

## Экономические ресурсы предприятия и эффективность их использования

### Введение

экономический управление организационный

Актуальность может быть обусловлена возможностью предприятия улучшать технико-экономические показатели своей деятельности, с помощью повышения рациональности экономических ресурсов, т.е. формирование рыночных отношений, предполагает конкурентную борьбу между различными производителями, победить в которой смогут те из них, кто наиболее эффективно использует все виды экономических ресурсов. Более полное и рациональное использование экономических ресурсов: основных фондов и производственных мощностей предприятия, трудовых ресурсов, способствует улучшению всех его технико-экономических показателей: росту производительности труда, повышению фондоотдачи, увеличению выпуска продукции. Экономические ресурсы составляют основу деятельности предприятия независимо от его формы собственности и сферы деятельности. От эффективности использования экономических ресурсов зависит конкурентоспособность предприятия в сложившейся экономической среде.

В производственной деятельности предприятия имеют и используют определенные виды капитала: основной капитал (машины, здания, сооружения), трудовой капитал (трудовые навыки, производственный опыт), оборотный капитал (денежные инвестиции). В условиях рыночной экономики основной целью деятельности предприятия является прибыль, которая представляет собой разницу между выручкой и расходами предприятия за определенный период времени. Расходы предприятия и отражают его вложения в экономические ресурсы, при этом под экономическими ресурсами понимают вложения в основные, оборотные средства и трудовые ресурсы. Одним из возможных направлений увеличения прибыли предприятия является минимизация его расходов на формирование экономических ресурсов для выпуска определенного объема продукции, т.е. повышение эффективности использования экономических ресурсов. Даже если предприятие является некоммерческим, увеличение эффективности использования ресурсов позволяет ему в полном объеме выполнить стоящие перед ним цели и задачи. Необходимо отметить, что объемы и структура экономических ресурсов зависят от специфики деятельности предприятия. В современной экономике разработан ряд методов, позволяющих оценить эффективность использования экономических ресурсов на предприятии. Также отметим, что при оценке эффективности использования ресурсов на предприятии необходимо учитывать динамику рассчитанных показателей за ряд методов, по сравнению со среднеотраслевыми показателями, а также с показателями других отраслей.

Цель данной работы - определить экономические ресурсы предприятия и эффективность их использования. Для выполнения поставленной цели необходимо выполнить следующие задачи:

- определить понятие экономических ресурсов и их виды;
- определить показатели оценки эффективности использования экономических ресурсов;
- провести анализ эффективности использования ресурсов филиала «УПП №723» ФГУП «ГУСС «Дальспецстрой» при Спецстрое России».

Предмет исследования - экономические ресурсы предприятия, объект исследования - филиал «УПП №723» ФГУП «ГУСС «Дальспецстрой» при Спецстрое России».

## 1. Экономические ресурсы предприятия и их эффективность

### 1.1 Понятие и виды экономических ресурсов предприятия

Понятие об экономических ресурсах является одной из основополагающих экономических категорий. В общем случае экономические ресурсы выражают собой совокупность источников, обеспечивающих осуществление конкретной хозяйственной деятельности вне зависимости от того, какие субъекты ее осуществляют, и в чем состоят их цели. Ресурсы используются коммерческими и некоммерческими организациями, индивидуальными предпринимателями. Они используются также и домашними хозяйствами, функционирующими в качестве основной единицы в сфере потребления.

Оценивая важность экономических ресурсов, без использования которых хозяйствование не представляется возможным, следует определить их как фактор не только производства, но и потребления.

В переводе «фактор» означает «делающий». Интерес темы обращен к факторам производства, необходимым для выпуска продукции.

В экономических учениях прошлых периодов многие авторы выделяли в первую очередь такие факторы как труд, понимая под ним целенаправленную деятельность людей, и капитал, олицетворяющий собой некоторое имущество как сумму накопленных за истекшее время ценностей. К этому перечню добавляются природно-естественные факторы, представленные объектами и явлениями органического и неорганического мира. Такой состав факторов неоспорим, но воспринимается лишь номинально, поскольку не наполнен конкретным содержанием.

Термин «ресурс» означает в переводе «вспомогательное средство».

Ресурсы предприятия - это имеющиеся в наличии средства, обеспечивающие осуществление предпринимательской деятельности. Они используются и, в конце концов, потребляются субъектом для достижения поставленных целей. В литературе можно встретить укрупненную классификацию ресурсов. В ней выделяется две их категории. Материально-вещественные ресурсы представлены в предметной форме, в обозримых образах. Людские ресурсы имеют личностный характер, проявляющийся в способности к действиям и не сопровождаемый воплощением в

каком-либо вещном образе.

С позиций субъекта предпринимательской деятельности, ориентированной на выработку определенной продукции, экономическими ресурсами являются те источники, которые конкретно необходимы для осуществления дела и решения хозяйственных задач. В этом случае в основе суждения лежат количественные характеристики конкретных ресурсов. Отношение к ресурсам приобретает большую значимость, поскольку они рассматриваются не только как расходуемые, потребляемые, лежащие в основу создаваемой продукции, но, что гораздо важнее, как существенно и многократно влияющие на успех процесса создания продукции. Ресурсы в составе труда, капитала и природы целесообразно определить как первичные. Это означает, что они независимы друг от друга и допускают различное комбинирование в предпринимательской деятельности с приданием им в этих комбинациях различного удельного веса.

Комбинирование, установление целесообразных пропорций выполняется управленческими органами предприятия, что составляет функцию менеджмента и в свою очередь нуждается в специфических ресурсах. Такой взгляд позволяет ставить вопрос о достаточно широком перечне необходимых для деятельности предприятия ресурсов. Второй вопрос состоит при этом в установлении оптимального соотношения в количественных и качественных параметрах ресурсов.

Основой второго вопроса, причиной, побуждающей ставить его сразу и жестко, является неизбежная ограниченность ресурсов. Постоянно возрастающие и изменяющиеся общественные потребности побуждают предпринимателя развивать дело, увеличивать состав и объем выпускаемой продукции. Для этого необходимо привлечение дополнительных ресурсов. Такую задачу решают и другие предприятия.

В то же время источники ресурсов объективно имеют предельные размеры, идет ли речь о возможностях природы, количестве вовлекаемых в деятельность работников или накопленном ранее имуществе. Для разрешения складывающегося противоречия между планами и возможностями их выполнения, между потребностями и возможностями их удовлетворения возникает со всей значимостью и во всем величии задача наиболее эффективного использования имеющихся ресурсов.

Какие же ресурсы следует назвать, чтобы охватить интересы всего многообразия сфер предпринимательской деятельности? Отвечая на этот вопрос, можно предложить следующий перечень ресурсов:

- природные ресурсы - естественные, имеющие в природе экономические, производственные ресурсы в виде земли и земельных угодий, водных богатств, воздушного бассейна, полезных ископаемых, лесов, растительного и животного мира;
- трудовые ресурсы - трудоспособная часть населения, обладающая физическими и интеллектуальными возможностями к трудовой деятельности и производящая материальные блага или оказывающая услуги;
- финансовые ресурсы - представленные денежными средствами, принадлежащими

- субъекту, учитывая, в том числе, и средства в иностранной валюте;
- капитальные средства - олицетворяемые вещной формой недвижимого и приравненного к нему имущества в виде техники, технологии;
  - материальные ресурсы - предметы труда; сырье, основные и вспомогательные материалы, полуфабрикаты, топливо, незавершенное строительство и отходы производства, а также запасные части машин, предназначенные для ремонта оборудования, тара и тарные материалы;
  - научно-информационные ресурсы, выраженные в сведениях о знаниях человечества, о ситуации в рыночной сфере, состоянии законодательства и т.п.;
  - личные параметры предпринимателя, отражающие его возможности на основе знаний и опыта;
  - организационные параметры предпринимательской структуры, состоящие в возможностях как мобилизации внутренних сил предприятия, так и привлечения сил извне.

В дополнение к этому перечню следует отметить, что природные ресурсы подразделяются на восполнимые и невосполнимые, что диктует внимание общества к их расходованию. Что касается материальных ресурсов, то предприятие может иметь в качестве дополнительного источника использование отходов своего производства, т.е. обращаться к вторичным ресурсам.

В общей постановке вопроса справедливо утверждение, что все виды ресурсов необходимы и используются во всех видах предпринимательства. Различие состоит не в перечне видов потребляемых ресурсов, а в их конкретных проявлениях, в масштабах потребления каждого из них, в соотношении этих масштабов. Еще одно отличие обнаруживается в возможности непосредственного из природы либо опосредованного привлечения ресурсов. Все экономические ситуации состоят не только во взаимодействии человека с природой, но и людей между собой. Это вызывает в самом широком масштабе приобретение ресурсов у их собственников. Приведенный перечень ресурсов побуждает дополнить некоторые суждения. Можно рассмотреть перечень позиций важности ресурсов в различных сферах предпринимательской деятельности.

Природа предоставляет для производственного использования земельные угодья, недра, водные бассейны и богатства их, воздушный бассейн, растительный и животный мир, климатические особенности регионов. Все эти проявления природы иногда для краткости терминологии обобщают в одном слове - «земля». Очевидно, что некоторые природные факторы напрямую лежат в основе организации предпринимательства. Это относится к добыче природных ископаемых, запасы которых, как бы ни были велики, в конце концов, ограничены, охоте, рыболовству, звероводству, лесозаготовкам, производству электроэнергии с использованием силы движения воды или воздуха, а также солнечной энергии.

В иных случаях природные факторы обеспечивают возможность осуществления деятельности, иногда в зависимости от сезона года или состояния погоды, например, в части организации водного (речного и морского) или воздушного транспорта, спортивного или медицинского использования климатических характеристик

регионов. Сельскохозяйственное производство целиком базируется на использовании продуктивной функции земельных угодий.

Наряду с этим надо отметить, что для осуществления любой предпринимательской деятельности, а для производственной особенно, необходима определенная площадь земельного участка, подчас весьма значительная. Отсутствие возможности занять такой участок исключает возможность осуществления предпринимательства на этой территории даже при наличии всех других ресурсов.

Природные ресурсы требуют их бережного сохранения. Производственные предприятия должны принимать меры по их защите, предотвращению загрязнения воздушного пространства, водных бассейнов, земельных территорий путем создания очистных сооружений, использования оборотного водоснабжения, утилизации отходов.

Трудовые ресурсы определяются совокупностью физических и духовных способностей населения, находящегося в трудоспособном возрасте и состоянии принимать участие в трудовых процессах. Эти способности определяются рядом факторов, среди которых в первую очередь отмечаются демографические - численность, средний возраст жизни, половозрастная структура, распределение по территории страны, миграционная мобильность. Большое значение имеет образовательный уровень и уровень профессиональной подготовки. Проблема трудовых ресурсов тесно связана с уровнем безработицы, явной или скрытой.

Трудовые ресурсы относятся к числу воспроизводимых.

Вопросы финансовых ресурсов, капитальных средств и материальных ресурсов рассмотрены в последующих юнитах дисциплины. Оценка личностных параметров предпринимателя может быть сделана на основе его психологических черт и философских воззрений. Существенные организационные параметры предприятия зависят от организационно-правовой формы предприятия, размеров уставного капитала и других условий.

## 1.2 Эффективность использования экономических ресурсов

Экономические ресурсы представляют собой все многочисленные виды ресурсов, которые используются при производстве товаров или услуг. Как правило, к экономическим ресурсам относят природные ресурсы, трудовые ресурсы, финансовые ресурсы, а также знания, необходимые для руководства при использовании экономических ресурсов.

Эффективность использования экономических ресурсов представляет собой величину, которая определяется как отношение полученного экономического результата к использованным экономическим ресурсам.

В мировой экономике часто наблюдаются ситуации, когда эффективное использование одного экономического ресурса можно компенсировать нехватку другого.

В современных условиях перед предприятиями Российской Федерации все более остро встает проблема эффективного использования ресурсов. По мере развития конкуренции на рынке норма прибыли снижается до 10 - 15%. В этих условиях все

большую роль играет совершенствование управления затратами предприятия. Процесс создания продукции на предприятии связан с вовлечением в него различных экономических ресурсов. Ресурсы представляют собой определенные экономические возможности: средства производства, которые могут быть задействованы для создания благ; условия производства продукции; предметы труда. Все они существуют до начала экономической деятельности и определяют возможность создавать продукцию в определенных масштабах.

Для создания продукции задействуются не все, а лишь отдельные экономические ресурсы в определенных объемах. Этот объем обычно выражают через категорию «затраты». Следовательно, повышение эффективности использования ресурсов предприятия происходит в результате совершенствования процесса управления затратами.

Эффективность использования отдельных видов ресурсов характеризуется соотношением объема выпуска продукции или прибыли от хозяйственно-финансовой деятельности с соответствующей величиной ресурсов (отдельных видов или отдельными видами затрат, связанными с рабочей силой с использованием основных фондов и оборотных средств).

Показатели эффективности рабочей силы определяются как соотношение объема реализованной продукции (объема выпуска продукции, объема продаж и т. п.) или эффекта в виде прибыли со среднегодовой численностью работников или суммой затрат на оплату труда всех работников.

Для более глубокого изучения тенденций изменения этого показателя в динамике необходимо проанализировать долю расходов на заработную плату в совокупных расходах (полной себестоимости), долю прироста объема реализованной продукции за счет повышения производительности труда и изменения численности работников, соотношение темпов роста производительности труда и средней заработной платы и др.

При изучении всех этих показателей необходимо выявлять причины их изменений и делать конкретные расчеты влияния на эффективность изменений каждого из изучаемых показателей.

Показатели эффективности использования оборотных средств определяются по вышеуказанной методике, и предусматривает расчет объема реализованной продукции на 1 рубль оборотных средств (число оборотов) и оборачиваемости оборотных средств в днях, которая исчисляется как отношение среднегодовой стоимости оборотных средств к однодневному объему реализованной продукции.

Показатели эффективности основных фондов включают фондоотдачу в виде объема реализованной продукции на 1 рубль среднегодовой стоимости основных фондов, и фондовооруженность, которая исчисляется как средняя величина основных фондов в расчете на одного среднесписочного работника.

При изучении показателей этой группы нужно учитывать степень использования передовой технологии, структуру основных фондов и роль в их общей величине доли активной части, уровень использования мощности станков и оборудования, а в торговле - обеспеченность населения торговой площадью в кв. м на 1000 жителей и

так далее.

На каждом предприятии глубоко изучают показатели, характеризующие эффективность произведенных затрат на осуществление хозяйственной деятельности: произведенная и полная себестоимость, их доля в цене продукции, объем реализованной продукции на 1 рубль затрат и другие.

Большое значение имеют и показатели эффективности использования ресурсов, исчисленные на основе прибыли. Речь идет о показателях рентабельности, определяемых как соотношение прибыли со всеми или отдельными видами ресурсов и затрат.

Обратные показатели представляют собой показатели рентабельности фондо-, энерго-, материалоемкости и другие.

Все указанные группы факторных показателей характеризуют в основном экономическую эффективность использования ресурсов и затрат.

## 2. Анализ состояния экономических ресурсов филиала «УПП №723» ФГУП «ГУСС «Дальспецстрой» при Спецстрое России»

### 2.1 Общая характеристика филиала «УПП №723» ФГУП «ГУСС «Дальспецстрой» при Спецстрое России»

ФГУП «ГУСС «Дальспецстрой» при Спецстрое России» создано в ноябре 1979 года и ранее называлось Главное управление специального строительства в районах Дальнего Востока и Забайкалья Минвостокстроя СССР для строительства объектов оборонно-промышленного комплекса, удаленных от границы с Китаем.

В настоящее время ФГУП «ГУСС «Дальспецстрой» при Спецстрое России» - крупнейшая строительная организация Дальневосточного региона. География работ «Дальспецстроя» простирается от Камчатки до Находки, коллектив предприятия насчитывает более восьми тысяч специалистов, в активе организации десятки предприятий оборонной и гражданской промышленности, сотни объектов социального назначения, тысячи километров трубопроводов и дорог, почти два миллиона квадратных метров жилья.

Сегодня предприятие обладает собственной производственно-технической базой, заводами по производству строительных материалов, необходимых для осуществления основных видов деятельности, значительным парком строительной и дорожной техники, грамотными и высококвалифицированными специалистами, новейшими технологиями - всем, что необходимо для выполнения любых видов профильных работ.

ФГУП «ГУСС «Дальспецстрой» при Спецстрое России» является федеральным государственным унитарным предприятием, входит в состав Спецстроя России и осуществляет следующие основные виды деятельности:

- строительство объектов специального и производственного назначения, предприятий оборонной промышленности;
- строительство объектов промышленного, гражданского, социального, бытового и культурного назначения других отраслей в соответствии с заключенными

договорами;

- жилищное строительство и строительство объектов социальной инфраструктуры для Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск и воинских формирований;
- строительство нефтегазопроводов;
- строительство автомобильных автодорог;
- промышленное производство строительных материалов, изделий и конструкций, других видов промышленной продукции, не запрещенных законодательством Российской Федерации;
- оказание автотранспортных услуг;
- оказание инжиниринговых, консультационных и иных сервисных услуг;
- проектные и конструкторско-технологические разработки;
- выполнение функций заказчика.

Филиал «УПП №723» ФГУП «ГУСС «Дальспецстрой» при Спецстрое России» организован в 2000 г. и является специализированным лесозаготовительным и деревообрабатывающим филиалом. Основным видом деятельности являются производство, реализация и переработка лесопродукции. Лесозаготовительный процесс включает весь комплекс работ связанный с заготовкой и переработкой древесины - лесосечные работы, сухопутный транспорт, нижнескладские работы. Отгрузка круглых лесоматериалов в железнодорожный подвижной состав на экспорт. Предприятие работает на базе автомобильных дорог круглогодичного действия со щебеночным покрытием из местных каменных карьеров и зимников - дорог сезонного действия. Реализация лесоматериалов круглых осуществляется на экспорт (Китай) и внутренний рынок, реализация пиломатериалов - на экспорт (Япония) и внутренний рынок. В 2005 году на предприятии начаты работы по освоению производства корпусной мебели из натуральной древесины местных образцов мебели и обработки вопросов по применению и совершенствованию технологии склейки мебельных щитов из натуральной древесины, а также их обработке, и сборке мебели. Предприятие ведет работы по заготовке древесины в районе имени Лазо, Хабаровском районе Хабаровского края.

Предприятие имеет собственные производственные мощности в г. Хабаровске по перевалке, переработке и сушке древесины, а также в п. Сидима района имени Лазо Хабаровского края, производственную базу по перевалке и переработке древесины. Общая производительная мощность установленного лесопильного оборудования позволяет перерабатывать до 50 тыс. м<sup>3</sup> круглого леса в год. Общий объем отпускаемой древесины составляет 105 тыс. м<sup>3</sup>.

Сушильные камеры общим объемом загрузки 400 м<sup>3</sup> одновременно, эксплуатируются с 2000 года. За полугодие 2007 года показатель переработанной на собственных мощностях древесины составил около 45% от объема вывезенной древесины. На переработку направляется не только деловая древесина, но и тонкомерная и низкосортная древесина.

Предприятие планирует выпускать корпусную мебель из натуральной древесины местных пород: липы, осины, желтой берёзы, дуба и ясеня. Выбор породы, при его



наличии, осуществляются от вида планируемой к выпуску продукции и желания заказчика.

Крупнейшими потребителями продукции деревообработки на территории Хабаровского Края являются ОАО «Российские железные дороги», ОАО «Хабаровскэнерго», ФГУП «ГУСС Дальспецстрой при Госстрое России», Управление «Росрезерва» по ДФО, а также крупные промышленные предприятия и строительные организация Хабаровского края.

Общая численность персонала - 760 чел.

Деятельностью Филиала руководит генеральный директор.

Организационная структура управления Филиалом «УПП №723» ФГУП «ГУСС «Дальспецстрой» при Спецстрое России» представлена на рисунке 1.

Технологический процесс лесосечных работ представляет собой процесс заготовки древесины механизированным способом. Механизированный способ состоит из следующих видов работ:

- подготовительных работ;
- вспомогательных работ;
- основных работ;

Рис. 1 - Организационная структура управления

- работ по утилизации лесосечных остатков.

Заготовку леса предприятие ведет методом сплошных рубок.

В связи с широкой географией строительства, которое ведет ФГУП «ГУСС «Дальспецстрой» при Спецстрое России», филиалом «УПП №723» организованы лесозаготовки на удаленных объектах. Так уже сейчас введены в эксплуатацию деляны, расположенных в различных областях Дальнего Востока, еще две деляны вводятся в эксплуатацию в Амурской области.

Основные технико-экономические показатели Филиала «УПП №723» ФГУП «ГУСС «Дальспецстрой» при Спецстрое России» за 2009-2011 гг. представлены в таблице 1.

Таблица 1. Основные технико-экономические показатели

Показатели

2009

2010

2011

абс.

ТР, %

2010-2009

2011-2010

2010-2009

2011-2010

Объем реализации продукции, тыс. руб.

115802

64803

81359

-51

16556

56

125,5

Заготовка древесины, всего, тыс. куб. м

70,05

33,3

46,3

-31,75

8

55

120

Производство лесоматериалов, тыс. куб. м

56,97

26,96

35,92

-30,01

9

47,3

3323

Поставлено лесоматериалов круглых, тыс. куб. м

23,32

6,74

8,76

-16,58

2,02

29

130

Поставлено пиломатериалов на экспорт, тыс. куб. м

7,1

6,2

5,87

-0,9

- 0,33

87,3

94,7

Среднесписочная численность работающих, всего, чел.

209

143

149

-66

6

68,4

104,2

Фонд оплаты труда, всего, тыс. руб.

25810,7

16528,8

17659,7

-9282

11309

64,03

106,8

Производительность труда, всего, тыс. руб.

554

453,2

546

-1008

93

82

120,5

Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс. руб.

32562

33024

33023

462

-1

98,60

99,99

Себестоимость проданной продукции, тыс. руб.

89314

65080

68559

-24234

-3479

72,9

105,34

Прибыль от реализации, тыс. руб.



2618

11527

1866

-14145

-13393

-4,4

-16,2

Рентабельность продаж

2,3

-17,8

-2,3

-22,9

0,146

-0,017

-0,146

Чистая прибыль, тыс. руб.

1068

-12933

42

-14001

12975

1211

-0,003

На основе имеющихся технико-экономических показателей можно сделать вывод, что в 2010 году сократился объём заготовок на 31,75% по сравнению с 2009 годом. В 2011 году объём заготовок увеличивается на 8% по сравнению с 2010 годом, но всё же показатели 2011 года ниже, чем 2009 года. В связи с уменьшением объёма производства снизилась выручка от реализации. Так же снизилась себестоимость продукции. В отчётном году видно, что прибыль предприятия в минусе, предприятие убыточное.

## 2.2 Анализ использования трудовых ресурсов и ФОТ

В производственном процессе на любом предприятии крайне важную роль играет человеческий фактор. Необходимо анализировать кадровый состав, заработную плату и следить за обеспеченностью предприятия квалифицированными специалистами в необходимом количестве.

Основные показатели для анализа обеспеченности кадрами сведены в таблице 2.  
Таблица 2. Показатели для анализа обеспеченности кадрами

Показатели

2009

2010

2011

Темп роста, %

2010-2009

2011-2009

2011-2010

Объем заготовок, тыс. м3

70,05

38,3

46,3

54,7

66,1

120,9

Объем переработки, тыс. м3

30,23

15,5

24,21

51,3

80,1

156,2

Численность ППП, чел.

209

143

149

68,4

71,3

104,2

В т.ч.

- в лесозаготовительном производстве

124

76

75

61,3

60,5

98,7

- в деревообрабатывающем производстве

85

35

44

41,2

51,8

В отчетном году происходит увеличение объема заготовок деревообработки на 20,9% и 56,2% соответственно, в сравнении с 2010 годом, но показатели отчетного года заметно ниже, чем аналогичные показатели 2009 года. Так объемы лесозаготовок и деревообработки ниже на 33,9% и 19,9% соответственно. При этом среднесписочная численность персонала увеличивается на 4,5%, по отношению к 2010 году, а в сравнении с 2009 годом снижается численность на 28,7%.

Отклонение численности отчетного года в сравнении с 2009 годом.

?Чабс = 149 - 209 = 50 чел.

?Чотн = - (24+7) = -31 - экономия численности

Лесозаготовки:

?Чабс = 75 - 124 = -49 чел.

?Чотн = 75 - 124 \* 0,661 = -7 - экономия численности

Деревообработка:

?Чабс = 44 - 85 = -41 чел.

?Чотн = 44 - 85 \* 0,801 = -24 - экономия численности

Отклонение численности отчетного года в сравнении с 2010 годом.

?Чабс = 149 - 143 = 6 чел.

?Чотн = - (11 + 17) = -28 - экономия численности

Лесозаготовки:

?Чабс = 75 - 76 = -1 чел.

?Чотн = 75 - 76 \* 1,209 = -17 - экономия численности

Деревообработка:

?Чабс = 44 - 35 = 9 чел.

?Чотн = 44 - 35 \* 1,562 = -11 - экономия численности

При увеличении объема заготовок на 20,9% относительная экономия численности в лесозаготовительном производстве составляет 17 человек. При увеличении переработки древесины на 56,2% экономия относительная экономия численности в деревообрабатывающем производстве составляет 11 человек, тем самым общая экономия численности по предприятию составит 28 человек, при абсолютном приросте в 6 человек.

Важным показателем, характеризующим эффективность использования трудовых ресурсов, является производительность труда.

На производительность труда в лесной промышленности оказывают влияние различные факторы: снижение трудоемкости работ, улучшение использования рабочего времени, повышение квалификации работников, экономия производственных ресурсов, повышение технического уровня производства, изменение объема и структуры производства.

Анализ годовой производительности труда представлен в таблице 3.  
Таблица 3. Анализ годовой производительности труда

Показатели

2009

2010

2011

Абсолютное отклонение

2010-2009

2011-2009

2011-2010

Выручка от продаж, тыс. руб.



115802

64803

81358,5

-50999

-34443,5

16555,5

Численность работающих, чел.

209

143

149

-66

-60

6

Расходы на оплату труда, тыс. руб.

25810,7

16528,8

17659,7

-9281,9

-8151

1130,9

Среднегодовая выработка одного работающего ППП, тыс. руб.

554,1

453,2

546,0

-100,9

-8,0

92,9

По данным таблицы видно, что выработка одного работающего в 2011 году увеличилась на 92,9 тыс. руб. в сравнении с 2010 годом, но в тоже время не покрывает спад 2009-2010 года и меньше чем в 2009 году на 8 тыс. руб.

Анализ использования персонала, рост производительности труда необходимо рассматривать в тесной связи с оплатой труда.

Приступая к анализу использования фонда заработной платы, в первую очередь необходимо рассчитать абсолютное и относительное отклонение его величины (таблица 4).

Таблица 4. Динамика фонда заработной платы

Показатели

2009

2010

2011

Темп роста, %

2010-2009

2011-2009

2011-2010

Выручка от продаж, тыс. руб.

115802

64803

81358,5

56,0

70,3

125,5

Фонд оплаты труда, всего, тыс. руб., в т.ч.

25810,7

16528,8

17659,7

64,0

68,4

106,8

- в лесозаготовительном производстве

17044,6

11460,1

14400,4

67,2

84,5

125,7

- в деревообрабатывающем производстве

6143

3913,3

3259,3

63,7

53,1

83,3

Общий фонд заработной платы в отчетном году по сравнению с 2009 годом снизился на 31,5%, за счет снижения фонда оплаты труда в лесозаготовительном и деревообрабатывающем производствах на 25,5% и на 46,9%.

Таблица 5. Анализ расходов на оплату труда

Показатели

2009

2010

2011

Отклонение

2010-2009

2011-2009

2011-2010

Выручка от продаж, тыс. руб.

115802

64803

81358,5

-50999

-34443

16556

ППП работающих, чел.

209

143

149

-66

-60

6

Фонд оплаты труда, всего, тыс. руб.

25810,7

16528,8

17659,7

-9281,9

-8151



1130,9

Среднегодовая зарплата, тыс. руб.

123,5

115,6

118,5

-7,9

-5,0

2,9

Зарплатоотдача, руб./руб.

4,49

3,92

4,61

-0,57

0,12

0,69

Зарплатоемкость, руб./руб.

0,223

0,255

0,217

0,032

-0,006

-0,038

Относительная экономия (-) перерасход (+) ФЗП, тыс. руб.

-

-

-

2085,09

-474,12

-3091,91

Влияние ЗО на изменение товарной продукции, тыс. руб.

-

-

-

-9354,93

2127,19

12122,18

Анализируя расходы на оплату труда можно заметить, что в отчетном году в сравнении с предыдущим годом при росте выручки в 125,5%, ФЗП увеличивается на 6,8%, т.е. темп роста заработной платы не превышает темп роста объема

производства. Также можно отметить, что заработная плата увеличивается за счет сокращения численности работников предприятия, а не за счет увеличения фонда как такового. Среднегодовая заработная плата 1 работающего увеличилась на 2900 руб. (+2,5%). Зарплатоотдача увеличивается, так как ФЗП растет менее быстрыми темпами, чем товарная продукция, прирост которой в отчетном году составляет около 0,67%. Наблюдается относительная экономия ФЗП на 3091,91 тыс. руб. За счет увеличения зарплатоотдачи товарная продукция выросла на 12122,18 тыс. руб. Факторный анализ среднегодовой заработной платы представлен в таблице 6. Таблица 6. Анализ среднегодовой заработной платы по категориям персонала

Показатели

2009

2010

2011

Темп роста, %

2010-2009

2011-2009

2011-2010

Численность работающих, в т.ч.

209

143

149

68,4

71,3

104,2

- в лесозаготовительном производстве

124

76

75

61,3

60,5

98,7

- в деревообрабатывающем производстве

85

35

44

41,2

51,8

125,7

ФЗП, в т.ч.

25810,7

16528,8

17659,7

64,0

68,4

106,8

- в лесозаготовительном производстве

17044,6

11460,1

14400,4

67,2

84,5

125,7

- в деревообрабатывающем производстве

6143

3913,3

3259,3

63,7

53,1

83,3

Среднегодовая заработная плата, в т.ч.

123,5

115,6

118,5

93,6

96,0

102,5



- в лесозаготовительном производстве

137,5

150,8

192,0

109,7

139,7

127,3

- в деревообрабатывающем производстве

72,3

111,8

74,1

154,7

102,5

66,3

Факторный анализ среднегодовой з/п работающего ППП

2010-2009

2011-2009

2011-2010

Изменение среднегодовой заработной платы

-7,9

-5,0

2,9

- за счет структурных сдвигов в численности

43,5

28,0

17,7

- за счет изменения з/п по категориям работающих

-51,4

-33,0

-14,8

На изменение среднегодовой заработной платы оказывают влияние два показателя: численность работников и фонд заработной платы. Поскольку эти показатели в отчетном периоде имеют тенденцию к росту, то в большей степени увеличивается ФЗП, то можно утверждать, что рост среднегодовой заработной платы вполне обоснован и составляет 102,5% к прошлому году. Проведя факторный анализ этого показателя, можно сделать вывод, что в отчетном периоде большее влияние на него оказывает изменение в структуре работающих, в сравнении же с 2009 годом большее влияние оказало изменение зарплаты по категориям работающих, так за счет этого показателя показатель среднегодовой заработной платы снизился на 33 тыс. руб., а за счет изменения структуры он увеличился на 28 тыс. руб.

В отчетном году с предприятия уволено на 6 работающих ППП больше, чем в предыдущем. Это может быть связано, прежде всего, со снижением численности рабочих или служащих и управленцев. Фонд заработной платы продолжает расти, в отчетном периоде этот показатель увеличился. Его рост обусловлен увеличением численности рабочих и увеличением зарплаты каждого работающего. Зарплатоотдача увеличивается на 0,69 пунктов, так как ФЗП растет менее быстрыми темпами, чем товарная продукция. Все это говорит о том, что предприятие ведет

грамотную политику социального развития.

### 2.3 Анализ использования основных фондов

Одним из важнейших факторов увеличения объёма производства продукции на промышленных предприятиях является обеспеченность их основными фондами в необходимом количестве и их эффективное использование.

Анализ обычно начинается с изучения наличия основных средств, их динамики и структуры по полной первоначальной стоимости (таблица 7).

Таблица 7. Структура и динамика основных средств

Группа основных средств

2009

2010

2011

Темп роста, %

тыс. руб.

УВ, %

тыс. руб.

УВ, %

тыс. руб.

УВ, %

2009-2010

2010-2011

Здания

4115

12,63

4115

12,5

4207

12,73

100

102,23

Сооружения

1007

3,09

1007

3,04

1007

3,04

100

100

Машины и оборудование

19782

60,75

20119

60,92

19226

58,22

101,70

95,56

Транспортные средства

6327

19,43

5965

18,06

6765

20,48

94,27

113,41

Производственный и хозяйственный инвентарь

793

2,43

724

2,19

724

2,19

91,29

100

Другие виды ОС

160



0,49

160

0,48

160

0,48

100

100

Земельные участки и объекты природопользования

378

1,12

933

2,82

933

2,82

246,82

100

Итого

32562

100

33024

100

33023

100

101,41

99,99

По приведённым данным видно, что за период с 2009-2011 и с 2010-2011 гг. произошли незначительные изменения. Общество имеет собственную

производственную базу, стоимость машин и оборудования в 2010 году выросли на 1,70%, а в 2011 году по сравнению с 2010 стоимость снизилась на 4,44%. В 2010 году по сравнению с 2009 годом стоимость транспортных средств снизилась на 5,73%, но в 2011 году по сравнению с 2010 годом стоимость увеличивается на 13,41%.

Общество имеет два цеха по производству пиломатериалов, два гаража. Также у предприятия имеются подъездные железнодорожные пути и разгрузочная эстакада. Проанализируем структуру основных средств, выделив в их общей сумме стоимость активной части основных средств, т.е. те фонды, которые участвуют в основной деятельности предприятия: машины и оборудование, транспортные средства, производственный и хозяйственный инвентарь, другие виды основных средств (таблица 8).

Таблица 8. Структура основных средств

Показатели

2009

2010

2011

Темп роста, %

2009-2010

2011-2010

Общая стоимость основных средств

32562

33024

33023

101,41

100

Активная часть основных средств

26109

26084

25991

99,90

99,64

#### Удельный вес активной части

80,18

78,98

78,70

98,50

99,64

По данным таблицы видно, что удельный вес активных основных фондов в общей их структуре в 2009 году составляет 80,18%, но, несмотря на увеличение общей стоимости основных средств, удельный вес активной части снизился и составляет 78,98% в 2010 году и 78,70% в 2011 году.

Далее в таблице 9 проведем анализ состояния, наличия и движения основных промышленно-производственных фондов.

Таблица 9. Анализ состояния, наличия и движения основных промышленно-производственных фондов

#### Показатели

2009

2010

2011

Наличие на начало года

32871,67

32561,79

33024

Наличие на конец года

32561,79

33024

33023

Поступило в отчетном году

118

2185

1588

Выбыло в отчетном году

428

1722

1589

Амортизация

20739

22691

24334

Коэффициент обновления, %

0,0036

0,066

0,048

Коэффициент выбытия, %

0,013

0,052

0,048

Коэффициент износа, %

0,63

0,69

0,73

Коэффициент годности, %



0,36

0,31

0,27

Из произведенных расчетов можно сделать вывод, что степень износа основных фондов в 2010 и 2011 гг. увеличилась по сравнению с 2009 годом, она составляет 0,69% и 0,73%. Интенсивность обновления в 2010 году больше чем в 2009 году, но в 2011 году коэффициент меньше чем в 2009 году. Такая же ситуация наблюдается и при выбытии основных фондов.

Общее состояние основных средств за период 2009-2011 гг. ухудшилось, увеличилась доля износа, и уменьшился коэффициент годности.

#### 2.4 Анализ себестоимости

Себестоимость продукции является важнейшим показателем экономической эффективности её производства. В ней отражаются все стороны хозяйственной деятельности, аккумулируются результаты использования всех хозяйственных ресурсов, от её уровня зависят финансовые результаты предприятия и его финансовое состояние.

Анализ состава текущих затрат на производство представлен в таблице 10.

Таблица 10. Анализ состава текущих затрат на производство

Наименование затрат

2009

2010

2011

тыс. руб.

УВ, %

тыс. руб.

УВ, %

тыс. руб.

УВ, %

Материальные затраты

57701

51,0

38202

58,7

38455

56,1

Затраты на оплату труда

23187

20,5

16541

25,4

17660

25,8

Страховые взносы

4676

4,1

4567

7,0

4241

6,2

Амортизация

3750

3,3

3004

4,6

2578

3,8

Прочие затраты

23870

21,1

2766

4,3

5625

8,2

Итого по элементам затрат

113184

100

65080

100

68559

100

Наибольший удельный вес в структуре себестоимости, по всем годам занимают материальные затраты, на них приходится более половины всех затрат. Второе место после материальных затрат занимают затраты на оплату труда, около 20,5% в 2009 году и более 25% в 2010-2011 годах.

Анализ динамики текущих затрат на производство представлен в таблице 11.

Таблица 11. Анализ динамики текущих затрат на производство

Показатель

Темп прироста, %

Участие в общем приросте, %

2010-2009

2011-2009

2011-2010

2010-2009

2011-2009

2011-2010

Материальные затраты

-33,8

-33,4

0,7

-17,2

-17,0

0,4

Затраты на оплату труда

-28,7

-23,8

6,8

-5,9

-4,9

1,7

Страховые взносы

-2,3

-9,3

-7,1

-0,1

-0,4

-0,5

Амортизация

-19,9

-31,3

-14,2

-0,7



-1,0

-0,7

Прочие затраты

-88,4

-76,4

103,4

-18,6

-16,1

4,4

Итого по элементам затрат

-42,5

-39,4

5,3

-42,5

-39,4

5,3

Общий показатель себестоимости производимой продукции в 2011 году увеличился на 53%, в сравнении же с 2009 годом показатель себестоимости снизился на 39,4%. Это связано прежде всего с увеличением таких показателей, как материальные затраты, расходы на оплату труда, прочие затраты - эти показатели наиболее сильно изменяются в исследуемый промежуток времени. Наибольший прирост наблюдается у элемента «прочие затраты», его участие в общем приросте изменяется с -16,1% в сравнении с 2009 годом до 4,4% в сравнении с 2010 годом. Это очень высокий показатель, особенно для такого элемента. Прирост всех остальных элементов в среднем составляет около 3-4%. Уменьшение наблюдается лишь по элементу «материальные затраты» на 2,38%.

Проанализируем структуру затрат предприятия с точки зрения маржинального подхода.

К постоянным затратам относятся затраты, уровень которых не зависит от объёма производства, к переменным - затраты, уровень которых напрямую зависит от объёма производства (таблица 12).

Таблица 12. Динамика постоянных и переменных затрат

Показатели

2009

2010

2011

абс

тыс. руб.

УВ, %

тыс. руб.

УВ, %

тыс. руб.

УВ, %

2009-2010

2010-2011

Постоянные затраты, тыс. руб.

31613

27,93

24112

37,04

24479

35,70

-7501

367

Переменные затраты, тыс. руб.

81571

72,06

40968

62,95

44080

64,29

-40603

3112

Итого затрат, тыс. руб.

113184

100

65080

100

68559

100

-48104

3479

Таким образом, постоянные затраты предприятия снизились так же как в переменные.

Имея информацию о переменных и постоянных затратах предприятия, можно провести анализ безубыточности производства БУ  $V_{пр}$ , руб., используя следующую формулу:

$$БУ V_{пр} = ПЗ / Умд, (1)$$

где Умд - уровень маржинального дохода

Определяется как отношение суммы маржинального дохода к выручке от продаж.

В таблице 13 представлены исходные данные для анализа безубыточности предприятия.

Таблица 13. Данные для анализа безубыточности

Показатели

2009

2010

2011

Выручка от реализации, тыс. руб.

115802

64803

81359

Переменные затраты, тыс. руб.

81571

40968

44080

Постоянные затраты, тыс. руб.

31613

24112

24479

Маржинальный доход, тыс. руб.

34331

23835

37279

Уровень маржинального дохода, %

0,29

0,36

0,45

Рассчитаем безубыточный объем продаж БУ  $V_{пр}$ , по формуле (1).

$БУ V_{пр} = 31613/0,29 = 109010,34$  тыс. руб.

$БУ V_{пр} = 24112/0,36 = 66977,77$  тыс. руб.

$БУ V_{пр} = 24479/0,45 = 54397,77$  тыс. руб.

Далее необходимо сравнить достигнутый и безубыточный объем продаж.

Запас финансовой прочности ЗФП, рассчитаем по формуле (2).

$ЗФП = ВР - БОП$  (2)

$ЗФП_{2009} = 115802 - 109010,34 = 6791,66$  тыс. руб.

$ЗФП_{2010} = 64803 - 66977,77 = -2174,77$  тыс. руб.

$ЗФП_{2011} = 81359 - 54397,77 = 26961,23$  тыс. руб.

На основании проведенного анализа выяснилось, что в период с 2009-2011 год происходит снижение объема продукции. Относительно 2009 года выручка от реализации также снижается.

## 2.5 Анализ основных технико-экономических показателей

Производственная программа предприятия - это объем производства и реализации продукции, как правило, в годовом исчислении по соответствующей номенклатуре, ассортименту и качеству.

Таблица 14. Динамика изменения объема производства продукции в натуральном измерении



Показатели

2009

2010

2011

абс.

ТР, %

2010-2009

2011-2010

2010-2009

2011-2010

Круглые лесоматериалы, тыс. куб. м

56,97

26,96

35,92

-30,01

8,96

47,32

133,23

Пиломатериалы, тыс. куб. м

22,77

12,0

12,83

-10,77

0,83

52,70

106,91

Заготовлено, тыс. куб. м

70,05

38,3

46,3

-31,75

8

54,67

120,88

По данным таблицы видно, что производство круглых лесоматериалов уменьшилось в 2010 году по сравнению с 2009 годом на 52,61%, но в 2011 году по сравнению с 2010 годом производство увеличилось до 33,23%. Производство пиломатериалов также сокращается в 2010 году на 47,3% по сравнению с 2009 годом и в 2011 году наблюдается небольшое увеличение по сравнению с 2010 годом на 6,91%. Затраты на один рубль товарной (реализованной) продукции характеризуют уровень текущих затрат на производство и реализацию 1 руб. товарной или реализованной продукции. Данный показатель является относительным и

обеспечивает обобщённую количественную оценку экономической эффективности использования текущих производственных затрат предприятия в целом. Он применяется в аналитических целях в условиях многономенклатурного производства и рассчитывается по формуле:

$$S = C / Q \text{ (3)}$$

где С - полная себестоимость, тыс. руб.

Q - объём товарной (реализованной) продукции, тыс. руб.

Рассчитаем затраты на 1 руб. товарной продукции предприятия за 2009-2011 гг. по формуле (3).

$$S_{2009} = 113184 / 115802 = 0,97 \text{ руб.}$$

$$S_{2010} = 53276 / 64803 = 0,82 \text{ руб.}$$

$$S_{2011} = 79493 / 81359 = 0,97 \text{ руб.}$$

Размер прибыли с каждого рубля объёма реализации:

$$2009 = 1 - 0,97 = 0,03 \text{ руб.}$$

$$2010 = 1 - 0,82 = 0,18 \text{ руб.}$$

$$2011 = 1 - 0,97 = 0,03 \text{ руб.}$$

Обратная величина этого показателя характеризует уровень затратноотдачи, т.е. она показывает размер товарной или реализованной продукции, полученной за каждый рубль произведенных затрат в целом по предприятию.

$$ZO_{2009} = 1 / 0,97 = 1,03 \text{ руб.}$$

$$ZO_{2010} = 1 / 0,82 = 1,21 \text{ руб.}$$

$$ZO_{2011} = 1 / 0,97 = 1,03 \text{ руб.}$$

Сведем полученные данные в таблицу 15.

Таблица 15. Динамика показателей

Показатели

2009

2010

2011

Темп роста, %

2009-2010

2011-2010

Объем реализованной продукции, тыс. руб.

115802

64803

81359

55,96

125,54

Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.

89314

65080

68559

72,86

105,34

Затраты на 1 рубль реализованной продукции

0,97

0,87

0,97

84,53

118,29

Размер прибыли с каждого рубля объема реализации

0,03

0,18

0,03

600

16,6

Затратоотдача

1,03

1,21

1,03

117,47

85,12

Данные для расчета показателей эффективности использования материальных ресурсов представлены в таблице 16.

Таблица 16. Данные для расчета показателей эффективности использования материальных ресурсов

Показатели

2009

2010

2011

Объем реализованной продукции, тыс. руб.

115802

64803

81359

Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.

89314

65080

68559



Материальные затраты, тыс. руб.

57701

38202

38455

Чистая прибыль, тыс. руб.

1068

12933

42

Материалоотдача характеризует отдачу материалов, т.е. количество произведённой продукции с каждого рубля потреблённых материальных ресурсов.

Материалоотдача (МО), руб./руб., рассчитывается по формуле (4).

$$МО = Q / МЗ \text{ (4)}$$

где МЗ - материальные затраты, тыс. руб.

$$МО_{2009} = 115802 / 57701 = 2,01 \text{ руб./руб.}$$

$$МО_{2010} = 64803 / 38202 = 1,69 \text{ руб./руб.}$$

$$МО_{2011} = 81359 / 38455 = 2,11 \text{ руб./руб.}$$

Материалоёмкость продукции (отношение суммы материальных затрат к стоимости произведённой продукции) показывает: сколько материальных затрат требуется или фактически приходится на производстве единицы продукции.

Материалоёмкость (МЕ), руб./руб., рассчитывается по формуле (5).

$$ME = M3 / Q \text{ (5)}$$

$$ME_{2009} = 57701 / 115802 = 0,49 \text{ руб./руб.}$$

$$ME_{2010} = 38202 / 64803 = 0,58 \text{ руб./руб.}$$

$$ME_{2011} = 38455 / 81359 = 0,47 \text{ руб./руб.}$$

Прибыль на рубль материальных затрат - наиболее обобщённый показатель эффективности использования материальных ресурсов; определяется делением суммы полученной прибыли от основной деятельности на сумму материальных затрат.

Прибыль (Пмз), руб./руб. рассчитывается по формуле (6).

$$Pmz = ЧП / M3 \text{ (6)}$$

где ЧП - чистая прибыль.

$$Pmz_{2009} = 1068 / 57701 = 0,01 \text{ руб./руб.}$$

$$Pmz_{2010} = 12933 / 38202 = 0,33 \text{ руб./руб.}$$

$$Pmz_{2011} = 42 / 38455 = 0,001 \text{ руб./руб.}$$

Удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции исчисляется отношением суммы материальных затрат к полной себестоимости произведённой продукции.

Удельный вес материальных затрат, Умз, руб./руб. рассчитывается по формуле (7)

$$Umz = M3 / C \text{ (7)}$$

$$Umz_{2009} = 57701 / 89314 = 0,64 \text{ руб./руб.}$$

$$Umz_{2010} = 38202 / 65080 = 0,58 \text{ руб./руб.}$$

$$Umz_{2011} = 38455 / 68559 = 0,56 \text{ руб./руб.}$$

Таблица 17. Динамика показателей эффективности использования материальных ресурсов

Показатели

2009

2010

2011

Темп роста, %

2009-2010

2011-2010

Материалоотдача, руб./руб.

2,01

1,69

2,11

84,07

124,85

Материалоемкость, руб./руб.

0,49

0,58

0,47

118,36

81,03

Прибыль на 1 руб. материальных затрат, руб./руб.

0,01

0,33

0,001

3300

0,30

Удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции, руб. / руб.

0,64

0,58

0,56

90,62

96,55

В 2010 году значение показателя материалоотдачи уменьшилось на 15,93% по сравнению с 2009 годом, но в 2011 году мы можем заметить увеличение показателя на 24,85% по сравнению с 2010 годом.

Материалоемкость в 2010 году увеличилась на 18,36% по сравнению с 2009 годом, и в 2011 году опять снижается на 18,97%. Уменьшение показателя материалоёмкости является положительным фактором, свидетельствует о снижении материалоёмкости изготавливаемой продукции.

Показатель фондоотдачи характеризует эффективность использования ОПФ в процессе реализации как внешней, так и внутренней цели предприятия. В первом случае этот показатель рассчитывается отношением объема реализованной продукции ( $V_{рп}$ ) к среднегодовой стоимости основных производственных фондов предприятия (ОПФ).

Показатель фондоотдачи  $\Phi O$  определяем по формуле (8).

$$\Phi O = V_{рп} / ОПФ, \text{руб./руб. (8)}$$

$$\Phi O_{2009} = 115802 / 32562 = 3,55 \text{ руб.}$$

$$\Phi O_{2010} = 64803 / 33024 = 1,96 \text{ руб.}$$

$$\Phi O_{2011} = 81359 / 33023 = 2,46 \text{ руб.}$$

Для оценки эффективности использования ОПФ в процессе реализации внутренней цели предприятия показатель фондоотдачи (его ещё называют «рентабельность фондов») определяется отношением суммы прибыли от реализации продукции ( $\Pi_{рп}$ ) к среднегодовой стоимости ОПФ, рассчитывается по формуле (9).

$$\Phi_{ор} = \Pi_{рп} / ОПФ, \text{коп./руб. (9)}$$

$$\Phi_{ор2009} = 2618 / 32562 = 0,08 \text{ коп.}$$

$$\Phi_{ор2010} = 11527 / 33024 = 0,34 \text{ коп.}$$

$$\Phi_{ор2011} = 1866 / 33023 = 0,05 \text{ коп.}$$

Показатель фондоёмкости  $\Phi E$  определяется как отношение среднегодовой стоимости ОПФ предприятия к общему объёму произведённой продукции и рассчитывается по формуле (10).

$$\text{ФЕ} = \text{ОПФ} / \text{V}_{\text{пр}}, \text{ коп.} / \text{руб.} \quad (10)$$

$$\text{ФЕ}_{2009} = 32562 / 115802 = 0,28 \text{ коп.}$$

$$\text{ФЕ}_{2010} = 33024 / 64803 = 0,50 \text{ коп.}$$

$$\text{ФЕ}_{2011} = 33023 / 81359 = 0,40 \text{ коп.}$$

Показатель фондоемкости показывает долю затрат на основные фонды, приходящиеся на выпуск 1 руб., валовой (реализованной) продукции, т.е. необходимые величины ОПФ для производства продукции заданной величины.

Эффективность работы предприятия во многом определяется уровнем фовдовооруженности труда ФВ, определяемым стоимостью ОПФ к числу рабочих (работников ППП) предприятия по формуле (11).

$$\text{ФВ} = \text{ОПФ} / \text{Чсп}, \text{ тыс. руб.} / \text{чел.} \quad (11)$$

$$\text{ФВ}_{2009} = 32562 / 209 = 155,79 \text{ тыс. руб.} / \text{чел.}$$

$$\text{ФВ}_{2010} = 33024 / 143 = 230,93 \text{ тыс. руб.} / \text{чел.}$$

$$\text{ФВ}_{2011} = 33023 / 149 = 221,63 \text{ тыс. руб.} / \text{чел.}$$

Показатели эффективности использования основных средств сгруппированы в таблице 18.

Таблица 18. Показатель эффективности использования основных средств

Показатели

2009

2010

2011

Темп роста, %

2009-2010

2011-2010

Фондоотдача

3,55

1,96

2,46

55,21

125,51

Рентабельность фондов

0,08

0,34

0,05

425

14,70

Фондоемкость

0,28

0,50

0,40

178,57

80,0

Фондовооруженность

155,79

230,93

221,63

148,23



95,97

Необходимо отметить, что показатель фондоотдачи уменьшился в 2010 году на 44,79%, но в 2011 году наблюдается увеличение на 25,51% по сравнению с 2010 годом.

Говоря о производстве и реализации продукции можно отметить, что в период с 2009 по 2010 год все показатели снижаются, рост себестоимости превышает рост выручки и предприятие в этот период убыточно, что возможно связано с мировым кризисом 2010 года.

В 2011 году на предприятия увеличивается, хоть и не большими темпами, объемы производства и реализации продукции, в этот период на предприятии чистая прибыль положительна и все показатели, хотя и не увеличиваются до показателей 2009 года, но имеют тенденцию к росту, что говорит о стабилизации положения на предприятии.

#### Заключение

В рамках данной работы раскрыто понятие экономических ресурсов и их видов, рассмотрены показатели эффективности использования экономических ресурсов, произведены расчеты показателей эффективности использования экономических ресурсов филиала «УПП №723» ФГУП «ГУСС «Дальспецстрой» при Спецстрое России». Ресурсы предприятия - это имеющиеся в наличии средства, обеспечивающие осуществление предпринимательской деятельности. Они используются и, в конце концов, потребляются субъектом для достижения поставленных целей.