

Тесты кафедры анатомии человека МГМСУ им. А.И. Евдокимова

Министерство образования и науки Российской Федерации
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»
Институт ЭКОНОМИКИ И СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
Направление подготовки
Кафедра ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ
КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине «Экономика предприятия»
на тему

«Эффективность развития малого предпринимательства в России»

Выполнил: студент 2 -СДА- 5

Ю.И. Шушкова 1435142

Преподаватель

Н.Г. Лисович

Санкт-Петербург 2016

Реферат

Целью данной работы является определение эффективности развития малого предпринимательства и объектов инфраструктуры его поддержки.

Для достижения этой цели необходимо решить следующие задачи:

- 1) Изучить содержание понятия «малое предпринимательство» в соответствии с нормативно - правовыми источниками.
- 2) Проанализировать эффективность применяемых мер поддержки малого предпринимательства.
- 3) Выявить проблемы развития малого предпринимательства на современном этапе и перспективы его развития на ближайшие годы.

Объект исследования в курсовой работе - малое предпринимательство РФ; предмет исследования - эффективность мер поддержки малого предпринимательства, и влияние на его развитие в РФ.

В результате работы были выявлены тенденции и особенности становления малого бизнеса в экономике России, его значимости в социально-экономическом развитии общества;

-исследованы направления стимулирования малого бизнеса в современных условиях российской экономики;

-определены воздействия экономических факторов на развитие малого бизнеса;

-уточнена методология определения показателей эффективности развития малого бизнеса;

-разработаны предложения по совершенствованию системы государственной поддержки малого бизнеса

Введение

В настоящее время в экономике России ключевым источником роста эффективности производства, насыщения рынка необходимыми товарами, услугами и повышения уровня жизни населения является развитие малого предпринимательства.

Малое предпринимательство обеспечивает необходимую мобильность в условиях рынка, создает глубокую специализацию и кооперацию, без которых немыслима его высокая эффективность. Он способен не только быстро заполнять ниши, образующиеся в потребительской сфере, но и сравнительно быстро окупаться, создавать атмосферу конкуренции, ту среду и дух предпринимательства, без которых рыночная экономика невозможна.

Предприятия малого бизнеса являются гибкой и динамичной формой реализации предпринимательской деятельности, позволяющей свободно выразить деловой и творческий потенциал, иметь определенные заработки для достойного образа жизни. Создание сети подобных предприятий способствует обеспечению занятости населения, увеличению на рынке товарной массы и потребительских услуг. Они порождают здоровую конкуренцию, означающую всестороннее регулирование экономики, включая свободное развитие и многообразие форм собственности, противодействие монополизму крупных фирм. Малые предприятия оживляют инвестиционную деятельность, поскольку перелив ресурсов в сферу малой экономики влечет за собой кардинальные перемены во всей структуре хозяйственного оборота.

Малое предпринимательство способно быстро реагировать на изменение спроса. Небольшие размеры малых предприятий, их технологическая, управленческая гибкость позволяют чутко и своевременно отвечать на изменяющуюся конъюнктуру рынка путем быстрого восприятия технических новинок, перестройки номенклатуры и ассортимента продукции. Узкая специализация на определенном сегменте рынка товаров и услуг, отсутствие управленческих иерархий, возможность начать дело с относительно небольшим стартовым капиталом - все эти черты малого предпринимательства также являются его достоинствами, повышающими его устойчивость на рынке.

Однако малое предпринимательство имеет также и определенные недостатки. Так, относительно небольшой капитал сужает рамки производства, ограничивает возможность применения дополнительных ресурсов. Это ведет также к определенной экономической неустойчивости малых предприятий, способствует их банкротству и разорению.

Перечисленное выше, требует разработки комплекса мер по поддержке малого предпринимательства в масштабе всей страны и на региональном уровне в качестве серьезного шага к экономическому и социальному процветанию общества.

Актуальность курсовой работы обусловлена тем, что, во-первых, формирование и развитие малого предпринимательства является основным условием становления конкурентной рыночной среды, от чего зависит эффективность антимонопольной

политики и успех рыночных преобразований; во-вторых, малое предпринимательство не получило в России должного развития и не полностью выполняет функции, присущие ему в развитых рыночных системах; поэтому в работе будет рассмотрена его поддержка, для динамичного развития этого сектора экономики.

Целью данной работы является определение эффективности развития малого предпринимательства и объектов инфраструктуры его поддержки.

Для достижения этой цели необходимо решить следующие задачи:

- 1) Изучить содержание понятия «малое предпринимательство» в соответствии с нормативно - правовыми источниками.
- 2) Проанализировать эффективность применяемых мер поддержки малого предпринимательства.
- 3) Выявить проблемы развития малого предпринимательства на современном этапе и перспективы его развития на ближайшие годы. Объект исследования в курсовой работе - малое предпринимательство РФ; предмет исследования - эффективность мер поддержки малого предпринимательства, и влияние на его развитие в РФ.

Глава 1. Малое предпринимательство, теоретические основы

1.1 Сущность, признаки малого предпринимательства

Термин «малое предпринимательство» (МП) имеет универсальный, синтетический характер. В научной, учебной литературе делались попытки дать определение малому предпринимательству. При этом некоторые авторы отождествляют «малое предпринимательство» и «малый бизнес», другие, напротив, пытаются дать разграничение этим понятиям. Анализ российского законодательства позволяет прийти к выводу, что более правильно определение «малое предпринимательство», а термин «малый бизнес» позаимствован из зарубежной лексики и есть не что иное, как синоним «малого предпринимательства».

Малое предпринимательство -- это совокупность независимых мелких и средних предприятий, выступающих как экономические субъекты рынка. Эти предприятия не входят в состав монополистических объединений и занимают по отношению к ним в хозяйственном отношении подчиненное или зависимое положение.

Размеры предприятий зависят от специфики отраслей, их технологических особенностей, от действия эффекта масштабности. Есть отрасли, связанные с высокой капиталоемкостью и значительными объемами производства, и отрасли, для которых не требуются предприятия больших размеров, а напротив, именно малые оказываются для них более предпочтительными.

Для современной экономики характерна сложная комбинация различных по масштабам производств - крупных с тенденцией к монопольным структурам и небольших, складывающихся под влиянием многих факторов.

С одной стороны, устойчивой тенденцией научно-технического прогресса является концентрация производства. Именно крупные фирмы располагают большими материальными, финансовыми, трудовыми ресурсами, квалифицированными кадрами. Они способны вести крупномасштабные научно-технические разработки, которые и определяют важнейшие технологические сдвиги.

С другой стороны, в последнее время выявился небывалый рост малого и среднего предпринимательства, особенно в сферах, где пока не требуется значительных капиталов, больших объемов оборудования и кооперации множества работников. Малых и средних предприятий особенно много в наукоемких видах производства, а также в отраслях, связанных с производством потребительских товаров и оказанием услуг.

Эффективное функционирование малых форм производства определяется рядом их преимуществ по сравнению с крупным производством: близость к местным рынкам и приспособление к запросам клиентуры; производство малыми партиями, что невыгодно крупным фирмам; исключение лишних звеньев управления и т.д. Малому производству способствуют дифференциация и индивидуализация спроса в сфере производственного и личного потребления.

Развитие мелкого и среднего производства создает благоприятные условия для оздоровления экономики, поскольку развивается конкурентная среда, создаются дополнительные рабочие места, активнее идет структурная перестройка; расширяется потребительский сектор. Кроме того, развитие МП ведет к насыщению рынка товарами и услугами, к повышению экспортного потенциала, лучшему использованию местных сырьевых ресурсов.

Вместе с тем МП присущи: быстрая реакция на требования рынка; высокий уровень специализации; возможность мобилизации ресурсов на перспективных направлениях.

Признаки являющиеся общепризнанными при качественной характеристике МП:

- * Самостоятельность предприятия
- * Способность к достижению индивидуальных, особых результатов
- * Соединение предпринимателя, инвестора и управляющего в одном лице
- * Личность предпринимателя накладывает существенный отпечаток на облик предприятия, в особенности его связи (net-work) оказывают решающее влияние на успех предприятия
- * Слабо выражен формальный характер связей: преобладание личных контактов между сотрудниками, а также между сотрудниками и предпринимателем
- * Преобладает тактическое мышление и стратегия кратко срочных решений действий
- * Деятельность ограничена - регионально или определенными размерами рынка.

Особенно показательны слияние трех функций - предпринимателя, инвестора и управляющего в одном лице. Это объединение трех единиц персонала - одна из самых заметных характерных черт малых и средних предприятий, обеспечивающая преимущества, которые при разделении этих функций утрачиваются.

Качественные критерии обладают одним недостатком: их трудно измерить. Поэтому исследователи, юристы, статистики используют при разграничении малых, средних и крупных предприятий количественные критерии, которые легче поддаются измерению.

Как правило, наиболее общими критериальными показателями, на основе которых субъекты хозяйственной деятельности относятся к субъектам МП является

численность персонала (занятых работников), размер уставного капитала, величина активов, объем оборота (прибыли, дохода). По данным Мирового банка, общее число показателей, по которым предприятия относятся к субъектам МП, превышает 50.

Однако наиболее часто применяемыми критериями являются, следующие: средняя численность занятых на предприятии работников, ежегодный оборот, полученный предприятием, как правило, за год, и величина активов.

Но во всех развитых странах первым критерием отнесения предприятий к субъектам малого предпринимательства является численность работающих.

В соответствии с Федеральным законом от 14 июня 1995 г. № 88-ФЗ "О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации" в нашей стране статус малого предприятия могут получить те организации, деятельность которых соответствует следующим критериям:

-доля государства, общественных, религиозных, благотворительных организаций в уставном капитале малого предприятия не должна быть менее 25%;

-доля финансовых ресурсов посторонних юридических и физических лиц в уставном капитале малого предприятия не должна быть более 25%;

-средняя численность работников за отчетный период не превышает следующих предельных уровней:

* в промышленности - 100 человек;

* в строительстве - 100 человек;

* на транспорте - 100 человек;

* в сельском хозяйстве - 60 человек;

* в научно-технической сфере - 60 человек;

* в оптовой торговле - 50 человек;

* в розничной торговле и бытовом обслуживании населения - 30 человек;

* в остальных отраслях - 50 человек.

Под субъектами МП понимаются также физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица.

Уже упомянутый Федеральный закон от 14 июня 1995 г. № 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» является основополагающим нормативным актом, в котором даны основные направления государственной поддержки малого бизнеса.

Таким образом, важно оценить значимость развития МП, способного коренным образом и без существенных капитальных вложений расширить производство многих товаров и услуг, решить проблему занятости, ускорить научно-технический прогресс.

экономический малый предпринимательство

1.2 Задачи, функции малого предпринимательства

Роль и место малого предпринимательства в национальной экономике лучше всего проявляется в присущих ему функциях. Рассматривая функции малого предпринимательства в стабильной рыночной экономике, надо сделать ударение на таких факторах:

Во-первых, неоценимый вклад малого предпринимательства в дело формирования

конкурентной среды.

Во-вторых, малое предпринимательство, оперативно реагируя на изменения конъюнктуры рынка, предоставляет рыночной экономике необходимой гибкости.

В-третьих, огромным есть вклад малого предпринимательства в осуществление прорыва во многих важных направлениях НТП, прежде всего в области электроники, кибернетики, информатики.

В-четвертых, малое предпринимательство делает весомый вклад в решение проблемы занятости. Эта функция проявляется в способности малого предпринимательства создавать новые рабочие места и поглощать избыточную рабочую силу во время циклических спадов и структурных сдвигов экономики. В развитых странах на малый бизнес приходится в среднем 50 % всех занятых и к 70-80 % новых рабочих мест.

В пятых важная функция малого предпринимательства заключается в смягчении социального напряжения и демократизации рыночных отношений, так как именно оно является фундаментальной основой формирования среднего класса.

Небольшие размеры малых предприятий дают возможность обеспечить технологическую, производственную и управленческую гибкость, а это позволяет оперативно реагировать на изменения конъюнктуры рынка, внедрять научно-технические достижения, осуществлять эффективную инновационную деятельность. Важнейшими задачами малого бизнеса являются:

- * ускорение реструктуризации собственности, структурной перестройки экономики, реформирования предприятий;

- * содействие образованию эффективного собственника и появлению среднего по уровню материального благосостояния

Организация предпринимательской деятельности

слоя населения как основы повышения эффективности экономики и социально-политической стабильности в обществе;

- * развитие конкуренции и преодоление отраслевого и регионального монополизма;

- * создание материальной основы для более полной занятости населения и сокращения числа безработных;

- * расширение взаимодействия малых, средних и крупных предприятий;

- * укрепление экономической базы местных органов власти;

- * развитие сельских населенных пунктов и небольших городских поселений;

и другие задачи.

Глава 2. Развитие малого предпринимательства на современном этапе. Проблемы, перспективы развития

2.1 Анализ структуры, уровня развития малого предпринимательства

Развитие малого предпринимательства в бывшем СССР началось с принятием в 1987 г. Закона о кооперации, в котором были заложены правовые основы для легальной деятельности в негосударственном секторе экономики и появления малых предприятий. По состоянию на 1 января 2015 года, по данным Росстата, в Российской Федерации зарегистрировано и действует 4,5 млн. субъектов малого и среднего предпринимательства, на которых занято более 18 млн. человек, что составляет 25%

от общего числа занятых в экономике (Таблица 1)

Основу сектора МСП по количеству хозяйствующих субъектов составляют ИП - 2,4 млн. или 53,3% всех МСП и микропредприятия - 1,9 млн. или 41% всех МСП. Малые предприятия составляют 5,2%, а средние - 0,3% от общего количества субъектов МСП. При этом на микропредприятиях и в сегменте ИП трудится более половины всех занятых в секторе МСП - 55%.

Таблица 1. Основные показатели деятельности субъектов малого предпринимательства по состоянию на 01.01.2015г. (по итогам 2014 года)

Показатели

Микро-предприятия

Малые предприятия

Количество субъектов МСП, тыс. ед.

1 868,2

235,6

Среднесписочная численность работников, тыс. чел.

4 431,1

6 358,4

Оборот (выручка) субъектов МСП от реализации товаров (работ и услуг), млрд. рублей

9 699,3

16 692,9

Таблица 2. Основные экономические показатели деятельности малых и микро предприятий, 2010-2014 гг.

Показатели

Малые предприятия

2010

2011

2012

2013

2014

Число предприятий (на конец года), тыс.

1644,3

1836,4

2003,0

2063,1

2103,8

Среднесписочная численность работников, без внешн. совместителей, тыс. человек

9790,2

10421,9

10755,7

10775,2

10789,5

Оборот предприятий, млрд. руб.

18933,8

22610,2

23463,7

24781,6

26392,2

Среднемесячная начисленная заработная плата работников¹⁾, руб.

12367

15743

16711

17948

19201

Производительность труда

1,934

2,169

2,182

2,299

2,446

1) Данные за 2010 г. приведены по показателю «Оплата труда в расчете на одно замещенное рабочее место (в среднем за месяц)».

2) Данные за 2010 г. приведены по показателю «Выручка от реализации товаров, работ, услуг (без суммы НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей)».

В течение 2010-2014гг. по количеству предприятий сектор МСП демонстрировал положительную динамику только для категорий малых и микропредприятий, хотя за последние 2 года темпы роста и этого сегмента существенно замедлились, (см.

Таблицу 2). Так, количество микро- и малых предприятий за 5 лет выросло на 28% - с 1644,3 тыс. в 2010 году до 2103,8 тыс. в 2014 году.

Количество занятых на малых предприятиях в 2010-2014гг. также продемонстрировало положительную динамику: занятость на малых предприятиях выросла на 10,2% (с 9 790,2 тыс. чел. в 2010 году до 10 789,5 тыс. чел. в 2014 году).

Оборот малых предприятий за 5 лет стабильно рос и составил в 2014 году 26392,2 млрд. руб., что на 40% выше, чем в 2010 году - 18933,8 млрд.руб.

Так же можно отметить что производительность труда за 5 лет выросла и составила

в 2014 году 2,446 что на 20% выше, чем в 2010 году - 1,934.

2.2 Анализ эффективности развития малого предпринимательства

В октябре 2014 года Союз промышленников и предпринимателей России провел очередной опрос бизнеса. Данные, полученные специалистами, не обрадовали: сводный индекс деловой среды по-прежнему находится в негативной зоне (45,2 пункта), а динамика Индекса инвестиционной и социальной активности упала на 7,9 пунктов. Выяснилось, что всего 45,5 процента респондентов указали, что их компании осуществляли инвестиционные проекты за прошедший месяц. Число таких предприятий снизилось на 16,5 процента по сравнению с августом. На 12 процентов сократилось число компаний, которые проводили наём сотрудников. Почему-то не удивляют данные, которые были получены в результате мониторинга темы выживания малого и среднего бизнеса, проведенного в Европе Высшей школой менеджмента СПбГУ, Центром предпринимательства и компании EY. Как оказалось, лишь три российских предприятия из ста могут просуществовать свыше 3-х лет. Иными словами, лишь 3,4% вновь возникающих в России малых и средних предприятий существует на рынке более трех лет. Другие страны имеют совсем другой показатель выживаемости стартапов. В Норвегии - это 6,15 процентов, в Финляндии - 6,65 процентов, в Испании - 8,39 процентов, в Греции - 12,6 процентов. По словам партнера компании «Налоговик» Сергея Варламова, «порядка 95% стартапов умирает еще в первый год», потому что малый бизнес в России не получает заметной поддержки от государства и при этом вынужден конкурировать с крупными компаниями. Но и это не единственная проблема, которое имеет государство в связи с понижением активности малого бизнеса. В последнее время обозначилась тенденция вывода капитала за рубеж малыми и средними предпринимателями. Как сообщил Росстата, в 2013 году отток заметно активизировался. Заметно возросло число мелких и средних предпринимателей, которые продают российский бизнес в России и приобретают малые зарубежные активы. Большим спросом сейчас пользуются чешские рестораны, маленькие магазинчики в ОАЭ, мини отели в Австрии.

Аналитики считают, что подобная тенденция продолжится и в 2015 году. Причем, главными причинами называют следующие:

- низкая доступность кредитов;
- усилившееся налоговое бремя;
- ужесточение российского законодательства в отношении малых предпринимателей;
- заметное повышение арендных ставок в крупных российских городах;
- высокий уровень конкуренции с крупным бизнесом.

Руководству страны эти тенденции хорошо известны. Намечены определенные меры по их устранению. Так, на ежегодном Гайдаровском экономическом форуме в Москве Медведев заявил, что на поддержку малого и среднего бизнеса в 2014 году было потрачено 21,5 млрд. рублей государственных субсидий, и эта поддержка будет больше в 2015 году. Глава Минэкономразвития РФ, Алексей Улюкаев, тоже заявляет о серьезных намерениях оказать помощь малому предпринимательству. В 2015 будет

создан специальный Федеральный гарантийный фонд, в который из госбюджета будет направлено 70 миллиардов рублей. Предполагается, что деятельность фонда будет направлена на предоставление финансовых гарантии банкам за компании малого и среднего бизнеса.

С 2004 года в России предпринимательство еще не выполняет свои функции в полной мере, так как оно зарождалось в условиях несформированного рыночного общества.

Современные российские предприниматели, как правило, не обладают соответствующей профессиональной подготовкой, к тому же им приходится осуществлять свою деятельность в условиях еще недостаточно стабильной экономики, несовершенства законодательной и налоговой систем, коррупции, бюрократии.

Поэтому российский бизнес несет на себе ряд отрицательных черт: отсутствие предпринимательской культуры, низкая законопослушность, ориентация на быстрое собственное обогащение, иногда в ущерб фирме.

Согласно нормам Федерального закона к субъектам малого предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, крестьянские (фермерские) хозяйства, соответствующие следующим условиям:

- для юридических лиц - суммарная доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, иностранных граждан, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) указанных юридических лиц не должна превышать двадцать пять процентов (за исключением активов акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов), доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, не должна превышать двадцать пять процентов;
- средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать 100 человек включительно; среди малых предприятий выделяются также микропредприятия - до 15 человек;
- выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость или балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) за предшествующий календарный год не должна превышать предельные значения, установленные Правительством Российской Федерации.

С 1 января 2008 года вступил в силу Федеральный закон от 24 июля 2007 года №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Одним из ключевых нововведений, установленных в Федеральном законе, является

принципиально новый подход к критериям выделения субъектов малого и среднего предпринимательства.

Так, с 1 января 2008 года критериями отнесения предприятий к соответствующей категории являются средняя численность работников, независимо от вида деятельности, и предельные значения выручки от реализации или балансовой стоимости активов.

После подведения результатов сплошного статистического наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства постановлением Правительства Российской Федерации от 9 февраля 2013 года №101 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» указанные предельные значения были сохранены на прежнем уровне и определены следующим образом:

- для микропредприятий - 60 млн. рублей;
- для малых предприятий - 400 млн. рублей.

Как показывает мировой опыт, малое предпринимательство является мощным рычагом для решения целого комплекса социально-экономических проблем: формирования среднего класса собственников; создания прогрессивной структуры экономики и конкурентной среды; обеспечения занятости населения путем создания новых предприятий и рабочих мест; насыщения рынка разнообразными товарами и услугами.

2.3 Основные проблемы и факторы, сдерживающие развитие малого предпринимательства в РФ

Можно выделить две группы причин, сдерживающих развитие малого предпринимательства. Первая - это причины общеэкономического характера, заложенные в экономической политике государства, вторая - частного, преимущественно организационного характера.

Главная сложность при анализе нашей экономической политики связана с тем, что изначально не была четко определена концепция развития рыночных отношений. Мировая практика свидетельствует, что в развитии рыночных отношений возможны две тенденции: формирование регулируемого рынка или стихийного, носящего спекулятивный характер. Отсутствие четкого понимания этих двух тенденций и ориентация на исключение государства из системы экономического регулирования привели к тому, что в России становление рыночных отношений пошло по второму варианту. Когда сравнивают регулируемый рынок и стихийный, то имеют в виду, прежде всего нравственную, этическую сторону. Но этого мало, каждый из них имеет свою экономическую основу.

Особенностью стихийного рынка является функционирование главным образом в сфере обращения, а не в сфере материального производства. Данному типу рынка присуще то, что большие доходы имеет лишь незначительная часть населения, тогда как большинство населения - низкую покупательную способность. В этой ситуации у производителя нет стимула производить товары, так как они не находят сбыта. Это ведет к сворачиванию производства.

Другая особенность - характер рынка напрямую влияет на характер

капиталовложений. При стихийном рынке основу капитала составляют спекулятивные деньги, получившие в среде предпринимателей название «коротких» денег. Они «делаются» в короткое время и обладают большой подвижностью. В отличие от них так называемые «длинные» деньги вкладываются в производство на более длительный срок, и отдача от них может быть получена не сразу. Это долгосрочные вложения, требующие определенных стабильных условий, правового обеспечения, что характерно для регулируемого рынка.

Одной из причин того, что в России формируется именно деформированный тип рынка, следует считать некритическое осмысление опыта западных стран и непродуманное перенесение его в отечественную практику. Именно так произошло с реализацией модели «шоковой терапии». Дело не в том, что концепция «шоковой терапии» несостоятельна, наоборот, это стройная научная теория, применение которой оказалось весьма результативным в ряде стран. Ошибка состоит в том, что в России она была принята без учета ряда условий. Опыт западных стран свидетельствует, что одной из целей введения «шоковой терапии» является потребность вскрыть узкие места, сдерживающие развитие экономики, куда незамедлительно устремляется предприниматель. Налаживая соответствующие производства (нередко при государственной поддержке), предпринимательская сфера «расширяет тромбы» в экономике и в короткие сроки выводит ее из кризиса. Но в России этого не произошло, так как при введении «шоковой терапии» еще не сформировалось главное условие ее положительной результативности - малое предпринимательство. В сфере материального производства оно практически отсутствовало, а его деформированный характер в сфере обращения не мог оказать существенное влияние на улучшение ситуации.

Особенностью регулируемого рынка является, во-первых, наличие условий для свободного инвестирования средств в различные сферы, а смысл государственного регулирования заключается не в воздействии на систему цен, а в формировании оптимальных пропорций. Во-вторых, такой рынок требует совершенного механизма регулирования покупательского спроса, т.е. формирования повышенного дохода, а, следовательно, и более высокой покупательной способности у большинства населения, что и выступает движущей силой производства.

Из этого вытекает вторая причина, сдерживающая развитие производственного предпринимательства - снижение покупательского спроса и свертывание внутреннего потребительского рынка. Для каждого общественного строя характерны определенные общественные группы, т.е. относительно стабильные слои населения, со свойственными им ценностями, представлениями, запросами и поведением. В западных странах, при существовании большого разнообразия таких групп, основная масса населения относится к среднему классу, покупательные возможности которого обеспечивают устойчивый спрос на большинство товаров. Большинство населения в России составляют третий класс - с малым покупательским спросом, который и определяет уровень потребностей, на которые должно ориентироваться и работать производство.

Еще одно обстоятельство отрицательно влияет на покупательную способность

населения, а, следовательно, и на развитие малого предпринимательства, ? рост потребительских цен; он опережает повышение оплаты труда. В этих условиях спрос акцентируется преимущественно на продовольственных товарах, а промышленные товары оказываются невостребованными. Второе обстоятельство связано с уровнем разрыва доходов между полярными группами населения. Опыт западных стран свидетельствует, что максимально допустимое соотношение доходов между бедными и богатыми составляет 1:6 - 1:9, и если оно выше, то это ведет к социальной нестабильности и деформирует общую систему спроса и предложения. Таким образом, сдерживающим фактором развития промышленного предпринимательства является сужение внутреннего потребительского рынка. Это обуславливается приобретающим все более осязаемым характером процессом сокращения общей платежеспособности населения.

С другой стороны, в силу постоянного роста цен увеличивается доля расходов на приобретение продовольственных товаров, сокращается спрос на промышленные товары. Усугубляет тенденцию сокращения расходов на непродовольственные товары постоянное удорожание жилищных и коммунальных услуг.

Третья причина кардинального характера, тормозящая предпринимательство, связана с существующей системой налогообложения. Согласно опросу, проведенному Всероссийским центром изучения общественного мнения, 86,2% руководителей предприятий в качестве главной причины, отрицательно влияющей на экономическое положение предприятий, назвали несовершенство налогов и их высокий уровень.

Налоговая политика государства по отношению к малому предпринимательству в большей степени носит фискальный, а не стимулирующий характер. Она обеспечивает интерес заниматься любым видом деятельности, только не предпринимательской. Главные ее недостатки заключаются, во-первых, в чрезмерно высоком уровне налогов. Они не стимулируют рост производства, что в условиях его падения является необходимым. Во-вторых, сама налоговая система нестабильна, часто меняется. К тому же ряд налоговых законов не носят прямого действия, а дополняются множеством подзаконных актов, как правило, запаздывающих и нередко изменяющих цель самих законов. В-третьих, множественность налогов, в которых предприниматель просто теряет ориентиры.

Совершенно очевидно, что в современных условиях переходного состояния общества и переходной экономики в России необходима стройная система мер общественной и государственной поддержки предпринимательства на всех уровнях управления: федеральном, региональном, местном, основанная на аналитических методах познания и управления, связанных, конечно, со значительными затратами на научное, информационно-аналитическое обеспечение программно-проектных разработок.

В настоящее время, по оценкам предпринимателей, они сталкиваются в своей деятельности со следующими проблемами: высокие налоги, дороговизна материально-технических средств, отсутствие кредитных ресурсов, что негативно сказывается на финансовом состоянии их предприятий.

2.4 Перспективы развития малого предпринимательства

Согласно данным Росстата и ФНС России по состоянию на 1 января 2013 года в стране зарегистрировано более 6 млн. СМСП, в которых занято около 18 млн. человек, что составляет четверть всех занятых - почти 20% ВВП. Тем не менее, Минэкономразвития России отмечает, что данные показатели существенно ниже, чем в других странах с сопоставимым уровнем развития и более того - они ухудшаются. Снижается доля малого и среднего бизнеса в кредитном портфеле российских банков, уменьшается количество самих предприятий и работников, занятых на них. В дополнение в текущем году порядка 500 тыс. индивидуальных предпринимателей (12% их общего числа) прекратили свою деятельность из-за повышения взносов на обязательное пенсионное страхование.

1) Пониженный тариф страховых взносов во внебюджетные фонды на уровне 20% (20% - ПФР, 0% - ФСС, 0% - ФФОМС) может быть сохранен до 2018 года включительно. Данная норма касается в основном субъектов малого предпринимательства, применяющих УСН и осуществляющих деятельность в производственной и социальной сферах. Также она затрагивает социально ориентированные некоммерческие организации, благотворительные организации и аптеки, применяющих специальные режимы налогообложения (ч. 3.4. ст. 58 Федерального закона от 24 июля 2009 г. № 212-ФЗ "О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования").

2) Для впервые зарегистрированных малых предприятий могут быть введены налоговые каникулы. Инициатива введения двухлетних налоговых каникул для начинающих предпринимателей была озвучена представителями "Деловой России" и "Опоры России" в ходе встречи Президента РФ Владимира Путина с российскими предпринимателями 23 мая 2013 года

На данный момент позиция главы Правительства РФ заключается в том, что решение о введении налоговых каникул может быть передано на уровень субъектов РФ и коснется, прежде всего, производственных и инновационных компаний.

3) Планируется создание федерального гарантийного фонда поддержки малых и средних предприятий. Стоит отметить, что на данный момент одной из мер финансовой поддержки СМСП является предоставление государственных и муниципальных гарантий по их обязательствам за счет средств бюджетов субъектов РФ и средств местных бюджетов соответственно (ст. 17 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"). Такая мера поддержки обусловлена тем, что СМСП не имеют надежной залоговой базы и сами по себе являются более нестабильными с финансовой точки зрения, нежели крупный бизнес. Гарантии в свою очередь позволяют обеспечить равный доступ СМСП к кредитным ресурсам.

Для развития данной формы поддержки Правительство РФ планирует создание федерального гарантийного фонда - небанковской кредитной организации. Регулировать и контролировать ее деятельность будет Банк России. Федеральный

гарантийный фонд должен получить право выдавать контргарантии региональным гарантийным фондам, чтобы они могли расширить свои лимиты поручительства, а также прямые гарантии предпринимателям. Минэкономразвития России рассчитывает, что в результате доля кредитов для СМСП, обеспеченных гарантиями, может увеличиться с 2% до 5%. На капитализацию федерального гарантийного фонда планируется выделить 30 млрд руб. в 2014-2015 годах.

4) Рассматривается вопрос о введении специального налогового режима для самозанятых граждан. По замыслу Минэкономразвития России граждане, которые не готовы регистрироваться в качестве индивидуальных предпринимателей, смогут приобрести специальный патент для самозанятых граждан и работать на его основе. Планируется, что это будет самая простая форма осуществления предпринимательской деятельности, исключая необходимость ведения бухгалтерии, книги доходов и расходов, соблюдения требований к кассовым аппаратам и помещениям. Она призвана создать предпринимателям комфортные условия без избыточного налогового администрирования.

5) Планируется расширить участие СМСП в закупках для государственных и муниципальных нужд, а также нужд государственных компаний. На данный момент Минэкономразвития России подготовлен проект постановления Правительства РФ "Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельных видов юридических лиц". Помимо ряда других особенностей, документ призван закрепить обязательную долю участия СМСП в закупках субъектов естественных монополий, госкомпаний, госкорпораций и других организаций, указанных в ч. 2 ст. 1 Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц".

6) 100% доходов от УСН могут быть переданы местным бюджетам с 2015 года. Согласно п. 2 ст. 56 Бюджетного кодекса РФ, налог, взимаемый в связи с применением УСН, в настоящий момент зачисляется в бюджет субъекта РФ по нормативу 100%. Планируется, что полная передача соответствующих доходов на муниципальный уровень позволит наладить более тесный контакт местных властей с бизнесом, создаст взаимную заинтересованность и обеспечит большую самостоятельность муниципальных властей в вопросах поддержки и развития предпринимательства. Это в свою очередь должно способствовать развитию социальных услуг и рост производства.

7) Обсуждается ряд мер по развитию фондирования кредитных организаций и секьюритизация кредитов, предоставленных СМСП. Правительство РФ рассматривает возможность размещения для этих целей средств Фонда национального благосостояния в сумме 100 млрд.руб. в депозиты Внешэкономбанка. Далее банкам и другим кредитным организациям будет предоставляться фондирование по цене "инфляция плюс 1%" для целей долгосрочного кредитования СМСП. Планируется, что при такой схеме стоимость кредита для СМСП не превысит 10%, а длительность кредита составит до 10 лет. По замыслу Минэкономразвития России, это будет способствовать, в частности, увеличению примерно на 50% объема инвестиционных проектов среднего бизнеса. При этом планируется, что такие

кредиты будут предоставляться только СМСП, работающим в производственной сфере.

Однако данные меры смогут применяться только после принятия правительственного законопроекта "О внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации (в части регулирования секьюритизации финансовых активов)", который был принят Госдумой в первом чтении еще в октябре 2009 года, но до настоящего момента во втором чтении не рассмотрен.

Заключение

Малое предпринимательство можно охарактеризовать через малое предприятие, обладающее рядом качественных особенностей: единство права собственности и непосредственного управления предприятием; ограниченные масштабы производства; относительно небольшие рынки ресурсов и сбыта, не позволяющие фирме оказывать влияние на цены и общий объем реализуемого товара; персонифицированный характер отношений между предпринимателем и клиентами. Необходимым условием эффективного функционирования малого предпринимательства является развитая институциональная среда, определенная как совокупность субъектов экономических и иных отношений малых предприятий; законодательства, регулирующего все аспекты их деятельности; механизмов государственной поддержки малого предпринимательства; механизмов поддержки малого предпринимательства со стороны международного сообщества.

Наиболее интересными аспектами зарубежного опыта государственной поддержки малого предпринимательства, с позиции возможности использования их в отечественных условиях, являются наличие государственных банков, специально созданных для участия в программах поддержки малого предпринимательства; деятельность «бизнес - инкубаторов»; информационное обеспечение малых предприятий с использованием современных компьютерных технологий и коммуникаций; практика лицензирования малых предприятий как условие привлечения их к выполнению государственного заказа.

Децентрализованная поддержка потенциально является более мощным фактором мотивации развития малого предпринимательства в сравнение с государственной и должна осуществляться одновременно по нескольким направлениям, что позволяет охватить все отрасли: сферу реального производства - через механизм субподряда; сферу обращения - через механизм франчайзинга; сферу прикладной науки - через механизм венчурных контрактов. Основным внешним фактором сдерживающим развитие малого предпринимательства в России, является несоответствие реальной «политики» местных органов государственной власти в отношении малых предприятий законодательно декларируемым требованиям о необходимости их централизованной поддержки.

Решающее влияние на возможности малых предприятий по решению проблем внутреннего развития оказали организационно - экономические условия их создания. Возможные варианты создания малого предприятия по степени негативного влияния на стартовые рыночные позиции ранжируются (по принципу

ухудшения ситуации) следующим образом: создание малых предприятий на базе «отпочковавшихся» от «материнской» структуры подразделений; создание малых предприятий в процессе банкротства, приватизации или комплексной реорганизации крупных государственных предприятий; учреждение новых малых предприятий в качестве дочерних посреднических фирм крупных промышленных, строительных и иных предприятий; реорганизация действующих кооперативов; традиционный путь учреждения предприятия частным предпринимателем или группой их.

Создание благоприятствующей развитию малого предпринимательства внешней среды требует реализации новой концепции централизованной поддержки, которая должна соответствовать трем главным требованиям:

- фискальные и контрольно - разрешительные функции местных органов государственной власти в отношении малых предприятий должны быть резко ограничены федеральным законодательством;
- приоритеты государственной поддержки должны быть перенесены на те ее формы, которые не требуют прямого бюджетного финансирования или сокращения доходных статей бюджетов;
- прямая финансовая поддержка должна распространяться на очень ограниченные группы малых предприятий, в ускоренном развитии которых заинтересовано общество и государство.

Список использованных источников

1. Буров, В.Ю. Основы предпринимательства: учебное пособие / В.Ю. Буров. Чита, 2011. - 441 с.
2. Большаков А.С. Основы бизнеса: Учебное пособие. - Сыктывкар: СЛИ, 2013. - 148 с
3. Вечканов Г.С. Экономическая теория: учебное пособие / Г. С. Вечканов, Г.Р. Вечканова - М.: Эксмо, 2010. - 448 с.
4. Высоцкая О.А. О критериях отнесения субъектов предпринимательства к малому и среднему бизнесу // Вестник Самарской гуманитарной академии. Серия «Право». - 2012.
5. Каленская Н.В., Ахметшин Р.М. Государственное регулирование инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства // Экономика, предпринимательство и право. - 2013
6. Набатников В.М. Организация предпринимательской деятельности. Учебное пособие/В.М. Набатников. - Ростов-на Д.: Феникс, 2011 - 256 с.
7. Организация предпринимательской деятельности. Схемы и таблицы. Учебное пособие. В.П. Попков; Е.В. Евстафьева. СПб.: Питер, 2011.- 352 с.
8. Предпринимательство: учеб. / под редакцией В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка, В.А. Швандара. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011 - 581 с.
9. Сальников О.В. «Комплекс мер по поддержке малого предпринимательства». - 2011
10. Статистический сборник «Малое и среднее предпринимательство в России. 2015. Росстат. - М., 2015. - 96 с.
11. Туренко Т.А. Малое предпринимательство и его роль в устойчивом развитии экономики/Т.А. Туренко//Известия иркутской государственной экономической

академии. - 2010. - №5. - С.223-227

12. Чепуренко А.Ю. Малый бизнес в рыночной среде /А. Ю. Чепуренко. - М.: Издательский дом Международного университета в Москве, 2009. - 324 с.

13. Экономический словарь /Отв. ред. А.И. Архипов. - М.; ТК Велби, Изд-во Проспект, 2011. - 486 с.

1)Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации".

2)Федеральный закон от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц".

3)Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 28.12.2013) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации".

4)Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц".

5)Федеральный закон от 31 декабря 2014 г. № 511-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля".

6)Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ (ред. от 30.03.2016) "О некоммерческих организациях".

7)Федеральный закон от 08.05.1996 № 41-ФЗ (ред. от 30.11.2011) "О производственных кооперативах".

8)Федеральный закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ(ред. от 29.12.2015) "Об обществах с ограниченной ответственностью".

Размещено на Allbest.ur

...