, производства и сбыта составляет задачу и содержание логистики, являющейся самостоятельной областью теории и практики хозяйствования и изучаемой в качестве самостоятельной учебной дисциплины. Задача управления запасами для предприятия многофакторная. Она вытекает из необходимости минимизации затрат, связанных с формированием и хранением запасов обоих названных типов, чтобы предотвратить убытки. Наряду с этим управление запасами должно исходить и из перспективы деятельности предприятия. Необходимо учитывать динамику спроса на готовую продукцию условия договоров о поставках, динамику поступления ресурсов. Очевидно, что материальные запасы снижают зависимость производства продукции от неблагоприятного развития хода поставок и реализации продукции в условиях колебаний спроса на нее. Необходимо четкое понимание, что создание запасов это всегда определенные капиталовложения, выраженные в вещной форме. Следовательно, должна быть обеспечена их эффективность.

Предприятие должно нормировать размеры запасов с учетом реальных условий деятельности. Управление запасами включает их планирование на основе рациональных норм, контроль состояния запасов, оперативные меры по регулированию путем пополнения или ограничения их по складывающейся ситуации. Нормативным запасом считается минимально необходимое количество материального ресурса, которое обеспечивает бесперебойное производство, если речь идет о производственных запасах, чтобы не допустить простоев или потери заказа, и ритмичную реализацию, если оцениваются товарные запасы, чтобы создать условия для выполнения положений ранее оформленных и заключения новых контрактов.

Нормирование производственных запасов должно предусматриваться в отношении всех типоразмеров и сортов ресурсов. Тут не может быть мелочей, которые способны привести к незаконченности процесса создания продукции и, следовательно, невозможности своевременно представить ее на рынок.

При установлении норм производственных запасов учитывают необходимость создания текущего и страхового запасов. Текущий запас обеспечивает бесперебойность производственного процесса за время между двумя последовательными поставками ресурса. Используются абсолютные и относительные показатели запаса. Абсолютная величина текущего запаса устанавливается в натуральных измерителях с учетом ежедневного размера потребления ресурса. Следует учитывать накопленные данные по возможной неравномерности потребления ресурса. Относительная величина текущего запаса определяется в единицах времени - днях, на какой период его должно хватить. Принято приравнивать ее половине расчетного интервала по плану поставок ресурса.

Страховой запас обеспечивает устойчивое производство продукции в случаях непредвиденных нарушений сроков поставок. При наличии достаточных данных по опыту деятельности в определенных условиях, когда имеется ряд показателей фактических интервалов времени между поставками, целесообразен расчет нормы страхового запаса. Расчет ведется с установлением среднеквадратического отклонения. В более общем случае страховой запас определяют в размере половины текущего запаса. На размер запаса оказывают влияние условия поставок - является ли завоз систематическим либо, напротив, нерегулярным в силу влияния факторов сезонного характера, связанных с производством или транспортировкой. Страховой запас целесообразен и в случае перевыполнения предприятием своих производственных планов.

Регулировать размер материальных производственных запасов в интересах предприятия можно путем установления соответствующих договорных отношений с поставщиками. Это относится к объемам поставок, их интервалам, к сочетанию обоих условий. В основе регулирования лежит задача снижения расходов, связанных с созданием и содержанием запасов. При создании запасов расходы определяются стоимостью оформления заказов. Она включает постоянные затраты на содержание аппарата службы снабжения (заработную плату работников, техническое оснащение

их деятельности) и переменные затраты на командирование работников, пересылку документов. При определении годовой потребности в ресурсе число заказов может быть уменьшено, если увеличивается размер заказа, т.е. объем поставки. В результате могут быть снижены затраты на создание запасов за год в целом. Складские расходы на содержание запасов напрямую связаны с размерами запаса. Их определяют в расчете на среднюю за период величину запаса. К этому прибавляют расходы на страхование, возможные потери от хищений, от порчи ресурсов. По совокупности слагаемых рассчитывают текущие затраты на содержание запасов. Общую же сумму расходов на запасы ресурсов получают суммированием затрат на создание и содержание запасов.

В настоящее время ряд промышленных предприятий организует собственную систему сбыта части своей продукции, открывая соответствующий магазин. Это характерно для обувных предприятий, хлебозаводов, молокозаводов.

Таким образом, изготовитель продукции может нести разных размеров затраты, связанные с продвижением товаров на рынок, их транспортировкой, хранением, сортировкой, расфасовкой. При этом необходимо учитывать возможные товарные потери.

В зависимости от варианта реализации продукции возникает задача определения целесообразного запаса готовой продукции, обеспечивающего непрерывную и постоянную загрузку производственной мощности предприятия. Решение задачи может быть связано с необходимостью накопления некоторого количества продукции до размеров партии, предусмотренной контрактом. Возможна необходимость отправки продукции в комплекте, что требует подбор видов изделий. В отдельных случаях продукция не может быть отправлена потребителю немедленно после изготовления в силу технологических требований. Например, сборные бетонные и железобетонные изделия после извлечения их из пропарочных камер должны остыть, а продукция требует сопровождения документами о результатах испытаний контрольных кубиков на прочность.

Таким образом, нередко возникает необходимость в накоплении готовой продукции в определенном количестве. Известное время расходуется на составление актов приемки и отпуска, погрузку. Аналогичная необходимость складывается, если требуется обеспечить норму загрузки транспортного средства по правилам эксплуатации того или иного вида транспорта.

Величина товарных запасов определяется многими факторами. Важнейшими из них, вызывающими возрастание запасов, являются широта ассортимента продукции, значительные интервалы завоза товаров, нарушения ритмичности завоза, недостаточный спрос со стороны потребителей. Факторами, способствующими снижению размера запасов, считаются возрастание спроса, простота ассортимента, ритмичность завоза при небольших его интервалах. К этому можно добавить хорошую постановку рекламы, умелую организацию продажи, вызывающую положительную реакцию потребителей.

§ 2. Принцип ограниченности экономических ресурсов

Сущность принципа ограниченности ресурсов, заключается в том, что все ресурсы,

которыми пользуется человек, все блага, которые он создает, не могут быть свободно воспроизведены или произведены в любых необходимых количествах в определенный период времени для достижения целей, которые ставят перед собой люди. "Человек экономический" оказывается во власти суровой реальности. И первое, что ему приходится делать, это ранжировать, ограничивать или преобразовывать свои потребности. Второе - осознать свою ответственность за потребление, производство и распределение ресурсов. [1]

Неэкономическое благо дается человеку природой (воздух, солнечный свет, лунный свет). Экономическое благо - это в первую очередь продукт труда, созданный субъектами экономической деятельности в ограниченном количестве. Во-первых, экономическим благом становится, когда обладание им связано с отказом от обладания другим благом. Экономическое благо предполагает какую-то плату за него. Земля становится экономическим благом, если вкладывается труд по её обработке, если субъект тратит другие блага, чтобы пользоваться полезными свойствами земли. [1]

В экономической теории как благо рассматриваются полные или частичные права собственности на другое благо. Например, право продать, обменять на более полезное благо, передать его в пользование на возмездной основе - это благо, которое характеризует рыночную экономику.

Классификация благ достаточно сложная. Я выделила некоторые виды благ, которые, так или иначе, отражают проблему их ограниченности или редкости. К потребительским благам относят товары и услуги, которые покупаются потребителем в целях их непосредственного использования. Для того чтобы детальней изучить динамику потребностей, статистика разделяет предметы потребления на три основные группы:

§ продовольственные товары (продукты питания);

§ промышленные товары (обувь, одежда, посуда);

§ высококачественные блага длительного пользования (бытовая техника, автомобили).

Согласно закону Энгеля, чем выше уровень жизни людей, тем относительно меньше их затраты на покупку продовольственных товаров и больше - на покупку промышленных. С дальнейшим увеличением уровня жизни начинает возрастать спрос на высококачественные блага длительного пользования и относительная доля затрат на их покупку в бюджетах потребителей. [6]

Производственные, или косвенные блага, - это блага, которые используются в процессе производства других благ. Это материалы, станки, машины, здания, профессиональные навыки, квалификация. Следует помнить, что производственные блага в экономической теории принято называть ресурсами, или факторами производства. К ним относятся труд, земля, капитал, предпринимательство. Эти факторы представляют собой основные укрупненные элементы экономического потенциала той или иной страны.

Производственные возможности общества всегда были ограничены. С увеличением населения возникала необходимость вовлечения в хозяйственный оборот новых

земель, самых разных природных ресурсов. До начала XX столетия темпы прироста используемых ресурсов оставались относительно небольшими. Объяснялось это, с одной стороны, определенной стабильностью в потребностях населения, а с другой стороны - ограниченностью роста численности самого населения. Две тысячи лет назад на Земле проживало 230-250 млн. чел., в 1800 г. - не многим более 900 млн., в 1900 - 1,5 млрд., в 1960 - около 3 млрд., в 1995 - 5,5 млрд. человек. [1, 2010 г, №7] Темпы прироста населения в XX в. резко возросли, хотя еще в самом конце XVIII в. молодой английский священник Томас Роберт Мальтус вывел закон убывающей доходности. Согласно этому закону, продовольствие будет увеличиваться в арифметической прогрессии, а численность населения - в геометрической прогрессии. [11, с. 19]

В связи с произошедшим демографическим взрывом на уровне мирового сообщества за последние 40-50 лет в хозяйственный оборот было вовлечено столько природных ресурсов, сколько их было использовано за всю историю развития цивилизации до этого времени. Обоснование выбора использования ограниченных ресурсов стало одной из центральных проблем хозяйствования.

Производство прямо влияет на человеческие потребности по нескольким направлениям. С одной стороны, производство создает конкретные блага и тем самым способствует удовлетворению определенных нужд. Удовлетворение определенных нужд, в свою очередь, ведет к появлению новых запросов. С другой стороны, производство влияет на способы применения полезных вещей и тем самым формирует определенную бытовую культуру.

В свою очередь экономические потребности оказывают обратное влияние на производство. Так, потребности являются предпосылкой, внутренней побудительной силой и конкретным ориентиром созидательной деятельности, им присуще меняться как в количественном, так и в качественном отношении.

Социально-экономический прогресс общества проявляется в действии закона возвышения потребностей: с развитием производства и культуры проявляется объективная необходимость роста, увеличения количества и совершенствования человеческих потребностей.

Возвышение потребностей не состоит в простом пропорциональном росте всех видов потребностей. Быстрее всего насыщаются и имеют определенный предел развития потребности низшего порядка - физиологические потребности. Напротив, безграничны запросы высшего порядка - социальные, интеллектуальные, духовные. В условиях рыночной экономики актуальным является разделение благ на частные, общие и общественные, которые различаются в зависимости от доступности (принадлежности, собственности) и характера использования.

Частные блага - те, которые доступны только одному (он - собственник).

Потребляется это благо самим собственником. Частное благо всегда предполагает издержки субъекта в пользу того, кто имеет доступ к этому благу, но готов поделиться правом доступа за взаимно приемлемую плату.

Общественные блага - блага, к которым доступ не может быть ограничен, они потребляются одновременно многими субъектами. Это знания, законотворчество,

национальная оборона, общественный порядок.

В экономической теории выделяются два смешанных типа благ в зависимости от доступности и характера потребления. Это общие ресурсы и естественные монополии. Общие - блага, которые доступны всем, но потребляются только одним (грибы в лесу, лесной воздух, вода в водоёме, который является народной собственностью). Естественные монополии - это блага, которые доступны одному (он оплачивает использование своей доли блага), но пользуются ими одновременно многие (электросети, газопровод, кабельные сети, Интернет).

Рассматривая принцип ограниченности ресурсов, необходимо познакомиться с делением благ на взаимозаменяемые и взаимодополняющие блага.

Взаимозаменяемые блага называются в экономических текстах "субститутами".

Примером могут выступить различные виды транспорта, которые позволяют решить проблему передвижения и могут быть взаимозаменяемыми.

Взаимодополняющие блага, или "комплементарные" блага, - это блага, которые свою полезность могут проявить при условии наличия другого блага. Так, пишущая ручка проявляет свои полезные свойства лишь при наличии бумаги или другого материала, который позволит отражать графическую информацию. Значимым является и деление благ на недолговременные и долговременные блага.

Особое место в квалификации благ занимают деньги и финансовый капитал (финансы, ценные бумаги). Это блага, которые относят к абсолютно хранимым благам и даже способным количественно прирастать во времени. Последнее происходит, если финансовый капитал используется в производстве неких благ, продажа которых сопровождается наличием прибыли.

Проблема ограниченности ресурсов плавно перетекает в ряд других экономических проблем: [11,с.88-89]

§ проблему распределения прав собственности;

§ проблему анализа эффективности использования и ранжирования экономических ресурсов;

§ проблему распределения ресурсов и доходов (проблема аллокации и распределения);

§ проблему выбора производственной функции, т.е. технологии включения ресурсов в производственный процесс;

§ проблему распределения производства в пространстве (проблема территориальной аллокации);

§ проблему соотношения между выбором размеров потребления, сбережения и инвестирования;

§ проблему прогнозирования и планирования.

Необходимо уточнить, что существуют различные виды ограничений. Часть благ ограничены естественным образом, т.е. с ростом спроса предложение данного блага не будет увеличиваться, а значит, одностороннее повышение спроса на него приведет к росту цены именно в таких же пропорциях, в которых прирастет спрос.

Таким свойством обладают земля, природные ресурсы. Особая редкость предполагает более высокую цену, в которую включается рента - плата за

ограниченный ресурс, в виде дохода, не требующего от получателя дополнительных предпринимательских усилий, т.е. связанная с естественным ограничением. [11,с.87-92]

Также ограничения могут носить временный характер: неразвитость рыночной инфраструктуры, появление товаров новинок, мгновенный период, не позволяющий предложению адекватно отреагировать на изменение спроса. В данном случае в цену товара будет включаться квазиаренда, т.е. "почти" рента.

Поскольку блага ограничены, а человек не может быть бесконечно богат, он вынужден выбирать. Экономический выбор - это соотнесение потребностей со своими возможностями и принятие решения в пользу той или иной потребности, той или иной цели, того или иного средства и способа её реализации. Это условие деятельности человека экономического, человека рационального.

Таким образом, ограниченность экономических ресурсов также наглядно демонстрирует нам, что люди всегда хотят иметь больше, чем могут получить при реально существующих возможностях. Это противоречие между потребностями и возможностями формирует стержень, вокруг которого строится вся хозяйственная деятельность. Экономическим хозяйствам любых масштабов - от семей до огромных корпораций, постоянно приходится делать выбор, что купить, что произвести и как потратить свои ресурсы, которые всегда являются ограниченными.

Заключение

В данной курсовой работе было уделено внимание изучению экономических ресурсов и их использование. Также в своей работе я больше всего акцентировала внимание на рассмотрении принципов ограниченности экономических ресурсов. Тема очень актуальна, так как затрагивает важнейшие проблемы жизнеобеспечения человечества. С другой стороны, тема настолько широка, что невозможно в одной работе отразить все аспекты, касающиеся данной проблемы. Ясно одно - проблема ограниченности ресурсов должна решаться мировым сообществом.

Итак, экономические ресурсы - это природные, людские и произведенные человеком ресурсы, которые используются для производства товаров и услуг. Такие экономические ресурсы, как земля, капитал, труд и предпринимательская способность, называют также в экономической науке факторами производства.

В эпоху наступления научно-технической революции возникают так называемые специфические факторы производства. К ним относятся время, информация и технологии. Они занимают особое, всевозрастающее значение в современном мире новых технологий.

Ресурсы взаимопереплетены, мобильны и, главное, взаимозаменяемы (альтернативны). Поэтому человек в условиях ограниченности ресурсов постоянно ищет комбинацию рационального использования, используя взаимозаменяемость. Общество стремится использовать свои ограниченные ресурсы эффективно, то есть оно желает получить максимальное количество полезных товаров и услуг из доступных ему ресурсов. Чтобы добиться этого, оно должно обеспечить и полную занятость, и полный объем производства. Под полной занятостью мы понимаем использование всех пригодных и доступных ресурсов. Рабочие не должны

вынужденно оставаться без работы. Пахотные земли или капитальное оборудование нужно постоянно использовать. Использоваться должны только доступные для этих целей ресурсы. Вся наша планета вмещает в себя лишь ограниченное количество ресурсов, которые можно использовать в производстве товаров и услуг. Пахотные земли, полезные ископаемые, капитальное оборудование и рабочая сила - их наличие имеет определенный предел. Вследствие недостатка производственных ресурсов и ограничений, которые их нехватка налагает на производственную деятельность, сам объем производства ограничен. Общество не способно произвести и потребить весь объем товаров и услуг, который оно хотело бы получить.

Только создание организационных, нормативно - правовых, экономических основ на уровне планетарного сообщества позволит эффективно и разумно использовать все виды ресурсов. Решение главной задачи - эффективного использования ресурсов - должно основываться на прогнозировании всех показателей имеющихся ресурсов, а также быть ориентировано на экономию ресурсов на всех стадиях их эксплуатации с учетом международных требований.

Ограниченность ресурсов - одна из ключевых глобальных проблем мировой экономики, порождена во многом современной цивилизацией, а именно - неразумным потребительским характером деятельности человека.

Глобальная экономическая система подошла к той проблеме, когда темпы использования важнейших видов ресурсов в жизнедеятельности человека привели к постепенному истощению ресурсных запасов. Безусловно, проблема дефицита ресурсов со временем будет принимать все более острый характер. Возрастание населения в будущем станет причиной возрастания все большего спроса на разного рода виды ресурсов. Поэтому одна из актуальных задач нашего поколения - создание оптимистических программ развития общества на основе современных подходов к ресурсосбережению.

Таким образом, можно выделять три основных фактора, способствующих уменьшению ресурсного дефицита:

- 1) активизация исследовательской деятельности и открытия;
- 2) научно - технический прогресс (открытие новых технологий экономии дефицитных ресурсов);
- 3) использование альтернативных источников.

Список литературы

1. Электронный научно-информационный журнал " Вопросы экономики" http://www.vopreco.ru/rus/archive.files/n7_2012.html.
2. Экономический портал <http://economicus.ru>.
3. <http://microeconomica.economicus.ru>.
4. Электронная библиотека по бизнесу, финансам, экономике и смежным темам <http://www.finbook.biz>.
5. Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru>.
6. <http://ru.wikipedia.org>.
7. Борисов Е.Ф. Экономика: Учебник и практикум для бакалавров. - М.: Юрайт, 2012.
8. Булатов А.С. Экономика: Экономические системы, М., 2006.

9. Гальперин В.М., Игнатъев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика. Т.3. - СПб.: Экономическая школа, 2006. - 352с.
10. Грязнова А.Г. Экономическая теория: Введение в экономическую теорию, М., 2010.
11. Лобачева Е.Н. Экономическая теория: Общие вопросы экономической науки, М., 2010.
12. Макконелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 940с.
13. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. - М.: НОРМА, 2011. - 576с.
14. Популярная экономическая энциклопедия-К: ОАО Енисей Групп, 2005.
15. Самуэльсон П., Нордхаус В. Экономика. - М.: Экономика, 2011.
16. С. Фишер, Р. Дорнбуш, Р. Шмалензи. Экономика. - М., "Дело", 1993 г., с.1
17. Борисов Е.Ф. Экономическая теория. - М.: Юрайт, 2005. - 399 с.

* Социально-экономические отношения // 2dip - студенческий справочник. URL:
https://2dip.su/теория/экономика_и_экономическая_теория/экономические_отношения/социально_экономические_отношения/