

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования  
Дальневосточный государственный университет  
Институт менеджмента и бизнеса  
Экономический факультет  
Кафедра "Мировая экономика"  
Реферат  
Экономическое развитие Мексики

Студенты группы 1301  
Карапчуков С.Г.  
Заиченко Е.С.  
Преподаватель к.э.н., доцент  
Нагапетян А.Р.  
г. Владивосток 2015  
Оглавление

Введение

1. Общая характеристика
  2. Экономическая модель Мексики
  3. Отрасли, формирующие бюджет
  4. Финансовая система Мексики
    - 4.1 Целевые фонды
    - 4.2 Монетарная политика Мексики
    - 4.3 Налоги Мексики
  5. Транснациональные компании страны
    - 5.1 Семекс (SEMEX)
    - 5.2 Телмекс (TELMEX)
  6. Внешняя политика
- Заключение  
Список литературы

Введение

Актуальность Мексики на сегодня очень велика в данное время это "черная лошадка" для всего мира. Как всем известно, всегда приятнее открывать что-то неизвестное, то, что скрыто за занавесом мировых событий. Целью данного реферата является изучение финансовой системы Мексики. Что она представляет собой на сегодняшний день и проанализировать, что ее ждет в дальнейшем. Мы провели теоретический анализ нашего объекта, так же пронаблюдали некоторые факты финансовой системы Мексики и сопоставили их с финансовой системой России в наиболее интересных для нас аспектах. Используя дедуктивный метод, предположили, что ждет данную систему при стабильности политически выбранного курса. Эта работа

покажет сильные и слабые стороны объекта. В процессе работы был задействован интернет ресурс и научная литература, а так же базовые знания экономики и финансов.

## 1. Общая характеристика

Мексика... Далекая латиноамериканская страна, известная большинству россиян исключительно по мыльным операм. Однако перипетии ее сложной и противоречивой экономической жизни зачастую способны вызвать не меньший интерес, чем приключения героев популярных теленовелл. Мексика по праву считается одной из самых развитых в экономическом отношении стран Латинской Америки.

По производству ВВП и промышленной продукции она занимает второе место в регионе, уступая по этим показателям лишь Бразилии. За последние 10 лет ВВП страны вырос почти в полтора раза, тем не менее она все еще заметно отстает от развитых стран по такому важному показателю как уровень дохода на душу населения.

По общим показателям экономического развития Мексика сравнима с такой страной как Испания, уступая ей лишь по объему продукции на душу населения. Вступая в новую фазу своего промышленного развития, Мексика использовала финансовую и материальную поддержку со стороны развитых государств, в первую очередь США. При этом осуществлялась специализация и кооперирование на базе постепенной интеграции экономических структур Мексики с экономикой развитых стран. Эти факторы наложили глубокий отпечаток на развитие национальной экономики, придав ему противоречивый характер.

За последние 10 лет ВВП Мексики вырос более чем в 1,5 раза. По производству ВВП и промышленной продукции она занимает второе место в Латинской Америке, уступая по этим показателям лишь Бразилии. Среди стран этого региона Мексика занимает третье место после Аргентины и Венесуэлы по уровню дохода на душу населения. Современная Мексика является аграрно-индустриальной страной, где 27,8% экономически активного населения заняты в сельском хозяйстве и около 25% - в промышленности.

Структура промышленного производства в Мексике характеризуется тем, что 80,7% всех предприятий в этой сфере составляют мелкие производства, принадлежащие национальному или частному капиталу.

Основная валюта Мексики Песо.

Обозначение в мировом стандарте (MXN).

Основные индексы Мексики ИПС

## 2. Экономическая модель Мексики

Среди стран со схожим уровнем экономического развития Мексика выделяется уровнем макроэкономической стабильности, большим внутренним рынком, хорошо развитой транспортной инфраструктурой. Экономическая модель Мексики имеет ряд черт, типичных для стран Латинской Америки. Здесь, как и в большинстве стран

региона, в начале 1990-х гг. произошла смена национальной экономической модели - вместо неокейнсианской модели модернизации Мексика стала ориентироваться на неолиберальную. При этом отличительной особенностью мексиканской экономической модели является не только ориентация на глобализацию и высокий уровень открытости экономики, но и участие в НАФТА, приведшее к включению целых отраслей экономики Мексики в производственные звенья американских ТНК. В результате у Мексики наблюдается возрастающая зависимость от экономических циклов американского партнера по НАФТА: в разгар кризиса в США в 2009г. ВВП Мексики сократился на 4,5%, а после начавшего в США оживления мексиканская экономика показывает неплохие для Латинской Америки темпы роста - во второй половине этого десятилетия прогнозируется рост в 3-4%.

Слабой стороной мексиканской модели является недостаточно развитая институциональная база: неэффективное функционирование государственных учреждений, высокий уровень преступности, коррупция, недоверие к властным структурам со стороны общества.

Другими проблемами являются социальные. Хотя Мексика по индексу человеческого развития занимает неплохое для ее уровня развития 61-е место (ИЧР - 0,77), серьезной проблемой остается достаточно высокий уровень расслоения общества: в нынешнем десятилетии индекс Джини колебался в диапазоне 0,47-0,51. Другая проблема - это высокий уровень занятости экономически активного населения в ненаблюдаемом секторе экономики (43%), причем не только в неформальном, но также в теневом и криминальном.

Особую роль в экономической модели страны играют промышленные предприятия "макиладорас", продукция которых ориентирована преимущественно на экспорт. Это сборочные предприятия североамериканских ТНК, создаваемые преимущественно в приграничной зоне с США. На их основе с использованием местной дешевой рабочей силы производится конечная продукция или полуфабрикаты, предназначенные на экспорт, главным образом в США. В настоящее время предприятия "макиладорас" в основном специализируются на выпуске автомобилей, электротехники, обуви, швейной и мебельной продукции.

Расходы на НИОКР в 2000-х гг. составляли около 0,4% ВВП, что ниже среднего показателя по региону. В отличие от Бразилии, в которой наблюдаются попытки сформировать собственный научно-исследовательский комплекс, Мексика ориентируется на использование импортных технологий. Тем не менее, по общему уровню технологического развития она обгоняет Бразилию.

Вклад внешней торговли в формирование ВВП достаточно значителен (на экспорт идет около 30% ВВП). Мексиканская экономика в большой степени ориентирована на внешний рынок и прежде всего рынок США, на который приходится 78% экспорта. В результате структурных преобразований произошли существенные сдвиги в структуре экспорта страны: доля готовых изделий в экспорте страны выросла с 43% в 1990 г. до 70% в 2011 г., а удельный вес высокотехнологичных изделий в промышленном экспорте приближается к 17%, что заметно выше среднего показателя по региону.

Таблица 1 - Темпы роста ВВП Мексики, %

год

значение

2004

4.0

2005

3.2

2006

5.2

2007

3.2

2008

1.2

2009

-6.2

2010

5.6

2011

4.0

2012

4.0

2013

1.1

2014

2.4

Темпы экономического роста. Среднегодовые темпы прироста ВВП в 70-х гг. составляли 5,8%, в 80-х гг. - 1,8%. в 90-х гг. -3,1%, в 2000-2007 гг. - 2,7%. Объем ВВП на душу населения в 2003 г. остался на уровне 2000 г. Рост прерывался мощными экономическими кризисами 1982 г. и 1994-1995 гг. Норма валового накопления в 90-е гг. колебалась в пределах 19,4-26,1% ВВП, а доля частных инвестиций возросла с 76% (в 1990 г.) до 87% (2006 г.) и составила 12 млрд. долл. Норма валового накопления в 2003-2007 гг. составила 19,7-22,5% .

ВВП в 2009 г. составил \$1.482 трлн. (по паритету покупательной способности). ВВП на душу населения составил \$13,500 [1].

Социальная сфера. Официальный уровень безработицы - 5,6% (2009 г.). Фактически этот показатель намного выше, так как 30% наемных работников занято неполный рабочий день. Рост уровня безработицы сопровождается расширением неформального сектора экономики, причем занятые в нем работники лишены социальных гарантий.

3. Отрасли, формирующие бюджет

1. Нефтяная промышленность - эта промышленность является ведущей отраслью мексиканской экономики и важнейшим фактором внутривластной борьбы. Иностранные нефтяные предприятия, осуществлявшие более 90 % нефтедобычи в стране, были национализированы в 1938 году, в результате чего вся отрасль оказалась монополизирована в рамках государственной компании Petroleos Mexicanos (Pemex). (о ней мы поговорим позже) Национализация способствовала развитию нефтепереработки в стране - в течение 1950-1960-х гг. мощности нефтеперерабатывающих заводов (НПЗ) увеличились настолько, что смогли полностью обеспечить страну нефтью и продукцией базовой нефтехимии. В середине 1970-х были открыты новые нефтегазовые месторождения, в результате чего Мексика стала одной из крупнейших нефтяных держав. Нефтяная промышленность представляла собой самый динамичный сектор экономики и важнейший источник валютных поступлений. В 1981 доходы от нефтяного экспорта составили \$14 млрд, или 72 % стоимости всего мексиканского экспорта. Государство осуществляло регулирование внутренних цен на нефть, что способствовало развитию экономики и росту доходов населения. В то же время недостающие средства на осуществление широкомасштабных проектов, финансирование нерентабельных государственных предприятий, импорт оборудования и предметов роскоши поступали в страну в виде внешних кредитов. В результате внешний долг Мексики в начале 1980-х приблизился к уровню \$90 млрд, а стоимость его ежегодного обслуживания достигла почти \$20 млрд. Резкое снижение мировых цен на энергоносители в 1980-е гг. превратили Мексику в крупнейшего должника, и уже в августе 1982 Мексика объявила дефолт по внешним долгам. Долговой кризис вынудил мексиканские власти отказаться от модели государственного капитализма и пойти на экономические реформы, в основе которых лежала приватизация. Практически все государственные предприятия были приватизированы, причём многие из них перешли в иностранную собственность. В нефтяном секторе приватизации подверглась в первую очередь нефтепереработка. Что же касается госкомпании Pemex, то практически все её доходы стали изыматься в федеральный бюджет, что привело к существенному сокращению капиталовложений в разработку и приобретение современных технологий и, как следствие, резкому уменьшению выпуска нефтепродуктов и нефтехимической продукции, их дефициту и стремительному росту импорта - в частности, это коснулось высокооктанового бензина. С избранием в 2000 президента Висента Фокса усилилась эксплуатация существующих нефтяных месторождений. Увеличение нефтедобычи до рекордного уровня 3,4 млн баррелей в день (2003) и недостаточные объёмы нефтеразведки привели к снижению доказанных запасов нефти до 18 млрд баррелей. При сохранении существующего положения в нефтяной отрасли доказанных запасов нефти может хватить лишь примерно на 10 лет. В связи с этим, всё более настойчивыми становятся призывы приватизировать Pemex

и таким образом привлечь частный капитал ради её спасения.

Частные капиталы, например, предлагается использовать для возрождения нефтехимической отрасли - строительства новых предприятий по производству этилена, полиэтилена и полипропилена. В целях расширения нефтедобычи предлагается разрабатывать потенциальные месторождения на шельфе Мексиканского залива. Этот проект, однако, также требует огромных инвестиций. Сейчас же допуск частного капитала в нефтедобычу запрещён Конституцией, которая закрепляет за нефтедобычей, ядерной энергетикой и разработкой радиоактивных материалов статус стратегических отраслей, не подлежащих приватизации. По добыче нефти Мексика занимает третье место в Западном полушарии и седьмое в мире. Мексиканская компания Petroleos Mexicanos (Pemex) принадлежит государству и является одной из крупнейших нефтедобывающих компаний в мире. В среднем, в Мексике добывалось 3 млн баррелей в день в 2009 году, что ниже показателей 2008 года - 3.18 млн баррелей в день.

Уже в ближайшем будущем произойдет снижение производства нефти. По данным МЭА, добыча упадет на 400 тыс. баррелей нефти в день уже в 2011 году, в первую очередь, из-за истощения месторождения Кантарель. А уже к 2015 году Мексика может стать импортером нефти, к 2035 году уровень добычи составит 1.7 млн баррелей в день, а уровень импорта составит 1.3 млн баррелей в день. Это окажет значительное влияние на внутреннюю экономическую ситуацию в Мексике и потребует поиска новых источников дохода.

2. Тяжелая и добывающая промышленность - занимает первое место среди стран Латинской Америки и замыкает десятку мирового рейтинга по суммарной мощности нефтеперерабатывающих и нефтехимических заводов, которые располагаются вдоль побережья Мексиканского залива и вблизи крупных городов (Мехико, Саламанка). Основной объем производства приходится на синтетические волокна и минеральные удобрения. Страна является мировым лидером по добыче серебра и одним из ведущих производителей плавикового шпата, входит в пятерку стран-лидеров по производству сурьмы, меди, ртути, серы, цинка и кадмия. Кроме того, здесь добываются золото, молибден, вольфрам, есть месторождения урановых руд. Добывающая промышленность развита вдоль побережья Мексиканского залива, на севере и в центрально-западных районах. Заводы по переработке цветных металлов находятся в Мехико (медь) и Веракруссе (алюминий), предприятия черной металлургии - в Монтеррее, Монклова, Мехико. Также в районе Мехико располагаются крупнейшие цементные заводы. Значительное место в экономике Мексики занимает машино- (текстильное оборудование, производство дизелей, вагоностроение) и автомобилестроение (легковой и грузовой автотранспорт, автобусы). Несмотря на то, что промышленность обеспечивает 2/5 ВВП страны, крупных предприятий не так много - основные объемы производства приходятся на долю мелких и средних предприятий, являющихся звеньями той или иной технологической цепочки.

3. Сельское хозяйство - Доля сельского хозяйства в формировании ВВП страны не превышает 10%, тем не менее, оно является важнейшей отраслью экономики,



поскольку обеспечивает средствами существования значительную часть граждан Мексики: на производстве сельхозпродукции занято около 40 % трудоспособного населения. Важнейшей отраслью сельского хозяйства является животноводство, объемы которого полностью удовлетворяют потребностям страны. Мексиканские фермеры специализируются на разведении крупного (зебу) и мелкого рогатого скота (овцы, козы), экспортируемого в США, а также вьючного скота (лошади, мулы, ослы) и свиней. Мексика является одним из мировых поставщиков зерновых (пшеница, рис, ячмень), фруктов (в основном апельсины, бананы и манго), бахчевых (дыни), овощей (томаты) и кофе.

4. Сфера услуг - На долю сферы услуг и торговли приходится более половины ВВП Мексики, и одно из главных мест здесь принадлежит туризму, где занято около 30 % трудоспособного населения. Страна является крупнейшим туристическим центром среди стран Латинской Америки и занимает восьмое место по количеству принимаемых туристов-иностранцев, поток которых ежегодно увеличивается. В частности, только за первое полугодие 2008 года их число составило 11,5 млн человек (почти на 5 % больше, чем в 2007), обслуживание которых принесло стране 7338 млн долларов.

5. Туризм - является одной из наиболее важных отраслей промышленности Мексики. Он является четвертым по величине источником иностранной валюты для страны. Кроме того исследования WTTC (Всемирный совет по путешествиям и туризму) показывают, что этот сектор экономики увеличил свой вклад до 13,2% в ВВП страны. Мексика находится на восьмом месте в мире по посещаемости туристами (более 20 миллионов туристов в год)

6. Телекоммуникации - Мексика является мировым лидером по объёму выпуска испаноязычной телекоммуникационной продукции. 19 декабря 2012 года страна выпустила свой первый орбитальный спутник Mexsat3

7. Производство строительных материалов - Один из крупнейших мировых производителей цемента - СЕМЕХ

4. Финансовая система Мексики

#### 4.1 Целевые фонды

Как правило, стоящие перед институтами развития задачи социально-экономической трансформации решаются путем создания целевых фондов, различающихся своей географической и отраслевой направленностью. Фонды являются источником кредитных ресурсов, привлекаемых в качестве уставного капитала или на договорной основе и предоставляемых на специальных условиях. Некоторые фонды предоставляют финансовые ресурсы на безвозмездной основе. В мировой практике фонды развития создавались как при финансовых институтах развития, так и в качестве независимых (государственных или частно-государственных) специализированных учреждений для стимулирования экономического роста и финансирования инвестиционных проектов по модернизации приоритетных отраслей экономики и инфраструктуры. При создании

и финансировании фондов используется механизм государственно-частного партнерства. Использование фондов для финансирования проектов развития с привлечением частных партнеров позволяет:

- увеличить портфель проектов по сравнению с возможностями отдельно взятого института развития;
- диверсифицировать риски;
- более эффективно собирать информацию о местных рынках и опыте реализации проектов.

Описанный в данной работе опыт институтов развития по созданию ими целевых фондов, иллюстрирует разнообразие подходов к финансированию проектов. Фонды могут иметь разные цели своей деятельности, разные принципы функционирования и разную структуру, а также финансировать как локальные, так и зарубежные проекты.

· Национальный внешнеторговый банк Мексики Национальный внешнеторговый банк Мексики (Banco Nacional de Comercio Exterior - BANCOMEXT) осуществляет стимулирование внешней торговли через поддержку выхода малого и среднего бизнеса на международные рынки, региональное развитие и создание рабочих мест внутри страны. В этой связи банк предоставляет услуги по финансированию, подготовке персонала и технической поддержке широкому кругу предприятий - как тем, которые собственно занимаются внешней торговлей, так и их подрядчикам и смежникам. Доступ к услугам банка осуществляется через региональные офисы, а также через финансовых, банковских и других посредников. Банк содействует созданию венчурных фондов с целью стимулирования прямых инвестиций и является пайщиком Мексиканской корпорации инвестиций капитала (Corporación Mexicana de Inversiones de Capital - CMIC), которая была создана как инструмент экономической политики для развития венчурного капитала. Мексиканская корпорация инвестиций капитала является фондом фондов частного капитала, инвестирующего в акционерные компании и венчурные фонды. Корпорация CMIC была создана крупнейшими банками развития Мексики:

- Национальная финансовая корпорация - банк развития (Nacional Financiera - NAFIN);
- Национальный внешнеторговый банк Мексики (Banco Nacional de Comercio Exterior - BANCOMEXT);
- Национальный банк общественных работ и государственных услуг (Banco Nacional de Obras y Servicios Públicos - BANOBRAS);
- Фонд капитализации и инвестирования в сельскохозяйственный сектор (Fondo de Capitalización e Inversión del Sector Rural - FOCIR).

Фонд фондов CMIC практически служит инструментом экономической политики на рынках частного венчурного капитала, что, в свою очередь, предполагает стимулирование общего развития мексиканской экономики и поддержку МСП.

По состоянию на 2012 г. фонд инвестировал в тридцать восемь венчурных и паевых фондов, которые в свою очередь профинансировали 160 проектов в области поддержки малого и среднего бизнеса (МСП) и специализированных, проектных компаний (SPV) в Мексике и Латинской Америке. мексика бюджет экспорт

монетарный

Банко де Мехико является Центральным банком Мексики, автономным государственным учреждением, директор назначается президентом и утверждается законодательным органом, перед которым он несет полную ответственность. Основной целью Банко де Мехико является обеспечение стабильности покупательной способности национальной валюты. Кроме того, это кредитор последней инстанции.

В Мексике действует режим плавающего обменного курса, введенный после проведения реформ декабря 1994 г. Согласно новой системе, Банко де Мехико в настоящее время не дает никаких обязательств относительно уровня обменного курса песо, хотя в нем используется механизм автоматического накопления валютных резервов. Он также имеет инструменты, направленные на сглаживание волатильности. Валютная политика определяется Комиссией по обменному курсу, она состоит из 6 членов - три от Министерства финансов и государственного кредита и три от центрального банка.

В августе 1996 года Банко де Мехико реализовал механизм приобретения иностранных активов. В результате высокий уровень резервов, в основном из доходов от продажи нефти, помог улучшить условия по долговым обязательствам Мексики, размещенных на внешних рынках. Тем не менее, есть опасения, что правительство слишком сильно зависит от нефтяных доходов, с тем, чтобы построить надежную резервную базу. По данным центрального банка, международные резервы составили US \$ 75,8 млрд. в 2007 г. В мае 2003 года Банко де Мехико приступило к реализации программы, которая продает доллары США с ежемесячных аукционов, с целью поддержания стабильного, но умеренного уровня резервов.

Таблица 2 - Основные финансовые индикаторы

Обменный курс валюты

1 MXN = 0.06 USD

Золотовалютные резервы

US \$137,220 млрд. (2012 г.)

Государственный бюджет

US \$124,3 млрд. (доходы на 2015)

Внутренний долг

41% ВВП (2014 г.)

Внешний долг

US \$354,900 млн. (31 декабря 2013 г.)

Уровень банковской ставки

3% (08/06/2015)

4.2 Монетарная политика Мексики

Денежно-кредитная политика Мексики была пересмотрена после финансового кризиса 1994-95 гг., когда чиновники решили, что поддержание общей стабильности цен является наилучшим способом, чтобы способствовать устойчивому росту занятости и экономической активности. В результате, Банко де Мехико имеет в качестве своей главной цели поддержание стабильности покупательной способности песо. Он устанавливает целевой показатель инфляции, который требует установления соответствующих количественных показателей роста денежной массы и увеличения внутреннего кредита.

Центральный банк также контролирует развитие ряда экономических показателей, таких, как обменный курс, различие между наблюдаемой и прогнозируемой инфляцией, изменение коллективных трудовых соглашений, цены производителей, а также остатки текущих и капитальных счетов.

Продолжаются дискуссии по поводу того, Мексика должна перейти на американскую систему установления процентной ставки. В пользу изменений правительственные должностные лица говорят, что новая система даст им больший контроль над процентными ставками, которые имеют все более важное значение, так как наблюдается рост уровня потребительских кредитов.

До 2008 г., Мексики использовали уникальную систему среди стран-членов ОЭСР для борьбы с инфляцией, известную как Corto (букв. "дефицит"). Этот механизм позволил центральному банку влиять на рыночные процентные ставки. Если центральный банк хочет, чтобы процентные ставки стали выше, он увеличивает Корто. Если он хочет снизить процентные ставки, то Корто снижается.

#### 4.3 Налоги Мексики

Одной из главных экономических проблем в Мексике является высокая доля так называемого теневого сектора. По данным Международного валютного фонда она составляет около 33%. Это около 285 млрд долларов, которые не облагаются никакими налогами.

Новые инициативы правительства республики преследуют своей целью положить этому конец. 20 июня 2007 г. президент страны Фелипе Кальдерон представил конгрессу проект финансовых реформ. Они предусматривают введение фиксированного налога на доход от коммерческой деятельности, двухпроцентный налог на ежемесячные наличные банковские депозиты объемом более 20 000 песо, и пошлину размером в 20% на Азартные игры. По мнению авторов документа, это позволит увеличить доходы от налоговых поступлений, без которых невозможно вести борьбу с бедностью и социальным неравенством. Правительство также надеется сократить свою зависимость от доходов нефтедобывающей отрасли - известно, что на сегодняшний момент приблизительно 40% доходов Мексики, получаемых от налогообложения, выплачивает государственная монопольная нефтяная компания Petroleos Mexicanos.

Новый проект мексиканских налоговиков ставит своей целью создать единую информационную платформу, которая объединит в себе уже существующие разрозненные базы данных.

Планы по реформированию налогообложения предприятий предполагают введение фиксированной 19% ставки, однако за компаниями сохранится право выбора между фиксированным или подоходным налогом вне зависимости от размеров того и другого. Правительство питает надежду, что более гибкая система налогообложения позволит вовлечь в сферу внимания налоговых органов мелкие предприятия, работающие с наличностью, что в конечном итоге должно привести к повышению собираемости налогов. Известно, что Мексика не демонстрирует рекордов по этому показателю - собираемость налогов здесь не превышает десяти процентов, и это очень низкая цифра даже по меркам развивающихся стран. По словам правительственных чиновников, вышеуказанные меры должны улучшить эту величину хотя бы на 3%. К мерам, способным увеличить собираемость налогов и снизить масштабы уклонения от их уплаты, относится и проект системы поощрительного налогообложения для пунктуальных плательщиков. Также для мелких предприятий процедура подсчета и уплаты налогов будет существенно упрощена.

Впрочем, пакет реформ не предусматривает введение НДС на продукты питания и медицинские препараты, такие меры затронут в первую очередь самые обездоленные слои населения, а проблема борьбы с бедностью стоит в Мексике достаточно остро.

Реформы также должны обеспечить более эффективное и прозрачное использование государственных ресурсов. Правительство намерено этого добиться благодаря новой бюджетной политике, "ориентированной на результат", созданию системы независимых экспертных органов, а также при помощи введения единой унифицированной структуры учета и отчетности на всех уровнях государственного управления.

Кроме того, в целях увеличения доходов от налогообложения государственным и местным органам власти будет предоставлена большая финансовая независимость. Правительство намерено утвердить данный законопроект к сентябрю, когда он будет включен в федеральный бюджет 2008 г. В случае одобрения конгрессом правительство уверено, что к 2012 году он поможет увеличить налоговые поступления на 30%. Реформирование налоговой системы Мексики пройдет при активном участии компании PeopleSoft, которая выиграла тендер на предоставление программного обеспечения и телекоммуникационных услуг Службе налоговой администрации Мексики (SAT) в течение 24 месяцев. Это крупнейшая сделка в истории компании, и общая стоимость ее составляет более 50 млн долларов США. Проект, разрабатываемый налоговыми органами Мексики совместно со специалистами в области высоких технологий, позволит чиновникам существенно обновить систему налогообложения, сделать более гибкой схему работы с налогоплательщиками, физическими лицами и корпорациями, а также более успешно осуществлять сбор налогов в масштабах всей страны. Необходимость в использовании новейших компьютерных технологий была обусловлена значительной децентрализацией данных, с которыми должны работать мексиканские налоговики. Сейчас в Мексике существует 66 национальных центров

сбора информации, которые объединяют в себе многочисленные разрозненные базы данных по налогооблагаемым предприятиям. Благодаря проекту "Модернизация и интеграция информационных систем SAT" мексиканские налоговики намерены консолидировать эти данные в единую платформу, что упростит идентификацию индивидуальных и корпоративных налогоплательщиков и отслеживание нарушителей налогового законодательства. По оценкам Всемирного банка, финансирующего проект, после его внедрения SAT сможет значительно снизить масштабы уклонения от уплаты налогов и повысить государственные доходы благодаря более совершенным методикам сбора.

Основной компонент, которым будет пользоваться SAT, - это система PeopleSoft Enterprise Revenue Management ("Управление доходами предприятия"). При помощи этой системы правительственные ведомства смогут в режиме реального времени контролировать данные о доходах национальных компаний и управлять такими финансовыми потоками, как федеральные и штатные налоги, налоги на собственность, плата за регистрацию автомобилей, лицензии на ведение бизнеса, разрешения на строительство, услуги здравоохранения, муниципальное жилье, судебные сборы, штрафы за неправильную парковку и социальные услуги. Избрание Фелипе Кальдерона президентом на рубеже 2006 и 2007 годов во многом стало знаковым явлением в жизни этой далекой латиноамериканской страны. Новое правительство Мексики намерено претворить в жизнь многочисленные реформы, модернизировать экономику и не только укрепить свои позиции в Западном полушарии, но и развивать отношения с новыми партнерами по другую сторону Атлантики. Поэтому не исключено, что в самое ближайшее время мир увидит Мексику в ином свете.

## 5. Транснациональные компании страны

Основные налоговые выплаты идут от 2 компаний это Семекс и Телмекс. Рассмотрим их более детально.

### 5.1 Семекс (CEMEX)

Основана: 1906 г.

Штаб-квартира: Монтеррей

Руководство: Лоренцо Замбрано, (председатель и исполнительный директор)

Продукция: цемент, бетон, строительные материалы

Доход: \$ 15,1 миллиардов (2009 г.)

Чистая прибыль: US \$ 107,1 миллионов (2009 г.)

Сотрудники: 54 635 (2009 г.)

Семекс является крупнейшим поставщиком строительных материалов в мире и третий по величине производитель цемента. Основанная в Мексике в 1906 году, компания находится в Монтеррее, Мексика. Семекс осуществляет операции по всему миру, с производственными мощностями в 50 странах Северной Америки, Карибского бассейна, Южной Америки, Европы, Азии и Африки, где производится более 50 млн.т. цемента в год.

Лоренцо Замбрано является председателем и главным исполнительным директором компании. Около трети своих продаж компания осуществляет в Мексике, четверть в США, 15% в Испании, и остальное от продаж по всему миру.

Семекс в настоящее время работает на четырех континентах, имеет 66 цементных заводов, 400 карьеров, 260 дистрибьюторских центров и 80 морских терминалов. Семекс была основана с открытием Cementos Идальго, в 1906 году. Между тем, Cementos Портленд Монтеррей начал свою деятельность в 1920 и в 1931 году две компании объединились, став Cementos Mexicanos, теперь Семекс. В 1960-х компания значительно поднялась, когда она приобрела несколько заводов по всей Мексике. В 1976 году компания стала доступной на мексиканской бирже, и в том же году стала крупнейшим производителем цемента в Мексике при покупке трех заводов у Cementos Гвадалахара. В 1982 году компания добилась значительного прогресса на зарубежных рынках, удвоив свой экспорт. Дальнейшие приобретения мексиканских компаний по производству цемента были сделаны в 1987 и 1989, что сделало Семекс один из десяти крупнейших цементных компаний мира. В 1992 году Семекс стал международным производителем, приобретя две крупнейших цементных компании Испании. Крупнейшая цементная компания Венесуэлы VENCEMOS, была приобретена компанией Семекс в 1994 году, в том же году были приобретены заводы в Соединенных Штатах Америки и в Панаме. В 1995 Семекс приобрел цементный завод в Доминиканской Республике. Приобретя контрольный пакет акций колумбийской компании в 1996 году, Семекс стал третьим по величине цементным заводом в мире. В 1997-1999 гг. компания расширила свои масштабы за счет Азии и Африки, сделав крупные покупки на Филиппинах, в Индонезии и Египте, а также Коста-Рики. Приобретение американской Саутдаун сделал Семекс крупнейшей цементной компанией в Северной Америке, и дальнейшие международные покупки были сделаны в течение следующих двух лет - тайской компании в 2001 году, а в 2002 году Пуэрто-Риканской компании.

В июне 2009 года Семекс продал свой австралийский филиал Holcim за AU \$ 2,2 млрд. (US \$ 1,75 млрд.), чтобы рефинансировать долг в US \$14 миллиардов от приобретения Rinker Group.

## 5.2 Телмекс (TELMEX)

Основана: 1947 г.

Штаб-квартира: Мехико

Руководство: Карлос Слим (председатель и исполнительный директор)

Вид деятельности: телекоммуникации

Продукция: телефоны, Интернет, Хостинг, Телевидение

Доход: US \$ 7,0 млрд. (2009 г.)

Сотрудники: 54 000 (2009 г.)

Поставщик телекоммуникационных продуктов и услуг в Мексике, Аргентине, Бразилии и других странах Латинской Америки. В дополнение к стационарным телефонным линиям, Телмекс также предлагает услуги доступа в Интернет, баз данных, хостингов и IPTV.



Телмекс является монополией в области связи со штаб-квартирой в Мехико, который обеспечивает телекоммуникационные продукты и услуги в Мексике, Аргентине, Бразилии и других странах в Латинской Америке. В дополнение к традиционной телефонной фиксированной связи, Телмекс также предлагает доступ в Интернет, данные, размещение и услуги IPTV.

Телмекс была основана в 1947 г., когда группой мексиканских инвесторов был куплен мексиканский филиал шведской компании Эрикссон. В 1950 г. те же инвесторы приобрели мексиканский филиал ITT Corporation. Таким образом, компания становится единственным поставщиком телефонных услуг в стране. В 1972 г. мексиканское правительство выкупило компанию, превратив ее в государственную монополию.

В 1990 г. Телмекс была продана в частную собственность. После приватизации, Телмекс начал инвестировать в новые современные инфраструктуры, создание общенациональной волоконно-оптической сети, таким образом, предлагая услуги на большей части территории страны.

#### 6. Внешняя политика

Внешней торговле в Мексике всегда придавалось большое значение. Она является одним из главных источников получения иностранной валюты, на которую приобретается оборудование, необходимое для развития промышленности, и сырье. Характерной особенностью внешнеторгового оборота на протяжении длительного времени являлось хроническое превышения импорта над экспортом. Структура импорта свидетельствуете том, что страна покупает в основном машинное оборудование, сырье для промышленности, в отдельные годы продовольствие и потребительские товары. Помимо США крупными импортерами мексиканской продукции являются Испания, Япония, ФРГ, Бразилия и другие.

Среднегодовые темпы прироста экспорта за последнее десятилетие - 14,3%. Объем экспорта в 2007 г. составил 267,5 млрд. долл., импорта - 279,3 млрд. долл. Доля экспорта в ВВП в 2007 г. - 34,1%. Доля продукции сборочных предприятий в экспорте поднялась до 47,4%, а всех товаров обрабатывающей промышленности - до 80% (21% экспортных товаров этой отрасли - товары высоких технологий). На долю нефти и нефтепродуктов приходилось 7,3%, а на сельхозпродукты - 3,0%.

Рисунок 2 - основные торговые партнеры Мексики

Экспорт - 230 млрд долл. (2009 г.) - промышленные товары, нефть и нефтепродукты, серебро, фрукты, овощи, кофе, хлопок. Основные покупатели (2009 г.) - США 80,5 %, Канада 3,6 %, Германия 1,4 %.

Импорт - 234 млрд долл. (2009 г.) - металлообрабатывающие станки, продукция металлургического комбината, сельскохозяйственная техника, электротехническое оборудование, автомобильные запчасти для сборки, запасные части для автомобилей, самолеты и авиационные запасные части. Основные поставщики (2009) - США 48 %, Китай 13,5 %, Япония 4,8 %, Южная Корея 4,6 %, Германия 4,1 %. Мексика присоединилась к Генеральному соглашению по тарифам и торговле (ГАТТ) в 1986 году и сегодня является активным и конструктивным участником Всемирной

торговой организации. Администрация Фокса способствовала созданию зоны свободной торговли Северной и Южной Америки. Город Пуэбла является временной штаб-квартирой для проведения переговоров, и ряд других городов в настоящее время кандидаты на то, чтобы стать постоянной штаб-квартирой, если будет достигнуто и осуществлено соглашение.

Мексика подписала 12 соглашений о свободной торговле с 44 странами. К ним относятся Североамериканское соглашение о свободной торговле (НАФТА) (1994) с Соединенными Штатами Америки и Канадой, соглашение Grupo de los tres, Group of the three [countries], или G-3 (1995) с Колумбией и Венесуэлой (в 2006 г. было решено разорвать соглашение; Мексика выразила намерение принять Эквадор, Перу или Панаму в качестве замены), соглашение о свободной торговле с Коста-Рикой (1995 г.), Боливией (1995 г.), Никарагуа (1998 г.), Чили (1999 г.), ЕС (2000 г.), Израилем (2000 г.), Гватемалой, Сальвадором и Гондурасом (2001 г.), Европейской Ассоциацией Свободной Торговли (ЕФТА) (2001 г.), Уругваем (2004 г.) и Японией (2005 г.) [2]. Мексика заинтересована стать членом МЕРКОСУР. Правительство Мексики также приступило к переговорам с Южной Кореей, Сингапуром и Перу, а также планируется начать переговоры с Австралией для торгового соглашения между двумя странами.

Заключение

В целом можно сделать по экономическим показателям за 10 лет можно сделать вывод, что Мексика стала на стабильный путь развития своей экономики. Обвал на рынке нефти сильно встрепетул экономику, но следующие за этим политические действия смогли смягчить последствия и увеличить лояльность населения к власти. Что касается Финансовой системы - ее понятие мы полностью раскрыли.

Мексиканская финансовая модель - централизованная. Институты и отрасли формирующие финансовый сектор это банковский сектор перечисленный выше и отраслевой сектор.

При данном политическом курсе Мексику ждет и в случае реализации задуманных реформ, Мексику ждет хорошее экономическое и финансовое будущее. В данном реферате мы так же хотели сравнить Россию и Мексику. Так как мы хорошо изучили финансовую составляющую Российской Федерации можно сказать, что эти две страны развивающиеся и развитие идет хорошими темпами.

#### Список литературы

1. Central Intelligence Agency (CIA) [Электронный ресурс] : международная статистика / CIA - Режим доступа: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/mx.html>
2. Wikipedia [Электронный ресурс] : энциклопедия / Wikimedia Foundation, Inc. - Режим доступа: <http://en.wikipedia.org/wiki/Mexico>
- а. Mexico.ru [Электронный ресурс] : статья / ИЦ "КОМКОН" - Режим доступа: <http://www.mexico.ru/>
3. Яндекс-словари [Электронный ресурс] : экономико-политический справочник / Яндекс - Режим доступа: <http://slovari.yandex.ru/dict/countries/article/cun->

0072.htm?text=%D0%BC%D0%B5%D0%BA%D1%81%D0%B8%D0%BA%D0%B0&encid  
=countries&stpar3=1.1

4. Рыбалкин, В.Е Краткий внешнеэкономический словарь- справочник: справочник /  
В.Е. Рыбалкин. - М.: Международные отношения, 1996. - 256 с.

5. Большая Энциклопедия Кирилла и Мефодия [издание на 10 дисках] : статья /  
Кирилл и Мефодий

6. Кругосвет [Электронный ресурс] : Онлайн Энциклопедия / Кругосвет - Режим  
доступа: <http://www.krugosvet.ru>

7. Интернет ресурс - <http://ru.investing.com/markets/mexico#>

8. Интернет ресурс - <http://www.ereport.ru/stat.php?razdel=country&count=mexico#>

\* Мировое хозяйство Мексики // 2dip - студенческий справочник. URL:

[https://2dip.su/теория/экономика\\_и\\_экономическая\\_теория/мировое\\_хозяйство\\_или\\_мировая\\_экономика/мировое\\_хозяйство\\_мексики/](https://2dip.su/теория/экономика_и_экономическая_теория/мировое_хозяйство_или_мировая_экономика/мировое_хозяйство_мексики/)